Perú exporta

ADEX
ASOCIACIÓN DE EXPORTADORES

BOLETÍN SEMANAL

N° 311. Del 15 al 21 de julio del 2019.

Índice

EL TEMA DE LA SEMANA — 2, 3

- NORMAS QUE REGULAN INDUSTRIA DEL ENVASE Y EMBALAJE DEBEN INCLUIR APORTES DEL SECTOR PRIVADO
- ADEX: EMPRESAS QUE DEJARON DE EXPORTAR SUMARON 1,920

PRODUCTO ESTRELLA — 5

- "PROBLEMAS DE GENÉTICA Y MANEJO DE CULTIVOS AFECTAN ENVÍOS DE MARACUYÁ"

EL EXPORTADOR — 6, 7

- ARAYA & CÍA. ABOGADOS ELABORA CONTRATOS DE EXPORTACIÓN PARA AGROEXPORTADORAS
- RECORD AVANZA HACIA LA CERTIFICACIÓN INTERNACIONAL "TRI-NORMA"

EL EXPORTADOR — 8

- AMAZONAS TRADING PERÚ: CACAO EN CADENA
- PROGRAMA "VIVA VALORES, VIVA AUSTRAL"
- 365 NIÑOS SE BENEFICIAN GRACIAS A LUDOTECA INSTALADA POR BANBIF

VIDA GREMIAL — 9

- REUNIÓN DE COMITÉ DE JOYERÍA
- ACERCAMIENTO A LAS PEQUEÑAS EMPRESAS

ZOOM — 11

- CHARLA SOBRE DISEÑOS ARTÍSTICOS PARA LA INDUSTRIA
- ESTANTERÍAS METÁLICAS JRM Y CORPORACIÓN SEALER'S EN WORKSHOP

PRESIDENTE DE LA ASOCIACIÓN DE EXPORTADORES
Erik Fischer Llanos

CONSEJO EDITORIAL
Javier Villanueva
Carlos González Mendoza

JEFA DE PRENSA Y COMUNICACIONES
Rosa L. Chávez Venegas

COORDINACIÓN
Lucía Amelia Pareja La Cruz

REDACTORES
Anthony Apaza C.
Jaime Flores Pérez
Jean Hillpha Rueckner
Lucía Pareja La Cruz

ANALISTAS
Nancy Arrelucé Ruiz
Carlos Adriano Pérez
Francisca Huamaní Quispe

COLABORADORES
Claudia Tapia
Judith Oviedo
Joshiro Romero

Se dijo en la 7° Convención de Food Packaging

NORMAS QUE REGULAN INDUSTRIA DEL ENVASE Y EMBALAJE DEBEN INCLUIR APORTES DEL SECTOR PRIVADO

Toda iniciativa que ayude a disminuir el impacto negativo en el medio ambiente y en la industria es importante, sin embargo, para elaborar el reglamento de una ley que prohíba o limite la utilización de un determinado insumo debe recibir las opiniones de los actores involucrados, señaló el presidente del Comité de Envases y Embalajes de la Asociación de Exportadores (ADEX), Miguel Franco.

En el marco de la 7° Convención de Food Packaging, organizada por ADEX, se pronunció respecto a la elaboración del reglamento de envases y embalajes. "Tiene que darse el dialogo y recogerse todas las opiniones. Nadie solicita una norma con nombre propio, pero necesitamos que se escuche a todos, pues se trata de una medida que sin dudas, es necesaria", dijo.

Añadió que si Perú quiere continuar con su proceso de industrialización y convertirse en un jugador importante como exportador regional y mundial, necesita producir envases y embalajes que sean competitivos. Para ello es fundamental un trabajo conjunto entre el sector público y privado.

"Hemos conversado con la viceministra de Gestión Ambiental (Albina Ruiz Ríos) y esperamos implementar un canal de comunicación más directo. De esta manera el empresariado de esta industria podrá estar presente y participar del debate. En el reglamento se deben afinar e incorporar conceptos que no están claros en la norma", comentó el representante del gremio exportador.

El presidente del Comité de Envases y Embalajes, Miguel Franco.

Las nuevas tendencias en envases y embalajes se abordaron en la 7° Convención de Food Packaging.

"Es una industria transversal que aporta a actividades de comercio, agroexportación, manufacturas, y otros". Miguel Franco.

