

The ADEX logo is displayed prominently at the top center of the page. It consists of the word "ADEX" in a large, bold, white sans-serif font. Above the letter "A", there is a small graphic element consisting of several horizontal bars in yellow, orange, and red colors.

—

Estudio de internacionalización del SECTOR TEXTIL Y CONFECCIONES PERUANO

The CAF logo is located at the bottom left of the page. It features the letters "CAF" in a large, bold, white sans-serif font. To the right of the letters, the text "BANCO DE DESARROLLO" is written in a smaller, white, all-caps sans-serif font. Below that, "DE AMÉRICA LATINA" is written in a slightly smaller, white, all-caps sans-serif font.

Índice

RESUMEN EJECUTIVO.....	3
1. CAPÍTULO 1: Análisis del mercado global (sector textil y confecciones)	5
1.1. Panorama Internacional.....	5
1.1.1. Principales importadores mundiales de los últimos 3 años en producto, valor y cantidad	5
1.1.2. Principales exportadores mundiales de los últimos 3 años en valor y cantidad ... ¡Error! Marcador no definido.	
1.1.3. Principales limitaciones de acceso del mercado global.....	41
2. CAPÍTULO 2: Análisis del producto.	42
2.1. Identificación y selección del producto	42
2.2. Descripción del producto	43
2.3. Partida arancelaria.....	44
2.4. Producción nacional.....	45
3. CAPÍTULO 3: Análisis del mercado nacional	47
3.1. Estadísticas de exportaciones totales peruanas de los productos, en los últimos 3 años en valor, volumen y precio	47
3.2. Principales canales logísticos para las exportaciones totales peruanas del producto.	64
3.3. Estadísticas de los principales productos y mercados de destino de las exportaciones peruanas, en los últimos 3 años en valor, volumen y precio.....	65
3.4. Principales limitaciones del sector textil y confecciones peruano	68
3.5. Análisis de oportunidades y limitaciones del sector en la coyuntura del COVID-19	69
4. CAPITULO 4: Análisis del Mercado Potencial.....	72
4.1. Principales países exportadores / proveedores del producto al mercado destino, en los últimos 3 años en valor y cantidad	72
4.2. Importaciones del producto últimos 3 años por país	74
4.3. Principales empresas exportadoras peruanas al mercado de destino, en los últimos 3 años en producto, valor, cantidad y precio.....	76
4.4. Matriz de selección de mercado de atracción y competitividad	79
4.5. Selección de segmento y/o nicho de mercado.....	83
4.6. Tendencias de consumo.....	85
4.7. Distribución y comercialización.	87
4.7.1. Canal de distribución	87
4.7.2. Puntos de comercialización	89
4.8. Requisitos de acceso al mercado	90
4.8.1. Barreras Arancelarias	90
4.8.2. Otros impuestos y Barreras No Arancelarias	91

4.8.2.1.	Otros impuestos	91
4.8.2.2.	Barreras no arancelarias	92
4.8.3.	Certificaciones, legislación y requerimientos locales	94
4.8.4.	Requerimientos de etiquetados para el ingreso al mercado destino.....	95
4.9.	Precio	97
4.9.1.	Precio en el mercado minorista	97
4.9.2.	Precio de referencia de producto y competidores en el mercado.....	98
4.10.	Promoción	100
4.10.1.	Principales actividades de promoción comercial.....	100
4.10.2.	Campañas de marketing de competidores externos o productores locales	101
4.10.3.	Potenciales clientes.....	104
5.	CAPITULO 5: Casos de Éxito	105
5.1.	Listado de empresas que lograron internacionalizarse	105
5.2.	Testimonio de empresas que comparten su caso de éxito	107
5.2.1.	Datos de la empresa	107
5.2.2.	Historia.....	109
5.2.3.	Situación (Actividad de Éxito)	112
5.2.4.	Factores clave de éxito de la empresa.....	115
5.2.5.	Limitaciones	119
5.2.6.	Recomendaciones	120
6.	CAPITULO 6: Conclusiones y recomendaciones.....	121
7.	CAPITULO 7: Fuentes de información	122
8.	ANEXOS	124

RESUMEN EJECUTIVO

En aras de mejorar la gestión del Consorcio Operador ADEX – Swisscontact del Programa de Apoyo a la Internacionalización - PAI, se firmó el 27 de diciembre de 2017 el Convenio de Cooperación Técnica CAF – ADEX: “IMPULSANDO LA INTERNACIONALIZACIÓN EMPRESARIAL DE LAS MICRO, PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS (MIPYMEs) PERUANAS A TRAVÉS DEL FORTALECIMIENTO DE LOS SERVICIOS EMPRESARIALES”.

El convenio suscrito, establece el Objetivo Estratégico 5: “Desarrollar estudios sobre la internacionalización de empresas peruanas”; el mismo que dotará a las empresas de información propicia que guíe a las empresas peruanas para lograr la exportación.

Asimismo, para el estudio de internacionalización del sector textil y confecciones peruano ha contemplado los siguientes objetivos específicos:

- Determinar los criterios de priorización para seleccionar un mercado destino que presente mayor potencial para el desarrollo comercial de empresas peruanas del sector textil y confecciones.
- Identificar 15 casos de éxito de empresas peruanas del sector textil y confecciones que lograron su internacionalización en los últimos 5 años.
- Identificar oportunidades no aprovechadas en el mercado destino.
- Identificar y analizar los factores de éxito y requisitos necesarios para lograr la internacionalización de las empresas del sector.

Para ello la Gerencia de Proyectos y Cooperación Internacional de la Asociación de Exportadores – ADEX, presenta el “Servicio de elaboración de Estudio de Internacionalización del sector textil y confecciones peruano, en el marco de la Cooperación Técnica CAF – ADEX”, el cual encuentra dividido en 5 capítulos que se detallaran en los siguientes párrafos.

El primer capítulo recopila un análisis global de las importaciones y exportaciones de sector textil y confecciones. En ese análisis se podrá observar mercados potenciales que han registrado en sus importaciones un crecimiento exponencial. Asimismo, se da un alcance sobre las principales limitaciones que tienen las empresas para poder lograr la internacionalización de sus productos.

En el segundo capítulo se identificaron a los 10 principales productos estrella del sector textil y confecciones peruano a través de la metodología del CEPAL. En adición, se complementó esa información con la descripción comercial de cada uno de los productos seleccionados para el presente estudio. Por último, se podrá visualizar la producción peruana de algodón y su análisis situacional.

El capítulo 3 presenta un análisis detallado de las exportaciones peruanas al mundo. En ese apartado se podrá encontrar 10 principales mercados a donde se envían las prendas peruanas. También, se engloba la anchura y longitud del canal logístico más usado en el sector textil y confecciones. Por último, se especifican las limitaciones del sector y nuevas oportunidades de mercado durante la coyuntura COVID – 19.

En el capítulo 4 se seleccionan los 3 mejores mercados en base a la metodología CEPAL para luego compararlos en conjunto a través del índice de atracción y competitividad. Por último, se muestra la demanda insatisfecha actual en el mercado seleccionado y se muestran las principales tendencias que direccionan el mercado.

Finalmente, en el capítulo 5 se ha documentado 15 casos de empresas peruanas que han logrado internacionalizarse en los últimos años. En ese apartado, las empresas explican su gestión logística y comercial, así como la importancia de tener una marca con presencia dentro de la industria del sector textil. Por otro lado, explican como vienen afrontando la coyuntura actual y cuales han sido las principales estrategias que han ejecutado para mantener la sostenibilidad económica de la organización.

1. CAPÍTULO 1: Análisis del mercado global (sector textil y confecciones)

1.1. Panorama Internacional

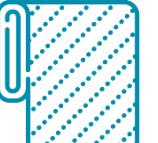
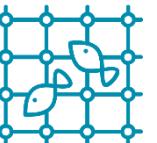
1.1.1. Principales importadores mundiales de los últimos 3 años en producto, valor y cantidad

ESTADÍSTICAS

	 TANK TOP	 PULLOVER	 T-SHIRT	 PIJAMA
PARTIDA ARANCELARIA	6114.20 Prendas de vestir especiales de punto de algodón	6110.20 Suéteres "jerseys", "pullovers", cardiganes, chalecos y artículos similares de punto de algodón	6109.10 T-shirts y camisetas de punto de algodón	6108.31 Camisones y pijamas, de punto, de algodón, para mujeres o niñas
VARIACIÓN VALOR IMPORTACIÓN 2019/2017	↑11%	↑5%	↑8%	↑1%
PRINCIPALES IMPORTADORES EN 2019	1. EE.UU (21%) 2. Alemania (19%) 3. Malasia (8%)	1. EE.UU (31%) 2. Alemania (8%) 3. Japón (6%)	1. EE.UU (16%) 2. Alemania (10%) 3. UK (7%)	1. EE.UU (24%) 2. Alemania (8%) 3. UK (8%)
PAÍS CON MEJOR DESEMPEÑO 2019/2017	POLONIA Crecimiento promedio anual del 88%	ITALIA Crecimiento promedio anual del 19%	ITALIA Crecimiento promedio anual del 14%	POLONIA Crecimiento promedio anual del 18%

Fuente: Trade Map

ESTADÍSTICAS

	 CAMISA	 JERSEY	 RED CON NUDO	 HILADO DE LANA
PARTIDA ARANCELARIA	6105.10 Camisas de punto, de algodón, para hombres o niños	6006.22 Tejidos de punto, de anchura > 30 cm de algodón teñidos	5608.11 Redes de mallas anudadas, confeccionadas para la pesca de materia textil sintética o artificial	5109.90 Hilados con un alto contenido de lana o pelo fino, pero < 85% en peso para la venta al por menor
VARIACIÓN VALOR IMPORTACIÓN 2019/2017	↑2%	↑5%	↑7%	↑2%
PRINCIPALES IMPORTADORES EN 2019	1. EE.UU (20%) 2. Alemania (10%) 3. UK (7%)	1. Vietnam (32%) 2. Hong Kong (14%) 3. Indonesia (7%)	1. Corea del Sur (11%) 2. Noruega (7%) 3. Malasia (5%)	4. Noruega (20%) 5. Alemania (18%) 6. Suecia (11%)
PAÍS CON MEJOR DESEMPEÑO 2019/2017	CHINA Crecimiento promedio anual del 20%	VIETNAM Crecimiento promedio anual del 19%	INDIA Crecimiento promedio anual del 47%	KAZAJSTÁN Crecimiento promedio anual del 45%

Fuente: Trade Map



Figura 1 Principales 10 Importadores Mundiales de la P.A: 6114.20 Prendas de vestir especiales, de punto, de algodón en miles de dólares americanos en el año 2019

Fuente: Veritrade / Elaboración: Propia

Durante el periodo 2017 – 2019, las importaciones mundiales en valor de Prendas de vestir especiales de punto de algodón registraron un crecimiento promedio anual del 10.55%. Dentro de ese periodo de tiempo se pueden destacar las del año 2017 – 2018, donde el crecimiento fue de 27.20% (\$. 507,156 miles de dólares americanos).

A nivel mundial, los mercados de EE.UU y Alemania se encuentran como los principales importadores de Prendas de vestir especiales de punto de algodón con una participación porcentual en valor en el 2019 de 20.73% y 18.77%, respectivamente.

Asimismo, el mercado con mejor desempeño en valor, dentro del top 10, fue Polonia, dado que registró un crecimiento promedio anual del 87.86%. Dentro de ese periodo se pueden destacar las importaciones del año 2017 -2018, donde el crecimiento fue de 206.98% (\$. 75,453 miles de dólares americanos).

Tabla 1

Principales 10 Importadores Mundiales de la P.A: 6114.20 Prendas de vestir especiales, de punto, de algodón en miles de dólares americanos del 2017 – 2019

Nº	Importadores	2017	2018	2019	Part.% 19	Saldo 19/18	Var.% 19/18	Crec.Prom. 19/17
		Valor	Valor	Valor				
	Total	1,864,852	2,372,008	2,278,964	100%	-93,044	-4%	11%
1	EE.UU	382,360	420,617	472,474	21%	51,857	12%	11%
2	Alemania	344,826	465,232	427,833	19%	-37,399	-8%	11%
3	Malasia	110,685	186,190	179,475	8%	-6,715	-4%	27%
4	Polonia	36,455	111,908	128,652	6%	16,744	15%	88%
5	Reino Unido	89,883	134,316	127,479	6%	-6,837	-5%	19%
6	Francia	60,231	82,826	73,979	3%	-8,847	-11%	11%
7	España	58,005	70,201	60,449	3%	-9,752	-14%	2%
8	Italia	37,648	60,355	54,167	2%	-6,188	-10%	20%
9	China	32,057	41,433	51,652	2%	10,219	25%	27%
10	Corea del Sur	48,899	46,650	48,553	2%	1,903	4%	0%
	Otros mercados (173)	663,803	752,280	654,251	29%	-98,029	-13%	-1%

Fuente: Trade Map/ Elaboración: Propia



Figura 2 Principales 10 Importadores Mundiales de la P.A: 6114.20 Prendas de vestir especiales, de punto, de algodón en unidades en el año 2019

Fuente: Veritrade / Elaboración: Propia

Por otro lado, durante el mismo periodo analizado, las importaciones mundiales en cantidad de Prendas de vestir especiales de punto de algodón registraron un crecimiento promedio anual del 10.02%. Dentro de ese periodo de tiempo se pueden destacar las del año 2017 – 2018, donde el crecimiento fue de 11.47% (26,063,460 unidades).

A nivel mundial, los mercados de EE.UU y Japón se encuentran como los principales importadores de Prendas de vestir especiales de punto de algodón con una participación porcentual en cantidad en el 2019 de 81.26% y 5.36%, respectivamente.

Asimismo, el mercado con mejor desempeño en cantidad, dentro del top 10, fue Singapur, dado que registró un crecimiento promedio anual del 94.27%. Dentro de ese periodo se pueden destacar las importaciones del año 2018 -2019, donde el crecimiento fue de 121.45% (6,156,659 unidades).

Tabla 2

Principales 10 Importadores Mundiales de la P.A: 6114.20 Prendas de vestir especiales, de punto, de algodón en unidades del 2017 – 2019

Nº	Importadores	2017		2018		2019		Part.% 19	Saldo 19/18	Var.% 19/18	Crec. Prom. 19/17
		Cantidad	Cantidad	Cantidad	Cantidad						
	Total	227,161,557	253,225,017	274,976,022	100%	21,751,005	9%	10%			
1	EE.UU	190,616,100	212,420,016	223,451,592	81%	11,031,576	5%	8%			
2	Japón	11,848,998	11,580,007	14,725,516	5%	3,145,509	27%	11%			
3	Singapur	2,974,390	5,069,464	11,226,123	4%	6,156,659	121%	94%			
4	Canadá	9,938,027	11,524,171	10,802,353	4%	-721,818	-6%	4%			
5	China	6,392,428	7,973,269	9,431,892	3%	1,458,623	18%	21%			
6	Nueva Zelanda	2,362,575	1,973,304	2,533,587	1%	560,283	28%	4%			
7	Perú	2,225,597	1,876,229	2,020,496	1%	144,267	8%	-5%			
8	Brasil	319,153	389,940	311,172	0%	-78,768	-20%	-1%			
9	Colombia	236,932	192,783	267,758	0%	74,975	39%	6%			
10	Filipinas	247,357	225,834	205,533	0%	-20,301	-9%	-9%			

Fuente: Trade Map

Elaboración: Propia

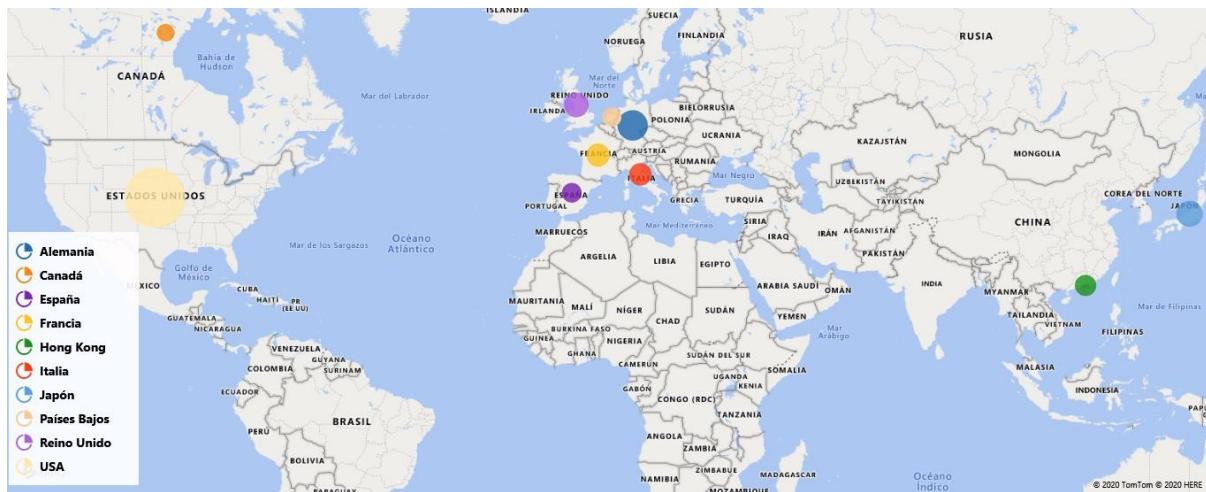


Figura 3 Principales 10 Importadores Mundiales de la P.A: 6110.20 Suéteres "jerseys", "pullovers", cardiganes, chalecos y artículos similares. de punto, de algodón en miles de dólares americanos en el año 2019

Fuente: Veritrade / Elaboración: Propia

Durante el periodo 2017 – 2019, las importaciones mundiales en valor de Suéteres "jerseys", "pullovers", cardiganes, chalecos y artículos similares de punto de algodón registraron un crecimiento promedio anual del 7.32%. Dentro de ese periodo de tiempo se pueden destacar las del año 2017 – 2018, donde el crecimiento fue de 9.75% (\$. 2,129,828 miles de dólares americanos).

A nivel mundial, los mercados de EE.UU. y Alemania se encuentran como los principales importadores de Suéteres "jerseys", "pullovers", cardiganes, chalecos y artículos similares de punto de algodón con una participación porcentual en valor en el 2019 de 31.49% y 8.01%, respectivamente.

Asimismo, el mercado con mejor desempeño en valor, dentro del top 10, fue Italia, dado que registró un crecimiento promedio anual del 18.52%. Dentro de ese periodo se pueden destacar las importaciones del año 2017 -2018, donde el crecimiento fue de 30.81% (\$. 240,699 miles de dólares americanos).

Tabla 3

Principales 10 Importadores Mundiales de la P.A: 6110.20 Suéteres "jerseys", "pullovers", cardiganes, chalecos y artículos similares. de punto, de algodón en miles de dólares americanos del 2017 – 2019

Nº	Importadores	2017	2018	2019	Part.% 19	Saldo 19/18	Var.% 19/18	Crec.Prom. 19/17
		Valor	Valor	Valor				
	Total	21,851,316	23,981,144	25,168,860	100%	1,187,716	5%	7%
1	EE.UU	7,089,343	7,642,444	7,925,095	31%	282,651	4%	6%
2	Alemania	2,037,935	2,054,726	2,016,699	8%	-38,027	-2%	-1%
3	Japón	1,148,335	1,308,666	1,472,056	6%	163,390	12%	13%
4	Reino Unido	1,195,446	1,298,348	1,327,907	5%	29,559	2%	5%
5	Francia	1,043,158	1,172,204	1,183,153	5%	10,949	1%	6%
6	Italia	781,295	1,021,994	1,097,508	4%	75,514	7%	19%
7	Hong Kong,	1,111,797	1,134,315	967,939	4%	-166,376	-15%	-7%
8	España	732,875	786,997	852,925	3%	65,928	8%	8%
9	Países Bajos	659,088	772,036	802,164	3%	30,128	4%	10%
10	Canadá	551,800	610,129	667,926	3%	57,797	9%	10%
	Otros mercados (184)	5,500,244	6,179,285	6,855,488	27%	676,203	11%	12%

Fuente: Trade Map

Elaboración: Propia

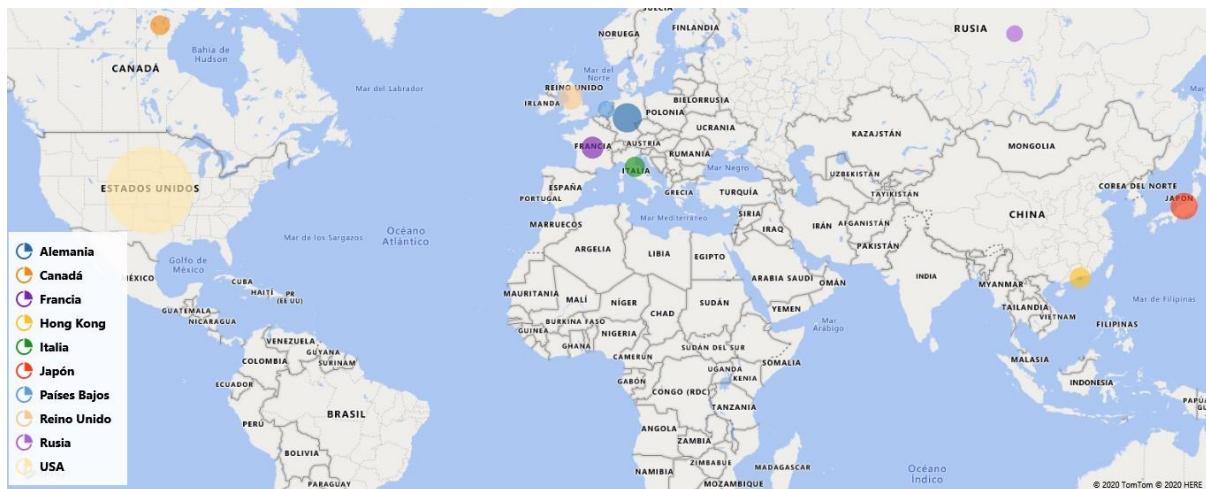


Figura 4 Principales 10 Importadores Mundiales de la P.A: 6110.20 Suéteres "jerseys", "pullovers", cardiganes, chalecos y artículos similares. de punto, de algodón, de punto, de algodón en unidades en el año 2019
Fuente: Veritrade / Elaboración: Propia

Por otro lado, durante el mismo periodo analizado, las importaciones mundiales en cantidad de Suéteres "jerseys", "pullovers", cardiganes, chalecos y artículos similares de punto de algodón registraron un crecimiento promedio anual del 1.62%. Dentro de ese periodo de tiempo se pueden destacar las del año 2017 – 2018, donde el crecimiento fue de 3.50% (106,824,003 unidades).

A nivel mundial, los mercados de EE.UU y Alemania se encuentran como los principales importadores de Suéteres "jerseys", "pullovers", cardiganes, chalecos y artículos similares de punto de algodón con una participación porcentual en cantidad en el 2019 de 63.57% y 7.02%, respectivamente.

Asimismo, el mercado con mejor desempeño en cantidad, dentro del top 10, fue Japón, dado que registró un crecimiento promedio anual del 11.44%. Dentro de ese periodo se pueden destacar las importaciones del año 2018 -2019, donde el crecimiento fue de 15.29% (24,538,836 unidades).

Tabla 4

Principales 10 Importadores Mundiales de la P.A: 6110.20 Suéteres "jerseys", "pullovers", cardiganes, chalecos y artículos similares. de punto, de algodón, de punto, de algodón en unidades del 2017 – 2019

Nº	Importers	2017		2018		2019		Part. % 19	Saldo 19/18	Var.% 19/18	Crec.Prom . 19/17
		Cantidad	Cantidad	Cantidad	Cantidad						
	Total	3,056,344,398	3,163,168,401	3,156,165,113	100%	-7,003,288	0%	2%			
1	EE.UU	1,916,832,000	2,005,922,496	2,006,505,528	64%	583,032	0%	2%			
2	Alemania	228,378,717	223,594,682	221,413,698	7%	-2,180,984	-1%	-2%			
3	Japón	149,026,006	160,538,108	185,076,944	6%	24,538,836	15%	11%			
4	UK	166,597,227	161,742,698	150,372,976	5%	-11,369,722	-7%	-5%			
5	Francia	121,526,051	125,376,480	126,384,120	4%	1,007,640	1%	2%			
6	Hong Kong	155,846,465	145,332,048	112,626,109	4%	-32,705,939	-23%	-15%			
7	Italia	89,828,460	100,777,266	107,276,277	3%	6,499,011	6%	9%			
8	Canadá	93,445,896	97,020,062	99,659,399	3%	2,639,337	3%	3%			
9	Países Bajos	68,524,503	76,017,106	77,231,363	2%	1,214,257	2%	6%			
10	Rusia	66,339,073	66,847,455	69,618,699	2%	2,771,244	4%	2%			

Fuente: Trade Map

Elaboración: Propia



Figura 5 Principales 10 Importadores Mundiales de la P.A: 6109.10 T-shirts y camisetas, de punto, de algodón en miles de dólares americanos en el año 2019

Fuente: Veritrade / Elaboración: Propia

Durante el periodo 2017 – 2019, las importaciones mundiales en valor de T-shirts y camisetas de punto de algodón registraron un crecimiento promedio anual del 7.66%. Dentro de ese periodo de tiempo se pueden destacar las del año 2017 – 2018, donde el crecimiento fue de 11.13% (\$. 2,755,237 miles de dólares americanos).

A nivel mundial, los mercados de EE.UU. y Alemania se encuentran como los principales importadores T-shirts y camisetas de punto de algodón con una participación porcentual en valor en el 2019 de 15.88% y 9.56%, respectivamente.

Asimismo, el mercado con mejor desempeño en valor, dentro del top 10, fue Italia, dado que registró un crecimiento promedio anual del 13.74%. Dentro de ese periodo se pueden destacar las importaciones del año 2017 -2018, donde el crecimiento fue de 20.39% (\$. 213,833 miles de dólares americanos).

Tabla 5

Principales 10 Importadores Mundiales de la P.A: 6109.10 T-shirts y camisetas, de punto, de algodón en miles de dólares americanos del 2017 – 2019

Nº	Importadores	2017	2018	2019	Part.% 19	Saldo 19/18	Var.% 19/18	Crec.Prom. 19/17
		Valor	Valor	Valor				
	Total	24,763,342	27,518,579	28,703,090	100%	1,184,511	4%	8%
1	EE.UU	3,931,492	4,246,508	4,557,904	16%	311,396	7%	8%
2	Alemania	2,644,625	2,819,703	2,743,337	10%	-76,366	-3%	2%
3	Reino Unido	1,686,715	1,817,339	1,897,669	7%	80,330	4%	6%
4	Francia	1,388,513	1,569,326	1,605,163	6%	35,837	2%	8%
5	España	1,249,339	1,333,729	1,370,021	5%	36,292	3%	5%
6	Japón	1,146,712	1,208,347	1,358,420	5%	150,073	12%	9%
7	Italia	1,048,902	1,262,735	1,356,996	5%	94,261	7%	14%
8	Países Bajos	951,242	1,082,174	1,094,151	4%	11,977	1%	7%
9	Bélgica	781,131	886,411	849,043	3%	-37,368	-4%	4%
10	Hong Kong	736,287	826,313	757,159	3%	-69,154	-8%	1%
	Otros mercados (210)	9,198,384	10,465,994	11,113,227	39%	647,233	6%	10%

Fuente: Trade Map

Elaboración: Propia



Figura 6 Principales 10 Importadores Mundiales de la P.A: 6109.10 T-shirts y camisetas, de punto, de algodón en unidades en el año 2019

Fuente: Veritrade / Elaboración: Propia

Por otro lado, durante el mismo periodo analizado, las importaciones mundiales en cantidad de T-shirts y camisetas de punto de algodón registraron un crecimiento promedio anual del 4.19%. Dentro de ese periodo de tiempo se pueden destacar las del año 2017 – 2018, donde el crecimiento fue de 5.39% (319,928,640 unidades).

A nivel mundial, los mercados de EE.UU y Alemania se encuentran como los principales importadores de T-shirts y camisetas de punto de algodón con una participación porcentual en cantidad en el 2019 de 36.92% y 13.90%, respectivamente.

Asimismo, el mercado con mejor desempeño en cantidad, dentro del top 10, fue Polonia, dado que registró un crecimiento promedio anual del 15.87%. Dentro de ese periodo se pueden destacar las importaciones del año 2017 -2018, donde el crecimiento fue de 22.02% (41,227,175 unidades).

Tabla 6

Principales 10 Importadores Mundiales de la P.A: 6109.10 T-shirts y camisetas, de punto, de algodón en unidades del 2017 – 2019

Nº	Importadores	2017		2018		2019	Part.% 19	Saldo 19/18	Var.% 19/18	Crec.Prom 19/17
		Cantidad	Cantidad	Cantidad	Cantidad					
	Total	5,932,286,982	6,252,215,622	6,440,023,815	100%	187,808,193	3%	4%		
1	EE.UU	2,216,618,460	2,263,744,152	2,377,355,820	37%	113,611,668	5%	4%		
2	Alemania	869,686,266	915,687,616	894,884,090	14%	-20,803,526	-2%	1%		
3	Reino Unido	561,195,506	621,755,461	572,586,386	9%	-49,169,075	-8%	1%		
4	España	486,591,570	519,743,236	548,524,791	9%	28,781,555	6%	6%		
5	Francia	446,708,069	471,858,823	496,728,608	8%	24,869,785	5%	5%		
6	Japón	382,702,575	382,987,102	410,224,519	6%	27,237,417	7%	4%		
7	Italia	338,660,539	363,017,333	371,975,548	6%	8,958,215	2%	5%		
8	Países Bajos	259,404,888	284,919,751	281,591,813	4%	-3,327,938	-1%	4%		
9	Polonia	187,190,463	228,417,638	251,329,599	4%	22,911,961	10%	16%		
10	Bélgica	183,528,646	200,084,510	234,822,641	4%	34,738,131	17%	13%		

Fuente: Trade Map

Elaboración: Propia



Figura 7 Principales 10 Importadores Mundiales de la P.A: 6108.31 Camisones y pijamas, de punto, de algodón, para mujeres o niñas en miles de dólares americanos en el año 2019

Fuente: Veritrade / Elaboración: Propia

Durante el periodo 2017 – 2019, las importaciones mundiales en valor de Camisones y pijamas de punto de algodón, para mujeres o niñas registraron un crecimiento promedio anual del 1.37%. Dentro de ese periodo de tiempo se pueden destacar las del año 2017 – 2018, donde el crecimiento fue de 9.64% (\$. 154,336 miles de dólares americanos).

A nivel mundial, los mercados de EE.UU. y Alemania se encuentran como los principales importadores de Camisones y pijamas de punto de algodón, para mujeres o niñas con una participación porcentual en valor en el 2019 de 24.06% y 8.05%, respectivamente.

Asimismo, el mercado con mejor desempeño en valor, dentro del top 10, fue Polonia, dado que registró un crecimiento promedio anual del 17.76%. Dentro de ese periodo se pueden destacar las importaciones del año 2017 -2018, donde el crecimiento fue de 23.78% (\$. 8,525 miles de dólares americanos).

Tabla 7

Principales 10 Importadores Mundiales de la P.A: 6108.31 Camisones y pijamas, de punto, de algodón, para mujeres o niñas en miles de dólares americanos del 2017 – 2019

Nº	Importadores	2017	2018	2019	Part.% 19	Saldo 19/18	Var.% 19/18	Crec. Prom. 19/17
		Valor	Valor	Valor				
	Total	1,600,630	1,754,966	1,644,767	100%	-110,199	-6%	1%
1	EE.UU	368,081	402,271	395,767	24%	-6,504	-2%	4%
2	Alemania	149,291	145,708	132,380	8%	-13,328	-9%	-6%
3	Reino Unido	127,106	141,873	126,402	8%	-15,471	-11%	0%
4	Italia	101,085	100,617	95,339	6%	-5,278	-5%	-3%
5	Francia	95,959	98,714	87,141	5%	-11,573	-12%	-5%
6	Canadá	54,707	54,506	53,142	3%	-1,364	-3%	-1%
7	España	53,171	54,285	52,821	3%	-1,464	-3%	0%
8	Japón	56,554	58,883	50,244	3%	-8,639	-15%	-6%
9	Polonia	35,853	44,378	49,722	3%	5,344	12%	18%
10	Bélgica	44,837	47,187	43,339	3%	-3,848	-8%	-2%
	Otros mercados (147)	513,986	606,544	558,470	34%	-48,074	-8%	4%

Fuente: Trade Map

Elaboración: Propia



Figura 8 Principales 10 Importadores Mundiales de la P.A: 6108.31 Camisones y pijamas, de punto, de algodón, para mujeres o niñas en unidades en el año 2019

Fuente: Veritrade / Elaboración: Propia

Por otro lado, durante el mismo periodo analizado, las importaciones mundiales en cantidad de Camisones y pijamas, de punto de algodón para mujeres o niñas registraron un crecimiento promedio anual del 7.12%. Dentro de ese periodo de tiempo se pueden destacar las del año 2017 – 2018, donde el crecimiento fue de 9.48% (21,026,132 unidades).

A nivel mundial, los mercados de EE.UU y Alemania se encuentran como los principales importadores de Camisones y pijamas, de punto de algodón para mujeres o niñas con una participación porcentual en cantidad en el 2019 de 42.68% y 9.46%, respectivamente.

Asimismo, el mercado con mejor desempeño en cantidad, dentro del top 10, fue Polonia, dado que registró un crecimiento promedio anual del 30.99%. Dentro de ese periodo se pueden destacar las importaciones del año 2017 -2018, donde el crecimiento fue de 36.23% (3,839,970 unidades).

Tabla 8

Principales 10 Importadores Mundiales de la P.A: 6108.31 Camisones y pijamas, de punto, de algodón, para mujeres o niñas en unidades del 2017 – 2019

Nº	Importadores	2017	2018	2019	Part.% 19	Saldo 19/18	Var.% 19/18	Crec. Prom. 19/17
		Cantidad	Cantidad	Cantidad				
	Total	221,767,498	242,793,630	254,467,002	100%	11,673,372	5%	7%
1	EE.UU	103,109,292	107,965,188	108,606,540	43%	641,352	1%	3%
2	Alemania	27,622,350	27,097,371	24,063,060	9%	-3,034,311	-11%	-7%
3	Italia	23,667,317	23,120,495	21,559,635	8%	-1,560,860	-7%	-5%
4	Francia	24,363,423	24,259,701	21,449,146	8%	-2,810,555	-12%	-6%
5	Polonia	10,599,053	14,439,023	18,186,700	7%	3,747,677	26%	31%
6	Bélgica	8,663,880	9,228,140	12,748,321	5%	3,520,181	38%	21%
7	Iraq	0.00	0.00	12,437,087	5%	12,437,087	-	-
8	España	0.00	12,355,256	12,254,895	5%	-100,361	-1%	-
9	Canadá	12,130,075	12,031,017	11,600,532	5%	-430,485	-4%	-2%
10	Países Bajos	11,612,108	12,297,439	11,561,086	5%	-736,353	-6%	0%

Fuente: Trade Map

Elaboración: Propia



Figura 9 Principales 10 Importadores Mundiales de la P.A: 6105.10 Camisas de punto, de algodón, para hombres o niños en miles de dólares americanos en el año 2019

Fuente: Veritrade / Elaboración: Propia

Durante el periodo 2017 – 2019, las importaciones mundiales en valor de Camisas de punto de algodón para hombres o niños registraron un crecimiento promedio anual del 2.40%. Dentro de ese periodo de tiempo se pueden destacar las del año 2017 – 2018, donde el crecimiento fue de 5.24% (\$. 278,812 miles de dólares americanos).

A nivel mundial, los mercados de EE.UU. y Alemania se encuentran como los principales importadores de Camisas de punto de algodón para hombres o niños con una participación porcentual en valor en el 2019 de 19.79% y 9.66%, respectivamente.

Asimismo, el mercado con mejor desempeño en valor, dentro del top 10, fue China, dado que registró un crecimiento promedio anual del 19.86%. Dentro de ese periodo se pueden destacar las importaciones del año 2017 -2018, donde el crecimiento fue de 27.97% (\$. 27,532 miles de dólares americanos).

Tabla 9

Principales 10 Importadores Mundiales de la P.A: 6105.10 Camisas de punto, de algodón, para hombres o niños en miles de dólares americanos del 2017 – 2019

Nº	Importadores	2017	2018	2019	Part.% 19	Saldo 19/18	Var.% 19/18	Crec. Prom. 19/17
		Valor	Valor	Valor				
	Total	5,324,866	5,603,678	5,583,741	100%	-19,937	0%	2%
1	EE.UU	1,131,669	1,121,231	1,105,150	20%	-16,081	-1%	-1%
2	Alemania	483,711	519,896	539,607	10%	19,711	4%	6%
3	Reino Unido	391,544	406,523	396,683	7%	-9,840	-2%	1%
4	Francia	346,818	370,548	370,679	7%	131	0%	3%
5	Italia	308,982	349,651	332,655	6%	-16,996	-5%	4%
6	España	273,751	304,854	295,940	5%	-8,914	-3%	4%
7	Hong Kong	229,024	243,007	213,366	4%	-29,641	-12%	-3%
8	Países Bajos	170,644	180,639	206,340	4%	25,701	14%	10%
9	Japón	139,263	160,171	168,585	3%	8,414	5%	10%
10	China	98,422	125,954	141,392	3%	15,438	12%	20%
	Otros mercados (196)	1,751,038	1,821,204	1,813,344	32%	-7,860	0%	2%

Fuente: Trade Map

Elaboración: Propia



Figura 10 Principales 10 Importadores Mundiales de la P.A: 6105.10 Camisas de punto, de algodón, para hombres o niños en unidades en el año 2019

Fuente: Veritrade / Elaboración: Propia

Por otro lado, durante el mismo periodo analizado, las importaciones mundiales en cantidad de Camisas de punto de algodón para hombres o niños registraron una caída promedio anual del -1.83%. Dentro de ese periodo de tiempo se pueden destacar las del año 2018 – 2019, donde el descenso fue de -2.71% (-16,994,384 unidades).

A nivel mundial, los mercados de EE.UU y Alemania se encuentran como los principales importadores de Camisas de punto de algodón para hombres o niños con una participación porcentual en cantidad en el 2019 de 36.16% y 12.41%, respectivamente.

Asimismo, el mercado con mejor desempeño en cantidad, dentro del top 10, fue Países Bajos, dado que registró un crecimiento promedio anual del 5.00%. Dentro de ese periodo se pueden destacar las importaciones del año 2018 -2019, donde el crecimiento fue de 10.10% (2,533,179 unidades).

Tabla 10

Principales 10 Importadores Mundiales de la P.A: 6105.10 Camisas de punto, de algodón, para hombres o niños en unidades del 2017 – 2019

Nº	Importadores	2017	2018	2019	Part.% 19	Saldo 19/18	Var.% 19/18	Crec.Prom 19/17
		Cantidad	Cantidad	Cantidad				
	Total	634,182,600	628,139,184	611,144,800	100%	-16,994,384	-3%	-2%
1	EE.UU	244,202,556	227,272,392	220,964,988	36%	-6,307,404	-3%	-5%
2	Alemania	70,072,887	73,689,062	75,845,998	12%	2,156,936	3%	4%
3	Reino Unido	73,372,892	71,031,571	62,137,771	10%	-8,893,800	-13%	-8%
4	Francia	51,247,950	53,865,542	56,795,344	9%	2,929,802	5%	5%
5	España	54,143,245	59,467,459	56,710,147	9%	-2,757,312	-5%	2%
6	Italia	51,118,449	52,560,350	49,824,725	8%	-2,735,625	-5%	-1%
7	Países Bajos	25,037,817	25,070,711	27,603,890	5%	2,533,179	10%	5%
8	Hong Kong	31,279,423	29,989,110	24,755,821	4%	-5,233,289	-17%	-11%
9	Japón	19,245,499	20,763,780	20,927,561	3%	163,781	1%	4%
10	Bélgica	14,461,882	14,429,207	15,578,555	3%	1,149,348	8%	4%

Fuente: Trade Map

Elaboración: Propia



Figura 11 Principales 10 Importadores Mundiales de la P.A: 6006.22 Tejidos de punto, de anchura > 30 cm, de algodón, teñidos en miles de dólares americanos en el año 2019

Fuente: Veritrade / Elaboración: Propia

Durante el periodo 2017 – 2019, las importaciones mundiales en valor de Tejidos de punto, de anchura > 30 cm de algodón teñidos registraron un crecimiento promedio anual del 2.40%. Dentro de ese periodo de tiempo se pueden destacar las del año 2017 – 2018, donde el crecimiento fue de 15.02% (\$. 514,857 miles de dólares americanos).

A nivel mundial, los mercados de Vietnam y Hong Kong, China se encuentran como los principales importadores de Tejidos de punto, de anchura > 30 cm de algodón teñidos con una participación porcentual en valor en el 2019 de 32.15% y 14.43%, respectivamente.

Asimismo, el mercado con mejor desempeño en valor, dentro del top 10, fue Vietnam, dado que registró un crecimiento promedio anual del 19.15%. Dentro de ese periodo se pueden destacar las importaciones del año 2017 -2018, donde el crecimiento fue de 31.37% (\$. 270,167 miles de dólares americanos).

Tabla 11

Principales 10 Importadores Mundiales de la P.A: 6006.22 Tejidos de punto, de anchura > 30 cm, de algodón, teñidos en miles de dólares americanos del 2017 – 2019

Nº	Importadores	2017	2018	2019	Part.% 19	Saldo 19/18	Var.% 19/18	Crec. Prom. 19/17
		Valor	Valor	Valor				
	Total	3,428,584	3,943,441	3,802,798	100%	-140,643	-4%	5%
1	Vietnam	861,355	1,131,522	1,222,758	32%	91,236	8%	19%
2	Hong Kong	627,139	663,263	548,723	14%	-114,540	-17%	-6%
3	Indonesia	288,866	268,529	254,674	7%	-13,855	-5%	-6%
4	Nicaragua	251,066	303,166	241,959	6%	-61,207	-20%	-2%
5	China	203,211	211,311	176,432	5%	-34,879	-17%	-7%
6	Bangladesh	180,535	194,700	160,334	4%	-34,366	-18%	-6%
7	Sri Lanka	107,099	112,479	126,308	3%	13,829	12%	9%
8	Italia	79,341	82,985	84,010	2%	1,025	1%	3%
9	Guatemala	52,228	71,044	72,570	2%	1,526	2%	18%
10	México	54,468	58,206	46,338	1%	-11,868	-20%	-8%
	Otros mercados (120)	723,276	846,236	868,692	23%	22,456	3%	10%

Fuente: Trade Map

Elaboración: Propia

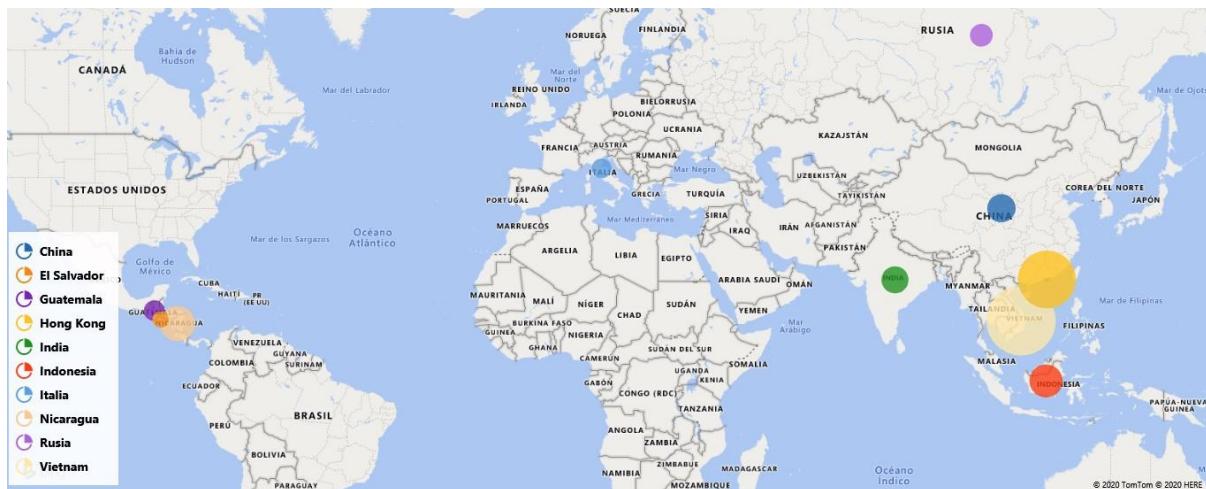


Figura 12 Principales 10 Importadores Mundiales de la P.A: 6006.22 Tejidos de punto, de anchura > 30 cm, de algodón, teñidos en toneladas en el año 2019

Fuente: Veritrade / Elaboración: Propia

Por otro lado, durante el mismo periodo analizado, las importaciones mundiales en cantidad de Tejidos de punto, de anchura > 30 cm de algodón teñidos registraron un crecimiento promedio anual del 2.65%. Dentro de ese periodo de tiempo se pueden destacar las del año 2018 – 2019, donde el incremento fue de 8.52% (33,510 toneladas).

A nivel mundial, los mercados de Vietnam y Hong Kong, China se encuentran como los principales importadores de Tejidos de punto, de anchura > 30 cm de algodón teñidos con una participación porcentual en cantidad en el 2019 de 35.43% y 24.62%, respectivamente.

Asimismo, el mercado con mejor desempeño en cantidad, dentro del top 10, fue India, dado que registró un crecimiento promedio anual del 163.35%. Dentro de ese periodo se pueden destacar las importaciones del año 2017 -2018, donde el crecimiento fue de 202.57% (6,470 toneladas).

Tabla 12

Principales 10 Importadores Mundiales de la P.A: 6006.22 Tejidos de punto, de anchura > 30 cm, de algodón, teñidos en toneladas del 2017 – 2019

Nº	Importadores	2017	2018	2019	Part.% 19	Saldo 19/18	Var.% 19/18	Crec. Prom. 19/17
		Cantidad	Cantidad	Cantidad				
	Total	393,289	426,799	414,418	100%	-12,381	-3%	3%
1	Vietnam	103,396	117,431	146,831	35%	29,400	25%	19%
2	Hong Kong	122,967	126,427	102,049	25%	-24,378	-19%	-9%
3	Nicaragua	42,090	49,749	37,887	9%	-11,862	-24%	-5%
4	Indonesia	39,030	35,453	33,056	8%	-2,397	-7%	-8%
5	China	30,382	30,360	24,234	6%	-6,126	-20%	-11%
6	India	3,194	9,664	22,152	5%	12,488	129%	163%
7	Rusia	24,071	24,684	15,464	4%	-9,220	-37%	-20%
8	Guatemala	9,086	14,043	12,890	3%	-1,153	-8%	19%
9	Italia	11,665	11,140	11,844	3%	704	6%	1%
10	El Salvador	7,408	7,848	8,011	2%	163	2%	4%

Fuente: Trade Map

Elaboración: Propia



Figura 13 Principales 10 Importadores Mundiales de la P.A: 5608.11 Redes de mallas anudadas, confeccionadas para la pesca,

de materia textil sintética o artificial en miles de dólares americanos en el año 2019

Fuente: Veritrade / Elaboración: Propia

Durante el periodo 2017 – 2019, las importaciones mundiales en valor de Redes de mallas anudadas, confeccionadas para la pesca, de materia textil sintética o artificial registraron un crecimiento promedio anual del 6.91%. Dentro de ese periodo de tiempo se pueden destacar las del año 2017 – 2018, donde el crecimiento fue de 12.97% (\$. 69,297 miles de dólares americanos).

A nivel mundial, los mercados de Corea del Sur y Noruega se encuentran como los principales importadores de Redes de mallas anudadas, confeccionadas para la pesca, de materia textil sintética o artificial con una participación porcentual en valor en el 2019 de 10.58% y 6.93%, respectivamente.

Asimismo, el mercado con mejor desempeño en valor, dentro del top 10, fue India, dado que registró un crecimiento promedio anual del 47.24%. Dentro de ese periodo se pueden destacar las importaciones del año 2018 - 2019, donde el crecimiento fue de 61.79% (\$. 5,146 miles de dólares americanos).

Tabla 13

Principales 10 Importadores Mundiales de la P.A: 5608.11 Redes de mallas anudadas, confeccionadas para la pesca, de materia textil sintética o artificial en miles de dólares americanos del 2017 – 2019

Nº	Importadores	2017	2018	2019	Part.% 19	Saldo 19/18	Var.% 19/18	Crec. Prom. 19/17
		Valor	Valor	Valor				
	Total	534,223	603,520	610,597	100%	7,077	1%	7%
1	Corea del Sur	51,476	59,817	64,588	11%	4,771	8%	12%
2	Noruega	41,266	44,523	42,292	7%	-2,231	-5%	1%
3	Malasia	23,840	28,693	27,634	5%	-1,059	-4%	8%
4	Indonesia	18,873	27,030	21,210	3%	-5,820	-22%	6%
5	Chile	10,390	12,924	19,775	3%	6,851	53%	38%
6	Marruecos	15,889	20,647	19,725	3%	-922	-4%	11%
7	España	19,697	13,171	15,217	2%	2,046	16%	-12%
8	Vietnam	20,030	21,010	14,562	2%	-6,448	-31%	-15%
9	Corea de Norte	13,652	9,704	14,070	2%	4,366	45%	2%
10	India	6,215	8,328	13,474	2%	5,146	62%	47%
	Otros mercados (174)	312,895	357,673	358,050	59%	377	0%	7%

Fuente: Trade Map

Elaboración: Propia

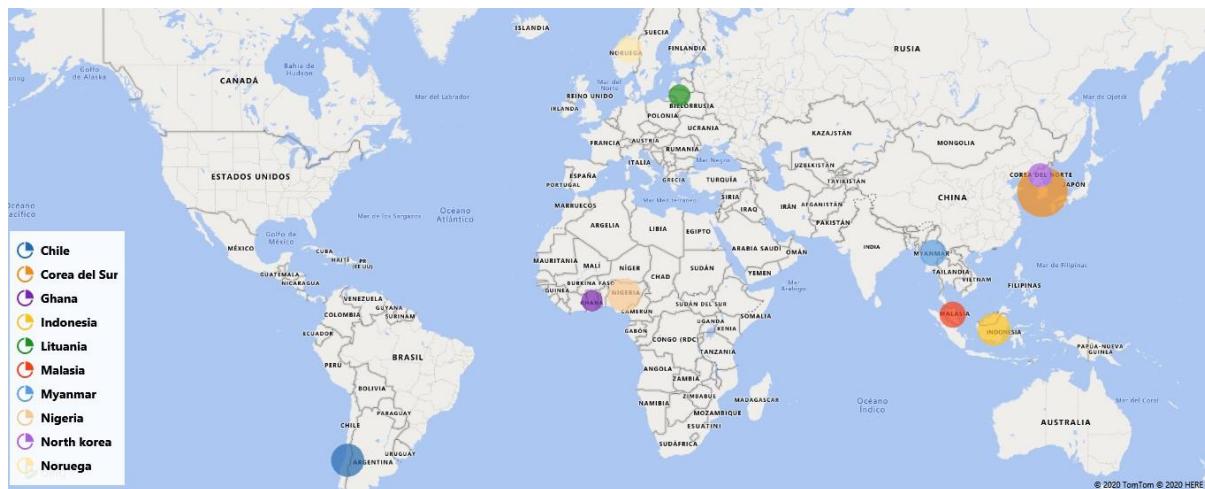


Figura 14 Principales 10 Importadores Mundiales de la P.A: 5608.11 Redes de mallas anudadas, confeccionadas para la pesca, de materia textil sintética o artificial en toneladas en el año 2019

Fuente: Veritrade / Elaboración: Propia

Por otro lado, durante el mismo periodo analizado, las importaciones mundiales en cantidad de Redes de mallas anudadas, confeccionadas para la pesca, de materia textil sintética o artificial registraron un crecimiento promedio anual del 11.20%. Dentro de ese periodo de tiempo se pueden destacar las del año 2018 – 2019, donde el incremento fue de 11.87% (8,413 toneladas).

A nivel mundial, los mercados de Corea del Sur y Nigeria se encuentran como los principales importadores de Redes de mallas anudadas, confeccionadas para la pesca, de materia textil sintética o artificial con una participación porcentual en cantidad en el 2019 de 26.79% y 12.04%, respectivamente.

Asimismo, el mercado con mejor desempeño en cantidad, dentro del top 10, fue Chile, dado que registró un crecimiento promedio anual del 31.22%. Dentro de ese periodo se pueden destacar las importaciones del año 2018 -2019, donde el crecimiento fue de 90.01% (4,324 toneladas).

Tabla 14

Principales 10 Importadores Mundiales de la P.A: 5608.11 Redes de mallas anudadas, confeccionadas para la pesca, de materia textil sintética o artificial en toneladas del 2017 – 2019

Nº	Importadores	2017	2018	2019	Part.% 19	Saldo 19/18	Var.% 19/18	Crec. Prom. 19/17
		Cantidad	Cantidad	Cantidad				
	Total	64,121	70,872	79,285	100%	8,413	12%	11%
1	Corea del Sur	18,032	18,848	21,240	27%	2,392	13%	9%
2	Nigeria	-	7,279	9,548	12%	2,269	31%	-
3	Chile	5,301	4,804	9,128	12%	4,324	90%	31%
4	Indonesia	9,497	10,892	9,070	11%	-1,822	-17%	-2%
5	Noruega	5,905	6,155	6,055	8%	-100	-2%	1%
6	Myanmar	6,106	5,779	5,855	7%	76	1%	-2%
7	Malasia	5,368	5,726	5,687	7%	-39	-1%	3%
8	Corea de Norte	4,008	2,946	4,920	6%	1,974	67%	11%
9	Lituania	6,433	5,172	4,014	5%	-1,158	-22%	-21%
10	Ghana	3,471	3,271	3,768	5%	497	15%	4%

Fuente: Trade Map

Elaboración: Propia



Figura 15 Principales 10 Importadores Mundiales de la P.A: 5109.90 Hilados con un alto contenido de lana o pelo fino, pero < 85% en peso, acondicionados para la venta al por menor en miles de dólares americanos en el 2019

Fuente: Veritrade / Elaboración: Propia

Durante el periodo 2017 – 2019, las importaciones mundiales en valor de Hilados con un alto contenido de lana o pelo fino, pero < 85% en peso, acondicionados para la venta al por menor registraron un crecimiento promedio anual del 1.72%. Dentro de ese periodo de tiempo se pueden destacar las del año 2017 – 2018, donde el crecimiento fue de 13.11% (\$. 22,898 miles de dólares americanos).

A nivel mundial, los mercados de Noruega y Alemania se encuentran como los principales importadores de Hilados con un alto contenido de lana o pelo fino, pero < 85% en peso, acondicionados para la venta al por menor con una participación porcentual en valor en el 2019 de 19.88% y 18.37%, respectivamente.

Asimismo, el mercado con mejor desempeño en valor, dentro del top 10, fue Kazajstán, dado que registró un crecimiento promedio anual del 44.63%. Dentro de ese periodo se pueden destacar las importaciones del año 2017 - 2018, donde el crecimiento fue de 202.68% (\$. 4,909 miles de dólares americanos).

Tabla 15

Principales 10 Importadores Mundiales de la P.A: 5109.90 Hilados con un alto contenido de lana o pelo fino, pero < 85% en peso, acondicionados para la venta al por menor en miles de dólares americanos del 2017 – 2019

Nº	Importadores	2017	2018	2019	Part.% 19	Saldo 19/18	Var.% 19	Crec. Prom. 19/17
		Valor	Valor	Valor				
	Mundo	174,699	197,597	180,769	100%	-16,828	-9%	2%
1	Noruega	23,524	36,253	35,933	20%	-320	-1%	24%
2	Alemania	34,774	37,032	33,201	18%	-3,831	-10%	-2%
3	Suecia	22,601	22,264	19,630	11%	-2,634	-12%	-7%
4	EE.UU	16,785	21,831	16,815	9%	-5,016	-23%	0%
5	Dinamarca	4,887	5,091	8,550	5%	3,459	68%	32%
6	Italia	3,963	4,286	6,020	3%	1,734	40%	23%
7	Suiza	6,264	7,782	6,014	3%	-1,768	-23%	-2%
8	Reino Unido	7,128	6,938	5,841	3%	-1,097	-16%	-9%
9	Kazajstán	2,422	7,331	5,066	3%	-2,265	-31%	45%
10	Austria	3,151	4,007	4,186	2%	179	4%	15%
	Otros mercados (105)	49,200	44,782	39,513	22%	-5,269	-12%	-10%

Fuente: Trade Map/ Elaboración: Propia



Figura 16 Principales 10 Importadores Mundiales de la P.A: 5109.90 Hilados con un alto contenido de lana o pelo fino, pero < 85% en peso, acondicionados para la venta al por menor en toneladas en el año 2019
Fuente: Veritrade / Elaboración: Propia

Por otro lado, durante el mismo periodo analizado, las importaciones mundiales en cantidad de Hilados con un alto contenido de lana o pelo fino, pero < 85% en peso, acondicionados para la venta al por menor registraron un crecimiento promedio anual del 10.66%. Dentro de ese periodo de tiempo se pueden destacar las del año 2017 – 2018, donde el incremento fue de 64.33% (4,456 toneladas).

A nivel mundial, los mercados de Kazajstán y Alemania se encuentran como los principales importadores de Hilados con un alto contenido de lana o pelo fino, pero < 85% en peso, acondicionados para la venta al por menor con una participación porcentual en cantidad en el 2019 de 34.97% y 18.67%, respectivamente.

