



# CIEN

CENTRO DE INVESTIGACIÓN DE  
ECONOMÍA Y NEGOCIOS GLOBALES

ADEX: NUEVO MUNDO, NUEVOS NEGOCIOS

CIEN-DT N° 2019-03

DOCUMENTO DE TRABAJO

## COMPARACIÓN INTERNACIONAL DEL APORTE DE LAS MIPYMES A LA ECONOMÍA

Documento elaborado por Carlos Adriano Pérez,  
Jefe de Desarrollo de Políticas del  
Centro de Investigación de Economía y Negocios Globales-CIEN.

Lima – Perú, Septiembre 2019

**ADEX**  
ASOCIACIÓN DE EXPORTADORES

• Los puntos de vista expresados en este documento de trabajo corresponden a los autores y no reflejan necesariamente la posición del Centro de Investigación de Economía y Negocios Globales (CIEN).

• El presente documento puede ser reproducido libremente, siempre que se den los créditos al CIEN.

Comentarios y/o sugerencias remitirlos a:  
[cien@adexperu.org.pe](mailto:cien@adexperu.org.pe)

## COMPARACIÓN INTERNACIONAL DEL APORTE DE LAS MIPYMES A LA ECONOMÍA

### Resumen

A nivel internacional las MIPYMES son unos de los pilares de la economía en términos de empleabilidad dado que representan el 99% del número de empresas totales y concentran el 77% del empleo; sin embargo, su participación respecto al PBI se reduce a 51% y de las exportaciones es de sólo 11%, lo cual se debería al bajo nivel de su productividad, efectivamente, se evidencia que las MIPYMES son menos de la mitad (41%) de productivas que las grandes empresas, sobre todo en países latinoamericanos.

**Palabras Claves:** MIPYMES, PBI, empleo, exportaciones, productividad.

**Clasificación JEL:** D24, J24, L11

## Contenido

1.	INTRODUCCIÓN .....	3
2.	METODOLOGÍA Y DEFINICIONES .....	4
2.1.	METODOLOGÍA.....	4
2.2.	DEFINICIONES.....	4
3.	APORTE DE LAS MIPYMES A LA ECONOMÍA.....	5
3.1.	PARTICIPACIÓN DEL NÚMERO DE EMPRESAS EN LA MIPYMES.....	5
3.2.	APORTE DE LAS MIPYMES A LA EMPLEABILIDAD.....	6
3.3.	APORTE DE LAS MIPYMES EN EL PBI .....	7
3.4.	APORTE DE LAS MIPYMES A LAS EXPORTACIONES .....	7
3.5.	NIVEL DE PRODUCTIVIDAD DE LAS MIPYMES .....	8
4.	CONCLUSIONES .....	11
5.	RECOMENDACIONES .....	13
6.	BIBLIOGRAFÍA.....	14

## 1. INTRODUCCIÓN

El tamaño de una empresa puede ser micro, pequeña, mediana o grande empresa, no obstante, los criterios que se utilizan los países para definir el tamaño empresarial de una firma difieren sustantivamente.

Algunos países optan por considerar el número de personas que laboran en una firma, las ventas o activos que poseen o una combinación de estas variables. Asimismo, los umbrales de rangos pueden diferir entre los países. Por ejemplo Brasil clasifica como mediana empresa a aquellas que tienen hasta 500 ocupados, mientras que en México es hasta 250 ocupados<sup>1</sup>. Asimismo, en función de las ventas las diferencias se profundizan.

Estas diferencias utilizadas en cuanto a la variable utilizada como al rango empleado corresponden a las realidades productivas muy diferentes en cada país, de manera que una empresa latinoamericana catalogada como mediana empresa, puede ser equivalente a una pequeña empresa europea.

Si bien es cierto que diferentes estudios, sobre todo los que hacen comparaciones entre diversos países, suelen clasificar el tamaño de las empresas en función del número de trabajadores dado que no dependen de variables monetarias que son muy fluctuantes en el tiempo. No obstante, la variable ventas es la que mejor representa el nivel de capacidad de una empresa a pesar que es más volátil en el corto plazo. Es decir, tanto el número de empleos como el monto de ventas tienen ventajas y desventajas<sup>2</sup>.

