

EL PANORAMA DEL PISCO PERUANO

Las exportaciones ascendieron durante el 2019 a 6.85 millones de US\$ y 1.25 millones de litros exportados y el nuevo mercado destino fue Malvinas en el continente Asiático



En el panorama nacional el 24 de enero del 2020 mediante Resolución Ministerial N° 026-2001-EF/15 que fue publicado en el Diario Peruano por Decreto Supremo N° 055-99-EF la nueva tabla de Impuesto Selectivo al Consumo para el Pisco que desde el 2004 no se actualizaba. Con la nueva notificación el impuesto aumentará de S/1.50 a S/2.70 por litro cuya partida arancelaria es 2208.20.21.00 y para otras bebidas alcohólicas que tengan más 20° grados de alcohol tiene un impuesto de S/ 3,47 por litro.

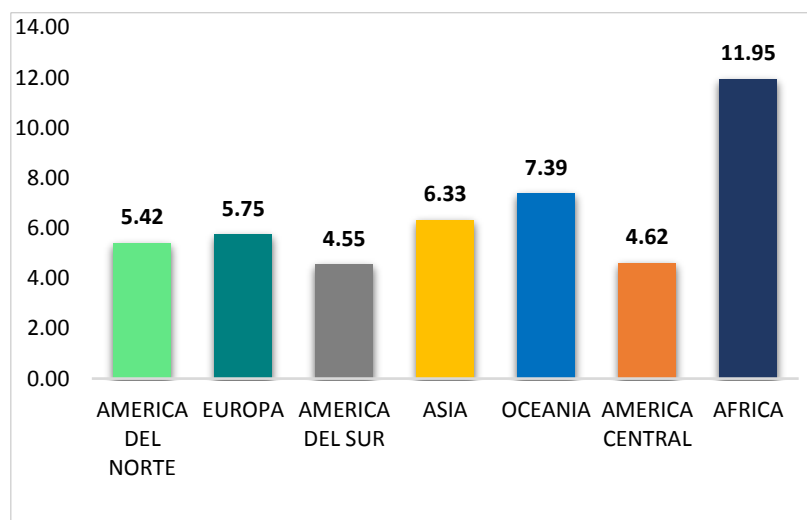
Las exportaciones peruanas del Pisco registradas del 2019 sumaron un total de 6.85 millones de US\$ en valor FOB y una variación del 17.65%. En el mismo período, la cantidad exportado fue 1.25 millones de litros y su variación del 13.07%. Con estos resultados, el Pisco peruano acumula una tasa anual promedio en crecimiento en los últimos 5 años del -3.72%. Cabe resaltar que el Pisco ocupa el 4to lugar dentro de los principales productos peruanos más exportados en el sector de Bebidas, líquidos alcohólicos y vinagres teniendo una participación del 11.62%.

En los últimos 5 años el principal mercado de destino para el Pisco peruano fue EE.UU. Durante el 2019 se exportó 3.16 millones de US\$ en valor FOB, arrojando una variación del 15.95% y un crecimiento durante 2015 / 2019 del 3.45%. Mientras que en cantidades exportadas fueron

580,947 litros. Las empresas exportadoras peruanas ascendieron a 46 durante el 2019 y 20 de ellas tienen como mercado de destino EE.UU. Se resalta el liderazgo de la empresa Destilería la Caravedo SRL por tener una participación del 32.18% y variación del 118.39% en sus exportaciones al mercado de EE.UU durante el 2019.









En el mismo período de análisis, los principales continentes de destinos del Pisco peruano, según su participación porcentual fueron: En primer lugar, América del Norte con el 48%; en segundo lugar, Europa con el 32%; en tercer lugar, América del Sur con 11%. Asimismo, el mes de exportación más alto registrado fue en agosto con 736 miles US\$ en valor FOB que representa el 10.74% del total exportado del 2019 y en cantidades asciende a 124,240 litros contando un precio promedio FOB del mes de 5.92 US\$/lt. En el gráfico N°1, podemos observar que el precio promedio FOB más alto lo tiene el continente Africano con 11.95 US\$/lt pero sus cifras de exportación ascendieron a 7,548.05 US\$ en valor FOB y en cantidades 631.5 litros. Debemos tener presente que Perú recién empieza a exportar con montos mínimos a dicho continente donde su principal mercado de destino es UGANDA con el 90.39% de participación.