Asimismo, el mercado con mejor desempeño en cantidad, dentro del top 10, fue Kazajstán, dado que registró un crecimiento promedio anual del 40.20%. Dentro de ese periodo se pueden destacar las importaciones del año 2017 -2018, donde el crecimiento fue de 236.32% (3,566 toneladas).

Tabla 16

Principales 10 Importadores Mundiales de la P.A: 5109.90 Hilados con un alto contenido de lana o pelo fino, pero < 85% en peso, acondicionados para la venta al por menor en toneladas del 2017 – 2019

Nº	Importadores	2017	2018	2019	Part.% 19	Saldo 19/18	Var.% 19	Crec. Prom. 19/17
		Cantidad	Cantidad	Cantidad				
	Total	6,927	11,383	8,482	100%	-2,901	-25%	11%
1	Kazajstán	1,509	5,075	2,966	35%	-2,109	-42%	40%
2	Alemania	1,652	1,852	1,584	19%	-268	-14%	-2%
3	Noruega	996	1,484	1,247	15%	-237	-16%	12%
4	Suecia	844	783	626	7%	-157	-20%	-14%
5	EE.UU	510	625	540	6%	-85	-14%	3%
6	Italia	229	227	332	4%	105	46%	20%
7	Burkina Faso	393	406	310	4%	-96	-24%	-11%
8	Dinamarca	208	181	302	4%	121	67%	20%
9	Reino Unido	321	362	299	4%	-63	-17%	-3%
10	Bélgica	265	388	276	3%	-112	-29%	2%

Fuente: Trade Map/Elaboración: Propia

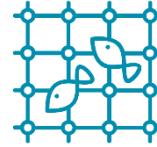
1.1.2. Principales exportadores mundiales de los últimos 3 años en valor y cantidad

ESTADÍSTICAS

				
PARTIDA ARANCELARIA	6114.20 Prendas de vestir especiales de punto de algodón	6110.20 Suéteres "jerseys", "pullovers", cardiganes, chalecos y artículos similares de punto de algodón	6109.10 T-shirts y camisetas de punto de algodón	6108.31 Camisones y pijamas, de punto, de algodón, para mujeres o niñas
VARIACIÓN VALOR EXPORTACIÓN 2019/2017	↑11%	↑4%	↑1%	↑2%
PRINCIPALES EXPORTADORES EN 2019	1. Jordania (35%) 2. India (9%) 3. Malasia (9%)	1. China (30%) 2. Bangladesh (12%) 3. Vietnam (6%)	1. Bangladesh (19%) 2. China (14%) 3. India (6%)	1. CHINA (24%) 2. Bangladesh (16%) 3. India (14%)
PAÍS CON MEJOR DESEMPEÑO 2019/2017	POLONIA Crecimiento promedio anual del 55%	BANGLADÉS Crecimiento promedio anual del 40%	ESPAÑA Crecimiento promedio anual del 23%	VIETNAM Crecimiento promedio anual del 22%

Fuente: Trade Map

ESTADÍSTICAS

	 CAMISA	 JERSEY	 RED CON NUDO	 HILADO DE LANA
PARTIDA ARANCELARIA	6105.10 Camisas de punto, de algodón, para hombres o niños	6006.22 Tejidos de punto, de anchura > 30 cm de algodón teñidos	5608.11 Redes de mallas anudadas, confeccionadas para la pesca de materia textil sintética o artificial	5109.90 Hilados con un alto contenido de lana o pelo fino, pero < 85% en peso para la venta al por menor
VARIACIÓN VALOR EXPORTACIÓN 2019/2017	↑5%	↑4%	↑4%	↑6%
PRINCIPALES EXPORTADORES EN 2019	1. Bangladesh (18%) 2. China (9%) 3. India (8%)	1. China (43%) 2. Hong Kong (14%) 3. Turquía (9%)	1. China (38%) 2. Tailandia (11%) 3. India (7%)	1. Italia (21%) 2. Perú (14%) 3. Alemania (11%)
PAÍS CON MEJOR DESEMPEÑO 2019/2017	INDIA Crecimiento promedio anual del 21%	MALASIA Crecimiento promedio anual del 148%	INDIA Crecimiento promedio anual del 14%	RUMANIA Crecimiento promedio anual del 21%

Fuente: Trade map

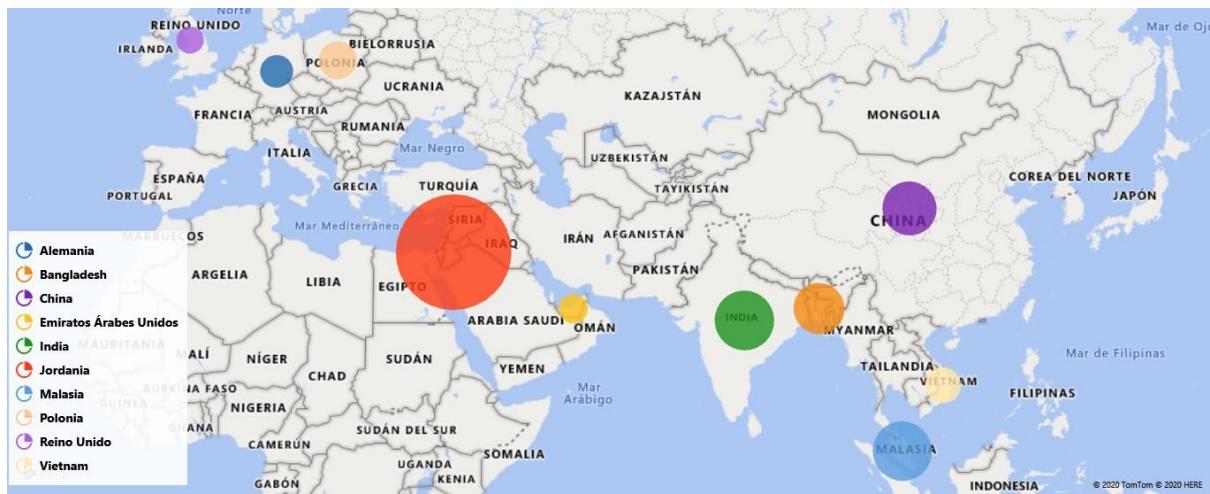


Figura 17 Principales 10 Exportadores Mundiales de la P.A: 6114.20 Prendas de vestir especiales, de punto, de algodón en miles de dólares americanos en el año 2019

Fuente: Veritrade / Elaboración: Propia

Durante el periodo 2017 – 2019, las exportaciones mundiales en valor de Prendas de vestir especiales de punto de algodón registraron un crecimiento promedio anual del 10.62%. Dentro de ese periodo de tiempo se pueden destacar las del año 2017 – 2018, donde el crecimiento fue de 19.73% (\$. 515,067 miles de dólares americanos).

A nivel mundial, los mercados de Jordania e India se encuentran como los principales proveedores de Prendas de vestir especiales de punto de algodón con una participación porcentual en valor en el 2019 de 34.89% y 9.18%, respectivamente.

Asimismo, el mercado con mejor desempeño en valor, dentro del top 10, fue Polonia, dado que registró un crecimiento promedio anual del 55.01%. Dentro de ese periodo se pueden destacar las exportaciones del año 2017 -2018, donde el crecimiento fue de 185.71% (\$. 94,904 miles de dólares americanos).

Tabla 17

Principales 10 Exportadores Mundiales de la P.A: 6114.20 Prendas de vestir especiales, de punto, de algodón en miles de dólares americanos del 2017 – 2019

Nº	Exportadores	2017	2018	2019	Part.% 19	Saldo 19/18	Var.% 19/18	Crec. Prom. 19/17
		Valor	Valor	Valor				
	Total	2,611,040	3,126,107	3,194,949	100%	68,842	2%	11%
1	Jordania	897,388	996,120	1,114,658	35%	118,538	12%	11%
2	India	306,184	304,836	293,224	9%	-11,612	-4%	-2%
3	Malasia	133,088	227,424	285,563	9%	58,139	26%	46%
4	China	140,776	184,165	245,542	8%	61,377	33%	32%
5	Bangladesh	179,934	198,955	215,775	7%	16,820	8%	10%
6	Polonia	51,381	146,285	123,452	4%	-22,833	-16%	55%
7	Vietnam	135,985	125,009	103,500	3%	-21,509	-17%	-13%
8	Alemania	77,629	102,977	91,960	3%	-11,017	-11%	9%
9	Emiratos Árabes Unidos	65,644	76,479	70,821	2%	-5,658	-7%	4%
10	Reino Unido	39,056	66,798	63,753	2%	-3,045	-5%	28%
	Otros mercados (144)	583,975	697,059	586,701	18%	-110,358	-16%	0%

Fuente: Trade Map

Elaboración: Propia

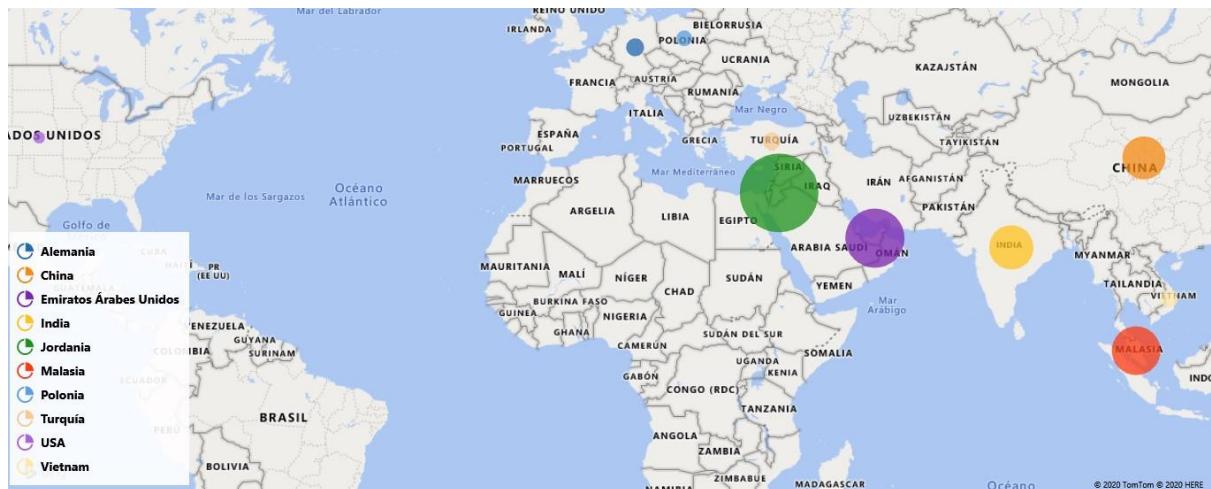


Figura 18 Principales 10 Exportadores Mundiales de la P.A: 6114.20 Prendas de vestir especiales, de punto, de algodón en unidades en el año 2019

Fuente: Veritrade / Elaboración: Propia

Por otro lado, durante el mismo periodo analizado, las exportaciones mundiales en cantidad de Prendas de vestir especiales de punto de algodón registraron un crecimiento promedio anual del 1.36%. Dentro de ese periodo de tiempo se pueden destacar las del año 2017 – 2018, donde el crecimiento fue de 1.87% (11,316,848 unidades).

A nivel mundial, los mercados de Jordania y Emiratos Árabes Unidos se encuentran como los principales proveedores de Prendas de vestir especiales de punto de algodón con una participación porcentual en cantidad en el 2019 de 36.11% y 20.38%, respectivamente.

Asimismo, el mercado con mejor desempeño en cantidad, dentro del top 10, fue Polonia, dado que registró un crecimiento promedio anual del 64.78%. Dentro de ese periodo se pueden destacar las exportaciones del año 2017 - 2018, donde el crecimiento fue de 149.09% (4,901,045 unidades).

Tabla 18

Principales 10 Exportadores Mundiales de la P.A: 6114.20 Prendas de vestir especiales, de punto, de algodón en unidades del 2017 – 2019

Nº	Exportadores	2017	2018	2019	Part.% 19	Saldo 19/18	Var. % 19	Crec.Prom . 19/17
		Cantidad	Cantidad	Cantidad				
	Total	604,471,606	615,788,454	621,061,044	100%	5,272,589	1%	1%
1	Jordania	167,119,653	182,832,506	224,263,168	36%	41,430,662	23%	16%
2	Emiratos Árabes Unidos	202,501,235	187,046,575	126,597,275	20%	-60,449,300	-32%	-21%
3	Malasia	43,348,663	57,572,299	85,226,551	14%	27,654,252	48%	40%
4	India	100,395,355	85,655,335	70,435,814	11%	-15,219,521	-18%	-16%
5	China	42,359,975	54,041,947	66,950,216	11%	12,908,269	24%	26%
6	Alemania	8,783,153	11,268,255	11,614,048	2%	345,793	3%	15%
7	Turquía	15,385,502	11,697,039	11,374,298	2%	-322,741	-3%	-14%
8	Vietnam	17,856,772	13,236,972	10,701,154	2%	-2,535,818	-19%	-23%
9	Polonia	3,287,343	8,188,388	8,926,081	1%	737,693	9%	65%
10	EE.UU	3,433,956	4,249,140	4,972,440	1%	723,300	17%	20%

Fuente: Trade Map

Elaboración: Propia

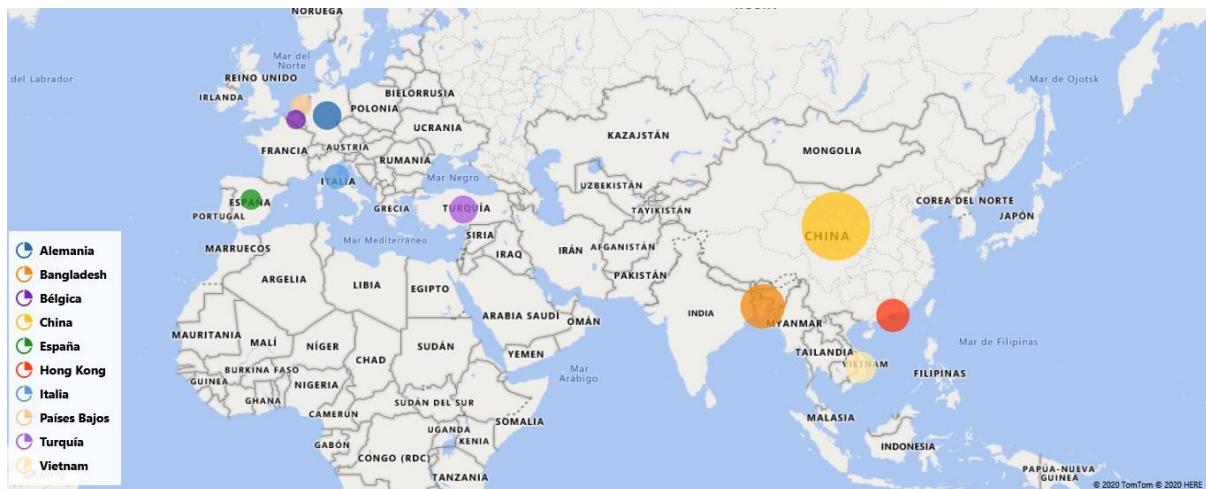


Figura 19 Principales 10 Exportadores Mundiales de la P.A: 6110.20 Suéteres "jerseys", "pullovers", cardiganes, chalecos y artículos similares de punto de algodón en miles de dólares americanos en el año 2019

Fuente: Veritrade / Elaboración: Propia

Durante el periodo 2017 – 2019, las exportaciones mundiales en valor de Suéteres "jerseys", "pullovers", cardiganes, chalecos y artículos similares de punto de algodón registraron un crecimiento promedio anual del 3.92%. Dentro de ese periodo de tiempo se pueden destacar las del año 2018 – 2019, donde el crecimiento fue de 6.45% (\$. 1,184,611 miles de dólares americanos).

A nivel mundial, los mercados de China y Bangladesh se encuentran como los principales proveedores de Suéteres "jerseys", "pullovers", cardiganes, chalecos y artículos similares de punto de algodón con una participación porcentual en valor en el 2019 de 29.85% y 12.49%, respectivamente.

Asimismo, el mercado con mejor desempeño en valor, dentro del top 10, fue Bangladesh, dado que registró un crecimiento promedio anual del 40.04%. Dentro de ese periodo se pueden destacar las exportaciones del año 2017 -2018, donde el crecimiento fue de 84.22% (\$. 1,047,881 miles de dólares americanos).

Tabla 19

Principales 10 Exportadores Mundiales de la P.A: 6110.20 Suéteres "jerseys", "pullovers", cardiganes, chalecos y artículos similares de punto de algodón en miles de dólares americanos del 2017 – 2019

Nº	Exportadores	2017	2018	2019	Part.% 19	Saldo 19/18	Var.% 19/18	Crec. Prom. 19/17
		Valor	Valor	Valor				
	Total	18,094,454	18,355,700	19,540,311	100%	1,184,611	6%	4%
1	China	6,665,769	5,989,301	5,832,056	30%	-157,245	-3%	-6%
2	Bangladesh	1,244,221	2,292,102	2,439,980	12%	147,878	6%	40%
3	Vietnam	1,123,399	1,123,636	1,210,243	6%	86,607	8%	4%
4	Alemania	750,789	763,587	1,016,517	5%	252,930	33%	16%
5	Italia	598,441	664,443	774,837	4%	110,394	17%	14%
6	Hong Kong	1,964,913	1,544,550	1,371,846	7%	-172,704	-11%	-16%
7	Turquía	783,814	819,759	975,349	5%	155,590	19%	12%
8	Países Bajos	479,375	503,985	575,375	3%	71,390	14%	10%
9	España	451,013	448,689	523,069	3%	74,380	17%	8%
10	Bélgica	349,583	405,644	469,617	2%	63,973	16%	16%
	Otros mercados (182)	3,683,137	3,800,004	4,351,422	22%	551,418	15%	9%

Fuente: Trade Map

Elaboración: Propia



Figura 20 Principales 10 Exportadores Mundiales de la P.A: 6110.20 Suéteres "jerseys", "pullovers", cardiganes, chalecos y artículos similares de punto de algodón en unidades en el año 2019

Fuente: Veritrade / Elaboración: Propia

Por otro lado, durante el mismo periodo analizado, las importaciones mundiales en cantidad de Suéteres "jerseys", "pullovers", cardiganes, chalecos y artículos similares de punto de algodón registraron una caída promedio anual del -0.26%. Dentro de ese periodo de tiempo se pueden destacar las del año 2017 – 2018, donde el descenso fue de -1.26% (-20,523,428 unidades).

A nivel mundial, los mercados de China y Turquía se encuentran como los principales proveedores de Suéteres "jerseys", "pullovers", cardiganes, chalecos y artículos similares de punto de algodón con una participación porcentual en cantidad en el 2019 de 58.79% y 8.13%, respectivamente.

Asimismo, el mercado con mejor desempeño en cantidad, dentro del top 10, fue Turquía, dado que registró un crecimiento promedio anual del 15.07%. Dentro de ese periodo se pueden destacar las importaciones del año 2018 -2019, donde el crecimiento fue de 20.57% (22,531,305 unidades).

Tabla 20

Principales 10 Exportadores Mundiales de la P.A: 6110.20 Suéteres "jerseys", "pullovers", cardiganes, chalecos y artículos similares de punto de algodón en unidades del 2017 – 2019

Nº	Exportadores	2017		2018		2019		Part.% 19	Saldo 19/18	Var.% 19/18	Crec.Prom 19/17
		Cantidad	Cantidad	Cantidad	Cantidad						
	Total	1,632,087,175	1,611,563,747	1,623,702,690	1,623,702,690	100%	12,138,943	1%	0%		
1	China	997,924,149	957,453,237	954,538,510	954,538,510	59%	-2,914,727	0%	-2%		
2	Turquía	99,732,733	109,527,509	132,058,814	132,058,814	8%	22,531,305	21%	15%		
3	Vietnam	87,243,541	103,884,562	105,857,585	105,857,585	7%	1,973,023	2%	10%		
4	Hong Kong	199,090,401	163,096,279	143,483,888	143,483,888	9%	-19,612,391	-12%	-15%		
5	Alemania	72,291,873	71,254,734	82,631,953	82,631,953	5%	11,377,219	16%	7%		
6	España	49,447,362	54,166,960	64,048,366	64,048,366	4%	9,881,406	18%	14%		
7	Bélgica	35,177,017	37,503,430	41,076,496	41,076,496	3%	3,573,066	10%	8%		
8	Malasia	33,744,725	36,365,540	33,939,472	33,939,472	2%	-2,426,068	-7%	0%		
9	Países Bajos	26,690,592	46,595,398	32,198,132	32,198,132	2%	-14,397,266	-31%	10%		
10	Italia	30,744,782	31,716,098	33,869,474	33,869,474	2%	2,153,376	7%	5%		

Fuente: Trade Map

Elaboración: Propia

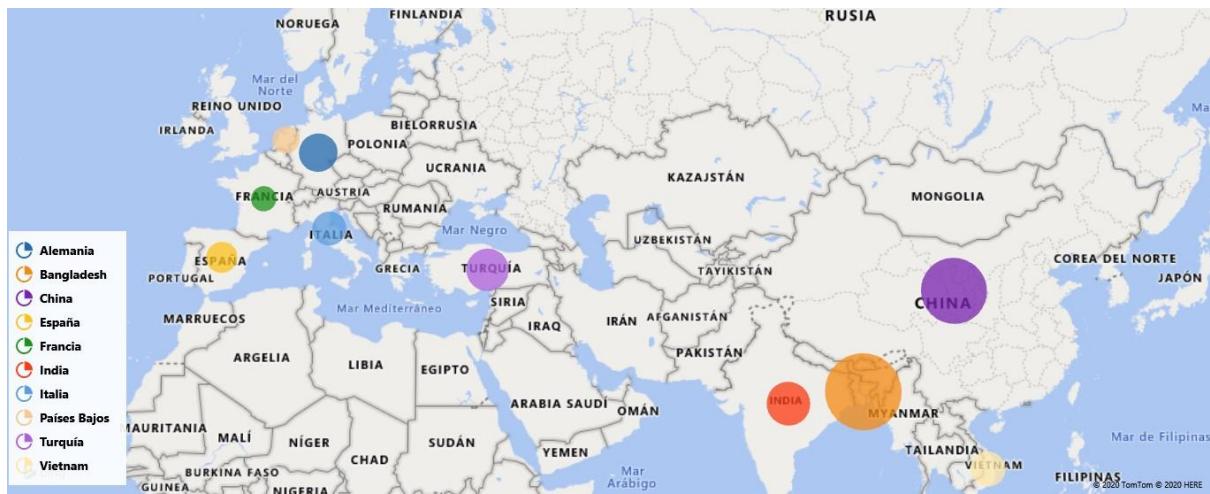


Figura 21 Principales 10 Exportadores Mundiales de la P.A: 6109.10 T-shirts y camisetas, de punto, de algodón en miles de dólares americanos en el año 2019

Fuente: Veritrade / Elaboración: Propia

Durante el periodo 2017 – 2019, las exportaciones mundiales en valor de T-shirts y camisetas de punto de algodón registraron un crecimiento promedio anual del 0.90%. Dentro de ese periodo de tiempo se pueden destacar las del año 2018 – 2019, donde el crecimiento fue de 5.35% (\$. 1,439,806 miles de dólares americanos).

A nivel mundial, los mercados de Bangladesh y China se encuentran como los principales exportadores T-shirts y camisetas de punto de algodón con una participación porcentual en valor en el 2019 de 18.81% y 14.08%, respectivamente.

Asimismo, el mercado con mejor desempeño en valor, dentro del top 10, fue España, dado que registró un crecimiento promedio anual del 22.82%. Dentro de ese periodo se pueden destacar las exportaciones del año 2018 -2019, donde el crecimiento fue de 28.14% (\$. 194,370 miles de dólares americanos).

Tabla 21

Principales 10 Exportadores Mundiales de la P.A: 6109.10 T-shirts y camisetas, de punto, de algodón en miles de dólares americanos del 2017 – 2019

Nº	Exportadores	2017	2018	2019	Part.% 19	Saldo 19/18	Var.% 19/18	Crec. Prom. 19/17
		Valor	Valor	Valor				
	Total	27,830,855	26,893,463	28,333,269	100%	1,439,806	5%	1%
1	Bangladesh	5,788,902	4,877,978	5,329,847	19%	451,869	9%	-4%
2	China	4,561,092	4,322,103	3,988,625	14%	-333,478	-8%	-6%
3	India	1,778,661	1,732,277	1,713,535	6%	-18,742	-1%	-2%
4	Turquía	1,512,911	1,583,246	1,652,997	6%	69,751	4%	5%
5	Alemania	1,140,193	1,100,627	1,383,378	5%	282,751	26%	10%
6	Italia	752,061	882,824	1,065,445	4%	182,621	21%	19%
7	Vietnam	1,067,847	1,142,849	1,076,741	4%	-66,108	-6%	0%
8	Países Bajos	587,879	624,648	684,073	2%	59,425	10%	8%
9	España	586,769	690,823	885,193	3%	194,370	28%	23%
10	Francia	495,941	531,659	591,027	2%	59,368	11%	9%
	Otros mercados (202)	9,558,599	9,404,429	9,962,408	35%	557,979	6%	2%

Fuente: Trade Map

Elaboración: Propia



Figura 22 Principales 10 Exportadores Mundiales de la P.A: 6109.10 T-shirts y camisetas, de punto, de algodón en unidades en el año 2019

Fuente: Veritrade / Elaboración: Propia

Por otro lado, durante el mismo periodo analizado, las exportaciones mundiales en cantidad de T-shirts y camisetas de punto de algodón registraron un crecimiento promedio anual del 2.07%. Dentro de ese periodo de tiempo se pueden destacar las del año 2018 – 2019, donde el aumento fue de 4.55% (149,999,876 unidades).

A nivel mundial, los mercados de China y Turquía se encuentran como los principales proveedores de T-shirts y camisetas de punto de algodón con una participación porcentual en cantidad en el 2019 de 41.47% y 14.53%, respectivamente.

Asimismo, el mercado con mejor desempeño en cantidad, dentro del top 10, fue España, dado que registró un crecimiento promedio anual del 24.83%. Dentro de ese periodo se pueden destacar las importaciones del año 2018 - 2019, donde el crecimiento fue de 29.55% (56,114,915 unidades).

Tabla 22

Principales 10 Exportadores Mundiales de la P.A: 6109.10 T-shirts y camisetas, de punto, de algodón en unidades del 2017 – 2019

Nº	Exporter	2017		2018		2019		Part. % 19	Saldo 19/18	Var.% 19/18	CrecProm. 19/17
		Cantidad	Cantidad	Cantidad	Cantidad						
	Total	3,311,032,933	3,299,504,098	3,449,503,974	100%	149,999,876	5%	2%			
1	China	1,524,270,069	1,451,230,149	1,430,614,686	41%	-20,615,463	-1%	-3%			
2	Turquía	425,322,689	478,130,163	501,159,705	15%	23,029,542	5%	9%			
3	Alemania	314,223,140	294,702,897	326,280,816	9%	31,577,919	11%	2%			
4	México	297,658,903	287,867,148	306,420,560	9%	18,553,412	6%	1%			
5	Vietnam	213,402,206	274,317,157	232,694,227	7%	-41,622,930	-15%	4%			
6	España	157,873,557	189,890,020	246,004,935	7%	56,114,915	30%	25%			
7	Bélgica	242,545,157	173,433,640	150,398,691	4%	-23,034,949	-13%	-21%			
8	Holanda	135,737,212	149,932,924	130,130,868	4%	-19,802,056	-13%	-2%			
9	Uzbekistán	0.00	0.00	125,799,486	4%	125,799,486	-	-			
10	Francia	98,901,838	106,273,171	108,853,001	3%	2,579,830	2%	5%			

Fuente: Trade Map

Elaboración: Propia



Figura 23 Principales 10 Exportadores Mundiales de la P.A: 6108.31 Camisones y pijamas de punto de algodón para mujeres o niñas en miles de dólares americanos en el año 2019

Fuente: Veritrade / Elaboración: Propia

Durante el periodo 2017 – 2019, las exportaciones mundiales en valor de Camisones y pijamas de punto de algodón, para mujeres o niñas registraron un crecimiento promedio anual del 2.06%. Dentro de ese periodo de tiempo se pueden destacar las del año 2017 – 2018, donde el crecimiento fue de 9.62% (\$. 162,833 miles de dólares americanos).

A nivel mundial, los mercados de China y Bangladesh se encuentran como los principales proveedores de Camisones y pijamas de punto de algodón, para mujeres o niñas con una participación porcentual en valor en el 2019 de 24.21% y 15.81%, respectivamente.

Asimismo, el mercado con mejor desempeño en valor, dentro del top 10, fue Vietnam, dado que registró un crecimiento promedio anual del 21.90%. Dentro de ese periodo se pueden destacar las exportaciones del año 2018 -2019, donde el crecimiento fue de 32.07% (\$. 20,141 miles de dólares americanos).

Tabla 23

Principales 10 Exportadores Mundiales de la P.A: 6108.31 Camisones y pijamas de punto de algodón para mujeres o niñas en miles de dólares americanos del 2017 – 2019

Nº	Exportadores	2017	2018	2019	Part.% 19	Saldo 19/18	Var.% 19/18	Crec. Prom. 19/17
		Valor	Valor	Valor				
	Total	1,692,324	1,855,157	1,762,721	100%	-92,436	-5%	2%
1	China	478,008	504,472	426,790	24%	-77,682	-15%	-6%
2	Bangladesh	241,920	296,501	278,673	16%	-17,828	-6%	7%
3	India	241,310	265,127	254,635	14%	-10,492	-4%	3%
4	Turquía	86,708	96,269	101,538	6%	5,269	5%	8%
5	Vietnam	55,810	62,795	82,936	5%	20,141	32%	22%
6	Alemania	73,348	70,473	64,511	4%	-5,962	-8%	-6%
7	Polonia	38,094	50,572	53,278	3%	2,706	5%	18%
8	Camboya	55,038	43,987	45,857	3%	1,870	4%	-9%
9	Países Bajos	26,889	29,369	29,690	2%	321	1%	5%
10	Reino Unido	26,647	29,278	28,380	2%	-898	-3%	3%
	Otros mercados (115)	368,552	406,314	396,433	22%	-9,881	-2%	4%

Fuente: Trade Map

Elaboración: Propia



Figura 24 Principales 10 Exportadores Mundiales de la P.A: 6108.31 Camisones y pijamas, de punto, de algodón, para mujeres o niñas en unidades en el año 2019

Fuente: Veritrade / Elaboración: Propia

Por otro lado, durante el mismo periodo analizado, las exportaciones mundiales en cantidad de Camisones y pijamas, de punto, de algodón, para mujeres o niñas registraron una caída promedio anual del -0.73%. Dentro de ese periodo de tiempo se pueden destacar las del año 2018 – 2019, donde el descenso fue de -6.84% (-21,244,001 unidades).

A nivel mundial, los mercados de China y Turquía se encuentran como los principales proveedores de Camisones y pijamas, de punto, de algodón, para mujeres o niñas con una participación porcentual en cantidad en el 2019 de 56.44% y 12.33%, respectivamente.

Asimismo, el mercado con mejor desempeño en cantidad, dentro del top 10, fue Bélgica, dado que registró un crecimiento promedio anual del 32.32%. Dentro de ese periodo se pueden destacar las exportaciones del año 2018 -2019, donde el crecimiento fue de 59.90% (2,940,982 unidades).

Tabla 24

Principales 10 Exportadores Mundiales de la P.A: 6108.31 Camisones y pijamas, de punto, de algodón, para mujeres o niñas en unidades del 2017 – 2019

Nº	Exportadores	2017		2018		2019		Part.% 19	Saldo 19/18	Var.% 19	Crec. Prom. 19/17
		Cantidad	Cantidad	Cantidad	Cantidad						
	Total	293,706,752	310,654,891	289,410,890	100%	-21,244,001	-7%	-1%			
1	China	182,987,419	192,950,316	163,351,896	56%	-29,598,420	-15%	-6%			
2	Turquía	23,492,680	32,585,125	35,683,904	12%	3,098,779	10%	23%			
3	Uzbekistán	19,182,177	21,609,299	23,186,185	8%	1,576,886	7%	10%			
4	Camboya	28,521,041	18,188,734	15,828,117	5%	-2,360,616	-13%	-26%			
5	Vietnam	9,165,707	11,297,859	14,683,058	5%	3,385,199	30%	27%			
6	Polonia	5,960,943	8,745,926	9,794,012	3%	1,048,086	12%	28%			
7	Alemania	9,517,760	8,711,222	8,383,141	3%	-328,081	-4%	-6%			
8	Bélgica	4,483,932	4,910,096	7,851,078	3%	2,940,982	60%	32%			
9	Países Bajos	5,789,125	5,657,951	5,785,338	2%	127,387	2%	0%			
10	Indonesia	4,605,968	5,998,363	4,864,161	2%	-1,134,202	-19%	3%			

Fuente: Trade Map

Elaboración: Propia

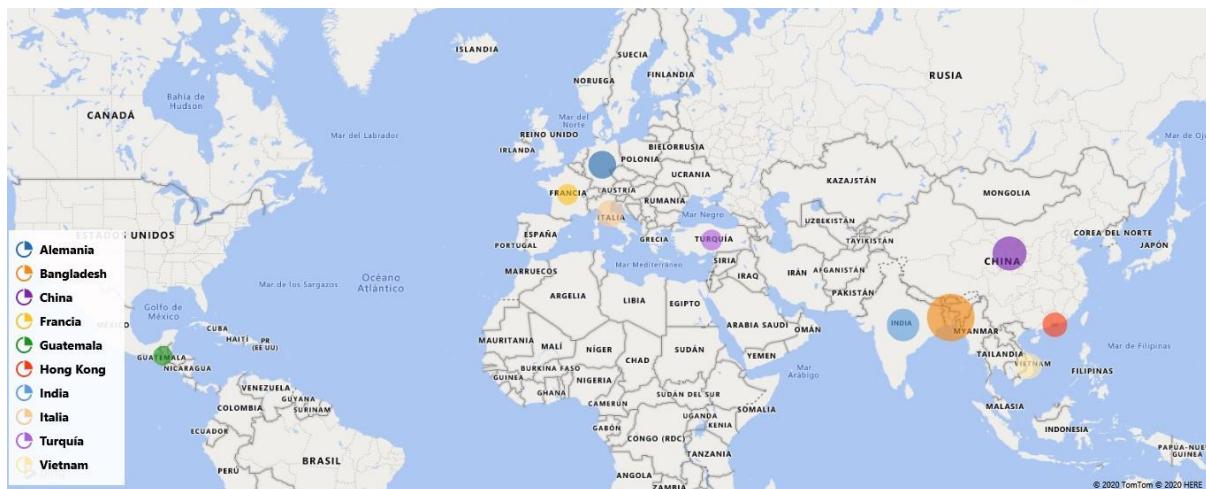


Figura 25 Principales 10 Exportadores Mundiales de la P.A: 6105.10 Camisas de punto de algodón para hombres o niños en miles de dólares americanos en el año 2019

Fuente: Veritrade / Elaboración: Propia

Durante el periodo 2017 – 2019, las exportaciones mundiales en valor de Camisas de punto de algodón para hombres o niños registraron un crecimiento promedio anual del 4.64%. Dentro de ese periodo de tiempo se pueden destacar las del año 2017 – 2018, donde el crecimiento fue de 8.04% (\$. 420,757 miles de dólares americanos).

A nivel mundial, los mercados de Bangladesh y China se encuentran como los principales proveedores de Camisas de punto de algodón para hombres o niños con una participación porcentual en valor en el 2019 de 18.16% y 9.28%, respectivamente.

Asimismo, el mercado con mejor desempeño en valor, dentro del top 10, fue India, dado que registró un crecimiento promedio anual del 20.54%. Dentro de ese periodo se pueden destacar las exportaciones del año 2018 -2019, donde el crecimiento fue de 22.22% (\$. 88,552 miles de dólares americanos).

Tabla 25

Principales 10 Exportadores Mundiales de la P.A: 6105.10 Camisas de punto de algodón para hombres o niños en miles de dólares americanos del 2017 – 2019

Nº	Exportadores	2017	2018	2019	Part.% 19	Saldo 19/18	Var.% 19/18	Crec. Prom. 19/17
		Valor	Valor	Valor				
	Total	5,235,787	5,656,544	5,733,400	100%	76,856	1%	5%
1	Bangladesh	959,157	1,028,161	1,041,460	18%	13,299	1%	4%
2	China	596,072	599,574	532,345	9%	-67,229	-11%	-5%
3	India	335,218	398,541	487,093	8%	88,552	22%	21%
4	Alemania	296,111	343,689	354,807	6%	11,118	3%	9%
5	Italia	273,804	315,219	342,041	6%	26,822	9%	12%
6	Vietnam	280,420	304,908	299,500	5%	-5,408	-2%	3%
7	Hong Kong	302,891	294,902	277,554	5%	-17,348	-6%	-4%
8	Turquía	206,574	219,290	201,865	4%	-17,425	-8%	-1%
9	Francia	179,882	192,668	201,311	4%	8,643	4%	6%
10	Guatemala	125,491	186,083	173,252	3%	-12,831	-7%	17%
	Otros mercados (176)	1,680,167	1,773,509	1,822,172	32%	48,663	3%	4%

Fuente: Trade Map

Elaboración: Propia



Figura 26 Principales 10 Exportadores Mundiales de la P.A: 6105.10 Camisas de punto, de algodón, para hombres o niños en unidades en el año 2019

Fuente: Veritrade / Elaboración: Propia

Por otro lado, durante el mismo periodo analizado, las importaciones mundiales en cantidad de Camisas de punto de algodón para hombres o niños registraron una caída promedio anual del -0.13%. Dentro de ese periodo de tiempo se pueden destacar las del año 2018 – 2019, donde el descenso fue de -5.21% (-18,631,382 unidades).

A nivel mundial, los mercados de China y Guatemala se encuentran como los principales proveedores de Camisas de punto de algodón para hombres o niños con una participación porcentual en cantidad en el 2019 de 30.40% y 15.85%, respectivamente.

Asimismo, el mercado con mejor desempeño en cantidad, dentro del top 10, fue Bélgica, dado que registró un crecimiento promedio anual del 27.03%. Dentro de ese periodo se pueden destacar las exportaciones del año 2018 -2019, donde el crecimiento fue de 42.63% (5,681,637 unidades).

Tabla 26

Principales 10 Exportadores Mundiales de la P.A: 6105.10 Camisas de punto, de algodón, para hombres o niños en unidades del 2017 – 2019

Nº	Exportadores	2017	2018	2019	Part.% 19	Saldo 19/18	Var.% 19/18	Crec. Prom. 19/17
		Cantidad	Cantidad	Cantidad				
	Total	339,789,409	357,516,862	338,885,480	100%	-18,631,382	-5%	0%
1	China	123,523,297	114,657,304	103,036,131	30%	-11,621,173	-10%	-9%
2	Guatemala	40,005,993	60,098,896	53,713,244	16%	-6,385,652	-11%	16%
3	Alemania	27,023,209	28,304,040	30,585,016	9%	2,280,976	8%	6%
4	Vietnam	28,985,276	29,894,995	29,041,510	9%	-853,485	-3%	0%
5	Turquía	27,679,780	30,112,573	27,061,432	8%	-3,051,141	-10%	-1%
6	Hong Kong	28,078,217	27,947,241	24,658,759	7%	-3,288,482	-12%	-6%
7	España	25,311,662	25,246,662	23,688,057	7%	-1,558,605	-6%	-3%
8	Bélgica	11,781,259	13,329,353	19,010,990	6%	5,681,637	43%	27%
9	Francia	13,075,209	13,658,903	14,183,475	4%	524,572	4%	4%
10	Italia	14,325,507	14,266,895	13,906,866	4%	-360,029	-3%	-1%

Fuente: Trade Map

Elaboración: Propia



Figura 27 Principales 10 Exportadores Mundiales de la P.A: 6006.22 Tejidos de punto, de anchura > 30 cm, de algodón, teñidos en miles de dólares americanos en el año 2019

Fuente: Veritrade / Elaboración: Propia

Durante el periodo 2017 – 2019, las exportaciones mundiales en valor de Tejidos de punto, de anchura > 30 cm de algodón teñidos registraron un crecimiento promedio anual del 3.77%. Dentro de ese periodo de tiempo se pueden destacar las del año 2017 – 2018, donde el crecimiento fue de 9.63% (\$. 430,358 miles de dólares americanos).

A nivel mundial, los mercados de China y Hong Kong se encuentran como los principales proveedores de Tejidos de punto, de anchura > 30 cm de algodón teñidos con una participación porcentual en valor en el 2019 de 42.82% y 14.11%, respectivamente.

Asimismo, el mercado con mejor desempeño en valor, dentro del top 10, fue Malasia, dado que registró un crecimiento promedio anual del 147.67%. Dentro de ese periodo se pueden destacar las importaciones del año 2017 -2018, donde el crecimiento fue de 247.52% (\$. 21,606 miles de dólares americanos).

Tabla 27

Principales 10 Exportadores Mundiales de la P.A: 6006.22 Tejidos de punto, de anchura > 30 cm, de algodón, teñidos en miles de dólares americanos del 2017 – 2019

Nº	Exportadores	2017	2018	2019	Part.% 19	Saldo 19/18	Var.% 19/18	Crec. Prom. 19/17
		Valor	Valor	Valor				
	Total	4,467,440	4,897,798	4,810,599	100%	-87,199	-2%	4%
1	China	1,663,951	1,879,690	2,059,828	43%	180,138	10%	11%
2	Hong Kong	821,917	856,653	678,955	14%	-177,698	-21%	-9%
3	Turquía	402,335	426,002	430,263	9%	4,261	1%	3%
4	Vietnam	319,212	420,687	347,056	7%	-73,631	-18%	4%
5	Corea del Sur	414,106	387,535	329,566	7%	-57,969	-15%	-11%
6	India	73,018	95,834	101,858	2%	6,024	6%	18%
7	Guatemala	50,193	69,092	92,878	2%	23,786	34%	36%
8	EE.UU	51,298	61,775	63,541	1%	1,766	3%	11%
9	El Salvador	56,025	63,483	59,562	1%	-3,921	-6%	3%
10	Malasia	8,729	30,335	53,545	1%	23,210	77%	148%
	Otros mercados (98)	606,656	606,712	593,547	12%	-13,165	-2%	-1%

Fuente: Trade Map

Elaboración: Propia

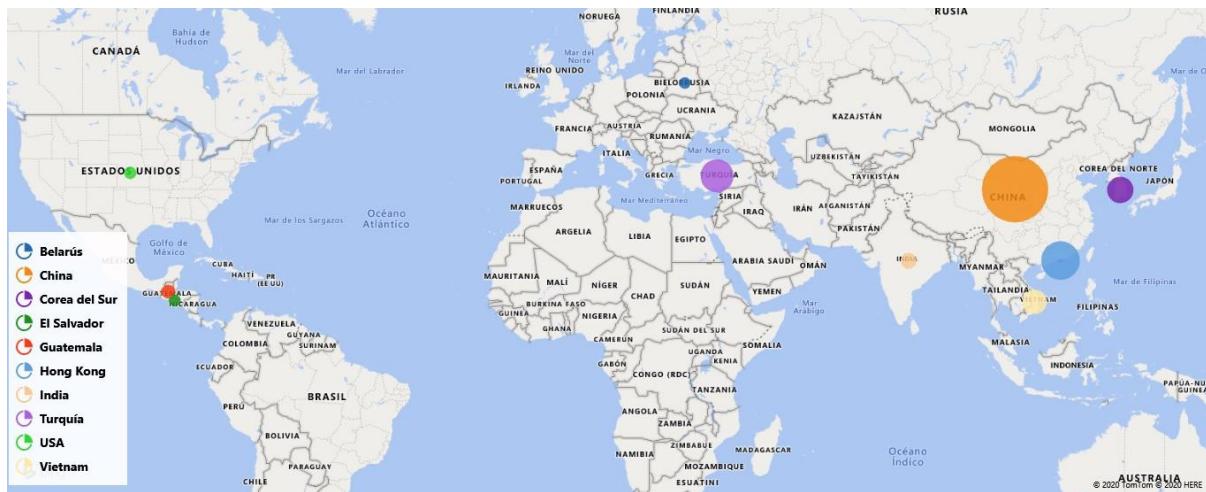


Figura 28 Principales 10 Exportadores Mundiales de la P.A: 6006.22 Tejidos de punto, de anchura > 30 cm de algodón teñidos en toneladas en el año 2019

Fuente: Veritrade / Elaboración: Propia

Durante el periodo 2017 – 2019, las importaciones mundiales en cantidad de Tejidos de punto, de anchura > 30 cm de algodón teñidos registraron un crecimiento promedio anual del 1.63%. Dentro de ese periodo de tiempo se pueden destacar las del año 2017 – 2018, donde el crecimiento fue de 8.94% (53,533 toneladas).

A nivel mundial, los mercados de Vietnam y Hong Kong, China se encuentran como los principales proveedores de Tejidos de punto, de anchura > 30 cm de algodón teñidos con una participación porcentual en valor en el 2019 de 48.84% y 16.56%, respectivamente.

Asimismo, el mercado con mejor desempeño en valor, dentro del top 10, fue Belarús, dado que registró un crecimiento promedio anual del 70.64%. Dentro de ese periodo se pueden destacar las importaciones del año 2018 -2019, donde el crecimiento fue de 120.01% (4,965 toneladas).

Tabla 28

Principales 10 Exportadores Mundiales de la P.A: 6006.22 Tejidos de punto, de anchura > 30 cm de algodón teñidos en toneladas del 2017 – 2019

Nº	Exportadores	2017	2018	2019	Part.% 19	Saldo 19/18	Var.% 19/18	Crec.Prom. 19/17
		Cantidad	Cantidad	Cantidad				
	Total	598,475	652,008	618,123	100%	-33,885	-5%	2%
1	China	263,070	291,623	301,902	49%	10,279	4%	7%
2	Hong Kong	130,346	133,835	102,338	17%	-31,497	-24%	-11%
3	Turquía	67,548	72,714	75,002	12%	2,288	3%	5%
4	Corea del Sur	60,674	56,657	47,800	8%	-8,857	-16%	-11%
5	Vietnam	40,029	49,873	41,266	7%	-8,607	-17%	2%
6	India	12,625	16,101	17,132	3%	1,031	6%	16%
7	Guatemala	7,127	10,692	13,116	2%	2,424	23%	36%
8	EE.UU	8,330	9,652	10,329	2%	677	7%	11%
9	El Salvador	8,726	10,861	9,238	1%	-1,623	-15%	3%
10	Belarús	3,126	4,137	9,102	1%	4,965	120%	71%

Fuente: Trade Map

Elaboración: Propia

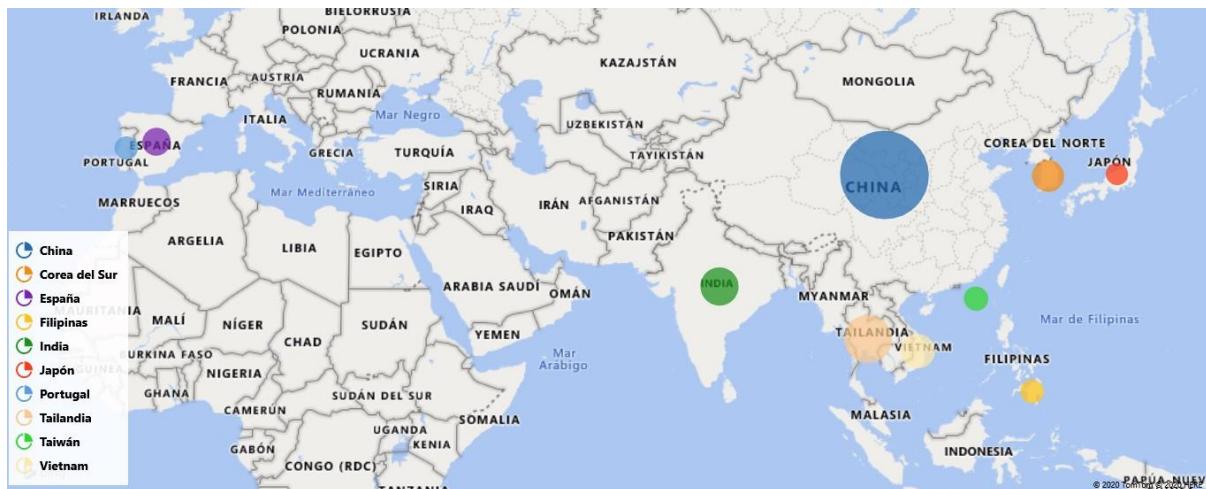


Figura 29 Principales 10 Exportadores Mundiales de la P.A: 5608.11 Redes de mallas anudadas, confeccionadas para la pesca, de materia textil sintética o artificial en miles de dólares americanos en el año 2019

Fuente: Veritrade / Elaboración: Propia

Durante el periodo 2017 – 2019, las exportaciones mundiales en valor de Redes de mallas anudadas, confeccionadas para la pesca, de materia textil sintética o artificial registraron un crecimiento promedio anual del 3.60%. Dentro de ese periodo de tiempo se pueden destacar las del año 2017 – 2018, donde el crecimiento fue de 6.85% (\$. 59,174 miles de dólares americanos).

A nivel mundial, los mercados de China y Tailandia se encuentran como los principales proveedores de Redes de mallas anudadas, confeccionadas para la pesca, de materia textil sintética o artificial con una participación porcentual en valor en el 2019 de 37.77% y 10.85%, respectivamente.

Asimismo, el mercado con mejor desempeño en valor, dentro del top 10, fue India, dado que registró un crecimiento promedio anual del 13.69%. Dentro de ese periodo se pueden destacar las exportaciones del año 2017 - 2018, donde el crecimiento fue de 18.66% (\$. 9,285 miles de dólares americanos).

Tabla 29

Principales 10 Exportadores Mundiales de la P.A: 5608.11 Redes de mallas anudadas, confeccionadas para la pesca, de materia textil sintética o artificial en miles de dólares americanos del 2017 – 2019

Nº	Exportadores	2017	2018	2019	Part.% 19	Saldo 19/18	Var.% 19/18	Crec. Prom. 19/17
		Valor	Valor	Valor				
	Total	863,474	922,648	926,831	100%	4,183	0%	4%
1	China	300,287	325,450	350,080	38%	24,630	8%	8%
2	Tailandia	107,135	98,608	100,529	11%	1,921	2%	-3%
3	India	49,768	59,053	64,330	7%	5,277	9%	14%
4	Vietnam	58,913	57,683	51,229	6%	-6,454	-11%	-7%
5	Corea del Sur	44,587	51,622	45,787	5%	-5,835	-11%	1%
6	España	35,745	43,016	35,260	4%	-7,756	-18%	-1%
7	Taipéi Chino	32,826	30,785	26,204	3%	-4,581	-15%	-11%
8	Portugal	25,819	30,113	24,727	3%	-5,386	-18%	-2%
9	Filipinas	20,839	24,706	23,990	3%	-716	-3%	7%
10	Japón	20,099	21,228	21,855	2%	627	3%	4%
	Otros mercados (107)	167,456	180,384	182,840	20%	2,456	1%	4%

Fuente: Trade Map

Elaboración: Propia

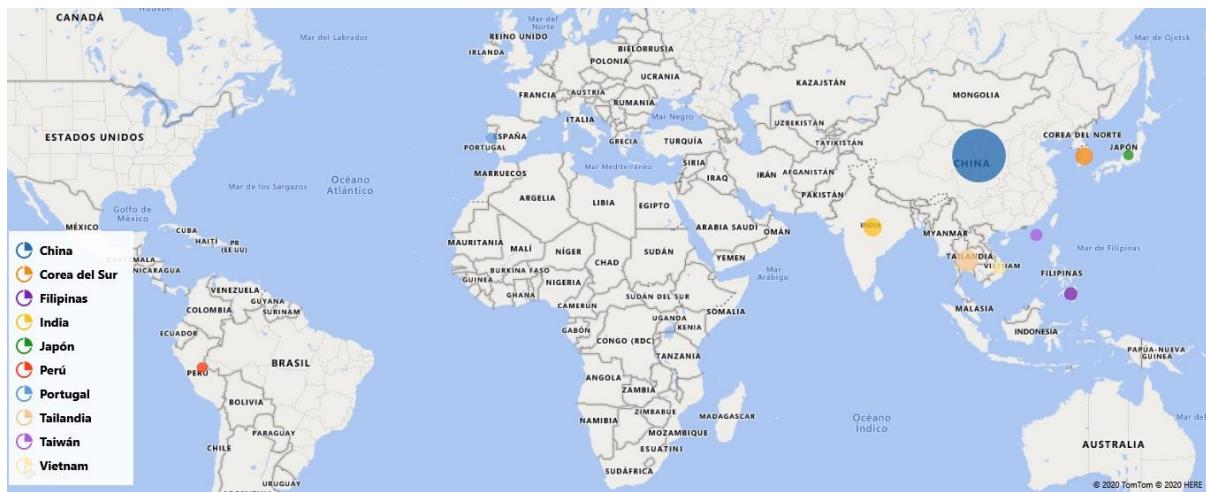


Figura 30 Principales 10 Exportadores Mundiales de la P.A: 5608.11 Redes de mallas anudadas, confeccionadas para la pesca, de materia textil sintética o artificial en toneladas en el año 2019

Fuente: Veritrade / Elaboración: Propia

Por otro lado, durante el mismo periodo analizado, las exportaciones mundiales en cantidad de Redes de mallas anudadas, confeccionadas para la pesca, de materia textil sintética o artificial registraron un crecimiento promedio anual del 1.17%. Dentro de ese periodo de tiempo se pueden destacar las del año 2018 – 2019, donde el incremento fue de 5.64% (7,717 toneladas).

A nivel mundial, los mercados de China y Tailandia se encuentran como los principales proveedores de Redes de mallas anudadas, confeccionadas para la pesca, de materia textil sintética o artificial con una participación porcentual en cantidad en el 2019 de 58.91% y 9.94%, respectivamente.

Asimismo, el mercado con mejor desempeño en cantidad, dentro del top 10, fue Perú, dado que registró un crecimiento promedio anual del 22.05%. Dentro de ese periodo se pueden destacar las exportaciones del año 2017 -2018, donde el crecimiento fue de 31.03% (718 toneladas).

Tabla 30

Principales 10 Exportadores Mundiales de la P.A: 5608.11 Redes de mallas anudadas, confeccionadas para la pesca, de materia textil sintética o artificial en toneladas del 2017 – 2019

Nº	Exportadores	2017	2018	2019	Part.% 19	Saldo 19/18	Var.% 19	Crec. Prom. 19/17
		Cantidad	Cantidad	Cantidad				
	Total	141,206	136,802	144,519	100%	7,717	6%	1%
1	China	77,044	76,448	85,143	59%	8,695	11%	5%
2	Tailandia	15,804	14,466	14,358	10%	-108	-1%	-5%
3	India	8,327	9,272	10,031	7%	759	8%	10%
4	Corea del Sur	8,940	9,708	9,066	6%	-642	-7%	1%
5	Vietnam	8,260	6,786	5,975	4%	-811	-12%	-15%
6	Filipinas	8,115	5,311	5,178	4%	-133	-3%	-20%
7	Taipéi Chino	5,184	4,538	4,363	3%	-175	-4%	-8%
8	Portugal	4,166	4,610	3,881	3%	-729	-16%	-3%
9	Perú	2,314	3,032	3,447	2%	415	14%	22%
10	Japón	3,052	2,631	3,077	2%	446	17%	0%

Fuente: Trade Map

Elaboración: Propia



Figura 31 Principales 10 Exportadores Mundiales de la P.A: 5109.90 Hilados con un alto contenido de lana o pelo fino pero < 85% en peso para la venta al por menor en miles de dólares americanos en el año 2019

Fuente: Veritrade / Elaboración: Propia

Durante el periodo 2017 – 2019, las exportaciones mundiales en valor de Hilados con un alto contenido de lana o pelo fino, pero < 85% en peso, acondicionados para la venta al por menor registraron un crecimiento promedio anual del 5.64%. Dentro de ese periodo de tiempo se pueden destacar las del año 2017 – 2018, donde el crecimiento fue de 14.12% (\$. 23,887 miles de dólares americanos).

A nivel mundial, los mercados de Italia y Perú se encuentran como los principales proveedores de Hilados con un alto contenido de lana o pelo fino, pero < 85% en peso, acondicionados para la venta al por menor con una participación porcentual en valor en el 2019 de 20.85% y 13.73%, respectivamente.

Asimismo, el mercado con mejor desempeño en valor, dentro del top 10, fue Rumania, dado que registró un crecimiento promedio anual del 20.68%. Dentro de ese periodo se pueden destacar las importaciones del año 2017 - 2018, donde el crecimiento fue de 22.23% (\$. 2,230 miles de dólares americanos).