Debido a estas razones el presente trabajo considera apropiado respetar la clasificación del tamaño empresarial de cada uno de los países. Asimismo, de acuerdo al consenso internacional, se agrupan a las micro, pequeñas y medianas empresas en las MIPYMES, para de este modo realizar un análisis comparativo conjunto de su aporte a la economía de cada uno de los países analizados.

---

<sup>1</sup> Definición para el sector de manufacturas, también hay otra definición para el comercio y servicios.

<sup>2</sup> Esta es la razón por la cual algunos países como los de la Unión Europea utiliza ambos criterios la clasificación del tamaño de empresa.

## 2. METODOLOGÍA Y DEFINICIONES

### 2.1. METODOLOGÍA

En el presente trabajo se ha recopilado estadísticas del aporte de las MIPYMES a la economía en términos de empresas, empleo, PBI, exportaciones y productividad. Estas estadísticas corresponden a fuentes de confianza así como de organismos gubernamentales de los países analizados.

Asimismo, para el caso se peruano se han estimado estos indicadores en base a las bases de datos como la Encuesta Nacional de Hogares (ENAH) elaborada por el Instituto Nacional de Estadísticas e Informática (INEI), así como por las Aduanas-SUNAT y el Banco Central de Reserva del Perú (BCRP).

### 2.2. DEFINICIONES

Como se mencionó en la introducción del presente, la clasificación del tamaño de las empresas difiere entre países, por ejemplo para el caso de los países de la Alianza del Pacífico difieren tanto en las variables utilizadas (ventas, activos, número de trabajadores) como en los rangos de los umbrales (no obstante, respecto al número de trabajadores hay bastante similitud). En el caso del Perú el tamaño de una empresa está en función sólo de las ventas anuales mientras que en el caso del Chile están en función de o las ventas anuales o del número de trabajadores. En tanto, para el caso de Colombia están en función de los activos totales y del número de trabajadores, finalmente en el caso de México están en función de las ventas anuales y del número de trabajadores, tal como se resume a continuación en el cuadro N°1.

Cuadro N° 1  
Rangos de Clasificación Empresarial para países de la Alianza del Pacífico

Tamaño de Empresa	Perú	Chile		Colombia		México	
	Ventas Anuales (UIT*)	Ventas Anuales (UF)**	Trabajadores (N°)	Activos Totales (Mill. de pesos)	Trabajadores (N°)	Ventas Anuales (Mill. de pesos)***	Trabajadores (N°)
<b>Micro</b>	Hasta 150	Hasta 2 400	1 a 9	Hasta 322	1 a 10	Hasta 4	1 a 10
<b>Pequeña</b>	150 y 1 700	2 401 a 25 000	10 a 49	323 a 3 221	11 a 50	4,1 a 100	11 a 50
<b>Mediana</b>	1 700 y 2 300	25 001 a 100 000	50 a 199	3 222 a 19 330	51 a 200	100,1 a 250	51 a 250
<b>Grande</b>	2 300 a más	100 001 a más	200 a más	19 331 a más	201 a más	250 a más	251 a más

\*UIT=Unidad Impositiva Tributaria

\*\*Uf=Unidad de Fomento

\*\*\* También existe una subestratificación según tipo de sector (Industria, Comercio y Servicios)

Elaboración: Centro de Investigación de Economía y Negocios Globales de ADEX

Fuentes: OIT, Entidades Gubernamentales de cada país

Es importante mencionar que para el caso del Perú, se toma en cuenta la vigente Ley N° 30056, publicada el 2 de julio del 2013, la misma que clasifica el tamaño de las empresas en función de las ventas anuales. No obstante, en algunos casos y debido a la falta de información al nivel de ventas por empresa, se tomará en cuenta lo señalado en el Decreto Legislativo 1086 (2008), en donde cataloga a las microempresas como aquellas que tienen entre 1 a 10 trabajadores y con ventas anuales máximas de 150 UIT; y a la pequeña empresa con 11 a 100 trabajadores y con ventas anuales máximas de 1700 UIT<sup>3</sup>.

