

Arándanos: Perú alcanza el liderazgo en el mercado mundial

En el 2020 las exportaciones peruanas de arándanos acumularon US\$ 1,031.6 millones, principalmente en la presentación “frescos” con el 96.7% del total.

1. El mercado mundial de arándanos ascendió a US\$ 8,101 millones en el 2019, considerando cuatro presentaciones: frescos (48.7%), congelados (38.9%), deshidratados (10.1%) y jugos (2.3%).
2. El Perú fue el principal proveedor mundial de arándanos con el 13.4% del total, equivalente a US\$ 1,026 millones, monto 33.7% mayor respecto del año anterior; seguido por Chile (10%) y Países Bajos (7.6%).
3. Por su parte, EEUU fue el principal comprador mundial con el 25.5% del valor (US\$ 2,069.7 millones) y 20.5% del volumen (574.8 miles de TM).
4. Las importaciones de EEUU estuvieron compuestas en un 65.8% por arándanos frescos, 27.8% de congelados, 5.2% de deshidratados y 1.2% de jugos.
5. El Perú fue el principal abastecedor de arándanos frescos al mercado de EEUU concentrando el 38.1% del total, seguido por Chile (25.4%) y México (22.0%).
6. En el caso de los arándanos congelados, los principales abastecedores del mercado de EEUU fueron Canadá (33.6%), México (13.7%) y Chile (13.0%).



Exportaciones Mundiales Arándanos 2019

1

Perú



2

Chile



3

Países Bajos



Mill. US\$	Var. %	Part. %
1,026.0	33.7%	13.4%
Miles TM	Var. %	Part. %
208.2	32.6%	7.8%

Mill. US\$	Var. %	Part. %
764.9	-0.8%	10.0%
Miles TM	Var. %	Part. %
211.8	-1.7%	7.9%

Mill. US\$	Var. %	Part. %
584.6	17.2%	7.6%
Miles TM	Var. %	Part. %
85.3	-21.2%	3.2%