Tabla 31

Principales 10 Exportadores Mundiales de la P.A: 5109.90 Hilados con un alto contenido de lana o pelo fino pero < 85% en peso para la venta al por menor en miles de dólares americanos del 2017 – 2019

Nº	Exportadores	2017	2018	2019	Part.% 19	Saldo 19/18	Var.% 19/18	Crec. Prom. 19/17
		Valor	Valor	Valor				
	Total	169,205	193,092	188,834	100%	-4,258	-2%	6%
1	Italia	36,241	40,169	39,371	21%	-798	-2%	4%
2	Perú	18,105	24,215	25,930	14%	1,715	7%	20%
3	Alemania	16,305	20,196	20,145	11%	-51	0%	11%
4	Suecia	18,344	18,842	17,600	9%	-1,242	-7%	-2%
5	Rumania	10,031	12,261	14,610	8%	2,349	19%	21%
6	Noruega	10,116	12,811	12,838	7%	27	0%	13%
7	Turquía	9,547	10,634	12,194	6%	1,560	15%	13%
8	China	16,245	15,117	10,306	5%	-4,811	-32%	-20%
9	España	5,309	5,572	5,151	3%	-421	-8%	-1%
10	Taipei Chino	3,551	3,646	4,522	2%	876	24%	13%
	Otros mercados (86)	25,411	29,629	26,167	14%	-3,462	-12%	1%

Fuente: Trade Map/ Elaboración: Propia

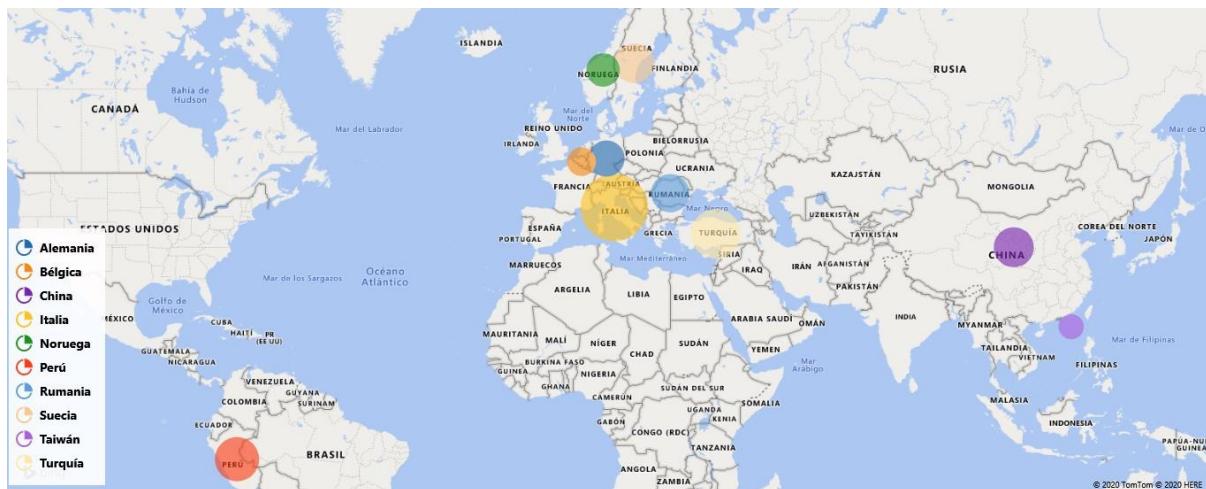


Figura 32 Principales 10 Exportadores Mundiales de la P.A: 5109.90 Hilados con un alto contenido de lana o pelo fino, pero < 85% en peso, acondicionados para la venta al por menor en miles de dólares americanos en el año 2019

Fuente: Veritrade / Elaboración: Propia

Por otro lado, durante el mismo periodo analizado, las exportaciones mundiales en cantidad de Hilados con un alto contenido de lana o pelo fino, pero < 85% en peso, acondicionados para la venta al por menor registraron una caída promedio anual del -2.44%. Dentro de ese periodo de tiempo se pueden destacar las del año 2018 – 2019, donde el descenso fue de -5.50% (-349 toneladas).

A nivel mundial, los mercados de Italia y Turquía se encuentran como los principales proveedores de Hilados con un alto contenido de lana o pelo fino, pero < 85% en peso, acondicionados para la venta al por menor con una participación porcentual en cantidad en el 2019 de 25.94% y 14.15%, respectivamente.

Asimismo, el mercado con mejor desempeño en cantidad, dentro del top 10, fue Bélgica, dado que registró un crecimiento promedio anual del 61.42%. Dentro de ese periodo se pueden destacar las importaciones del año 2017 -2018, donde el crecimiento fue de 100.00% (109 toneladas).

Tabla 32

Principales 10 Exportadores Mundiales de la P.A: 5109.90 Hilados con un alto contenido de lana o pelo fino, pero < 85% en peso, acondicionados para la venta al por menor en miles de dólares americanos del 2017 – 2019

Nº	Exportadores	2017	2018	2019	Part.% 19	Saldo 19/18	Var.% 19/18	Crec. Prom. 19/17
		Cantidad	Cantidad	Cantidad				
	Total	6,298	6,344	5,995	100%	-349	-6%	-2%
1	Italia	1,606	1,510	1,555	26%	45	3%	-2%
2	Turquía	667	646	848	14%	202	31%	13%
3	Perú	513	628	669	11%	41	7%	14%
4	China	1,258	1,176	547	9%	-629	-53%	-34%
5	Suecia	654	626	539	9%	-87	-14%	-9%
6	Rumania	516	479	504	8%	25	5%	-1%
7	Alemania	403	463	448	7%	-15	-3%	5%
8	Noruega	350	396	383	6%	-13	-3%	5%
9	Bélgica	109	218	284	5%	66	30%	61%
10	Taipei Chino	222	202	218	4%	16	8%	-1%

Fuente: Trade Map

Elaboración: Propia

1.1.3.Principales limitaciones de acceso del mercado global

De acuerdo con los estudios realizados por la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OECD) se han identificado 10 principales limitaciones que deben de afrontar las PYMES para acceder a nuevos mercados. Entre estas se destacan la insuficiencia financiera, limitado acceso a información de mercado, tiempo para llevar un control y monitoreo adecuado del proceso de internacionalización, baja presencia de programas de apoyo a la internacionalización por parte de entidades gubernamentales, entre otras. Asimismo, Comisión Europea destaca 4 pilares fundamentales que limitan la internacionalización de las empresas, tales como los procesos administrativos ambiguos y complejos, sobre costos logísticos del flete, nula identificación de aliados estratégicos comerciales en destino y la alta inversión financiera solicitada. (López, 2020)

Por otro lado, de acuerdo con las entrevistas realizadas en el presente estudio, se destacan algunas limitaciones de las empresas exportadoras peruanas del sector textil y confecciones para el acceso a nuevos mercados:

- Uno de los problemas que se ha podido identificar, es que no hay mucha difusión de las telas o fibras que ofrece el sector textil en el Perú, entonces esto hace que no seamos tan competitivos para otros países que cuentan con una gran variedad de telas con tecnología e innovación.
- Las pequeñas empresas no tienen acceso al conocimiento sobre las tendencias y necesidades de los mercados internacionales.
- El mayor problema es el precio y la baja productividad en relación con los competidores de los países asiáticos, principalmente. Asimismo, se suma la necesidad de producir con mayor responsabilidad social y medioambiental. En ese sentido, tenemos los productos y la calidad para competir en estos aspectos en cualquier mercado por más exigente que sea, sin embargo, para impulsar el crecimiento del sector, es necesario separar los problemas de costos y productividad, y practicar la Responsabilidad Empresarial.

2. CAPÍTULO 2: Análisis del producto.

2.1. Identificación y selección del producto

A través de la metodología de la CEPAL (Comisión Económica para América Latina) se identificaron 10 potenciales productos para el presente estudio de internacionalización. Esta metodología requiere el cálculo de la variación porcentual de los últimos 3 años y la participación promedio estandarizadas de las exportaciones nacionales (del periodo comprendido entre 2017 y 2019). Con ambas variables se forman cuadrantes que se cruzan en el origen (0,0) y de esta forma se logra clasificar a los productos. Si ambas variables, tanto la variación porcentual como la participación, son positivas el producto se clasifica como producto estrella; si el crecimiento es positivo y la participación negativa, el producto se clasifica como prometedor. Por otro lado, si el crecimiento es negativo y la participación es positiva el producto se clasifica como consolidado, y en el caso en que ambos valores son negativos el producto se considera como estancado. El sector que ha sido considerado en esta metodología fue el de textil y confecciones. En el siguiente cuadro se detallan los 10 principales productos potenciales que cuenta con clasificación “estrella”.

Tabla 33

Principales 10 Productos peruanos del sector textil y confecciones con clasificación “Estrella”

Nº	Partida	Descripción Arancelaria	Clasificación
1	6109.10.00.31	T-shirts de algodón para hombre o mujer de tejido teñido de un solo color uniforme incluido los blanqueados	Estrella
2	6109.10.00.39	Los demás "t-shirts" de algodón, para hombres o mujeres	Estrella
3	6110.20.90.90	Demás suéteres (jerseys), "pullovers", cardiganes, chalecos y artículos similares, de punto, de algodón	Estrella
4	6105.10.00.41	Camisas de punto de algodón con abertura delantera parcial con cuello y puño de tejido acanalado para hombres teñido de un solo color uniforme, incluidos los blanqueados	Estrella
5	6006.22.00.00	Los demás tejidos de punto de algodón teñidos	Estrella
6	6114.20.00.00	Las demás prendas de vestir de punto de algodón	Estrella
7	5109.90.00.00	Los demás hilados de lana o pelo fino acondicionados para la venta al por menor	Estrella
8	6110.20.10.90	Demás suéteres (jerseys), de punto, de algodón	Estrella
9	5608.11.00.00	Redes confeccionadas para la pesca de material textil sintética o artificial	Estrella
10	6108.31.00.00	Camisones y pijamas de punto de algodón, para mujeres o niñas	Estrella

Fuente: SUNAT, Adex Data Trade

Elaboración: Propia

2.2. Descripción del producto

A través del análisis exhaustivo de la data de exportaciones peruanas de los 3 últimos años (2017, 2018 y 2019) se segmentaron los datos de acuerdo con los subproductos que se encuentran incluidos en el apartado de descripción comercial. Esto permitió identificar los tipos y variedades productos textiles con mayor participación en las exportaciones peruanas por partida. A continuación, se muestra la tabla con el detalle de cada uno de los productos por subpartida nacional:

Tabla 34

Descripción comercial por partida de los 10 principales productos potenciales del sector textil y confecciones

Nº	Partida	Sub Sector	Descripción Arancelaria	Descripción comercial
1	6109.10.00.31	Prendas de vestir de punto	T-shirts de algodón para hombre o mujer de tejido teñido de un solo color uniforme incluido los blanqueados	T-shirt
				Camiseta
				Polera
2	6109.10.00.39	Prendas de vestir de punto	Los demás "t-shirts" de algodón, para hombres o mujeres	T-shirt
				Camiseta
				Polera
				Polo camisero
3	6110.20.90.90	Prendas de vestir de punto	Demás suéteres (jerseys), "pullovers", cardiganes, chalecos y artículos similares, de punto, de algodón	Polera
				Pullover
				Suéter
				Casaca
4	6105.10.00.41	Prendas de vestir de punto	Camisas de punto de algodón con abertura delantera parcial con cuello y puño de tejido acanalado para hombres teñido de un solo color uniforme, incluidos los blanqueados	Camisa
				Polo camisero
				Polo
5	6006.22.00.00	Tejidos	Los demás tejidos de punto de algodón teñidos	Jersey
				Pique
				Gamuza
				Rib
				Interlock
				French
6	6114.20.00.00	Prendas de vestir de punto	Las demás prendas de vestir de punto de algodón	Tank
				Tank top
				Top
				Bividí
7	5109.90.00.00	Hilados	Los demás hilados de lana o pelo fino acondicionados para la venta al por menor	Hilado peinado lana oveja
				Hilado peinado pelo alpaca
8	6110.20.10.90	Prendas de vestir de punto	Demás suéteres (jerseys), de punto, de algodón	Suéter
				Polera
				Casaca
				Pullover
9	5608.11.00.00	Tejidos	Redes confeccionadas para la pesca de material textil sintética o artificial	Red con nudo trenzado
				Red nylon
				Red sin nudo
				Red con nudo torcido
10	6108.31.00.00	Prendas de vestir de punto	Camisones y pijamas de punto de algodón, para mujeres o niñas	Pijama
				Camisón
				Bata para dormir

Fuente: SUNAT, Veritrade

Elaboración: Propia

2.3. Partida arancelaria

En la siguiente tabla se muestran un cuadro comparativo entre las partidas arancelarias en origen y las de destino (Reino Unido):

Tabla 35

Partida arancelaria en origen y destino

Partida arancelaria en Perú	Partida arancelaria en Reino Unido	Descripción Arancelaria en Perú	Descripción Arancelaria en Reino Unido
6109.10.00.31	6109.10.00.10	T-shirts de algodón para hombre o mujer de tejido teñido de un solo color uniforme incluido los blanqueados	T-shirts y camisetas, de punto de algodón: T-shirts
6109.10.00.39	6109.10.00.90	Los demás "t-shirts" de algodón, para hombres o mujeres	T-shirts y camisetas, de punto de algodón: Los demás
6110.20.90.90	6110.20.91.00	Demás suéteres (jerseys), "pullovers", cardiganes, chalecos y artículos similares, de punto de algodón para hombres o niños	Los demás suéteres (jerseys), pullovers, cardigan, chalecos y artículos similares, de punto de algodón para hombres o niños
	6110.20.99.00	Demás suéteres (jerseys), pullovers, cardigan, chalecos y artículos similares, de punto de algodón	Los demás suéteres (jerseys), pullovers, cardigan, chalecos y artículos similares, de punto de algodón para mujeres o niñas
6105.10.00.41	6105.10.00.00	Camisas de punto de algodón con abertura delantera parcial con cuello y puño de tejido acanalado para hombres teñido de un solo color uniforme, incluidos los blanqueados	Camisas de punto para hombres o niños de algodón
6006.22.00.00	6006.22.00.00	Los demás tejidos de punto de algodón teñidos	Los demás tejidos de punto de algodón teñidos
6114.20.00.00	6114.20.00.00	Las demás prendas de vestir de punto de algodón	Las demás prendas de vestir de punto de algodón
5109.90.00.00	5109.90.00.00	Los demás hilados de lana o pelo fino acondicionados para la venta al por menor	Los demás hilados de lana o pelo fino acondicionados para la venta al por menor
6110.20.10.90	6110.20.91.00	Demás suéteres (jerseys), de punto, de algodón	Los demás suéteres (jerseys), pullovers, cardigan, chalecos y artículos similares, de punto de algodón para hombres o niños
6110.20.99.00	5608.11.00.00	Los demás suéteres (jerseys), pullovers, cardigan, chalecos y artículos similares, de punto de algodón para mujeres o niñas	Redes confeccionadas para la pesca de material textil sintética o artificial
5608.11.20.00	6108.31.00.00	Redes confeccionadas para la pesca de material textil sintética o artificial de cordeles, cuerdas o cordajes	Camisones y pijamas de punto de algodón, para mujeres o niñas
	6108.31.00.00		Camisones y pijamas de algodón

Fuente: SUNAT, Veritrade, Access2Markets (Trade Help Desk)

Elaboración: Propia

2.4. Producción nacional

La producción de algodón rama se concentra principalmente en la costa peruana. En el 2019, el departamento de Ica lideró la producción de este insumo con una participación del 55.23%, seguido de Piura (18.81%) y Lambayeque (12.20%). Respecto a los departamentos con mejor desempeño, Lambayeque y Piura son las dos principales zonas de producción que muestran un crecimiento (2017 - 2019) promedio anual de 546.98% y 154.08%, respectivamente. Sin embargo, a pesar del crecimiento que se ve reflejado en las estadísticas del INEI el algodón peruano tiene que afrontar problemas de productividad y calidad. Esta muestra rendimientos inferiores a los países competidores, los cuales muestran un mejor desempeño, y es ahí donde las empresas del sector textil importan este insumo a un costo más competitivo para la fabricación de prendas de vestir. (El Regional Piura, 2020)

Tabla 36

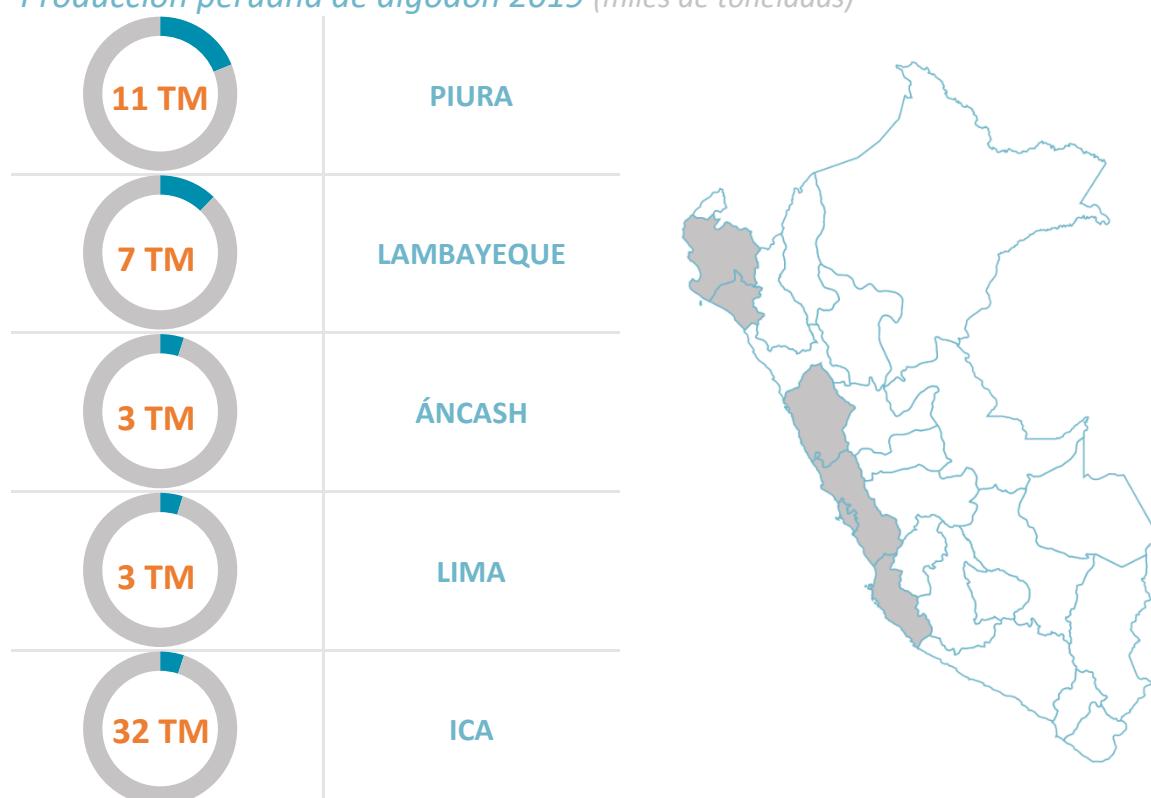
Principales 5 zonas de producción de algodón rama, 2017 – 2019 / Toneladas

		2017	2018	2019
	Total	23,333	44,195	58,308
1	Ica	15,064	30,142	32,204
2	Piura	1,699	5,945	10,968
3	Lambayeque	170	2,403	7,116
4	Áncash	1,801	1,423	2,921
5	Lima	2,833	2,284	2,772
	Otros de departamentos	1,766	1,998	2,327

Fuente: INEI - Sistema De Información Regional Para La Toma De Decisiones

Elaboración: Propia

Producción peruana de algodón 2019 (miles de toneladas)



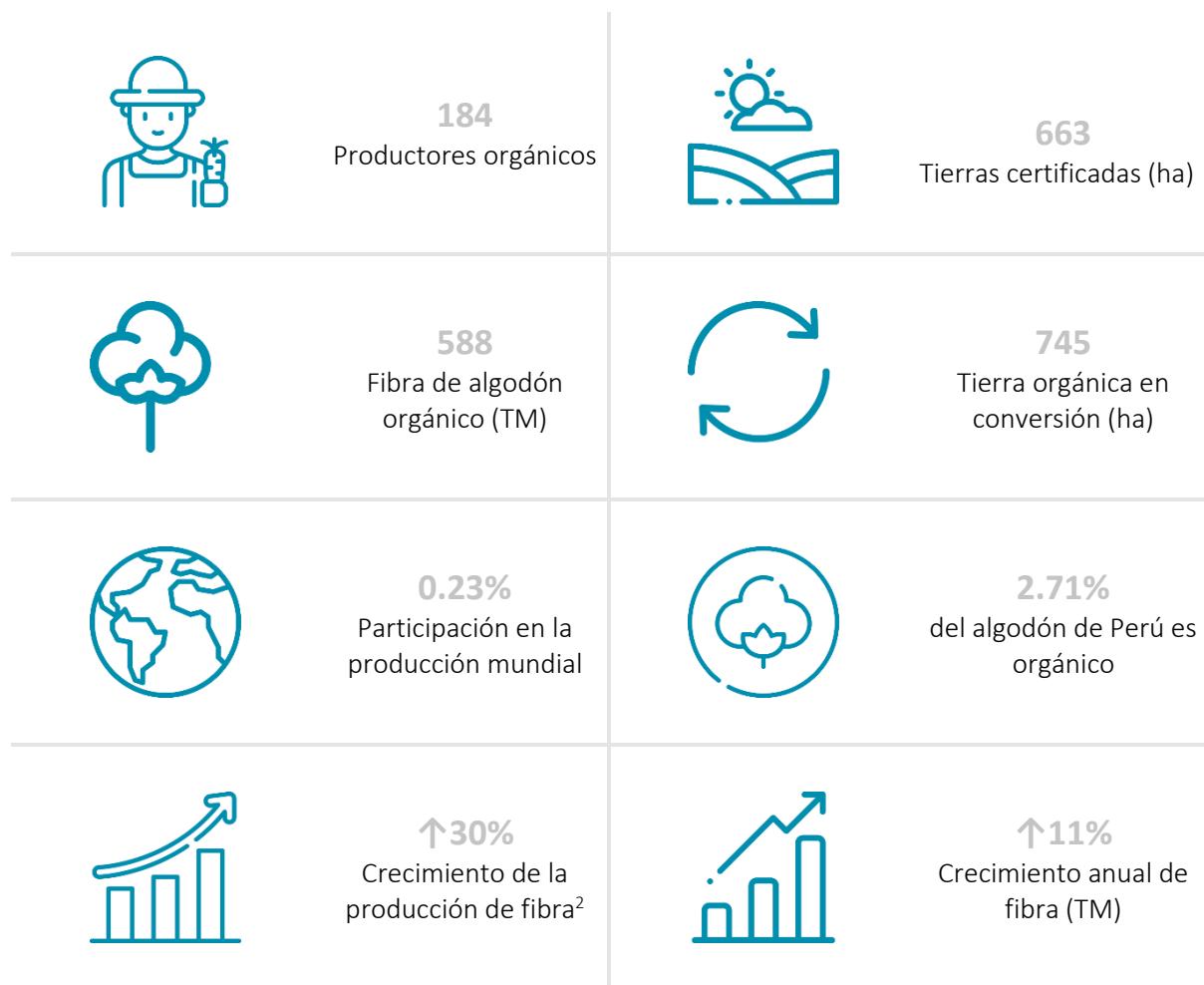
Fuente: INEI /Elaboración: Propia

Por otro lado, Perú experimentó un aumento significativo de la producción de algodón orgánico en 2018/19, gracias al progreso y la dedicación de Bergman/ Rivera¹, el principal productor de algodón orgánico del país (junto con el socio del proyecto, Ecotton).

A nivel de las plantaciones, la mayor disponibilidad de agua durante los meses de siembra permitió aumentar la superficie plantada con algodón orgánico. Además, las condiciones meteorológicas favorables en 2018/19 limitaron la incidencia de las plagas.

El Perú es el principal país productor de algodón orgánico de la región y se esfuerza por satisfacer la creciente demanda de esta fibra por parte de las empresas internacionales. La cantidad de tierra en conversión a orgánica normalmente indicaría un aumento de la fibra orgánica de alrededor del 30-40 por ciento en 2019/20. Sin embargo, la crisis de COVID-19 puede impactar severamente el crecimiento de la producción en 2020/21. (Textile Exchange, 2020)

Producción de algodón orgánico 2018/19



Fuente: Textile Exchange
Elaboración: Propia

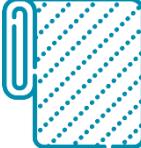
¹ <http://bergmanrivera.com/>

² Crecimiento estimado de la producción de fibra 2019/20

3. CAPÍTULO 3: Análisis del mercado nacional

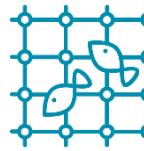
3.1. Estadísticas de exportaciones totales peruanas de los productos, en los últimos 3 años en valor, volumen y precio

ESTADÍSTICAS

	 T-SHIRT	 CAMISETA	 PULLOVER	 CAMISA	 JERSEY
PARTIDA ARANCELARIA	6109.10.00.31 T-shirts de algodón de tejido, teñido de un solo color uniforme incluido los blanqueados	6109.10.00.39 Demás t-shirts de algodón, para hombres o mujeres	6110.20.90.90 Demás suéters, pullovers, cardigans, chalecos y artículos similares de punto de algodón	6105.10.00.41 Camisas de algodón con abertura delantera y puño de tejido acanalado para hombres	6006.22.00.00 Demás tejidos de punto de algodón teñidos
VARIACIÓN VALOR EXPORTACIÓN 2019/2017	↑6%	↑13%	↑14%	↑19%	↑14%
VARIACIÓN UNIDADES EXPORTACIÓN 2019/2017	↑5%	↑7%	↑7%	↑13%	↑11%
VARIACIÓN PRECIO EXPORTACIÓN 2019/2017	↑0.4%	↑6%	↑7%	↑5%	↑2%

Fuente: Veritrade

ESTADÍSTICAS

	 TANK TOP	 HILADO LANA	 SUÉTER	 RED CON NUDO	 PIJAMA
PARTIDA ARANCELARIA	6114.20.00.00 Demás prendas de vestir de punto de algodón	5109.90.00.00 Demás hilados de lana o pelo fino acondicionados para la venta al por menor	6110.20.10.90 Demás suéteres (jerseys) de punto de algodón	5608.11.00.00 Redes confeccionadas para la pesca de material textil sintética o artificial	6108.31.00.00 Camisones y pijamas de punto de algodón, para mujeres o niñas
VARIACIÓN VALOR EXPORTACIÓN 2019/2017	↑9%	↑10%	↑7%	↑13%	↑12%
VARIACIÓN UNIDADES EXPORTACIÓN 2019/2017	↑4%	↑6%	↑15%	↑7%	↑9%
VARIACIÓN PRECIO EXPORTACIÓN 2019/2017	↑5%	↑4%	↓7%	↑5%	↑3%

Fuente: Veritrade

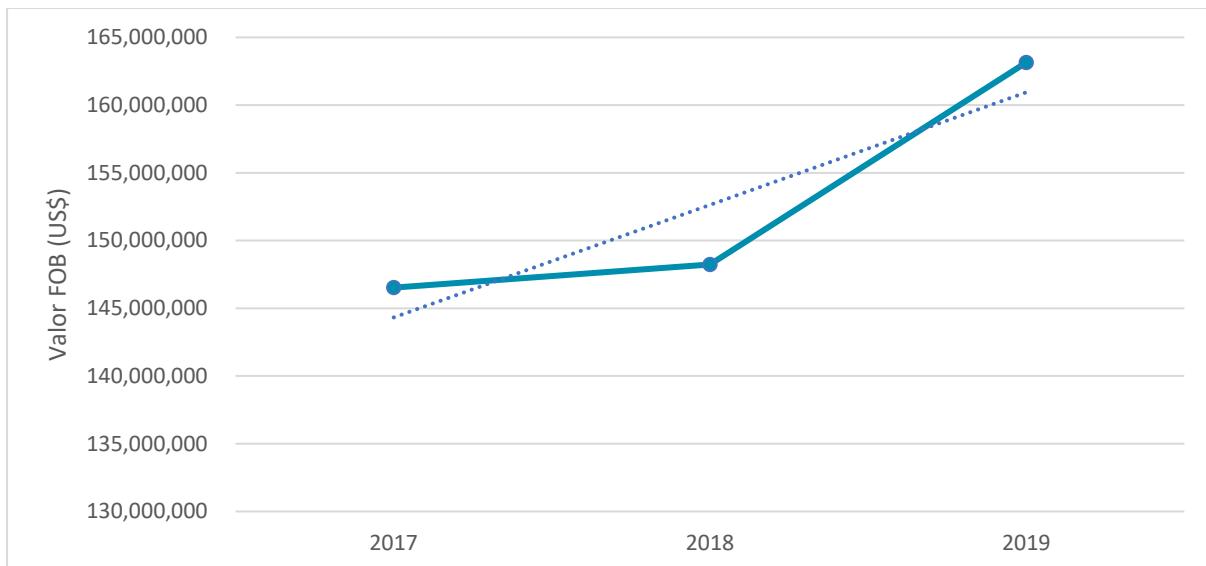


Figura 33 Exportaciones Totales del Perú al mundo de la S.P.N: 6109.10.00.31, T-shirts de algodón para hombre o mujer de tejido teñido de un solo color uniforme incluido los blanqueados filtrado por “T-shirt” del 2017 - 2019, expresado en Valor FOB (US\$)

Fuente: Veritrade

Elaboración: Propia

Durante el periodo 2017 – 2019, las exportaciones peruanas en valor FOB de T-shirts de algodón para hombre o mujer de tejido teñido de un solo color uniforme incluido los blanqueados filtrado por “T-shirt” registró un crecimiento promedio anual del 5.52%. Dentro de ese periodo se pueden destacar las exportaciones del año 2019 - 2018, donde el crecimiento fue de 10.06% (14,913,803 dólares FOB).

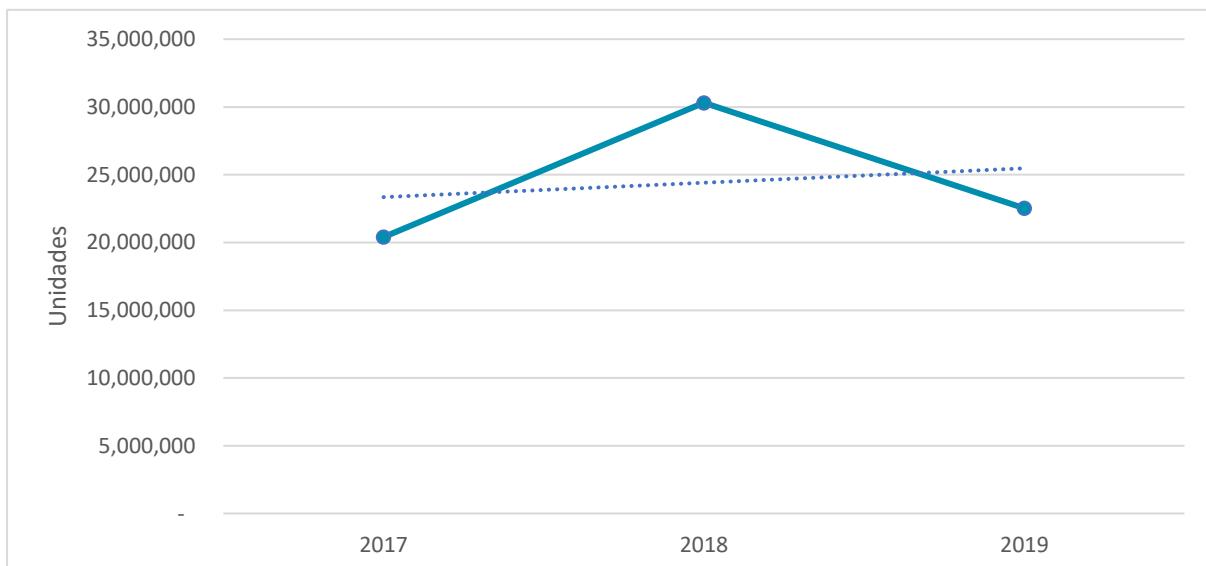


Figura 34 Exportaciones Totales del Perú al mundo de la S.P.N: 6109.10.00.31, T-shirts de algodón para hombre o mujer de tejido teñido de un solo color uniforme incluido los blanqueados filtrado por “T-shirt” del 2017 - 2019, expresado en Unidades

Fuente: Veritrade

Elaboración: Propia

Por otro lado, las exportaciones peruanas en unidades del producto en mención registraron un crecimiento promedio anual del 5.08%. Dentro de ese periodo se pueden destacar las exportaciones del año 2017 - 2018, donde el crecimiento fue de 48.60% (9,911,784 kilogramos).

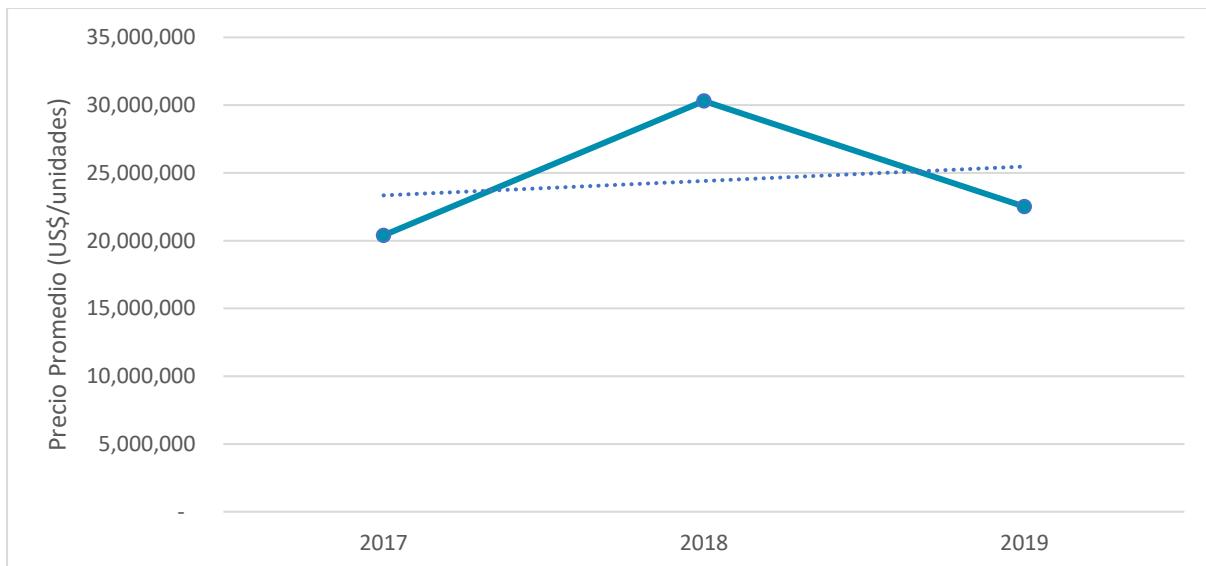


Figura 35 Exportaciones Totales del Perú al mundo de la S.P.N: 6109.10.00.31, T-shirts de algodón para hombre o mujer de tejido teñido de un solo color uniforme incluido los blanqueados filtrado por "T-shirt" del 2017 - 2019, expresado en Precio Promedio (US\$/Unidades)

Fuente: Veritrade

Elaboración: Propia

Finalmente, las exportaciones peruanas en precio promedio (USD) registraron un crecimiento promedio anual del 0.42%. Dentro de ese periodo se pueden resaltar las exportaciones del año 2018-2019, donde la variación porcentual fue de 48.12% (2.35 dólares).

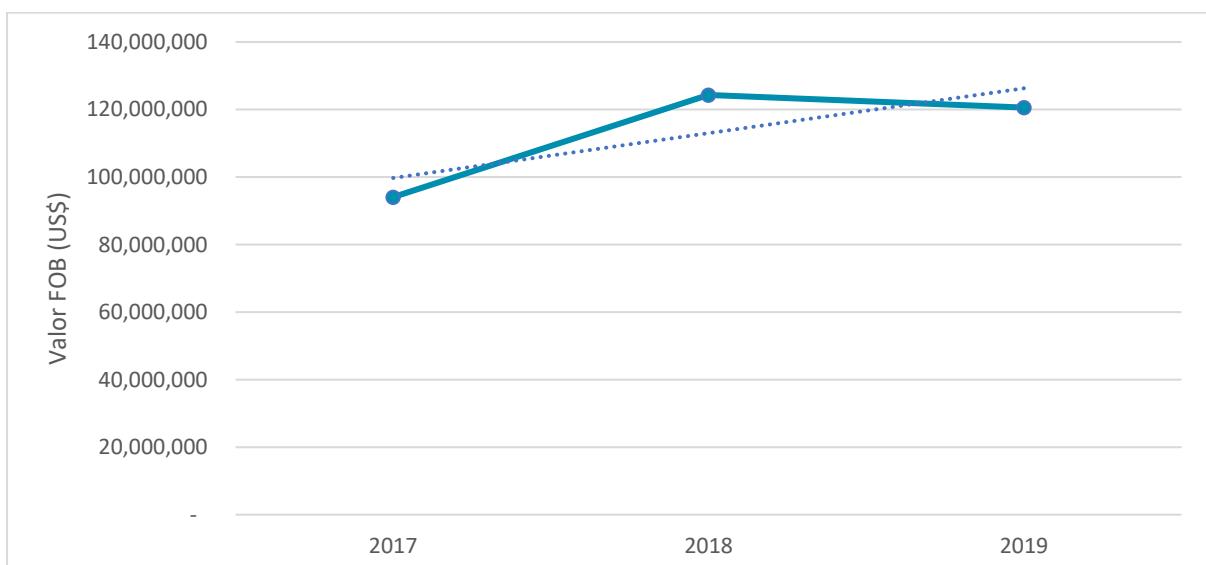


Figura 36 Exportaciones Totales del Perú al mundo de la S.P.N: 6109.10.00.39, los demás "t-shirts" de algodón, para hombres o mujeres filtrado por "T-shirt" del 2017 - 2019, expresado en Valor FOB (US\$)

Fuente: Veritrade

Elaboración: Propia

Durante el periodo 2017 – 2019, las exportaciones peruanas en valor FOB de los demás "t-shirts" de algodón, para hombres o mujeres filtrado por "T-shirt" registró un crecimiento promedio anual del 13.24%. Dentro de ese periodo se pueden destacar las exportaciones del año 2017 - 2018, donde el crecimiento fue de 32.15% (30,240,981 dólares FOB).

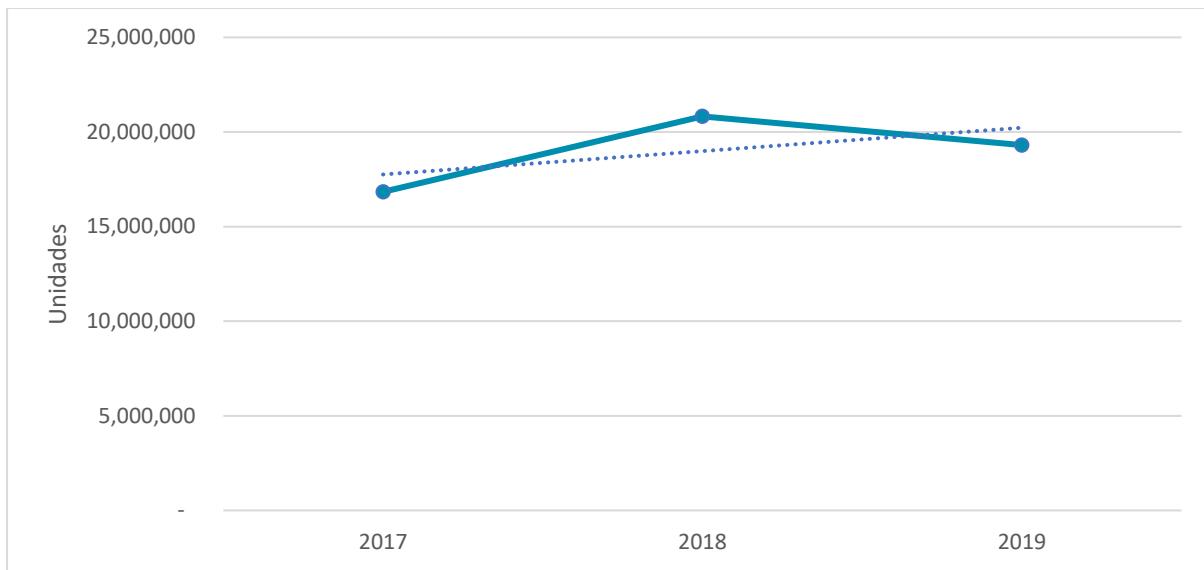


Figura 37 Exportaciones Totales del Perú al mundo de la S.P.N: 6109.10.00.39, los demás "t-shirts" de algodón, para hombres o mujeres filtrado por "T-shirt" del 2017 - 2019, expresado en Unidades

Fuente: Veritrade

Elaboración: Propia

Por otro lado, las exportaciones peruanas en unidades del producto en mención registraron un crecimiento promedio anual del 7.08%. Dentro de ese periodo se pueden destacar las exportaciones del año 2017 - 2018, donde el crecimiento fue de 23.68% (3,987,664 kilogramos).

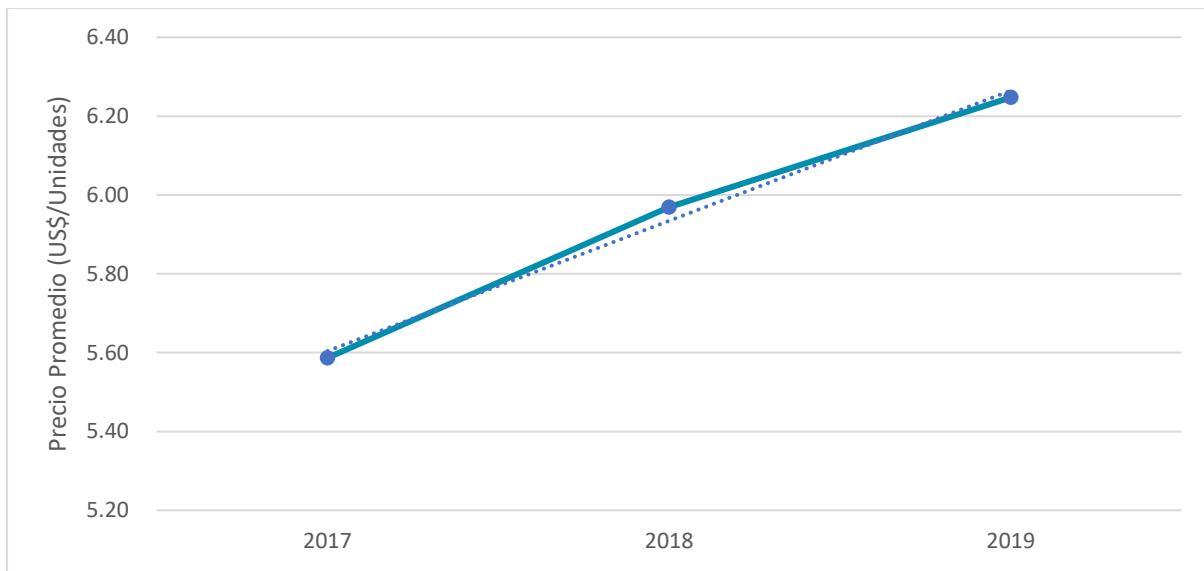


Figura 38 Exportaciones Totales del Perú al mundo de la S.P.N: 6109.10.00.39, los demás "t-shirts" de algodón, para hombres o mujeres filtrado por "T-shirt" del 2017 - 2019, expresado en Precio Promedio (US\$/Unidades)

Fuente: Veritrade

Elaboración: Propia

Finalmente, las exportaciones peruanas en precio promedio (USD) registraron un crecimiento promedio anual del 5.75%. Dentro de ese periodo se pueden resaltar las exportaciones del año 2017-2018, donde la variación porcentual fue de 6.85% (0.38 centavos de dólar).

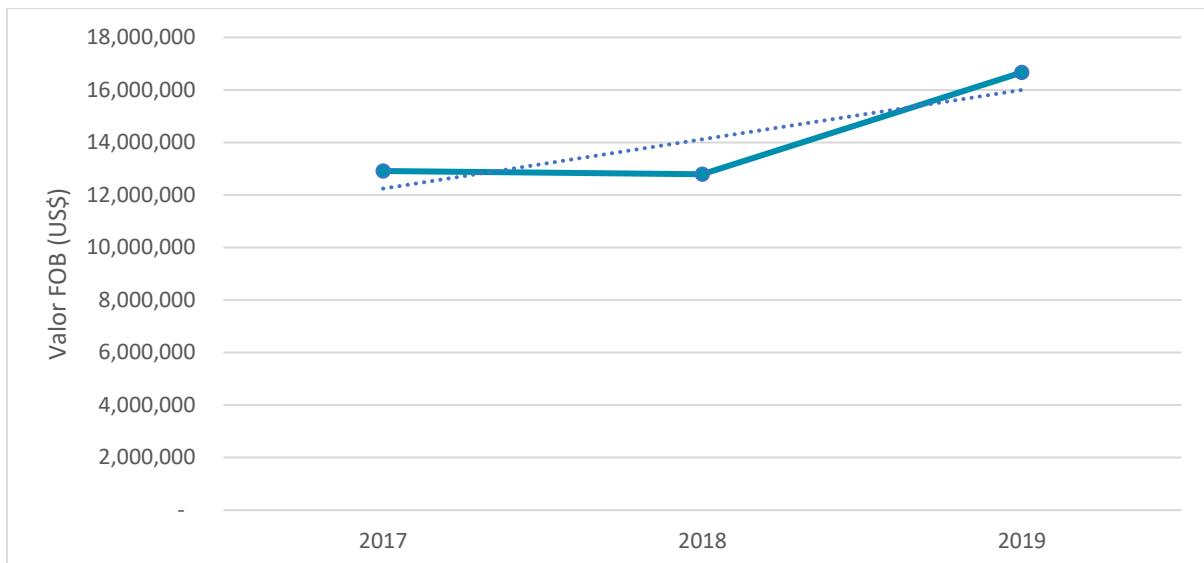


Figura 39 Exportaciones Totales del Perú al mundo de la S.P.N: 6110.20.90.90, demás suéteres (jerseys), "pullovers", cardiganes, chalecos y artículos similares de punto de algodón filtrado por "Polera" del 2017 - 2019, expresado en Valor FOB (US\$)

Fuente: Veritrade

Elaboración: Propia

Durante el periodo 2017 – 2019, las exportaciones peruanas en valor FOB de los demás suéteres (jerseys), "pullovers", cardiganes, chalecos y artículos similares de punto de algodón filtrado por "Polera" registró un crecimiento promedio anual del 13.62%. Dentro de ese periodo se pueden destacar las exportaciones del año 2018 - 2019, donde el crecimiento fue de 30.29% (3,874,580 dólares FOB).

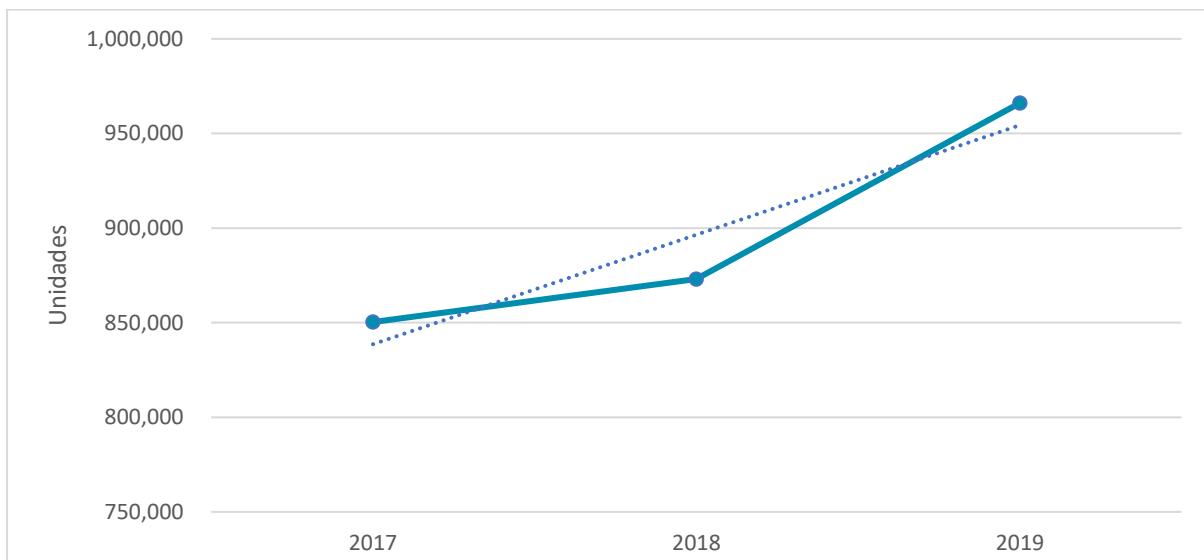


Figura 40 Exportaciones Totales del Perú al mundo de la S.P.N: 6110.20.90.90, demás suéteres (jerseys), "pullovers", cardiganes, chalecos y artículos similares de punto de algodón filtrado por "Polera" del 2017 - 2019, expresado en Unidades

Fuente: Veritrade

Elaboración: Propia

Por otro lado, las exportaciones peruanas en unidades del producto en mención registraron un crecimiento promedio anual del 6.59%. Dentro de ese periodo se pueden destacar las exportaciones del año 2018 - 2019, donde el crecimiento fue de 10.65% (93,009 kilogramos).

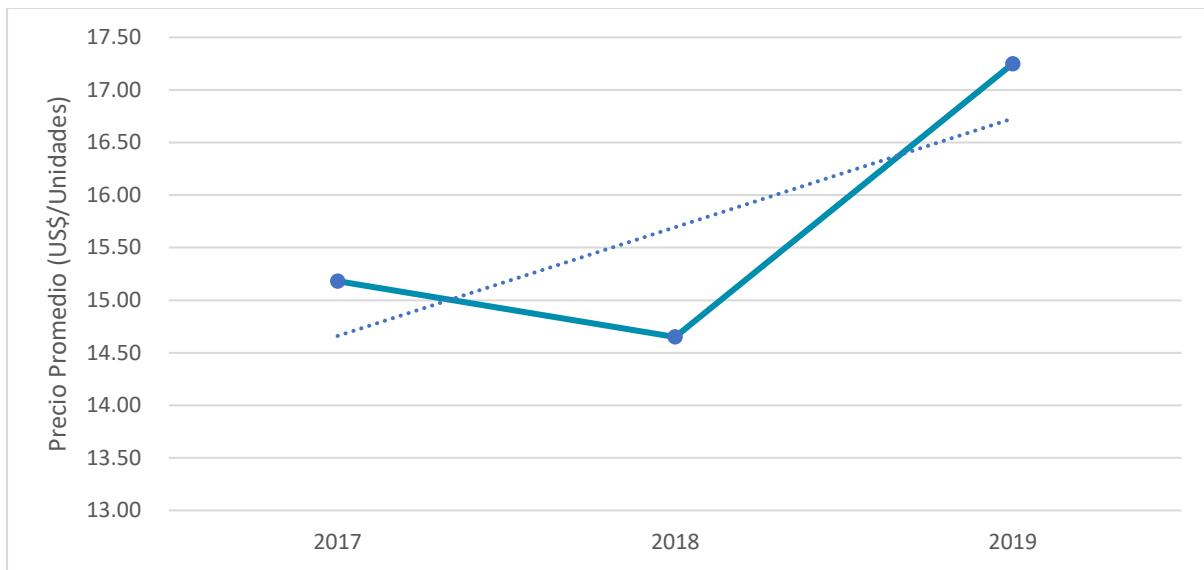


Figura 41 Exportaciones Totales del Perú al mundo de la S.P.N: 6110.20.90.90, demás suéteres (jerseys), "pullovers", cardiganes, chalecos y artículos similares de punto de algodón filtrado por "Polera" del 2017 - 2019, expresado en Precio Promedio (US\$/Unidades)

Fuente: Veritrade

Elaboración: Propia

Finalmente, las exportaciones peruanas en precio promedio (USD) registraron un crecimiento promedio anual del 6.59%. Dentro de ese periodo se pueden resaltar las exportaciones del año 2018-2019, donde la variación porcentual fue de 17.75% (2.60 dólares).

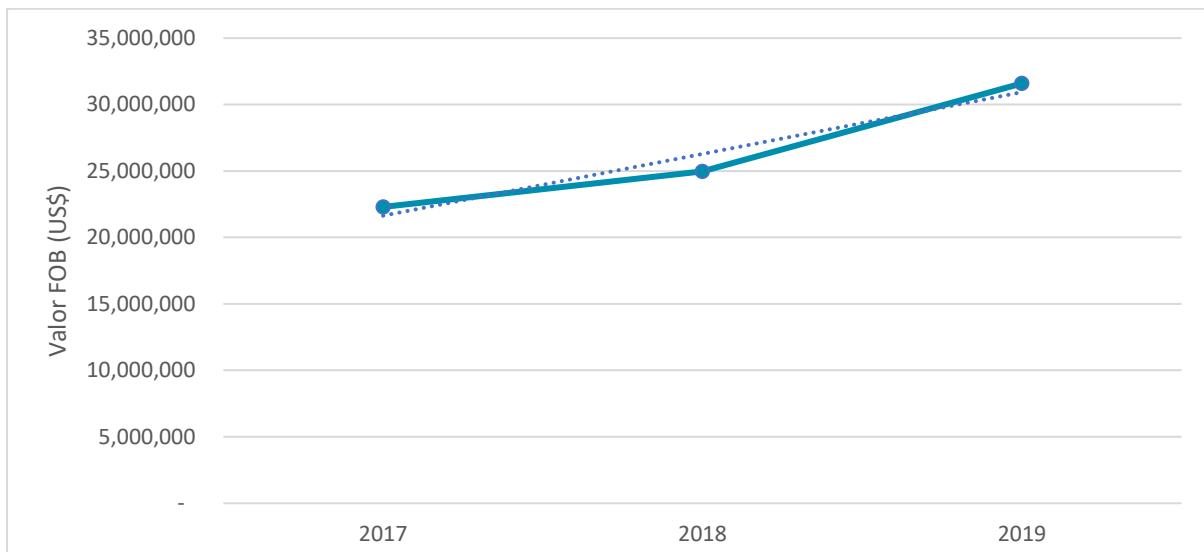


Figura 42 Exportaciones Totales del Perú al mundo de la S.P.N: 6105.10.00.41, camisas de punto de algodón con abertura delantera parcial con cuello y puño de tejido acanalado para hombres teñido de un solo color uniforme, incluidos los blanqueados filtrado por "Camisa" del 2017 - 2019, expresado en Valor FOB (US\$)

Fuente: Veritrade

Elaboración: Propia

Durante el periodo 2017 – 2019, las exportaciones peruanas en valor FOB de camisas de punto de algodón con abertura delantera parcial con cuello y puño de tejido acanalado para hombres teñido de un solo color uniforme, incluidos los blanqueados filtrado por "Camisa" registró un crecimiento promedio anual del 19.03%. Dentro de ese periodo se pueden destacar las exportaciones del año 2018 - 2019, donde el crecimiento fue de 26.52% (6,622,195 dólares FOB).

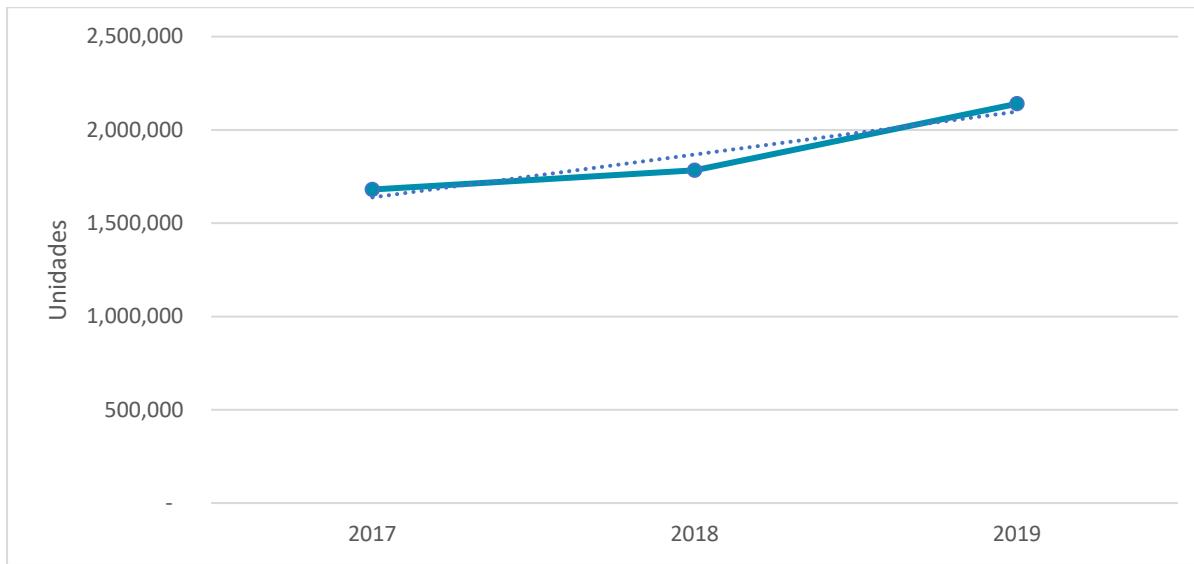


Figura 43 Exportaciones Totales del Perú al mundo de la S.P.N: 6105.10.00.41, camisas de punto de algodón con abertura delantera parcial con cuello y puño de tejido acanalado para hombres teñido de un solo color uniforme, incluidos los blanqueados filtrado por “Camisa” del 2017 - 2019, expresado Peso neto (Unidades)

Fuente: Veritrade

Elaboración: Propia

Por otro lado, las exportaciones peruanas en unidades del producto en mención registraron un crecimiento promedio anual del 12.85%. Dentro de ese periodo se pueden destacar las exportaciones del año 2018 - 2019, donde el crecimiento fue de 19.98% (356,416 kilogramos).