<sup>3</sup> Por fines metodológicos, se considerará a las micro empresas de 1 a 10 trabajadores, pequeñas más de 10 hasta 50 trabajadores y medianas más de 50 a 100 trabajadores, tal y sucede en los países de la Alianza del Pacífico.

### 3. APOORTE DE LAS MIPYMES A LA ECONOMÍA

El presente trabajo busca realizar comparaciones del aporte de las MIPYMES a la economía en términos de generación de empresas, empleo, PBI, exportaciones e incidencia en su nivel de productividad.

Para hacer una mejor comparación se analizan los países de Chile, Colombia, México, Perú (miembros de la Alianza del Pacífico-AP), así como de Argentina y Brasil. Asimismo, se consideran en el análisis algunos países desarrollados de la Unión Europea (UE), para de esta manera poder evidenciar las similitudes y sobre todo las grandes brechas que les toca cubrir a los países latinoamericanos y particularmente al Perú.

#### 3.1. PARTICIPACIÓN DEL NÚMERO DE EMPRESAS EN LA MIPYMES

En los países analizados, las MIPYMES concentran la mayor parte del número de empresas totales (99,6% en promedio). Particularmente, las microempresas representan el 92,1%, seguidas de lejos por las pequeñas empresas (7%), medianas (1,1%) y grandes (0,4%). Es importante destacar, debido a que los países europeos tienen bajos niveles de informalidad las estadísticas presentadas en el cuadro N° 2 representan una buena aproximación a la realidad de estos países; sin embargo, en el caso de países latinoamericanos que presentan altos niveles de informalidad el porcentaje real de microempresas respecto al total de empresas puede ser incluso mayor<sup>4</sup>.

Incluso sin tener en cuenta la observación del párrafo precedente, está claro que tanto en países europeos como latinoamericanos las empresas son predominantemente microempresas.

Cuadro N° 2  
Número de Empresas según Tamaño de Empresa. Países Seleccionados  
(En Porcentaje respecto al Número de Empresas Totales)

País	MIPYMES	Micro	Pequeña	Mediana	Grande
Alemania	99,5	83,0	14,2	2,3	0,5
España	99,9	92,2	6,9	0,8	0,1
Francia	99,8	92,2	6,5	1,1	0,2
Italia	99,9	94,5	4,9	0,5	0,1
República Checa	99,8	95,2	3,9	0,7	0,2
Argentina	99,4	90,8	7,8	0,8	0,6
Brasil	99,7	93,6	5,6	0,5	0,3
Chile*	98,7	79,2	16,3	3,2	1,3
Colombia	99,0	97,0	nd	2,0	1,0
México	99,6	95,6	3,4	0,6	0,4
Perú**	99,9	99,6	0,3	0,1	0,1
<b>Promedio</b>	<b>99,6</b>	<b>92,1</b>	<b>7,0</b>	<b>1,1</b>	<b>0,4</b>

\*En el caso de Chile las cifras corresponden a empresas principalmente formales.

\*\* En el caso de Perú las cifras están actualizadas al 2018.

Nota: De acuerdo a definición de tamaño de empresa propia de cada país.

nd= no disponible

Elaboración: Centro de Investigación de Economía y Negocios Globales de ADEX

Fuentes: Organización Internacional del Trabajo (OIT) e INEI del Perú.

Esta situación preponderante de las microempresas dentro de la estructura productiva de un país es preocupante dado que, como se verá más adelante, las microempresas tienen un bajo nivel de productividad sobre todo en países latinoamericanos.

<sup>4</sup> Esto se debe a que las estadísticas del número de microempresas estarían subestimadas, dado que este tipo de empresas tienden a pertenecer al sector informal, y por ende, muchas microempresas no son registradas, permaneciendo en la clandestinidad.

## 3.2. APORTE DE LAS MIPYMES A LA EMPLEABILIDAD

Las MIPYMES se caracterizan por concentrar la mayor parte de la población económicamente activa (PEA) ocupada, alcanzando en promedio (para los países analizados) el 76,7% del total de empleos, siendo las microempresas las que concentran el 47,9% del total, seguidas por las pequeña empresas (17,7%), medianas (11,1%) y grandes (23,3%).