Importaciones Mundiales Arándanos 2019

1

EEUU



2

Países Bajos



3

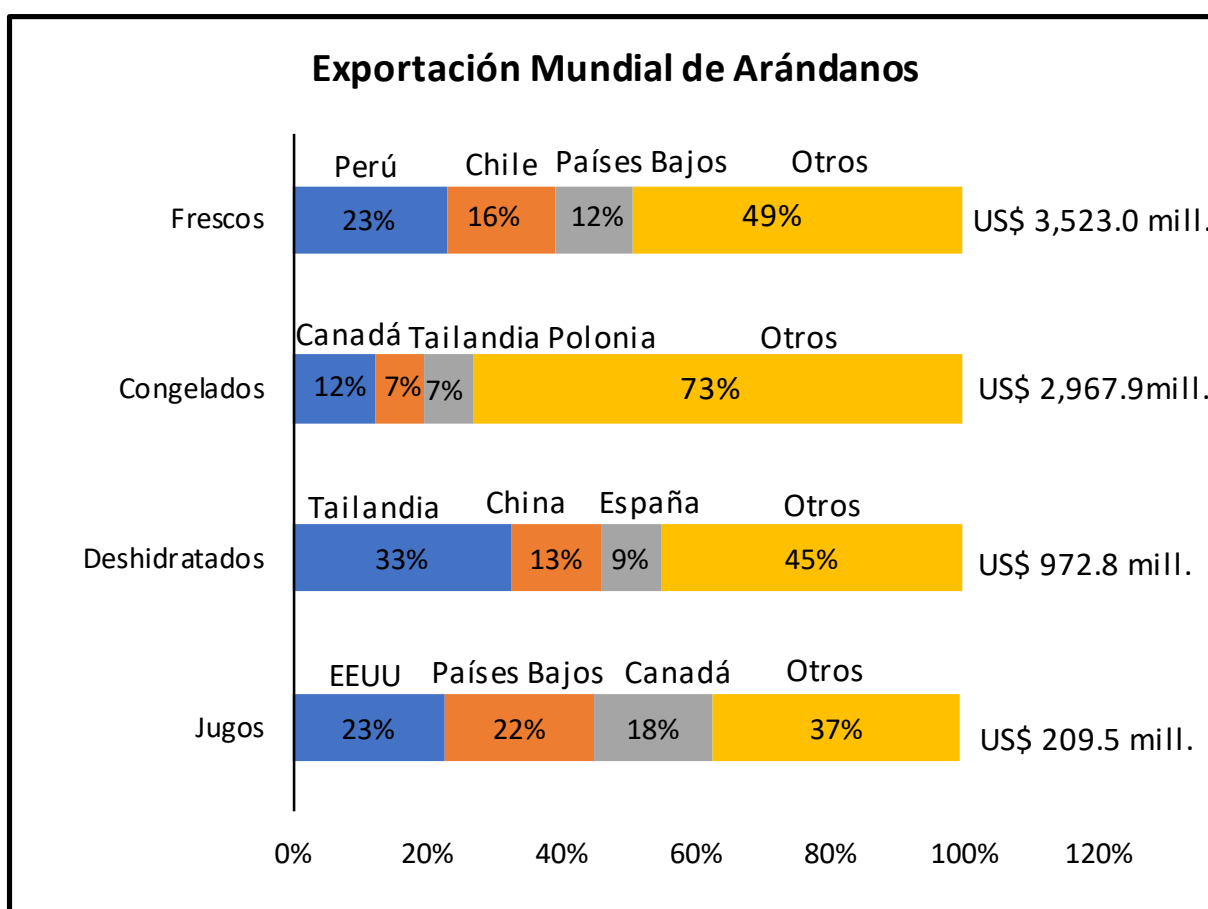
Reino Unido



Mill. US\$	Var. %	Part. %
2,069.7	8.5%	25.5%
Miles TM	Var. %	Part. %
574.8	4.8%	20.5%

Mill. US\$	Var. %	Part. %
652.3	28.5%	8.1%
Miles TM	Var. %	Part. %
164.6	25.9%	5.9%

Mill. US\$	Var. %	Part. %
566.6	0.7%	7.0%
Miles TM	Var. %	Part. %
69.9	-39.7%	2.5%



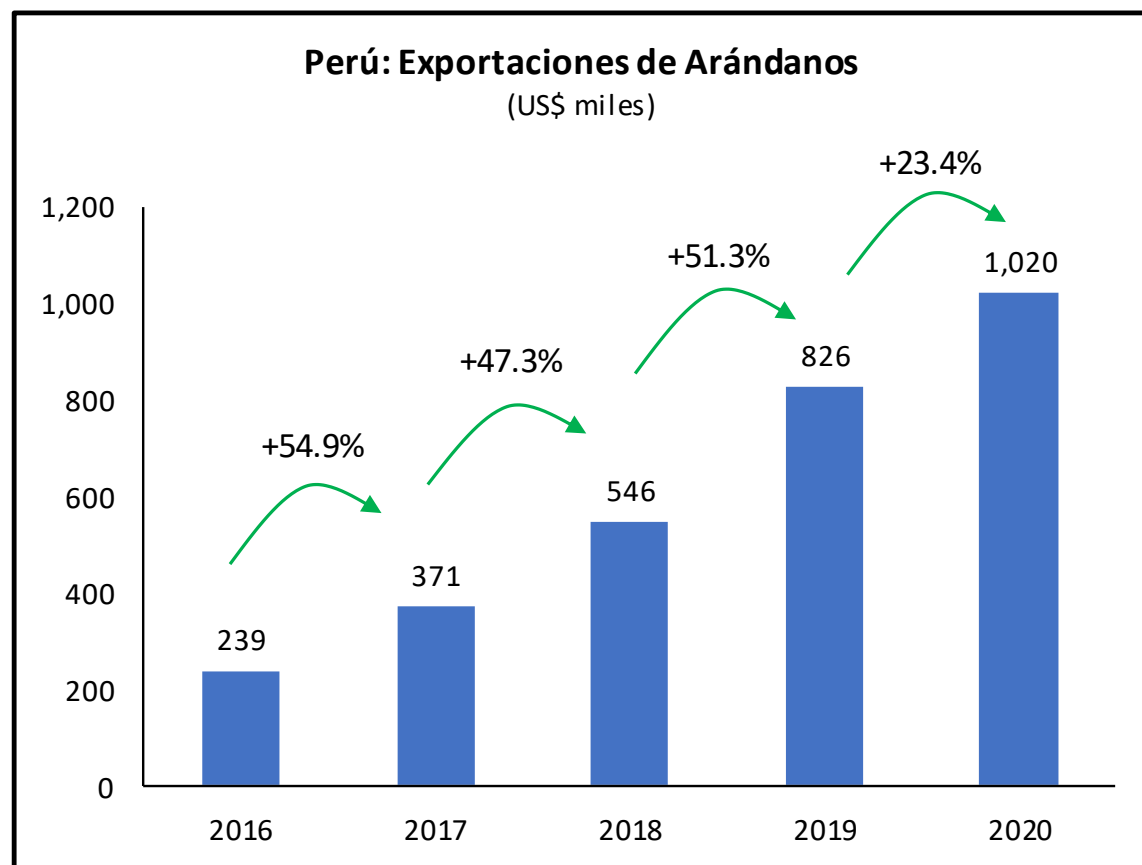
Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX