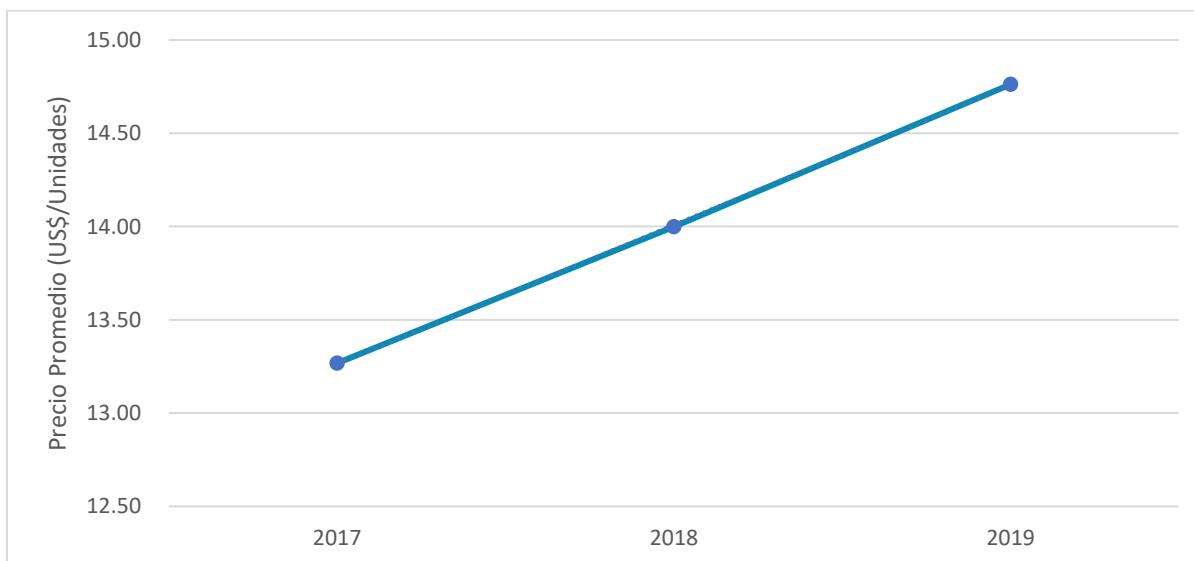


Figura 44 Exportaciones Totales del Perú al mundo de la S.P.N: 6105.10.00.41, camisas de punto de algodón con abertura delantera parcial con cuello y puño de tejido acanalado para hombres teñido de un solo color uniforme, incluidos los blanqueados filtrado por “Camisa” del 2017 - 2019, expresado en Precio Promedio (US\$/Unidades)

Fuente: Veritrade

Elaboración: Propia

Finalmente, las exportaciones peruanas en precio promedio (USD) registraron un crecimiento promedio anual del 5.48%. Dentro de ese periodo se pueden resaltar las exportaciones del año 2017-2018, donde la variación porcentual fue de 5.51% (0.73 centavo de dólar).

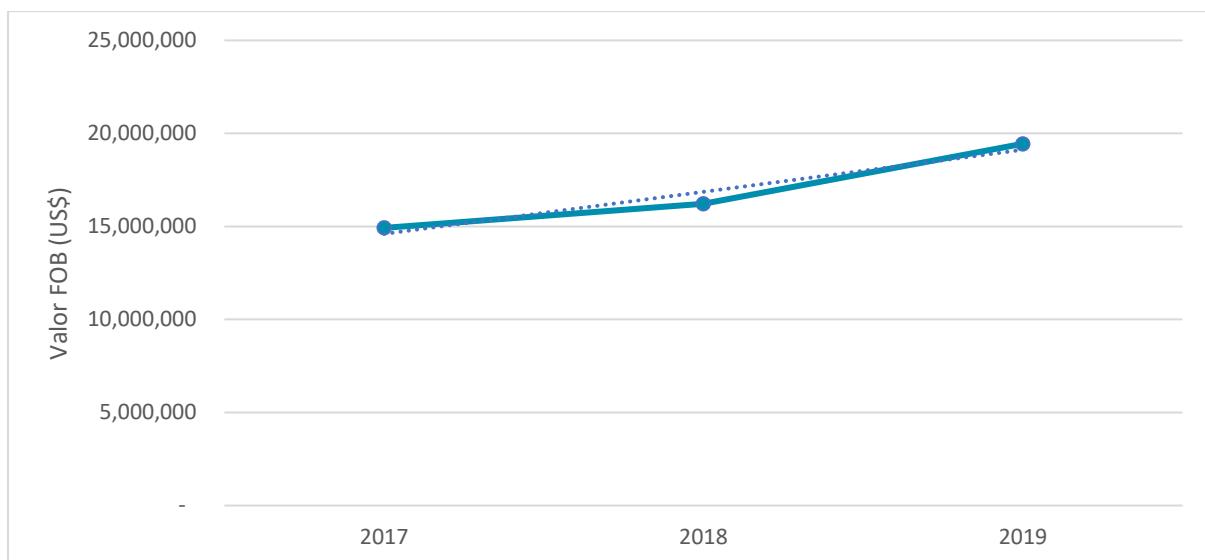


Figura 45 Exportaciones Totales del Perú al mundo de la S.P.N: 6006.22.00.00, los demás tejidos de punto de algodón teñidos filtrado por “Jersey” del 2017 - 2019, expresado en Valor FOB (US\$)

Fuente: Veritrade

Elaboración: Propia

Durante el periodo 2017 – 2019, las exportaciones peruanas en valor FOB de los demás tejidos de punto de algodón teñidos filtrado por “Jersey” registró un crecimiento promedio anual del 14.15%. Dentro de ese periodo se pueden destacar las exportaciones del año 2018 - 2019, donde el crecimiento fue de 19.89% (3,226,422 dólares FOB).

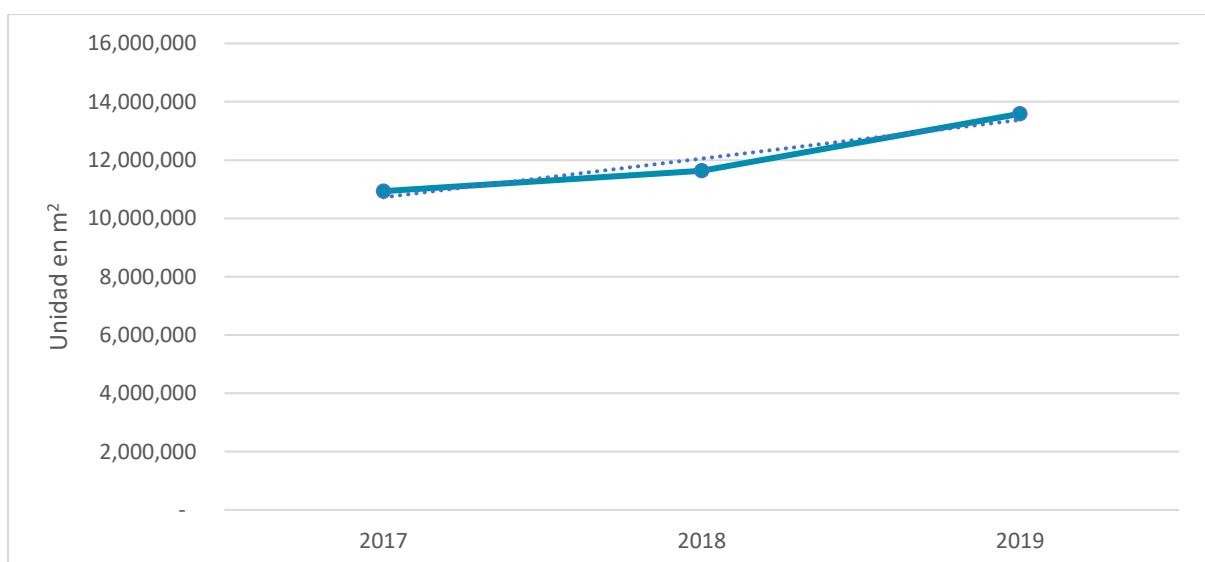


Figura 46 Exportaciones Totales del Perú al mundo de la S.P.N: 6006.22.00.00, los demás tejidos de punto de algodón teñidos filtrado por “Jersey” del 2017 - 2019, expresado en m²

Fuente: Veritrade

Elaboración: Propia

Por otro lado, las exportaciones peruanas en Unidad en m² del producto en mención registraron un crecimiento promedio anual del 11.48%. Dentro de ese periodo se pueden destacar las exportaciones del año 2018 - 2019, donde el crecimiento fue de 16.86% (1,960,211 kilogramos).

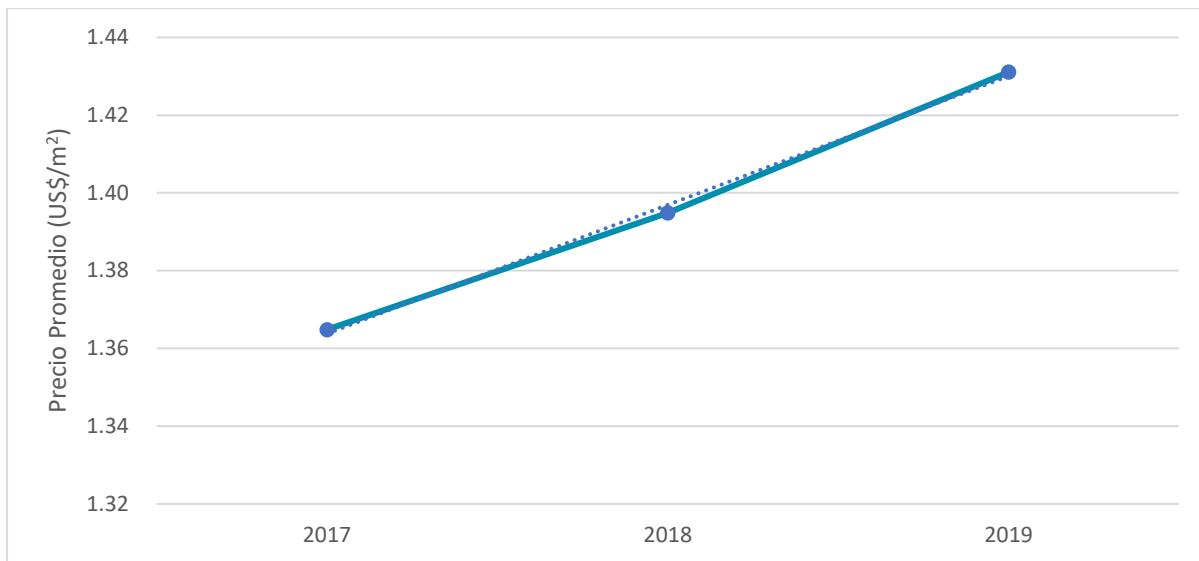


Figura 47 Exportaciones Totales del Perú al mundo de la S.P.N: 6006.22.00.00, los demás tejidos de punto de algodón teñidos filtrado por "Jersey" del 2017 - 2019, expresado en Precio Promedio (US\$/m²)

Fuente: Veritrade

Elaboración: Propia

Finalmente, las exportaciones peruanas en precio promedio (USD) registraron un crecimiento promedio anual del 2.40%. Dentro de ese periodo se pueden resaltar las exportaciones del año 2018-2019, donde la variación porcentual fue de 2.60% (0.04 centavo de dólar).

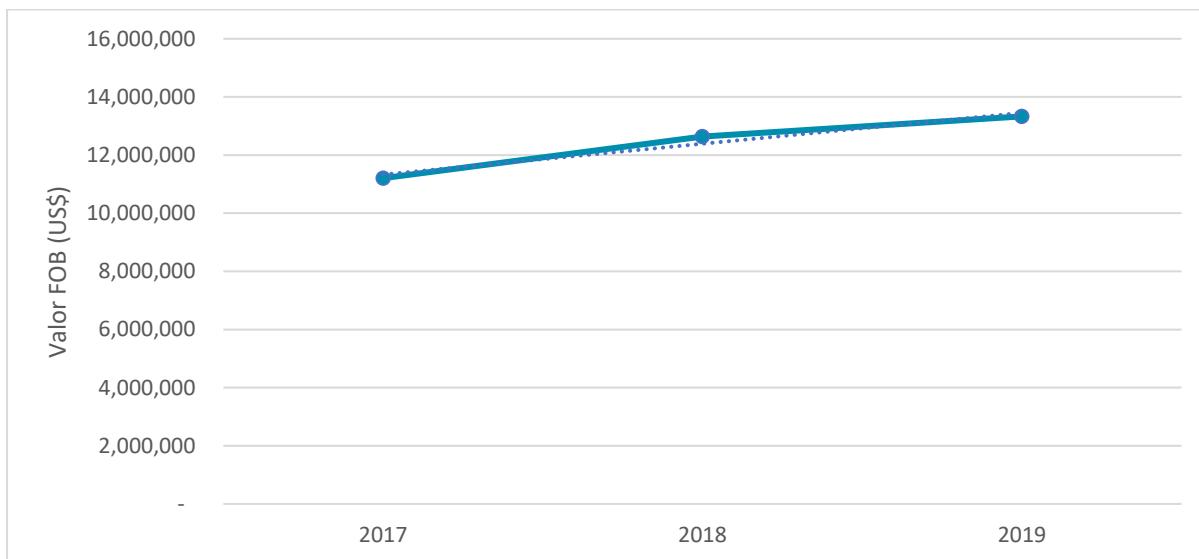


Figura 48 Exportaciones Totales del Perú al mundo de la S.P.N: 6114.20.00.00, las demás prendas de vestir de punto de algodón filtrado por "Tank" del 2017 - 2019, expresado en Valor FOB (US\$)

Fuente: Veritrade

Elaboración: Propia

Durante el periodo 2017 – 2019, las exportaciones peruanas en valor FOB de las demás prendas de vestir de punto de algodón filtrado por "Tank" registró un crecimiento promedio anual del 9.06%. Dentro de ese periodo se pueden destacar las exportaciones del año 2017 - 2018, donde el crecimiento fue de 12.73% (1,427,120 dólares FOB).

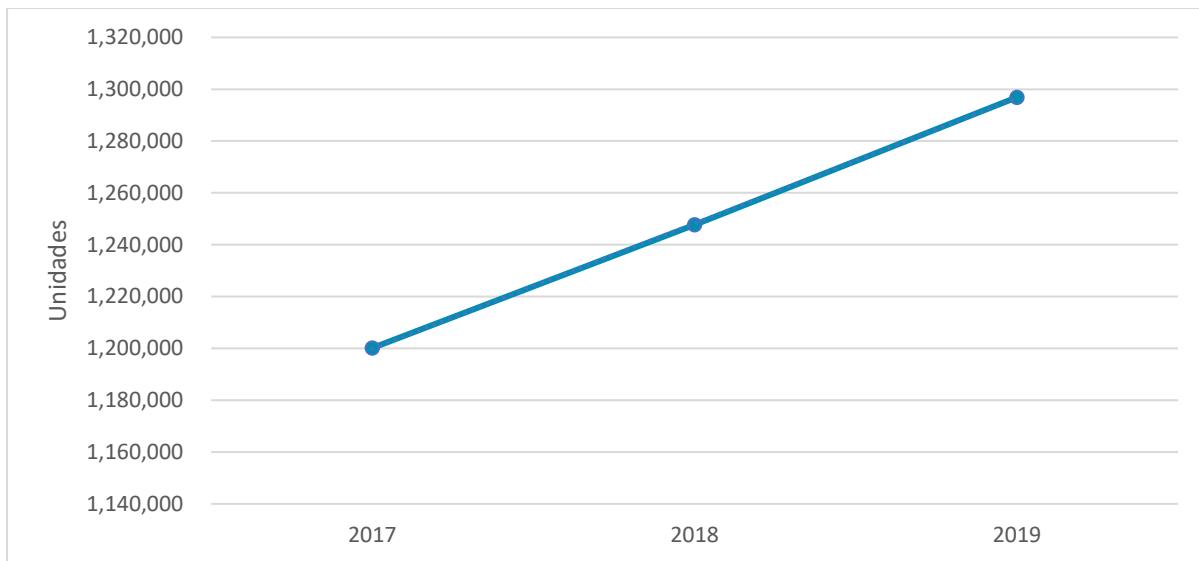


Figura 49 Exportaciones Totales del Perú al mundo de la S.P.N: 6114.20.00.00, las demás prendas de vestir de punto de algodón filtrado por “Tank” del 2017 - 2019, expresado en Unidades

Fuente: Veritrade

Elaboración: Propia

Por otro lado, las exportaciones peruanas en unidades del producto en mención registraron un crecimiento promedio anual del 3.95%. Dentro de ese periodo se pueden destacar las exportaciones del año 2017 - 2018, donde el crecimiento fue de 3.96% (47,551 kilogramos).

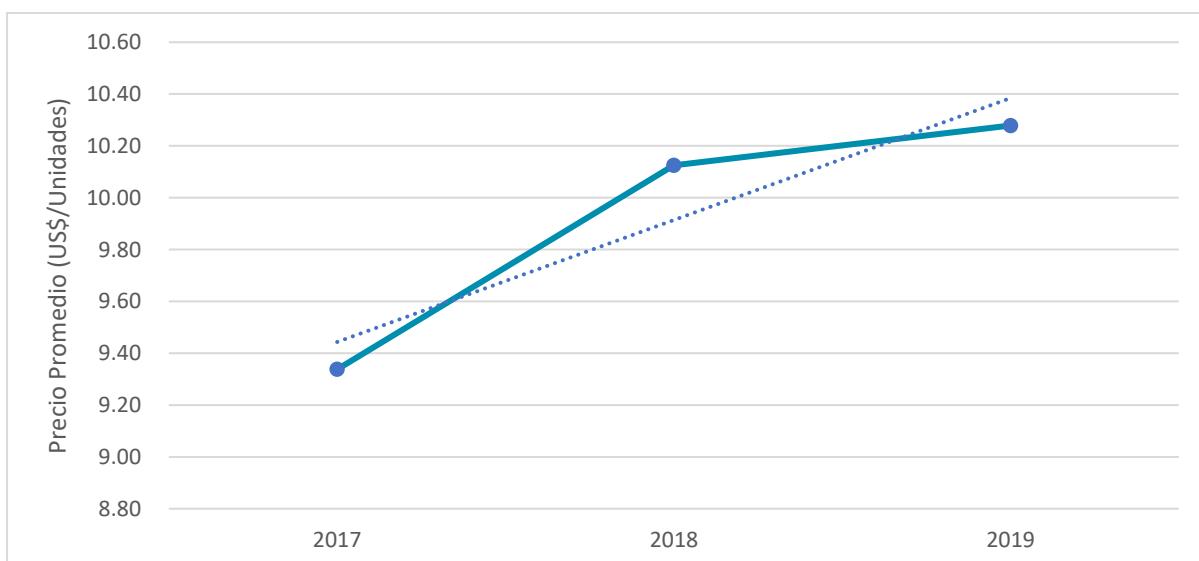


Figura 50 Exportaciones Totales del Perú al mundo de la S.P.N: 6114.20.00.00, las demás prendas de vestir de punto de algodón filtrado por “Tank” del 2017 - 2019, expresado en Precio Promedio (US\$/Unidades)

Fuente: Veritrade

Elaboración: Propia

Finalmente, las exportaciones peruanas en precio promedio (USD) registraron un crecimiento promedio anual del 4.92%. Dentro de ese periodo se pueden resaltar las exportaciones del año 2017-2018, donde la variación porcentual fue de 8.44% (0.79 centavo de dólar).

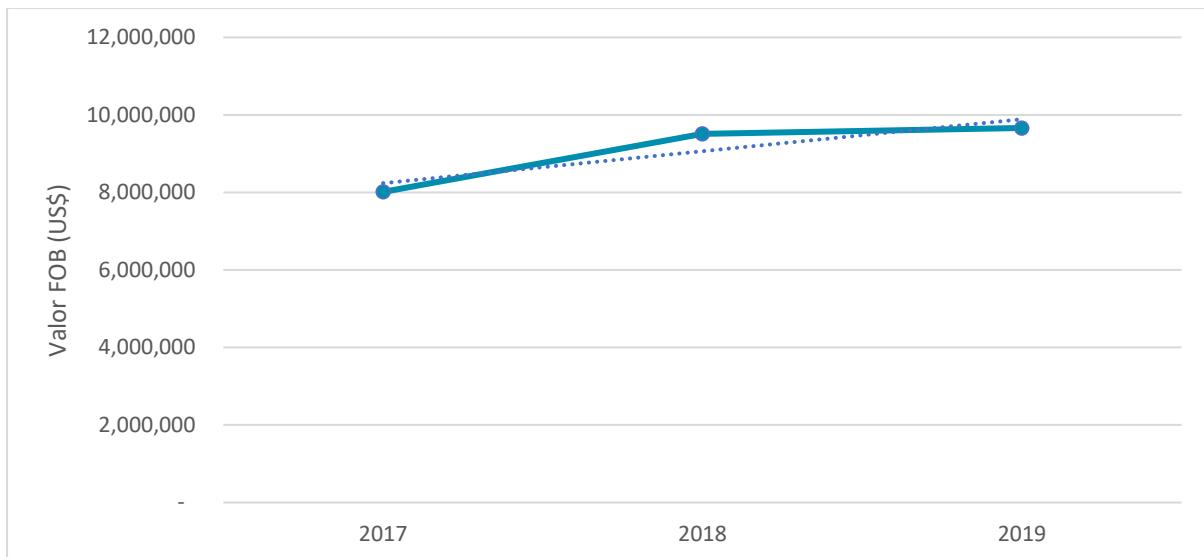


Figura 51 Exportaciones Totales del Perú al mundo de la S.P.N: 5109.90.00.00, los demás hilados de lana o pelo fino acondicionados para la venta al por menor filtrado por “Hilado peinado lana oveja” del 2017 - 2019, expresado en Valor FOB (US\$)

Fuente: Veritrade

Elaboración: Propia

Durante el periodo 2017 – 2019, las exportaciones peruanas en valor FOB de los demás hilados de lana o pelo fino acondicionados para la venta al por menor filtrado por “Hilado peinado lana oveja” registró un crecimiento promedio anual del 9.81%. Dentro de ese periodo se pueden destacar las exportaciones del año 2017 - 2018, donde el crecimiento fue de 18.73% (1,500,769 dólares FOB).

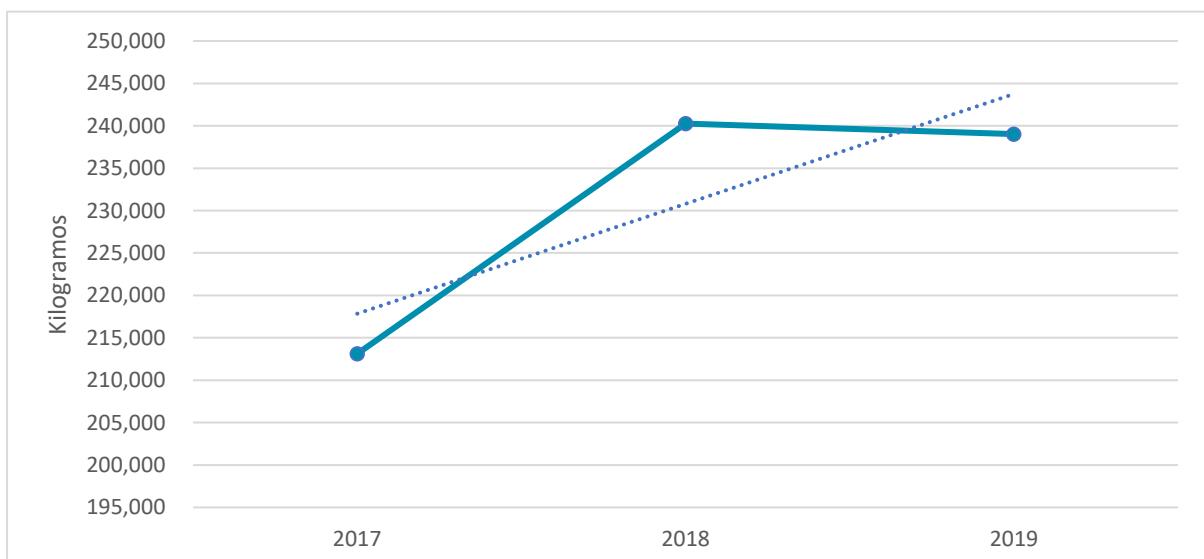


Figura 52 Exportaciones Totales del Perú al mundo de la S.P.N: 5109.90.00.00, los demás hilados de lana o pelo fino acondicionados para la venta al por menor filtrado por “Hilado peinado lana oveja” del 2017 - 2019, expresado en Peso neto (Kilogramos)

Fuente: Veritrade

Elaboración: Propia

Por otro lado, las exportaciones peruanas en peso neto (kg) del producto en mención registró un crecimiento promedio anual del 5.90%. Dentro de ese periodo se pueden destacar las exportaciones del año 2017 - 2018, donde el crecimiento fue de 12.74% (27,144 kilogramos).

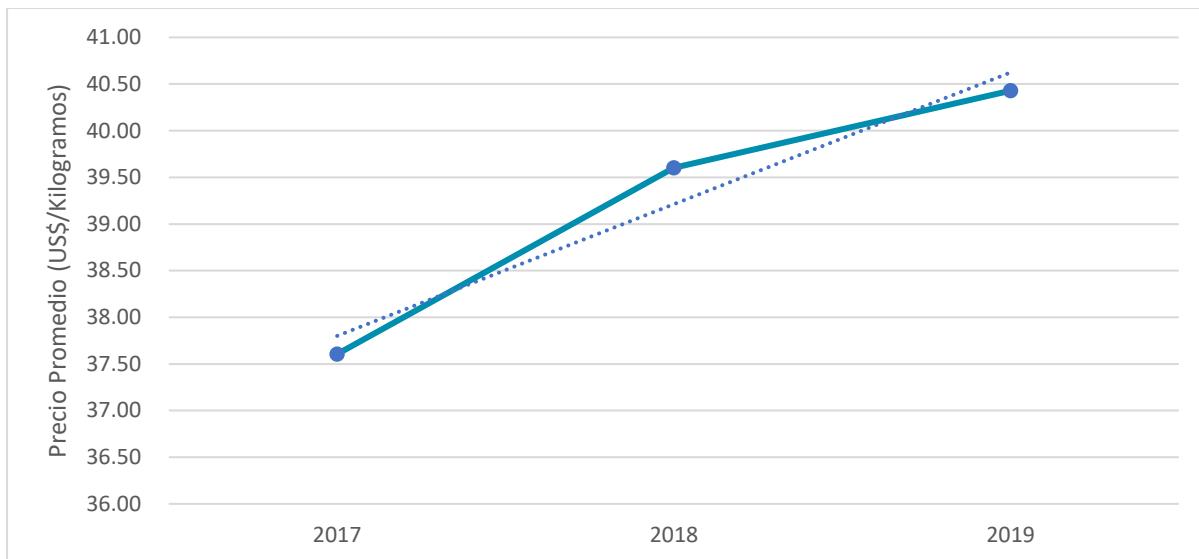


Figura 53 Exportaciones Totales del Perú al mundo de la S.P.N: 5109.90.00.00, los demás hilados de lana o pelo fino acondicionados para la venta al por menor filtrado por “Hilado peinado lana oveja” del 2017 - 2019, expresado en Precio Promedio (US\$/Kg)

Fuente: Veritrade

Elaboración: Propia

Finalmente, las exportaciones peruanas en precio promedio (USD) registraron un crecimiento promedio anual del 3.69%. Dentro de ese periodo se pueden resaltar las exportaciones del año 2017-2018, donde la variación porcentual fue de 5.31% (2.00 dólares).

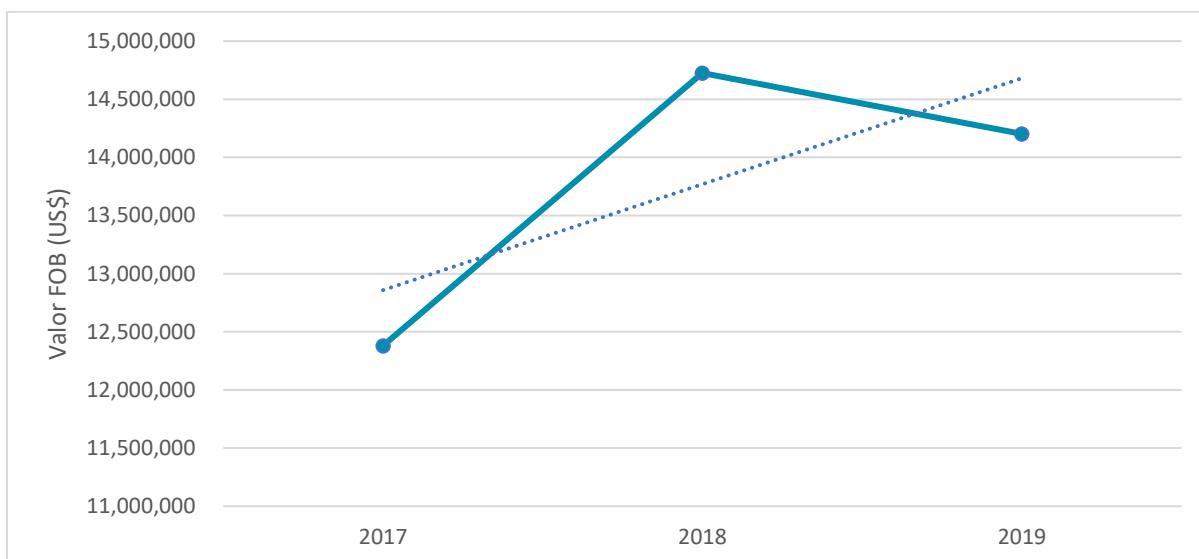


Figura 54 Exportaciones Totales del Perú al mundo de la S.P.N: 6110.20.10.90, demás suéteres (jerseys) de punto de algodón filtrado por “Suéter” del 2017 - 2019, expresado en Valor FOB (US\$)

Fuente: Veritrade

Elaboración: Propia

Durante el periodo 2017 – 2019, las exportaciones peruanas en valor FOB de los demás suéteres (jerseys) de punto de algodón filtrado por “Suéter” registró un crecimiento promedio anual del 7.11%. Dentro de ese periodo se pueden destacar las exportaciones del año 2017 - 2018, donde el crecimiento fue de 18.94% (2,344,369 dólares FOB).

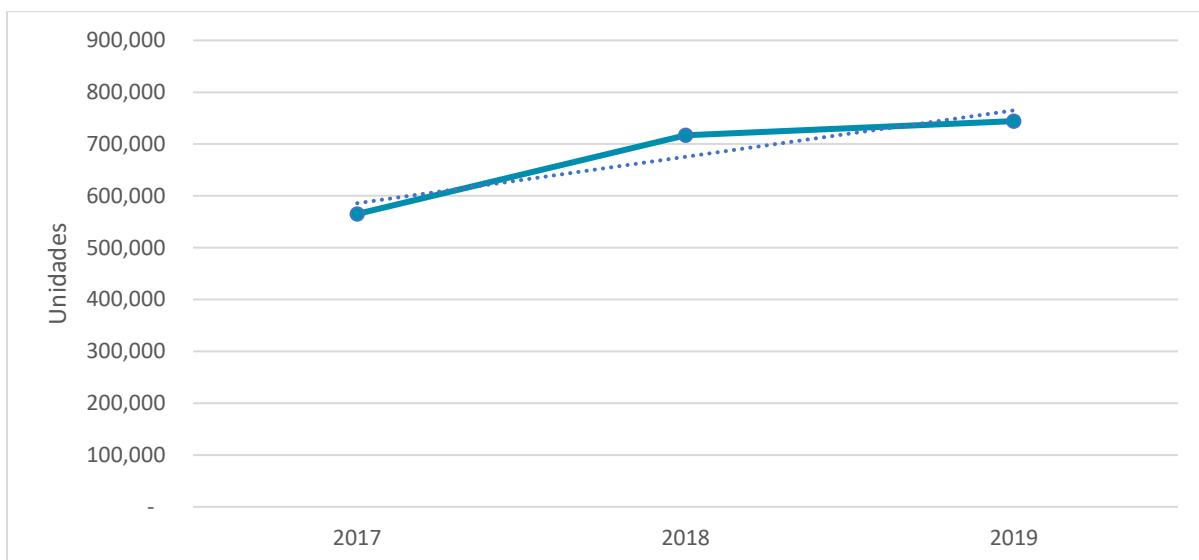


Figura 55 Exportaciones Totales del Perú al mundo de la S.P.N: 6110.20.10.90, demás suéteres (jerseys) de punto de algodón filtrado por “Suéter” del 2017 - 2019, expresado en Unidades

Fuente: Veritrade

Elaboración: Propia

Por otro lado, las exportaciones peruanas en unidades del producto en mención registraron un crecimiento promedio anual del 14.76%. Dentro de ese periodo se pueden destacar las exportaciones del año 2017 - 2018, donde el crecimiento fue de 26.85% (151,763 kilogramos).

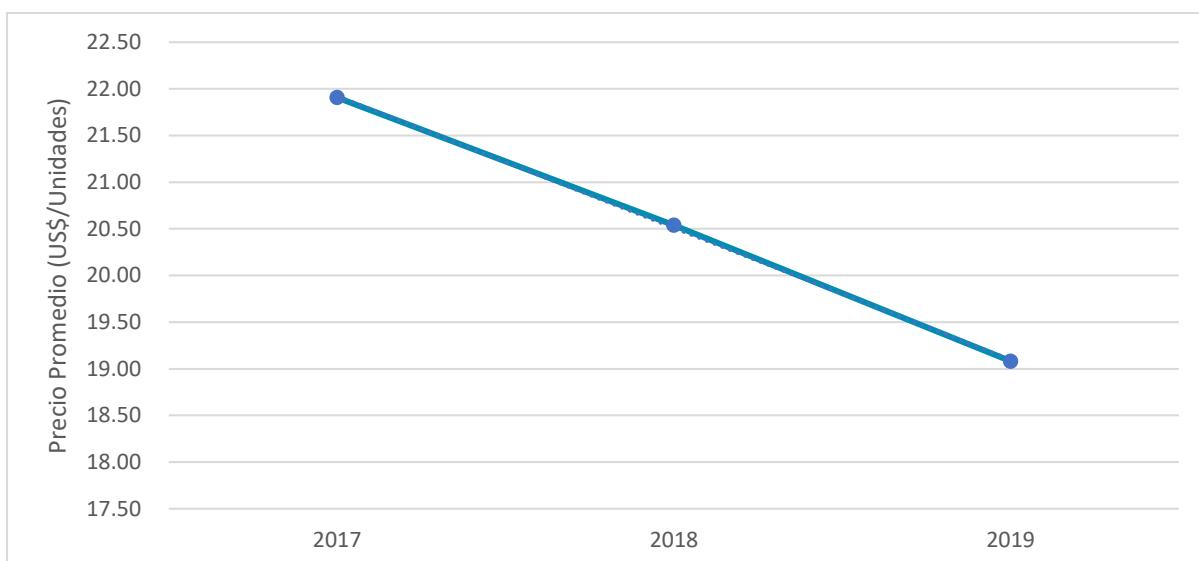


Figura 56 Exportaciones Totales del Perú al mundo de la S.P.N: 6110.20.10.90, demás suéteres (jerseys) de punto de algodón filtrado por “Suéter” del 2017 - 2019, expresado en Precio Promedio (US\$/Unidades)

Fuente: Veritrade

Elaboración: Propia

Finalmente, las exportaciones peruanas en precio promedio (USD) registraron una caída promedio anual del -6.67%. Dentro de ese periodo se pueden resaltar las exportaciones del año 2018-2019, donde la variación porcentual fue de -7.10% (-1.46 dólares).

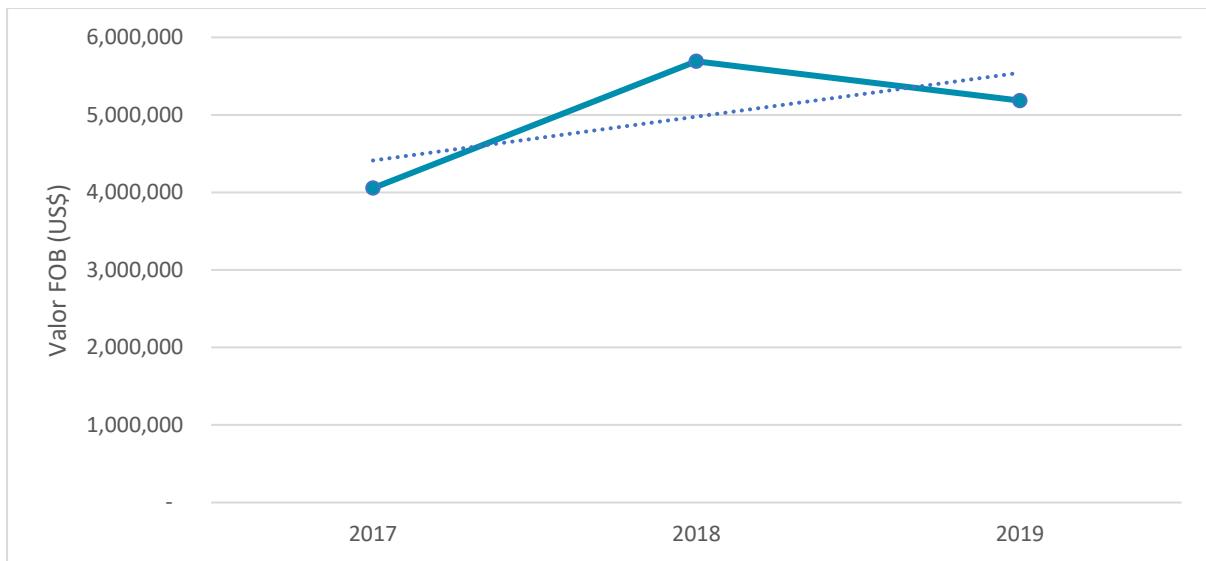


Figura 57 Exportaciones Totales del Perú al mundo de la S.P.N: 5608.11.00.00, redes confeccionadas para la pesca de material textil sintética o artificial filtrado por “Red con nudo trenzado” del 2017 - 2019, expresado en Valor FOB (US\$)

Fuente: Veritrade

Elaboración: Propia

Durante el periodo 2017 – 2019, las exportaciones peruanas en valor FOB de redes confeccionadas para la pesca de material textil sintética o artificial filtrado por “Red con nudo trenzado” registró un crecimiento promedio anual del 13.09%. Dentro de ese periodo se pueden destacar las exportaciones del año 2017 - 2018, donde el crecimiento fue de 40.33% (1,635,703 dólares FOB).

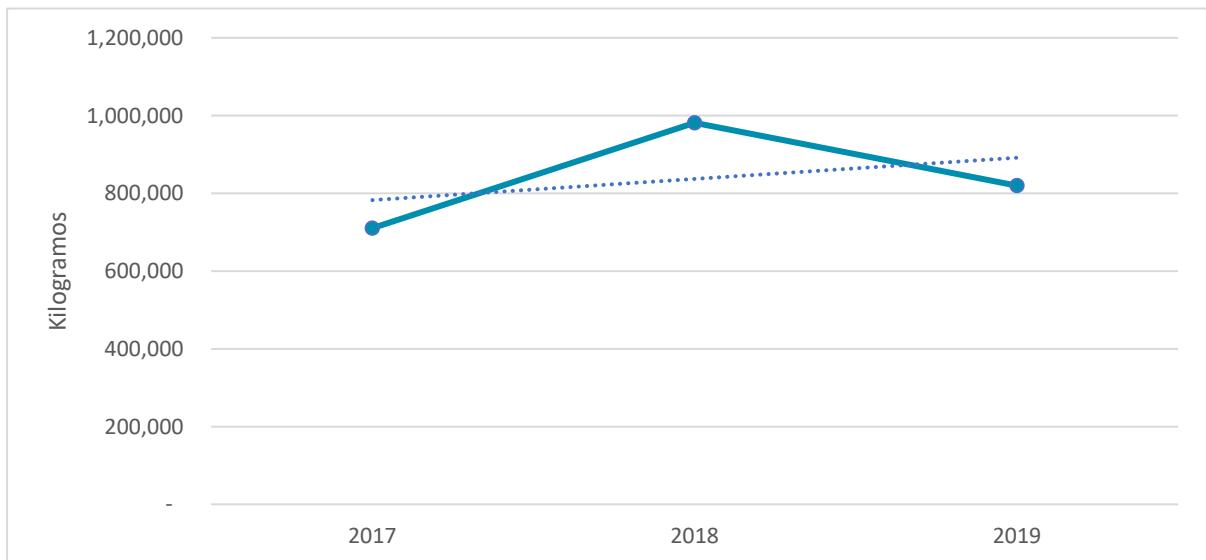


Figura 58 Exportaciones Totales del Perú al mundo de la S.P.N: 5608.11.00.00, redes confeccionadas para la pesca de material textil sintética o artificial filtrado por “Red con nudo trenzado” del 2017 - 2019, expresado en Peso neto (Kilogramos)

Fuente: Veritrade

Elaboración: Propia

Por otro lado, las exportaciones peruanas en peso neto (kg) del producto en mención registró un crecimiento promedio anual del 7.40%. Dentro de ese periodo se pueden destacar las exportaciones del año 2017 - 2018, donde el crecimiento fue de 38.15% (271,018 kilogramos).

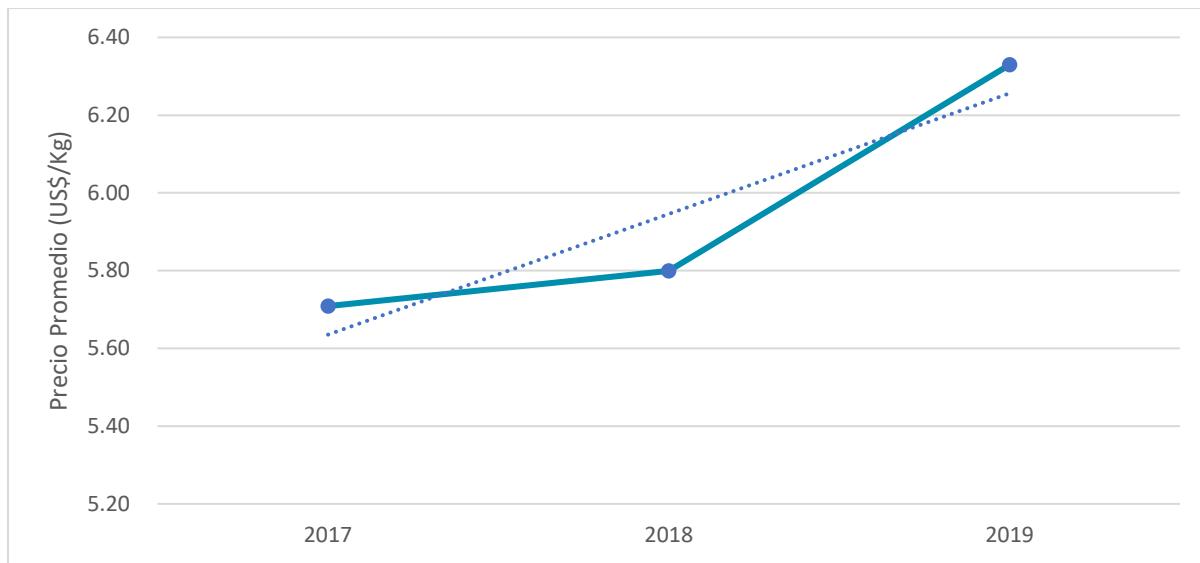


Figura 59 Exportaciones Totales del Perú al mundo de la S.P.N: 5608.11.00.00, redes confeccionadas para la pesca de material textil sintética o artificial filtrado por “Red con nudo trenzado” del 2017 - 2019, expresado en Precio Promedio (US\$/Kg)

Fuente: Veritrade

Elaboración: Propia

Finalmente, las exportaciones peruanas en precio promedio (USD) registraron un crecimiento promedio anual del 5.30%. Dentro de ese periodo se pueden resaltar las exportaciones del año 2018-2019, donde la variación porcentual fue de 9.15% (0.53 centavo de dólar).

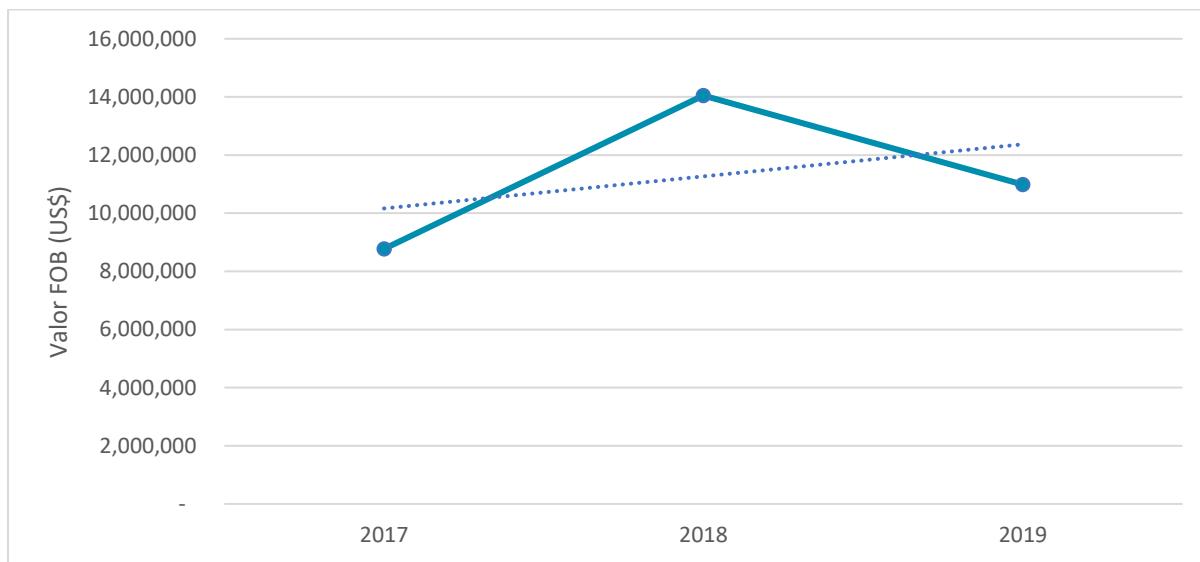


Figura 60 Exportaciones Totales del Perú al mundo de la S.P.N: 6108.31.00.00, camisones y pijamas de punto de algodón, para mujeres o niñas filtrado por “Pijama” del 2017 - 2019, expresado en Valor FOB (US\$)

Fuente: Veritrade

Elaboración: Propia

Durante el periodo 2017 – 2019, las exportaciones peruanas en valor FOB de camisones y pijamas de punto de algodón, para mujeres o niñas filtrado por “Pijama” registró un crecimiento promedio anual del 11.88%. Dentro de ese periodo se pueden destacar las exportaciones del año 2017 - 2018, donde el crecimiento fue de 60.13% (5,275,830 dólares FOB).

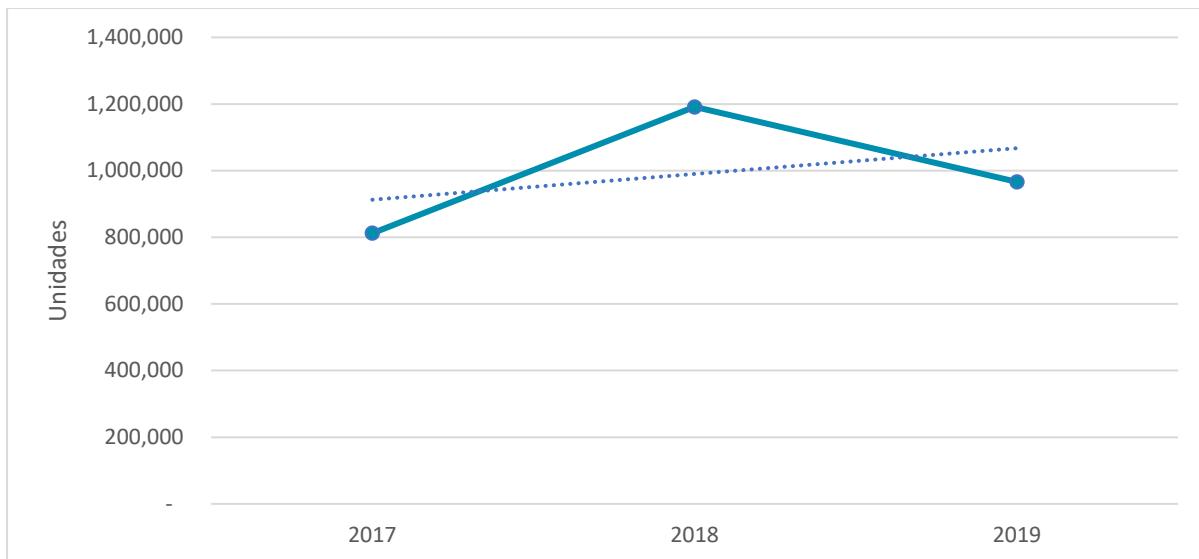


Figura 61 Exportaciones Totales del Perú al mundo de la S.P.N: 6108.31.00.00, camisones y pijamas de punto de algodón, para mujeres o niñas filtrado por “Pijama” del 2017 - 2019, expresado en Unidades

Fuente: Veritrade

Elaboración: Propia

Por otro lado, las exportaciones peruanas en unidades del producto en mención registraron un crecimiento promedio anual del 9.10%. Dentro de ese periodo se pueden destacar las exportaciones del año 2017 - 2018, donde el crecimiento fue de 46.71% (379,367 kilogramos).

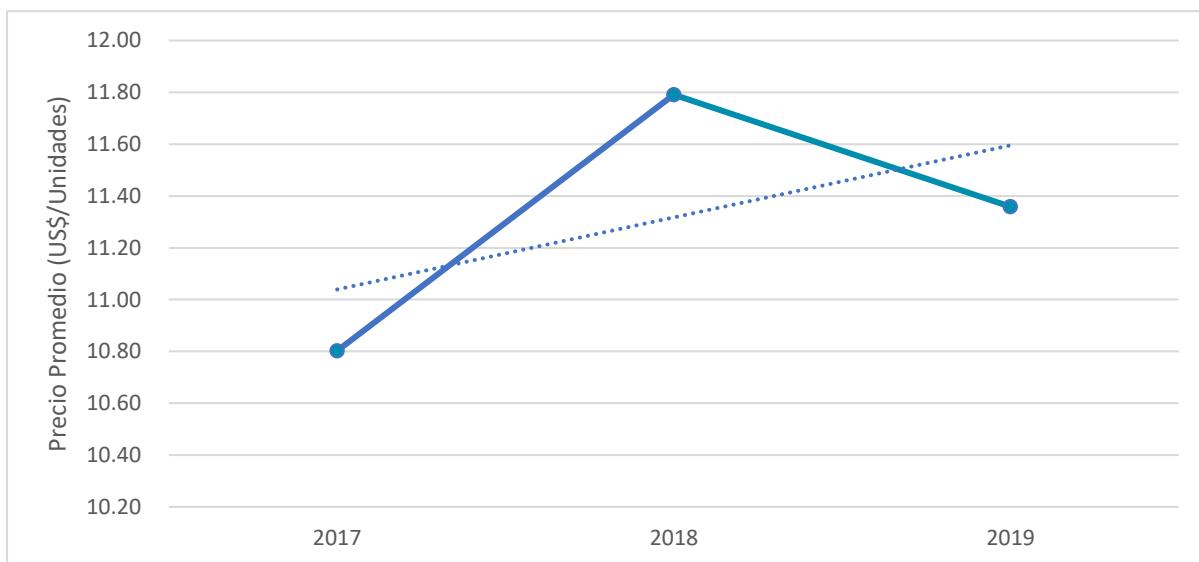


Figura 62 Exportaciones Totales del Perú al mundo de la S.P.N: 6108.31.00.00, camisones y pijamas de punto de algodón, para mujeres o niñas filtrado por “Pijama” del 2017 - 2019, expresado en Precio Promedio (US\$/Unidades)

Fuente: Veritrade

Elaboración: Propia

Finalmente, las exportaciones peruanas en precio promedio (USD) registraron un crecimiento promedio anual del 2.54%. Dentro de ese periodo se pueden resaltar las exportaciones del año 2017-2018, donde la variación porcentual fue de 9.15% (0.99 centavo de dólar).

Respecto al mercado de Reino Unido, una de las partidas que presentan las mejores oportunidades para el estudio de internacionalización es la 6110.20.90.90. A nivel nacional las exportaciones de esa partida registraron un crecimiento promedio anual del 55%, siendo la mayor en

comparación a las otras 9 partidas. Asimismo, a nivel internacional Reino Unido se ubica en el puesto 4 como uno de los principales importadores mundiales de pullovers con una participación del 5.28%.

3.2. Principales canales logísticos para las exportaciones totales peruanas del producto.

Las exportaciones peruanas correspondientes al sector textil y confecciones en su mayoría se dan a través de un canal de comercialización medio e indirecto. Por la naturaleza de este canal de distribución se resalta la presencia de diversos actores, tales como los minoristas, mayoristas y distribuidores / importador. Dentro de esa cadena se pueden encontrar tiendas por departamento, cadenas de tiendas, tiendas de gran superficie, tiendas de descuento, Boutiques especializadas y tiendas multimarca. (PromPerú, 2012)

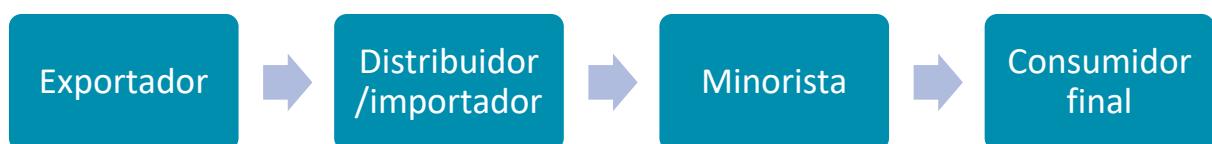
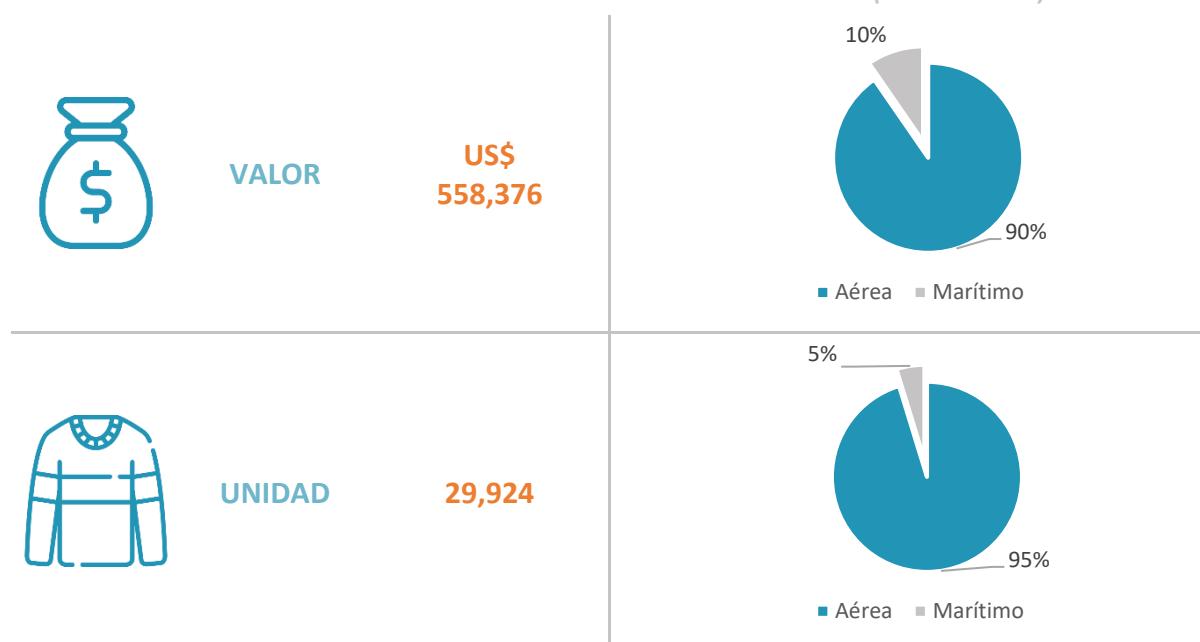


Figura 63. Canal de distribución indirecta

Elaboración: Propia

Por otro lado, las exportaciones peruanas al mercado de Reino Unido se realizan en su mayoría vía área. En términos de valor este canal cuenta con una participación del 90%, seguido del marítimo que concentra tan solo el 10%. Respecto al principal aeropuerto, este producto ingresa principalmente por Heathrow Airport que concentra el 94% de las exportaciones peruanas de la partida arancelaria 6110.20.90.90.