Cabe destacar que en los países latinoamericanos analizados estos porcentajes son mayores a lo de los países europeos; efectivamente, en los países de la Alianza del Pacífico (AP), Brasil y Argentina la MIPYMES concentran el 82% del empleo total (sólo en AP este porcentaje es de 84%). Esto se debe principalmente a dos factores: i) como se vio anteriormente existen más empresas de menor tamaño, por ende éstas tienen la capacidad de concentrar más mano de obra; y ii) ante la falta de inserción laboral en los países latinoamericanos (debido a factores como el bajo nivel educativo), se tiende a crear empresas unipersonales o de menos de diez personas que se encuentran, en muchos casos, en el límite de la informalidad.

Cuadro N° 3  
**Número de Empleos según Tamaño de Empresa. Países Seleccionados**  
(En Porcentaje respecto al Número de Empleos Totales)

País	MIPYMES	Micro	Pequeña	Mediana	Grande
Alemania	60,2	19,6	21,9	18,7	39,8
España	79,1	38,6	25,8	14,7	20,9
Francia	60,8	23,3	20,7	16,8	39,2
Italia	81,5	47,1	22,0	12,4	18,5
República Checa	69,0	32,6	18,6	17,8	31,0
Argentina	88,9	67,5	15,0	6,4	11,1
Brasil	67,0	36,2	21,0	9,8	33,0
Chile	79,9	49,1	17,8	13,0	20,1
Colombia	84,6	70,5	10,7	3,4	15,4
México	87,8	68,6	14,0	5,2	12,2
Perú*	84,8	73,4	7,5	4,0	15,2
<b>Promedio</b>	<b>76,7</b>	<b>47,9</b>	<b>17,7</b>	<b>11,1</b>	<b>23,3</b>

\* En el caso de Perú las cifras están actualizadas al 2018.

Nota: De acuerdo a definición de tamaño de empresa propia de cada país.

Elaboración: Centro de Investigación de Economía y Negocios Globales de ADEX

Fuentes: Organización Internacional del Trabajo (OIT) e INEI del Perú.

En este sentido, la PEA ocupada en países como Alemania y Francia (que tienen más número de empresas grandes y en donde el nivel de educación de su PEA ocupada es mejor) se concentra en una mayor proporción en la grande empresa (40% en promedio).

### 3.3. APOORTE DE LAS MIPYMES EN EL PBI

Cuando se compara en términos de PBI el aporte de las MIPYMES se reduce considerablemente (en referencia al número de empleo y de empresas), sobre todo en los países latinoamericanos analizados, esto se debe, como se verá más adelante, al menor nivel de productividad, así como por el difícil acceso al sector financiero, mano de obra no calificada, menor disponibilidad de capital de trabajo, cargas regulativas y tramitología, poca capacidad de negociación, poca información y rezago tecnológico, entre otros factores. Estos problemas se acrecientan a medida que el tamaño de la empresa es menor.

Las MIPYMES generan en promedio el 51,2% del PBI total, mientras que a nivel desagregado las micro, pequeña y medianas empresas tienen una participación muy similar del orden del 18%; 17,6% y 15,5%, respectivamente; sin embargo, a nivel de los países de Latinoamérica su participación es menor (40%) en comparación a los países europeos analizados en el presente documento (60%).

Cuadro N° 4  
Participación del PBI según Tamaño de Empresa. Países Seleccionados  
(En Porcentaje respecto del PBI Total)

País	MIPYMES	Micro	Pequeña	Mediana	Grande
Alemania	52,5	15,6	18,3	18,6	47,5
España	68,4	26,8	24,5	17,1	31,6
Francia	53,8	19,6	18,2	16,0	46,2
Italia	70,4	31,7	22,4	16,3	29,6
República Checa	56,8	20,4	17,1	19,3	43,2
Chile	48,6	16,0	14,3	18,3	51,4
Colombia	32,3	1,4	**	30,9	67,7
México	45,6	17,8	14,3	13,5	54,4
Perú*	32,0	12,4	11,7	7,9	68,0
<b>Promedio</b>	<b>51,2</b>	<b>18,0</b>	<b>17,6</b>	<b>17,5</b>	<b>48,8</b>

\* En el caso de Perú las cifras están actualizadas en base al IV Censo Nacional Económico.

