

**2021**

**Perfil Mercado:**

**Radiadores a  
Bogotá, Colombia**



**ADEX**



Ministerio de Relaciones Exteriores

**PROGRAMA DE ESPECIALIZACION EN INTELIGENCIA  
COMERCIAL Y ANALISIS DE MERCADOS INTERNACIONALES  
MRE-ADEX 2020**

**PERFIL DE MERCADO**

**RADIADORES A COLOMBIA**

**EMBAJADA DEL PERU EN COLOMBIA**

**CONSEJERO RODRIGO BOLUARTE CHAVEZ**

**MAYO 2021**

## Índice

Resumen Ejecutivo .....	4
Capítulo 1: Análisis del producto.....	6
1.1 Descripción del producto.....	6
1.2 Partida arancelaria.....	8
1.3 FODA del producto exportador .....	9
1.4 Competidores en el mercado local y objetivo .....	11
Capítulo 2: Panorama Nacional .....	12
2.1 Oferta exportable peruana del sector/ producto: .....	12
2.2 Exportaciones peruanas del producto al mundo (Valor FOB, Peso Neto y Precio Promedio). Últimos 5 años .....	12
2.3 Principales 10 mercados de destino del producto (Valor FOB). Últimos 5 años.....	14
2.4 Principales 10 empresas exportadoras peruanas del producto (Valor FOB). Últimos 5 años	15
Capítulo 3: Panorama Internacional.....	17
3.1 Principales 10 productores mundiales del producto.....	17
3.2 Principales 10 importadores mundiales del producto.....	17
3.3 Principales 10 exportadores mundiales del producto .....	19
3.4 Principales 10 proveedores mundiales del producto del mercado de destino. ....	20
Capítulo 4: Mercado Potencial .....	22
3.1 Tendencias generales del mercado y consumidor.....	22
4.2 Acceso al mercado .....	24
4.2.1 Barreras arancelarias.....	24
4.2.2 Barreras no arancelarias legales / voluntarias.....	24
4.3 Packaging (empaquete y etiquetado) .....	25
4.3.1 Tipo de empaque .....	25
4.3.2 Requisitos de etiquetado, protección y utilización .....	25
4.4 Canales de comercialización .....	25
4.5 Precio (evaluación de precios en el mercado de destino).....	26
4.6 Promoción .....	27
4.6.1 Directa (ferias, misiones comerciales, ruedas, etc) .....	27
4.6.2 Indirecta (e-commerce, market place, etc) .....	28
4.7 Clientes potenciales.....	28
Capítulo 5: Conclusiones .....	30
Capítulo 6: Recomendaciones .....	31
Bibliografía .....	32

## Resumen Ejecutivo

Colombia se proyecta en la posición 32 en el ranking de economías más grandes del mundo y como la cuarta en América Latina. Colombia también es el 29° país más poblado en el mundo y el 2° en América Latina. En la actualidad, se caracteriza por ser uno de los países con mayor estabilidad económica en la región. Durante las últimas décadas y teniendo en cuenta el contexto regional, es importante destacar que Colombia se ha caracterizado por su estabilidad política y firme respeto por la propiedad y la iniciativa privadas.

Tanto el Perú como Colombia, son partes de la Comunidad Andina y de la Alianza del Pacífico, espacios de integración que brinda preferencias comerciales arancelarias para el ingreso de diversos productos entre ambos países. Estos espacios crean oportunidades especiales para el ingreso de productos peruanos a Colombia, con un arancel cero.

La Industria Nacional de Autopartes está estructurada alrededor de la proveeduría de componentes o sistemas del vehículo, como ruedas, llantas, suspensión, componentes eléctricos, sistemas de aire acondicionado, entre otros. La Industria se ha caracterizado por el bajo volumen de producción por pieza, la amplia gama de referencias y su versatilidad para cambiar o modificar líneas de producción para atender las demandas específicas del mercado nacional e internacional.

En Colombia la Cámara de la Industria Automotriz de la ANDI, es un grupo de trabajo conformado por las empresas ensambladoras de vehículos, productoras de autopartes y ensambladoras de motocicletas, que adelantan actividades y gestiones gremiales que propendan para el desarrollo industrial del sector, defendiendo los legítimos intereses de sus afiliados y facilitando los servicios especializados que se requieran para un mejor desempeño de sus labores.

En este contexto, se realizó el presente trabajo que busca evaluar los posibles espacios para el ingreso de radiadores al mercado colombiano. En el proceso de análisis y evaluación se ha encontrado que existe una competencia importante y que provienen de la industria local e importaciones de China, Estados Unidos y Brasil. Sin embargo, existe un nicho de mercado por desarrollar para las autopartes para vehículos de carga pesada, blindados y radiadores para la gran industria (minero, energética, etc).

Adicionalmente, es importante resaltar que Colombia tiene una creciente industria manufacturera y de ensamblaje de vehículos, que puede ser aprovechado por empresas peruanas de repuestos, para establecerse como proveedores permanentes de dichos productos. Asimismo, el Gobierno

colombiano viene impulsando la gran industria como motor de la reactivación económica para los próximos años, lo cual crea un espacio interesante para proveer de repuestos a dicho sector.

# Capítulo 1: Análisis del producto

## 1.1 Descripción del producto

Los intercambiadores de calor, conocidos en el mercado como radiadores, haz tubular y aroenfriadores son diseñados para transferir calor entre 2 fluidos o entre un fluido y un sólido que está en contacto con dos fluidos. Son elementos fundamentales en los sistemas de calefacción, refrigeración, acondicionamiento de aire, producción de energía, procesamiento químico, además de en aparatos de la vida cotidiana como calentadores, frigoríficos, calderas, ordenadores, el radiador del motor de un automóvil, etc.

Es un elemento que forma parte del sistema de refrigeración del vehículo, que tiene la función de enfriar el motor y mantenerlo en una temperatura óptima para su funcionamiento, garantizando la eficiencia del motor en periodos largos y con un rendimiento energético correcto.