EXPORTACIONES PERUANAS A UK POR VÍA DE TRANSPORTE 2019 (6110.20.90.90)



Fuente: Veritrade
Elaboración: Propia

3.3. Estadísticas de los principales productos y mercados de destino de las exportaciones peruanas, en los últimos 3 años en valor, volumen y precio

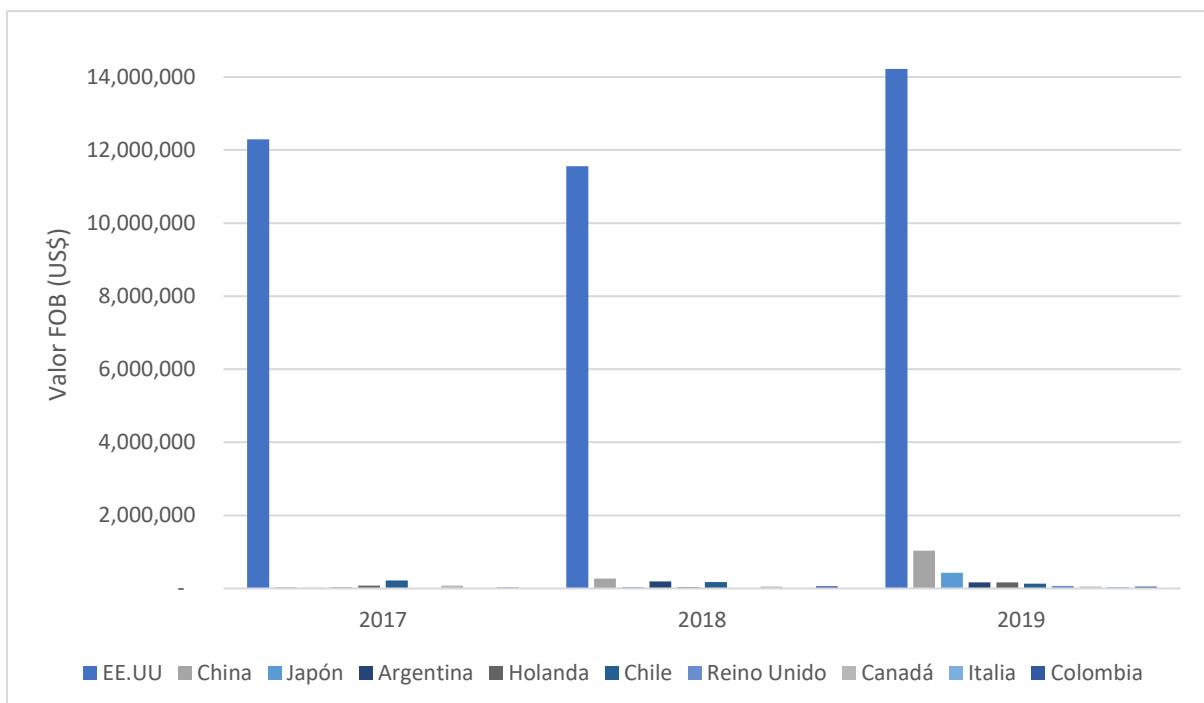


Figura 64 Principales 10 mercados de Exportación del Perú de la S.P.N: 6110.20.90.90, demás suéteres (jerseys), "pullovers", cardiganes, chalecos y artículos similares de punto de algodón filtrado por "Polera" del 2017 - 2019, expresado en Valor FOB (US\$)

Fuente: Veritrade

Elaboración: Propia

Dentro de los principales 10 mercados de exportación de Perú del producto los demás suéteres (jerseys), "pullovers", cardiganes, chalecos y artículos similares de punto de algodón filtrado por "Polera", los mercados de EE.UU y China se encuentran como los principales importadores del producto en mención con una participación porcentual en valor en el 2019 de 85.32% y 6.21%, respectivamente.

Asimismo, el mercado con mejor desempeño a lo que respectan las exportaciones peruanas en valor FOB, dentro del top 10, fue China, dado que registró un crecimiento promedio anual del 428.94%. Dentro de ese periodo se pueden destacar las importaciones de ese mercado del año 2017 -2018, donde el crecimiento fue de 635.86% (\$. 235,045 dólares americanos).

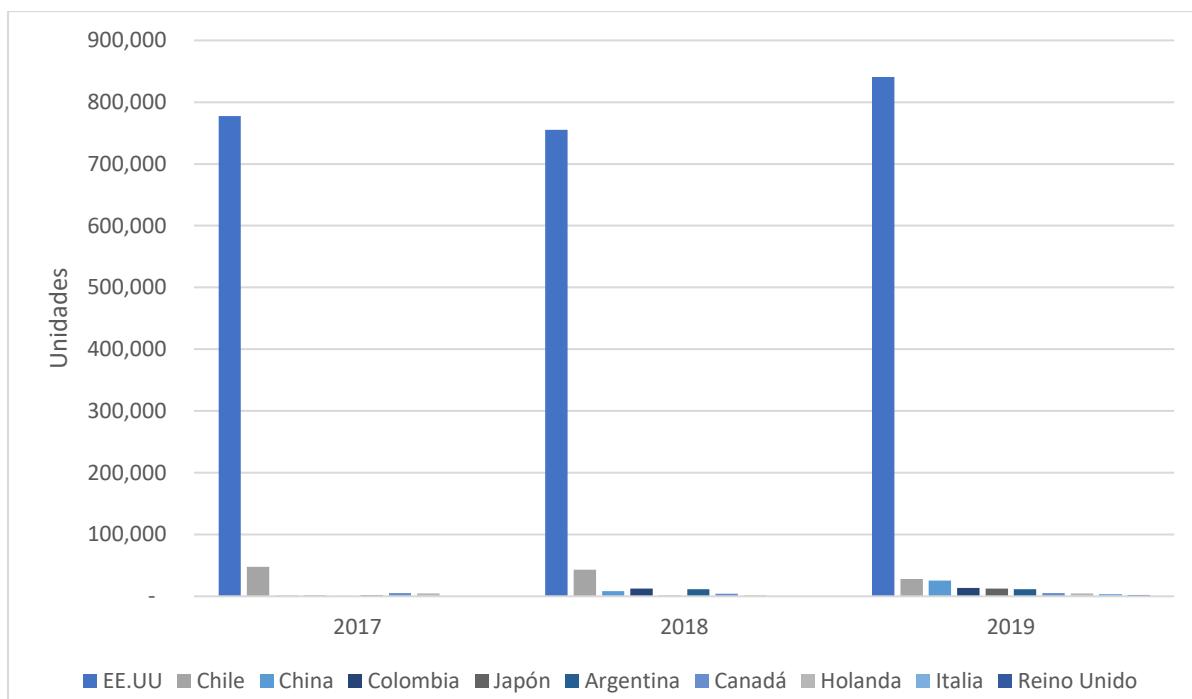


Figura 65 Principales 10 mercados de Exportación del Perú de la S.P.N: 6110.20.90.90, demás suéteres (jerseys), "pullovers", cardiganes, chalecos y artículos similares de punto de algodón filtrado por "Polera" del 2017 - 2019, expresado en Unidades

Fuente: Veritrade

Elaboración: Propia

Dentro de los principales 10 mercados de exportación de Perú del producto los demás suéteres (jerseys), "pullovers", cardiganes, chalecos y artículos similares de punto de algodón filtrado por "Polera", los mercados de EE.UU y Chile se encuentran como los principales importadores del producto en mención con una participación porcentual en unidades en el 2019 de 87.01% y 2.92%, respectivamente.

Asimismo, el mercado con mejor desempeño a lo que respectan las exportaciones peruanas en unidades, dentro del top 10, fue China, dado que registró un crecimiento promedio anual del 381.99%. Dentro de ese periodo se pueden destacar las importaciones de ese mercado del año 2017 -2018, donde el crecimiento fue de 657.23% (7,177 unidades).

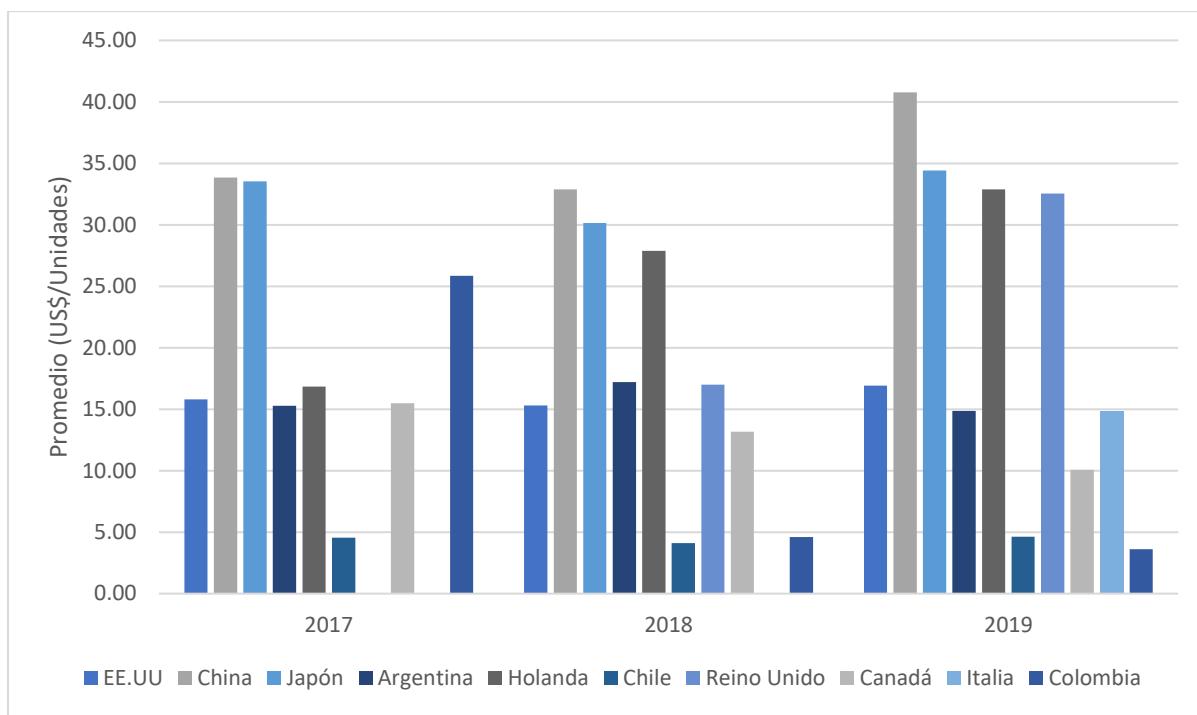


Figura 66 Principales 10 mercados de Exportación del Perú de la S.P.N: 6110.20.90.90, demás suéteres (jerseys), "pullovers", cardiganes, chalecos y artículos similares de punto de algodón filtrado por "Polera" del 2017 - 2019, expresado en Precio Promedio (US\$/Unidades)

Fuente: Veritrade

Elaboración: Propia

Dentro de los principales 10 mercados de exportación de Perú del producto los demás suéteres (jerseys), "pullovers", cardiganes, chalecos y artículos similares de punto de algodón filtrado por "Polera", los mercados de China y Japón se encuentran como los principales importadores del producto en mención con un precio promedio en el 2019 de 40.77 y 34.43 dólares, respectivamente.

Asimismo, el mercado con mejor desempeño a lo que respectan las exportaciones peruanas en precio promedio, dentro del top 10, fue Holanda, dado que registró un crecimiento promedio anual del 39.68%. Dentro de ese periodo se pueden destacar las importaciones de ese mercado del año 2017 -2018, donde el crecimiento fue de 65.47% (11.03 dólares).

3.4. Principales limitaciones del sector textil y confecciones peruano

Según cifras de la Superintendencia Nacional de Aduanas y Administración Tributaria (SUNAT) menciona que de enero a agosto del 2020 han ingresado al mercado peruano aproximadamente 208 millones de unidades de prendas de vestir.

Eso hace que sea las importaciones de China y otros países asiáticos sea una de las principales limitaciones del sector textil y confecciones peruanos debido a que impide que se reactiven unos 150 mil empleos menciona Martín Reaño, gerente del Comité Textil y Confecciones de la Sociedad Nacional de Industrias (SNI).

La estandarización de las tallas también representa una limitación para el sector, debido a que muchas veces no tienen un control sobre las medidas y hasta la calidad de la confección.

Las pocas alianzas estratégicas internacionales que tienen las empresas del sector representan también uno de los limitantes que impiden la realización de las exportaciones.

Por último, el lento seguimiento de las nuevas tendencias relacionadas a la sostenibilidad y economía circular que inician la industria 4.0, además de la transformación digital, representa otra limitación que se debe considerar mejorar.

Respecto a la data estadística de las exportaciones peruanas del sector textil, no hay suficientes partidas arancelarias específicas que puedan ayudar a las empresas en el correcto análisis de la demanda internacional. Por ejemplo, dentro de la partida arancelaria 6110.20.90.90 se pueden encontrar subproductos como casaca, suéter, polera y pullover.

Por otro lado, de acuerdo con las entrevistas realizadas en el presente estudio, se destacan algunas limitaciones de las empresas exportadoras peruanas del sector textil y confecciones:

- La competencia de las industrias en la parte tecnológica, ya que tienen mayor capacidad de producción y al hacer eso el producto que ofrecen tiene menor costo.
- No hay suficiente apoyo por parte del gobierno para fortalecer el sector textil y confecciones.
- Existe mucha informalización en el sector textil creando competencia desleal frente a los que si cumplen con lo establecido por las leyes peruanas.

3.5. Análisis de oportunidades y limitaciones del sector en la coyuntura del COVID-19

La COVID – 19 ha afectado enanamente los diferentes pilares productivos que sostenían nuestra economía. Uno de estos es el sector textil y confecciones, el cual ha tenido que lidiar, en una etapa inicial, con el cierre de sus puntos de ventas, paralización de sus plantas de producción y recorte de personal. Asimismo, tenemos otro grupo grande de empresas que se han visto en la necesidad de cancelar su participación física a importantes ferias internacionales. Además, los eventos como el de la semana de la moda, el cual es un referente a lo que respecta a las últimas tendencias, ha tenido que frenar sus operaciones para salvaguardar la salud de los participantes. También, estas organizaciones han tenido que cancelar importantes pedidos de exportación, lo que ha desencadenado un sobre stock que afecta directamente a los costos de almacenamiento por día. Otro subsector que encuentra dentro de este grupo es el de prendas de lujo, el cual se ha visto desplazado por los nuevos gustos y preferencias de los consumidores. Muchos de estos nuevos consumidores prefieren realizar un gasto responsable de su dinero, y adquirir productos que garanticen su protección frente a la pandemia. (La Cámara, 2020)

Por otro lado, la coyuntura actual ha sido el desencadenante propicio para aprovechar las nuevas oportunidades que presenta el mercado. Una de estas es diversificación del portafolio de productos de las empresas a la nueva coyuntura. Por ejemplo, se destacan la confección de mascarillas y otras indumentarias para el sector salud. Asimismo, el cambio de rutina de trabajo outside a home office ha generado nuevas preferencias del consumidor por la ropa holgada con un ligero toque informal (loungewear). Entre estas se destacan las prendas como joggers, buzos, cafareñas y t-shirts. (Moda GQ, 2020). Otro aspecto clave dentro de esta pandemia ha sido la digitalización de las empresas. Cabe resaltar que la mayoría no contaba con presencia digital, sin embargo, la coyuntura los ha obligado a entrar a nuevos canales de comercialización a través de tiendas virtuales con pasarelas de pago. Además, los eventos de promoción no han sido ajenos a esta nueva tendencia, y ahora ofrecen el alquiler de espacios virtuales para la exhibición de sus productos. (La Cámara, 2020) La ventaja de este tipo de eventos es que al final de la feria virtual, el expositor podrá recibir las métricas con el detalle de los visitantes que interactuaron con su stand.

Por otro, de acuerdo con Euromonitor los minoristas de diversos países vienen implementando diversas estrategias para adaptarse a la coyuntura actual. Entre estas se destaca la tecnología sin contacto (touch-free technology). Muchos consumidores siguen siendo temerosos ante la perspectiva de comprar en un entorno físico, dadas las tasas de infección persistentemente altas de COVID-19. La Encuesta Digital de Consumidores de Euromonitor, realizada entre marzo y abril de 2020, reveló que el 35% de los encuestados prefieren la opción de las tecnologías de escaneo de entrada y salida, como las dos principales opciones que mejorarían su experiencia en la tienda.

Los minoristas de las tiendas ya han implantado con éxito muchos mecanismos sin contacto, con un impulso general para reducir al mínimo el estrés de los consumidores con mayores preocupaciones en materia de salud y seguridad. En Singapur, el minorista de deportes Decathlon está utilizando una combinación de identificación por radiofrecuencia (RFID), etiquetas inteligentes y pagos móviles para permitir a los clientes utilizar los quioscos de autoservicio en sus tiendas más recientes sin necesidad de escanear los códigos de barras de los artículos que han colocado en su cesta de la compra. La marca japonesa de venta al por menor UNIQLO también utiliza los autoservicios, en

los que los clientes colocan los artículos en máquinas de autoservicio y cada máquina calcula el importe total.(Euromonitor, 2020)



Figura 67 Decathlon ofrece una experiencia de compra única a sus usuarios con la tecnología RFID
Fuente: Decathlon

Otro aspecto importante que destaca la consultora internacional son las colas virtuales (Engaging the queue). Los consumidores saben que las colas son algo inevitables dentro del proceso de compra, sin embargo, existen formas de hacer esta experiencia más agradable para todos. Por ejemplo, minoristas como John Lewis en el Reino Unido están probando la tecnología de la "cola virtual" para que los clientes no tengan que esperar fuera de la tienda. Envían un mensaje de texto para reservar un lugar y luego reciben una notificación cuando su espera ha terminado.

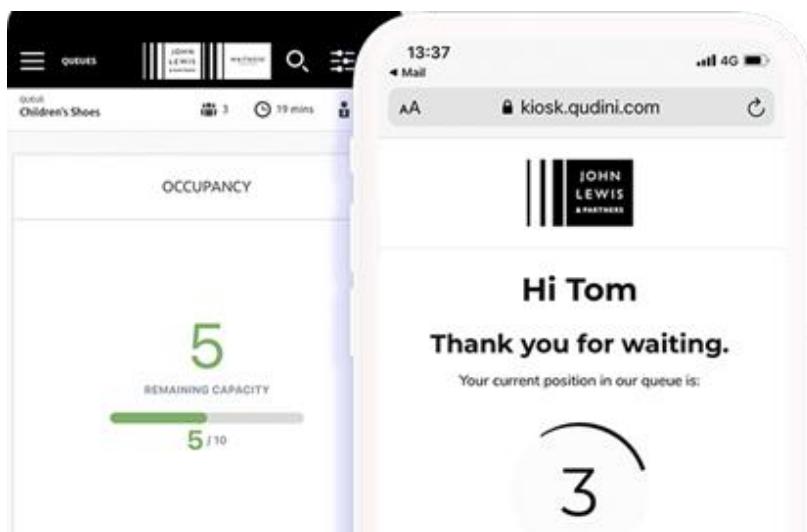


Figura 68 The four-week pilot system está diseñado para eliminar las colas
Fuente: Thegrocer

Llevando la tecnología más allá con los escaparates interactivos, Lone Design Club de Londres ha lanzado un " shoppable window" donde los clientes pueden escanear y comprar cada uno de los artículos expuestos. Las marcas pueden crear contenidos interactivos para ayudar a la gente a pasar el tiempo de espera; vídeos, juegos e incluso visitas virtuales que permiten a los clientes navegar por las tiendas antes de entrar.



Figura 69 Lone Design Club launches shoppable window
Fuente: Fashionunited

4. CAPITULO 4: Análisis del Mercado Potencial

4.1. Principales países exportadores / proveedores del producto al mercado destino, en los últimos 3 años en valor y cantidad

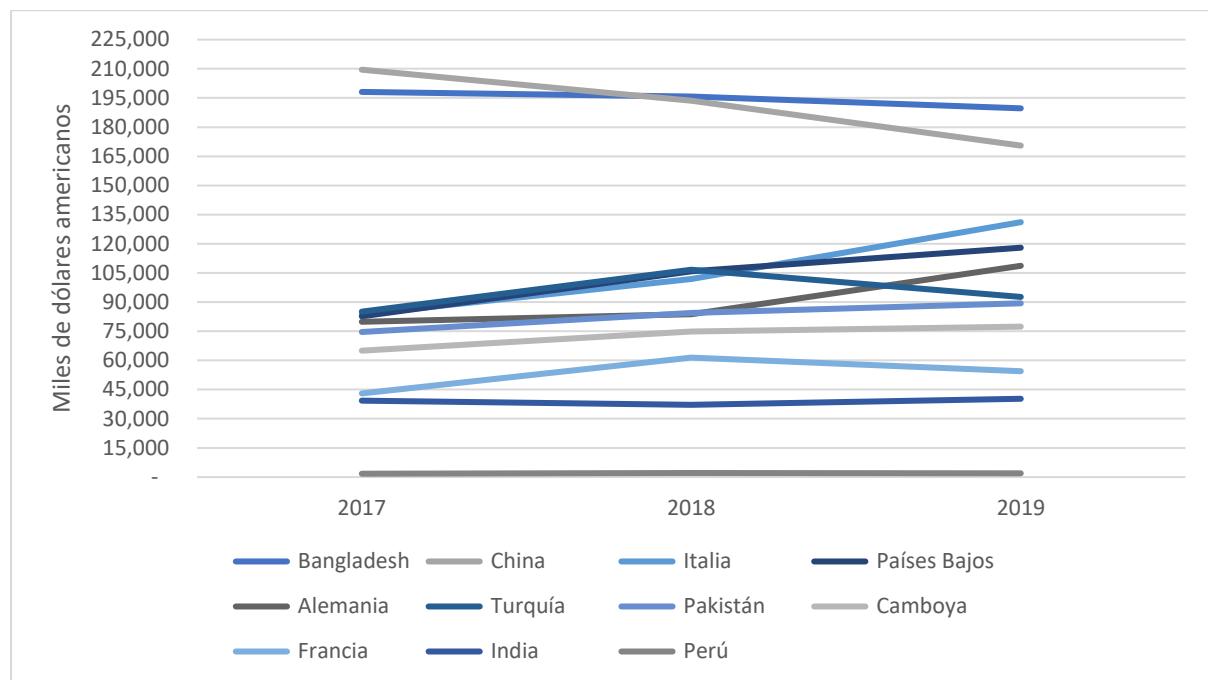


Figura 70 Principales 10 proveedores Mundiales al mercado de Reino Unido de la P.A: 6110.20 Suéteres "jerseys", "pullovers", cardiganes, chalecos y artículos similares. de punto, de algodón en miles de dólares americanos del 2017 – 2019
Fuente: Trade Map
Elaboración: Propia

Dentro de los principales 10 mercados de proveedores de Reino Unido del producto Suéteres "jerseys", "pullovers", cardiganes, chalecos y artículos similares. de punto, de algodón, los mercados de Bangladesh y China se encuentran como los principales exportadores del producto en mención con una participación porcentual en valor en el 2019 de 14% y 13%, respectivamente. En el caso de Perú, este se ubica el puesto 28 con una participación del 0.15%.

Asimismo, el mercado con mejor desempeño a lo que respectan las exportaciones al mercado de UK en valor, dentro del top 10, fue Italia, dado que registró un crecimiento promedio anual del 25.13%. Dentro de ese periodo se pueden destacar las exportaciones del año 2018 -2019, donde el crecimiento fue de 28.75% (\$. 29,278 miles de dólares americanos).

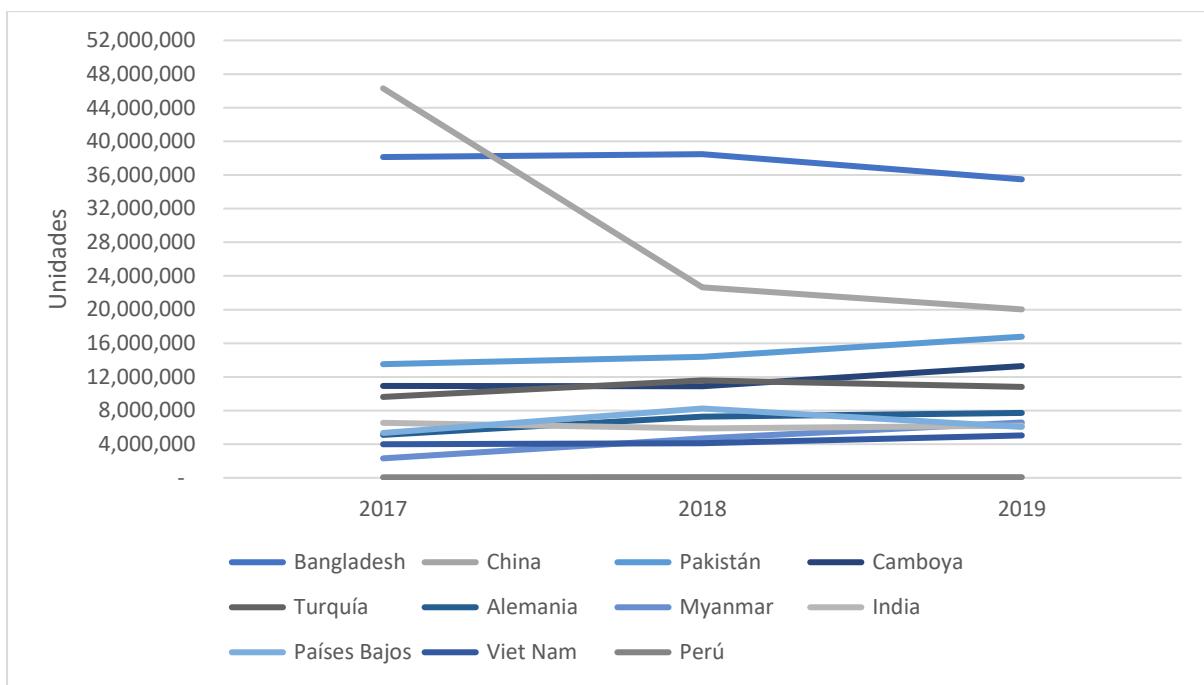


Figura 71 Principales 10 proveedores Mundiales al mercado de Reino Unido de la P.A: 6110.20 Suéteres "jerseys", "pullovers", cardiganes, chalecos y artículos similares. de punto, de algodón en unidades del 2017 – 2019

Fuente: Trade Map

Elaboración: Propia

Dentro de los principales 10 mercados de proveedores de Reino Unido del producto Suéteres "jerseys", "pullovers", cardiganes, chalecos y artículos similares. de punto, de algodón, los mercados de Bangladesh y China se encuentran como los principales exportadores del producto en mención con una participación porcentual en cantidad en el 2019 de 24% y 13%, respectivamente. En el caso de Perú, este se ubica el puesto 36 con una participación del 0.05%.

Asimismo, el mercado con mejor desempeño a lo que respectan las exportaciones al mercado de UK en cantidad, dentro del top 10, fue Myanmar, dado que registró un crecimiento promedio anual del 68.52%. Dentro de ese periodo se pueden destacar las exportaciones del año 2017 -2018, donde el crecimiento fue de 102.94% (2,385,087 unidades).

4.2. Importaciones del producto últimos 3 años por país

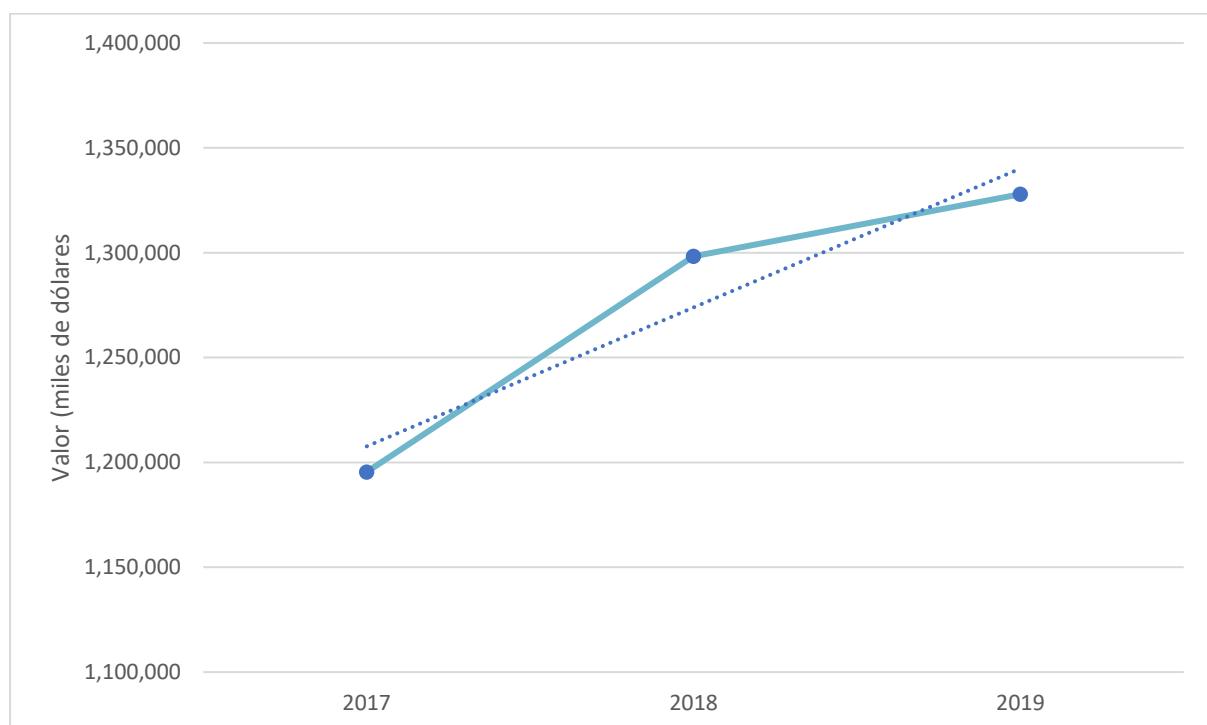


Figura 72 Importaciones totales del Reino Unido de la P.A: 6110.20 Suéteres "jerseys", "pullovers", cardiganes, chalecos y artículos similares. de punto, de algodón en miles de dólares americanos del 2017 – 2019

Fuente: Trade Map

Elaboración: Propia

Durante el periodo 2017 – 2019, las importaciones mundiales en valor de Suéteres "jerseys", "pullovers", cardiganes, chalecos y artículos similares de punto de algodón de Reino Unido registraron un crecimiento promedio anual del 5.39%. Dentro de ese periodo de tiempo se pueden destacar las del año 2017 – 2018, donde el crecimiento fue de 8.61% (\$. 102,902 miles de dólares americanos).

A nivel mundial, el mercado de Reino Unido se encuentra en el puesto 4 como importador de Suéteres "jerseys", "pullovers", cardiganes, chalecos y artículos similares de punto de algodón con una participación porcentual en valor en el 2019 de 5.28%.

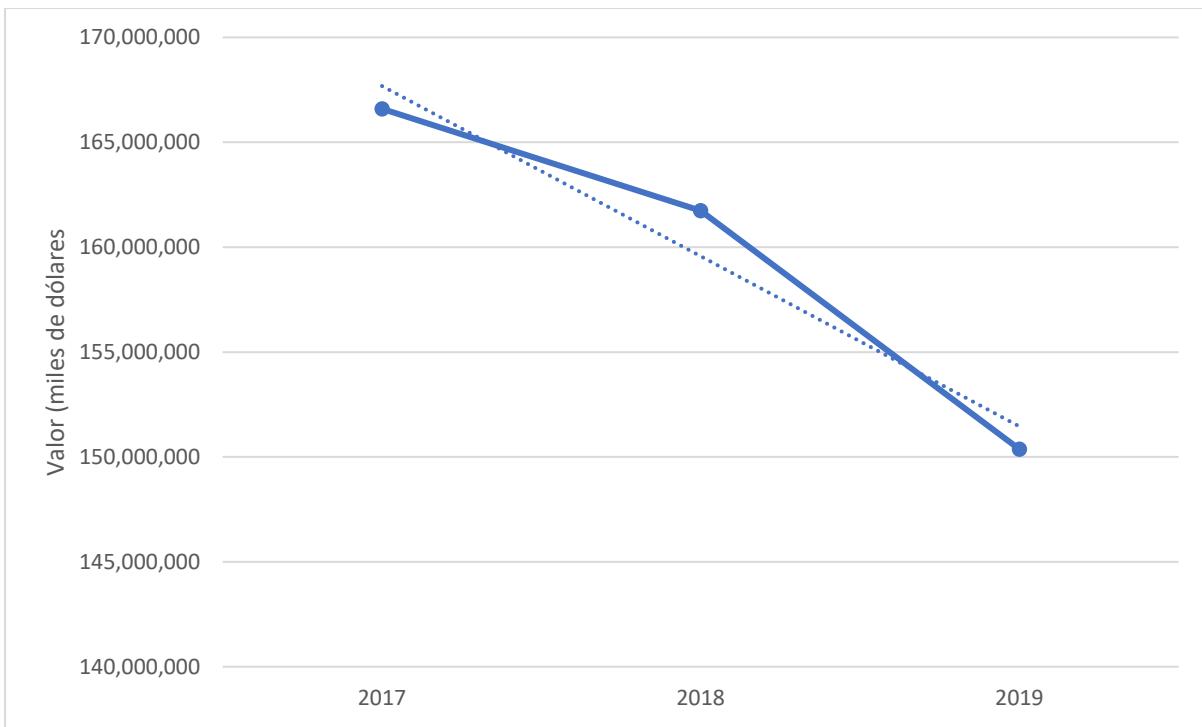


Figura 73 Importaciones totales del Reino Unido de la P.A: 6110.20 Suéteres "jerseys", "pullovers", cardiganes, chalecos y artículos similares. de punto, de algodón en unidades del 2017 – 2019

Fuente: Trade Map

Elaboración: Propia

Por otro lado, durante el mismo periodo analizado, las importaciones mundiales en cantidad de Suéteres "jerseys", "pullovers", cardiganes, chalecos y artículos similares de punto de algodón de Reino Unido registraron una caída promedio anual del -4.99%. Dentro de ese periodo de tiempo se pueden destacar las del año 2017 – 2019, donde el declive fue de -7.03% (\$.-11,369,722 miles de dólares americanos).

A nivel mundial, el mercado de Reino unido se encuentra en el puesto 4 como importador de Suéteres "jerseys", "pullovers", cardiganes, chalecos y artículos similares de punto de algodón con una participación porcentual en cantidad en el 2019 de 4.00%.

4.3. Principales empresas exportadoras peruanas al mercado de destino, en los últimos 3 años en producto, valor, cantidad y precio

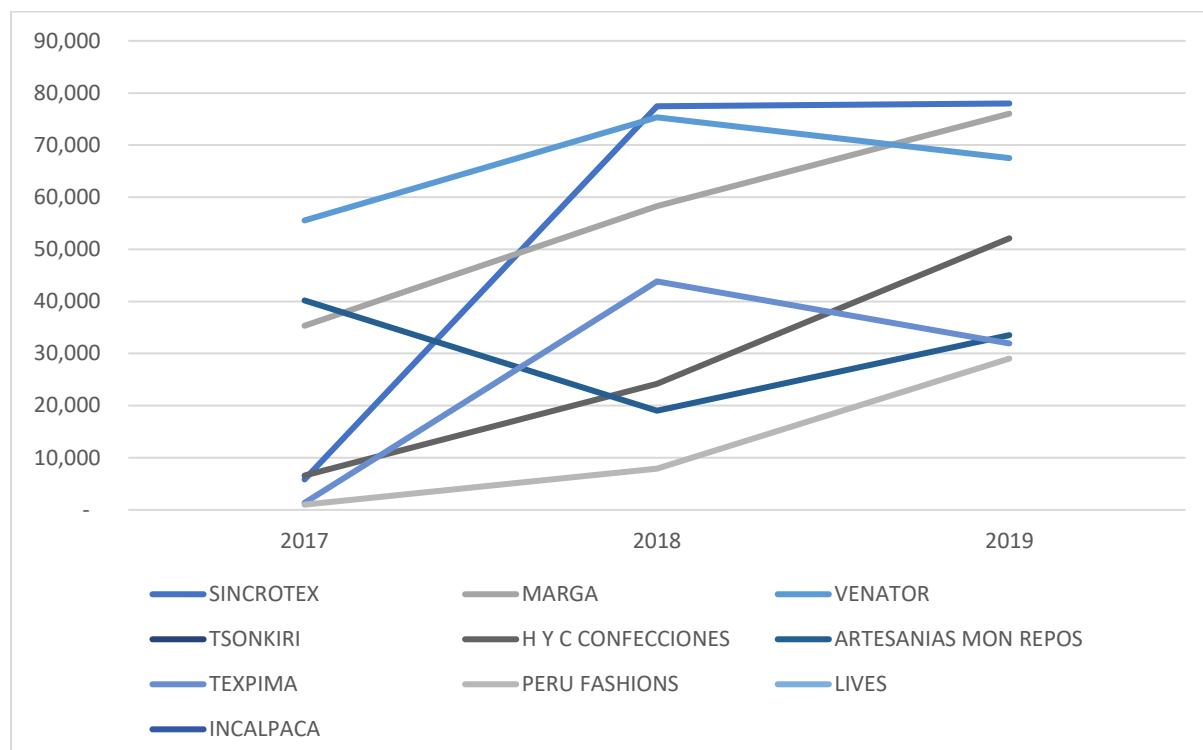


Figura 74 Principales 10 empresas peruanas exportadoras al mercado de Reino Unido de la S.P.N: 6110.20.90.90, demás suéteres (jerseys), "pullovers", cardiganes, chalecos y artículos similares de punto de algodón del 2017 - 2019, expresado en Valor FOB (US\$)

Fuente: Trade Map

Elaboración: Propia

Respecto a las exportaciones de las empresas peruanas en valor FOB de demás suéteres (jerseys), "pullovers", cardiganes, chalecos y artículos similares de punto de algodón al mercado de Reino Unido, lideran este ranking SINCROTEX y MARGA con una participación porcentual en valor en el 2019 de 13.97% y 13.62%, respectivamente.

Asimismo, la empresa con mejor desempeño a lo que respectan las exportaciones al mercado de UK en valor, dentro del top 10, fue PERU FASHIONS, dado que registró un crecimiento promedio anual del 438.76%. Dentro de ese periodo se pueden destacar las exportaciones del año 2017 -2018, donde el crecimiento fue de 691.80% (2,385,087 dólares).

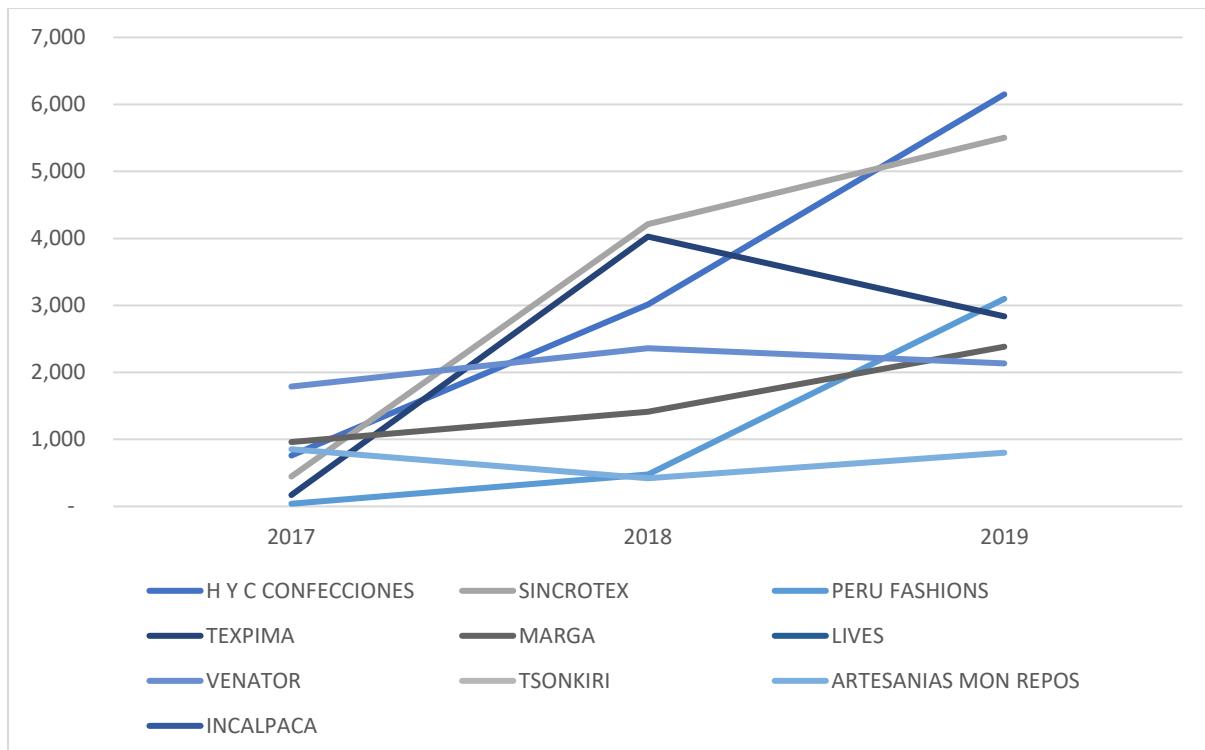


Figura 75 Principales 10 empresas peruanas exportadoras al mercado de Reino Unido de la S.P.N: 6110.20.90.90, demás suéteres (jerseys), "pullovers", cardiganes, chalecos y artículos similares de punto de algodón del 2017 - 2019, expresado en Unidades

Fuente: Trade Map

Elaboración: Propia

Respecto a las exportaciones de las empresas peruanas en unidades de demás suéteres (jerseys), "pullovers", cardiganes, chalecos y artículos similares de punto de algodón al mercado de Reino Unido, lideran este ranking H Y C CONFECCIONES y SINCROTEX con una participación porcentual en cantidad en el 2019 de 20.55% y 18.39%, respectivamente.

Asimismo, la empresa con mejor desempeño a lo que respectan las exportaciones al mercado de UK en cantidad, dentro del top 10, fue PERU FASHIONS, dado que registró un crecimiento promedio anual del 780.06%. Dentro de ese periodo se pueden destacar las exportaciones del año 2017 -2018, donde el crecimiento fue de 1095.00% (438 unidades).

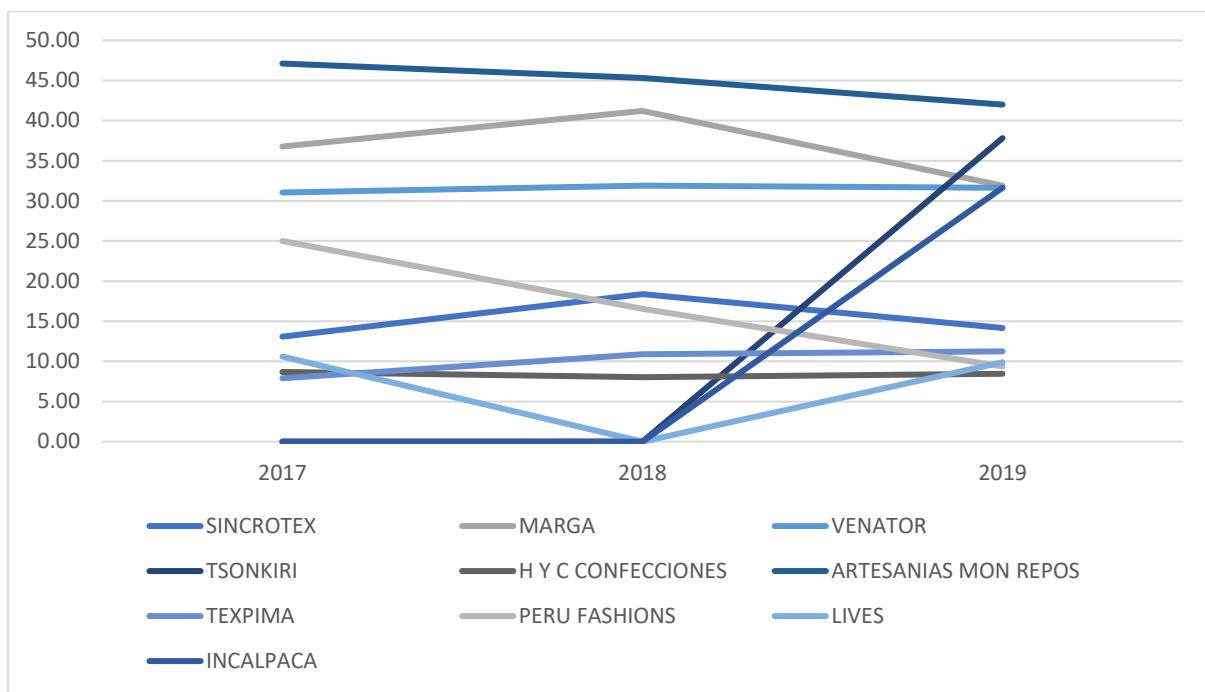


Figura 76 Principales 10 empresas peruanas exportadoras al mercado de Reino Unido de la S.P.N: 6110.20.90.90, demás suéteres (jerseys), "pullovers", cardiganes, chalecos y artículos similares de punto de algodón del 2017 - 2019, expresado en Precio Promedio (US\$/Unidades)

Fuente: Trade Map

Elaboración: Propia

Respecto a las exportaciones de las empresas peruanas en precio promedio de demás suéteres (jerseys), "pullovers", cardiganes, chalecos y artículos similares de punto de algodón al mercado de Reino Unido, lideran este ranking ARTESANIAS MON REPOS y MARGA con un precio promedio en el 2019 de 42.00 y 31.90 dólares, respectivamente.

Asimismo, la empresa con mejor desempeño a lo que respectan las exportaciones al mercado de UK en precio promedio, dentro del top 10, fue TEXPIMA, dado que registró un crecimiento promedio anual del 19.34%. Dentro de ese periodo se pueden destacar las exportaciones del año 2017 -2018, donde el crecimiento fue de 37.80% (2.99 dólares).

4.4. Matriz de selección de mercado de atracción y competitividad

A través de la metodología de la CEPAL (Comisión Económica para América Latina) se identificaron 3 mercados potenciales para su análisis comparativo. Esta metodología requiere el cálculo de la variación porcentual de los últimos 3 años y la participación promedio estandarizadas de las exportaciones nacionales (del periodo comprendido entre 2017 y 2019). Con ambas variables se forman cuadrantes que se cruzan en el origen (0,0) y de esta forma se logra clasificar a los productos. Si ambas variables, tanto la variación porcentual como la participación, son positivas el producto se clasifica como producto estrella; si el crecimiento es positivo y la participación negativa, el producto se clasifica como prometedor. Por otro lado, si el crecimiento es negativo y la participación es positiva el producto se clasifica como consolidado, y en el caso en que ambos valores son negativos el producto se considera como estancado. El sector que ha sido considerado en esta metodología fue el de textil y confecciones tomando como muestra la partida arancelaria 6110.20, dado que, con relación al mercado en análisis, a nivel nacional las exportaciones de esa partida registraron un crecimiento promedio anual del 55%, siendo la mayor en comparación a las otras 9 partidas. Asimismo, a nivel internacional Reino Unido se ubica en el puesto 4 como uno de los principales importadores mundiales de pullovers con una participación del 5.28%. En ese sentido, se analizó el flujo de las importaciones mundiales, la cual arrojó como mercados estrellas a EE.UU, Alemania, Polonia, Reino Unido, Países Bajos, Italia, Canadá, entre otros. Luego, se aplicó la misma metodología para identificar a los mercados estrellas de exportación del Perú, el cual dio como resultado países como EE.UU, Brasil, Colombia, Chile, Canadá, Alemania, Reino Unido, Italia, entre otros. Finalmente, se cruzó la data nacional y la internacional para determinar que los mejores mercados que presentan oportunidades en el sector textil y confecciones son Reino Unido, Canadá e Italia.

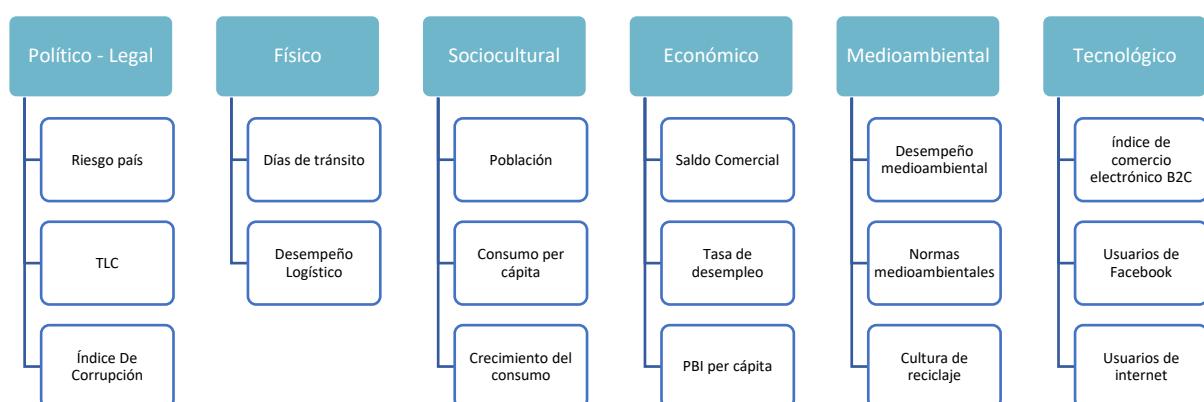


Figura 77 Análisis del Nivel de Atracción del mercado de Italia, Reino Unido y Canadá
Elaboración: Propia

A través del índice de atracción se analizó 6 entornos que engloban 17 variables que muestran el panorama actual de los 3 mercados evaluados, Italia, Reino Unido y Canadá. Dicho análisis, el cual se encuentra en profundidad en el anexo 6, dio como principal país al mercado de Reino Unido con un puntaje de 72.

A continuación, se muestra una tabla con el detalle de cada uno de los entornos ponderados. Asimismo, se explica de manera general la metodología empleada.

Tabla 37

Índice de Atracción de Mercados

Factores	Ponderación	Italia		Reino Unido		Canadá	
		Puntuación (-100.100)	Total	Puntuación (-100.100)	Total	Puntuación (-100.100)	Total
Entorno Político-Legal	12%	67	8	75	9	77	9
Entorno Físico	12%	66	8	73	9	70	8
Entorno Sociocultural	35%	45	16	75	26	65	23
Entorno Económico	21%	17	4	57	12	48	10
Entorno Medio Ambiental	10%	68	7	75	8	67	7
Entorno Tecnológico	10%	57	6	82	8	53	5
Total	100%		48		72		63

Fuente: Coface, Transparency, Sicex, TCdata360, Euromonitor, WEF, EPI, Unctad, Internet World Stats

Elaboración: Propia

Luego del análisis de cada una de las variables, Reino Unido resulta como uno de los mercados más atractivos para la exportación del producto en análisis. Las variables que hicieron que destaque frente a los otros países son el entorno físico, cultural, económico, medioambiental y Tecnológico. (Ver anexo 6)

Respecto a la puntuación, se ha tomado un rango de -100 / + 100, el cual se establece considerando los extremos del ranking en cada una de las variables analizadas. Asimismo, el peso asignado tiene una mayor importancia para el entorno sociocultural (35%), ya que a través de este se destaca el consumo y el crecimiento de las compras de prendas en el mercado de destino. Luego le sigue el entorno económico con un 21%. Este puntaje muestra la salud económica del país y determina la capacidad adquisitiva del consumidor. Asimismo, el entorno político – legal y físico cuentan con un peso del 12%, que se explican a través de menor relevancia frente a otros entornos, dado que estos engloban el riesgo país y facilidades logísticas para su acceso. Finalmente, el entorno medioambiental y tecnológico cuentan con un peso del 10% que concentran indicadores que rescatan la cultura de reciclaje y el impacto del comercio online en cada uno de esos países.

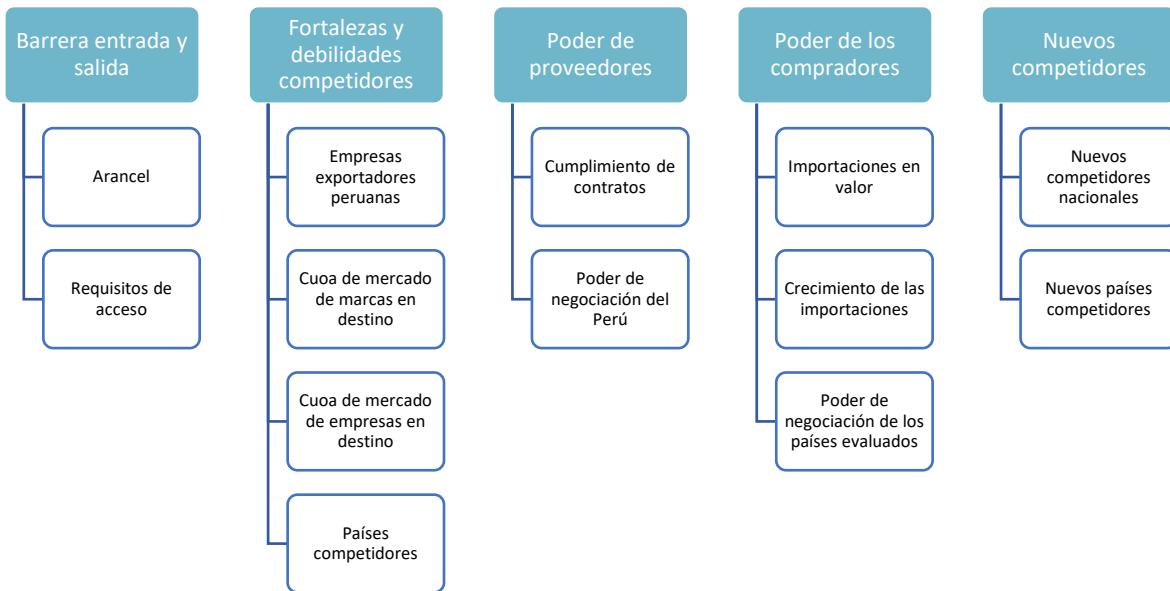


Figura 78 Análisis del Nivel de Atracción del mercado de Italia, Reino Unido y Canadá
Elaboración: Propia

A través del índice de competitividad se analizó 5 fuerzas que engloban 13 variables que muestran el nivel de competitividad de los 3 mercados evaluados, Italia, Reino Unido y Canadá. Dicho análisis, el cual se encuentra en profundidad en el anexo 6, dio como principal país al mercado de Canadá con un puntaje de 60.

A continuación, se muestra una tabla con el detalle de cada una de las fuerzas ponderadas. Asimismo, se explica de manera general la metodología empleada.

Tabla 38
Índice de Competitividad de Mercados

Factores	Ponderación	Italia		Reino Unido		Canadá	
		Puntuación (-100.100)	Total	Puntuación (-100.100)	Total	Puntuación (-100.100)	Total
Barreras de entrada y salida	20%	65	13	65	13	67	13
Puntos fuertes y débiles de principales competidores	25%	55	14	49	12	62	16
Poder de los proveedores	20%	42	8	60	12	60	12
Poder de los compradores	20%	54	11	56	11	62	12
Nuevos competidores	15%	56	8	60	9	47	7
Total	100%		54.4		57.4		60.2

Fuente: Market Access Map, Adex Data Trade, Euromonitor, Doing Business
Elaboración: Propia

Respecto a la puntuación, se ha tomado un rango del -100 / + 100, el cual se establece considerando los extremos del ranking en cada una de las variables analizadas. Asimismo, el peso asignado tiene una mayor importancia para las fortalezas y debilidades de los competidores (25%), ya que a través de este se destaca la cantidad de competidores con las cuales las organizaciones tienen que lidiar para obtener un market share. Luego le siguen las barreras, poder de los proveedores y compradores con un peso del 20%. Las barreras miden la cantidad de requisitos exigidos para ingresar a cada uno de los mercados, mientras que en el poder de los proveedores se analiza el poder de negociación de Perú frente a cada uno de los otros mercados, lo mismo se aplicó para el poder de

negociación de los compradores. Finalmente, la entrada de nuevos competidores cuenta con un peso del 15%. En esta fuerza se concentran la cantidad de empresas y países que se aglomeran en cada uno de los países evaluados.

Tabla 39

Resumen del índice de atracción y competitividad

	Atracción	Competitividad	Mercado (Consumo Per cápita)
Italia	48	54	20.10
Reino Unido	72	57	33.10
Canadá	63	60	32.80

Elaboración: Propia

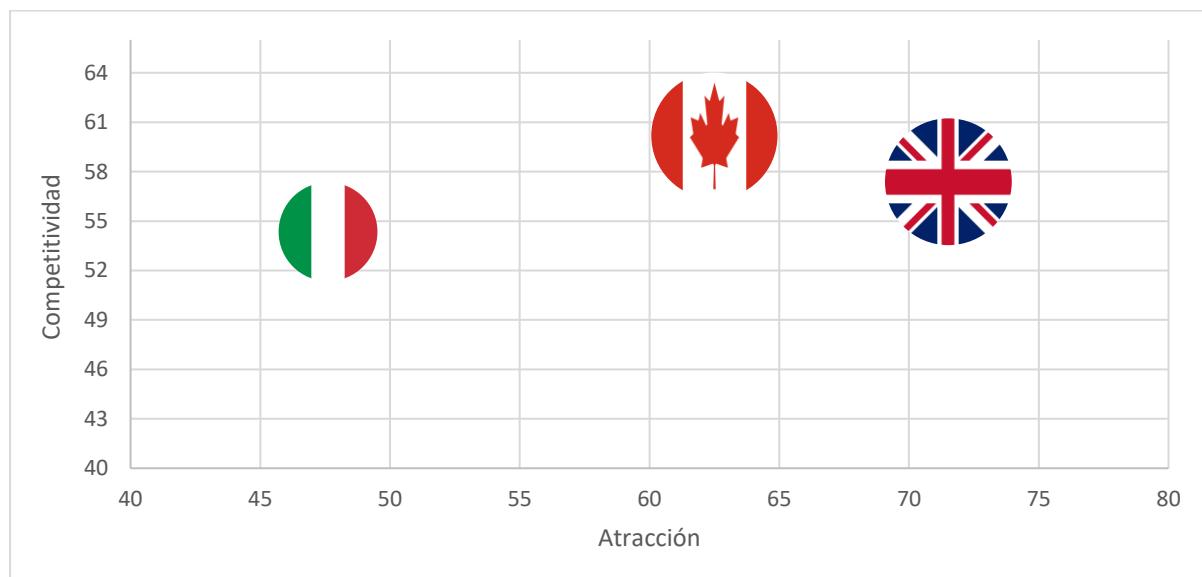


Figura 79 Resumen del índice de atracción y competitividad

Elaboración: Propia

De acuerdo con el análisis realizado al índice de atracción, Reino Unido ha dado como ganador, debido a que presenta un entorno político estable a comparación de Italia y Canadá. Además, sobre sale su estabilidad económica en el último año.