\*\* En el caso de Colombia se Incluye juntas pequeñas y medianas en 30.9%.

Nota: De acuerdo a definición de tamaño de empresa propia de cada país.

Elaboración: Centro de Investigación de Economía y Negocios Globales de ADEX

Fuentes: Organización Internacional del Trabajo (OIT) e INEI del Perú.

### 3.4. APOORTE DE LAS MIPYMES A LAS EXPORTACIONES

En cuanto al aporte de las MIPYMES a las exportaciones es reducido; es decir, el monto exportado por las MIPYMES respecto al total es de alrededor de 11%. Asimismo, las microempresas, solo participan con el 1,2%; seguidas por las pequeñas empresas y medianas empresas con 2,1% y 9,6%, respectivamente.

Es menor la participación en países como Chile, Perú y México es 3,9%; 4,4% y 6,7%, respectivamente. En contraste, de los países de los cuales se tiene la información disponible, Brasil es el que lidera esta lista con 21,4% de participación.



Cuadro N° 5

**Participación en las Exportaciones según Tamaño de Empresa. Países Seleccionados**  
(En Porcentaje respecto a las Exportaciones Totales)

País	MIPYMES	Micro	Pequeña	Mediana	Grande
Argentina	15,0	0,5	**	14,5	85,0
Brasil	21,4	0,2	2,2	19	78,6
Chile	3,9	***	1,3	2,6	96,1
Colombia	14,4	3,1	****	11,3	85,6
México	6,7	nd	nd	nd	93,3
Perú*	4,4	0,9	2,7	0,8	95,6
<b>Promedio</b>	<b>11,0</b>	<b>1,2</b>	<b>2,1</b>	<b>9,6</b>	<b>89,0</b>

\* Cifras Preliminares en base a las estadísticas del Ministerio de Producción.

\*\* En el caso de Argentina se Incluye juntas pequeñas y medianas en 14,5%.

\*\*\*En el caso de Chile se Incluye juntas micro con pequeñas en 1,3%.

\*\*\*\*En el caso de Colombia se Incluye juntas pequeñas y medianas en 11,3%.

nd= no disponible

Nota: De acuerdo a definición de tamaño de empresa propia de cada país.

Elaboración: Centro de Investigación de Economía y Negocios Globales de ADEX

Fuentes: Organización Internacional del Trabajo (OIT), INEI y Ministerio de Producción del Perú.

El reducido aporte al PBI y a las exportaciones por parte de las MIPYMES es explicado por el menor nivel de productividad tal como se analiza a continuación.

### 3.5. NIVEL DE PRODUCTIVIDAD DE LAS MIPYMES

A continuación se resumen el aporte de las MIPYMES a la economía (Cuadro N°6), en este cuadro se puede observar que a pesar de la considerable representatividad de las MIPYMES en términos de número de empresas como de empleo, su aporte en el PBI y, más aún, en las exportaciones es reducido, lo cual estaría relacionado con la menor nivel de productividad laboral, principalmente en países latinoamericanos.

Cuadro N° 6

**Resumen: Participación de las MIPYMES en el PBI, Empresas, Empleo, Exportaciones y su Productividad.**  
Países Seleccionados

País	Empresas	Empleo	PBI	Exportaciones	Productividad Relativa Laboral (PBI/Empleo)
Alemania	99,5	60,2	52,5	nd	0,87
España	99,9	79,1	68,4	nd	0,86
Francia	99,8	60,8	53,8	nd	0,88
Italia	99,9	81,5	70,4	nd	0,86
República Checa	99,8	69,0	56,8	nd	0,82
Argentina	99,4	88,9	nd	15,0	nd
Brasil	99,7	67,0	nd	21,4	nd
Chile	98,7	79,9	48,6	3,9	0,61
Colombia	99,0	84,6	32,3	14,4	0,38
México	99,6	87,8	45,6	6,7	0,52
Perú*	99,9	84,8	32,0	4,4	0,38
<b>Promedio</b>	<b>99,6</b>	<b>76,7</b>	<b>51,2</b>	<b>11,0</b>	<b>0,67</b>

\* En el caso de Perú las cifras están actualizadas al 2018.

