

## LOS SECTORES ECONÓMICOS CON MAYOR NIVEL DE ENCADENAMIENTO PRODUCTIVO

Los encadenamientos productivos muestran el nivel de interacción productiva de un sector con los demás al formar cadenas de valor que se retroalimentan entre sí.

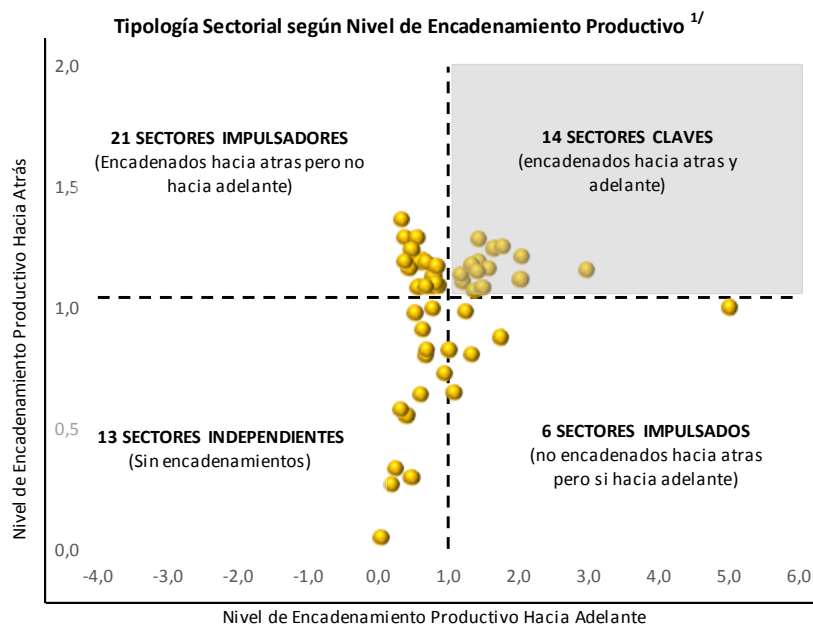
En otras palabras, el crecimiento de un determinado sector económico puede impulsar el crecimiento de otros sectores, traduciéndose en una mayor producción, generación de empleo, inversión, entre otras virtudes.

Este encadenamiento se puede dar hacia atrás de la cadena productiva (es decir, presentan una demanda intensiva de insumos) y/o se puede dar hacia adelante de la cadena productiva (es decir, presenta una oferta consolidada de productos).

De acuerdo al estudio Nivel de Encadenamiento Productivo Sectorial<sup>1</sup>, de los 54 sectores productivos peruanos, el 65% (35 sectores) de los sectores están encadenados hacia atrás, siendo los principales: carnes y derivados; metales preciosos y no ferrosos; productos de molinería; harina y aceite de pescado; prendas de vestir, conservas de frutas y vegetales; muebles; productos lácteos, etc.

Mientras que el 37% de los sectores (20 sectores) están encadenados hacia adelante, siendo principalmente: productos agropecuarios; productos químicos; textiles; bebidas; papel; petróleo refinado; etc.

Asimismo, a partir de estas clasificaciones se puede determinar si un determinado sector esta encadena sólo hacia atrás, sólo hacia adelante, ambos o ninguno.



<sup>1/</sup> Medido a través del Índice de Rasmussen-Hirschman (RH) para los 54 sectores

En base a la Matriz de Insumo Producto 2007

Fuente: INEI, BCRP

Elaboración: Gerencia de Estudios Económicos de ADEX

<sup>1</sup> Este estudio analiza el nivel de encadenamiento productivo sectorial para cada una de los 54 sectores económicos en base al índice de Rasmussen-Hirschman aplicado a la Matriz Insumo-Producto peruana.

Los sectores claves son los que presenta encadenamiento tanto hacia atrás como hacia adelante.

Los sectores impulsores son los que presentan encadenamiento hacia atrás pero no están encadenados hacia adelante. Mientras que los sectores impulsados son los que no están encadenados hacia atrás pero si están encadenados hacia adelante.

Finalmente, los sectores desconectados o independientes que no presentan ningún tipo de encadenamiento productivo.

En Perú existen 14 sectores claves, liderados por carnes y derivados; productos de molinería y prendas de vestir. Mientras que los sectores impulsores son 21, siendo principalmente: harina y aceite de pescado; metales preciosos y no ferrosos; y preservación de pescado. Los sectores impulsados son 6, entre ellos: productos agropecuarios; petróleo refinado; y productos químicos. Finalmente, los sectores independientes o “desconectados” son 13, siendo principalmente: productos informáticos; materiales de transporte; y maquinaria y equipo.

Conocer esta tipología de encadenamiento sectorial nos debe permitir desarrollar políticas orientadas a incentivar encadenamientos en sectores que tiene mayor potencial económico. En este sentido, es importante implementar mecanismos que impulsen el encadenamiento productivo para que, en el marco de una política macroeconómica responsable, se afronten los problemas estructurales e institucionales que limitan el desarrollo de cadenas productivas tan necesarias para generar un sólido crecimiento económico y generación de empleo adecuado.