Fuente: TradeMap

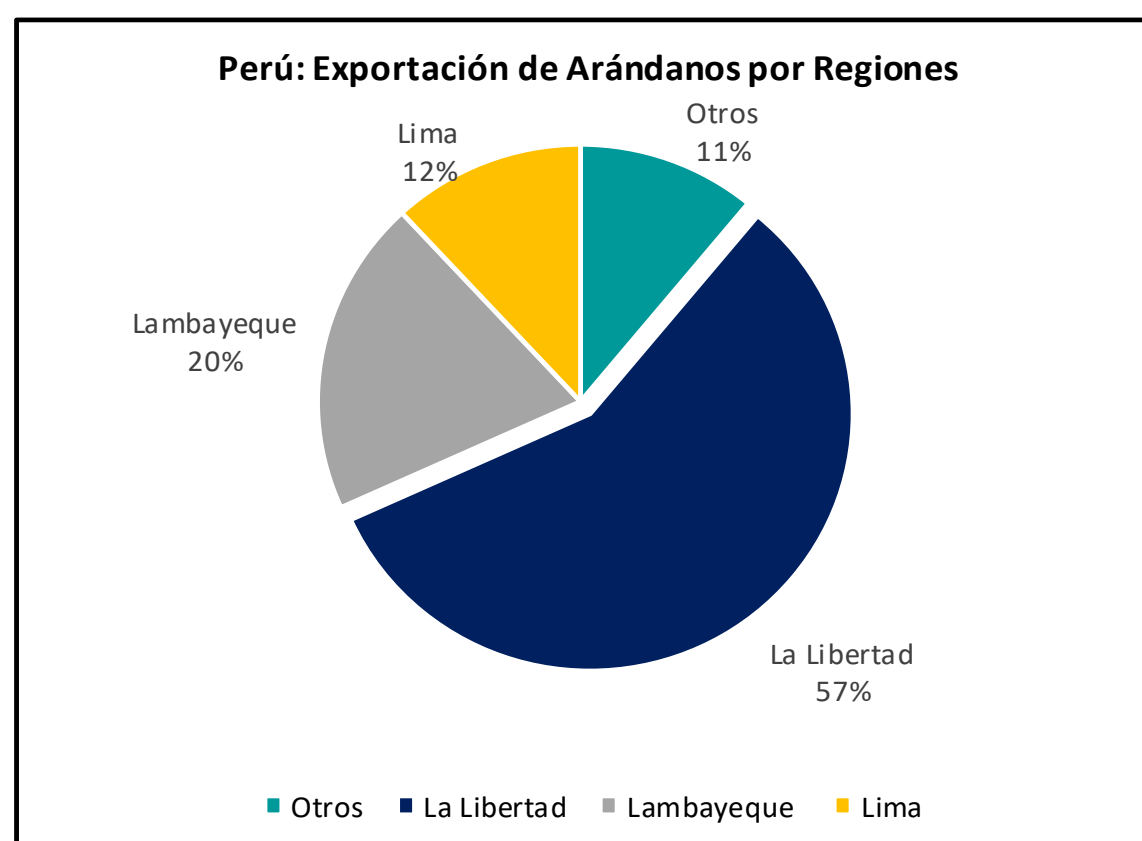
Elaboración CIEN- ADEX

7. En el 2020, las exportaciones peruanas de arándanos crecieron 23.4% hasta los US\$ 1,031.6 millones, compuestas principalmente por arándanos frescos que representaron el 96.7% del total (US\$ 997.5 millones).
8. Las exportaciones del resto de presentaciones de arándanos aún son reducidas. Las ventas de arándanos congelados se situaron en US\$ 21.6 millones, jugo de arándanos en US\$ 707,2 mil, arándanos deshidratados en US\$ 43,7 mil y arándanos en conserva en US\$ 3,4 mil.
9. En el caso de los arándanos frescos, el principal producto de exportación fue el arándano convencional que representó el 96.3% de total; mientras que, el arándano orgánico concentró el restante 3.7%. En ambos casos, el principal mercado de destino fue EEUU.
10. En el 2020 la región La Libertad concentró el 57% de las exportaciones totales de arándanos. En el caso de las ventas al exterior de arándanos convencionales, La Libertad concentró el 82.3%; mientras que, en arándanos orgánicos el 58.6%.
11. En el 2020 un total de 78 empresas exportaron arándanos frescos convencionales a 34 mercados; mientras que, 13 empresas exportaron arándanos frescos orgánicos a 5 mercados.
12. Por su parte, se registraron 26 empresas exportadoras de arándanos congelados a 25 mercados, 10 empresas exportadoras de jugo de arándanos a similar número de mercados, y 3 empresas exportadoras de arándanos deshidratados a 6 mercados.