No descartó la posibilidad que, al igual y como sucedió con otras actividades como la agrícola, acuícola, forestal y otros, se implemente una Mesa Ejecutiva para el rubro envases y embalajes, en la que se debatan ideas que aterricen en medidas a favor de esta industria.

Reto 75

Franco consideró que los despachos de envases y embalajes puede ser una gran contribución para lograr el Reto 75, iniciativa del sector privado que busca el impulso de las exportaciones peruanas para lograr envíos por US$ 75 mil millones al 2021.

"Esta industria aportará a este reto si desarrollamos cadenas exportadoras que se conecten con los productores de todas las regiones del país. Representamos un aliado estratégico no solo para la comercialización de bienes, sino también en la mejora de la competitividad y la sostenibilidad", manifestó.

Indicó que a las funciones de siempre, como proteger, conservar, distribuir y comercializar los envases, constituyen un universo que añade símbolos, lenguajes, formas y significados que los distinguen.

El dato. El certamen fue organizado por ADEX y auspiciada por Opp Film, Trupal, Owens Illinois, Carvimsa y Surpack.

Entre enero y mayo

ADEX: EMPRESAS QUE DEJARON DE EXPORTAR SUMARON 1,920

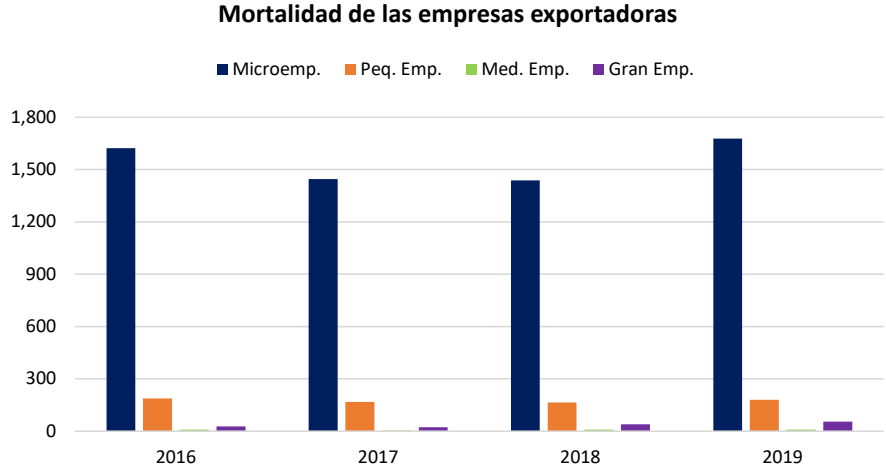
Un total de 1,920 empresas peruanas, en su mayoría microempresas, dejaron de exportar entre enero y mayo último, cifra que indica un incremento de 16.4% respecto al mismo periodo del año pasado (1,650), reportó el Centro de Investigación de Economía y Negocios Globales de la Asociación de Exportadores CIEN-ADEX.

En efecto, fueron las micro empresas las que sufrieron más por la falta de competitividad en el país. Se contaron 1,677 de esos emprendimientos que dejaron de despachar sus productos a los mercados internacionales al igual que 180 pequeñas empresas, 9 medianas y 54 grandes.

Hay que señalar que el número de microempresas que dejaron de exportar se incrementó en 16.6%, las pequeñas 9.1%, las medianas 12.5% y las grandes 38.5%.

De esa forma, el número total de empresas que incursionaron en los mercados internacionales sumó a mayo 5,389 (100%) de las cuales 3,483 eran microempresas (64.6%), 1,294 eran pequeñas (24%), 102 medianas (1.9%) y 510 grandes (9.5%).

Las microempresas presentaron una alta mortalidad entre enero y mayo de este año.



Fuente: Aduanas-CIEN/ADEX
Elaboración: ADEX

El número de empresas que dejaron de exportar entre enero y mayo de este año (1,920), fue el más alto respecto al mismo periodo de años anteriores: 1,846 en el 2,016, 1,640 en el 2,017 y 1,650 en el 2,018

En ese sentido, el gremio exportador solicitó al gobierno renovar sus esfuerzos no solo para mejorar la competitividad de las empresas peruanas, sino levantar las barreras que impiden el ingreso de la oferta peruana a otros mercados.

