




Panorama del Sector Envases y Embalajes

En el 2020 la exportaciones peruanas de envases y embalajes sumaron US\$ 563 millones, principalmente productos de plástico (77.8%) y vidrio (8.4%).

- En el 2019 el mercado mundial de envases y embalajes se situó en US\$ 472.6 mil millones, compuesto por productos elaborados en base a plástico (50.4% del total), papel (24.3% del total), aluminio (14.4% del total), vidrio (9.1% del total) y metal (1.8% del total).
- EEUU fue el principal comprador mundial, concentrando el 10.3% del total (US\$ 48.7 mil millones), seguido por Alemania (7.1%) y China (6.5%).
- Las importaciones de EEUU estuvieron compuestas en un 55.5% por envases y embalajes de plástico, 19.1% productos de papel, 15.7% productos de aluminio, 8.0% productos de vidrio y 1.6% productos de metal.
- Por otro lado, las importaciones mundiales de envases y embalajes de papel, aluminio, metal y plástico retrocedieron 6.6%, 6,2%, 1.8%, y 1.5% respectivamente en comparación al año anterior.
- Un panorama diferente para los envases y embalajes de vidrio que presentó un crecimiento del 1.1%, alcanzando los US\$ 452.4 millones.
- China fue el principal proveedor mundial de envases y embalajes con el 15.6% del total, equivalente a US\$ 73.8 mil millones, monto 5.5% mayor con respecto al año anterior; seguido por Alemania (11.5%) y EEUU (9.6%), principalmente.



Exportaciones Mundiales de Envases y Embalajes 2019




- China**

- Alemania**

- EE.UU**


Mill. US\$	Var. %	Part. %
73,795.2	5.5%	15.6%
Miles TM	Var. %	Part. %
15,748.5	1.4%	10.3%

Mill. US\$	Var. %	Part. %
54,244.5	-6.1%	11.5%
Miles TM	Var. %	Part. %
23,386.2	-1.8%	15.2%

Mill. US\$	Var. %	Part. %
45,190.3	-7.1%	9.6%
Miles TM	Var. %	Part. %
No hay cantidades	No hay cantidades	No hay cantidades

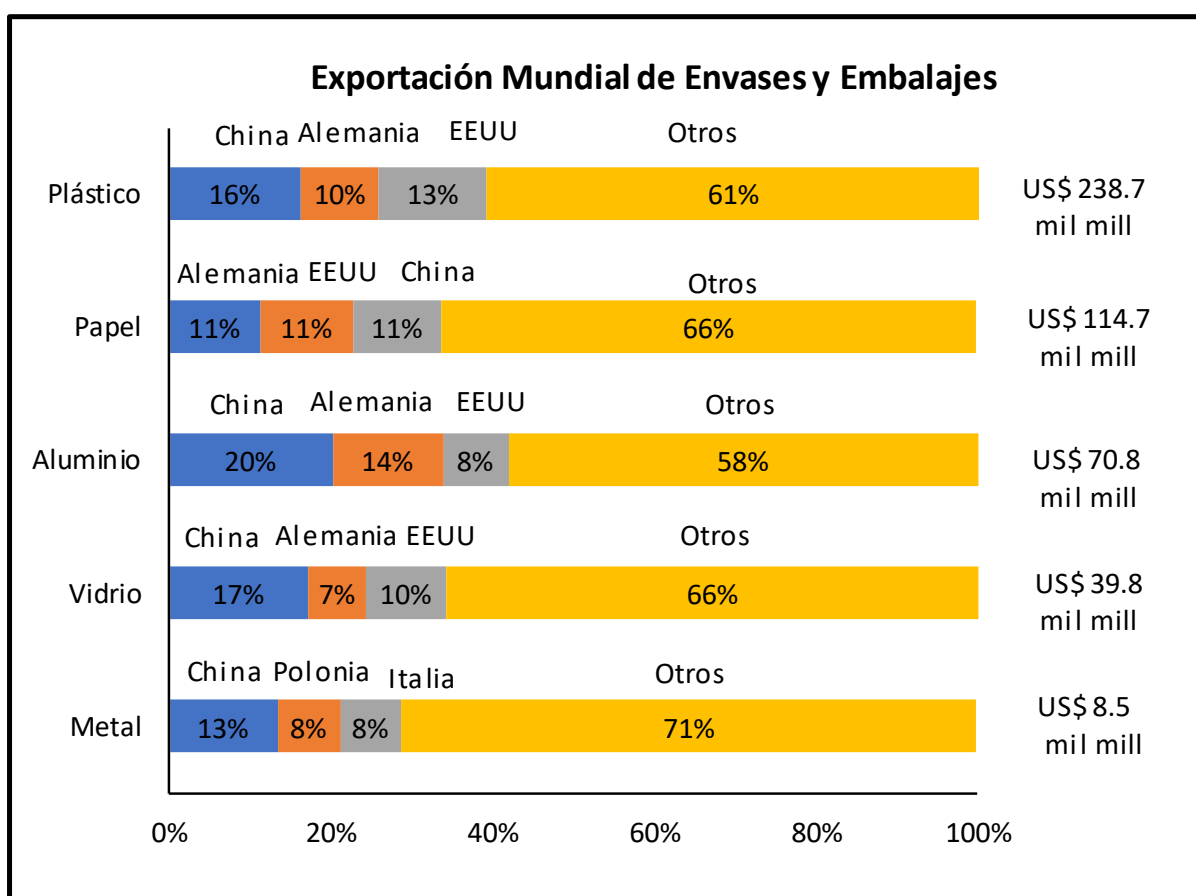
Importaciones Mundiales de Envases y Embalajes 2019