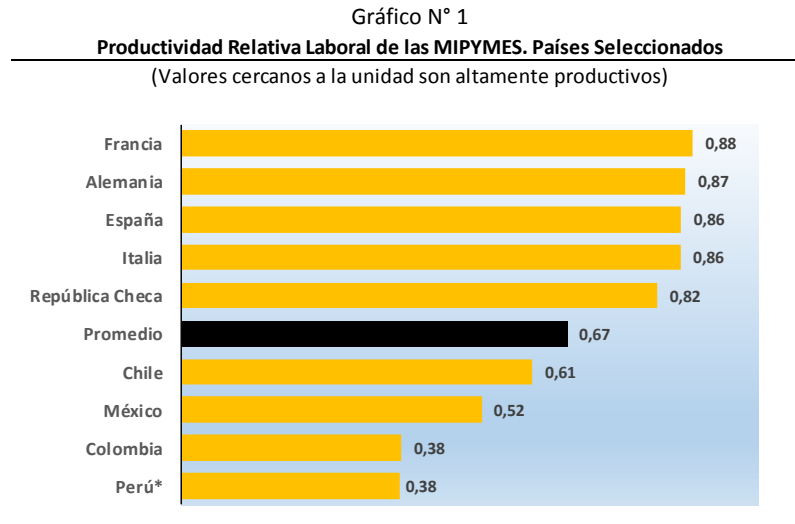
Nota: De acuerdo a definición de tamaño de empresa propia de cada país.

nd= no disponible

Elaboración: Centro de Investigación de Economía y Negocios Globales de ADEX

Fuentes: Organización Internacional del Trabajo (OIT), INEI y Ministerio de Producción del Perú.

Para analizar mejor la productividad de las MIPYMES según países se presenta el gráfico N° 1 y se precisa que a medida que el nivel de productividad relativa tienda a uno existirá reciprocidad entre el aporte al empleo y al PBI; es decir, las MIPYMES de un determinado país concentran un similar porcentaje de empleos y generan un similar nivel del PBI, como los casos de Francia, Alemania, España e Italia, en donde este valor tiende a 0,9<sup>5</sup>.



\* En el caso de Perú las cifras están actualizadas al 2018.

Nota: De acuerdo a definición de tamaño de empresa propia de cada país.

Elaboración: Centro de Investigación de Economía y Negocios Globales de ADEX

Fuentes: Organización Internacional del Trabajo (OIT) e INEI del Perú.

Según este ranking de productividad relativa laboral para los países analizados, como es de esperar los países de la UE tienen un valor cercano a la unidad, mientras que los países de latinoamericanos analizados ocupan los últimos lugares. Es importante destacar que Chile se encuentra solo ligeramente debajo del promedio, superando largamente a los otros países de la AP. Efectivamente, las MIPYMES chilenas son 60% más productivas que las MIPYMES peruanas y colombianas. Y son 17% más productivas que las MIPYMES mexicanas.

Estas diferencias a nivel de países se profundizan aún más si hace las comparaciones según tamaños empresariales, es decir, si tomamos como nivel de comparación la productividad de la grande empresa de cada país (que se le asigna un valor de 100%), se evidencia que las MIPYMES son menos de la mitad (41%) de productivas que las grandes empresa (ver cuadro N° 7). En tanto, a nivel desagregado, las microempresa tienen una productividad del 37% de las grandes empresas y las pequeñas y medianas tienen una productividad de 53% y 70%, respectivamente.

<sup>5</sup> En el extremo, cuando las MIPYMES de un determinado país concentran un alto nivel de empleo (99%, por ejemplo) y genera un mínimo nivel del PBI (1% por ejemplo), este indicador tendería a cero, lo cual evidencia que estas empresas tendrían un nivel de productividad ínfimo, estarían atomizadas y serían altamente informales.

Cuadro N° 7  
**Productividad Relativa Laboral de MIPYMES Respecto a las Grandes Empresas. Países Seleccionados**  
(En Porcentaje)

País	MIPYMES	Micro	Pequeña	Mediana	Grande
Alemania	73	67	70	83	100
España	57	46	63	77	100
Francia	75	71	75	81	100
Italia	54	42	64	82	100
República Checa	59	45	66	78	100
Chile	24	13	31	55	100
Colombia	9	**	**	**	100
México	12	6	23	58	100
Perú*	8	4	35	44	100
<b>Promedio</b>	<b>41</b>	<b>37</b>	<b>53</b>	<b>70</b>	<b>100</b>

\* En el caso de Perú las cifras están actualizadas al 2018.