"Se deben crear las condiciones que garanticen la fluidez de las inversiones, así como la pronta implementación de políticas en el marco del Plan Nacional de Competitividad y Productividad", mencionó el presidente del gremio, Erik Fischer.

También mencionó las Mesas Ejecutivas Sectoriales en las que se buscan superar las barreras que impiden el despegue de las actividades productivas. Acotó que son el instrumento más eficaz para agilizar la gestión del gobierno. "Estamos participando activamente en las mesas forestal, acuícola, agraria, innovación, economía digital, tránsito y movilidad urbana, entre otras", comentó.

Fischer resaltó el potencial de la actividad exportadora en el país, pues ayuda a reducir la pobreza y genera empleo y polos de desarrollo descentralizados. Solo en el 2018, ayudó a generar cerca de 3 millones 300 empleos (directos, indirectos e inducidos), de los cuales 1 millón 275 mil fueron del sector primario y 1 millón 988 mil 804 del sector no tradicional.

PRÓXIMOS EVENTOS

Misión de Prospección Comercial a la Feria Food Ingredients Brasil 2019

Organiza: ADEX y Mincetur.
Día: 19 al 22 de agosto.
Lugar: Sao Paulo, Brasil.
Informes: Telf. 618-3333, anexo 4216, e-mail: aquispe@adexperu.org.pe

2° Congreso Internacional de Maracuyá

Organiza: ADEX.
Día: 05 de septiembre.
Lugar: USMP Filial Norte, Los Eucaliptos Nº 300, Urb. La Pradera, Pimentel (Chiclayo).
Informes: Telf. 618-3333, anexo 4205, e-mail: eventosadex2@adexperu.org.pe

Expoalimentaria 2019

Organiza: ADEX con el apoyo de Mincetur, Minagri, RR.EE., PromPerú.
Día: 25 al 27 de setiembre.
Lugar: Centro de Exposiciones Jockey, puerta 1 Hipódromo de Monterrico.
Informes: Telf. 618-3333, anexo 4229, e-mail: asandoval@adexperu.org.pe

Expresó el investigador de la Corporación Cepass Colombia, Adalberto Rodríguez

"PROBLEMAS DE GENÉTICA Y MANEJO DE CULTIVOS AFECTAN ENVÍOS DE MARACUYÁ"

En opinión del investigador de la Corporación Cepass Colombia, Adalberto Rodríguez, los problemas de genética y manejo de cultivo afectan la exportación de maracuyá. "No tenemos semillas seleccionadas, hay malas prácticas de polinización, falta asistencia técnica en temas vinculados a la poda, fertilización y manejo fitosanitario", comentó.

Otros aspectos a tratar son la inapropiada técnica de propagación de materia vegetal, las malas prácticas de cosecha y post cosecha, reducir la presencia de metales pesados como el cadmio y capacitar sobre el uso de agroquímicos para evitar la aparición de residuos que generen rechazos en las exportaciones.

Rodríguez también mencionó que otros puntos clave son la competitividad y productividad que engloban el escaso análisis de suelo y la ausencia de un plan de cultivo por regiones que permita promocionar la siembra de esta fruta.

El investigador de la Corporación Cepass Colombia, Adalberto Rodríguez.

La maracuyá se puede producir en todo el año en el país.

"Debemos aumentar los reportes de clima en las zonas productoras", manifestó.

Plan estratégico

En ese sentido, y a fin de mejorar la calidad, comercialización e institucionalidad de este alimento, el grupo de trabajo 'Frutas para la Industria' de la Asociación de Exportadores (ADEX), coordina con el INIA y Senasa el levantamiento de algunas barreras que frenan el desarrollo de esos productos.

Está finalizando un plan estratégico que permitirá mejorar su exportación, promoción de identidad y propiedades, a través de una mesa de trabajo en la que también se impulsará el aspecto genético relacionado con la limpieza y multiplicación de semillas de calidad e informar al agricultor sobre temas de su interés.

Para promover el desarrollo de la maracuyá y capacitar a todos los actores de su cadena productiva, ADEX organizará el 05 y 06 de septiembre próximo el 'II Congreso Internacional de Maracuyá' en la Universidad de San Martín de Porres de Chiclayo, en el que los asistentes aprenderán sobre los recursos genéticos, manejo agronómico, agroindustria, perspectiva comercial, entre otros aspectos importantes.