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración CIEN- ADEX

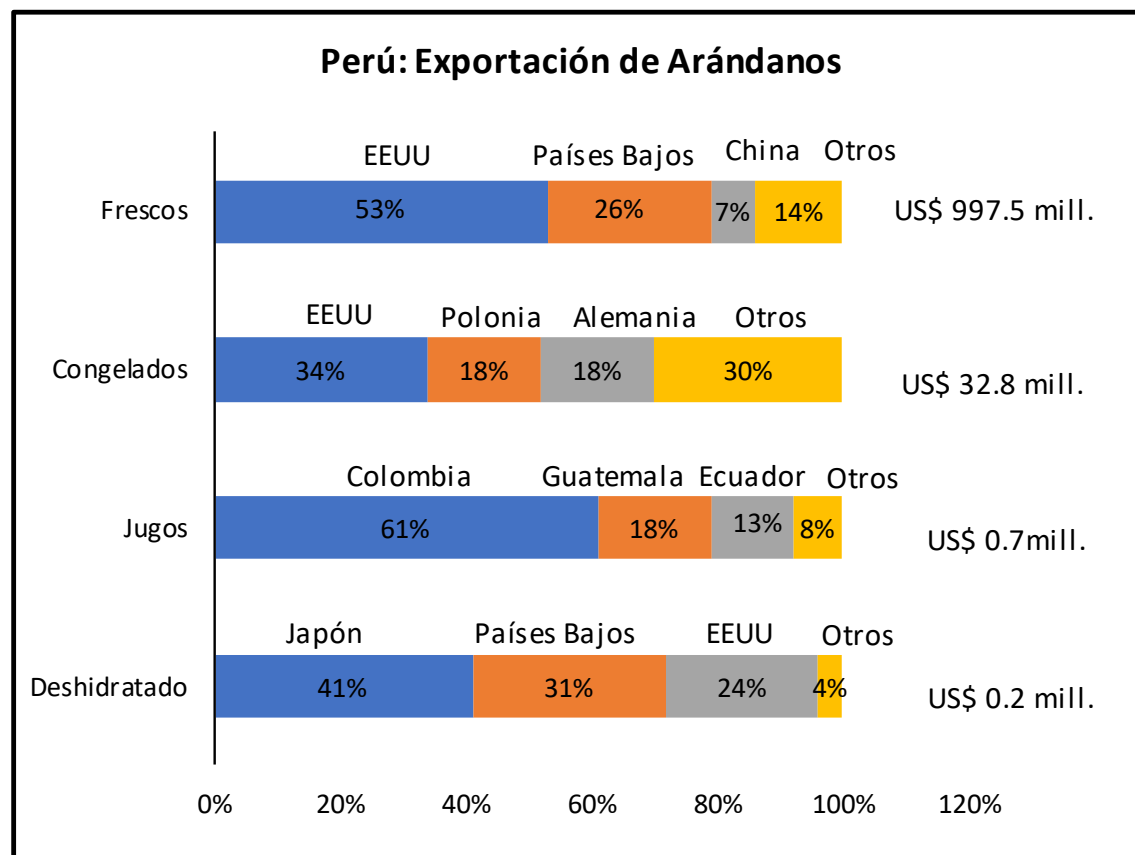
13. América del Norte fue el principal destino de las exportaciones totales de los arándanos en sus diversas presentaciones (53.4% del total), seguido de Europa (34.2%) y Asia (12.2%).

14. Las exportaciones de arándanos frescos convencionales se dirigieron principalmente a EEUU (US\$ 28.8 millones) y Países Bajos (US\$ 15.1 millones). De manera similar, los arándanos orgánicos se dirigieron a EEUU (US\$ 36.5 millones) y Países Bajos (US\$ 448.8 mil) .

15. Por su parte, las exportaciones de arándanos congelados se dirigieron principalmente a EEUU (US\$ 11.1 millones) y Polonia (US\$ 5.8 millones), con una participación del 33.9% y 17.7% del total, respectivamente.

16. Las exportaciones de jugos de arándanos tuvieron como principal mercado a Colombia (61.2% del total); mientras que, las ventas al exterior de arándanos deshidratados se dirigieron principalmente a Japón (41.2% del total).

17. Las tres principales empresas exportadoras que lideraron las ventas al exterior de arándanos fueron: Camposol S.A (14.8% del total), Hortifrut Perú S.A.C (14.1% del total) y Agrovisión Perú S.A.C (7.8% del total).