De acuerdo con el análisis realizado en el índice de competitividad, evaluando a Reino Unido, Italia y Canadá, hemos obtenido un resultado favorable para Canadá. El cuál representa el mercado más competitivo de acuerdo con las importaciones que vienen realizando, lo que permite primero cumplir con los requisitos de acceso y todas las solicitudes del importador canadiense.

Finalmente, a través de una tercera variable, consumo per cápita, se da como ganador al mercado de Reino Unido. Asimismo, es importante mencionar que tanto Canadá e Italia son mercados atractivos para la inserción de productos del sector textil y confecciones.

4.5. Selección de segmento y/o nicho de mercado.

Para la selección de cada uno de los nichos se a tomado como criterio relevante la demanda. En este caso se ha tomado la cantidad de puntos de ventas por región. De esa manera podemos inferir que a través de un estudio de geolocalización realizado por terceros han concluido que, en Inglaterra, Escocia, Gales e Irlanda del Norte, cuentan con condiciones favorables para aperturar tiendas, las cuales son proporcional a la cantidad de su población.

Tabla 40

Evaluación de Nicho de Mercado

Criterios	Inglaterra	Escocia	Gales	Irlanda del Norte
Número de tiendas especializadas en la venta al por menor de ropa	4,510	1,870	985	990
Impuestos/ Taxes Estatales	VAT 20%	VAT 20%	VAT 20%	VAT 20%
Población (cantidad)	56,290,000	5,460,000	3,150,000	1,890,000
PBI per cápita	26,160 libras	23,690 libras	18,000 libras	18,580 libras
Facilidad de Acceso	122 puertos	20 puertos	32 puertos	2 puertos

Fuente: Statista, Swiss Info, Gov UK, Comercio Exterior.la, British Ports Association & UK Major Ports Group

Elaboración: Propia

Tabla 41

Selección del nicho de Mercado

Criterios De Selección Del Nicho	% Pond.	Inglaterra		Escocia		Gales		Irlanda del Norte	
		Puntaje	Total	Puntaje	Total	Puntaje	Total	Puntaje	Total
Número de tiendas especializadas en la venta al por menor de ropa	22%	4	0.88	3	0.66	1	0.22	2	0.44
Impuestos/ Taxes Estatales	12%	2	0.24	2	0.24	2	0.24	2	0.24
Población (cantidad)	20%	4	0.80	3	0.60	2	0.4	1	0.20
PBI per cápita	25%	4	1.00	3	0.75	1	0.25	2	0.50
Facilidad de Acceso	21%	4	0.84	2	0.42	3	0.63	1	0.21
Total	100%		3.76		2.67		1.74		1.59

Fuente: Statista, Swiss Info, Gov UK, Comercio Exterior.la, British Ports Association & UK Major Ports Group

Elaboración: Propia

De acuerdo con el cuadro de selección de nicho de mercado, se ha obtenido la viabilidad de ingreso a Inglaterra, esto porque teniendo como criterio principal el PBI per cápita, Inglaterra tiene mayor puntaje comparando con Escocia, Gales e Irlanda del Norte. Además de tener una mayor población y mayor número de tiendas especializadas.

Por otro lado, respecto al nivel de importancia se ha considerado como principal criterio al PBI per cápita (25%), dado que lo que se busca es que el consumidor esté en la capacidad de pagar un precio justo por los productos ofrecidos. Otro aspecto clave es el número de tienda que concentra una importancia del 22%. Bajo ese criterio podemos inferir la demanda en cada región según el número de tiendas establecidas. Las otras variables como facilidad de acceso, población e impuestos

cuentan con un peso de 21%, 20 y 12%, respectivamente. Estas variables cuentan con un menor peso, dado que su nivel de impacto para la selección del nicho no fue influyente para la decisión final.

Tabla 42

Segmentación De Prendas de vestir Outerwear – 2019

Cuantificación de la Demanda	Criterios	Porcentaje	Cantidad	Unidades
	Población de UK	100%	66,790,000	Personas
	Población de Inglaterra	84%	56,290,000	Personas
	Sexo (M - F)	100%	56,290,000	Personas
	Edad 25 - 44 en Inglaterra	22%	14,757,302	Personas
	Poder adquisitivo 96.15%	96.15%	14,189,146	Personas
	Porcentaje de la población que compra prendas de vestir	88.29%	12,527,281	Personas
	Porcentaje de la población que compra ropa de la categoría Outerwear	72.15%	9,038,215	Personas
	Consumo Per cápita de prendas de vestir	33	299,164,917	Unidades
	Demanda Potencial		299,164,917	Unidades
Demanda Aparente	Producción de prendas de vestir Outerwear	102,530,650	86,411,892	Unidades
	Importaciones de la partida arancelaria 6110.20	150,372,976	126,732,966	Unidades
	Exportaciones de la partida arancelaria 6110.20	30,201,595	25,453,628	Unidades
	DIA		187,691,231	Unidades
	Demandada Insatisfecha		111,473,685	Unidades

Fuente: Euromonitor, Eurostat, Trade Map, Statista

Elaboración: Propia

El cálculo de la demanda potencial se desarrolló a través de una segmentación escalonada, el cual determina que 299,164,917 unidades de prendas Outerwear es la que se estaría consumiendo en destino. Luego se procedió con el cálculo de la demanda interna aparente sumando la producción del nicho con sus importaciones. A ese resultado se le restó las exportaciones del target, lo cual arrojó una DIA de 187,691,231 unidades de prendas Outerwear. Este resultado es lo que actualmente se consume en el target y están conforme con el producto que se ofrece en el mercado. Finalmente, para determinar lo que falta por cubrir en el mercado se restó la demanda potencial con la DIA, lo cual dio como resultado una demanda insatisfecha de 111,473,685 unidades de prendas Outerwear. En adición, para tener un número más exacto se sugiere considerar la participación del Perú en destino, así como una participación aproximada de su organización empresa en base a los actuales competidores peruanos que exportan a Reino Unido.

4.6. Tendencias de consumo

Hoy en día, muchas tendencias direccionan el mercado europeo de prendas de vestir. La principal tendencia está relacionada fuertemente con la sostenibilidad medioambiental, la cual va de la mano con la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) y la transparencia. La segunda gran tendencia es la presencia de la tecnología en los procesos de producción, ventas y las relaciones entre compradores, proveedores y consumidores.

Respecto a la sostenibilidad, es importante tomar en consideración la contaminación del entorno y su impacto en el clima. En ese sentido, la industria de la moda contribuye a que se siga propagando los impactos negativos en el planeta. Según la ONU, esta industria es responsable del 10% de la huella de carbono del mundo, y se proyecta un crecimiento del 60% de estas emisiones para el año 2030. Algunas medidas que se pueden tomar para contra restar este impacto son el uso de materiales eco amigables, uso eficiente de la energía, uso de energías alternativas y la no instalación de fuentes de energías que provengan del carbón. Esta última, es sin duda la más presentativa, dado que la tendencia precisa que para los próximos 5 años las empresas se verán en la obligación de reducir las emisiones de gases al mínimo posible. Asimismo, obligará a las empresas a plantear estrategias a largo plazo que eliminan en su totalidad las fuentes de energías resultantes del uso del carbón.

Por otro lado, la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) y la transparencia, son factores indispensables dentro de la industria de la moda. Esto se debe a que los consumidores están más informados y buscan siempre saber la historia que se oculta detrás de cada una de sus prendas. Asimismo, esto ha impulsado a que los importadores busquen proveedores internacionales que cumplan con altos estándares medioambientales y, además, puedan demostrar que las condiciones en las cuales los trabajadores realizan sus labores son las óptimas para salvaguardar su salud. Sin duda, estas prácticas son muy valoradas en el mercado europeo y representan una oportunidad emergente para muchas organizaciones que se encuentran en países en vía de desarrollo.

Por último, el factor tecnológico se ha vuelto un elemento inherente dentro de la cadena de producción y comercialización de prendas de vestir. Dentro de esta industria se utilizan diseños en 3D para la creación de prototipos digitales, muestras digitales y salas de exposiciones virtuales. Estas nuevas tecnologías están ayudando acelerar el proceso de comercialización y a la reducción de los costos. En ese sentido, los importadores buscan que sus proveedores migren todos sus procesos a formatos digitales. De esa manera, los proveedores internacionales mejoran su nivel de respuesta frente a los requerimientos de los importadores europeos. Asimismo, la inteligencia artificial y análisis de datos vienen ganando terreno en la industria de la moda. A través del análisis histórico de compra y revisando el historial de búsqueda del usuario se logra un mejor entendimiento de los gustos y preferencias del consumidor, y en paralelo se puede estimar la demanda del mercado. Otro punto relevante son las tecnologías de aprendizaje automático (Machine Learning Technologies), que por medio de la inteligencia artificial ofrecen recomendaciones de estilos y tamaño para sus usuarios. (CBI, 2019)

Por otro lado, según Euromonitor internacional el 35% de los consumidores de Reino Unido tiende a ir a comprar ropa una vez al mes. Mientras otro gran grupo, conformado por el 28% de la población prefiere comprar de 1 a 2 veces al año. Por otro lado, si analizamos las compras mensuales

por edad estas se dan en su mayoría por jóvenes de 15 y 19 años en un 70% aproximadamente. Esta tendencia es menor a medida que se van analizando mayores rangos de edad. (Euromonitor, 2020).

Tendencias en el sector Fashion Retail 2020



4.7. Distribución y comercialización.

4.7.1. Canal de distribución

La ropa que se encuentra en la categoría Outerwear se vende principalmente a través de tiendas físicas y minoristas, no obstante, las ventas por medio del canal online proyectan una tendencia creciente. Otro canal importante es la compra por catálogo.

En general, el canal minorista es el más utilizado para la venta de ropa, dado que concentra entre el 40% y 60% dentro de la cadena de distribución. Este canal se divide en dos segmentos principales, los jóvenes y adultos. En ese sentido, los minoristas ofrecen ropa acorde a las últimas modas, así como prendas de vestir más básicas para otro segmento de mercado. (CBI, 2019)

De acuerdo con la información proporcionada por Euomonitor (2019), el canal minorista está dividido por las ventas tradicionales en tiendas y ventas fuera de tienda con una participación sobre las ventas totales del 73.1% y 26.9%, respectivamente. Dentro de esta primera vía se destacan las ventas minoristas especializadas en ropa y calzado con una participación del 45.3%, mientras que en el otro canal el E-Commerce es el que tiene mayor cuota del mercado sobre las ventas con una participación porcentual del 26.7%.

A continuación, se detalla el flujo de comercialización de prendas de vestir en el canal minorista de Reino Unido:

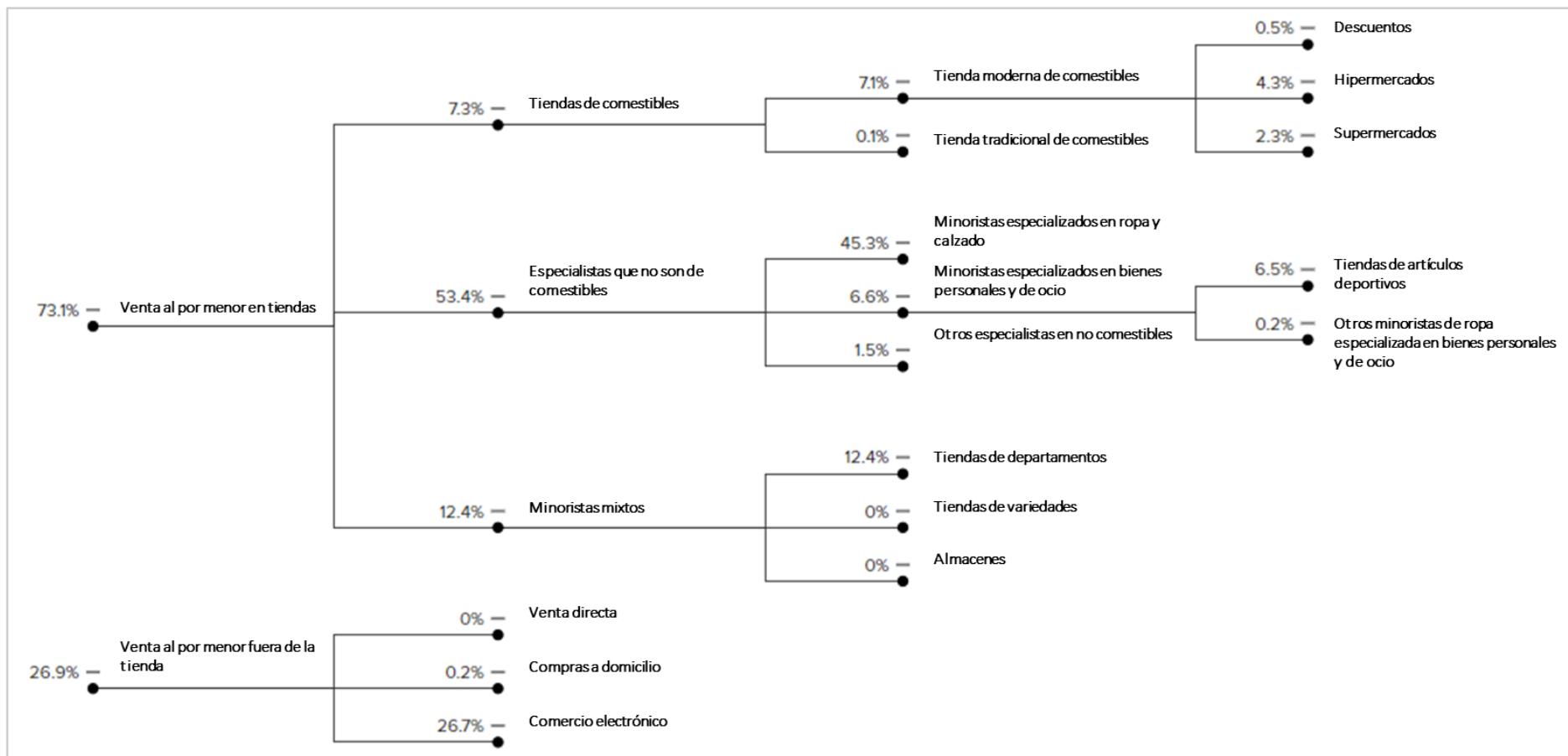


Figura 80 Canal de distribución de la categoría prendas de vestir en UK

Fuente: Euromonitor Internacional

4.7.2. Puntos de comercialización

Las principales tiendas de ropa se concentran principalmente en la calle comercial Ox-ford Street, localizada en Londres. La característica de estas tiendas es que en su mayoría son franquicias, mientras que otras son cadenas internacionales de moda. Entre estas se destacan Marks & Spencer, Pri-mark, Next, H&M, New Look, y River Island Clothing con una participación de mercado del 5.2%, 4.8%, 4.6%, 1.9%, 1.5% y 1.2%, respectivamente. (Euromonitor, 2020)



Pri-mark

Pri-mark es una empresa minorista internacional que ofrece al gran público lo último en moda, belleza y artículos del hogar por muy poco; en pocas palabras, moda sensacional a precios sensacionales.



Marks & Spencer

Multinacional dedicada a la venta minorista de ropa y accesorios de moda con principal presencia en Reino Unido. Actualmente cuenta con 1,400 tiendas en alrededor de 57 países.



Next

Next es una empresa de ropa del reino unido. Ofrecen productos para ambos géneros y están presentes en alrededor del mundo. Tiene más de 500 tiendas en el Reino Unido y más de 200 locales alrededor del mundo.



New Look

Tienda de moda única en el Reino Unido con 519 tiendas. Su canal online les ha permitido enviar productos alrededor 66 países.

4.8. Requisitos de acceso al mercado

4.8.1. Barreras Arancelarias

Existe un Acuerdo Comercial entre Perú y la Unión Europea. Esto se dio a través de las negociaciones que culminaron el 28 de febrero de 2010. Luego, el Acuerdo Comercial se suscribió el 26 de junio de 2012 en Bruselas, Bélgica, y entró en vigencia el 1º de marzo de 2013. Sin embargo, tras la reciente salida de Reino Unido de la Unión Europea, el Perú entró en un proceso de negociación con dicho mercado (a la fecha su estado es: “Por entrar en vigencia”) con el fin de mantener las preferencias que hasta la fecha siguen vigentes con el bloque europeo. En ese sentido, las preferencias arancelarias seguirán habilitadas hasta el 31 de diciembre del 2020. (Acuerdos Comerciales, 2013)

Tabla 43

Partida arancelaria en destino

País	Partida	Descripción Arancelaria	Tipo de medida	Arancel
Reino Unido	6109.10.00.10	T-shirts y camisetas, de punto de algodón: T-shirts	Preferencia arancelaria	0%
Reino Unido	6109.10.00.90	T-shirts y camisetas, de punto de algodón: Los demás	Preferencia arancelaria	0%
Reino Unido	6110.20.91.00	Los demás suéteres (jerseys), pulóveres, cardigan, chalecos y artículos similares, de punto de algodón para hombres o niños	Preferencia arancelaria	0%
Reino Unido	6110.20.99.00	Los demás suéteres (jerseys), pulóveres, cardigan, chalecos y artículos similares, de punto de algodón para mujeres o niñas	Preferencia arancelaria	0%
Reino Unido	6105.10.00.00	Camisas de punto para hombres o niños de algodón	Preferencia arancelaria	0%
Reino Unido	6006.22.00.00	Los demás tejidos de punto de algodón teñidos	Preferencia arancelaria	0%
Reino Unido	6114.20.00.00	Las demás prendas de vestir de punto de algodón	Preferencia arancelaria	0%
Reino Unido	5109.90.00.00	Los demás hilados de lana o pelo fino acondicionados para la venta al por menor	Preferencia arancelaria	0%
Reino Unido	5608.11.20.00	Redes confeccionadas para la pesca de material textil sintética o artificial de cordeles, cuerdas o cordajes	Preferencia arancelaria	0%
Reino Unido	6108.31.00.00	Camisones y pijamas de algodón	Preferencia arancelaria	0%

Fuente: Access2Markets

Elaboración: Propia

Las prendas de vestir, propias del caso en estudio, que ingresan al mercado de Reino Unido cuentan con una preferencia arancelaria del 0% (Trade Help desk, 2019). Esta preferencia arancelaria les permite a las prendas de vestir peruanas competir en términos de precios con países del continente asiático como Bangladesh, India y China, los cuales tiene una participación de mercado del 14%, 10% y 9%, respectivamente.

4.8.2. Otros impuestos y Barreras No Arancelarias

4.8.2.1. Otros impuestos

A continuación, se muestra una tabla con el detalle de los impuestos otorgados para cada partida arancelaria:

Tabla 44
Otros impuestos

País	Partida	Descripción Arancelaria	Tipo de impuesto	Arancel
Reino Unido	6109.10.00.10	T-shirts y camisetas, de punto de algodón: T-shirts	Impuesto sobre el Valor Añadido (VAT)	20%
Reino Unido	6109.10.00.90	T-shirts y camisetas, de punto de algodón: Los demás	Impuesto sobre el Valor Añadido (VAT)	20%
Reino Unido	6110.20.91.00	Los demás suéteres (jerseys), pulóveres, cardigan, chalecos y artículos similares, de punto de algodón para hombres o niños	Impuesto sobre el Valor Añadido (VAT)	20%
Reino Unido	6110.20.99.00	Los demás suéteres (jerseys), pulóveres, cardigan, chalecos y artículos similares, de punto de algodón para mujeres o niñas	Impuesto sobre el Valor Añadido (VAT)	20%
Reino Unido	6105.10.00.00	Camisas de punto para hombres o niños de algodón	Impuesto sobre el Valor Añadido (VAT)	20%
Reino Unido	6006.22.00.00	Los demás tejidos de punto de algodón teñidos	Impuesto sobre el Valor Añadido (VAT)	20%
Reino Unido	6114.20.00.00	Las demás prendas de vestir de punto de algodón	Impuesto sobre el Valor Añadido (VAT)	20%
Reino Unido	5109.90.00.00	Los demás hilados de lana o pelo fino acondicionados para la venta al por menor	Impuesto sobre el Valor Añadido (VAT)	20%
Reino Unido	5608.11.20.00	Redes confeccionadas para la pesca de material textil sintética o artificial de cordeles, cuerdas o cordajes	Impuesto sobre el Valor Añadido (VAT)	20%
Reino Unido	6108.31.00.00	Camisones y pijamas de algodón	Impuesto sobre el Valor Añadido (VAT)	20%

Fuente: Access2Markets

Elaboración: Propia

Si bien es cierto que los 10 productos que se están analizando en el presente estudio cuentan con un Impuesto al Valor Añadido (VAT) del 20%, las prendas de vestir que estén destinadas para los menores de edad estarán exoneradas del pago del Impuesto en mención (GOV UK, 2020)

4.8.2.2. Barreras no arancelarias

Restricciones sobre salubridad e inocuidad

De acuerdo con el reglamento N° 1906/20063, los fabricantes e importadores de una determinada sustancia química en cantidades iguales o superiores a una tonelada por año debe quedar consignada en la base de datos de Registro, Evaluación, Autorización y Restricción de productos químicos (REACH).

Respecto a las principales sustancias químicas que no están permitidas, estos se encuentran estipuladas en el anexo XVII⁴ del reglamento N° 1906/2006. Algunas de las principales sustancias químicas son:

Sustancias	Restricciones
Fosfato de tri (2,3-dibromopropilo)	No se admitirá en los artículos textiles que hayan de entrar en contacto con la piel, por ejemplo, las ropas, la ropa interior y los artículos de ropa de casa.
Óxido de triaziridinilfosfina	No se admitirá en los artículos textiles que hayan de entrar en contacto con la piel, por ejemplo, las ropas, la ropa interior y los artículos de ropa de casa.
Polibromobifenilo	Polibromobifenilo
Compuestos de mercurio	En la impregnación de textiles e hilados industriales pesados destinados a su fabricación.
Dioctilina	En artículos textiles, calzado o parte del calzado destinado a entrar en contacto con la piel.
Níquel	En artículos destinados a entrar en contacto directo y prolongado con la piel, tales como: pendientes, collares, brazaletes y cadenas, cadenas de tobillo y anillos, cajas de relojes de pulsera, correas y hebillas de reloj, botones, hebillas, remaches, cremalleras y etiquetas metálicas utilizadas en prendas de vestir.
Colorantes azoicos	Los tintes azoicos que, mediante fragmentación reductora de uno o más grupos azoicos, pueden liberar una o más de las aminas aromáticas enumeradas en el apéndice 8 en concentraciones detectables, o sea, superiores a 30 ppm, en los artículos acabados o en las partes teñidas de los mismos, según los métodos de ensayo enumerados en el apéndice 10, no podrán utilizarse en artículos textiles ni en artículos de cuero que puedan entrar en contacto directo y prolongado con la piel humana o la cavidad bucal.
Nonilfenol y Etoxitatos de nonilfenol	En la transformación textil y del cuero.
Cemento	En artículos de cuero destinados a entrar en contacto con la piel.

Fuente: Access2Markets

Elaboración: Propia

³ <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/ES/TXT/PDF/?uri=CELEX:32006R1907&from=ES>

⁴ https://webgate.ec.europa.eu/reqs/public/v1/requirement/auxi/eu/eu_chemkt_reach_annex17.pdf/

Requisitos de Etiquetado

Todos los productos del sector prendas de vestir que ingresen al territorio de Reino Unido deben de cumplir con los requisitos de etiquetado establecidos por la Unión Europea. Asimismo, de acuerdo con el reglamento N° 1007/2015, los productos que ingresan al mercado europeo deben de contener en la etiqueta las especificaciones que se encuentran detalladas en el apartado 4.8.4 del presente estudio.

Envases y material de empaque para la venta al por menor

De acuerdo con la Directiva 94/62/CE⁶ del Parlamento Europeo y del Consejo los envases deben de estar manufacturados con materiales que se puedan reciclar. Estos envases deben de indicar la naturaleza del material o de los materiales que la componen. Esto tiene como objetivo facilitar su identificación y clasificación.

Embalaje de madera

De acuerdo con la Directiva 2004/102/CE⁷ de la Comisión, los embalajes de madera de cualquier tipo (cajas, cajones, paletas, etc) deberán de pasar por un tratamiento fitosanitario establecido por la directiva 2004/102/CE⁸. Esto tiene como fin reducir el riesgo de propagación de plagas.

⁵ <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/ES/TXT/?uri=CELEX:02011R1007-20180215>

⁶ <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/ES/TXT/HTML/?uri=CELEX:31994L0062&from=EN>

⁷ <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/ES/TXT/HTML/?uri=CELEX:32004L0102&from=EN>

⁸ <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/ES/TXT/HTML/?uri=CELEX:32004L0102&from=ES>

4.8.3.Certificaciones, legislación y requerimientos locales

En un mercado tan competitivo como el europeo es importante generar elementos diferenciadores que permitan generar valor para el consumidor final, por ello las certificaciones voluntarias cumplen un rol elemental dentro del proceso de internacionalización, dado que por su naturaleza esta no es exigida para su ingreso, sino que es demandada por el mismo comprador. En ese sentido, las certificaciones de carácter voluntario terminan siendo un factor decisivo dentro de la experiencia de compra del consumidor.

Dentro del mercado europeo estas certificaciones se pueden dividir en dos grupos, las de comercio justo y sostenibilidad. La de comercio justo, o también conocida como Fair Trade, cuenta un poco de la historia detrás de cada producto, es decir, que para el caso de la elaboración de prendas de vestir la organización certificada ha demostrado frente a la entidad certificadora que los productos ofertantes se han manufacturado bajo las mejores condiciones sociales, asegurando de esa manera la sostenibilidad económica de una comunidad a través de un pago justo por la labor asignada. (CBI, 2019)

Respecto a la sostenibilidad ambiental textil, surge a partir de las tendencias relacionadas con el cuidado del medio ambiente, tales como Green, Eco-friendly, entre otras, las cuales tienen como principio el uso responsable de los recursos propios de la naturaleza, de tal manera de que se pueda asegurar una armonía entre los fines económicas de la organización y la sostenibilidad del medio ambiente. Dentro de las certificaciones más demandadas en el mercado europeo se encuentran Global Organic Textile Standard (GOTS), OEKOTEX y EU Ecolabel. (CBI, 2019)

A continuación, se muestran las tablas con la información detallada de las certificaciones:

Tabla 45
Información del certificado GOTS

	Descripción La certificación GOTS verifica que las fibras sean naturales, asimismo, se toma en consideración un correcto manejo del proceso productivo implementado por organización.
Entidad Certificadora	Control Union Certifications
Duración	1 año
Contacto	comercial.peru@controlunion.com
Web	https://www.cuperu.com/portal/es/noticias/36-control-union-certifications?start=32

Fuente: Global standard

Elaboración: Propia

Tabla 46

Información del certificado OEKO-TEX

	Descripción	A través de este certificado el consumidor sabrá de que cada uno de los elementos que componen su prenda de vestir no cuenta con alguna sustancia que pueda atentar contra su salud.
	Entidad Certificadora	Hohenstein Institute Peru
	Duración	1 año
	Contacto	peru@hohenstein.com
	Web	https://www.oeko-tex.com/en/

Fuente: Oeko-tex

Elaboración: Propia

Por otro lado, para encontrar más información sobre las certificaciones voluntarias en el mercado europeo u otro de su preferencia puede realizar una consulta específica en el sitio web del International Trade Center (ITC) a través de su herramienta Sustainability Map: <https://www.sustainabilitymap.org/>

4.8.4. Requerimientos de etiquetados para el ingreso al mercado destino

De acuerdo con el reglamento N° 1007/2019, los productos que ingresan al mercado europeo deben de contener en la etiqueta las siguientes especificaciones:

- La composición del tejido se debe de consignar de manera porcentual y por orden decreciente.
- El texto debe ser claro y legible, conservando la armonía entre el tipo de fuente, tamaño y estilo del texto consignado.
- La etiqueta debe de estar traducido acorde al mercado en el cual se va a comercializar el producto. En el caso del presente estudio se deberá de traducir al idioma inglés.
- Para las prendas que estén compuestas de un solo tipo fibra podrán hacer uso de la mención “100%”, “Puro” o “Todo”. Por ejemplo, en el caso de una camisa de algodón al 100%, se puede optar por las menciones anteriormente descritas o en su defecto usar la especificación “algodón”.
- Respecto a los tipos de fibras que se pueden implementar, estos se encuentran en el anexo I¹⁰ del reglamento N° 1007/2011. En el caso de que la fibra no se encuentre en la lista del anexo I, se podrá presentar un requerimiento donde se solicite la adición del nuevo tipo de fibra. (Your Europe - European Union, 2020)
- Para las prendas que cuentan con algún insumo de origen animal deberán de consignar en la etiqueta el siguiente enunciado “contiene partes no textiles de origen animal”.
- La descripción de la composición de las fibras textiles deberá de estar consignada en todos los elementos de promoción comercial donde se muestre el producto, tales como catálogos, documentos comerciales, entre otros.
- La posición del nombre comercial o marca, así como el país de origen, se podrá consignar antes o después de la descripción de la composición de la fibra textil. (RAM, 2020)

⁹ <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/ES/TXT/?uri=CELEX:02011R1007-20180215>

¹⁰ <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/ES/ALL/?uri=CELEX:32011R1007#d1e32-12-1>

- Opcionalmente se puede consignar en la etiqueta el origen “Made in”, indicaciones de cuidado de la prenda, información de fabricante y/o importador y la talla. (CBI, 2018)



Figura 81 Ejemplo de etiquetado
Fuente: CBI

4.9. Precio

4.9.1. Precio en el mercado minorista

Tras la reciente salida del Reino unido de la Unión Europa, los precios de los productos en el mercado minorista han registrado una tendencia a la baja, lo que se traduce en una variación porcentual negativa del 20%. Este panorama ha hecho que la demanda por los productos en el mercado minorista sea más atractiva en comparación con los bienes que se ofertan en los países aledaños. (About Britain, 2020)

Tabla 47

Tiendas minoristas de prendas de vestir en UK

Tienda minorista	Producto	Descripción	Precio	Imagen
<u>Celtic & Co</u>	Jumper	Jumper de punto de cuello alto (85% Donegal, 15% de lana virgen, Escote embudo)	£105.00	
<u>Debenhams</u>	Cárdigan	Cárdigan pequeño de algodón con cuello chal. (100% algodón)	£48.00	
<u>Craghoppers</u>	T-Shirt	T-shirt de manga larga. Cuenta con tecnología Thermal Control que absorbe inteligentemente el calor corporal antes de redistribuirlo. (75% poliéster, 25% viscosa)	£30.00	
<u>Woolovers</u>	T-shirt	T-shirt de cuello redondo de algodón orgánico para mujer (95% Algodón 5% Elastano)	£25.00	
<u>Debenhams</u>	Tops	Shell top de algodón con bordado frontal blanco (100% algodón)	£9.00	

Fuente: About Britain, Celtic & Co, Craghoppers, Woolovers, Debenhams

Elaboración: Propia

Como se observa en la tabla, los precios de las prendas de vestir en Reino Unido pueden variar según el tipo, material, marca, tecnología, entre otros. En el país en mención los precios pueden oscilar entre 9 y 105 libras esterlinas. Entre las prendas más valoradas por el consumidor de UK se destacan los cardigans y los jumpers, los cuales manejan precios por encima de la media. Por otro lado, entre

las prendas más accesibles se encuentran los Shell tops y t-shirts con precios por debajo de los 30 libras esterlinas.

4.9.2. Precio de referencia de producto y competidores en el mercado.

Tomando en consideración la participación porcentual de las principales 3 empresas que lideran el mercado de prendas de vestir en Reino Unido, a continuación, se detalla una tabla con los precios de sus productos:

Tabla 48

Precios de los productos de las principales empresas que lideran el mercado de UK

Empresa	Marca	Producto	Descripción	Precio	Imagen
<u>Marks & Spencer Plc</u>	Autograph	Cárdigan	Cárdigan largo con textura de cachemir puro (100% cachemira)	£119.00	
<u>Asda Stores Ltd</u>	George	Top	Top de manga abullonada de encaje floral negro (100% Poliéster)	£35.00	
Asda Stores Ltd	George	Cárdigan	Cárdigan acanalado con cuello en V, cierre frontal con botones, manga larga, puños ajustados y dobladillo hasta la cintura	£34.00	
<u>Marks & Spencer Plc</u>	M&S	Top	Diseño sin mangas con cuello redondo y cierre de botón en la espalda.	£25.00	
<u>Primark Stores Ltd</u>	Penn	T-Shirt	Camiseta azul marino con corte y costura deportiva para hombre	£10.00	

<u>Primark Stores Ltd</u>	Primark	Camisa	Camisa de manga corta holgada de color azul marino para hombre	£13.00	
---------------------------	---------	--------	--	--------	---

Fuente: Primark Stores Ltd, Marks & Spencer Plc, Asda Stores Ltd

Elaboración: Propia

En este caso particular, los precios pueden variar mucho según la empresa, sin importar de que se esté analizando un producto o grupo de productos con características homogéneas. Por ejemplo, en la empresa Primark Stores Ltd, quien tiene el 4.8% de participación del mercado de Reino Unido, se pueden encontrar cardigans entre 9.00 y 5.50 libras esterlinas, que al compararlo con el promedio del mercado se puede apreciar que están muy por debajo del precio promedio de la competencia, que por lo general sus precios oscilan entre los 120 y 30 libras esterlinas. Este precio de penetración se explica en la página web de la misma empresa, en la cual señala que la organización aplica una estrategia de economía de escalas, la cual le permite reducir sus costos de producción. Asimismo, han realizado mejoras significativas dentro de su proceso logístico generando ahorros de tiempo que se traducen en la minimización de los costos. (Primark, 2020)

4.10. Promoción

4.10.1. Principales actividades de promoción comercial

Entre las principales actividades de promoción comercial se destacan las agendas de reuniones y la participación como visitante o expositor en ferias internacionales, tanto en formato físico como digital.

Respecto a las agendas de reuniones, estas pueden ser realizadas a través de un tercero, llámese empresa o consultor independiente en destino. Asimismo, las organizaciones pueden contar con el apoyo de las Oficinas Comerciales de Perú en el exterior (OCEX) para gestionar algunas reuniones con potenciales clientes en destino. En ese sentido, la OCEX Londres, encabezado por el Consejero Económico Comercial Jaime Cárdenas Pérez, será una pieza clave en su camino hacia la internacionalización en el mercado de Reino Unido.

Por otro lado, las ferias internacionales juegan un rol importante durante el proceso de internacionalización, dado que le permite a la organización estrechar sus primeras relaciones comerciales con clientes potenciales del exterior. Dentro de las ferias más destacadas en Reino Unido están Pure London y MODA UK. (Auma, 2020)

4.10.2. Campañas de marketing de competidores externos o productores locales

Una de las estrategias fuertes en el sector textil y confecciones es la participación en eventos de promoción comercial, la cual se da a través de las ferias de carácter internacional. En ese sentido, Perú, como productor local, no ha sido ajeno a esta estrategia, y a través de los años ha estado presente en importantes ferias como la Pure London, una de las más representativas en el sector de moda en Londres.

En el 2019, la feria Pure London tuvo el agrado de acoger a la empresa peruana Tándem Textil, la cual deleitó a los visitantes con su última colección compuesta por algodón pima orgánico. Entre los puntos fuertes que resaltaron los visitantes destacan la alta calidad de sus prendas y la suavidad de este. (Expo textil news, 2019)

Por otro lado, es importante destacar que este tipo de eventos es una gran vitrina para fortalecer y entablar nuevas relaciones comerciales a nivel internacional, así como una oportunidad para dar a conocer nuevas marcas emergentes que buscan un posicionamiento en la mente del consumidor.



Figura 82 Recinto ferial de Pure London

Fuente: Pure London



Figura 83 Presencia de empresas peruanas en eventos de promoción comercial en UK

Fuente: Expotextilnews

Por otro lado, las tiendas mantienen la publicidad dentro de sus tiendas. Si bien es cierto que estos tipos de estrategias son obvias, aun muchas tiendas lo pasan por alto. Asimismo, la inversión para la colocación de carteles dentro de tiendas es mínima y con resultados favorables para la empresa. En el ejemplo que se detalla a continuación se muestra un cartel sencillo que proyecta un mensaje claro, donde se muestra una oferta con una tipografía sencilla con letras grandes.



Figura 84 Publicidad offline de la tienda TopShop

Fuente: Kolau

Ofrecer una experiencia de compra es clave para el éxito de sus ventas. Desde tener un escaparate llamativo hasta enamorar al consumidor con el packaging. Entre lo más usado se destaca el cartón y el papel reciclado. También, esto puede ir acompañado de un mensaje, dulces o cupones de descuento.



Figura 85 Packaging de Heidi Klein en punto de venta

Fuente: Kolau

4.10.3. Potenciales clientes

A continuación, se muestra una tabla con un listado de clientes potenciales en el mercado de Reino Unido. Los clientes presentados fueron obtenido a través de la plataforma de inteligencia comercial Veritrade considerando las exportaciones realizadas de países competidores como Bolivia, Ecuador y Colombia al país en evaluación, es decir, son empresas a las cuales Perú aún no le vende. Asimismo, la recopilación de la información se realizó tomando en consideración las 10 partidas analizadas en el presente estudio de mercado.

Tabla 49

Cientes potenciales del sector textil y manufacturas en UK

	Empresa	Correo	Teléfono	Web
1	ALPACA SELECT	sales@alpaca-select.com	+44 2476 411776	https://alpacaselect.co.uk/
2	JALIN DESIGN LTD.	info@jalindesign.com	+44 20 8883 6190	https://jalindesign.com/contact/
3	ASDRUMARK LTD	info@tbosa.co.uk	07883 521931	https://www.asdrumark.com/collections/polo
4	MODA OPERANDI	care@modaoperandi.com	+1 212-729-0984	https://www.modaoperandi.com/women/products/new
5	FOREVER AMANO	james@foreveramano.com	01457 761 230	https://www.foreveramano.com/
6	CHARLEY JONES	jacqui@creativemediamanagement.com	+44 (0) 20 3795 3777	https://www.charliejonesstyles.com/home
7	SPIRIT OF THE ANDES	customer-services@spiritoftheandes.co.uk	01908 886487	https://www.spiritoftheandes.co.uk/
8	FANATICS UK	customer.services@fanatics-intl.com	+44 330 222 0386	http://www.fanatics.co.uk/stores/fanatics/en/
9	M&CO	customer-services@mandco.com	0333 202 0720	https://www.mandco.com/

Fuente: Veritrade

Elaboración: Propia

	Empresa	Información
1	ALPACA SELECT	Alpaca Select es una empresa especializada en productos de alpaca. Son uno de los pocos minoristas del que se abastece personalmente de todos sus productos en América del Sur.
2	JALIN DESIGN LTD.	Se encargan de la confección y diseño de uniformes para la industria hotelera.
3	ASDRUMARK LTD	Importador de ropa de calidad de países de Sudamérica. Los productos que ofertan son polos, ropa interior y accesorios.
4	MODA OPERANDI	Esta empresa minorista funciona como una plataforma que permite a los diseñadores presentar sus colecciones completas.
5	FOREVER AMANO	Prendas de punto de lujo. Los productos son hechos a mano en países sudamericanos.
6	CHARLEY JONES	Diseñadora de vestuarios
7	SPIRIT OF THE ANDES	Marca que vende prendas de punto hechas por artesanos con alpaca y algodón Pima.
8	FANATICS UK	Minorista de ropa deportiva que usa como principal canal el online con base de operaciones en Reino Unido
9	M&CO	Es uno de los mayores minoristas de moda de propiedad privada en el Reino Unido y ha estado vendiendo ropa de calidad durante 50 años.

5. CAPITULO 5: Casos de Éxito

5.1. Listado de empresas que lograron internacionalizarse

El plan de internacionalización consta de la participación de 15 empresas peruanas exportadoras del sector textil y confecciones. Las empresas invitadas fueron seleccionadas tomando en consideración su participación en algún fondo concursable que tenga como fin la internacionalización de su organización o su en defecto haber aplicado algún tipo de innovación, tanto en procesos, productos u otra área relevante dentro de la empresa.

A continuación, se muestra la lista de empresas invitadas para el estudio en mención:

Tabla 50

Lista de empresas invitadas para el plan de internacionalización

Nº	Imagen	Empresa
1	 DEL VALLE TEXTIL DEL VALLE S.A.	Textil del Valle S.A.
2	 -topitop	Topy Top S.A.
3	 SURITEX	Suritex S.A.C
4	 T S C Textile Sourcing Company	Textile Sourcing Company S.A.C
5	 D' PERÚ TEXTIL	D'Peru Textil S.A.C
6		Peruvian Traditions S.A.C
7	 PLUMAS	Plumas EIRL

8	MANTARI	Mantari Group S.A.C
9	 KUSA COTTON PERÚ	Kusa Cotton Peru S.A.C
10	 Intratesa	Intratesa S.A.C
11	 Tejidos Orgánicos	Tejidos Orgánicos S.A.C
12	 ANDINA OUTDOORS	Andina Outdoors S.A.C
13	 Damazon CM SAC	Damazon CM S.A.C
14	 NOVABLUE	Novablue Sourcing S.A.C
15	 INKASIGN	Texturas y Acabados Inkasing S.A.C

Elaboración: Propia

5.2. Testimonio de empresas que comparten su caso de éxito

5.2.1. Datos de la empresa

Nombres y Apellidos	Gloria Borja
Empresa	Textile Sourcing Company S.A.C
Cargo	Gerente General
Nombres y Apellidos	Gustavo López
Empresa	Topy Top S.A.
Cargo	CEO
Nombres y Apellidos	Victor Perez
Empresa	D'Peru Textil S.A.C
Cargo	CEO
Nombres y Apellidos	Juan José Córdova
Empresa	Textil del Valle S.A.
Cargo	CEO
Nombres y Apellidos	Claudia y Carlos Cordero
Empresa	Peruvian Traditions S.A.C
Cargo	CEO
Nombres y Apellidos	Gregor Brenner
Empresa	Suritex S.A.C
Cargo	CEO
Nombres y Apellidos	Paul Aray
Empresa	Intratesa S.A.C
Cargo	Director Ejecutivo
Nombres y Apellidos	Cecilia Miranda
Empresa	Tejidos Orgánicos S.A.C
Cargo	Gerente General
Nombres y Apellidos	Jose Enrique Roca Gamarra
Empresa	Andina Outdoors S.A.C
Cargo	Gerente General
Nombres y Apellidos	Emmanuel Saavedra
Empresa	Plumas E.I.R.L
Cargo	Gerente Comercial

Nombres y Apellidos	Julia Mantari
Empresa	Mantari Group S.A.C
Cargo	Gerente General
Nombres y Apellidos	Rosario Valle
Empresa	Kusa Cotton Peru S.A.C
Cargo	CEO
Nombres y Apellidos	Melisa Huamán
Empresa	Damazon CM S.A.C
Cargo	Gerente General
Nombres y Apellidos	Jose Enrique Roca Gamarra
Empresa	Andina Outdoors S.A.C
Cargo	Gerente General
Nombres y Apellidos	Juan Castilla
Empresa	Novablue Sourcing S.A.C
Cargo	Director Ejecutivo

5.2.2.Historia

TEXTIL DEL VALLE S.A.	Tiene 33 años de fundación, se constituye en 1987, y su primera producción fue al año siguiente, y siempre tuvo la parte de tejeduría y maquinaria. Se concentra en la producción de polos t-shirt one size, y luego se da la etapa de diversificación en 1992, que son los polos box y jersey, tiene como objetivo dar a los clientes mayor elección y oportunidad de estilos, en 1998 amplía su gama en prendas listadas con polo a rayas, y esto hizo intervenir en nuevos procesos, nuevos diseños, calidad nueva, también implementaron la planta de teñido de hilos. Luego llega la tercera etapa, que es asesores expertos, su marca se empieza a posicionarse y buscan ser aliados de los clientes. Y en el 2003 realizan una investigación hacia los clientes, para poder cubrir sus necesidades y gustos. En el 2012 incluyen el trabajo con poliéster, y finalmente incorporan la innovación tecnológica y la estrategia de sostenibilidad, como por ejemplo paneles solares y planta de reciclaje.
TOPY TOP S.A.	Se creó en 1993 como Retail y en 1996 empiezan a exportar productos básicos de mucho volumen. Perú tienen una tradición textilera, sin embargo, con los años otros mercados han sabido desarrollar este sector y sacando ventaja en los precios principalmente por volumen y en aquellos que aún permanecen, en estos grandes volúmenes han perdido competitividad en precios, por ello hoy se enfocamos en diversificar su oferta de productos diferenciados en calidad y sostenibilidad.
SURITEX S.A.C	La empresa se creó en septiembre del 2001. Al inicio empezamos produciendo chompas de alpaca, pero nos dimos cuenta de que había mucha competencia, y luego decidimos cambiar a accesorios textiles de alpaca, que son mucho más comerciales. La primera exportación la realizaron a los 2 años de la creación y nos dirigimos a Estados Unidos.
TEXTIL SOURCE COMPANY	Se fundó hace 7 años, nuestro éxito exportador es influenciado a que gracias a que son una filial estadounidense, se les facilitó mucho el poder acceder a ese mercado, sus primeras exportaciones no fueron tan complicadas debido que contaban con personal especializado en ese rubro, personal que fue absorbido de otra empresa que lamentablemente se fue a la quiebra.
D' PERÚ TEXTIL	Se fundó en el año 2010, sus principales hitos es el proceso que dieron paso a paso desde realizar tejeduría a mano a ser una marca propia, y han pasado de ser una empresa que solo daba servicio a empresarios peruanos que exportaban, para que luego de 5 años de fundación puedan realizar su primera exportación hacia Estados Unidos y en 2019 obtuvieron su primera certificación de buenas prácticas. Se dirigen a Estados Unidos y reciben el apoyo de PromPerú, además orientación acerca de cómo realizar documentos de exportación.

PERUVIAN TRADITIONS

La empresa se fundó en el 2015, y su primera exportación la realizó hacia Canadá. Ofrecen Chompas, gorros, guantes, capas, bufandas, cardigans, faldas y sacos.

La primera exportación fue en el 2016, el cliente los visitó en noviembre y diciembre del 2015, luego se desarrollaron diferentes prototipos, y eligió el modelo que quería, la exportación fue por medio de DHL.

PLUMAS EIRL

Se fundó en 1991, inició importando plumas, distribuía plumas de ganso, luego se convierte en un fabricante de ropa de cama, vendiendo esto al mercado local, a las principales cadenas de hoteles del Perú, esto le da paso a poder realizar una exportación. Confeccionan edredones de plumas, almohadas, cojines, fundas y recientemente hemos incursionado en pijamas, y lo que exportamos son sabanas, cojines y almohadas.

MANTARI

Empezó hace 5 años, con ropa de dama para las edades de entre 50 y 60 años, y luego se realizaron la línea para niños. La primera exportación la realiza con hacia Estados Unidos, a través de una señora que vivió en Perú y conoció la marca, gracias a ella se realizó los primeros pedidos de ropa de niños. Actualmente tienen demandas en accesorios (gorras, chuyos, guantes) y también cuentan con prendas de mujer en alpaca y una línea en algodón pima.

KUSA COTTONS

La empresa comenzó en el 2010, primero realizaron servicios a grandes empresas exportadoras, pero su meta era exportar y lo lograron en el primer año, su primer mercado fue Estados Unidos. Empezaron con ropa de adulto de caballero, polos t-shirt, Xbox, prendas finas en algodón pima y prendas de diseñador, en pequeñas cantidades. Sin embargo, se dieron a conocer más por la ropa de niño y bebe, y gracias a esto pudieron sacar su propia marca.

INTRATESA

Se fundó en 1971 y se especializaron en la línea de ropa de dormir, para luego mirar otras categorías, sin embargo, la línea de ropa de dormir es donde se especializan. Sus primeras exportaciones fueron a fines de los años 90. Uno de los mercados que hizo que varias empresas tengan un alza en sus negocios fue el mercado venezolano. Tienen el desarrollo de sus propias marcas, en el mercado local peruano, y tienen otra línea para el extranjero.

TEJIDOS ORGÁNICOS

Iniciaron su empresa en el 2011, con productos netamente orgánicos, tales como Pima crudo, Tie-Dye natural, sin embargo, fue un gran reto para ellos con respecto al Tie - Dye, entonces fueron migrando hacia un producto más convencional, que es el algodón orgánico. Su primera exportación lo realizaron en el mismo año, y luego constituyeron la empresa, a través de eso consiguieron dos clientes y pudieron exportar en volúmenes más grandes. Actualmente confeccionan netamente para la exportación, y se enfocan en lo que es ropa para bebés, que en Estados Unidos se denomina Air Layer. Sin embargo, cada día están tratando de ingresar a un mercado más concreto, para ofrecer nuevos productos como indumentaria para niños y mujeres.

ANDINA OUTDOORS

Se creó en el 1992, y se enfocan en la venta de calcetines de alpaca. Comenzaron a exportar a Bolivia en el 2002. Ofrecen calcetines de fibra de alpaca.

NOVABLUE

Se fundó hace 10 años, fabrican y exportan bajo la modalidad “full package” prendas de vestir hechas en tejido de punto con hilado 100% algodón (Pima, Orgánico, Tanguis) o mezclas, para hombres, mujeres y niños. Son flexibles con las cantidades a producir apuntando a mercados que aprecien la calidad y diferenciación de producto.

INKASING

La empresa se creó en el año 2006 previa experiencia de tener otra empresa del mismo rubro pero que solo vendía mercado local. Empezaron con la producción de chompas y accesorios tejidos para damas y caballeros para marcas del mercado local. Su primera exportación fue en el año 2007. Nuestro primer mercado fue Venezuela. Los principales productos que fabricamos y confeccionamos son:

- Chompas y accesorios tejidos en alpaca, algodón y en mezclas finas, para damas y caballeros.
- Muñecos tejidos de figuras animadas en 100% algodón, exclusivos para bebés y niños.
- Ovillos y madejas en hilados de fantasía en algodón alpaca y mezclas finas para tejer a mano y a máquina, esto lo producimos con nuestra empresa del grupo INKASIGN SAC.

DAMAZON CM

La empresa se fundó el 19 de junio de 2015, siguiendo los pasos de sus padres que iniciaron con la empresa Kjantu Collection fundada en septiembre del 2004. Su empresa comenzó a tejer a mano y en máquinas manuales como Singer o Brother, desde sus inicios los productos agradaban a los clientes y la demanda de productos en mayores volúmenes crecía cada vez más, era momento de empezar a crecer, así como adquirir maquinaria moderna. Gran capacidad de producción automática, nuestros acabados son hechos a mano, como bordados y crochet, que dan a sus prendas una calidad especial. Al poco tiempo de su fundación, realizaron las primeras exportaciones hacia el mercado de Estados Unidos.

5.2.3.Situación (Actividad de Éxito)



**TEXTIL DEL VALLE
S.A.**

Desarrolla y produce prendas para prestigiosas marcas globales en Norteamérica, Europa y Sudamérica, actualmente se exportación de Polos Piqué en paquetes completos a todo el mundo.



TOPY TOP S.A.

Empresa peruana que consigue posicionarse como el primer exportador de productos textiles y confecciones del Perú de T-shirt y polos Box en Jersey con títulos de hilo del 20/1 y al 40/1.



SURITEX S.A.C

Empresa dedicada a la producción textil que trabaja con alpaca, seda natural, lana merino y otras fibras para crear accesorios que resaltan por el color, confort y versatilidad.



**TEXTILE SOURCING
COMPANY S.A.C**

Proveedor de muchas de las principales marcas y tiendas de moda Principalmente sus ventas se centran en textiles para mujer y ropa para dormir.



D'PERU TEXTIL S.A.C

Empresa que ofrece ropa social y ambientalmente responsable, los productos que más venden son los sueteres, cardigans, capas y accesorios como chalinas y gorras.



**PERUVIAN TRADITIONS
S.A.C**

Empresa que confecciona prendas de alpaca con procedencia sostenible y tintas de hilo biodegradables con estándares ecológicos, exportan Chompas, gorros, guantes, capas, bufandas, cardigans, faldas y sacos.

PLUMAS

PLUMAS EIRL

Confeccionan edredones de plumas, almohadas, cojines, fundas y recientemente han incursionado en pijamas.

MANTARI

MANTARI GROUP S.A.C

Producción de prendas de alpaca para dama y accesorios para las edades de entre 50 y 60 años, y luego realizaron la línea para niños.



**KUSA COTTON PERU
S.A.C**

Empezaron con ropa de adulto, tanto como para dama y caballero, para luego ajustándose a la demanda de sus clientes se enfocaron en prendas de niño y bebe. Gracias al éxito de ventas de la ropa de niño y bebe, pudieron sacar su propia marca.



INTRATESA S.A.C

Empresa peruana dedicada a la industria de confecciones textiles, teniendo como especialidad la fabricación de pijamas para damas y caballeros, así como también ropa interior para caballeros.



**TEJIDOS
ORGÁNICOS S.A.C**

Empresa dedicada a la confección de prendas para dormir y ropa para bebés utilizando fibras peruanas, algodón prima orgánico y alpaca.



**ANDINA
OUTDOORS S.A.C**

Tejidos de Alpaca y productos como accesorios para damas.



**DAMAZON CM
S.A.C**

Chompas y prendas de alpaca.



**NOVABLUE
SOURCING S.A.C**

Tejido de punto con hilado 100% algodón.



**TEXTURAS Y
ACABADOS
INKASING S.A.C**

Chompas y accesorios tejidos en alpaca, algodón y en mezclas finas, para damas y caballeros.

5.2.4. Factores clave de éxito de la empresa



Fuente: Gestión

Textil del Valle

Acompañan al cliente para satisfacer sus necesidades y les brindan alternativas de solución si en caso tuviesen algún inconveniente. Tienen una propuesta de valor, que se divide en:

- Integralidad: brindar soluciones en toda la cadena productiva
- Flexibilidad: Tenemos la capacidad de adaptación hacia los gustos del cliente
- Trazabilidad: Realizamos el monitoreo en línea
- Sostenibilidad: Poder satisfacer el cliente desde la cadena de producción
- Innovación tecnológica: Aprovechar las tecnologías para estar de la mano con el cliente



Fuente: Perú Retail

Topi Top

Ofrecen productos altamente competitivos en calidad y con alto nivel de servicio, Innovación y desarrollo de una buena oferta de productos diferenciados en telas, en técnicas de estampación y lavados con efectos especiales, aspectos en los cuales consideran que tienen una gran fortaleza, además han implementado una integración vertical y consideran también que la alta capacidad de fabricar una gran cantidad de productos es un factor muy apreciado por los clientes.



Fuente: Adex

Suritex

Enfocarse en un solo rubro, en su caso los accesorios. Otra ventaja es que tienen siempre una buena cantidad de prendas disponibles a la venta, ya que abastecen a las boutiques y esto les permite tener una variedad de 15 mil prendas en stock, en variedades de 150 tipos de productos. Esto ayuda a que tengan las prendas para la venta de forma inmediata y esto hace que puedan fidelizar a los compradores, ya que siempre cuentan con stock para abastecerlos y ofrecerles calidad y opciones en modelos. Asimismo, cuentan con una buena logística ya que ellos trituran sus hilos y producen sus hilos, y cada vez que se da un pedido tenemos stock para reponerlo.



Fuente: Textile Sourcing Company

Textile Source Company

Como factor de éxito consideran a la gestión de la calidad y los costos, tener ese match que hace que se vuelvan más competitivos en el mercado al cual se dirigen.



Fuente: D'Peru Textil

D' Perú Textil

Como factor de éxito consideran al know how que hay en la empresa, por de parte los fundadores, las decisiones son rápidas, y brindan soluciones eficaces. Cuentan con un gran equipo de trabajo, sus trabajadores son muy comprometidos y laboriosos.



Fuente: Peruvian Traditions S.A.C

Peruvian Traditions

Consideran importante el desarrollo de la marca, la transparencia que tienen con los clientes y en los talleres con los trabajadores. Conocer las tendencias y diferentes culturas del consumidor.



Fuente: Plumas EIRL

Plumas EIRL

Para ellos ha sido importante tener un buen capital humano, que sea profesional y capacitado, estar al día con las tendencias de mercado, trabajar en base a las tendencias del mercado.



Fuente: Mantari

Mantari

El conocimiento acerca de la internacionalización, ya que ellos tienen experiencia en el manejo del negocio y la exportación; gracias al primer pago de las exportaciones pudieron invertir en asesorías profesionales que tuvieron experiencia en estos rubros.



Fuente: Kusa Cotton Perú

Kusa Cotton Perú

Como factor de éxito consideran importante a sus Recursos Humanos y la comunicación que tienen con su personal, además de estar al día con las nuevas tendencias y/o innovaciones que hay en el mercado.



Fuente: Adex

Intratesa

La empresa destaca principalmente:

- Formalizar la cadena de Valor
- Orden en las documentaciones
- Implementación en los sistemas de calidad y control
- Tener fortalecido su sistema de calidad



Fuente: Tejidos Orgánicos

Tejidos Orgánicos

La empresa destaca principalmente:

- La confianza que logras tener con tu cliente
- Mantener tu valor agregado en tu producto



Fuente: Andina Outdoors

Andina Outdoors

La confianza que transmiten a través de la calidad de los productos a sus clientes.