Despachos al exterior

La Gerencia de Agroexportaciones de ADEX informó que los despachos de maracuyá sumaron US$ 18 millones 818 mil entre enero y mayo del 2019, -7% respecto al mismo periodo del 2018 (US$ 20 millones 342 mil).

Algunas de las presentaciones exportadas son jugo (participación de 64%), concentrado (23%), pulpa (8%) y néctar (2%), entre otros, que llegaron a 23 mercados. Destacaron Países Bajos (US$ 12 millones 736 mil), EE.UU. (US$ 2 millones 473 mil), Chile (US$ 1 millón 136 mil), Puerto Rico, Canadá, Bélgica, Australia, Italia y Reino Unido.

El dato. El proyecto 'Fortalecimiento de la cadena de maracuyá', que ADEX e INIA lideran, se da gracias al financiamiento del PNIA e INIA, instituciones que traen a profesionales de la Corporación CEPASS Colombia.

Araya & Cía. Abogados entrega documento hasta en 48 horas

ELABORA CONTRATOS DE EXPORTACIÓN PARA AGROEXPORTADORAS

Conscientes de la importancia del uso de la tecnología para acelerar los procedimientos en el comercio exterior, Araya & Cía. Abogados desarrolló una plataforma digital para que los agroexportadores peruanos puedan tener un contrato de exportación hasta en 48 horas, agilizando de esa forma sus procesos.

Así lo informó su socio fundador, Matías Araya, quien añadió que el empresario peruano, con la necesidad de elaborar un contrato para vender su mercadería en el exterior, puede ingresar a este sistema y a través de un checklist -que incluye distintas situaciones de su proceso exportador- brindar información necesaria para que se redacte el contrato de exportación.

"Con esa información, un abogado especialista en comercio exterior elabora el contrato y es revisado luego por otro especialista en la materia. En 48 horas un cliente puede recoger el documento sin la necesidad de haberse reunido con nosotros personalmente, ahorrando tiempo importante para sus actividades comerciales", añadió.

Araya & Cía. Abogados ofrece una serie de herramientas a fin de disminuir el nivel de riesgo de los exportadores de productos perecibles. En muchos casos el empresario no recibe el total del monto pactado debido a que son sujetos a descuentos por parte del importador, a veces injustificados.

"El caso más común es cuando la fruta llega al puerto de destino y en lugar de ser inspeccionada inmediatamente y de emitirse el informe, éste se entrega varias semanas después de su arribo señalando que la carga llegó en un estado distinto al acordado, y por tanto el comprador no cumple con el pago total negociado", manifiesta Matías Araya.

El socio fundador Matías Araya y parte del equipo de Araya & Cía. Asociados en Lima.

Araya & Cía. Abogados asesora y elabora contratos entre vendedor y comprador para que el ofertante no sufra descuentos injustificados

Otros servicios

Para estos casos y otros que debe enfrentar el agroexportador peruano, el estudio de abogados ofrece el Servicio Legal Anual (SLA), un paquete con costo fijo anual con más de quince servicios legales específicos enfocados en el proceso de exportación, para que el empresario dedique fundamentalmente sus esfuerzos a la gestión comercial.

Uno de los productos es la plataforma digital "Reimex", que permite filtrar a potenciales compradores de todo el mundo, estableciendo el nivel de riesgo de realizar posibles operaciones comerciales con ellos.

Asimismo, ofrece el Servicio Legal Anual Contable (SLAC) para empresas agrícolas que necesiten asesoría en las distintas etapas tanto de sus procesos productivos como administrativos, como pueden ser contratos con proveedores, acuerdos con asociaciones, licitaciones, apoyo para la devolución de IGV y drawback, régimen y planeamiento tributario, asesoría en procedimientos especiales ante Senasa, entre otros.

El dato

Araya & Cía. Abogados se funda en Chile el 2004 con el objetivo de asesorar a pequeños exportadores frutícolas del sur de ese país. En el Perú inició sus operaciones el 2008 asesorando agroexportadores y en el 2013 abre una oficina en Lima.