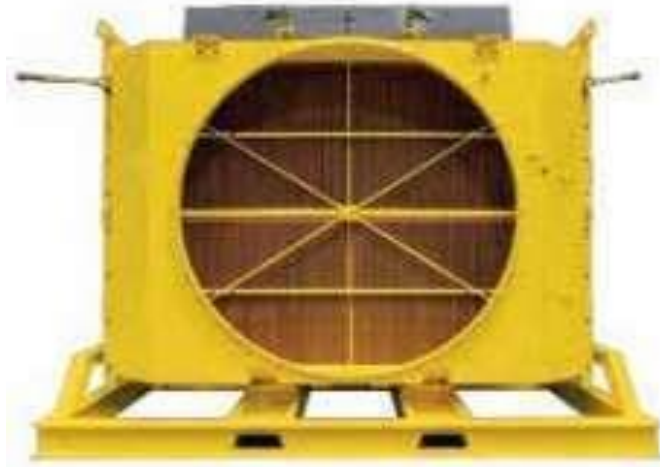
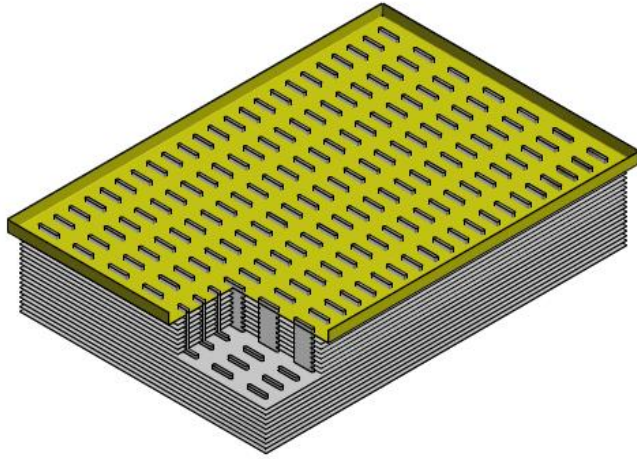
Describir el producto y tener presente los siguientes puntos:

- Necesidad que cubre el producto:

Los intercambiadores de calor pueden tener paneles de cobre o aluminio, teniendo una ventaja los de cobre que tiene muchas propiedades deseables para intercambiadores de calor térmicamente eficientes y duraderos. En primer lugar, el cobre es un excelente conductor de calor, esto significa que la alta conductividad térmica del cobre permite que el calor lo atraviese rápidamente. Otras propiedades deseables del cobre en los intercambiadores de calor incluyen su resistencia a la corrosión, resistencia a la bioincrustación, tensión y presión interna máximas permitidas, resistencia a la rotura por fluencia, resistencia a la fatiga, dureza, expansión térmica, calor específico, propiedades antimicrobianas, resistencia a la tracción, límite elástico, alto punto de fusión.

- En relación con el producto podemos tener a:

1. Radiadores y paneles de cobre para la industria minera, petrolera, agrícola, construcción, pesquera e industria de generación de energía.
2. Radiadores para la industria automotriz.



## 1.2 Partida arancelaria

País de origen: PERÚ

IDENTIFICAR	
Partida Arancelaria:	8708.91.00.00
Descripción Arancelaria:	Vehículos automóviles, tractores, velocípedos y demás vehículos terrestres; sus partes y accesorios

**Figura1.** Partida Arancelaria en País de origen

Fuente: SUNAT

Elaboración: Propia

País de Destino: COLOMBIA

IDENTIFICAR	
Partida Arancelaria:	8708.91.00.10
Descripción Arancelaria:	Vehículos automóviles, tractores, velocípedos y demás vehículos terrestres, sus partes y accesorios Partes y accesorios de vehículos automóviles de las partidas 87.01 a 87.05. - Las demás partes y accesorios: -- Radiadores y sus partes --- Radiadores
Arancel NMF	10%
Arancel Preferencial a Perú	0.0% (CAN)

**Figura2.** Partida Arancelaria en País de destino

Fuente: DIAN

Elaboración: Propia



### 1.3 FODA del producto exportador

En base a un análisis interno y externo del producto, completar la siguiente matriz.

	<b>FORTALEZAS - F</b>	<b>DEBILIDADES - D</b>
	<b>F1 – GEOGRÁFICAS</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Preferencia arancelaria</li> <li>• Cercanía geográfica</li> <li>• Servicio técnico regional</li> </ul>	<b>D1 – COSTOS</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mayor costo de producto de cobre</li> <li>• Competencia internacional China y de Brasil`</li> <li>• Producción local.</li> </ul>
<b>OPORTUNIDADES - O</b>	<b>ESTRATEGIAS - FO</b>	<b>ESTRATEGIAS - DO</b>
<b>O1 – CRECIENTE MERCADO</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Existe un mercado expansivo de autopartes.</li> <li>• La gran manufactura es un sector priorizado por el Gobierno colombiano para la reactivación económica.</li> <li>• Creciente mercado de ensamblaje de</li> </ul>	<b>O1F1 – PRESENCIA EN EL MERCADO</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Participar en ferias de autopartes y de mega industria manufacturera.</li> <li>• Buscar un aliado local para tener una presencia física en el mercado.</li> <li>• Mantener un catálogo de oferta de productos</li> </ul>	<b>O1D1 – CALIDAD DEL PRODUCTO</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Resaltar la competitividad del producto por su calidad y mayor duración que los productos de aluminio.</li> <li>• Buscar un nicho dentro del mercado de radiadores (orientado a gran manufactura) donde no existe competencia internacional.</li> </ul>

vehículos y camiones en Colombia.	actualizado y en versión digital.	
AMENAZAS - A	ESTRATEGIAS - FA	ESTRATEGIAS - DA
<p><b>A1 – TRANSPORTE</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Infraestructura vial en Colombia deficiente.</li> <li>• Transporte marítimo, terrestre y aéreo reducido por covid-19.</li> <li>• Medidas proteccionistas locales</li> </ul>	<p><b>A1F1 – CENTRO DE DISTRIBUCIÓN ADECUADA</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ubicar centros logísticos de distribución de productos si se desea mantener inventario en el país.</li> <li>• Priorizar el uso de las zonas francas colombianas por facilidades tributarias locales.</li> </ul>	<p><b>A1D1 – LÍNEA DE NEGOCIOS DEFINIDA</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Priorizar los segmentos más rentables en mercado local (gran industria manufacturera)</li> <li>• Usar las preferencias arancelarias andinas para el ingreso de los productos.</li> </ul>

Fuente: COLPERU  
Elaboración: Propia


#### 1.4 Competidores en el mercado local y objetivo

Imagen Referencial	Marca	Certificados	Fuente
	-RADIADORES FORTALEZA -ALUMET	ISO 9001 ISO 45001	<a href="http://www.radiadores.com.pe/productos-automotriz/">http://www.radiadores.com.pe/productos-automotriz/</a>
	CUPERSA		<a href="http://cupersa.com">http://cupersa.com</a>
	ARTINOX		<a href="https://www.artinoxperu.com">https://www.artinoxperu.com</a>
	UNIVERSAL RADIADORES		<a href="http://www.radiadoresuniversal.com/nosotros">http://www.radiadoresuniversal.com/nosotros</a>