\*\* En el caso de Colombia no están disponibles los datos desagregados.

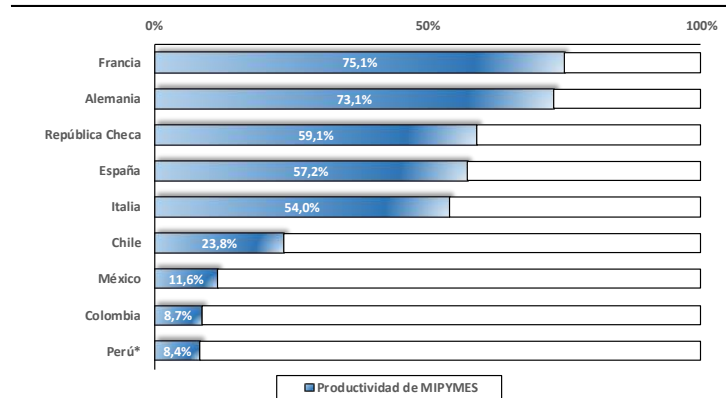
Nota: De acuerdo a definición de tamaño de empresa propia de cada país.

Elaboración: Centro de Investigación de Economía y Negocios Globales de ADEX

Fuentes: Organización Internacional del Trabajo (OIT) e INEI del Perú.

En tanto, las MIPYMES chilenas tienen un nivel de productividad de 23,8% respecto a sus grandes empresas, este porcentaje es mucho mayor al de sus pares peruanas (8,4%), colombianas (8,7%) y mexicanas (11,6%) como se observa mejor en el gráfico N° 2.

Gráfico N° 2  
**Comparación de la Productividad Relativa Laboral de MIPYMES Respecto a las Grandes Empresas. Países Seleccionados**



\* En el caso de Perú las cifras están actualizadas al 2018.

Nota: De acuerdo a definición de tamaño de empresa propia de cada país.

Elaboración: Centro de Investigación de Economía y Negocios Globales de ADEX

Fuentes: Organización Internacional del Trabajo (OIT) e INEI del Perú.

Es importante, remarcar que a nivel de tamaños de empresas el nivel de productividad cae drásticamente (ver Cuadro N° 7), como en Perú, en donde las microempresas tienen un menor nivel de productividad (4% respecto a sus grandes empresas), seguidas por las pequeñas empresas (35%) y las medianas empresas (44%).

## 4. CONCLUSIONES

La clasificación del tamaño empresarial está en función a los criterios muy diferentes tanto por la variable empleada como por los rangos utilizados. Estas diferencias obedecen a realidades productivas muy diferentes en cada país, de manera que respetar la clasificación del tamaño empresarial de cada uno de los países es lo más idóneo.

De acuerdo al consenso internacional, se agrupan a las micro, pequeñas y medianas empresas en las MIPYMES, para de este modo realizar un análisis comparativo conjunto de su aporte a la economía de cada uno de los países analizados en términos de generación de empleo, empresas, PBI, exportaciones y nivel de productividad.

En términos de número de empresas, MIPYMES de los países analizados concentran la mayor parte de ellas (99,6% en promedio). A nivel desagregado, las microempresas representan el 92,1%, seguidas de lejos por las pequeñas empresas (7%), medianas (1,1%) y grandes (0,4%).

De otro lado, las MIPYMES se caracterizan por concentrar la mayor parte de PEA ocupada, alcanzando en promedio (para los países analizados) el 76,7% del total de empleos, siendo las microempresas las que concentran el 47,9% del total, seguidas por las pequeñas empresas (17,7%), medianas y grandes 11,1% y 23,3%, respectivamente. Destacando que los países latinoamericanos analizados estos porcentajes son mayores (82%) en comparación los países de la Unión Europea analizados (70%).