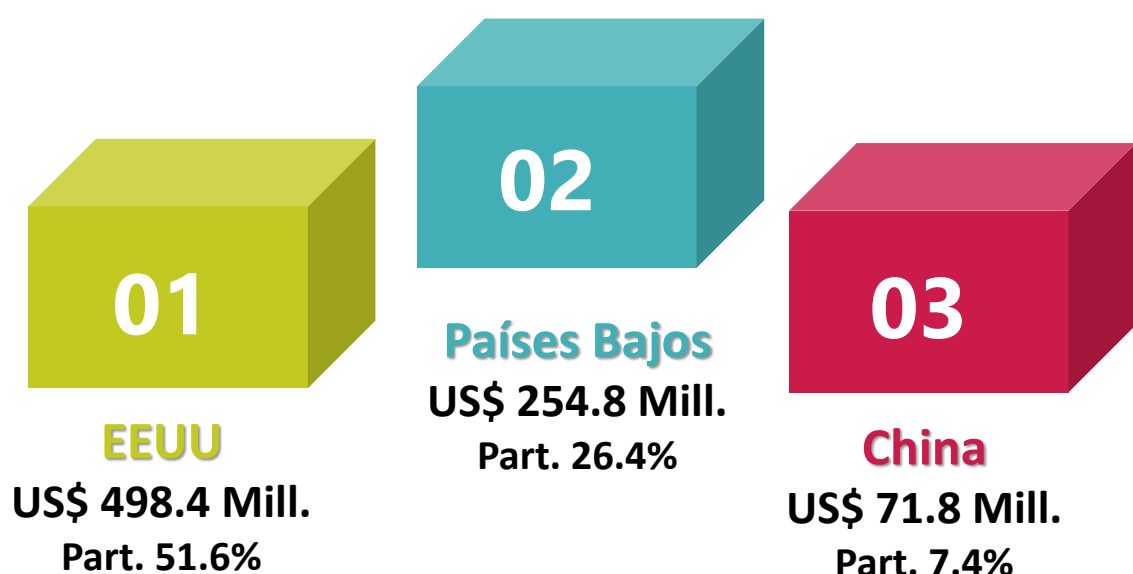
Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX

18. Camposol S.A destacó en las exportaciones de arándano convencional (18.7% del total) y Agrícola Cerro Prieto S.A en arándanos orgánicos (73.2% del total).

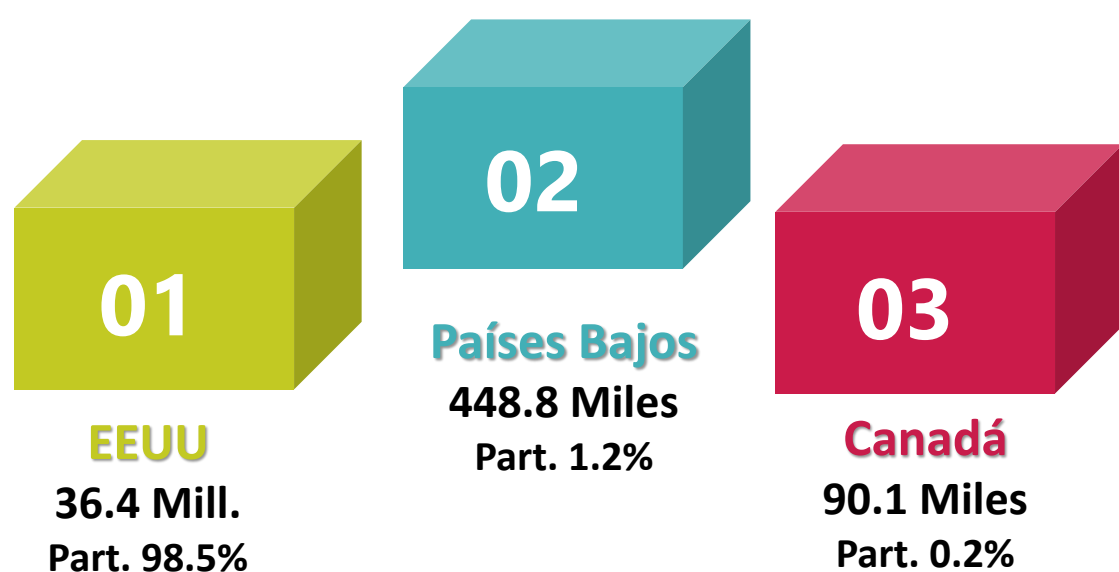
19. Gofresh S.A.C lideró las exportaciones en arándanos congelados (27.4% del total), Multifoods S.A.C en jugo de arándano (57.1%), Camposol en arándano deshidratado (54.9%) y Imex Futura S.A.C en arándano en conservas (40.9%).