Cuando la industria apuesta por la sostenibilidad

RECORD AVANZA HACIA LA CERTIFICACIÓN INTERNACIONAL "TRI-NORMA"

Manufactura de Metales y Aluminio RECORD S.A., empresa peruana dedicada a la fabricación y comercialización de utensilios, lavaderos y servicios para el hogar y la industria, obtendría en octubre próximo la certificación que agrupa tres normas: ISO 9001 (Sistema de gestión de Calidad), ISO 45001 (Sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo) e ISO 14001 (Sistema de gestión del medio ambiente).

En su larga y exitosa trayectoria, RECORD sostiene una cultura de calidad, mejora continua y alto sentido de responsabilidad con sus stakeholders.

La certificación internacional permitirá garantizar que cada uno de sus procesos cumpla con los más altos estándares de calidad, seguridad y salud en el trabajo y medio ambiente para asegurar la satisfacción de sus clientes y acceder a nuevas oportunidades de negocio, informó su vicepresidente, Wolfgang Freitag, al **boletín semanal Perú Exporta.**

"Para la industria peruana es un reto competir en el mercado actual en el que participan marcas de diferentes países, pero es muy satisfactorio observar que nuestros productos ofrecen diseño, calidad y garantía que nos permite gozar de la confianza del mercado local y conquistar otros de la región", agregó el ejecutivo.

Su vicepresidente del directorio, Wolfgang Freitag, ocupó anteriormente el cargo de gerente general, desde febrero del 2016 hasta abril del 2018.

RECORD S.A. cumple 85 años en su búsqueda por superar en calidad a los productos de la competencia.

RECORD brinda trabajo a más de 400 familias de manera directa e indirecta.

Historia con expansión

Actualmente la empresa cuenta con una amplia planta ubicada en el distrito de Ate, con tecnología alemana y maquinaria moderna, empleando en sus procesos productivos materia prima certificada con ISO 9001, como el acero inoxidable, aluminio y acero para su posterior proceso de esmaltado, asegurando que los utensilios puedan ser empleados en la elaboración de alimentos.

La empresa exporta principalmente a países de Sudamérica (Ecuador, Colombia, Bolivia y Chile), Centroamérica (El Salvador y Costa Rica) y EE.UU. "Estamos trabajando intensamente para abarcar Argentina y en un futuro cercano, ingresar al mercado brasilero", adelantó Freitag.

Agregó que continuarán participando en ferias internacionales en Sudamérica y también en el mercado estadounidense, donde se congregan diversos compradores de todas partes del mundo, y ante quienes exhibirán sus productos en las diferentes categorías de utensilios y lavaderos.

A tomar en cuenta

-RECORD fue fundada el 17 de agosto de 1934.

-Desde sus inicios su planta de producción se ubicó en el distrito de Breña, y para 1996 se trasladó en Ate, su sede actual.

Video: RECORD

ADEX Data Trade
INTELIGENCIA COMERCIAL DEL PERÚ CON EL MUNDO
Contáctenos: sac1@adexperu.org.pe 618 3333 ext. 5404 - 5412
ADEX

PERÚ EXPORTA desea acercarse cada vez más a sus asociados.
Esta página está dedicada a ustedes, pueden hacernos llegar sus comentarios, notas de prensa, cambios institucionales y aniversario de su empresa al correo electrónico: prensa1@adexperu.org.pe. Asimismo, si están interesados en ser entrevistados para la elaboración de un breve vídeo, no duden en comunicarse con nosotros.

Cacao en cadena

La revista G de Gestión realizó una nota a la empresa Amazonas Trading Perú, entrevistando a su gerente general José Antonio Mejía, quien informó que su representada exportó 14 mil toneladas de cacao el 2018 y más de 60 mil toneladas durante sus 10 años de operaciones.

Agregó que planean adquirir maquinaria para darle valor agregado a sus materias primas y producir chocolate, manteca, polvo, licor y pasta de cacao, lo que representaría una inversión de US$ 5 millones.

Programa "Viva valores, viva Austral"

Como parte de su programa de desarrollo con la comunidad, Austral Group ha implementado el programa "Viva valores, viva Austral", con la finalidad de convertir la escuela en un espacio para el ejercicio de ciudadanía con valores.