Gráfico N°1: Precio promedio FOB US\$/ Lt. del Pisco Peruano exportado en el 2019 por continente



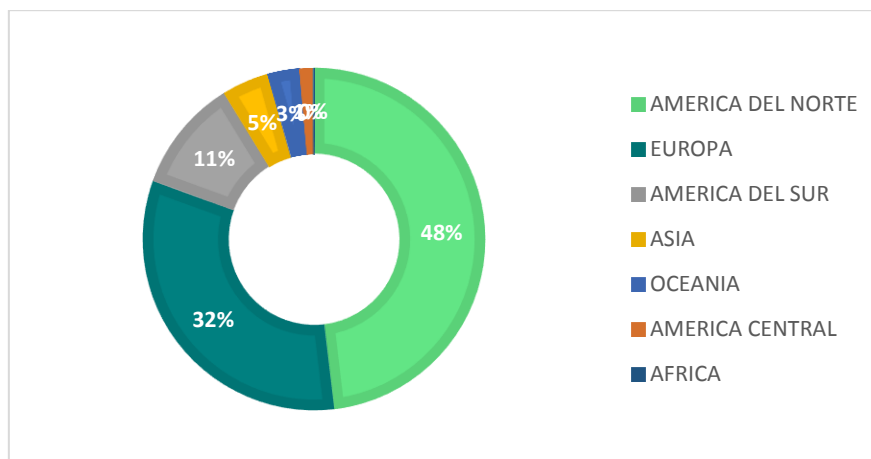
Fuente: SUNAT – Elaboración: Inteligencia Comercial ADEX

Tabla N°1: Exportaciones peruanas del Pisco S.P.N 2208.20.21.00 en millones de US\$ por continentes

AÑOS	2015	2016	2017	2018	2019	TENDENCIA
TOTAL	7.98	8.56	6.78	5.65	6.85	
AMERICA DEL NORTE	2.80	2.60	2.58	2.73	3.30	
EUROPA	1.56	1.79	2.08	1.94	2.22	
AMERICA DEL SUR	3.12	3.54	1.61	0.56	0.73	
ASIA	0.22	0.40	0.21	0.16	0.30	
OCEANIA	0.16	0.14	0.17	0.13	0.21	
AMERICA CENTRAL	0.12	0.11	0.14	0.12	0.08	
AFRICA	0.00	0.00	0.00	0.00	0.01	

Fuente: SUNAT – Elaboración: Inteligencia Comercial ADEX

Gráfico N°2: Participación % de las exportaciones del Pisco en el 2019 por continentes



Fuente: SUNAT – Elaboración: Inteligencia Comercial ADEX

En el panorama internacional el comportamiento de Chile en sus exportaciones de la partida 2208.20.10 presenta mercados de destinos muy similares a las que registro Perú en el 2019. En la Tabla N°2, podemos observar que EE.UU es su principal mercado destino con un precio promedio FOB de 7.67 US\$/ lt superior al de Perú que fue de 5.44 US\$/ lt.

Tabla N°2: Exportaciones de Chile SA 2208.20.10 (AGUARDIENTE DE VINO O DE ORUJO DE UVAS: DE UVA (PISCO Y SIMILARES) en el periodo Ene – Nov del 2019

INDICADORES	FOB US\$ (Millones)	LITROS (Miles)	PRECIO PROMEDIO FOB US\$ /LT
TOTAL GENERAL	1.96	288.25	8.97
ESTADOS UNIDOS	0.54	88.54	7.67
CANADA	0.24	31.15	8.03
ALEMANIA	0.19	35.90	10.03
FRANCIA	0.14	10.89	12.13
ESPAÑA	0.11	11.07	10.38
ARGENTINA	0.09	16.26	3.81
POLONIA	0.08	6.92	11.38
CHINA	0.06	7.97	7.80
BRASIL	0.05	9.12	7.77
PERU	0.04	7.51	5.14
OTROS (38 países)	0.43	62.93	6.91

Fuente: VERITRADE – Elaboración: Inteligencia Comercial ADEX

El área de Inteligencia Comercial de ADEX muestra el análisis realizado según las cifras de Euromonitor en el 2019 relacionado a los precios promedios en destino del Pisco peruano y chileno. En la Tabla N°3, podemos observar que Chile tiene un precio promedio por botella de 1lt comercializada en tiendas distribuidoras de 8.86 US\$, en 750 ml comercializada en un restaurante es de 35.63 US\$ y en Perú presenta un precio promedio por una botella de 750 ml de 10.40 US\$ comercializada en supermercados y en restaurantes es de 30.43 US\$.