- EEUU**

- Alemania**

- China**


Mill. US\$	Var. %	Part. %
48,667.5	-1.0%	10.3%
Miles TM	Var. %	Part. %
No hay cantidades	No hay cantidades	No hay cantidades

Mill. US\$	Var. %	Part. %
33,496.5	-7.3%	7.1%
Miles TM	Var. %	Part. %
8,260.1	-1.7%	4.7%

Mill. US\$	Var. %	Part. %
30,750.5	-9.4%	6.5%
Miles TM	Var. %	Part. %
18,444.3	-24.3%	10.6%



Fuente: Trade Map

Elaboración: CIEN-ADEX

Fuente: Trade Map

Elaboración CIEN- ADEX

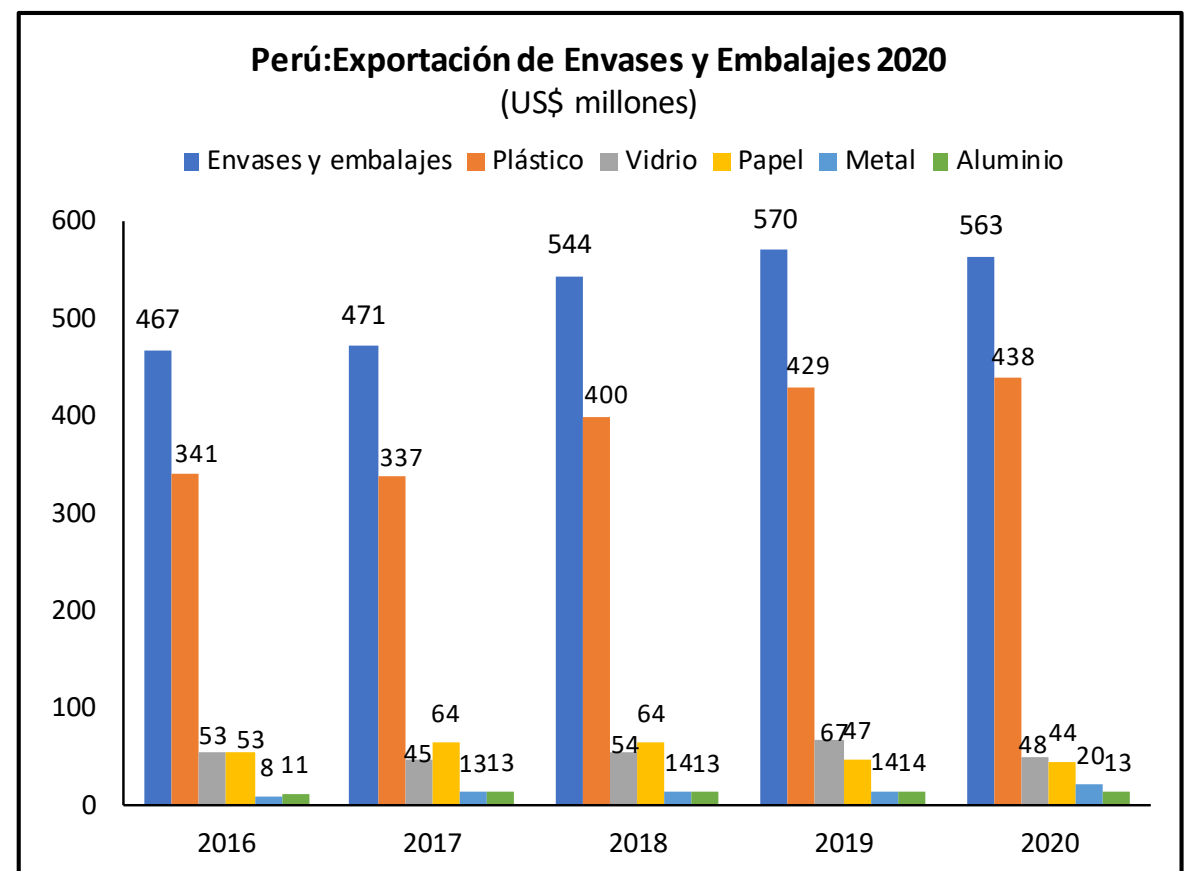
Perú: Exportación de Envases y Embalajes

