



NOTA SEMANAL

Tendencias del consumidor global 2021

ENERO 2021

Lizbeth Pumasunco R
lpumasunco@adexperu.org.pe
618- 3333 ext.: 4506



TENDENCIAS DEL CONSUMIDOR GLOBAL 2021

Euromonitor en enero publicó un informe sobre las 10 tendencias del consumidor global 2021 presentando los hábitos emergentes que se han acelerado y como los consumidores ahora se comportan con el impacto COVID-19



En el 2021, la resiliencia y la adaptabilidad son las fuerzas que han impulsado a las 10 principales tendencias mundiales de consumo en 2021 según el informe de Euromonitor. Asimismo, la pandemia que ha tenido un impacto a nivel mundial ha influido en alterar el comportamiento del consumidor, pero la mayoría continúa alentada y empujando para poder contribuir por un mañana mejor.

Las principales tendencias mundiales de consumo en 2021 son:

- 1.- Reconstruyendo para mejor
- 2.- Anhelando la conveniencia
- 3.- Oasis al aire libre
- 4.- Realidad phygital
- 5.- Jugando con el tiempo
- 6.- Inquietos y rebeldes
- 7.- Obsesionados por la seguridad
- 8.- Sacudidos y revueltos
- 9.- Ahorradores reflexivos
- 10.- Nuevos espacios de trabajo




En 2021, las tendencias de mundiales:

Tendencia 2021	Descripción
<p>RECONSTRUYENDO PARA MEJOR</p> 	<ul style="list-style-type: none"> • Los consumidores exigen que las empresas se preocupen más allá de los ingresos. • Casi el 69 % de los profesionales espera que los consumidores estén más preocupados por la sostenibilidad que antes del COVID-19. • Usar menos plástico fue la principal prioridad para los consumidores pre-COVID-19 seguido de preocupaciones sobre el cambio climático. • Los consumidores buscan y tienen una mayor empatía por las marcas con un fuerte sentido de la responsabilidad social.

Ejemplo: Giki Zero ayuda a los consumidores del Reino Unido a rastrear sus huellas de carbono y ofrece recomendaciones para reducir su impacto.



Tendencia 2021	Descripción
<p>ANHELANDO LA CONVENIENCIA</p> 	<ul style="list-style-type: none"> • Las empresas están bajo presión para adaptar rápidamente sus operaciones a desarrollar una experiencia de cliente resistente manteniendo la conveniencia. • Desean la facilidad de los impulsos y las ocasiones espontáneas y sencillas de la vida pre-pandemia. • 68% de los consumidores mayores de 60 años prefieren hablar con representantes humanos.

Ejemplo: ManiMe creó un esmalte de uñas personalizado e impreso en 3D pegatinas que se pueden aplicar en cinco minutos, reemplazando la necesidad de visitar un salón.



Tendencia 2021	Descripción
<p>OASIS AL AIRE LIBRE</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 64% de los profesionales piensan trabajar desde casa se convertirá en un cambio a largo plazo. • Las actividades al aire libre siguen siendo beneficiosas, especialmente los efectos terapéuticos del aire libre sobre el bienestar mental.
<p>REALIDAD PHYGITAL</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Utilizan herramientas digitales para mantenerse conectados en casa y facilitar procedimientos más seguros en las tiendas físicas. • USD15.8 mil millones comercio electrónico global de ventas en accesorios personales en 2020.
<p>JUGANDO CON EL TIEMPO</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 51% de los consumidores eligieron "tiempo para mí" entre sus tres principales prioridades de vida. • Servicios virtuales siempre disponibles, como entrenamientos bajo demanda y el entretenimiento ofrece a los consumidores experiencias similares en su propio hogar en su propio tiempo.
<p>INQUIETOS Y REBELDES</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Los sesgos y la desinformación están provocando una crisis de confianza. • Las empresas pueden atender a los inquietos y rebeldes de forma más precisa marketing en redes sociales y juegos, donde pueden ofrecer a los consumidores una voz y presionar a los gigantes sociales para que asuman la desinformación
<p>OBSESIONADOS POR LA SEGURIDAD</p>	<ul style="list-style-type: none"> • El miedo a la infección y una mayor conciencia sobre la salud impulsa la demanda de productos de higiene y empuja a los consumidores hacia soluciones sin contacto para evitar la exposición. • 44% de los consumidores se sentirían cómodos recibiendo una entrega vía drones o robot.

Fuente: EUROMONITOR

Elaboración: Inteligencia Comercial de ADEX



Tendencia 2021	Descripción
<p>SACUDIDOS Y REVUELTOS</p>	<ul style="list-style-type: none"> • La depresión y la salud mental tuvieron un impacto moderado o severo en el 73% de la vida cotidiana de los consumidores globales el año pasado. • Las empresas deben proporcionar productos y servicios que respalden la resiliencia para el bienestar mental y para ayudar a los consumidores agitados a circunstancias adversas para ganar confianza



Ejemplo: General Mills planea traer de vuelta el clásico, bocadillos nostálgicos y recetas para apelar a los millennials.

Tendencia 2021	Descripción
<p>AHORRADORES REFLEXIVOS</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Cautelosos con el presupuesto y compran productos y servicios de valor agregado y asequibles.
<p>NUEVOS ESPACIOS DE TRABAJO</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Encuentran un nuevo equilibrio entre el trabajo y la vida personal, ya que la colaboración remota redefine el entorno de oficina tradicional.

La coordinadora de inteligencia comercial Lizbeth Pumasunco dijo, con relación a la publicación de las 10 tendencias del consumidor global 2021 es una información muy importante y debemos conocer cada una de ellas, pero sobre todo poder llegar a evaluar y analizar cuál sería la relación que tendría las empresas con sus consumidores. Cada empresa debe generar y plantear estrategias en base a las tendencias y que les permitan llegar a construir una propuesta de valor agregado diferenciado frente a sus competidores. Asimismo, para poder evaluar el documento completo lo pueden descargar desde el Blog de Euromonitor.

Déjanos una calificación por el contenido de esta nota:



<https://forms.gle/UKWNW7wwEbGMGiLG7>

¡¡Muchas gracias!!



Inteligencia Comercial – CIEN ADEX



Lic. LIZBETH PUMASUNCO

Coordinadora de Inteligencia Comercial – CIEN ADEX

Lizabeth.pumasunco@adexperu.org.pe

<https://www.cien.adexperu.org.pe/>

ADEX
ASOCIACIÓN DE EXPORTADORES