Tabla N°3: Precios promedios del Pisco de Chile vs Perú según su presentación en el 2019

País	Marca	Empresa	Presentación	Precio US\$
Chile	Alto del Carmen	Cooperativa Agrícola Pisquera de Elqui Ltda	1 lt	11.23
Chile	Capel	Cooperativa Agrícola Pisquera de Elqui Ltda	1 lt	7.02
Chile	Los Artesanos del Cochiquaz	Cooperativa Agrícola Pisquera de Elqui Ltda	1 lt	7.02
Chile	Los Artesanos del Cochiquaz	Cooperativa Agrícola Pisquera de Elqui Ltda	700 ml	7.80
Chile	Mistral	Cía Pisquera de Chile SA	1 lt	11.23
Chile	Alto del Carmen	Cooperativa Agrícola Pisquera de Elqui Ltda	750 ml	34.87
Chile	Capel	Cooperativa Agrícola Pisquera de Elqui Ltda	700 ml	27.85
Chile	Mistral	Cía Pisquera de Chile SA	750 ml	44.18
Peru	La Botija	Bodegas y Viñedos Tabernero SA	700 ml	12.13
Peru	Queirolo	Santiago Queirolo SA	2 lt	14.51
Peru	Queirolo	Santiago Queirolo SA	750 ml	10.91
Peru	Tacama Demonio de los Andes	Viña Tacama SA	700 ml	17.34
Peru	Tacama Gran Demonio	Viña Tacama SA	500 ml	41.93
Peru	Tottus	Hipermercados Tottus SA	750 ml	9.82
Peru	Vargas	Agrícola Viña Vieja Santa Isabel SAC	750 ml	10.51
Peru	Queirolo	Santiago Queirolo SA	750 ml	30.43

Fuente: EUROMONITOR– Elaboración: Inteligencia Comercial ADEX

Continuamos con el análisis del área de Inteligencia Comercial de ADEX y recomendamos exportar a los siguientes mercados de destino según el comportamiento de los últimos 5 años y sus montos exportados en el 2019 por continentes: En África, Uganda con 6.82 miles US\$ quien concentra el 90.39% de los montos exportados en el continente; América Central, Puerto Rico con 19.02 miles US\$ y un tasa de crecimiento del 2015 / 2019 del 27% por ello se ubica en el 2do lugar dentro del continente y otro mercado potencial sería Cuba con 2.98 miles US\$ exportados en el 2019 y se destaca su constante crecimiento en los últimos 5 años con una tasa promedio anual de 458.10%; América del Norte, México con 69.84 miles US\$ que representa solo el 2% en participación de las exportaciones en el 2019 del continente pero lo que destaca es su crecimiento positivo en los últimos 5 años con un tasa promedio anual del 226.3% superior a la de EE.UU; América del Sur, Ecuador con 237.07 miles US\$ y Colombia con 218.67 miles US\$ ascienden sus montos exportados con una tasa de crecimiento del 2015 – 2019 de 240.60% y 48.80% respectivamente; Asia, Emiratos Árabes Unidos con 52.07 miles US\$ se encuentra ubicado en el 2do lugar y con un gran crecimiento % 2015 – 2019 dentro del continente de 346.4%; Europa, España es el líder en el continente con 766.83 miles US\$ exportadas se encuentra ubicado en el 1er lugar y con un crecimiento % 2015 – 2019 de 98.2%; Oceanía, Australia con 205.28 miles US\$ y con una participación del 99.53% dentro del continente.

Para aquellas empresas peruanas que desean ingresar al principal destino de exportación de nuestro Pisco que es EE.UU. Deben de revisar las barreras no arancelarias y conocer las instituciones que regula los requisitos en el mercado de destino: FDA (Food and Drug Administration) y TTB (Alcohol and Tobacco Tax and Trade Bureau). Un tema muy importante es relacionado al marcado y el etiquetado para el Pisco y debemos tener presente el Código de Regulaciones Federales, Título 27, partes 5,6 y 16 de acuerdo a lo mencionado por la agencia TTB en materias de bebidas espirituosas que se debe cumplir.