	2016	2017	2018	2019	2020	Part.% 2020	Variación % 2020/2019	Crecimiento Promedio 2016/2020
Envases y embalajes	466.5	471.0	544.1	569.9	562.9	100.0%	-1.2%	20.7%
Plástico	340.9	336.7	399.7	428.9	437.9	77.8%	2.1%	28.5%
Vidrio	53.2	44.8	54.4	66.9	47.5	8.4%	-28.9%	-10.6%
Papel	53.2	64.1	63.7	46.6	44.4	7.9%	-4.7%	-16.5%
Metal	8.2	12.6	13.5	13.9	20.0	3.6%	44.5%	144.0%
Aluminio	11.0	12.8	12.7	13.7	13.0	2.3%	-4.9%	17.8%

Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

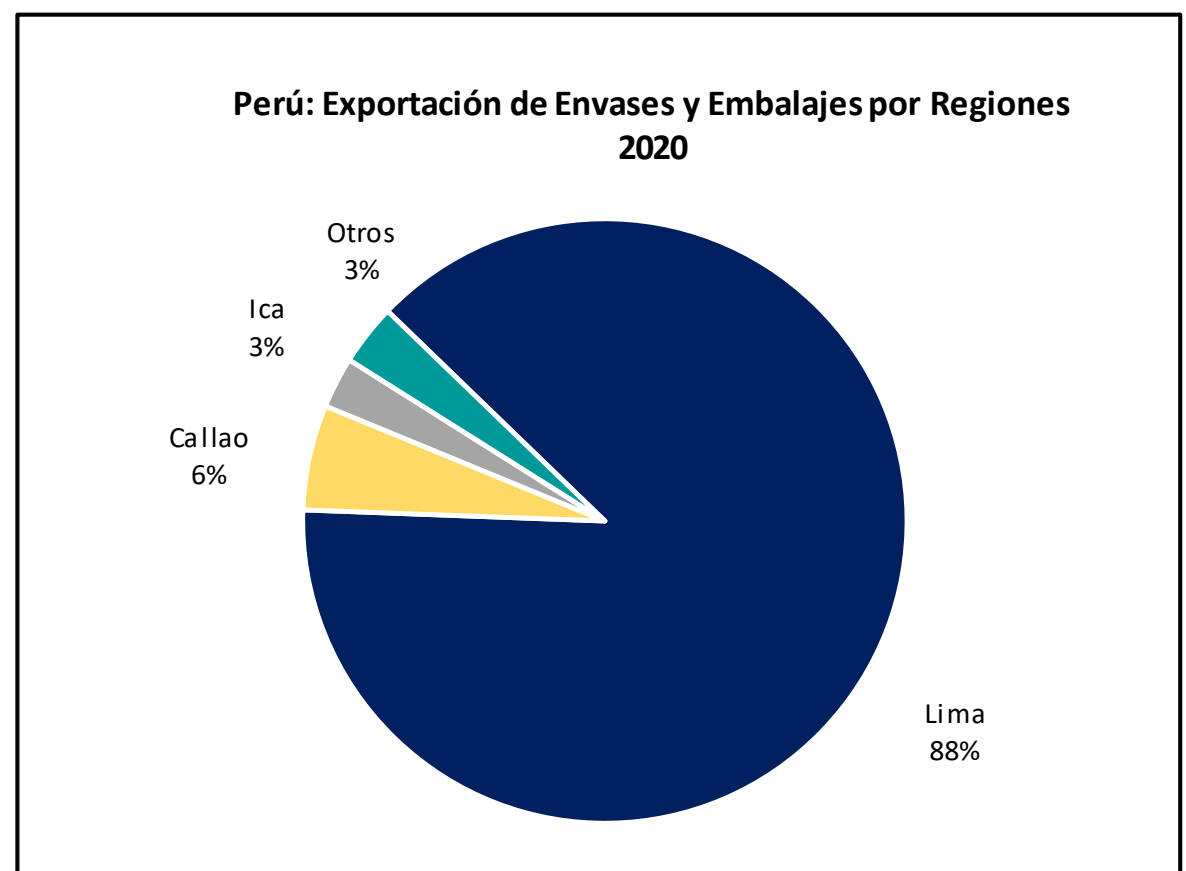
Elaboración: CIEN-ADEX

- En el 2020 las exportaciones peruanas de envases y embalajes alcanzaron los US\$ 563 millones, sufriendo un retroceso de 1.2% (-US\$ 7 millones) con respecto al año anterior, con lo cual cortaron el crecimiento promedio anual de 20.7% alcanzado en los anteriores cinco años.
- Según el material de elaboración, las exportaciones de envases y embalajes se concentran en productos de plástico con el 77.8% del total, vidrio con el 8.4%, papel con el 7.9%, metal con el 3.6% y aluminio con el 2.3%.
- En el 2020 se expandieron las exportaciones de envases y embalajes de plástico (2.1%) y metal (44.5%), situándose en US\$ 438 millones y US\$ 20 millones, respectivamente.
- Por su parte, las exportaciones de envases y embalajes de aluminio, papel y vidrio, retrocedieron en 4.9%, 4.7% y 28.9%, respectivamente, afectando el desenvolvimiento general del sector.
- El caso de mayor preocupación es el referido a las exportaciones de envases y embalajes de papel, que en el 2020 acumularon tres años de retroceso consecutivo.
- La región de Lima concentró el 88% del total de las exportaciones de envases y embalajes, equivalentes a US\$ 497.4 millones; seguida por Callao con 6% (US\$ 31.7 millones) e Ica con 3% (US\$ 15.4 millones), principalmente.
- Asimismo, las regiones más dinámicas en el 2020 fueron Arequipa y La Libertad, al incrementar sus exportaciones sectoriales en 871.2% y 5,270%, respectivamente.