En términos de PBI, el aporte de las MIPYMES baja considerablemente (en referencia al empleo y n° de empresas), generando en promedio el 51,2% del PBI total, mientras que a nivel desagregado las micro, pequeña y medianas empresas tienen una participación muy similar del orden del 18%; 17,6% y 17,5%, respectivamente, sin embargo, a nivel de los países de Latinoamérica su participación es menor (40%) en comparación a los países europeos (60%).

En cuanto al aporte a las exportaciones por parte de las MIPYMES latinoamericanas es reducido alcanzando solo 11% en promedio. Por su parte, las microempresas solo participan con el 1,2%; seguidas por las pequeñas empresas y medianas empresas con 2,1% y 9,6%, respectivamente.

El reducido aporte al PBI y a las exportaciones por parte de las MIPYMES, principalmente latinoamericanas, estaría explicado por el menor nivel de productividad, dado que los países europeos liderados por Francia, Alemania, Italia, España y República Checa superan largamente a los países latinoamericanos Chile, México, Perú y Colombia en términos de productividad.

Es importante destacar que las MIPYMES chilenas superan largamente a los otros países latinoamericanos analizados, siendo 60% más productivas que las MIPYMES peruanas y colombianas y son 17% más productivas que las MIPYMES mexicanas.

Estas diferencias a nivel de países se profundizan aún más si hace las comparaciones según tamaños empresariales, efectivamente, si tomamos como nivel de comparación la productividad de la grande empresa de cada país (que se le asigna un valor de 100%), se evidencia que las MIPYMES tienen una productividad promedio del 41% al de las grandes empresas. A nivel desagregado, las microempresas tienen una productividad del 37% de las grandes empresas y las pequeñas y medianas tienen una productividad de 53% y 70%, respectivamente.

En tanto, las MIPYMES chilenas tienen un nivel de productividad de 23,8% respecto a sus grandes empresas, este porcentaje es mucho mayor al de sus pares peruanas (8,4%), colombianas (8,7%) y mexicanas (11,6%).

A nivel de tamaños de empresas el nivel de productividad cae drásticamente, como en Perú, en donde las microempresas tienen un menor nivel de productividad (4% respecto a sus grandes empresas), seguidas por las pequeñas empresas (35%) y las medianas empresas (44%).

## 5. RECOMENDACIONES

Las MYPYMES juegan un rol importante en la economía en cuanto al empleo y PBI que generan, así como a la cantidad de empresas que abarcan, no obstante para volverlas más competitivas y logren posicionarse en los diferentes mercados internacionales a través de sus exportaciones es importante que sean más productivas a través de mejoras tecnológicas y una mayor inversión en capital humano, asimismo, es importante que se incentive su formalización para que gocen de sus beneficios como el acceso al sector financiero, beneficios tributarios, mano de obra calificada, mayor capacidad de negociación, entre otros factores.

En sentido, las MIPYMES en la medida que sean más productivas y menos informales contribuirán aún más al crecimiento económico y con este un mayor desarrollo económico y social.

## 6. BIBLIOGRAFÍA

- Henriquez, Lysette (2009). “Políticas para las MIPYMES Frente a la Crisis”. OIT.
- Marco Dini y Giovanni Stumpo (2018). “MIPYMES en América Latina: Un Frágil Desempeño y Nuevos Desafíos para las Políticas de Fomento”. CEPAL.
- Ministerio de la Producción (2018). “Las MIPYME en cifras 2017”. PRODUCE, LIMA.
- Organización Internacional del Trabajo (2015a). “Pequeñas Empresas, Grandes Brechas, Empleo y Condiciones de Trabajo en las MYPE de América Latina y el Caribe”. OIT
- Organización Internacional del Trabajo (2015b). “Small and Medium-Sized Enterprises and Decent and Productive Employment Creation”. OIT.
- Stumpo, Giovanni (2012). “Microempresas y PYMES en América Latina”. División de Desarrollo Productivo y Empresarial, CEPAL.



**CIEN**

CENTRO DE INVESTIGACIÓN DE  
ECONOMÍA Y NEGOCIOS GLOBALES

ADEX: NUEVO MUNDO, NUEVOS NEGOCIOS

**ADEX**

ASOCIACIÓN DE EXPORTADORES