**Figura 3.** Competidores Mercado Local- PERÚ

Fuente: Páginas web en mención

Elaboración: Propia

Imagen Referencial	Marca	Fuente
	COMRADIADORES	<a href="http://comradiadores.com">http://comradiadores.com</a>
	COLMAQUINAS	<a href="https://www.colmaquinas.com/historia/">https://www.colmaquinas.com/historia/</a>
	TERINCO	<a href="https://www.terinco.com">https://www.terinco.com</a>
	FAACA	<a href="http://www.faaca.co">http://www.faaca.co</a>

**Figura 4.** Competidores Mercado Internacional-COLOMBIA

Fuente: Páginas web en mención

Elaboración: Propia

## Capítulo 2: Panorama Nacional

### 2.1 Oferta exportable peruana del sector/ producto:

La oferta de radiadores en el Perú consta de empresas locales que realizan el ensamble y manufactura de piezas de radiadores (bajo el modelo de reparación de radiadores de otras marcas extranjeras). Estas empresas mantienen una línea de negocios para alimentar a la demanda local y también incluye otra oferta de productos como condensadores, enfriadores, intercoolers, entre otros.

Estas empresas dedicadas a la manufactura de radiadores por diseño, como radiadores Fortaleza, que se encuentran en capacidad de exportar y ya lo vienen haciendo. Sin embargo, dicha empresa se ha especializado en la producción de radiadores de cobre, cuyo costo es mayor que los radiadores de aluminio, pero tienen una mayor duración y requieren menos mantenimiento.

### 2.2 Exportaciones peruanas del producto al mundo (Valor FOB, Peso Neto y Precio Promedio). Últimos 5 años

**Tabla 1**

*Exportaciones totales del Perú al mundo de la S.P.N: 8708.91.00.00 - RADIADORES, 2016-2020, expresadas en valor FOB (US\$).*

	2016	2017	2018	2019	2020
<b>Valor FOB US\$</b>	570,553	588,791	508,791	788,601	280,906
<b>Peso Neto Kg</b>	37,122	36,329	29,196	38,574	17,609
<b>Precio Promedio (US\$/kg)</b>	15.37	16.21	17.43	20.44	15.95

Fuente: Adex data trade

Elaboración: propia

### Gráfico 1

Exportaciones FOB US\$. S.P.N: 8708.91.00.00 - RADIADORES. 2016-2020

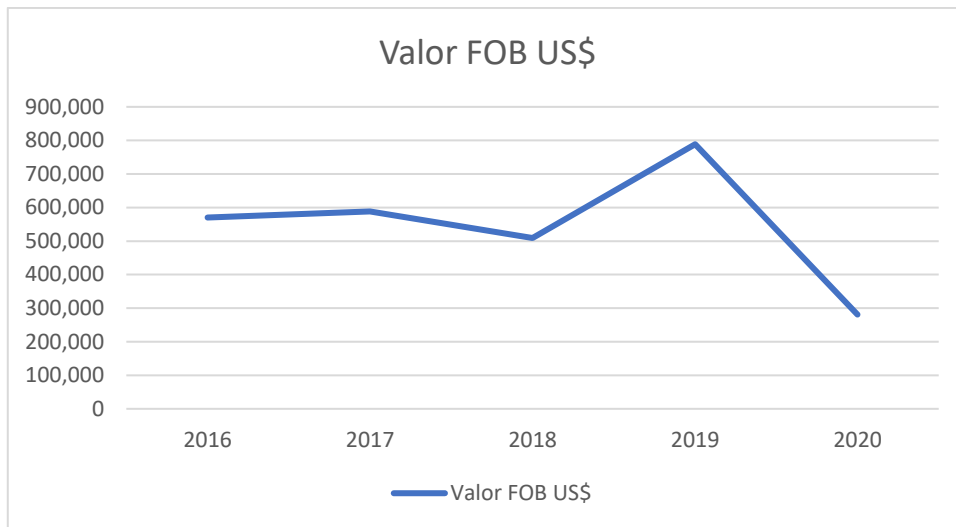


Gráfico 1: Exportaciones FOB US\$. S.P.N: 8708.91.00.00 - RADIADORES. 2016-2020

Fuente: ADT

Elaboración: propia

**Comentario:** Durante el periodo 2016 – 2020, las exportaciones en valor FOB de radiadores al mundo han sido inconsistentes, con un decrecimiento del 13.59% en el 2018 y un crecimiento del 55% en el 2019. Durante el 2020, las exportaciones de valor se contrajeron un 64.38%, lo cual puede ser explicado por la crisis sanitaria del COVID-19.

## 2.3 Principales 10 mercados de destino del producto (Valor FOB). Últimos 5 años

**Tabla 2**

Principales 10 mercados de exportación del Perú Exportaciones FOB US\$. S.P.N: 8708.91.00.00 - RADIADORES. 2016-2020

N°	País destino	2016	2017	2018	2019	2020	Flujo 2019/2020	Var % 2019/2020
1	BOLIVIA	433,170	366,807	227,822	470,568	140,042	-330,526	-70.2%
2	CHILE	26,057	93,553	91,570	77,316	63,602	-13,715	-17.7%
3	ECUADOR	37,998	41,015	36,953	73,141	33,894	-39,247	-53.7%
4	ESTADOS UNIDOS	16,834	47,611	144,119	158,607	25,202	-133,405	-84.1%
5	BRASIL	344	4,293	1,058	349	10,520	10,172	2918.3%
6	ALEMANIA	11,200	0	90	759	3,384	2,625	345.6%
7	CUBA	1,637	2,940	866	2,148	2,147	-1	-0.1%
8	GUATEMALA	5,268	0	267	1,508	1,044	-463	-30.7%
9	GUYANA	951	704	31	1,691	497	-1,194	-70.6%
10	ARGENTINA	1,607	1,016	1,159	353	279	-74	-20.9%

Fuente: ADT

Elaboración propia

**Comentario:** Durante el periodo 2016 – 2020, las exportaciones del Perú FOB US\$ de radiadores del Perú han tenido como principal destino los países de la región andina y Estados Unidos. Sin embargo, se muestra una contracción importante en los principales 4 destinos durante el 2020, siendo la más importante la contracción en Estados Unidos y Bolivia, donde las exportaciones se redujeron en un 84.1 % y un 70.2% respecto al 2019.

Sin perjuicio de ello, durante el 2020, se puede observar un incremento del 2918% en las exportaciones al Brasil y de 345.6% en las exportaciones a Alemania. Ambos países, ocupan el 5to y 6to lugar de destino de las exportaciones de radiadores.