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

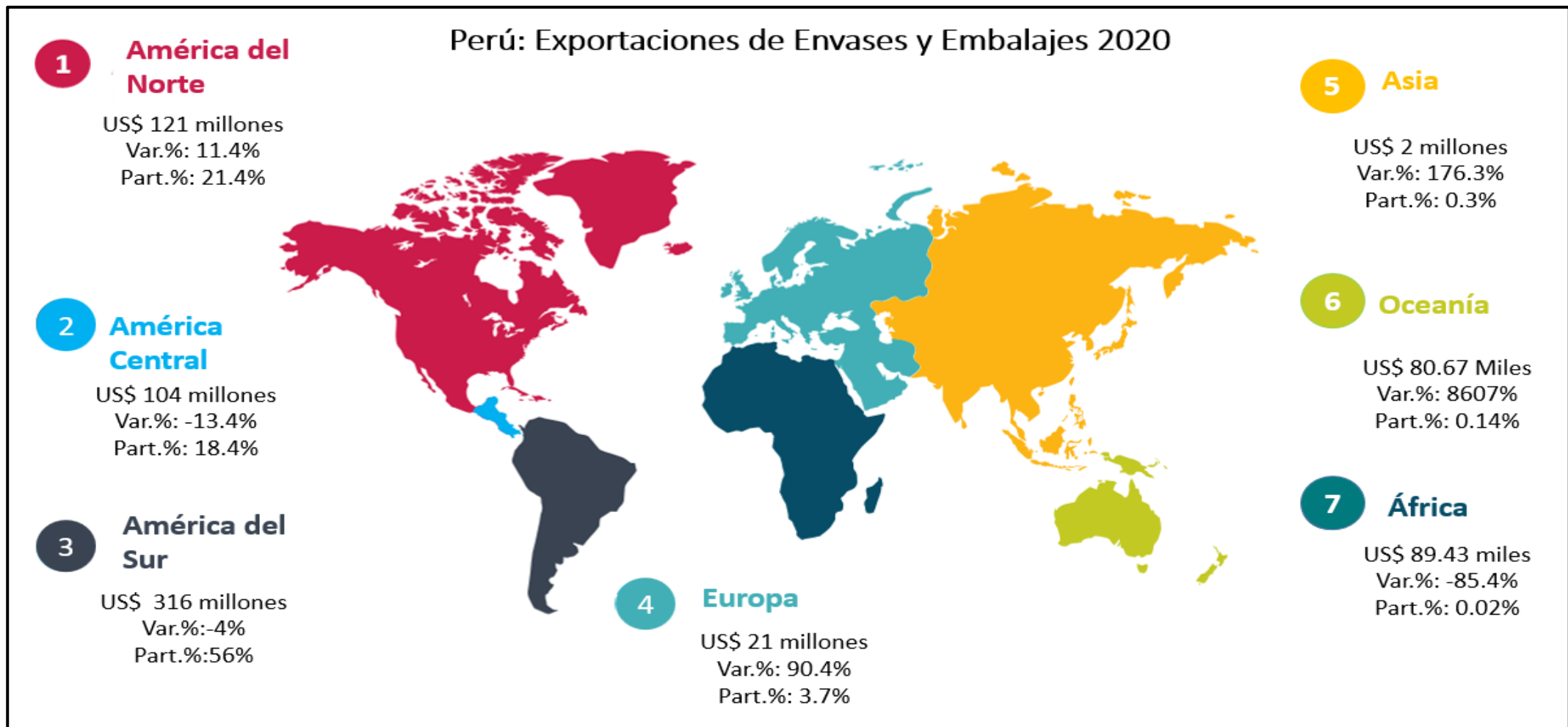
Elaboración: CIEN - ADEX



del **17** al **21** de Mayo



Regístrate **AQUÍ** como expositor

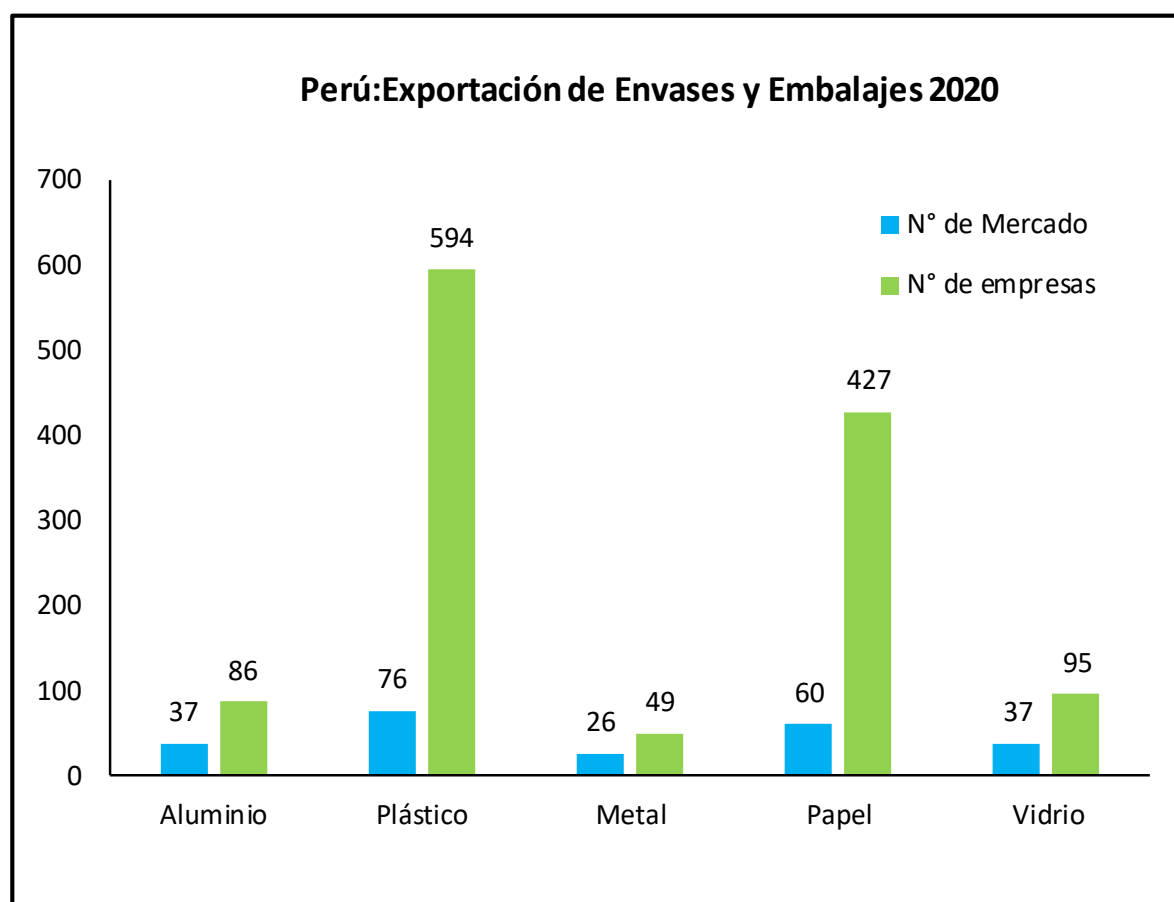


Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración CIEN- ADEX

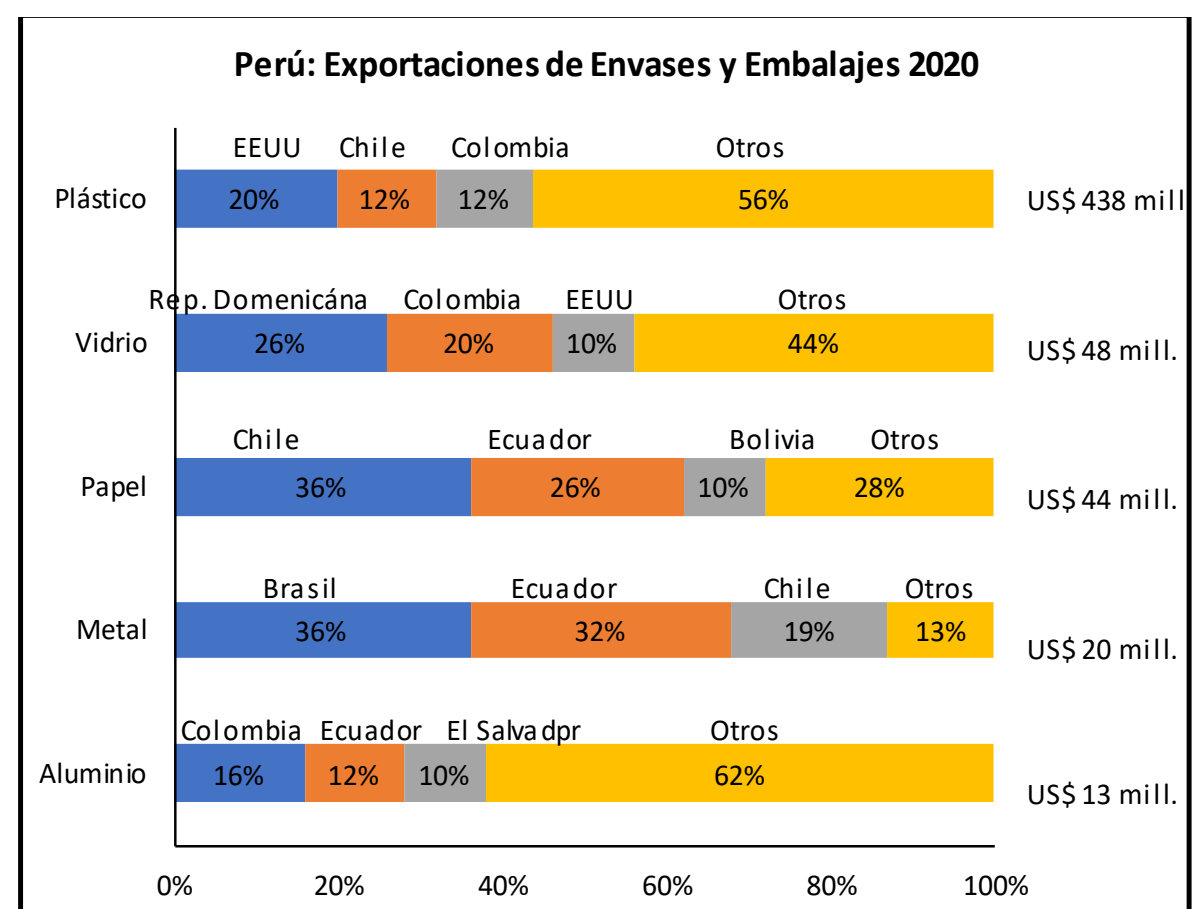
14. En el 2020 se registraron 594 empresas exportadoras de envases y embalaje de plástico, cuyas ventas se dirigieron a 75 mercados. En el rubro de papel se registraron 427 empresas que llegaron a 60 mercados.
15. Las exportaciones de envases y embalajes de aluminio registraron 86 empresas que abastecieron a 37 mercados; mientras que, las exportaciones de envases y embalajes de metal registraron 49 empresas que llegaron a 26 mercados.

16. América del Sur fue el principal destino de las exportaciones de envases y embalajes con el 56% del total, seguido de América del Norte (21.4%) y América Central (18.4%).
17. Según países, en el 2020 los principales destinos de las exportaciones peruanas de envases y embalajes fueron Estados Unidos con US\$ 89.1 millones (15.8% del total), Chile con US\$ 75.3 millones (13.4% del total) y Colombia con US\$ 67 millones (11.9% del total).