Este programa tiene el apoyo de la ONG Visión Solidaria y el respaldo de la Unidad de Gestión Educativa Local (UGEL), y busca desarrollar y potenciar capacidades en los docentes para que apliquen lo trabajado en sus clases, impactando positivamente en la escuela a través del aula.

365 niños se benefician gracias a Ludoteca instalada por BanBif

Con el objetivo de reafirmar su compromiso por la educación y bienestar de la niñez, BanBif llevó a cabo la inauguración de una nueva ludoteca, la cual ha sido construida e implementada dentro de la Institución Educativa Primaria N° 7245 San José Obrero (Villa María del Triunfo) y que beneficiará a 365 alumnos del nivel primaria.

El banco ya suma 19 ludotecas construidas e implementadas en alianza con la ONG World Vision, que en su totalidad benefician a 5,293 niños y niñas de las zonas más vulnerables en los distritos de Villa María del Triunfo, Ventanilla, Manchay y Carabayllo.

CAMBIOS E INCORPORACIONES

Pablo Guitart fue designado como nuevo Director de Capital Humano de Arca Continental Lindley.

Alberto de la Garza Alcorta asume el cargo de Director Comercial de Arca Continental Lindley.

ANIVERSARIOS EMPRESAS

Compartimos las celebraciones de aniversarios de nuestros asociados en junio. ¡Felicidades!

- **24/07:** VIRTUOSO PISCO Y BOUTIQUE E.I.R.L.

Reunión de Comité de Joyería

El Comité de Joyería y Orfebrería de la Asociación de Exportadores (ADEX) organizó una reunión entre sus miembros para tratar las próximas actividades y eventos en los que participarán: Los Juegos Panamericanos Lima 2019 (con un stand en el que las empresas asociadas exhibirán sus productos), la feria Expo Joya y la feria Expoalimentaria (tienda Craft Council, entre otros.

Estuvieron presentes el presidente de ADEX, Erik Fischer Llanos; la presidenta del Comité de Joyería y Orfebrería del gremio, Rocío Mantilla; el vicepresidente de ese comité, Herbert Meza; y algunos asociados del comité.

Acercamiento a las pequeñas empresas

Pymeadex organizó una reunión de trabajo con sus empresas asociadas en las que detalló los servicios que ofrece ADEX, entre ellos asesoría, inteligencia comercial, levantamiento de barreras y promoción de la oferta exportable. La sesión fue liderada por el presidente de Pymeadex, Hugo Yallico.

En un momento se sumó el presidente de ADEX, Erik Fischer Llanos, quien les dio la bienvenida y los instó a conocer más del gremio para beneficiarse de la labor gremial. Se sumaron el vicepresidente de ADEX, Juan Arriola y el past presidente, Juan Varilias.

Las 24 regiones del Perú ya cuentan con planes para dinamizar sus exportaciones

El ministro de Comercio Exterior y Turismo, Edgar Vásquez, anunció que se concluyó de manera exitosa con la actualización y entrega de los Planes Regionales de Exportación (PERX) a las 24 regiones del Perú, lo que permitirá la dinamización de sus exportaciones.

"Como parte de lo establecido en el Plan Estratégico Nacional Exportador (PENX 2025), Mincetur cumplió con la entrega total de los planes regionales, a fin de contribuir con el desarrollo del comercio exterior de manera descentralizada. Ahora nos corresponde intensificar el proceso de estas acciones identificadas", explicó el ministro.

Produce y Kope-Lar lanzan guía para promover inversiones en el sector acuícola

El Ministerio de la Producción (Produce) y el Laboratorio de Investigación Perú-Corea en Ciencia y Tecnología Marina para América Latina (Kope-Lar) presentaron una guía para empresas públicas y privadas, que busca impulsar las inversiones, particularmente coreanas, en el sector acuícola peruano.

El documento, aprobado en la quinta Reunión de la Comisión Conjunta Perú-Corea en 2018, brinda información sobre la actividad, el marco normativo, regulaciones, potencial, así como los procedimientos de establecimiento y las lecciones aprendidas de los éxitos y fracasos de las empresas peruanas.

Organizada por la Gerencia de Manufacturas

CHARLA SOBRE DISEÑOS ARTÍSTICOS PARA LA INDUSTRIA

A fin de ofrecer a los exportadores industriales una metodología exclusiva para producir diseños y elaborar propuestas inteligentes que ahorren dinero, la Gerencia de Manufacturas de la Asociación de Exportadores (ADEX) realizó la charla "Diseños artísticos para la industria", dirigida a gerentes de marketing y producción y diseñadores de diferentes rubros de manufactura peruana.