Fuente: Damazon Cm

Damazon Cm

La empresa destaca principalmente:

- Tener continuidad en las ferias y ser constante en la relación de negocios hacia con los clientes.
- Demostrar a las empresas que su marca no desaparecerá, es decir, estar en constante comunicación y al día en las nuevas tendencias de mercado.



Fuente: Adex

Noval Blue

Brindar una rápida respuesta de los pedidos o solicitudes de sus clientes.



Fuente: Texturas y Acabados Inkasing

Inkasign

Consideran que uno de los factores más importantes fue la consolidación y experiencia adquirida en el mercado local como una empresa líder a nivel nacional en atender marcas locales.

5.2.5.Limitaciones

Luego de realizar las entrevistas a profundidad a las 15 empresas exportadoras peruanas se llegó a las siguientes limitaciones:

- La competencia de las industrias en la parte tecnológica, ya que tienen mayor capacidad de producción y al hacer eso el producto que ofrecen tiene menor costo.
- No hay mucho apoyo de parte del gobierno en el sector textil
- La informalización en el rubro textil.
- Los tiempos de respuesta, muchas veces nos piden muestras el cual se demoran aproximadamente una semana en entregarse, mientras que otros países proveedores lo entregan en 24 horas.
- En el mercado asiático es complicado exportar debido a la cantidad de certificaciones que exigen.
- El mayor problema es el precio y la baja productividad en relación con competidores asiáticos, principalmente. Son desventajas que vienen asentándose en los últimos años, y las cuales hoy más que un problema , se suma la necesidad de producir con mayor responsabilidad social y medioambiental, tenemos los productos y la calidad para competir en estos aspectos en cualquier mercado por más exigente que sea , sin embargo, para impulsar el crecimiento del sector, es necesario separar los problemas de costos y productividad, y practicar la Responsabilidad Empresarial que nos otra cosa que realizar actividades por tiempo prolongado teniendo en cuenta los criterios sociales ,económicos y ambientales. Es la única manera de asegurar a futuro la continuidad de los negocios en nuestro sector.
- Obtener maquinarias modernas y accesibles para las pequeñas empresas, ya realizan pedidos en grandes cantidades y a veces no se cuenta con el presupuesto para abastecer estas cantidades.
- La distribución internacional de e-commerce, no es muy competitiva entre precios y tiempos.
- Uno de los problemas que se ha podido identificar, es que no hay mucha difusión de las telas o fibras que ofrece el sector textil en el Perú, entonces esto hace que no seamos tan competitivos para otros países que cuentan con una gran variedad de telas con tecnología e innovación.
- En el sector de Alpaca, el no realizar diseños muy propios a los gustos del productor y no de las tendencias el mercado exterior.
- Las pequeñas empresas no tienen acceso al conocimiento sobre las tendencias y necesidades de los mercados internacionales.
- No hay muchos estudios y /o información acerca de los tejidos en punto.

5.2.6.Recomendaciones

Luego de realizar las entrevistas a profundidad a las 15 empresas exportadoras peruanas se llegó a las siguientes recomendaciones:

- Conocer las tendencias del mercado, conocer y adelantarse a lo que el mercado necesite y tú puedas ofrecer.
- Conocer que quiere el cliente y estar de la mano con él.
- Tener talento en la empresa.
- Liderazgo, en este caso que el CEO que tenga la empresa esté involucrado en los procesos y que el personal y los clientes le tengan confianza.
- Capacidad para identificar las barreras de entrada que puedan ser de tipo económico o legal, conocer el nivel de constancia y la rentabilidad esperada, si una empresa no conoce que es lo que le impide crecer, no podrá continuar.
- Reconocer el producto que se va a ofrecer. Hay que evaluar las oportunidades del producto o servicio que se ofrece a nivel internacional.
- Si una empresa quisiera expandir su negocio a mercados internacionales, no bastara con que su producto sea popular en el país donde ya se ha asentado, tendrá que serlo también en los demás países objetivo.
- Tener una ventaja competitiva, las empresas que quieren internacionalizarse tendrán que ofrecer un producto o servicio mejorado al de su competencia.
- Tener un plan operacional y de inversiones
- Realizar una buena investigación mercado, que tengan en cuenta los precios del mercado, los productos que se ofrecen y la competitividad que hay.
- Tener un producto que sea de alta calidad y valor agregado
- Alejarnos un poco de la coyuntura actual, pensando en los próximos años, analizando la cadena productiva y de calidad.
- Formar la marca de la empresa, para que vaya cultivando relaciones con futuros clientes, esto servirá de cartera para seguir conociendo más clientes y contactos.
- Formar relaciones con los clientes a largo plazo y no tan solo aceptar una oportunidad del momento.

6. CAPITULO 6: Conclusiones y recomendaciones

6.1. Conclusiones

Respecto a los criterios que se deben de tener en cuenta a la hora de seleccionar un mercado es la evolución de su demanda. Eso asegurará la sostenibilidad de las exportaciones de su organización a lo largo del tiempo. Otro aspecto clave es el análisis el entorno. Dentro de este se encuentran los aspectos políticos, tecnológicos, legales, medioambientales, económicos y físicos. Muchas veces los cambios que se dan dentro de cada uno de los entornos pueden redireccionar la demanda de un producto.

Dentro de las empresas que fueron invitadas y accedieron a colaborar con el presente estudio están Textil del Valle S.A., Topy Top S.A., Suritex S.A.C, Textile Sourcing Company S.A.C, D'Peru Textil S.A.C, Peruvian Traditions S.A.C, Plumas EIRL, Mantari Group S.A.C, Kusa Cotton Peru S.A.C, Intratesa S.A.C, Tejidos Orgánicos S.A.C, Andina Outdoors S.A.C, Damazon CM S.A.C, Novablue Sourcing S.A.C y Texturas y Acabados Inkasing S.A.C, las cuales fueron seleccionadas considerando su experiencia en la participación de fondos concursables para la internacionalización o en su defecto haber adherido el factor de innovación dentro de sus procesos o productos. Dichas empresas comentan que la relación costo y calidad es sumamente esencial para ser competitivos en el mercado externo. Otro aspecto clave que es muy valorado hoy en día por el mercado internacional es la transparencia, es decir, que puedas contar un poco más al consumidor sobre en qué condiciones se elaboró el producto. En paralelo, el talento humano es clave dentro de ese proceso, en especial los trabajadores que elaboran los productos, ya que de las condiciones y el pago que reciben muchas veces el consumidor juzgará si de verdad está contribuyendo positivamente con los empleados de la organización. En ese sentido, se sugiere fortalecer los aspectos de Responsabilidad Social de la organización, así como ofrecer productos competitivos que estén acorde a las tendencias actuales del mercado.

6.2. Recomendaciones

Es importante mantenerse informado de los últimos acontecimientos que se suscitan en el mercado, y ver como estos pueden representar una oportunidad o amenaza para su ingreso a nuevos mercados. Por último, y no menos importante, hay que considerar que en la industria textil hay demasiada competencia, especialmente de los países asiáticos, que muchas veces manejan estrategias de economía de escala para lograr precios por debajo del mercado. Frente a eso, se sugiere buscar nichos de mercado emergentes que se traduzcan en ingresos para su compañía. Esto va a la mano de la innovación y cambios que se puedan realizar a los productos (adaptabilidad), de tal manera que pueda satisfacer insights del consumidor.

En adición, es importante conocer las necesidades del cliente de tal manera que se puedan estrechar los vínculos comerciales que perduren a lo largo del tiempo. Por último, es importante que exista una política de apoyo a los exportadores, donde ayuden a reducir los costos logísticos internos. Asimismo, es importante que se realicen capacitaciones sobre las tendencias de moda, tanto como para prendas textiles y de alpaca.

7. CAPITULO 7: Fuentes de información

Bibliografía

- About Britain. (2020). *Tiendas online británicas que envían a otros países*. Obtenido de About Britain: <https://about-britain.com/es/turismo/tiendas-britanicash.htm>
- Acuerdos Comerciales. (2013). *Acuerdo Comercial entre Perú y la Unión Europea*. Obtenido de Acuerdos Comerciales: <http://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/>
- Auma. (2020). *Encuentre su feria*. Obtenido de Auma: <https://www.auma.de/es/exponer-en-ferias/buscar-ferias>
- CBI. (11 de Abril de 2018). *Childrenswear in Europe*. Obtenido de CBI: <https://www.cbi.eu/market-information/apparel/childrenswear/europe#which-requirements-must-childrenswear-comply-with-to-be-allowed-on-the-european-market>
- CBI. (12 de Marzo de 2019). *What are the opportunities for outerwear apparel in the European market?* Obtenido de CBI: <https://www.cbi.eu/market-information/apparel/outerwear>
- CBI. (09 de Octubre de 2019). *Which trends offers opportunities or pose threats on the European apparel market?* Obtenido de CBI: <https://www.cbi.eu/market-information/apparel/trends>
- El Regional Piura. (08 de Enero de 2020). *Algodón pima peruano 'El oro blanco' de antaño*. Obtenido de El Regional Piura: <https://elregionalpiura.com.pe/index.php/especiales/163-reportajes/39309-algodon-pima-peruano-el-oro-blanco-de-antano>
- Euromonitor. (Febrero de 2020). *Apparel and Footwear in the United Kingdom*. Obtenido de Euromonitor: <https://www.portal.euromonitor.com.upc.remotexs.xyz/portal/analysis/tab>
- Euromonitor. (Junio de 2020). *CONSUMER BEHAVIOUR IN THE UNITED KINGDOM*. Obtenido de Euromonitor: <https://www.portal.euromonitor.com.upc.remotexs.xyz/portal/analysis/tab>
- Euromonitor. (01 de Diciembre de 2020). *The New Look of Fashion Retail*. Obtenido de Euromonitor: <https://www.portal.euromonitor.com.upc.remotexs.xyz/portal/analysis/tab>
- Expo textil news. (28 de Agosto de 2019). *Marcas Peruanas Presentes En Feria Pure London*. Obtenido de Expo textil news: <http://www.expotextilnews.com.pe/ferias/marcas-peruanas-presentes-en-feria-pure-london/>
- GOV UK. (2020). *VAT rates*. Obtenido de GOV UK: <https://www.gov.uk/vat-rates>
- La Cámara. (29 de Junio de 2020). *Los retos de la Industria Textil y Confecciones frente a la COVID-19*. Obtenido de La Cámara: <https://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:wgp5Wt8xQV0J:https://lacamarape/los-retos-de-la-industria-textil-y-confecciones-frente-a-la-covid-19/+&cd=1&hl=es&ct=clnk&gl=pe>
- López, H. (01 de Abril de 2020). *La Internacionalización de las PYMES Latinoamericanas y sus barreras: la aplicación del modelo de los tres cercos*. Obtenido de Ebsco Host: <http://web.a.ebscohost.com.upc.remotexs.xyz/bsi/pdfviewer/pdfviewer?vid=2&sid=0290ed89-fc60-4bc5-ae2a-04068fa22641%40sessionmgr4006>

Moda GQ. (16 de Abril de 2020). *¿Qué es el loungewear y por qué necesitas ropa para estar en casa?* Obtenido de Moda GQ: <https://www.gq.com.mx/moda/articulo/que-es-el-loungewear-ropa-para-estar-en-casa-que-necesitas>

Primark. (2020). *Primark - Cómo Mantiene Primark Los Precios Bajos Sin Comprometer Los Principios Éticos.* Obtenido de Primark: <https://www.primark.com/es/primark-cares/como-mantiene-primark-los-precios-bajos>

PromPerú. (Setiembre de 2012). *Canales de distribución de prendas de vestir.* Obtenido de Repositorio PromPerú:
http://repositorio.promperu.gob.pe/bitstream/handle/123456789/3349/Canales_distribucion_prendas_vestir_2012_keyword_principal.pdf?sequence=1

RAM. (2020). *Requisitos de acceso al mercado de UK.* Obtenido de Siicex:
<http://ram.promperu.gob.pe/index.html>

Textile Exchange. (2020). *Organic Cotton Market Report 2020.* Obtenido de Textile Exchange:
<https://textileexchange.org/>

Trade Help desk. (07 de Marzo de 2019). *EU Import duties.* Obtenido de Trade Help desk:
<http://trade.ec.europa.eu/tradehelp/myexport#?product=0804400010&partner=PE&reporter=N&tab=1>

Trade Map. (2017). *Lista de los mercados proveedores para un producto importado por UK.* Obtenido de Trade Map: <https://www.trademap.org>

Your Europe - European Union. (07 de Octubre de 2020). *Etiquetado de los textiles.* Obtenido de Your Europe - European Union: https://europa.eu/youreurope/business/product-requirements/labels-markings/textile-label/index_es.htm#:~:text=de%20origen%20animal.,%C2%BFQu%C3%A9%20es%20el%20etiquetado%20textil%3F,indique%20su%20composici%C3%B3n%20en%20fibras.&text=Este%20requisito%20s

8. ANEXOS

8.1. Anexo 1: Estadística de exportaciones totales peruanas del producto

Tabla 51

Exportaciones Totales del Perú al mundo de la S.P.N: 6109.10.00.31, T-shirts de algodón para hombre o mujer de tejido teñido de un solo color uniforme incluido los blanqueados filtrado por "T-shirt" del 2017 - 2019, expresado en Valor FOB (US\$), Unidades y Precio Promedio (US\$/Unidades)

	2017	2018	2019	Var.% 19/18	Saldo 19/18	Crec. Prom. 19/17
Valor FOB (US\$)	146,527,517	148,233,128	163,146,931	10.06%	14,913,803	5.52%
Unidades	20,395,128	30,306,912	22,520,220	-25.69%	-7,786,691	5.08%
Precio Promedio (US\$/Unidad)	7.18	4.89	7.24	48.12%	2.35	0.42%

Fuente: Veritrade

Elaboración: Propia

Tabla 52

Exportaciones Totales del Perú al mundo de la S.P.N: 6109.10.00.39, los demás "t-shirts" de algodón, para hombres o mujeres filtrado por "T-shirt" del 2017 - 2019, expresado en Valor FOB (US\$), Peso neto (Unidades) y Precio Promedio (US\$/Unidades)

	2017	2018	2019	Var.% 19/18	Saldo 19/18	Crec. Prom. 19/17
Valor FOB (US\$)	94,064,232	124,305,213	120,619,946	-2.96%	-3,685,267	13.24%
Unidades	16,837,584	20,825,248	19,307,518	-7.29%	-1,517,729	7.08%
Precio Promedio (US\$/Unidad)	5.59	5.97	6.25	4.66%	0.28	5.75%

Fuente: Veritrade

Elaboración: Propia

Tabla 53

Exportaciones Totales del Perú al mundo de la S.P.N: 6110.20.90.90, demás suéteres (jerseys), "pullovers", cardiganes, chalecos y artículos similares de punto de algodón filtrado por "Polera" del 2017 - 2019, expresado en Valor FOB (US\$), Peso neto (Unidades) y Precio Promedio (US\$/Unidades)

	2017	2018	2019	Var.% 19/18	Saldo 19/18	Crec. Prom. 19/17
Valor FOB (US\$)	12,909,183	12,790,221	16,664,801	30.29%	3,874,580	13.62%
Unidades	850,313	873,062	966,071	10.65%	93,009	6.59%
Precio Promedio (US\$/Unidad)	15.18	14.65	17.25	17.75%	2.60	6.59%

Fuente: Veritrade

Elaboración: Propia

Tabla 54

Exportaciones Totales del Perú al mundo de la S.P.N: 6105.10.00.41, camisas de punto de algodón con abertura delantera parcial con cuello y puño de tejido acanalado para hombres teñido de un solo color uniforme, incluidos los blanqueados filtrado por “Camisa” del 2017 - 2019, expresado en Valor FOB (US\$), Peso neto (Unidades) y Precio Promedio (US\$/Unidades)

	2017	2018	2019	Var.% 19/18	Saldo 19/18	Crec. Prom. 19/17
Valor FOB (US\$)	22,296,160	24,967,280	31,589,475	26.52%	6,622,195	19.03%
Unidades	1,680,476	1,783,515	2,139,931	19.98%	356,416	12.85%
Precio Promedio (US\$/Unidad)	13.27	14.00	14.76	5.45%	0.76	5.48%

Fuente: Veritrade

Elaboración: Propia

Tabla 55

Exportaciones Totales del Perú al mundo de la S.P.N: 6006.22.00.00, los demás tejidos de punto de algodón teñidos filtrado por “Jersey” del 2017 - 2019, expresado en Valor FOB (US\$), Peso neto (Unidades) y Precio Promedio (US\$/m²)

	2017	2018	2019	Var.% 19/18	Saldo 19/18	Crec. Prom. 19/17
Valor FOB (US\$)	14,922,650	16,218,240	19,444,662	19.89%	3,226,422	14.15%
Unidad en m ²	10,933,773	11,627,314	13,587,525	16.86%	1,960,211	11.48%
Precio Promedio (US\$/m ²)	1.36	1.39	1.43	2.60%	0.04	2.40%

Fuente: Veritrade

Elaboración: Propia

Tabla 56

Exportaciones Totales del Perú al mundo de la S.P.N: 6114.20.00.00, las demás prendas de vestir de punto de algodón filtrado por “Tank” del 2017 - 2019, expresado en Valor FOB (US\$), Peso neto (Unidades) y Precio Promedio (US\$/Unidades)

	2017	2018	2019	Var.% 19/18	Saldo 19/18	Crec. Prom. 19/17
Valor FOB (US\$)	11,206,550	12,633,670	13,330,371	5.51%	696,701	9.06%
Unidades	1,200,152	1,247,703	1,296,895	3.94%	49,192	3.95%
Precio Promedio (US\$/Unidad)	9.34	10.13	10.28	1.51%	0.15	4.92%

Fuente: Veritrade

Elaboración: Propia

Tabla 57

Exportaciones Totales del Perú al mundo de la S.P.N: 5109.90.00.00, los demás hilados de lana o pelo fino acondicionados para la venta al por menor filtrado por “Hilado peinado lana oveja” del 2017 - 2019, expresado en Valor FOB (US\$), Peso neto (Unidades) y Precio Promedio (US\$/Kg)

	2017	2018	2019	Var.% 19/18	Saldo 19/18	Crec. Prom. 19/17
Valor FOB (US\$)	8,014,148	9,514,917	9,663,360	1.56%	148,443	9.81%
Peso Neto (kg)	213,114	240,258	239,023	-0.51%	-1,236	5.90%
Precio Promedio (US\$/kg)	37.61	39.60	40.43	2.09%	0.83	3.69%

Fuente: Veritrade

Elaboración: Propia

Tabla 58

Exportaciones Totales del Perú al mundo de la S.P.N: 6110.20.10.90, demás suéteres (jerseys) de punto de algodón filtrado por "Suéter" del 2017 - 2019, expresado en Valor FOB (US\$), Peso neto (Unidades) y Precio Promedio (US\$/Unidades)

	2017	2018	2019	Var.% 19/18	Saldo 19/18	Crec. Prom. 19/17
Valor FOB (US\$)	12,380,848	14,725,217	14,202,684	-3.55%	-522,533	7.11%
Unidades	565,149	716,912	744,285	3.82%	27,373	14.76%
Precio Promedio (US\$/Unidad)	21.91	20.54	19.08	-7.10%	-1.46	-6.67%

Fuente: Veritrade

Elaboración: Propia

Tabla 59

Exportaciones Totales del Perú al mundo de la S.P.N: 5608.11.00.00, redes confeccionadas para la pesca de material textil sintética o artificial filtrado por "Red con nudo trenzado" del 2017 - 2019, expresado en Valor FOB (US\$), Peso neto (Unidades) y Precio Promedio (US\$/Unidades)

	2017	2018	2019	Var.% 19/18	Saldo 19/18	Crec. Prom. 19/17
Valor FOB (US\$)	4,055,783	5,691,486	5,186,786	-8.87%	-504,700	13.09%
Unidades	710,449	981,467	819,469	-16.51%	-161,997	7.40%
Precio Promedio (US\$/Unidad)	5.71	5.80	6.33	9.15%	0.53	5.30%

Fuente: Veritrade

Elaboración: Propia

Tabla 60

Exportaciones Totales del Perú al mundo de la S.P.N: 6108.31.00.00, camisones y pijamas de punto de algodón, para mujeres o niñas filtrado por "Pijama" del 2017 - 2019, expresado en Valor FOB (US\$), Peso neto (Unidades) y Precio Promedio (US\$/Unidades)

	2017	2018	2019	Var.% 19/18	Saldo 19/18	Crec. Prom. 19/17
Valor FOB (US\$)	8,773,524	14,049,354	10,981,200	-21.84%	-3,068,154	11.88%
Unidades	812,182	1,191,549	966,781	-18.86%	-224,768	9.10%
Precio Promedio (US\$/Unidad)	10.80	11.79	11.36	-3.67%	-0.43	2.54%

Fuente: Veritrade

Elaboración: Propia

8.2. Anexo 2: Estadística de los principales productos y mercados de destino de las exportaciones peruanas

Tabla 61

Principales 10 mercados de Exportación del Perú de la S.P.N: 6109.10.00.31, T-shirts de algodón para hombre o mujer de tejido teñido de un solo color uniforme incluido los blanqueados filtrado por “T-shirt” del 2017 - 2019, expresado en Valor FOB (US\$)

RK	Países	2017	2018	2019	Var.% 19/18	Saldo 19/18	Crec. Prom. 19/17	Par % 19
1	EE.UU	110,256,235	110,320,309	123,587,969	12.03%	13,267,660	5.87%	75.75%
2	Brazil	7,813,191	8,433,943	8,831,373	4.71%	397,430	6.32%	5.41%
3	Canada	6,589,863	6,563,894	7,170,908	9.25%	607,014	4.32%	4.40%
4	Germany	2,096,119	2,763,493	3,379,930	22.31%	616,437	26.98%	2.07%
5	France	2,923,593	3,291,720	3,017,232	-8.34%	-274,488	1.59%	1.85%
6	Hong Kong	1,614,312	1,713,952	2,443,131	42.54%	729,179	23.02%	1.50%
7	United kingdom	1,979,485	2,287,483	2,342,077	2.39%	54,594	8.77%	1.44%
8	Argentina	2,741,107	3,303,373	2,118,135	-35.88%	-1,185,238	-12.09%	1.30%
9	Chile	1,816,165	1,480,454	2,076,200	40.24%	595,746	6.92%	1.27%
10	Italy	1,342,600	1,395,398	1,549,262	11.03%	153,864	7.42%	0.95%
	Otros mercados	7,354,847	6,679,109	6,630,715	-0.72%	-48,394	-5.05%	4.06%
	Total	146,527,517	148,233,128	163,146,931	10.06%	14,913,803	5.52%	100%

Fuente: Veritrade

Elaboración: Propia

Tabla 62

Principales 10 mercados de Exportación del Perú de la S.P.N: 6109.10.00.31, T-shirts de algodón para hombre o mujer de tejido teñido de un solo color uniforme incluido los blanqueados filtrado por “T-shirt” del 2017 - 2019, expresado en Unidades

RK	Países	2017	2018	2019	Var.% 19/18	Saldo 19/18	Crec. Prom. 19/17	Par % 19
1	EE.UU	14,012,874	23,994,973	15,908,478	-33.70%	-8,086,495	6.55%	70.64%
2	Brazil	2,707,693	2,641,586	2,690,948	1.87%	49,362	-0.31%	11.95%
3	Canada	654,469	695,125	718,407	3.35%	23,282	4.77%	3.19%
4	Germany	308,716	560,928	626,364	11.67%	65,436	42.44%	2.78%
5	France	402,391	469,040	481,587	2.68%	12,547	9.40%	2.14%
6	Chile	357,398	211,607	365,967	72.95%	154,361	1.19%	1.63%
7	United Kingdom	276,155	303,038	280,806	-7.34%	-22,232	0.84%	1.25%
8	Argentina	314,196	358,452	251,611	-29.81%	-106,841	-10.51%	1.12%
9	Hong Kong	158,849	146,778	227,172	54.77%	80,394	19.59%	1.01%
10	Italy	132,096	128,346	207,786	61.90%	79,440	25.42%	0.92%
	Otros mercados	1,070,291	797,039	761,094	-4.51%	-35,945	-15.67%	3.38%
	Total	20,395,128	30,306,912	22,520,220	-25.69%	-7,786,691	5.08%	100%

Fuente: Veritrade

Elaboración: Propia

Tabla 63

Principales 10 mercados de Exportación del Perú de la S.P.N: 6109.10.00.31, T-shirts de algodón para hombre o mujer de tejido teñido de un solo color uniforme incluido los blanqueados filtrado por “T-shirt” del 2017 - 2019, expresado en Precio Promedio (US\$/Unidades)

RK	Países	2017	2018	2019	Var.% 19/18	Saldo 19/18	Crec. Prom. 19/17
1	EE.UU	7.87	4.60	7.77	68.97%	3.17	-0.63%
2	Brazil	2.89	3.19	3.28	2.79%	0.09	6.65%
3	Canada	10.07	9.44	9.98	5.71%	0.54	-0.43%
4	Germany	6.79	4.93	5.40	9.53%	0.47	-10.85%
5	France	7.27	7.02	6.27	-10.73%	-0.75	-7.14%
6	Hong Kong	10.16	11.68	10.75	-7.90%	-0.92	2.87%
7	United kingdom	12.46	15.58	10.31	-33.85%	-5.27	-9.04%
8	Argentina	8.72	9.22	8.42	-8.65%	-0.80	-1.77%
9	Chile	5.08	7.00	5.67	-18.91%	-1.32	5.66%
10	Italy	10.16	10.87	7.46	-31.42%	-3.42	-14.35%

Fuente: Veritrade

Elaboración: Propia

Tabla 64

Principales 10 mercados de Exportación del Perú de la S.P.N: 6109.10.00.39, los demás "t-shirts" de algodón, para hombres o mujeres filtrado por “T-shirt” del 2017 - 2019, expresado en Valor FOB (US\$)

RK	Países	2017	2018	2019	Var.% 19/18	Saldo 19/18	Crec. Prom. 19/17	Par % 19
1	EE.UU	67,294,218	81,769,436	79,342,471	-2.97%	-2,426,965	8.58%	65.78%
2	Brazil	5,610,152	12,904,244	12,731,312	-1.34%	-172,932	50.64%	10.55%
3	Germany	5,607,789	7,561,596	5,912,302	-21.81%	-1,649,294	2.68%	4.90%
4	Italy	1,063,676	2,502,431	3,018,146	20.61%	515,715	68.45%	2.50%
5	Hong Kong	2,152,608	2,193,126	2,500,324	14.01%	307,198	7.77%	2.07%
6	France	625,987	1,564,215	2,456,671	57.05%	892,456	98.10%	2.04%
7	Canada	2,057,888	2,788,015	2,025,800	-27.34%	-762,215	-0.78%	1.68%
8	Argentina	1,597,710	3,194,010	1,857,412	-41.85%	-1,336,598	7.82%	1.54%
9	Chile	967,625	1,121,187	1,606,641	43.30%	485,454	28.86%	1.33%
10	China	324,964	1,050,605	1,509,936	43.72%	459,331	115.56%	1.25%
	Otros mercados	6,761,615	7,656,348	7,658,931	0.03%	2,583	6.43%	6.35%
	Total	94,064,232	124,305,213	120,619,946	-2.96%	-3,685,267	13.24%	100%

Fuente: Veritrade

Elaboración: Propia

Tabla 65

Principales 10 mercados de Exportación del Perú de la S.P.N: 6109.10.00.39, los demás "t-shirts" de algodón, para hombres o mujeres filtrado por "T-shirt" del 2017 - 2019, expresado en Unidades

RK	Países	2017	2018	2019	Var.% 19/18	Saldo 19/18	Crec. Prom. 19/17	Par % 19
1	EE.UU	11,906,989	12,970,816	11,874,018	-8.46%	-1,096,798	-0.14%	61.50%
2	Brazil	1,851,262	3,896,559	3,795,834	-2.58%	-100,725	43.19%	19.66%
3	Germany	658,189	800,040	637,936	-20.26%	-162,104	-1.55%	3.30%
4	Italy	181,210	422,612	464,160	9.83%	41,548	60.05%	2.40%
5	Chile	256,041	304,259	375,877	23.54%	71,618	21.16%	1.95%
6	Hong Kong	330,356	286,988	327,427	14.09%	40,439	-0.44%	1.70%
7	Canada	323,404	414,488	272,620	-34.23%	-141,868	-8.19%	1.41%
8	Argentina	203,649	413,354	264,467	-36.02%	-148,887	13.96%	1.37%
9	France	67,394	171,179	233,327	36.31%	62,148	86.07%	1.21%
10	China	36,475	101,817	128,319	26.03%	26,502	87.56%	0.66%
	Otros mercados	1,022,615	1,043,136	933,534	-10.51%	-109,602	-4.45%	4.84%
	Total	16,837,584	20,825,248	19,307,518	-7.29%	-1,517,729	7.08%	100%

Fuente: Veritrade

Elaboración: Propia

Tabla 66

Principales 10 mercados de Exportación del Perú de la S.P.N: 6109.10.00.39, los demás "t-shirts" de algodón, para hombres o mujeres filtrado por "T-shirt" del 2017 - 2019, expresado en Precio Promedio (US\$/Unidades)

RK	Países	2017	2018	2019	Var.% 19/18	Saldo 19/18	Crec. Prom. 19/17
1	EE.UU	5.65	6.30	6.68	5.99%	0.38	8.73%
2	Brazil	3.03	3.31	3.35	1.28%	0.04	5.20%
3	Germany	8.52	9.45	9.27	-1.94%	-0.18	4.30%
4	Italy	5.87	5.92	6.50	9.81%	0.58	5.25%
5	Hong kong	6.52	7.64	7.64	-0.07%	-0.01	8.26%
6	France	9.29	9.14	10.53	15.22%	1.39	6.47%
7	Canada	6.36	6.73	7.43	10.47%	0.70	8.06%
8	Argentina	7.85	7.73	7.02	-9.11%	-0.70	-5.38%
9	Chile	3.78	3.68	4.27	15.99%	0.59	6.35%
10	China	8.91	10.32	11.77	14.04%	1.45	14.92%

Fuente: Veritrade

Elaboración: Propia

Tabla 67

Principales 10 mercados de Exportación del Perú de la S.P.N: 6110.20.90.90, demás suéteres (jerseys), "pullovers", cardiganes, chalecos y artículos similares de punto de algodón filtrado por "Polera" del 2017 - 2019, expresado en Valor FOB (US\$)

RK	Países	2017	2018	2019	Var.% 19/18	Saldo 19/18	Crec. Prom. 19/17	Par % 19
1	EE.UU	12,292,951	11,558,908	14,219,052	23.01%	2,660,144	7.55%	85.32%
2	China	36,965	272,010	1,034,188	280.20%	762,178	428.94%	6.21%
3	Japan	21,333	38,111	426,557	1019.25%	388,446	347.16%	2.56%
4	Argentina	26,854	193,591	167,934	-13.25%	-25,657	150.07%	1.01%
5	Holanda	78,011	38,335	163,252	325.86%	124,917	44.66%	0.98%
6	Chile	217,889	176,579	130,471	-26.11%	-46,108	-22.62%	0.78%
7	United kingdom	-	2,909	68,526	2255.65%	65,617	-	0.41%
8	Canada	82,670	54,215	54,840	1.15%	625	-18.55%	0.33%
9	Italy			50,126		50,126		0.30%
10	Colombia	25,150	57,856	49,864	-13.81%	-7,992	40.81%	0.30%
	Otros mercados	127,360	397,707	299,991	-24.57%	-97,716	53.47%	1.80%
	Total	12,909,183	12,790,221	16,664,801	30.29%	3,874,580	13.62%	100%

Fuente: Veritrade

Elaboración: Propia

Tabla 68

Principales 10 mercados de Exportación del Perú de la S.P.N: 6110.20.90.90, demás suéteres (jerseys), "pullovers", cardiganes, chalecos y artículos similares de punto de algodón filtrado por "Polera" del 2017 - 2019, expresado en Unidades

RK	Países	2017	2018	2019	Var.% 19/18	Saldo 19/18	Crec. Prom. 19/17	Par % 19
1	EE.UU	777,670	755,362	840,593	11.28%	85,231	3.97%	87.01%
2	Chile	47,822	42,893	28,228	-34.19%	-14,665	-23.17%	2.92%
3	China	1,092	8,269	25,369	206.80%	17,100	381.99%	2.63%
4	Colombia	973	12,543	13,805	10.06%	1,262	276.67%	1.43%
5	Japan	636	1,264	12,389	880.14%	11,125	341.36%	1.28%
6	Argentina	1,756	11,255	11,289	0.30%	34	153.55%	1.17%
7	Canada	5,337	4,119	5,442	32.12%	1,323	0.98%	0.56%
8	Holanda	4,630	1,375	4,966	261.16%	3,591	3.56%	0.51%
9	Italy			3,387		3,387		0.35%
10	United kingdom		171	2,105	1130.99%	1,934	-	0.22%
	Otros mercados	10,397	35,811	18,498	-48.35%	-17,313	33.39%	1.91%
	Total	850,313	873,062	966,071	10.65%	93,009	6.59%	100%

Fuente: Veritrade

Elaboración: Propia

Tabla 69

Principales 10 mercados de Exportación del Perú de la S.P.N: 6110.20.90.90, demás suéteres (jerseys), "pullovers", cardiganes, chalecos y artículos similares de punto de algodón filtrado por "Polera" del 2017 - 2019, expresado en Precio Promedio (US\$/Unidades)

RK	Países	2017	2018	2019	Var.% 19/18	Saldo 19/18	Crec. Prom. 19/17
1	EE.UU	15.81	15.30	16.92	10.54%	1.61	3.45%
2	China	33.85	32.90	40.77	23.93%	7.87	9.74%
3	Japan	33.54	30.15	34.43	14.19%	4.28	1.31%
4	Argentina	15.29	17.20	14.88	-13.51%	-2.32	-1.37%
5	Holanda	16.85	27.88	32.87	17.91%	4.99	39.68%
6	Chile	4.56	4.12	4.62	12.27%	0.51	0.72%
7	United kingdom	-	17.01	32.55	91.36%	15.54	-
8	Canada	15.49	13.16	10.08	-23.44%	-3.08	-19.34%
9	Italy	-	-	14.80		14.80	
10	Colombia	25.85	4.61	3.61	-21.69%	-1.00	-62.62%

Fuente: Veritrade

Elaboración: Propia

Tabla 70

Principales 10 mercados de Exportación del Perú de la S.P.N: 6105.10.00.41, demás suéteres (jerseys), "pullovers", cardiganes, chalecos y artículos similares, de punto, de algodón filtrado por "Camisa" del 2017 - 2019, expresado en Valor FOB (US\$)

RK	Países	2017	2018	2019	Var.% 19/18	Saldo 19/18	Crec. Prom. 19/17	Par % 19
1	EE.UU	16,058,131	17,287,949	22,829,555	32.05%	5,541,606	19.23%	72.27%
2	France	2,086,606	1,763,414	2,933,915	66.38%	1,170,501	18.58%	9.29%
3	Brazil	883,321	1,965,936	1,128,997	-42.57%	-836,939	13.05%	3.57%
4	Colombia	201,168	512,374	733,355	43.13%	220,981	90.93%	2.32%
5	Panama	231,075	420,536	702,063	66.94%	281,527	74.31%	2.22%
6	Canada	387,775	519,527	659,612	26.96%	140,085	30.42%	2.09%
7	Germany	1,013,685	734,791	543,183	-26.08%	-191,609	-26.80%	1.72%
8	United kingdom	629,548	453,464	379,674	-16.27%	-73,790	-22.34%	1.20%
9	Hong Kong	14,271	115,851	305,278	163.51%	189,427	362.50%	0.97%
10	Italy	200,404	512,895	303,054	-40.91%	-209,841	22.97%	0.96%
	Otros mercados	590,176	680,543	1,070,789	57.34%	390,246	34.70%	3.39%
	Total	22,296,160	24,967,280	31,589,475	26.52%	6,622,195	19.03%	100%

Fuente: Veritrade

Elaboración: Propia

Tabla 71

Principales 10 mercados de Exportación del Perú de la S.P.N: 6105.10.00.41, demás suéteres (jerseys), "pullovers", cardiganes, chalecos y artículos similares, de punto, de algodón filtrado por "Camisa" del 2017 - 2019, expresado en Unidades

RK	Países	2017	2018	2019	Var.% 19/18	Saldo 19/18	Crec. Prom. 19/17	Par % 19
1	EE.UU	1,209,692	1,226,014	1,543,370	25.89%	317,356	12.95%	72.12%
2	France	135,573	106,485	171,286	60.85%	64,801	12.40%	8.00%
3	Brazil	78,889	163,734	107,331	-34.45%	-56,403	16.64%	5.02%
4	Colombia	16,760	30,281	49,548	63.63%	19,267	71.94%	2.32%
5	Panama	14,039	33,182	46,204	39.24%	13,022	81.41%	2.16%
6	Canada	37,216	40,091	39,482	-1.52%	-609	3.00%	1.85%
7	Germany	68,110	54,542	39,204	-28.12%	-15,338	-24.13%	1.83%
8	United kingdom	51,893	37,080	31,099	-16.13%	-5,981	-22.59%	1.45%
9	Hong Kong	12,730	34,154	20,555	-39.82%	-13,599	27.07%	0.96%
10	Italy	981	6,957	18,401	164.50%	11,444	333.10%	0.86%
	Otros mercados	54,593	50,995	73,451	44.04%	22,456	15.99%	3.43%
	Total	1680476	1783515	2139931	19.98%	356,416	12.85%	100%

Fuente: Veritrade

Elaboración: Propia

Tabla 72

Principales 10 mercados de Exportación del Perú de la S.P.N: 6105.10.00.41, demás suéteres (jerseys), "pullovers", cardiganes, chalecos y artículos similares, de punto, de algodón filtrado por "Camisa" del 2017 - 2019, expresado en Precio Promedio (US\$/Unidades)

RK	Países	2017	2018	2019	Var.% 19/18	Saldo 19/18	Crec. Prom. 19/17
1	EE.UU	13.27	14.10	14.79	4.90%	0.69	5.56%
2	France	15.39	16.56	17.13	3.43%	0.57	5.49%
3	Brazil	11.20	12.01	10.52	-12.39%	-1.49	-3.08%
4	Colombia	14.33	15.44	15.87	2.79%	0.43	5.25%
5	Panama	13.79	13.89	14.17	2.03%	0.28	1.38%
6	Canada	10.42	12.96	16.71	28.92%	3.75	26.63%
7	Germany	14.88	13.47	13.86	2.84%	0.38	-3.51%
8	United kingdom	12.13	12.23	12.21	-0.17%	-0.02	0.32%
9	Hong Kong	14.55	16.65	16.59	-0.37%	-0.06	6.79%
10	Italy	15.74	15.02	14.74	-1.82%	-0.27	-3.23%

Fuente: Veritrade

Elaboración: Propia

Tabla 73

Principales 10 mercados de Exportación del Perú de la S.P.N: 6006.22.00.00, los demás tejidos de punto de algodón teñidos filtrado por "Jersey" del 2017 - 2019, expresado en Valor FOB (US\$)

RK	Países	2017	2018	2019	Var.% 19/18	Saldo 19/18	Crec. Prom. 19/17	Par % 19
1	Colombia	9,355,069	10,226,669	11,845,877	15.83%	1,619,208	12.53%	60.92%
2	Ecuador	2,929,009	2,672,497	3,360,479	25.74%	687,982	7.11%	17.28%

3	Bolivia	1,194,008	1,091,977	1,389,061	27.21%	297,084	7.86%	7.14%
4	Venezuela	11,054	175,146	979,555	459.28%	804,409	841.36%	5.04%
5	Chile	194,021	637,573	521,835	-18.15%	-115,738	64.00%	2.68%
6	Mexico	304,954	134,593	312,054	131.85%	177,461	1.16%	1.60%
7	Argentina	424,116	443,106	300,927	-32.09%	-142,179	-15.77%	1.55%
8	Haiti	-	-	258,137	0.00%	258,137	-	1.33%
9	Paraguay	155,950	155,958	218,934	40.38%	62,976	18.49%	1.13%
10	Brazil	2,563	25,100	114,142	354.75%	89,042	567.34%	0.59%
	Otros mercados	351,906	655,621	143,661	-78.09%	-511,960	-36.11%	0.74%
	Total	14,922,650	16,218,240	19,444,662	19.89%	3,226,422	14.15%	100%

Fuente: Veritrade

Elaboración: Propia

Tabla 74

Principales 10 mercados de Exportación del Perú de la S.P.N: 6006.22.00.00, los demás tejidos de punto de algodón teñidos filtrado por "Jersey" del 2017 - 2019, expresado en m²

RK	Países	2017	2018	2019	Var.% 19/18	Saldo 19/18	Crec. Prom. 19/17	Par % 19
1	Colombia	7,185,738	7,308,045	8,550,268	17.00%	1,242,223	9.08%	62.93%
2	Ecuador	2,022,580	2,282,414	1,714,226	-24.89%	-568,188	-7.94%	12.62%
3	Bolivia	672,501	648,180	861,221	32.87%	213,041	13.16%	6.34%
4	Venezuela	9,517	97,457	825,006	746.53%	727,549	831.04%	6.07%
5	Chile	171,629	547,991	451,962	-17.52%	-96,029	62.28%	3.33%
6	Mexico	225,310	119,368	286,516	140.03%	167,149	12.77%	2.11%
7	Argentina	345,416	411,287	282,720	-31.26%	-128,567	-9.53%	2.08%
8	Haiti	-	-	278,187	0.00%	278,187	-	2.05%
9	Paraguay	89,758	85,635	178,434	108.37%	92,799	40.99%	1.31%
10	Brazil	625	1,791	71,624	3898.52%	69,833	970.17%	0.53%
	Otros mercados	210,698	125,146	87,360	-30.19%	-37,786	-35.61%	0.64%
	Total	10,933,773	11,627,314	13,587,525	16.86%	1,960,211	11.48%	100%

Fuente: Veritrade

Elaboración: Propia

Tabla 75

Principales 10 mercados de Exportación del Perú de la S.P.N: 6006.22.00.00, los demás tejidos de punto de algodón teñidos filtrado por "Jersey" del 2017 - 2019, expresado Precio Promedio (US\$/m²)

RK	Países	2017	2018	2019	Var.% 19/18	Saldo 19/18	Crec. Prom. 19/17
1	Colombia	1.30	1.40	1.39	-1.00%	-0.01	3.16%
2	Ecuador	1.45	1.17	1.96	67.42%	0.79	16.35%

3	Bolivia	1.78	1.68	1.61	-4.26%	-0.07	-4.69%
4	Venezuela	1.16	1.80	1.19	-33.93%	-0.61	1.11%
5	Chile	1.13	1.16	1.15	-0.76%	-0.01	1.06%
6	Mexico	1.35	1.13	1.09	-3.41%	-0.04	-10.30%
7	Argentina	1.23	1.08	1.06	-1.20%	-0.01	-6.89%
8	Haiti	-	-	0.93		0.93	
9	Paraguay	1.74	1.82	1.23	-32.63%	-0.59	-15.96%
10	Brazil	4.10	14.01	1.59	-88.63%	-12.42	-37.64%

Fuente: Veritrade

Elaboración: Propia

Tabla 76

Principales 10 mercados de Exportación del Perú de la S.P.N: 6114.20.00.00 las demás prendas de vestir de punto de algodón filtrado por “Tank” del 2017 - 2019, expresado en Valor FOB (US\$)

RK	Países	2017	2018	2019	Var.% 19/18	Saldo 19/18	Crec. Prom. 19/17	Par % 19
1	EE.UU	8,379,147	9,197,137	9,211,507	0.16%	14,370	4.85%	69.10%
2	Canada	1,656,595	2,148,306	2,277,704	6.02%	129,398	17.26%	17.09%
3	Australia	457,752	488,693	680,619	39.27%	191,926	21.94%	5.11%
4	Hong kong	293,660	278,050	422,073	51.80%	144,023	19.89%	3.17%
5	Holanda	118,593	208,548	312,569	49.88%	104,021	62.35%	2.34%
6	China	-	81,042	230,533	184.46%	149,491	-	1.73%
7	Japan	99,219	106,463	88,680	-16.70%	-17,783	-5.46%	0.67%
8	Germany	12,401	16,516	30,258	83.20%	13,742	56.20%	0.23%
9	United kingdom	-	2,593	27,938	977.44%	25,345	-	0.21%
10	Chile	79,856	-	20,154	0.00%	20,154	-49.76%	0.15%
	Otros mercados	109,327	106,322	28,336	-73.35%	-77,986	-49.09%	0.21%
	Total	11,206,550	12,633,670	13,330,371	5.51%	696,701	9.06%	100%

Fuente: Veritrade

Elaboración: Propia

Tabla 77

Principales 10 mercados de Exportación del Perú de la S.P.N: 6114.20.00.00 las demás prendas de vestir de punto de algodón filtrado por “Tank” del 2017 - 2019, expresado en Unidades

RK	Países	2017	2018	2019	Var.% 19/18	Saldo 19/18	Crec. Prom. 19/17	Par % 19
1	EE.UU	926,292	924,011	908,015	-1.73%	-15,996	-0.99%	70.01%
2	Canada	142,917	189,669	202,204	6.61%	12,535	18.95%	15.59%
3	Australia	39,408	43,800	59,357	35.52%	15,557	22.73%	4.58%
4	Hong Kong	31,560	24,780	37,490	51.29%	12,710	8.99%	2.89%
5	Holanda	10,848	19,691	32,258	63.82%	12,567	72.44%	2.49%
6	China	-	7,452	20,217	171.30%	12,765	-	1.56%
7	Japan	17,091	17,490	13,946	-20.26%	-3,544	-9.67%	1.08%
8	United Kingdom	-	200	6,872	3336.00%	6,672	-	0.53%
9	Germany	3,121	2,376	6,554	175.84%	4,178	44.91%	0.51%
10	Chile	15,672	-	5,735	0.00%	5,735	-39.51%	0.44%
	Otros mercados	13,243	18,234	4,247	-76.71%	-13,987	-43.37%	0.33%
	Total	1,200,152	1,247,703	1,296,895	3.94%	49,192	3.95%	100%

Fuente: Veritrade

Elaboración: Propia

Tabla 78

Principales 10 mercados de Exportación del Perú de la S.P.N: 6114.20.00.00 las demás prendas de vestir de punto de algodón filtrado por “Tank” del 2017 - 2019, expresado Precio Promedio (US\$/Unidades)

RK	Países	2017	2018	2019	Var.% 19/18	Saldo 19/18	Crec. Prom. 19/17
1	EE.UU	9.05	9.95	10.14	1.92%	0.19	5.90%
2	Canada	11.59	11.33	11.26	-0.55%	-0.06	-1.42%
3	Australia	11.62	11.16	11.47	2.77%	0.31	-0.64%
4	Hong Kong	9.30	11.22	11.26	0.33%	0.04	10.00%
5	Holanda	10.93	10.59	9.69	-8.51%	-0.90	-5.85%
6	China	-	10.88	11.40	4.85%	0.53	-
7	Japan	5.81	6.09	6.36	4.46%	0.27	4.66%
8	Germany	3.97	6.95	4.62	-33.58%	-2.33	7.79%
9	United kingdom	-	12.97	4.07	-68.64%	-8.90	-
10	Chile	5.10	-	3.51	-	3.51	-16.95%

Fuente: Veritrade

Elaboración: Propia

Tabla 79

Principales 10 mercados de Exportación del Perú de la S.P.N: 5109.90.00.00, los demás hilados de lana o pelo fino acondicionados para la venta al por menor filtrado por “Hilado peinado lana oveja” del 2017 - 2019, expresado en Valor FOB (US\$)

RK	Países	2017	2018	2019	Var.% 19/18	Saldo 19/18	Crec. Prom. 19/17	Par % 19
1	EE.UU	5,284,924	6,135,752	4,869,287	-20.64%	-1,266,465	-4.01%	50.39%
2	United Kingdom	1,849,016	2,551,170	2,342,464	-8.18%	-208,706	12.56%	24.24%
3	Denmark	398,613	372,879	2,237,310	500.01%	1,864,431	136.91%	23.15%
4	Canada	205,563	193,578	115,488	-40.34%	-78,090	-25.05%	1.20%
5	Germany	99,233	221,493	39,960	-81.96%	-181,533	-36.54%	0.41%
	Otros mercados	176,799	40,045	58,851	46.96%	18,806	-42.31%	0.61%
	Total	8,014,148	9,514,917	9,663,360	1.56%	148,443	9.81%	100%

Fuente: Veritrade

Elaboración: Propia

Tabla 80

Principales 10 mercados de Exportación del Perú de la S.P.N: 5109.90.00.00, los demás hilados de lana o pelo fino acondicionados para la venta al por menor filtrado por “Hilado peinado lana oveja” del 2017 - 2019, expresado en Peso neto (kg)

RK	Países	2017	2018	2019	Var.% 19/18	Saldo 19/18	Crec. Prom. 19/17	Par % 19
1	EE.UU	136,945	150,107	110,814	-26.18%	-39,293	-10.05%	46.36%
2	Denmark	14,315	11,574	67,638	484.37%	56,064	117.37%	28.30%
3	United Kingdom	48,279	65,797	55,582	-15.53%	-10,215	7.30%	23.25%
4	Canada	5,983	4,793	2,769	-42.24%	-2,025	-31.97%	1.16%
5	Germany	2,721	7,051	752	-89.33%	-6,298	-47.42%	0.31%
	Otros mercados	4,871	936	1,468	56.81%	532	-45.11%	0.61%
	Total	213,114	240,258	239,023	-0.51%	-1,236	5.90%	100%

Fuente: Veritrade

Elaboración: Propia

Tabla 81

Principales 10 mercados de Exportación del Perú de la S.P.N: 5109.90.00.00, los demás hilados de lana o pelo fino acondicionados para la venta al por menor filtrado por “Hilado peinado lana oveja” del 2017 - 2019, expresado en Precio Promedio (US\$/Kg)

RK	Países	2017	2018	2019	Var.% 19/18	Saldo 19/18	Crec. Prom. 19/17
1	EE.UU	38.59	40.88	43.94	7.50%	3.07	6.71%
2	United Kingdom	38.30	38.77	42.14	8.69%	3.37	4.90%
3	Denmark	27.85	32.22	33.08	2.68%	0.86	8.99%
4	Canada	34.36	40.39	41.71	3.29%	1.33	10.19%
5	Germany	36.47	31.41	53.12	69.11%	21.71	20.69%

Fuente: Veritrade

Elaboración: Propia

Tabla 82

Principales 10 mercados de Exportación del Perú de la S.P.N: 6110.20.10.90, demás suéteres (jerseys), de punto, de algodón filtrado por “Suéter” del 2017 - 2019, expresado en Valor FOB (US\$)

RK	Países	2017	2018	2019	Var.% 19/18	Saldo 19/18	Crec. Prom. 19/17	Par % 19
1	EE.UU	10,743,151	11,475,206	11,153,964	-2.80%	-321,242	1.89%	78.53%
2	France	485,124	1,146,437	1,200,417	4.71%	53,980	57.30%	8.45%
3	Germany	168,008	525,615	411,228	-21.76%	-114,387	56.45%	2.90%
4	Canada	218,050	405,099	344,854	-14.87%	-60,245	25.76%	2.43%
5	United Kingdom	154,950	212,794	139,601	-34.40%	-73,193	-5.08%	0.98%
6	Japan	40,505	76,657	103,013	34.38%	26,356	59.47%	0.73%
7	Italy	178,953	91,300	102,233	11.97%	10,933	-24.42%	0.72%
8	Argentina	53,790	145,500	95,612	-34.29%	-49,888	33.32%	0.67%
9	Brazil	65,376	163,965	93,385	-43.05%	-70,580	19.52%	0.66%
10	China	4,752	87,860	82,093	-6.56%	-5,767	315.64%	0.58%
	Otros mercados	176,799	40,045	58,851	46.96%	18,806	-42.31%	0.61%
	Total	8,014,148	9,514,917	9,663,360	1.56%	148,443	9.81%	100%

Fuente: Veritrade

Elaboración: Propia

Tabla 83

Principales 10 mercados de Exportación del Perú de la S.P.N: 6110.20.10.90, demás suéteres (jerseys), de punto, de algodón filtrado por “Suéter” del 2017 - 2019, expresado en Cantidad (Unidades)

RK	Países	2017	2018	2019	Var.% 19/18	Saldo 19/18	Crec. Prom. 19/17	Par % 19
1	United States	478,628	559,172	585,842	4.77%	26,670	10.63%	78.71%
2	France	21,524	52,321	58,792	12.37%	6,471	65.27%	7.90%
3	Canada	20,943	14,525	20,666	42.28%	6,141	-0.66%	2.78%
4	Germany	5,218	21,198	17,241	-18.67%	-3,957	81.77%	2.32%
5	Brazil	3,524	24,682	7,952	-67.78%	-16,730	50.22%	1.07%
6	Argentina	3,457	5,457	5,756	5.48%	299	29.04%	0.77%
7	Japan	2,193	3,836	3,973	3.57%	137	34.60%	0.53%
8	Italy	9,349	3,579	3,948	10.31%	369	-35.02%	0.53%
9	United Kingdom	4974	5858	3872	-33.90%	-1,986	-11.77%	0.52%
10	China	229	3758	3565	-5.14%	-193	294.56%	0.48%
	Otros mercados	15,110	22,526	32,678	45.07%	10,152	47.06%	4.39%
	Total	565,149	716,912	744,285	3.82%	27,373	14.76%	100%

Fuente: Veritrade

Elaboración: Propia

Tabla 84

Principales 10 mercados de Exportación del Perú de la S.P.N: 6110.20.10.90, demás suéteres (jerseys), de punto, de algodón filtrado por “Suéter” del 2017 - 2019, expresado en Precio Promedio (US\$/Unidad)

RK	Países	2017	2018	2019	Var.% 19/18	Saldo 19/18	Crec. Prom. 19/17
1	EE.UU	22.45	20.52	19.04	-7.22%	-1.48	-7.90%
2	France	22.54	21.91	20.42	-6.82%	-1.49	-4.82%
3	Germany	32.20	24.80	23.85	-3.81%	-0.94	-13.93%
4	Canada	10.41	27.89	16.69	-40.17%	-11.20	26.60%
5	United Kingdom	31.15	36.33	36.05	-0.75%	-0.27	7.58%
6	Japan	18.47	19.98	25.93	29.75%	5.94	18.48%
7	Italy	19.14	25.51	25.89	1.51%	0.38	16.31%
8	Argentina	15.56	26.66	16.61	-37.70%	-10.05	3.32%
9	Brazil	18.55	6.64	11.74	76.78%	5.10	-20.44%
10	China	20.75	23.38	23.03	-1.51%	-0.35	5.34%

Fuente: Veritrade

Elaboración: Propia

Tabla 85

Principales 10 mercados de Exportación del Perú de la S.P.N: 5608.11.00.00, redes confeccionadas para la pesca de material textil sintética o artificial filtrado por “Red con nudo trenzado” del 2017 - 2019, expresado en Valor FOB (US\$)

RK	Países	2017	2018	2019	Var.% 19/18	Saldo 19/18	Crec. Prom. 19/17	Par % 19
1	Mexico	2,011,371	2,929,542	2,653,888	-9.41%	-275,654	14.87%	51.17%
2	Chile	1,493,771	2,609,337	1,741,443	-33.26%	-867,894	7.97%	33.57%
3	Ecuador	529,420	128,433	575,481	348.08%	447,048	4.26%	11.10%
	Otros mercados	21,221	24,174	215,974	793.42%	191,800	219.02%	4.16%
	Total	4,055,783	5,691,486	5,186,786	-8.87%	-504,700	13.09%	100%

Fuente: Veritrade

Elaboración: Propia

Tabla 86

Principales 10 mercados de Exportación del Perú de la S.P.N: 5608.11.00.00, redes confeccionadas para la pesca de material textil sintética o artificial filtrado por “Red con nudo trenzado” del 2017 - 2019, expresado en Peso Neto (Kg)

RK	Países	2017	2018	2019	Var.% 19/18	Saldo 19/18	Crec. Prom. 19/17	Par % 19
1	Mexico	295,118	426,171	379,879	-10.86%	-46,292	13.46%	46.36%
2	Chile	331,025	533,184	321,810	-39.64%	-211,374	-1.40%	39.27%
3	Ecuador	81,264	19,029	83,718	339.95%	64,689	1.50%	10.22%
	Otros mercados	3,042	3,083	34,062	1004.95%	30,979	234.62%	4.16%
	Total	710,449	981,467	819,469	-16.51%	-161,997	7.40%	100%

Fuente: Veritrade

Elaboración: Propia

Tabla 87

Principales 10 mercados de Exportación del Perú de la S.P.N: 5608.11.00.00, redes confeccionadas para la pesca de material textil sintética o artificial filtrado por “Red con nudo trenzado” del 2017 - 2019, expresado en Precio Promedio (US\$/Kg)

RK	Países	2017	2018	2019	Var.% 19/18	Saldo 19/18	Crec. Prom. 19/17
1	MEXICO	6.82	6.87	6.99	1.63%	0.11	1.24%
2	CHILE	4.51	4.89	5.41	10.57%	0.52	9.51%
3	ECUADOR	6.51	6.75	6.87	1.85%	0.12	2.72%