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN - ADEX



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX



¡PROMOCIÓN ESPECIAL!

Membresía anual

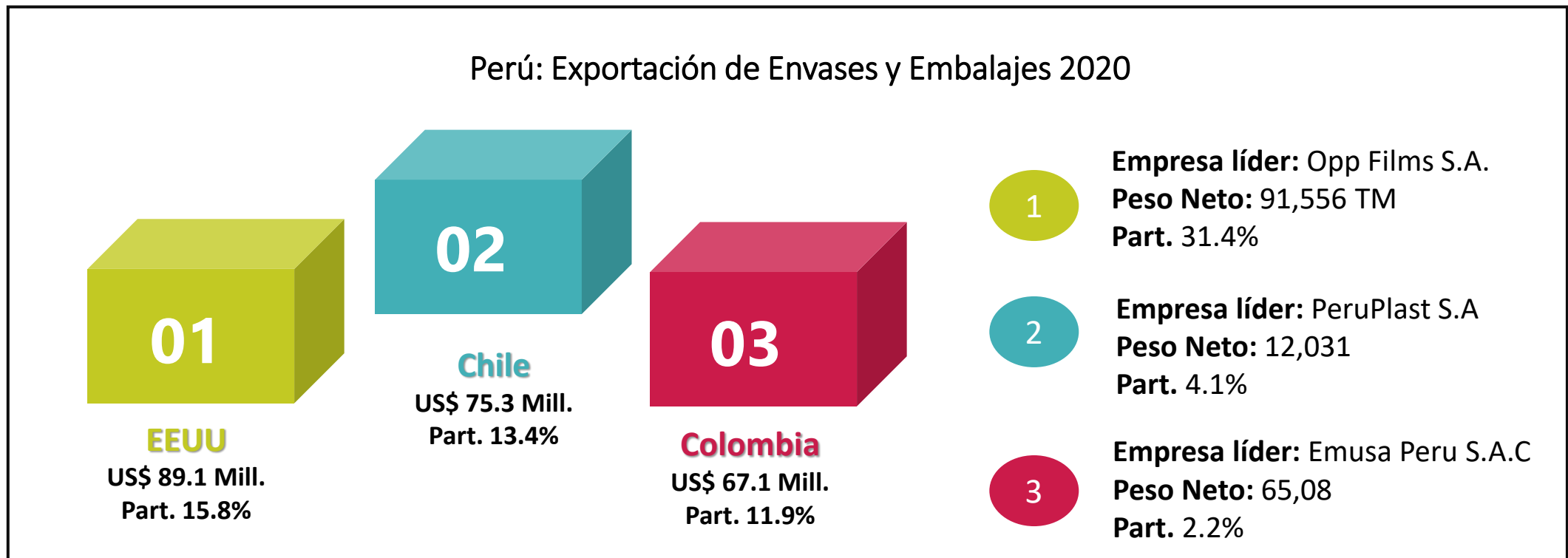
+

Curso ADEX Express GRATIS

Adquiere tu membresía anual y capacítate con los expertos en exportaciones.