## Gráfico 2

Principales 10 mercados de exportación del Perú FOB US\$. S.P.N: 8708.91.00.00 - RADIADORES. 2020



Gráfico 2: Principales 10 mercados de exportación del Perú FOB US\$. S.P.N: 8708.91.00.00 - RADIADORES. 2020

Fuente: ADT

Elaboración: propia

## 2.4 Principales 10 empresas exportadoras peruanas del producto (Valor FOB). Últimos 5 años

### Tabla 3

Principales 10 empresas peruanas exportadoras de radiadores. Valor FOB. S.P.N: 8708.91.00.00 - RADIADORES. 2016-2020

Valor FOB (US\$)						
Nº	Razón Social	2016	2017	2018	2019	2020
	<b>TOTAL</b>	570,553	588,992	508,791	788,601	280,906
1	RADIADORES FORTALEZA S.A.	487,082	429,500	270,068	550,310	202,211
2	CONSTRUCCIONES PERUANAS S A	0	0	36,580	1,346	28,276
3	KOMATSU-MITSUI MAQUINARIAS PERU S.A.	15,930	98,258	17,875	13,122	19,030
4	SKBERGÉ PERÚ RETAIL S.A.C.	0	0	0	0	10,520
5	IPESA S.A.C.	0	478	0	7,513	4,615
6	R.T.G. REPUESTOS SOCIEDAD ANONIMA CERRADA - R.T.G. REPUESTOS S.A.C.	875	4,426	4,345	0	3,201
7	EURO MOTORS S.A.	9,723	0	0	0	2,323
8	CI PROYECTOS COMERCIALES S.A.C.	0	0	0	384	1,612
9	GENERAL MOTORS PERU S A	815	5,137	2,701	1,349	1,408
10	HONDA DEL PERU S.A	4,773	4,576	3,132	5,518	1,230

Fuente: ADT

Elaboración: propia

**Comentario:** La empresa Radiadores Fortaleza S.A. ha liderado el periodo de evaluación como la principal exportadora de radiadores. La segunda empresa Construcciones Peruanas, ha tenido una

participación importante durante el 2018 y el 2020, pero no ha sido constante en los otros periodos. La tercer empresa Komatsu-Mitsui Maquinarias Perú S.A tiene una participación constante en el mercado.

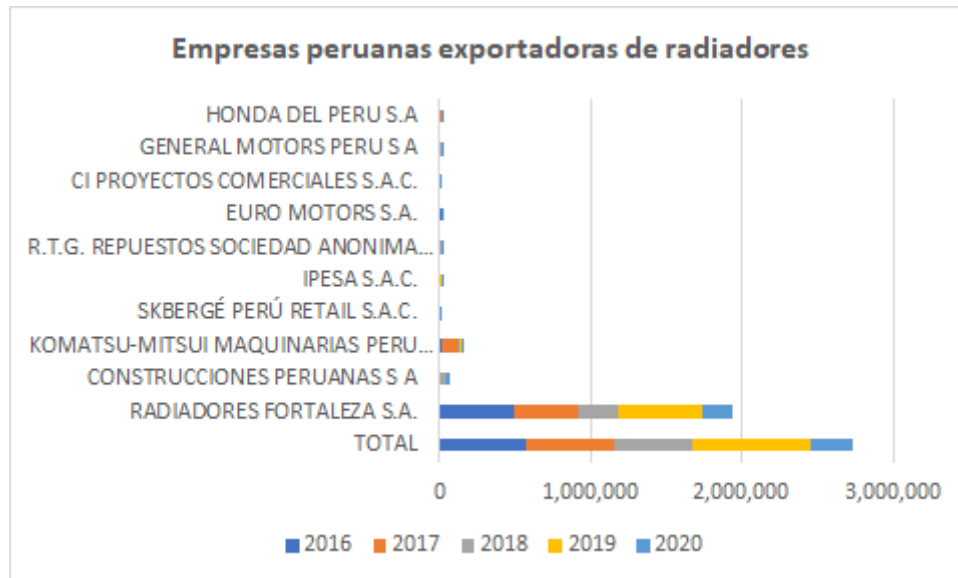


Gráfico 3: Principales 10 empresas peruanas exportadoras de radiadores. S.P.N: 8708.91.00.00 - RADIADORES. 2020

Fuente: ADT

Elaboración: propia



## Capítulo 3: Panorama Internacional

### 3.1 Principales 10 productores mundiales del producto.

No se ha encontrado información mundial sobre los principales productores de radiadores en el mundo. Sin embargo, la tendencia de principales exportadores de radiadores en el mundo, nos indican una tendencia que para efecto del presente trabajo vamos a asumir como principales productores.

### 3.2 Principales 10 importadores mundiales del producto.

**Tabla 4**

*Principales 10 importadores mundiales precio FOB, Partida: 8708.91 - RADIADORES. 2015-2019*

Países Importadores	2015	2016	2017	2018	2019
Alemania	778,349	843,603	912,932	949,989	933,703
Estados Unidos de América	891,718	923,130	951,413	1,017,757	930,198
México	325,923	294,838	302,960	312,044	318,681
China	347,690	319,505	310,215	346,677	297,769
España	194,783	240,259	243,732	293,551	242,148
Canadá	257,233	258,221	263,506	251,128	232,371
República Checa	162,915	164,930	201,007	239,353	229,635
Reino Unido	179,733	186,576	185,968	194,007	218,718
Francia	163,148	167,651	181,663	213,329	205,706
Polonia	231,053	193,530	195,963	208,236	199,213