Fuente: Veritrade

Elaboración: Propia

Tabla 88

Principales 10 mercados de Exportación del Perú de la S.P.N: 6108.31.00.00, Camisones y pijamas de punto de algodón, para mujeres o niñas filtrado por “Pijama” del 2017 - 2019, expresado en Valor FOB (US\$)

RK	Países	2017	2018	2019	Var.% 19/18	Saldo 19/18	Crec. Prom. 19/17	Par % 19
1	EE.UU	7,817,950	13,289,444	10,306,789	-22.44%	-2,982,655	14.82%	93.86%
2	Mexico	81,078	72,741	166,576	129.00%	93,835	43.34%	1.52%
3	Ecuador	192,216	124,886	160,102	28.20%	35,216	-8.74%	1.46%
4	Colombia	389,357	353,660	97,989	-72.29%	-255,671	-49.83%	0.89%
5	Chile	146,998	27,742	62,443	125.08%	34,701	-34.82%	0.57%
6	Brazil	28,506	27,665	56,343	103.66%	28,678	40.59%	0.51%
7	Bolivia	10,620	15,084	25,639	69.97%	10,555	55.38%	0.23%
8	Argentina	45,116	34,469	21,411	-37.88%	-13,058	-31.11%	0.19%
9	Costa rica	15,922	16,609	17,725	6.72%	1,116	5.51%	0.16%
10	Panama	12,477	12,268	12,528	2.12%	260	0.20%	0.11%
	Otros mercados	33,284	74,786	53,655	-28.26%	-21,131	26.97%	0.49%
	Total	8,773,524	14,049,354	10,981,200	-21.84%	-3,068,154	11.88%	100%

Fuente: Veritrade

Elaboración: Propia

Tabla 89

Principales 10 mercados de Exportación del Perú de la S.P.N: 6108.31.00.00, Camisones y pijamas de punto de algodón, para mujeres o niñas filtrado por “Pijama” del 2017 - 2019, expresado en Cantidad (Unidades)

RK	Países	2017	2018	2019	Var.% 19/18	Saldo 19/18	Crec. Prom. 19/17	Par % 19
1	EE.UU	710,443	1,123,219	898,185	-20.03%	-225,034	12.44%	92.90%
2	Ecuador	26,178	10,954	14,656	33.80%	3,702	-25.18%	1.52%
3	Mexico	4,440	4,193	14,064	235.42%	9,871	77.98%	1.45%
4	Colombia	41,453	35,480	11,929	-66.38%	-23,551	-46.36%	1.23%
5	Chile	17,742	2,945	11,477	289.71%	8,532	-19.57%	1.19%
6	Brazil	2,223	1,661	4,261	156.53%	2,600	38.45%	0.44%
8	Costa Rica	1,301	1,870	2,007	7.33%	137	24.20%	0.21%
9	Bolivia	1255	1756	1807	2.90%	51	19.99%	0.19%
10	Argentina	3475	2835	1538	-45.75%	-1,297	-33.47%	0.16%
13	Panama	905	602	774	28.57%	172	-7.52%	0.08%
	Otros mercados	2,767	6,034	6,083	0.81%	49	48.27%	0.63%
	Total	812,182	1,191,549	966,781	-18.86%	-224,768	9.10%	100%

Fuente: Veritrade

Elaboración: Propia

Tabla 90

Principales 10 mercados de Exportación del Perú de la S.P.N: 6108.31.00.00, Camisones y pijamas de punto de algodón, para mujeres o niñas filtrado por “Pijama” del 2017 - 2019, expresado en Precio Promedio (US\$/Unidad)

RK	Países	2017	2018	2019	Var.% 19/18	Saldo 19/18	Crec. Prom. 19/17
1	EE.UU	11.00	11.83	11.48	-3.01%	-0.36	2.12%
2	Mexico	18.26	17.35	11.84	-31.73%	-5.50	-19.46%
3	Ecuador	7.34	11.40	10.92	-4.18%	-0.48	21.97%
4	Colombia	9.39	9.97	8.21	-17.59%	-1.75	-6.48%
5	Chile	8.29	9.42	5.44	-42.24%	-3.98	-18.96%
6	Brazil	12.82	16.66	13.22	-20.61%	-3.43	1.55%
7	Bolivia	8.46	8.59	14.19	65.18%	5.60	29.49%
8	Argentina	12.98	12.16	13.92	14.50%	1.76	3.55%
9	Costa Rica	12.24	8.88	8.83	-0.57%	-0.05	-15.05%
10	Panama	13.79	20.38	16.19	-20.57%	-4.19	8.35%

Fuente: Veritrade

Elaboración: Propia

8.3. Anexo 3: Principales proveedores del producto al mercado destino

Tabla 91

Principales 10 proveedores Mundiales al mercado de Reino Unido de la P.A: 6114.20 Prendas de vestir especiales, de punto, de algodón en miles de dólares americanos del 2017 – 2019

Nº	Exportadores	2017 Valor	2018 Valor	2019 Valor	Part.% 19	Saldo 19/18	Var.% 19/18	Crec.Prom. 19/17
	Total	89,883	134,316	127,479	100%	-6,837	-5%	19%
1	Bangladesh	12,656	14,526	17,851	14%	3,325	23%	19%
2	India	12,680	16,115	12,822	10%	-3,293	-20%	1%
3	China	11,268	13,747	11,827	9%	-1,920	-14%	2%
4	Países Bajos	1,971	4,044	10,057	8%	6,013	149%	126%
5	Italia	3,214	11,489	9,889	8%	-1,600	-14%	75%
6	España	2,816	7,058	9,049	7%	1,991	28%	79%
7	Alemania	8,877	10,152	8,264	6%	-1,888	-19%	-4%
8	Polonia	3,606	15,405	8,179	6%	-7,226	-47%	51%
9	Turquía	7,402	8,574	7,849	6%	-725	-8%	3%
10	Sri Lanka	4,616	6,291	7,089	6%	798	13%	24%
35	Perú	100	75	103	0%	28	37%	1%
	Otros mercados	20,677	26,840	24,500	19%	-2,340	-9%	9%

Fuente: Trade Map

Elaboración: Propia

Tabla 92

Principales 10 proveedores Mundiales al mercado de Reino Unido de la P.A: 6114.20 Prendas de vestir especiales, de punto, de algodón en toneladas del 2017 – 2019

Nº	Exportadores	2017 Cantidad	2018 Cantidad	2019 Cantidad	Part.% 19	Saldo 19/18	Var.% 19/18	Crec.Prom. 19/17
	Total	3,728	4,628	4,742	100%	114	2%	13%
1	Bangladesh	752	929	1,020	22%	91	10%	16%
2	India	593	758	556	12%	-202	-27%	-3%
3	China	712	597	474	10%	-123	-21%	-18%
4	España	81	163	401	8%	238	146%	122%
5	Sri Lanka	238	340	383	8%	43	13%	27%
6	Turquía	290	326	322	7%	-4	-1%	5%
7	Países Bajos	39	81	246	5%	165	204%	151%
8	Camboya	198	252	202	4%	-50	-20%	1%
9	Alemania	243	213	195	4%	-18	-8%	-10%
10	Italia	50	180	177	4%	-3	-2%	88%
38	Perú	4	1	1	0%	-	0%	-50%
	Otros mercados	532	789	766	16%	-23	-3%	20%

Fuente: Trade Map

Elaboración: Propia

Tabla 93

Principales 10 proveedores Mundiales al mercado de Reino Unido de la P.A: 6110.20 Suéteres "jerseys", "pullovers", cardiganes, chalecos y artículos similares. de punto, de algodón en miles de dólares americanos del 2017 – 2019

Nº	Exportadores	2017 Valor	2018 Valor	2019 Valor	Part.% 19	Saldo 19/18	Var.% 19/18	Crec.Prom. 19/17
	Total	1,195,446	1,298,348	1,327,907	100%	29,559	2%	5%
1	Bangladesh	198,093	195,740	189,663	14%	-6,077	-3%	-2%
2	China	209,531	193,535	170,488	13%	-23,047	-12%	-10%
3	Italia	83,725	101,819	131,097	10%	29,278	29%	25%
4	Países Bajos	82,667	105,849	117,979	9%	12,130	11%	19%
5	Alemania	79,877	83,707	108,666	8%	24,959	30%	17%
6	Turquía	85,083	106,639	92,596	7%	-14,043	-13%	4%
7	Pakistán	74,618	84,372	89,363	7%	4,991	6%	9%
8	Camboya	65,014	74,814	77,373	6%	2,559	3%	9%
9	Francia	43,036	61,453	54,373	4%	-7,080	-12%	12%
10	India	39,266	37,161	40,280	3%	3,119	8%	1%
28	Perú	1,735	2,091	1,952	0%	-139	-7%	6%
	Otros mercados	232,801	251,168	254,077	19%	2,909	1%	4%

Fuente: Trade Map

Elaboración: Propia

Tabla 94

Principales 10 proveedores Mundiales al mercado de Reino Unido de la P.A: 6110.20 Suéteres "jerseys", "pullovers", cardiganes, chalecos y artículos similares. de punto, de algodón en unidades del 2017 – 2019

Nº	Exportador	2017 Cantidad	2018 Cantidad	2019 Cantidad	Part.% 19	Saldo 19/18	Var.% 19/18	Crec. Prom. 19/17
	Total	166,597,227	161,742,698	150,372,976	100%	-11,369,722	-7%	-5%
1	Bangladesh	38,129,262	38,478,225	35,486,376	24%	-2,991,849	-8%	-4%
2	China	46,304,333	22,650,408	20,024,546	13%	-2,625,862	-12%	-34%
3	Pakistán	13,513,065	14,393,237	16,779,068	11%	2,385,831	17%	11%
4	Camboya	10,941,854	10,889,129	13,287,246	9%	2,398,117	22%	10%
5	Turquía	9,620,238	11,585,747	10,816,561	7%	-769,186	-7%	6%
6	Alemania	5,111,112	7,270,553	7,717,898	5%	447,345	6%	23%
7	Myanmar	2,317,071	4,702,158	6,579,899	4%	1,877,741	40%	69%
8	India	6,542,119	5,876,164	6,216,207	4%	340,043	6%	-3%
9	Países Bajos	5,335,799	8,242,605	6,046,989	4%	-2,195,616	-27%	6%
10	Vietnam	3,995,787	4,119,490	5,042,633	3%	923,143	22%	12%
36	Perú	65,292	87,087	81,200	0%	-5,887	-7%	12%
	Otros mercados	24,786,587	33,534,982	22,375,553	15%	-11,159,429	-33%	-5%

Fuente: Trade Map

Elaboración: Propia

Tabla 95

Principales 10 proveedores Mundiales al mercado de Reino Unido de la P.A: 6109.10 T-shirts y camisetas, de punto, de algodón en miles de dólares americanos del 2017 – 2019

Nº	Exportadores	2017 Valor	2018 Valor	2019 Valor	Part.% 19	Saldo 19/18	Var.% 19/18	Crec.Prom. 19/17
	Total	1,686,715	1,817,339	1,897,669	100%	80,330	4%	6%
1	Bangladesh	462,918	501,033	530,069	28%	29,036	6%	7%
2	Turquía	221,532	225,153	224,751	12%	-402	0%	1%
3	India	168,575	176,156	171,653	9%	-4,503	-3%	1%
4	Italia	78,154	117,062	163,375	9%	46,313	40%	45%
5	Países Bajos	91,944	143,175	143,448	8%	273	0%	25%
6	Alemania	77,646	89,394	92,789	5%	3,395	4%	9%
7	China	94,944	82,471	78,014	4%	-4,457	-5%	-9%
8	Bélgica	56,766	55,029	67,817	4%	12,788	23%	9%
9	Francia	53,626	69,649	67,288	4%	-2,361	-3%	12%
10	Pakistán	32,217	37,682	34,015	2%	-3,667	-10%	3%
33	Perú	2,391	3,204	2,636	0%	-568	-18%	5%
	Otros mercados	346,002	317,331	321,814	17%	4,483	1%	-4%

Fuente: Trade Map

Elaboración: Propia

Tabla 96

Principales 10 proveedores Mundiales al mercado de Reino Unido de la P.A: 6109.10 T-shirts y camisetas, de punto, de algodón en unidades del 2017 – 2019

Nº	Exportadores	2017 Cantidad	2018 Cantidad	2019 Cantidad	Part.% 19	Saldo 19/18	Var.% 19/18	Crec.Pro m. 19/17
	Total	561,195,506	621,755,461	572,586,386	100%	-49,169,075	-8%	1%
1	Bangladesh	237,052,278	266,379,863	278,093,589	49%	11,713,726	4%	8%
2	India	72,510,077	69,723,062	65,417,822	11%	-4,305,240	-6%	-5%
3	Turquía	46,287,869	46,387,447	49,214,253	9%	2,826,806	6%	3%
4	Alemania	13,292,295	21,825,710	22,986,410	4%	1,160,700	5%	32%
5	China	45,735,194	19,978,605	17,735,630	3%	-2,242,975	-11%	-38%
6	Países Bajos	10,915,788	22,488,940	14,619,379	3%	-7,869,561	-35%	16%
7	Sri Lanka	12,893,065	11,413,380	12,133,004	2%	719,624	6%	-3%
8	Pakistán	10,257,137	12,877,281	12,120,479	2%	-756,802	-6%	9%
9	Bélgica	9,639,177	10,124,681	11,443,355	2%	1,318,674	13%	9%
10	Italia	4,446,224	40,049,665	7,838,007	1%	-32,211,658	-80%	33%
38	Perú	330,304	463,162	301,830	0%	-161,332	-35%	-4%
	Otros mercados	98,166,402	100,506,827	80,984,458	14%	-19,522,369	-19%	-9%

Fuente: Trade Map

Elaboración: Propia

Tabla 97

Principales 10 proveedores Mundiales al mercado de Reino Unido de la P.A: 6108.31 Camisones y pijamas, de punto, de algodón, para mujeres o niñas en miles de dólares americanos del 2017 – 2019

Nº	Exportadores	2017 Valor	2018 Valor	2019 Valor	Part.% 19	Saldo 19/18	Var.% 19/18	Crec.Prom. 19/17
	Total	127,106	141,873	126,402	100%	-15,471	-11%	0%
1	India	53,251	56,143	49,948	40%	-6,195	-11%	-3%
2	Bangladesh	24,256	35,480	33,162	26%	-2,318	-7%	17%
3	China	18,007	15,462	14,271	11%	-1,191	-8%	-11%
4	Camboya	5,869	5,787	6,139	5%	352	6%	2%
5	Turquía	5,671	7,359	3,938	3%	-3,421	-46%	-17%
6	Pakistán	2,702	4,384	3,743	3%	-641	-15%	18%
7	Sri Lanka	2,794	3,112	2,850	2%	-262	-8%	1%
8	Alemania	5,757	4,177	2,103	2%	-2,074	-50%	-40%
9	Países Bajos	630	1,064	1,844	1%	780	73%	71%
10	Perú	902	1,489	1,644	1%	155	10%	35%
	Otros mercados	7,267	7,416	6,760	5%	-656	-9%	-4%

Fuente: Trade Map

Elaboración: Propia

Tabla 98

Principales 10 proveedores Mundiales al mercado de Reino Unido de la P.A: 6108.31 Camisones y pijamas, de punto, de algodón, para mujeres o niñas en unidades del 2017 – 2019

Nº	Exportadores	2017 Cantidad	2018 Cantidad	2019 Cantidad	Part.% 19	Saldo 19/18	Var.% 19/18	Crec.Prom. 19/17
	Total	36,193,174	32,492,104	28,575,684	100%	-3,916,420	-12%	-11%
1	India	14,674,514	14,760,902	13,706,245	48%	-1,054,657	-7%	-3%
2	Bangladesh	6,145,651	8,780,395	7,850,983	27%	-929,412	-11%	13%
3	China	10,633,229	3,872,590	3,086,293	11%	-786,297	-20%	-46%
4	Camboya	1,147,087	1,149,109	961,672	3%	-187,437	-16%	-8%
5	Turquía	835,299	1,113,749	620,296	2%	-493,453	-44%	-14%
6	Sri Lanka	523,821	683,894	533,334	2%	-150,560	-22%	1%
7	Pakistán	338,029	449,434	360,121	1%	-89,313	-20%	3%
8	Bélgica	124,977	44,371	213,817	1%	169,446	382%	31%
9	Alemania	626,637	362,290	213,538	1%	-148,752	-41%	-42%
10	Países Bajos	60,547	110,806	189,559	1%	78,753	71%	77%
12	Perú	54,986	95,550	111,902	0%	16,352	17%	43%
	Otros mercados	1,083,383	1,164,564	839,827	3%	-324,737	-28%	-12%

Fuente: Trade Map

Elaboración: Propia

Tabla 99

Principales 10 proveedores Mundiales al mercado de Reino Unido de la P.A: 6105.10 Camisas de punto, de algodón, para hombres o niños en miles de dólares americanos del 2017 – 2019

Nº	Exportadores	2017 Valor	2018 Valor	2019 Valor	Part.% 19	Saldo 19/18	Var.% 19/18	Crec.Prom. 19/17
	Total	391,544	406,523	396,683	100%	-9,840	-2%	1%
1	Bangladesh	91,933	97,237	98,015	25%	778	1%	3%
2	Italia	38,057	41,580	52,764	13%	11,184	27%	18%
3	Alemania	32,671	37,582	36,947	9%	-635	-2%	6%
4	India	32,077	29,487	31,768	8%	2,281	8%	0%
5	Turquía	24,075	27,504	25,731	6%	-1,773	-6%	3%
6	China	34,452	26,604	24,757	6%	-1,847	-7%	-15%
7	Francia	23,821	26,976	23,559	6%	-3,417	-13%	-1%
8	Pakistán	26,628	28,477	23,052	6%	-5,425	-19%	-7%
9	Países Bajos	20,851	18,824	19,014	5%	190	1%	-5%
10	España	7,954	9,512	7,319	2%	-2,193	-23%	-4%
20	Perú	1,646	1,977	1,795	0%	-182	-9%	0%
	Otros mercados	57,379	60,763	51,962	13%	-8,801	-14%	-5%

Fuente: Trade Map

Elaboración: Propia

Tabla 100

Principales 10 proveedores Mundiales al mercado de Reino Unido de la P.A: 6105.10 Camisas de punto, de algodón, para hombres o niños en unidades del 2017 – 2019

Nº	Exportadores	2017 Cantidad	2018 Cantidad	2019 Cantidad	Part.% 19	Saldo 19/18	Var.% 19/18	Crec.Prom. 19/17
	Total	73,372,892	71,031,571	62,137,771	100%	-8,893,800	-13%	-8%
1	Bangladesh	29,196,896	29,279,287	28,191,984	45%	-1,087,303	-4%	-2%
2	India	6,833,493	6,217,548	7,309,261	12%	1,091,713	18%	3%
3	Pakistán	6,370,628	6,695,118	5,589,941	9%	-1,105,177	-17%	-6%
4	China	12,040,665	3,722,917	3,465,625	6%	-257,292	-7%	-46%
5	Turquía	2,467,896	2,890,063	2,757,905	4%	-132,158	-5%	6%
6	Alemania	2,117,750	4,238,291	2,480,124	4%	-1,758,167	-41%	8%
7	Italia	1,946,621	2,220,557	2,011,563	3%	-208,994	-9%	2%
8	Camboya	1,249,017	1,306,887	1,294,041	2%	-12,846	-1%	2%
9	Países Bajos	1,646,880	1,668,971	1,123,409	2%	-545,562	-33%	-17%
10	Vietnam	800,693	876,942	932,411	2%	55,469	6%	8%
27	Perú	111,565	143,586	134,489	0%	-9,097	-6%	10%
	Otros mercados	8,702,353	11,914,990	6,981,507	11%	-4,933,483	-41%	-10%

Fuente: Trade Map

Elaboración: Propia

Tabla 101

Principales 10 proveedores Mundiales al mercado de Reino Unido de la P.A: 6006.22 Tejidos de punto, de anchura > 30 cm, de algodón, teñidos en miles de dólares americanos del 2017 – 2019

Nº	Exportadores	2017 Valor	2018 Valor	2019 Valor	Part.% 19	Saldo 19/18	Var.% 19/18	Crec.Prom. 19/17
	Total	3,488	2,083	1,040	100%	-1,043	-50%	-45%
1	Taipei Chino	2,373	1,083	345	33%	-738	-68%	-62%
2	India	6	16	123	12%	107	669%	353%
3	Austria	137	256	121	12%	-135	-53%	-6%
4	Portugal	24	57	107	10%	50	88%	111%
5	Turquía	230	138	90	9%	-48	-35%	-37%
6	China	275	280	81	8%	-199	-71%	-46%
7	Pakistán	42	9	38	4%	29	322%	-5%
8	Japón	113	-	27	3%	27	-	-51%
9	Italia	91	117	25	2%	-92	-79%	-48%
10	Tailandia	63	-	24	2%	24	-	-38%
13	Perú	20	24	11	1%	-13	-54%	-26%
	Otros mercados	114	103	48	5%	-55	-53%	-35%

Fuente: Trade Map

Elaboración: Propia

Tabla 102

Principales 10 proveedores Mundiales al mercado de Reino Unido de la P.A: 6006.22 Tejidos de punto, de anchura > 30 cm, de algodón, teñidos en toneladas del 2017 – 2019

Nº	Exportadores	2017 Cantidad	2018 Cantidad	2019 Cantidad	Part.% 19	Saldo 19/18	Var.% 19/18	Crec.Prom. 19/17
	Total	236	152	188	100%	36	24%	-11%
1	Portugal	1	2	74	39%	72	3600%	760%
2	India	-	1	22	12%	21	2100%	-
3	Austria	5	9	22	12%	13	144%	110%
4	Taipei Chino	130	56	19	10%	-37	-66%	-62%
5	China	34	33	13	7%	-20	-61%	-38%
6	Pakistán	5	2	8	4%	6	300%	26%
7	Turquía	26	16	8	4%	-8	-50%	-45%
8	Irlanda	1	1	6	3%	5	500%	145%
9	Tailandia	16	-	6	3%	6	-	-39%
10	Italia	2	9	5	3%	-4	-44%	58%
	Otros mercados	16	23	5	3%	-18	-78%	-44%

Fuente: Trade Map

Elaboración: Propia

Tabla 103

Principales 10 proveedores Mundiales al mercado de Reino Unido de la P.A: 5608.11 Redes de mallas anudadas, confeccionadas para la pesca, de materia textil sintética o artificial en miles de dólares americanos del 2017 – 2019

Nº	Exportadores	2017 Valor	2018 Valor	2019 Valor	Part.% 19	Saldo 19/18	Var.% 19/18	Crec.Prom. 19/17
	Total	5,955	8,536	8,724	100%	188	2%	21%
1	India	4,384	6,009	6,090	70%	81	1%	18%
2	Noruega	666	575	554	6%	-21	-4%	-9%
3	Irlanda	16	316	500	6%	184	58%	459%
4	China	288	497	446	5%	-51	-10%	24%
5	Vietnam	155	390	396	5%	6	2%	60%
6	Islandia	-	63	385	4%	322	511%	
7	Portugal	248	402	149	2%	-253	-63%	-22%
8	EE.UU	17	-	97	1%	97		139%
9	Eslovaquia	1	5	31	0%	26	520%	457%
10	Perú	36	5	27	0%	22	440%	-13%
	Otros mercados	144	274	49	1%	-225	-82%	-42%

Fuente: Trade Map

Elaboración: Propia

Tabla 104

Principales 10 proveedores Mundiales al mercado de Reino Unido de la P.A: 5608.11 Redes de mallas anudadas, confeccionadas para la pesca, de materia textil sintética o artificial en toneladas del 2017 – 2019

Nº	Exportadores	2017 Cantidad	2018 Cantidad	2019 Cantidad	Part.% 19	Saldo 19/18	Var.% 19/18	Crec.Prom. 19/17
	Total	858	1,232	1,070	100%	-162	-13%	12%
1	India	503	726	623	58%	-103	-14%	11%
2	Vietnam	77	181	149	14%	-32	-18%	39%
3	Noruega	122	117	111	10%	-6	-5%	-5%
4	China	42	66	63	6%	-3	-5%	22%
5	Irlanda	4	26	60	6%	34	131%	287%
6	Portugal	69	73	25	2%	-48	-66%	-40%
7	Islandia		2	16	1%	14	700%	
8	Eslovaquia	-	1	9	1%	8	800%	
9	Polonia	18	4	6	1%	2	50%	-42%
10	Perú	4	1	5	0%	4	400%	12%
	Otros mercados	19	35	3	0%	-32	-91%	-60%

Fuente: Trade Map

Elaboración: Propia

Tabla 105

Principales 10 proveedores Mundiales al mercado de Reino Unido de la P.A: 5109.90 Hilados con un alto contenido de lana o pelo fino, pero < 85% en peso, acondicionados para la venta al por menor en miles de dólares americanos del 2017 – 2019

Nº	Exportadores	2017 Valor	2018 Valor	2019 Valor	Part.% 19	Saldo 19/18	Var.% 19/18	Crec.Prom. 19/17
	Total	7,128	6,938	5,841	100%	-1,097	-16%	-9%
1	Alemania	964	1,931	1,756	30%	-175	-9%	35%
2	Italia	3,992	1,333	1,133	19%	-200	-15%	-47%
3	China	241	1,167	980	17%	-187	-16%	102%
4	Suecia	-	368	498	9%	130	35%	
5	Países Bajos	1	155	473	8%	318	205%	2075%
6	Perú	433	663	232	4%	-431	-65%	-27%
7	Uruguay	73	33	204	3%	171	518%	67%
8	EE.UU	216	325	193	3%	-132	-41%	-5%
9	Turquía	443	299	138	2%	-161	-54%	-44%
10	Finlandia	-	73	65	1%	-8	-11%	
	Otros mercados	765	591	169	3%	-422	-71%	-53%

Fuente: Trade Map

Elaboración: Propia

Tabla 106

Principales 10 proveedores Mundiales al mercado de Reino Unido de la P.A: 5109.90 Hilados con un alto contenido de lana o pelo fino, pero < 85% en peso, acondicionados para la venta al por menor en toneladas del 2017 – 2019

Nº	Exportadores	2017 Cantidad	2018 Cantidad	2019 Cantidad	Part.% 19	Saldo 19/18	Var.% 19/18	Crec.Prom. 19/17
	Total	321	362	299	100%	-63	-17%	-3%
1	China	20	126	122	41%	-4	-3%	147%
2	Alemania	24	62	65	22%	3	5%	65%
3	Italia	138	45	39	13%	-6	-13%	-47%
4	Turquía	97	39	18	6%	-21	-54%	-57%
5	Países Bajos	-	4	14	5%	10	250%	
6	Suecia	-	9	14	5%	5	56%	
7	Perú	12	18	7	2%	-11	-61%	-24%
8	Francia	2	2	5	2%	3	150%	58%
9	EE.UU	5	14	5	2%	-9	-64%	0%
10	Finlandia	-	6	3	1%	-3	-50%	
	Otros mercados	23	37	7	2%	-30	-81%	-45%

Fuente: Trade Map

Elaboración: Propia

8.4. Anexo 4: Principales empresas exportadoras peruanas al mercado de UK

Tabla 107

Principales 10 empresas peruanas exportadoras al mercado de Reino Unido de la S.P.N: 6109.10.00.31, T-shirts de algodón para hombre o mujer de tejido teñido de un solo color uniforme incluido los blanqueados filtrado por "T-shirt" del 2017 - 2019, expresado en Valor FOB (US\$)

RK	Empresas	2017	2018	2019	Var.% 19/18	Saldo 19/18	Crec. Prom. 19/17	Par % 19
1	Textile Sourcing Company	905,583	1,799,644	1,738,691	-3%	-60,953	39%	74%
2	Tsonkiri	0.00	0.00	180,451	-	180,451	-	8%
3	Textimax	124,795	143,109	169,933	19%	26,824	17%	7%
4	Raintex	0.00	58,569	73,227	25%	14,658	-	3%
5	Franky Y Ricky	82,212	126,756	49,045	-61%	-77,711	-23%	2%
6	Cofaco Industries	0.00	41,536	40,239	-3%	-1,297	-	2%
7	Bergman Rivera	0.00	0.00	30,747	-	30,747	-	1%
8	Lives	62,004	40,693	25,668	-37%	-15,025	-36%	1%
9	Peru Fashions	17,181	17,774	25,360	43%	7,586	21%	1%
10	Art Atlas	0.00	0.00	4,362	-	4,362	-	0%
	Otras empresas	787,710	59,402	4,354	-93%	-55,048	-93%	0%
	Total	1,979,485	2,287,483	2,342,077	2%	54,594	9%	100%

Fuente: Veritrade

Elaboración: Propia

Tabla 108

Principales 10 empresas peruanas exportadoras al mercado de Reino Unido de la S.P.N: 6109.10.00.31, T-shirts de algodón para hombre o mujer de tejido teñido de un solo color uniforme incluido los blanqueados filtrado por "T-shirt" del 2017 - 2019, expresado en Unidades

RK	Empresas	2017	2018	2019	Var.% 19/18	Saldo 19/18	Crec. Prom. 19/17	Par % 19
1	Textile Sourcing Company	115,340	236,959	212,835	-10%	-24,124	36%	76%
2	Textimax	30,542	32,092	32,733	2%	641	4%	12%
3	Tsonkiri	0.00	0.00	10,438	-	10,438	-	4%
4	Raintex	0.00	6,679	8,490	27%	1,811	-	3%
5	Franky Y Ricky	8,318	12,910	4,529	-65%	-8,381	-26%	2%
6	Cofaco Industries	0.00	4,491	3,935	-12%	-556	-	1%
7	Bergman Rivera	0.00	0.00	2,982	-	2,982	-	1%
8	Peru Fashions	1,502	1,569	2,683	71%	1,114	34%	1%
9	Lives	4,294	2,917	1,614	-45%	-1,303	-39%	1%
11	Art Atlas	0.00	0.00	133	-	133	-	0%
	Otras empresas	116,159	5,421	434	-92%	-4,987	-94%	0%
	Total	276,155	303,038	280,806	-7%	-22,232	1%	100%

Fuente: Veritrade

Elaboración: Propia

Tabla 109

Principales 10 empresas peruanas exportadoras al mercado de Reino Unido de la S.P.N: 6109.10.00.31, T-shirts de algodón para hombre o mujer de tejido teñido de un solo color uniforme incluido los blanqueados filtrado por "T-shirt" del 2017 - 2019, expresado en Precio Promedio (US\$/Unidades)

RK	Empresas	2017	2018	2019	Var.% 19/18	Saldo 19/18	Crec. Prom. 19/17
1	Textile Sourcing Company	7.85	7.59	8.17	7.56%	0.57	2.00%
2	Tsonkiri	0.00	0.00	17.29	-	17.29	-
3	Textimax	4.09	4.46	5.19	16.42%	0.73	12.72%
4	Raintex	0.00	8.77	8.63	-1.64%	-0.14	-
5	Franky Y Ricky	9.88	9.82	10.83	10.29%	1.01	4.67%
6	Cofaco Industries	0.00	9.25	10.23	10.57%	0.98	-
7	Bergman Rivera	0.00	0.00	10.31	-	10.31	-
8	Lives	14.44	13.95	15.90	14.00%	1.95	4.95%
9	Peru Fashions	11.44	11.33	9.45	-16.56%	-1.88	-9.10%
10	Art Atlas	0.00	0.00	32.80	-	32.80	-
	Otras empresas	6.78	10.96	10.03	-8.45%	-0.93	21.63%

Fuente: Veritrade

Elaboración: Propia

Tabla 110

Principales 10 empresas peruanas exportadoras al mercado de Reino Unido de la S.P.N: 6109.10.00.39, los demás "t-shirts" de algodón, para hombres o mujeres filtrado por "T-shirt" del 2017 - 2019, expresado en Valor FOB (US\$)

RK	Empresas	2017	2018	2019	Var.% 19/18	Saldo 19/18	Crec. Prom. 19/17	Par % 19
1	Cofaco Industries	0.00	108,725	137,281	26%	28,556	-	37%
2	Precotex	0.00	3,502	56,944	1526%	53,442	-	15%
3	Industrias Nettalco	19,822	0.00	49,622	-	49,622	58%	13%
4	Tandem Textil	0.00	0.00	24,389	-	24,389	-	7%
5	Bergman Rivera	0.00	0.00	23,938	-	23,938	-	6%
6	Almeriz	0.00	0.00	18,756	-	18,756	-	5%
7	Raintex	0.00	0.00	12,708	-	12,708	-	3%
8	Jireh Collection	0.00	0.00	12,093	-	12,093	-	3%
9	Lives	0.00	0.00	9,473	-	9,473	-	3%
10	Peru Fashions	0.00	32	8,149	25366%	8,117	-	2%
	Otras empresas	190,884	16,458	16,137	-2%	-321	-71%	4%
	Total	210,706	128,717	369,490	187%	240,773	32%	100%

Fuente: Veritrade

Elaboración: Propia

Tabla 111

Principales 10 empresas peruanas exportadoras al mercado de Reino Unido de la S.P.N: 6109.10.00.39, los demás "t-shirts" de algodón, para hombres o mujeres filtrado por "T-shirt" del 2017 - 2019, expresado en Unidades

RK	Empresas	2017	2018	2019	Var.% 19/18	Saldo 19/18	Crec. Prom. 19/17	Par % 19
1	Cofaco Industries	0.00	8,920	10,768	21%	1,848	-	27%
2	Precotex	0.00	440	10,315	2244%	9,875	-	26%
3	Industrias Nettalco	1,879	0.00	6,496	-	6,496	86%	16%
4	Bergman Rivera	0.00	0.00	2,867	-	2,867	-	7%
5	Almeriz	0.00	0.00	2,011	-	2,011	-	5%
6	Tandem Textil	0.00	0.00	1,871	-	1,871	-	5%
7	Raintex	0.00	0.00	1,519	-	1,519	-	4%
8	Jireh Collection	0.00	0.00	1,182	-	1,182	-	3%
10	Lives	0.00	0.00	793	-	793	-	2%
12	Peru Fashions	0.00	3	688	22833%	685	-	2%
	Otras empresas	24,748	1,271	1,916	51%	645	-72%	5%
	Total	26,627	10,634	40,426	280%	29,792	23%	100%

Fuente: Veritrade

Elaboración: Propia

Tabla 112

Principales 10 empresas peruanas exportadoras al mercado de Reino Unido de la S.P.N: 6109.10.00.39, los demás "t-shirts" de algodón, para hombres o mujeres filtrado por "T-shirt" del 2017 - 2019, expresado en Precio Promedio (US\$/Unidades)

RK	Empresas	2017	2018	2019	Var.% 19/18	Saldo 19/18	Crec. Prom. 19/17
1	Cofaco Industries	0.00	12.19	12.75	4.59%	0.56	-
2	Precotex	0.00	7.96	5.52	-30.64%	-2.44	-
3	Industrias Nettalco	10.55	0.00	7.64	-	7.64	-14.91%
4	Tandem Textil	0.00	0.00	13.04	-	13.04	-
5	Bergman Rivera	0.00	0.00	8.35	-	8.35	-
6	Almeriz	0.00	0.00	9.33	-	9.33	-
7	Raintex	0.00	0.00	8.37	-	8.37	-
8	Jireh Collection	0.00	0.00	10.23	-	10.23	-
9	Lives	0.00	0.00	11.95	-	11.95	-
10	Peru Fashions	0.00	10.67	11.84	11.04%	1.18	-
	Otras empresas	7.71	12.95	8.42	-34.96%	-4.53	4.50%

Fuente: Veritrade

Elaboración: Propia

Tabla 113

Principales 5 empresas peruanas exportadoras al mercado de Reino Unido de la S.P.N: 6110.20.90.90, demás suéteres (jerseys), "pullovers", cardiganes, chalecos y artículos similares de punto de algodón filtrado por "Polera" del 2017 - 2019, expresado en Valor FOB (US\$)

RK	Empresas	2017	2018	2019	Var.% 19/18	Saldo 19/18	Crec. Prom. 19/17	Par % 19
1	Tsonkiri	0.00	0.00	53,708	-	53,708	-	78%
2	Almeriz	0.00	0.00	14,135	-	14,135	-	21%
3	Lives	0.00	0.00	683	-	683	-	1%
4	Global Sourcing & Enterprise Apparel Fashion Group	0.00	2,000	0.00	-100%	-2,000	-	0%
5	Precotex	0.00	909	0.00	-100%	-909	-	0%
	Otras empresas	0.00	0.00	0.00	-	-	-	0%
	Total	0.00	2,909	68,526	2256%	65,617	-	100%

Fuente: Veritrade/ Elaboración: Propia

Tabla 114

Principales 5 empresas peruanas exportadoras al mercado de Reino Unido de la S.P.N: 6110.20.90.90, demás suéteres (jerseys), "pullovers", cardiganes, chalecos y artículos similares de punto de algodón filtrado por "Polera" del 2017 - 2019, expresado en Unidades

RK	Empresas	2017	2018	2019	Var.% 19/18	Saldo 19/18	Crec. Prom. 19/17	Par % 19
1	Tsonkiri	0.00	0.00	1,420	-	1,420	-	67%
2	Almeriz	0.00	0.00	650	-	650	-	31%
3	Lives	0.00	0.00	35	-	35	-	2%
4	Global Sourcing & Enterprise Apparel Fashion Group	0.00	100	0.00	-100%	-100	-	0%
5	Precotex	0.00	71	0.00	-100%	-71	-	0%
	Otras empresas	0.00	0.00	0.00	-	-	-	0%
	Total	0.00	171	2,105	-	1,934	-	100%

Fuente: Veritrade

Elaboración: Propia

Tabla 115

Principales 5 empresas peruanas exportadoras al mercado de Reino Unido de la S.P.N: 6110.20.90.90, demás suéteres (jerseys), "pullovers", cardiganes, chalecos y artículos similares de punto de algodón filtrado por "Polera" del 2017 - 2019, expresado en Precio Promedio (US\$/Unidades)

RK	Empresas	2017	2018	2019	Var.% 19/18	Saldo 19/18	Crec. Prom. 19/17
1	Tsonkiri	0.00	0.00	37.82	-	37.82	-
2	Almeriz	0.00	0.00	21.75	-	21.75	-
3	Lives	0.00	0.00	19.51	-	19.51	-
4	Global Sourcing & Enterprise Apparel Fashion Group	0.00	20.00	0.00	-100%	-20.00	-
5	Precotex	0.00	12.80	0.00	-100%	-12.80	-

Fuente: Veritrade

Elaboración: Propia

Tabla 116

Principales 5 empresas peruanas exportadoras al mercado de Reino Unido de la S.P.N: 6105.10.00.41, demás suéteres (jerseys), "pullovers", cardiganes, chalecos y artículos similares, de punto, de algodón filtrado por "Camisa" del 2017 - 2019, expresado en Valor FOB (US\$)

RK	Empresas	2017	2018	2019	Var.% 19/18	Saldo 19/18	Crec. Prom. 19/17	Par % 19
1	Industrias Nettalco	600,480	419,889	341,650	-19%	-78,239	-25%	90%
2	Franky Y Ricky	12,308	33,575	28,994	-14%	-4,581	53%	8%
3	Textil Del Valle	0.00	0.00	9,030	-	9,030	-	2%
4	Hilandería De Algodón Peruano	16,405	0.00	0.00	-	-	-100%	0%
5	Quispe Reynoso Erika Lizeth	355	0.00	0.00	-	-	-100%	0%
	Otras empresas	0.00	0.00	0.00	-	-	-	0%
	Total	629,548	453,464	379,674	-16.27%	-73,790	-22%	100%

Fuente: Veritrade

Elaboración: Propia

Tabla 117

Principales 5 empresas peruanas exportadoras al mercado de Reino Unido de la S.P.N: 6105.10.00.41, demás suéteres (jerseys), "pullovers", cardiganes, chalecos y artículos similares, de punto, de algodón filtrado por "Camisa" del 2017 - 2019, expresado en Unidades

RK	Empresas	2017	2018	2019	Var.% 19/18	Saldo 19/18	Crec. Prom. 19/17	Par % 19
1	Industrias Nettalco	49,778	34,874	28,677	-18%	-6,197	-24%	92%
2	Franky Y Ricky	867	2,206	1,983	-10%	-223	51%	6%
3	Textil Del Valle	0.00	0.00	439	-	439	-	1%
4	Hilandería De algodón Peruano	1,106	0.00	0.00	-	-	-100%	0%
5	Quispe Reynoso Erika Lizeth	142	0.00	0.00	-	-	-100%	0%
	Otras empresas	0.00	0.00	0.00	-	-	-	0%
	Total	51,893	37,080	31,099	-16%	-5,981	-23%	100%

Fuente: Veritrade

Elaboración: Propia

Tabla 118

Principales 5 empresas peruanas exportadoras al mercado de Reino Unido de la S.P.N: 6105.10.00.41, demás suéteres (jerseys), "pullovers", cardiganes, chalecos y artículos similares, de punto, de algodón filtrado por "Camisa" del 2017 - 2019, expresado en Precio Promedio (US\$/Unidades)

RK	Empresas	2017	2018	2019	Var.% 19/18	Saldo 19/18	Crec. Prom. 19/17
1	Industrias Nettalco	12.06	12.04	11.91	-1%	-0.13	-1%
2	Franky Y Ricky	14.20	15.22	14.62	-4%	-0.60	1%
3	Textil Del Valle	0.00	0.00	20.57	-	20.57	-
4	Hilandería De algodón Peruano	14.83	0.00	0.00	-	-	-100%
5	Quispe Reynoso Erika Lizeth	2.50	0.00	0.00	-	-	-100%

Fuente: Veritrade

Elaboración: Propia

Tabla 119

Principales 6 empresas peruanas exportadoras al mercado de Reino Unido de la S.P.N: 6114.20.00.00 las demás prendas de vestir de punto de algodón filtrado por "Tank" del 2017 - 2019, expresado en Valor FOB (US\$)

RK	Empresas	2017	2018	2019	Var.% 19/18	Saldo 19/18	Crec. Prom. 19/17	Par % 19
1	Confecciones Textimax	0.00	0.00	10,898	-	10,898	-	39%
2	Textile Sourcing Company	0.00	0.00	8,586	-	8,586	-	31%
3	Textil Algodón Perú	0.00	0.00	3,136	-	3,136	-	11%
4	Peru Fashions	0.00	68	2,677	3837%	2,609	-	10%
5	Raintex	0.00	0.00	2,394	-	2,394	-	9%
6	Lives	0.00	2,525	247	-90%	-2,278	-	1%
	Otras empresas	0.00	0.00	0.00	-	-	-	0%
	Total	0.00	2,593	27,938	977%	25,345	-	100%

Fuente: Veritrade

Elaboración: Propia

Tabla 120

Principales 6 empresas peruanas exportadoras al mercado de Reino Unido de la S.P.N: 6114.20.00.00 las demás prendas de vestir de punto de algodón filtrado por “Tank” del 2017 - 2019, expresado Unidades

RK	Empresas	2017	2018	2019	Var.% 19/18	Saldo 19/18	Crec. Prom. 19/17	Par % 19
1	Confecciones Textimax	0.00	0.00	3,108	-	3,108	-	45%
2	Textile Sourcing Company	0.00	0.00	2,243	-	2,243	-	33%
3	Textil Algodón Perú	0.00	0.00	896	-	896	-	13%
4	Raintex	0.00	0.00	313	-	313	-	5%
5	Peru Fashions	0.00	8	289	3513%	281	-	4%
6	Lives	0.00	192	23	-88%	-169	-	0%
	Otras empresas	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-	0%
	Total	0.00	200	6,872	3336%	6,672	-	100%

Fuente: Veritrade

Elaboración: Propia

Tabla 121

Principales 6 empresas peruanas exportadoras al mercado de Reino Unido de la S.P.N: 6114.20.00.00 las demás prendas de vestir de punto de algodón filtrado por “Tank” del 2017 – 2019, expresado en Precio Promedio (US\$/Unidades)

RK	Empresas	2017	2018	2019	Var.% 19/18	Saldo 19/18	Crec. Prom. 19/17
1	Confecciones Textimax	0.00	0.00	3.51	-	3.51	-
2	Textile Sourcing Company	0.00	0.00	3.83	-	3.83	-
3	Textil Algodón Perú	0.00	0.00	3.50	-	3.50	-
4	Peru Fashions	0.00	8.50	9.26	-	0.76	-
5	Raintex	0.00	0.00	7.65	-	7.65	-
6	Lives	0.00	13.15	10.74	-18%	-2.41	-

Fuente: Veritrade

Elaboración: Propia

Tabla 122

Principales mercados de Exportación del Perú de la S.P.N: 5109.90.00.00, los demás hilados de lana o pelo fino acondicionados para la venta al por menor filtrado por “Hilado peinado lana oveja” del 2017 - 2019, expresado en Valor FOB (US\$)

RK	Empresas	2017	2018	2019	Var.% 19/18	Saldo 19/18	Crec. Prom. 19/17	Par % 19
1	Michell y Cia	1,849,016	2,551,170	2,342,464	-8%	-208,706	13%	100%
	Otras empresas	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-	0%
	Total	1,849,016	2,551,170	2,342,464	-8%	-208,706	13%	100%

Fuente: Veritrade

Elaboración: Propia

Tabla 123

Principales mercados de Exportación del Perú de la S.P.N: 5109.90.00.00, los demás hilados de lana o pelo fino acondicionados para la venta al por menor filtrado por “Hilado peinado lana oveja” del 2017 - 2019, expresado en Unidades

RK	Empresas	2017	2018	2019	Var.% 19/18	Saldo 19/18	Crec. Prom. 19/17	Par % 19
1	Michell y Cia	48,279	65,797	55,582	-16%	-10,215	7%	23%
	Otras empresas	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-	0%
	Total	48,279	65,797	55,582	-16%	-10,215	7%	100%

Fuente: Veritrade

Elaboración: Propia

Tabla 124

Principales mercados de Exportación del Perú de la S.P.N: 5109.90.00.00, los demás hilados de lana o pelo fino acondicionados para la venta al por menor filtrado por “Hilado peinado lana oveja” del 2017 - 2019, expresado en Precio Promedio (US\$/Kg)

RK	Empresas	2017	2018	2019	Var.% 19/18	Saldo 19/18	Crec. Prom. 19/17
1	Michell y Cia	38.30	38.77	42.14	9%	3.37	5%

Fuente: Veritrade

Elaboración: Propia

Tabla 125

Principales 10 empresas peruanas exportadoras al mercado de Reino Unido de la S.P.N: 6110.20.10.90, demás suéteres (jerseys), de punto, de algodón filtrado por “Suéter” del 2017 - 2019, expresado en Valor FOB (US\$)

RK	Empresas	2017	2018	2019	Var.% 19/18	Saldo 19/18	Crec. Prom. 19/17	Par % 19
1	Venator	12,571	17,546	31,756	81%	14,210	59%	23%
2	Industrias Nettalco	0.00	0.00	26,280	-	26,280	-	19%
3	Incalpaca Textiles Peruanos De Export	42,398	105,413	20,630	-80%	-84,783	-30%	15%
4	Kero Design	4,464	25,152	15,916	-37%	-9,236	89%	11%
5	Pashtu Revival	0.00	0.00	10,502	-	10,502	-	8%
6	Incagreat Knits	4,659	0.00	9,360	-	9,360	42%	7%
7	Corceli	7,692	2,731	7,456	173%	4,725	-2%	5%
8	Waka-s Textiles Finos	0.00	756	4,032	433%	3,276	-	3%
9	Art Atlas	0.00	7,380	3,901	-47%	-3,479	-	3%
10	Trading Ventures	0.00	0.00	3,197	-	3,197	-	2%
	Otros mercados	83,166	53,816	6,571	-88%	-47,245	-72%	5%
	Total	154,950	212,794	139,601	-34%	-73,193	-5%	100%

Fuente: Veritrade

Elaboración: Propia

Tabla 126

Principales 10 empresas peruanas exportadoras al mercado de Reino Unido de la S.P.N: 6110.20.10.90, demás suéteres (jerseys), de punto, de algodón filtrado por “Suéter” del 2017 - 2019, expresado en Unidades

RK	Empresas	2017	2018	2019	Var.% 19/18	Saldo 19/18	Crec. Prom. 19/17	Par % 19
1	Industrias Nettalco	0.00	0.00	1,190	-	1,190	-	31%
2	Venator	399	557	847	52%	290	46%	22%
3	Incalpaca Textiles Peruanos De Export	1,313	2,926	410	-86%	-2,516	-44%	11%
4	Corceli	455	127	352	177%	225	-12%	9%
5	Kero Design	69	461	265	-43%	-196	96%	7%
6	Waka-s Textiles Finos	0.00	72	252	250%	180	-	7%
7	Incagreat Knits	45	0.00	130	-	130	70%	3%
8	Pashtu Revival	0.00	0.00	110	-	110	-	3%
9	Art Atlas	0.00	205	94	-54%	-111	-	2%
13	Trading Ventures	0.00	0.00	40	4000%	40	-	1%
	Otros mercados	2,693	1,510	182	-88%	-1,328	-74%	5%
	Total	4,974	5,858	3,872	-34%	-1,986	-12%	100%

Fuente: Veritrade

Elaboración: Propia

Tabla 127

Principales 10 empresas peruanas exportadoras al mercado de Reino Unido de la S.P.N: 6110.20.10.90, demás suéteres (jerseys), de punto, de algodón filtrado por “Suéter” del 2017 - 2019, expresado en Precio Promedio (US\$/Kg)

RK	Empresas	2017	2018	2019	Var.% 19/18	Saldo 19/18	Crec. Prom. 19/17
1	Venator	31.51	31.50	37.49	19%	5.99	9%
2	Industrias Nettalco	0.00	0.00	22.08	-	22.08	-
3	Incalpaca Textiles Peruanos De Export	32.29	36.03	50.32	40%	14.29	25%
4	Kero Design	64.70	54.56	60.06	10%	5.50	-4%
5	Pashtu Revival	0.00	0.00	95.47	-	95.47	-
6	Incagreat Knits	103.53	0.00	72.00	-	72.00	-17%
7	Corceli	16.91	21.50	21.18	-1%	-0.32	12%
8	Waka-s Textiles Finos	0.00	10.50	16.00	52%	5.50	-
9	Art Atlas	0.00	36.00	41.50	15%	5.50	-
10	Trading Ventures	0.00	0.00	79.93	-	79.93	-

Fuente: Veritrade

Elaboración: Propia

Tabla 128

Principales 5 empresas peruanas exportadoras al mercado de Reino Unido de la S.P.N: 6108.31.00.00, Camisones y pijamas de punto de algodón, para mujeres o niñas filtrado por “Pijama” del 2017 - 2019, expresado en Valor FOB (US\$)

RK	Empresas	2017	2018	2019	Var.% 19/18	Saldo 19/18	Crec. Prom. 19/17	Par % 19
1	Jireh Collection	0.00	1,310	5,565	325%	4,255	-	48%
2	Ocytex	0.00	0.00	4,373	-	4,373	-	38%
3	Consorcio Textil Exportador	0.00	0.00	1,291	-	1,291	-	11%
4	Chamely	0.00	0.00	409	-	409	-	4%
5	Texpima	0.00	7,775	0.00	-100%	-7,775	-	0%
	Otros mercados	900	2,262	0.00	-100%	-2,262	-100%	0%
	Total	900	11,347	11,638	3%	291	260%	100%

Fuente: Veritrade

Elaboración: Propia

Tabla 129

Principales 5 empresas peruanas exportadoras al mercado de Reino Unido de la S.P.N: 6108.31.00.00, Camisones y pijamas de punto de algodón, para mujeres o niñas filtrado por “Pijama” del 2017 - 2019, expresado en Unidades

RK	Empresas	2017	2018	2019	Var.% 19/18	Saldo 19/18	Crec. Prom. 19/17	Par % 19
1	Ocytex	0.00	0.00	344	0%	344	-	52%
2	Jireh Collection	0.00	65	228	251%	163	-	34%
3	Consorcio Textil Exportador	0.00	0.00	73	0%	73	-	11%
4	Chamely	0.00	0.00	20	0%	20	-	3%
5	Texpima	0.00	332	0.00	-100%	-332	-	0%
	Otros mercados	320	181	0.00	-100%	-181	-100%	0%
	Total	320	578	665	15%	87	44%	100%

Fuente: Veritrade

Elaboración: Propia

Tabla 130

Principales 5 empresas peruanas exportadoras al mercado de Reino Unido de la S.P.N: 6108.31.00.00, Camisones y pijamas de punto de algodón, para mujeres o niñas filtrado por “Pijama” del 2017 - 2019, expresado en Precio Promedio (US\$/Unidad)

RK	Empresas	2017	2018	2019	Var.% 19/18	Saldo 19/18	Crec. Prom. 19/17
1	Jireh Collection	0.00	20.15	24.41	21%	4.25	-
2	Ocytex	0.00	0.00	12.71	0%	12.71	-
3	Consorcio Textil Exportador	0.00	0.00	17.68	0%	17.68	-
4	Chamely	0.00	0.00	20.45	0%	20.45	-
5	Texpima	0.00	23.42	0.00	-100%	-23.42	-

Fuente: Veritrade

Elaboración: Propia

8.5. Anexo 5: índice de atracción y competitividad

Tabla 131

Análisis del Nivel de Atracción del mercado de Italia, Reino Unido y Canadá

ENTORNOS	CRITERIOS	Italia	Reino Unido	Canadá
Entorno Político - Legal	Riesgo País	Situación política: Riesgo bastante alto – B	Situación política: Riesgo razonable - A4	Situación política: Riesgo satisfactorio - A3
	TLC	Acuerdo Comercial entre Perú y la Unión Europea	Acuerdo Comercial entre Perú y la Unión Europea	Tratado de Libre Comercio Perú – Canadá
	Índice De Corrupción	53 (Puesto 51)	77 (Puesto 12)	77 (Puesto 12)
Entorno Físico	Días de Tránsito	31 días (Callao - Salerno)	30 días (Callao - Reino Unido)	19 días (Callao - Montreal)
	Índice de desempeño Logístico (2018)	3.74 (Puesto 19)	3.99 (Puesto 9)	3.73 (Puesto 20)
Entorno Sociocultural	Población	62,402,659	65,761,117	37,694,085
	Consumo Per Cápita de Prendas de Vestir (Unidades) - 2019	20.1	33.1	32.8
	% Crecimiento del consumo de prendas de vestir (Var. % 19/18)	-2.60%	0.80%	0.40%
Entorno Económico	Saldo Comercial (6110.20) (miles de USD)	82,540	-889,369	-608,600
	Tasa de Desempleo (2018)	10.63% (Puesto 85)	4.08% (Puesto 31)	5.83% (Puesto 53)
	PBI - Per Cápita	\$. 33,189 (Puesto 33)	\$. 42,300 (Puesto 25)	\$. 46,194 (Puesto 19)
Entorno Medio Ambiental	Índice de desempeño medioambiental (2020)	71 (Puesto 20)	81.3 (Puesto 4)	71 (Puesto 20)
	Normas medioambientales (prohibición del plástico)	SI	SI	En Marcha (2021)
	Los Países Que Más Reciclan	2.31 (Puesto 18)	2.32 (Puesto 17)	2.65 (Puesto 14)
Entorno Tecnológico	Índice de comercio electrónico de empresa a consumidor (B2C) (2019)	81.6 (Puesto 36)	94.4 (Puesto 5)	91.8 (Puesto 11)
	Usuarios de Facebook	34,940,000	249,720,861	24,920,000
	Usuarios de internet	54,798,299 (92.5% de la población)	397,988,114 (89.4% de la población)	35,477,625 (94% de la población)

Fuente: Coface, Transparency, Siicex, TCdata360, Euromonitor, WEF, EPI, Unctad, Internet World Stats

Elaboración: Propia

Tabla 132

Análisis del Nivel de Competitividad del mercado de Italia, Reino Unido y Canadá

FACTORES	CRITERIOS	Italia	Reino Unido	Canadá
Barreras de entrada y salida	Arancel (AD/V) (6110.20)	0%	0%	0%
	Barreras no arancelarias en promedio	7 requisitos	7 requisitos	6 requisitos
Puntos fuertes y débiles de principales competidores	Número de empresas exportadoras peruanas 2019	5	23	16
	Cuota de Mercado de las 3 principales Marcas Competidores en el mercado de destino dentro de la categoría Apparel	OVS 4.0% Zara 2.8%	George 5.4% Marks & Spencer 5.2%	Joe Fresh 2.3% H&M 2.2%
	Cuota de Mercado de las 3 principales Empresas Competidores en el mercado de destino dentro de la categoría Apparel	OVS SpA 4.0% Zara Italia SRL 2.8%	Asda Stores Ltd 5.4% Marks & Spencer Plc 5.2%	Gap Canada Inc 3.3% Reitmans (Canada) Ltd 2.8%
	Número de Países Competidores en mercado de destino	47	27	18
Poder de los proveedores	Cumplimiento de contratos	53.1 (Puesto 122)	68.7 (Puesto 34)	57.1 (Puesto 100)
	Poder de negociación del Perú como proveedor	No cuenta con poder de negociación	No cuenta con poder de negociación	Si cuenta con poder de negociación
Poder de los compradores	Importación en valor 2019 - (Miles de dólares)	1,097,508	1,327,907	667,926
	Tasa de crecimiento % en las importaciones en el último año (2019) en valor	7%	2%	9%
	Poder de negociación de los países evaluados	Si cuenta con poder de negociación	Si cuenta con poder de negociación	No cuenta con poder de negociación
Nuevos competidores	Número de Nuevos Competidores Nacionales (Empresas con variación positiva)	1	3	2
	Nuevos Países competidores	30	23	41

Fuente: Market Access Map, Adex Data Trade, Euromonitor, Doing Business

Elaboración: Propia