Más información **AQUÍ**

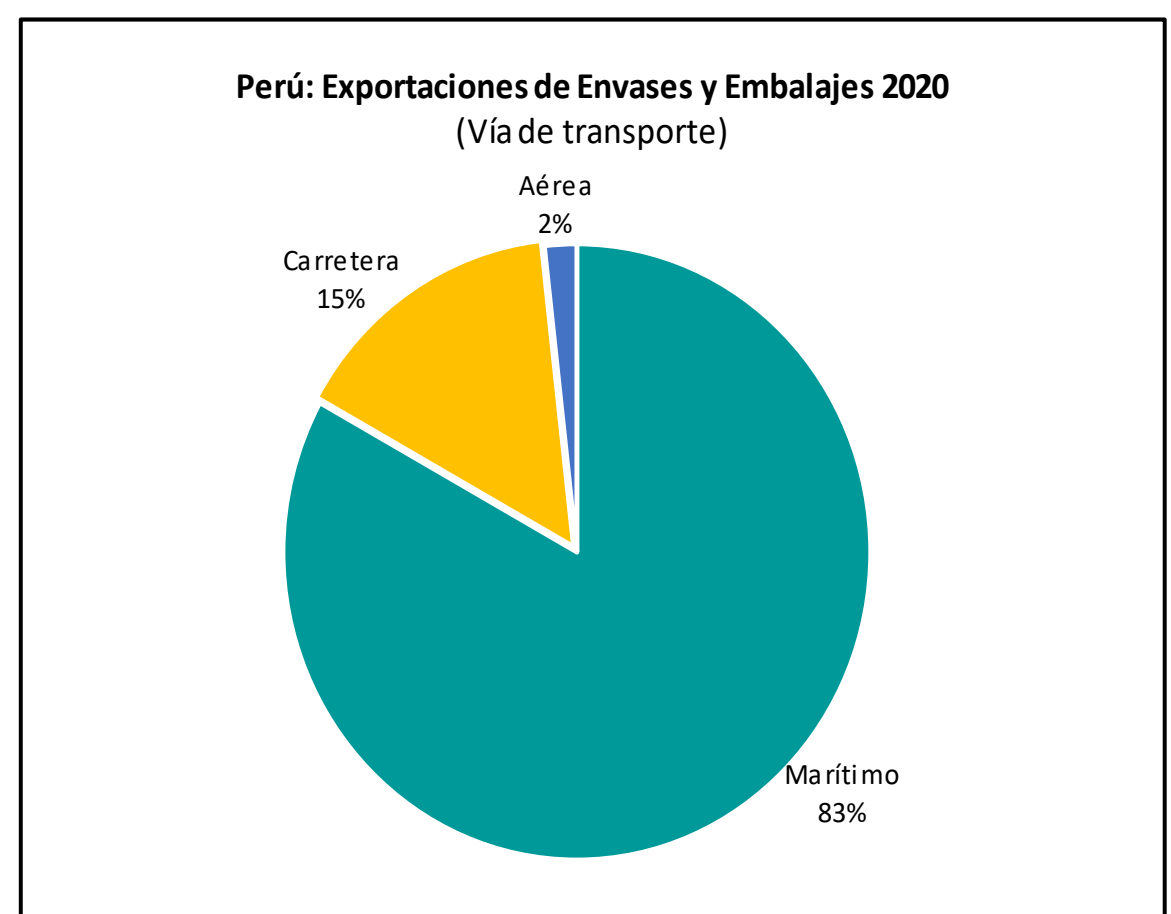
* Promoción válida del 15 de abril al 30 de junio del 2021



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración CIEN- ADEX

18. En el caso de los productos de plástico, los principales destinos fueron Estados Unidos (US\$ 83.5 millones) y Chile (US\$ 52.3 millones).
19. Los productos de vidrio se dirigieron básicamente a República Dominicana (US\$ 12.3 millones) y Colombia (US\$ 9.6 millones).
20. Por su parte, los productos de papel tuvieron como principales compradores a Chile (US\$ 16.0 millones), Ecuador (US\$ 11.4 millones) y Bolivia (US\$ 4.5 millones).
21. Las exportaciones de envases y embalajes de metal se dirigieron principalmente a Brasil (US\$ 7.1 millones) y Ecuador (US\$ 6.4 millones).
22. Finalmente, los productos de aluminio se dirigieron a Colombia (US\$ 2.1 millones), Ecuador (US\$ 1.5 millones) y El Salvador (US\$ 1.3 millones).
23. En el 2020, la empresa líder en la exportación de envases y embalajes fue Opp Films S.A, concentrando el 31.4% del total, principalmente en los rubros de plástico (US\$ 176.3 millones) y papel (US\$ 77.9 millones).
24. Según subsectores, Owens – Illiones Perú S.A. concentró el 59.8% de las exportaciones de productos de vidrio con US\$ 28.4 millones.
25. En el caso del rubro de productos de aluminio, Perú Plast S.A lideró las exportaciones con el 58.5%, equivalente a US\$ 7.6 millones.
26. Por su parte, en el rubro de productos de metal, Metalpren S.A. alcanzó una participación de 54.9% (US\$ 11 millones).



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX

27. Las exportaciones de envases y embalajes se efectúan principalmente por vía marítima. En el 2020, las exportaciones por vía marítima representaron el 83% del total; mientras que, por vía terrestre el 15% y por vía aérea el 2%.
28. Los envases y embalajes de plástico se exportaron principalmente por la vía marítima, registrando un valor de US\$ 363.7 millones (83% del total por dicha vía).
29. Según rubros, las exportaciones que utilizaron principalmente la vía marítima fueron los productos de plástico (65%), metal (93%), vidrio (89%) y aluminio (83%); mientras que, los productos de papel principalmente lo hicieron por vía terrestre (64%).



Contáctenos: cien@adexperu.org.pe
www.cien.adexperu.org.pe
Av. Javier Prado Este 2875 – San Borja
 Copyright © 2021 CIEN. Todos los derechos reservados.

ADEX