Perú: Exportación de arándano frescos convencional 2020



- 1 **Empresa líder:** Camposol S.A.
Peso Neto: 16,776.4 TM
Part. 18.7%
- 2 **Empresa líder:** Camposol S.A.
Peso Neto: 7,073.9 TM
Part. 16.4%
- 3 **Empresa líder:** Agrovisión Perú SAC
Peso Neto: 2,387.1 TM
Part. 23.8%

Perú: Exportación de arándano frescos orgánico 2020



- 1 **Empresa líder:** Agrícola Cerro Prieto S.A.
Peso Neto: 2,400.4 TM
Part. 73.2%
- 2 **Empresa líder:** Agrícola La Venta S.A.
Peso Neto: 100.1 TM
Part. 100%
- 3 **Empresa líder:** Agrícola La Venta S.A.
Peso Neto: 11.5TM
Part. 80.8%

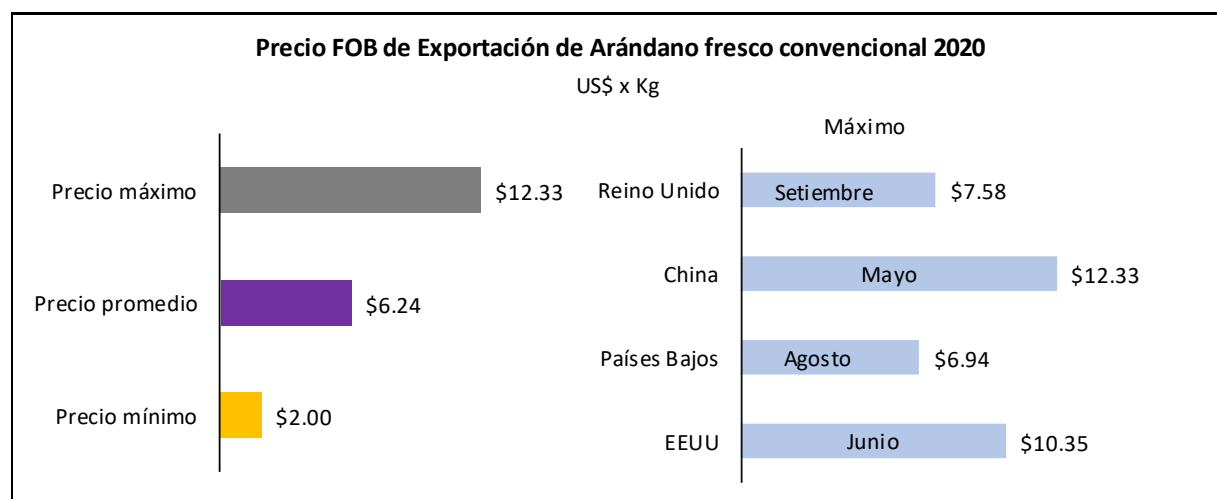
20. En el 2020 el precio promedio FOB de las exportaciones peruanas de arándano fresco convencional se situó en US\$ 6.24 x Kg, alcanzando un nivel máximo de US\$ 12.33 x Kg en el mercado de China en el mes de noviembre, y un nivel mínimo de US\$ 2 x Kg en Bélgica en el mes de julio.

21. Por su parte, el precio promedio FOB de las exportaciones de arándano fresco orgánico se situó en US\$ 9.62 x Kg, alcanzando un precio máximo de US\$ 10.87 x Kg en el mercado de EEUU en el mes de octubre y un precio mínimo de US\$ 4.00 x Kg en Singapur y Países Bajos, en julio y noviembre, respectivamente.

22. El precio promedio FOB de los arándanos congelados fue US\$ 1.73 x Kg, siendo el precio más alto el alcanzado en EEUU (US\$ 2.39 x Kg) en enero; mientras que, el precio más bajo se obtuvo en Colombia (US\$ 0.75 x Kg) en abril.

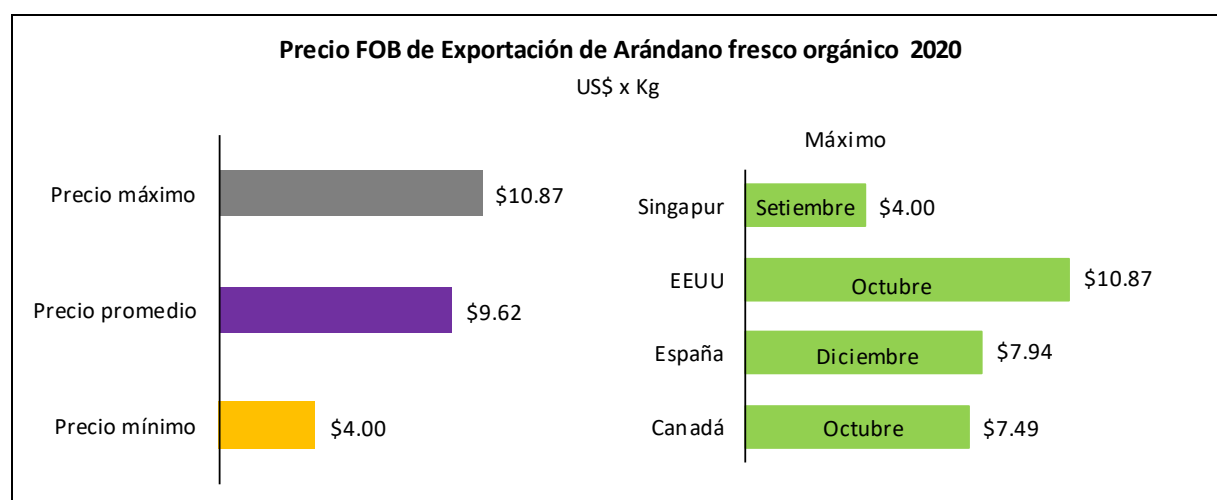
23. El precio promedio FOB del arándano deshidratado fue US\$ 11.42 x Kg. El nivel más alto se alcanzó en noviembre en México (US\$ 14.50 x Kg) y el más bajo en el mismo país en setiembre (US\$ 8.27 x Kg).

