

PRECIO DEL CONSUMIDOR CHINO PARA ENERO 2020

El Índice de Precios al Consumidor (IPC) aumentó un 5.4% anual, con un aumento del 5.1% en zonas urbanas y del 6.3% en zonas rurales por Feriado del Nuevo año Lunar y Conoravirus



La Oficina Nacional de Estadísticas de China indica que según el Índice de precios al consumidor (IPC) en enero del 2020, los precios de los alimentos aumentaron un 20.6% y los precios no alimentarios aumentaron un 1.6%. Los precios de los bienes de consumo aumentaron un 7.7%, y el de los servicios creció un 1.5% interanual. Mientras que los precios aumentaron un 1.4% mes a mes. Entre ellos los precios en las zonas urbanas y rurales aumentaron un 1.4%. Cabe destacar que los precios de alimentos aumentaron en un 4.4% y los no alimentos aumento en un 0.6%; y el de bienes y servicios de consumo aumento en 1.6% y 1.1% respectivamente.

Gráfico N°1: Precios de consumo en China de Enero 2019 a 2020

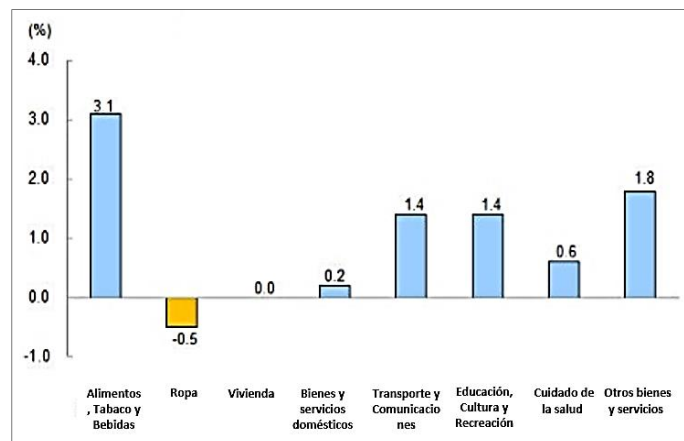


Fuente: National Bureau of Statistics of China

Los cambios anuales de precios en China en sus diferentes categorías en el periodo de enero del 2019 vs 2020 signficico: **En los alimentos, el tabaco y los licores aumentaron un 15.2%**, afectando al aumento en un 4.52% en el IPC del año. Mientras que en el caso de la **carne de ganado aumento un 76.7%** reflejándose en un casi 3.38% de aumento en el IPC. En el caso de las **verduras frescas aumentaron un 17.1%** lo que afecto al IPC en solo 0.45%; el precio de los productos acuáticos, aumentó un 3.8% afectando un aumento de casi 0.07% en el IPC; y para el precio de la fruta fresca disminuyeron un 5.0%, afectando una disminución de casi 0.09% en el IPC.

En los cambios mensuales de los precios por categorías para enero del 2020, podemos observar según el gráfico N°2, que el tabaco y el alcohol subieron en 3.1% mensual. Dentro de esta categoría se destaca los precios para las **verduras frescas ascendieron un 15.3%**, la carne de ganado aumentaron un 6.1%. Los precios de las frutas frescas subieron un 5.5% y para los productos agropecuarios aumentaron un 4.5%. Cabe indicar que para el precio de los huevos cayeron en un 3.2%. Además, los precios de otros bienes y servicios aumentaron en 1.8%, el transporte y las comunicaciones, la educación y el entretenimiento aumentaron en un 1.4% y el de cuidado de la salud, los bienes y servicios domésticos aumentó en un 0.6% y 0.2%. En el cayo de vivienda sin cambios pero si en la ropa cayó en un 0.5%.

Gráfico N°2: Cambios mensuales de precios de consumo en China - Enero 2020



Fuente: National Bureau of Statistics of China

En un análisis sobre el panorama internacional sobre China en el 2018, representó el 10.9% de las importaciones mundiales y ocupó el segundo lugar. Sus principales proveedores mundiales fueron: Corea del Sur con 9.6%, Japón con el 8.4% y Taipéi con el 8.3% de participación. Asimismo, en las importaciones acumuladas de enero a septiembre del 2019 en valor CIF sus principales proveedores mundiales fueron: Taiwán con 15.57 mil millones de US\$, Japón con 15.16 mil millones de US\$ y Corea del Sur con 14.96 mil millones de US\$, según las cifras registradas en Penta-transaction.

El área de Inteligencia Comercial de ADEX, afirma que China es uno de los principales importadores mundiales y dentro de su mercado nacional es muy importante destacar el incremento positivo que se tiene en los precios para sus consumidores en los productos que se encuentran en la categoría de Alimentos, Tabaco y Bebidas. Pero se analizó que dicho incremento en el precio de los productos en China se ven influenciadas por su feriado del Año Nuevo Lunar y por el coronavirus registrado en el país.

Debemos tener presente que los **alimentos representan casi el tercio del gasto de los consumidores chinos** y actualmente sus precios han aumentado como por ejemplo: la carne de cerdo que es un insumo principal para la dieta china se disparó en 116% en comparación al año anterior. Otro factor de incremento de los precios en China es el acaparamiento. Según analistas de Capital Economics, la gente se apresura a comprar sus necesidades básicas por temor al tiempo que van estar atrapado en sus hogares por el conoravirus.



La gente compra vegetales en un supermercado en Yuyang County, en la provincia del suroeste de China, Chongqing, el 5 de febrero de 2020, en medio de un brote de coronavirus que ha hecho que aumenten los precios de los alimentos en el país. (Crédito: Wang Quanchao/Xinhua via Getty)

Los analistas de Nomura esperan que la inflación disminuya un poco en febrero, y agregaron que el momento de las vacaciones del Año Nuevo Lunar distorsionó un poco las cifras. Pero dijeron que esperan que el brote de coronavirus mantenga el índice de precios al consumidor por encima del 4%. [Recuperado de: CNN en Español, 10 de febrero del 2020]