La cita que logró masiva concurrencia, contó con unas breves palabras de bienvenida del presidente de ADEX, Erik Fischer, y la gerente de Manufacturas del gremio exportador, Ysabel Segura. Como expositora principal estuvo la gerente general de Biz Street, Erika Schaefer.

La gerente de Manufacturas de ADEX, Ysabel Segura, presentando a la empresaria y también creadora de la start up Vito Loli Patterns, Erika Schaefer.

Al inicio de la actividad el titular del gremio exportador, Erik Fischer, se presentó ante los asistentes.

Durante su exposición, Erika Schaefer detalló cómo los diseños artísticos pueden innovar la marca para potenciar las ventas.

Al término de la charla posaron para la foto general los invitados, muchos de ellos representantes de empresas de los sectores textiles, confecciones, plásticos, empaques, papelería, y cerámica, entre otros.

Organizado por la Gerencia de Manufacturas de ADEX

ESTANTERÍAS METÁLICAS JRM Y CORPORACIÓN SEALER'S EN WORKSHOP

Con aforo total se llevó a cabo el Workshop "Optimización de almacenes y manejo de precintos de seguridad en el proceso logístico", organizado por la Gerencia de Manufacturas de la Asociación de Exportadores (ADEX).

El certamen, en el que se detalló las consideraciones respecto a la seguridad en estructuras de almacenamiento, estuvo dirigido a gerentes, jefes, supervisores y coordinadores de las áreas de proyectos, comercio exterior, logística, almacén y distribución de diversos sectores industriales. Las ponencias estuvieron a cargo de representantes de las empresas asociadas Estanterías Metálicas JRM y Corporación Sealer's S.A.

La cita se inauguró con la exposición del especialista en aduanas, Javier Oyarse, quien habló sobre los beneficios aduaneros dirigidos al operador económico autorizado.

La jefa comercial de Corporación Sealer's, Gladys Arce, expuso sobre el uso y control de precintos de seguridad con nuevos niveles de seguridad para contenedores y carga en general.

El jefe de Proyectos de JRM S.A.C., Daniel Veliz, abordó las consideraciones para la seguridad en estructuras de almacenamiento.

Al término de la actividad, los asistentes se congregaron en los módulos de los participantes.

La jefa comercial de Corporación Sealers, Gladys Arce, junto a su equipo de colaboradores.

En la imagen, el representante de JRM, Daniel Veliz, acompañado del ejecutivo de ventas, Miguel Loza, y del analista de marketing, Alejandro Donayre.

¡TENEMOS NUEVOS BENEFICIOS PARA TU EMPRESA!

NUEVO CONVENIO

SERVICIOS DE HOTELERÍA EXCLUSIVO PARA **ASOCIADOS DE ADEX**

ADEX
ASOCIACIÓN DE EXPORTADORES

BENEFICIOS *

- **100% DE DESCUENTO EN ASESORÍA COMERCIAL** sobre el proceso de certificación de normas de agricultura orgánica, buenas prácticas agrícolas e inocuidad alimentaria.
- **HASTA EL 25% DE DESCUENTO** en los cursos dictados por Kiwa.
- **HASTA EL 10% DE DESCUENTO** en los servicios de auditoría de certificación de cualquier norma.

kiwa

KIWA BCS ÖKO GARANTIE PERU S.A.C.

Líder mundial en Testing, Inspection and Certification (TIC), ofrecen una amplia variedad de servicios y productos para satisfacer las necesidades de certificaciones e inspecciones de calidad.

INFORMES:

T.: +51 2215633
C.: comercial.peru@kiwa.lat

www.kiwa.lat

** APLICA A ASOCIADOS ACTIVOS DE ADEX.*

INCREMENTA LAS OPORTUNIDADES PARA TU NEGOCIO
SÉ PARTE DE LA **RED DE CONVENIOS ADEX**

SÚMATE **IMPACTA** **COMIENZA A HACER NEGOCIOS**

Para más información: ctapia@adexperu.org.pe | 618 3333 ext. 5414