Fuente: TRADEMAP

Elaboración: Propia

### Gráfico 3

#### Principales 10 importadores mundiales Precio FOB

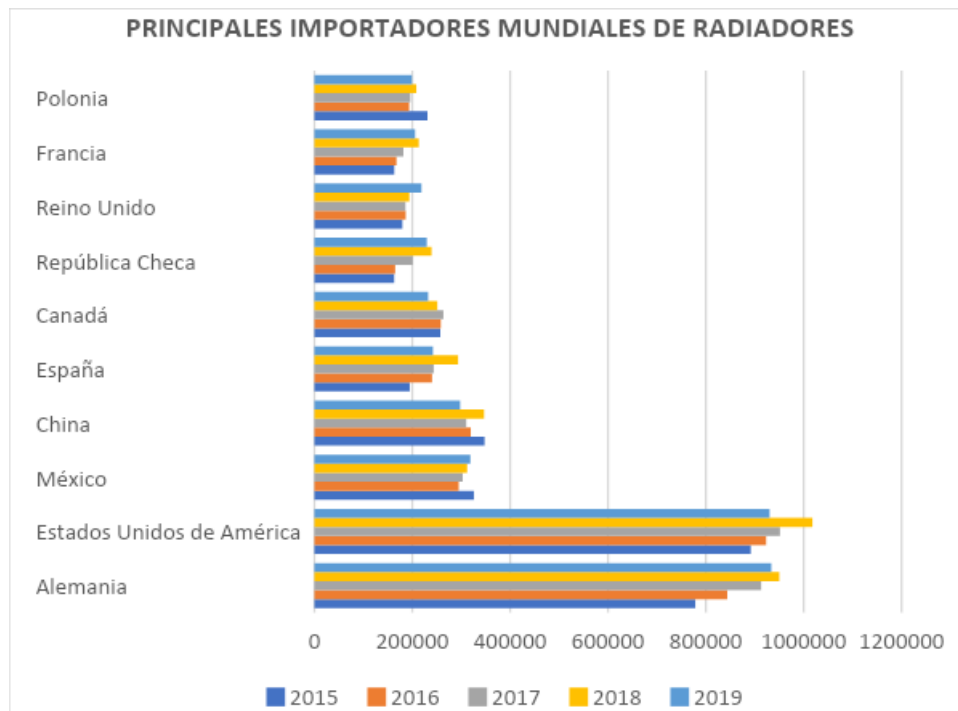


Gráfico 3: Principales 10 importadores mundiales Precio FOB. Partida: 8708.91 - RADIADORES. 2015-2019  
Fuente: TRADEMAP  
Elaboración: propia

**Comentario:** Estados Unidos y Alemania lideran el mercado de importaciones de radiadores al mundo. En tercer lugar se encuentra China, seguido muy de cerca por México. En las importaciones del año 2019 respecto a las del 2018, se puede observar una contracción importante en los principales países importadores, salvo para el caso de México que tuvo un crecimiento del 2.1%.

### 3.3 Principales 10 exportadores mundiales del producto

**Tabla 5**

*Principales 10 exportadores mundiales valor FOB, Partida: 8708.91 - RADIADORES. 2015-2019*

Países Exportadores	2015	2016	2017	2018	2019
China	1,297,665	1,241,251	1,301,596	1,401,876	1,369,093
Alemania	826,380	784,976	771,770	869,653	847,289
República Checa	416,308	478,136	554,620	555,646	518,590
Polonia	481,755	418,710	427,174	481,629	490,695
Estados Unidos de América	500,826	453,751	455,324	453,968	431,995
Eslovaquia	180,037	244,774	272,600	300,298	330,938
México	250,671	293,800	277,774	315,412	308,072
Francia	243,136	244,682	249,532	270,081	267,177
España	227,025	267,604	290,793	320,533	260,626
Japón	190,448	191,356	198,367	223,346	201,382

Fuente: TRADEMAP

Elaboración: Propia

**Gráfico 4**

*Principales 10 exportadores mundiales precio FOB. Partida: 8708.91 - RADIADORES. 2015-2019*

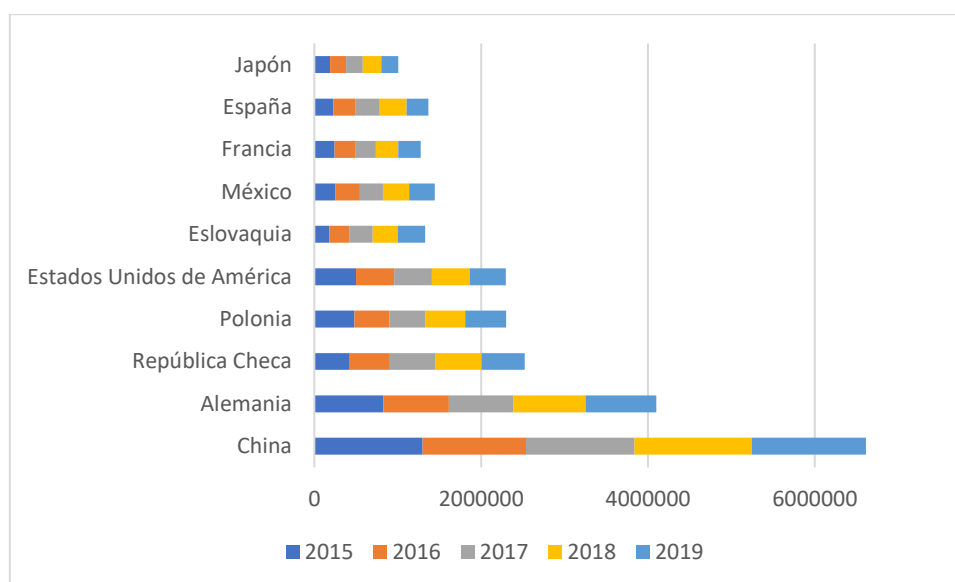


Gráfico 4: Principales 10 exportadores mundiales precio FOB. Partida: 8708.91 - RADIADORES. 2015-2019

Fuente: TRADEMAP

Elaboración: propia

**Comentario:** China, Alemania y República Checa lideran las exportaciones mundiales de radiadores. Es importante notar que para el caso de los tres países entre el 2019 y el 2018 ha existido una detracción del mercado en 2.34%, 2.57% y 6.67% respectivamente.

### 3.4 Principales 10 proveedores mundiales del producto del mercado de destino.

**Tabla 6**

*Principales 10 exportadores en valor FOB a Colombia. Partida: 8708.91 - RADIADORES. 2015-2019*

Países Proveedores	2015	2016	2017	2018	2019
China	3,108	3,873	3,176	3,863	4,697
Estados Unidos de América	3,543	2,608	3,585	3,882	3,519
Japón	869	733	916	1,093	968
República de Corea	872	816	614	524	408
Taipei Chino	85	83	86	244	346
México	306	383	375	365	325
Alemania	252	206	179	250	289
Brasil	381	410	358	307	280
Colombia	938	770	1064	884	231
Francia	508	474	257	251	205

Fuente: TRADEMAP

Elaboración: propia

### Gráfico 5

Principales 10 exportadores en valor FOB a Colombia. Partida: 8708.91 - RADIADORES. 2015-2019