24. En el caso del jugo de arándano, el precio promedio FOB fue US\$ 2.21 x Kg en el 2020. El precio más alto se obtuvo en diciembre en Ecuador (US\$ 17.47 x Kg) y el más bajo en República Dominicana en mayo (US\$ 0.47 x Kg).



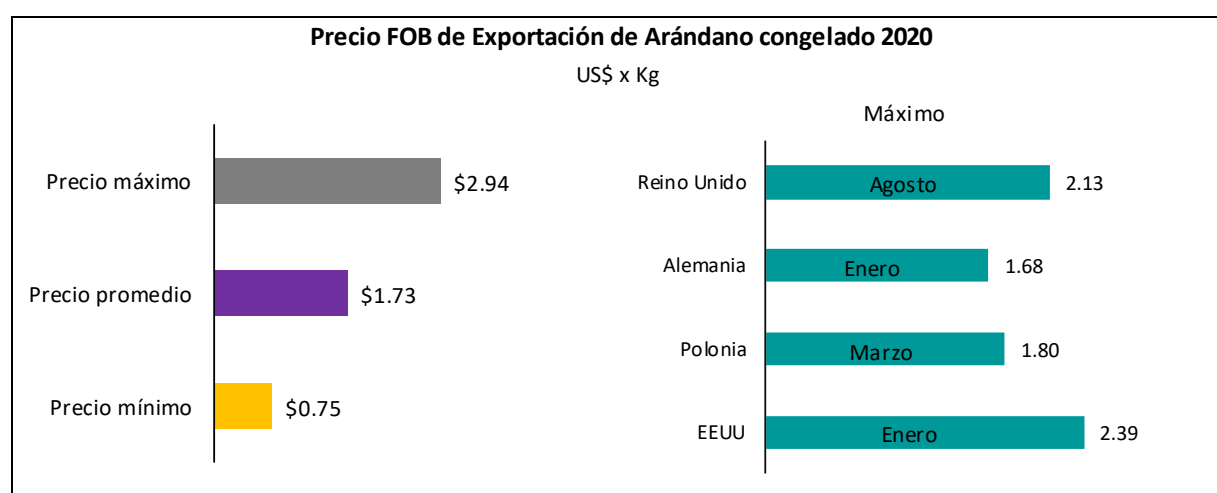
Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX



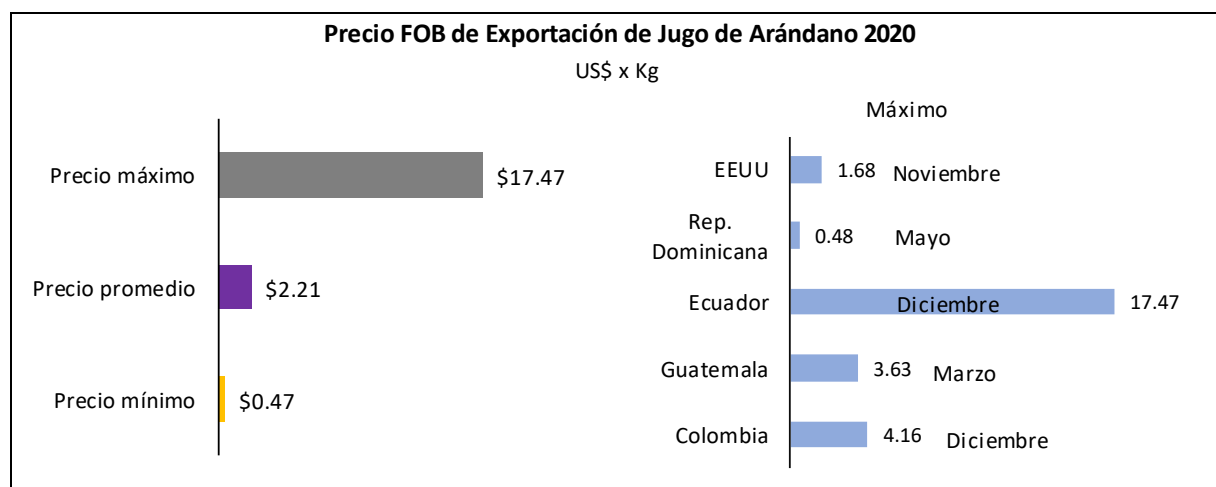
Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX