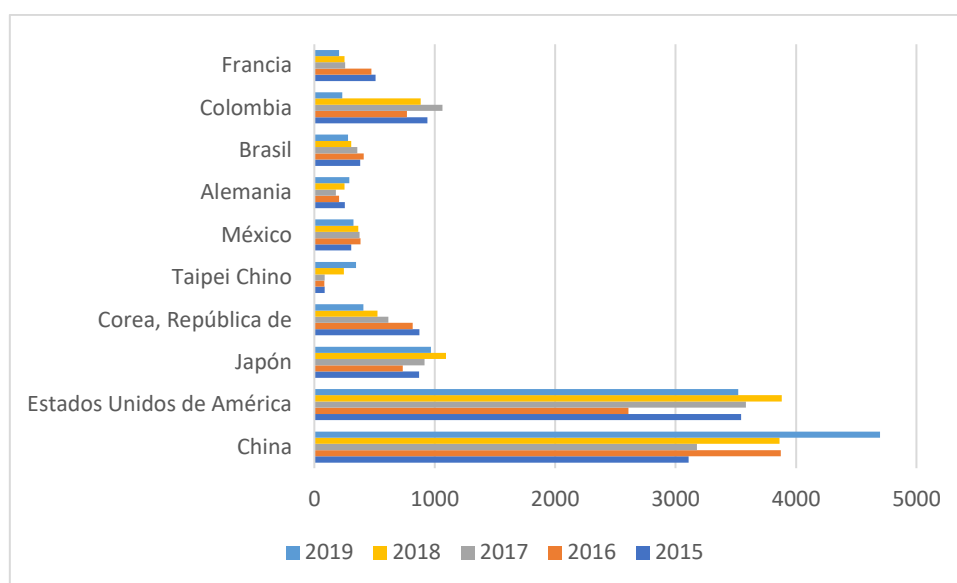


Gráfico 5: Principales 10 exportadores en valor FOB a Colombia. Partida: 870891 - RADIADORES. 2015-2019  
Fuente: TRADEMAP  
Elaboración: Propia

### Tabla 7

Principales 10 exportadores en valor FOB a Colombia, Partida: 8708.91 - RADIADORES. 2020

Países Proveedores	US\$	Participación en el mercado
China	3,378,647	54,89%
Estados Unidos de América	1,340,680	21,78%
Brasil	246,151	4,00%
Japón	188,023	3,05%
México	173,812	2,82%

Fuente: LEGISCOMEX  
Elaboración: COLPERU

**Comentario:** Los principales proveedores de radiadores a Colombia son China, Estados Unidos, Japón y Corea, que mantienen la tendencia de los principales exportadores mundiales. Es importante mencionar que la variación porcentual de exportaciones entre el 2018 y el 2019 ha tenido un importante incremento del 21.59% para el caso de China, mientras decreció 9.35% para Estados Unidos, 11.44% para Japón y 22.14% para el caso de Corea.

Para el caso del 2020, Brasil se incorpora en tercer lugar como uno de los países exportadores de radiadores a Colombia. Durante los primeros meses del 2021, la tendencia de los principales países exportadores de radiadores se mantuvo como en el 2020.

Se debe resaltar que Colombia aparece dentro de las estadísticas de principales exportadores al mismo país, debido a que existen zonas francas en diversas regiones del país, de donde se hacen reexportaciones.

## Capítulo 4: Mercado Potencial

### 3.1 Tendencias generales del mercado y consumidor

De acuerdo a un informe de COLPERU, durante la década de los 70's y 90's, la industria de autopartes en Colombia mostró importantes avances y cambios, sin embargo, a pesar de los esfuerzos por fortalecer su influencia en el mercado, su desarrollo aún se encontraba en una etapa intermedia y se enfrentaba a uno de los mayores desafíos: pasar de ser un “ensamblador” a un “fabricante” de autopartes.

Un aspecto importante que ha influido positivamente para que la industria se instaure en Colombia fue la integración andina materializada en la Resolución 323 y el Convenio Automotor Andino, el cual fomenta la generación de políticas bilaterales y el libre comercio entre: Perú, Ecuador, Bolivia, Venezuela y Colombia. Lastimosamente, la salida de Venezuela de la Comunidad Andina implicó un descenso del volumen de producción nacional debido a la reducción de las exportaciones de vehículos.

A nivel mundial, el sector autopartes es reconocido como un sector clave para el desarrollo económico y social, en la actualidad constituye uno de los sectores líderes para el desarrollo de Colombia ya que cuenta con el Centro de Distribución de Repuestos más grande de Latinoamérica, con cerca de 70.000 partes y una inversión de US\$40 millones tanto en infraestructura como en repuestos en todo el país, para atender a todas las marcas de vehículos de carga pesada en sus distintos puntos de atención.

En Colombia operan de manera muy activa las siguientes ensambladoras de vehículos:

- General Motors Colmotores (marcas Isuzu, Volvo y Chevrolet)
- Sociedad de Fabricación de Automotores (marca Renault)
- Hino Motors Manufacturing S. A (marca Hino- grupo Toyota)
- Carrocerías Non Plus Ultra (marca propia, CKD Volkswagen)

- Compañía de Autoensamble Nissan
- Daimler (marca Mercedes Benz)

De acuerdo a un informe estadístico de la Asociación del Sector Automotriz y sus Partes (ASOPARTES) de Colombia, la balanza comercial total del país muestra de manera comparativa que entre enero-noviembre de 2019 presentó un incremento del 59,2% con respecto al registro del año 2018, en las importaciones en general. Para el caso de los vehículos automotores, remolques y semirremolques la balanza comercial también mostró un incremento del 15,9% en las importaciones con respecto al año 2018.

Finalmente, la partida CIU 293 (autopartes), a pesar de mantener un comportamiento deficitario, presentó una variación negativa comparada con 2018, esto se explica porque el total de importaciones también se redujo posiblemente como consecuencia de la volatilidad del dólar durante los meses de referencia.

En lo relacionado con las importaciones se puede ver que entre enero y noviembre de 2019 la comercialización de vehículos automotores, remolques y semirremolques representó el 9,2% del total de las importaciones del país, este porcentaje principalmente está impactado por el volumen de ventas de automóviles y en segundo lugar la comercialización de autopartes y accesorios para vehículos.

Para el 2020, ASOPARTES reportó que de acuerdo con las declaraciones de importación registradas ante la DIAN en junio de 2020, las importaciones fueron US\$2.898,7 millones CIF y presentaron una disminución de 27,2% con relación al mismo mes de 2019. Este comportamiento obedeció principalmente a la disminución de 25,0% en el grupo de Manufacturas.” DANE (2020)

En la misma línea, la Asociación Nacional de Empresarios de Colombia (ANDI), en su informe sobre el 2020 y las perspectivas del 2021 establece que las mayores caídas en las ventas al exterior se registran en primer lugar en productos de tabaco (-77,1%); y en segundo lugar en vehículos automotores (-53,1%).

Para el 2021, las perspectivas en el sector automotor son auspiciosas y se espera un crecimiento del 5%, respecto a la contracción del 30% en el 2020. Oliverio García, presidente de Andemos, se muestra optimista, “Este año se venderán cerca de 230.000 unidades, pero el éxito de la reactivación estará en el tipo de medidas que tomemos para protegernos de los contagios y no puede ser a través de cierres

masivos”, afirmo (<https://www.motor.com.co/actualidad/industria/pronosticos-industria-automotriz-colombia-2021/35587>).

## 4.2 Acceso al mercado

### 4.2.1 Barreras arancelarias

Partida arancelaria	Descripción	Régimen	Ad valorem
8708.91.00.10	Vehículos automóviles, tractores, velocípedos y demás vehículos terrestres, sus partes y accesorios Partes y accesorios de vehículos automóviles de las partidas 87.01 a 87.05. - Las demás partes y accesorios: - - Radiadores y sus partes - - - Radiadores	Libre importación	% (general) 0% (CAN )

Fuente: DIAN

Elaboración: Propia

Como se puede apreciar existe una ventaja arancelaria de parte de los productos bajo la partida en análisis que provienen de los países de la Comunidad Andina, respecto al 10% de arancel con el que graban al producto de manera general.

### 4.2.2 Barreras no arancelarias legales / voluntarias

De acuerdo a Market Acces Map, con respecto a las barreras arancelarias legales existen 5 menciones a normas internas expedidas por el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo de Colombia, que son las siguientes:

- Autorización del Instituto Colombiano Agropecuario (ICA), Resolución Nro. 24690. Esta norma está referida para compras militares de repuestos.
- Requisitos de higiene: Resolución Nro. 24690 del ICA. Inspección fitosanitaria no se aplica para el estudio.
- Inspección de bienes.
- Licencia de empresa importadora.
- Licencia para uso específico.



## Barreras no arancelarias legales:

- Inspección en aduanas requerida.

### 4.3 Packaging (empaques y etiquetado)

#### 4.3.1 Tipo de empaque

Los radiadores tienen un empaque en cajas de cartón, con el rotulado de la marca y el detalle en código de barras del producto y su número de serie.



#### 4.3.2 Requisitos de etiquetado, protección y utilización

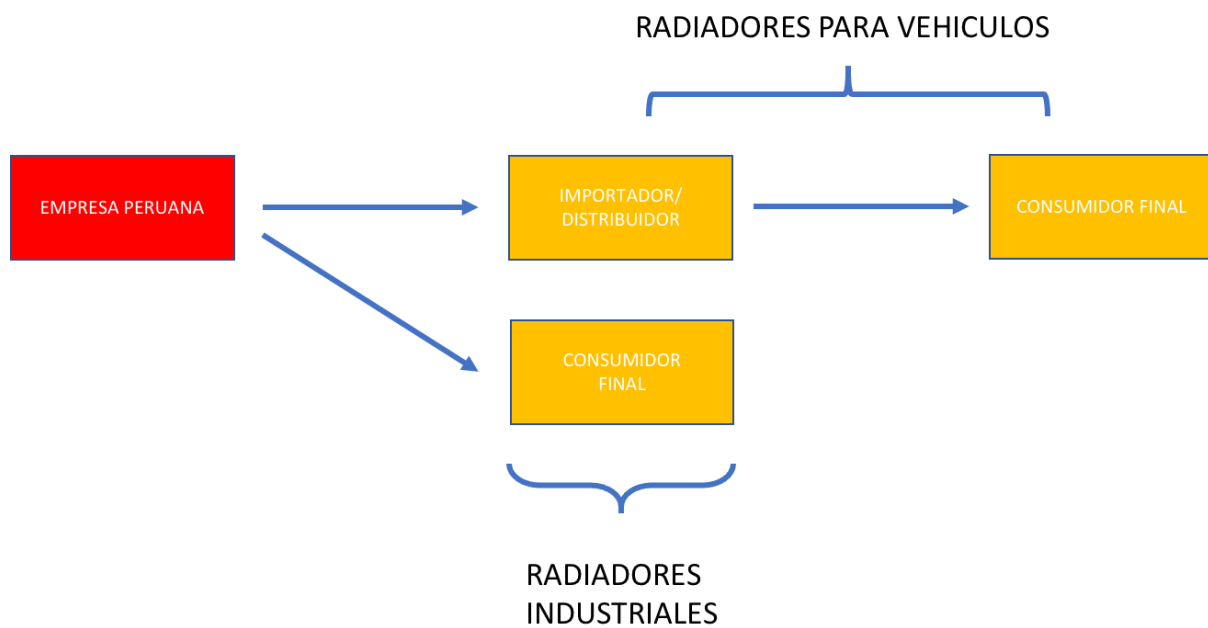
No existen requerimientos de etiquetado por norma interna. Sin perjuicio de ello, se recomienda que en el empaque y etiquetado se describa el producto, componentes, lugar de fabricación, procedencia y demás características que faciliten la identificación e inspección por Aduanas de Colombia.

### 4.4 Canales de comercialización



Para el caso de los canales de distribución se pueden diferenciar dos flujos particulares. Los que respecta a radiadores para vehículos, que se encuentran a través de un distribuidor al por mayor a consumidores finales. Por otro lado, se tiene la gran industria manufacturera que requiere radiadores



hechos a la medida, donde la venta se realiza de manera directa entre la empresa manufacturera y la empresa que requiere el producto.

En este punto del análisis, es importante mencionar que el mercado de radiadores, tanto para vehículos e industria manufacturera, no es estandarizado. Los productos se comercializan por el detalle técnico requerido por el modelo de vehículo, cuyo precio varía de acuerdo con los componentes de este. Asimismo, para el caso de los pedidos de radiadores para gran manufactura, los precios varían de acuerdo con el detalle técnico del requerimiento.



#### 4.5 Precio (evaluación de precios en el mercado de destino)

Empresa	Marca	Producto	Descripción	Precio	Imagen
Importadora y Comercializadora de Radiadores <a href="https://www.radiadoresimcor.com">https://www.radiadoresimcor.com</a>	CHANA	Radiador CHANA – 5596	Radiador Chana Altura Panel: 13 3/4 Espesor: 26mm Tipo de panel: Laminilla Transmisión: Mecánica		
Mercado libre Colombia	Autolatas	Radiador Agua Chevrolet Swift 1.3 Taiwan		USD 55	

	Euromotor Bucaramanga	Radiador Ssangyong Korando / Diesel Mecánico Global Ram		USD 140	
Raycal radiadores y Calor SAS		Radiadores de cobre para automotores e industria	Diseño a pedido con especificaciones técnicas.		