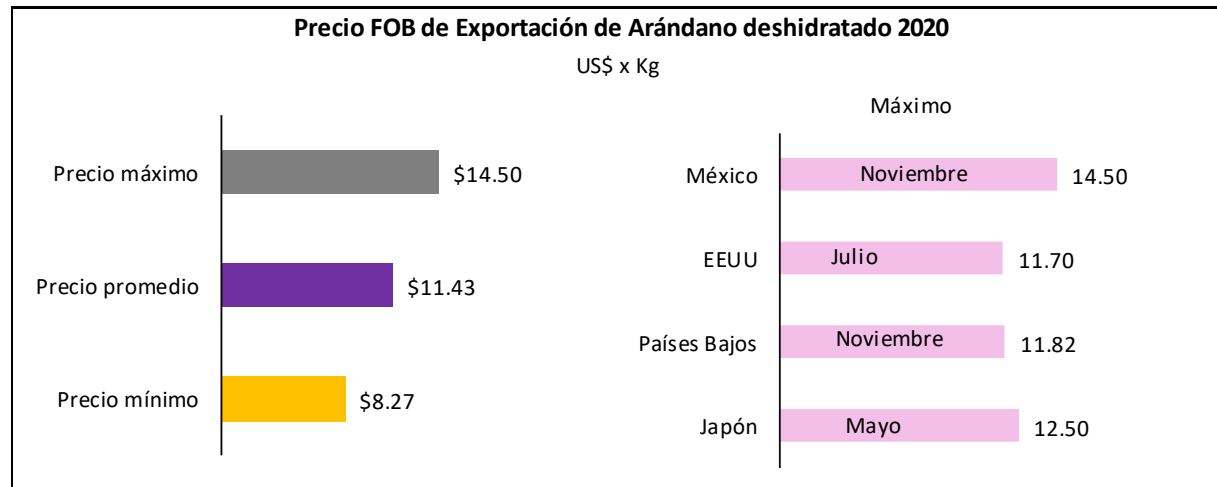
Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX

**ADEX
Data Trade**

¡HAZ CRECER TUS EXPORTACIONES!

Descubre nuevos mercados, conoce a tu competencia y toma decisiones estratégicas.

- Adquiere ADEX Data Trade, el sistema de inteligencia comercial más completo de comercio exterior del Perú con el mundo.

SOLICITA MÁS INFORMACIÓN

25. Los precios al consumidor en supermercados varían entre las distintas presentaciones. En febrero de 2021, los arándanos frescos en presentación de 100 gramos registraron precios de US\$ 1.27 en EEUU y US\$2.57 en Hong Kong, considerando los supermercados Walmart y ParknShop, respectivamente.
26. En el caso de los arándanos orgánicos, se observó un precio al consumidor de US\$ 2.50 por 250 gramos de la marca "On Bio" en el supermercado Albert Heijn de Países Bajos.
27. Por su parte, en arándanos congelados se observó un precio de US\$ 2.14 por 450 gramos en la marca "Bonil" en el supermercado Colruyt de Bélgica; mientras que, en el supermercado City Super de Hong Kong se registró un precio de US\$ 8.13 por 34 gramos de la marca "Nature's All".
28. Cabe destacar que, la presentación del producto observado en Bélgica utiliza un envase transparente y con la etiqueta al centro del producto; mientras que, en Hong Kong la presentación es en un envase al vacío tipo Zippo.
29. El principal importador mundial de arándanos es EEUU, país en el cuyo mercado se encuentra un gama diversificada de productos con valor agregado.
30. En la categoría de jugos y bebidas se observan bebidas orgánicas de chía con arándano y granada a un precio de US\$ 21.99 por 10 onzas (283ml.) en la marca "Mamma Chia". Esta marca presenta diversas presentación y combinaciones. También se encuentra el jugo natural en polvo 100% puro y sin gluten a US\$23.99 por 16 oz (454 gr.) de la marca "Alovitox".
31. En la categoría de snacks, se encuentran arándanos deshidratados por US\$7.56 por 6 onzas (170 gr.) de la marca "Sunrise".
32. También se encuentran productos en la línea de suplementos alimenticios, como gomitas para dormir con magnesio y melatonina de arándano a US\$ 17.01 por 60 unidades de la marca "Calm Vitality Natural", suplementos dietéticos por US\$ 19.95 por 60 cápsulas de la marca "Sports Research", entre otros, distribuidos por las tiendas de Walmart y Whole Foods.

Precio de los arándanos en Supermercados, febrero 2021



Fuente: Supermercados de Colruyt, Albert Heijn, ParkShop, Walmart, City Super y Coop.

Elaboración: CIEN-ADEX