Elaboración: Propia

#### 4.6 Promoción

##### 4.6.1 Directa (ferias, misiones comerciales, ruedas, etc)

	<b>Feria de autopartes</b>
<b>Lugar</b>	Plaza Mayor Exposiciones y Convenciones Calle 41 N. 55 – 35 Tel. (+57 4) 2617200 Medellín, Colombia
<b>Fechas</b>	8 al 10 de junio de 2022
<b>Frecuencia</b>	anual
<b>Año</b>	2022
<b>Organizador</b>	Prisma Gestión Empresarial

Información: COLPERÚ

Elaboración: propia

	<b>Expopartes</b>
<b>Lugar</b>	CORFERIAS, Bogotá
<b>Fechas</b>	25 al 27 de noviembre 2021
<b>Frecuencia</b>	anual
<b>Año</b>	2021
<b>Organizador</b>	ASOPARTES

Información: COLPERÚ

Elaboración: propia

#### 4.6.2 Indirecta (e-commerce, market place, etc)

Para el caso de estrategias B2B, en el mercado colombiano se tiene las siguientes plataformas mayoristas de venta de repuestos:

- <https://www.partu.co> : es una plataforma de venta de repuestos al por mayor, es una plataforma B2B. Si bien la plataforma se encuentra operando desde el 2019 ha tenido un rápido crecimiento en número de transacciones.

#### 4.7 Clientes potenciales

Nro.	Empresa	correo	teléfono	web
1	RELIANZ MINING SOLUTIONS S.A.S	atencionalcliente@relianz.com.co	01 8000 919 230	<a href="https://relianzcat.com">https://relianzcat.com</a>
2	ABASTECIMIENTOS INDUSTRIALES S. A. S.	telemercadeo2@abin.com.co	57( 2)695-9100	<a href="http://www.abin.com.co">www.abin.com.co</a>
3	RENAULT SOCIEDAD DE FABRICACION AUTOMOTORES S A S			(4)3359605

4	DISTRIBUIDORA NISSAN S.A		01 8000 423854	www.dinissan.com.co
5	AUTOMOTORES TOYOTA COLOMBIA SAS	clientes@toyota.com.co	+57 (1) 3809424	www.toyota.com.co
6	FÁBRICA NACIONAL DE AUTOPARTES S.A. FANALCA S.A.	info@autopartesfanalca.com.co	(57) 2 651-5343	https://autopartesfanalca.com.co/espanol/
7	COLMOTORES SAS ZONA FRANCA INDUSTRIAL		(1)7400111	
8	COMET ZONA FRANCA SAS		(1)7273115	
9	INTERNATIONAL PARTS SERVICE SAS	servicio.cliente@ipscolumbia.com	(+571) 829 57 23	https://www.ipscolumbia.com/index.php/en/
10	COMPAÑIA INTERNACIONAL DE AUTOPARTES S A S	comercial@ciautopartes.com	(1)3021753	https://www.ciautopartes.com/

Fuente: Adex Consulting

Elaboración: Propia

## Capítulo 5: Conclusiones

Las exportaciones mundiales de radiadores han mostrado cifras inconsistentes en los últimos años, con una tendencia a la baja. El 2020 la contracción del mercado ha sido uniforme en todos los mercados importadores de autopartes, en especial radiadores, debido a la crisis sanitaria mundial.

Para el caso de Colombia, dicha data también se aplica a este mercado, donde se ha producido una contracción de la demanda en general, con un impacto mayor en el sector automotriz y autopartes. Se espera que el 2021 se inicie una recuperación gradual que llegará a un punto de normalización en el 2023.

En este contexto, la evolución de la demanda de radiadores para los próximos años en Colombia se espera que sea creciente y exista un espacio para ingresar a competir. Sin perjuicio de ello, es importante mencionar que la producción de radiadores para vehículos en Colombia es, en su gran mayoría, de material aluminio. Dichos productos son manufacturados localmente a precios más competitivos que en el Perú o importados de China y Brasil.

Dentro del sector automotriz, vehículos de carga pesada, se observa que existe la tendencia a usar radiadores de cobre, que en el largo plazo requieren menor mantenimiento y tienen mayor duración. Dentro de esta línea de negocio, existe un nicho de mercado para los radiadores de cobre elaborados en el Perú.

Asimismo, se observa que en Colombia existe una importante y creciente demanda de vehículos blindados, que durante el proceso de blindaje requieren de modificación de partes, incluyendo los radiadores. Se puede explorar si dicho sector podría ser un nicho de mercado importante para pedidos de radiadores elaborados con características especiales para vehículos blindados.

El sector donde existen mayores posibilidades de competir con el producto de análisis, son los radiadores elaborados para la gran industria manufacturera, donde no existe mayor competencia internacional y la oferta local es limitada.

## Capítulo 6: Recomendaciones

Es altamente recomendable participar en las ferias dirigidas a la gran industria manufacturera colombiana y en las ferias de venta de autopartes que se realizan todos los años.

Los nichos de mercado que aún no mantienen mayor competencia (como el de autopartes para camiones y gran industria), representan la mejor opción para el ingreso de radiadores peruanos al mercado colombiano.

Es recomendable utilizar a la Cámara de Integración Colombo-Peruana (COLPERU), como plataforma para lograr cerrar negocios y estrechar relaciones comerciales que perduren a lo largo del tiempo.

En el futuro cercano se puede evaluar los sectores de repuestos para vehículos blindados, los cuales son elaborados a medida y bajo pedidos específicos. Si bien el presente trabajo no cubre dicho sector, en el proceso de elaboración del mismo se pudo constatar que es un sector con potencial para el tipo de oferta de radiadores que ofrece el Perú.

## Bibliografía

- ASOPARTES. Informe de balanza comercial de Colombia 2019-2020.
- Cámara de la Industria Automotriz de la ANDI. <http://www.andi.com.co/Home/Camara/4-automotriz>
- Cámara de Comercio e Integración Colombo-Peruana. Informe de autopartes en Colombia. 2021.
- CIAFACTBOOK: Información de perfil de país <https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/>
- Departamento Nacional Administrativo de Estadística (DANE). <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/industria>
- ADEX DATA TRADE: <http://www.adexdatatrade.com/>
- TRADE MAP: Estadísticas a nivel mundial de importaciones y exportaciones de productos y servicios. <https://www.trademap.org/>