

**2021**

**Oportunidades en Alemania**  
para Productos Funcionales



# Contenido

1

[Introducción](#)

2

[Panorama Nacional](#)

3

[Panorama Internacional](#)

4

[Tendencias del Consumidor](#)

5

[Feria Biofach 2020](#)

6

[Canales de Distribución](#)

7

[Evaluación de productos](#)

8

[Conclusiones y recomendaciones](#)

# Introducción

Gracias a la información y colaboración con el Programa Suizo de promoción de Importaciones SIPPO, la empresa de consultoría internacional Globally Cool y la Asociación de Exportadores ADEX, el presente trabajo de Oportunidades en Alemania para productos funcionales tiene como objetivo principal identificar potenciales productos con valor agregados a base de: jengibre, cacao, maca, quinua y cúrcuma.

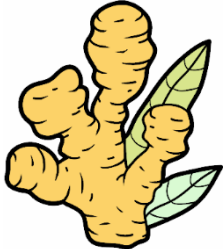

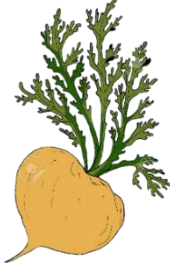


Este documento incluye análisis estadísticos nacional e internacional de los productos en mención, así como las megas tendencias y tipos de consumidor en Alemania y los hallazgos encontrados en la feria orgánica más grande del mundo Biofach 2020. En este análisis, se ha priorizado la búsqueda en los principales puntos de ventas de Alemania los diferentes productos a base de jengibre, cacao, maca, quinua y cúrcuma, tanto en el sector alimentos, como el rubro cosmético y farmacéuticos.



# PANORAMA NACIONAL



# EXPORTACIONES PERUANAS 2020

					
	<b>JENGIBRE</b>	<b>CACAO</b>	<b>MACA</b>	<b>QUINUA</b>	<b>CÚRCUMA</b>
<b>VALOR US\$ FOB 2020</b>	<b>US\$ 3.0 mill.</b>	<b>US\$ 23.7 mill.</b>	<b>US\$ 819.9 miles</b>	<b>US\$ 2.9 mill.</b>	<b>US\$ 101.6 miles</b>
<b>VAR.% 2020/2019</b>	<b>+292.5%</b>	<b>-2.7%</b>	<b>-8.7%</b>	<b>-15.9%</b>	<b>+45.3%</b>
<b>PRESENTACIONES</b>	Fresco (92%) Pulverizado (8%)	Manteca (84%) En grano (10%) Nibs (4%) Pasta (1%) Polvo (1%)	Harina (89%) Extracto en polvo (11%)	En grano (99%) Hojuela (0.3%) Harina (0.3%) Quinoa pop (0.1%)	Fresco (100%)
<b>RANKING MUNDIAL</b>	<b>3° Lugar</b>	<b>9° Lugar</b>	<b>2° Lugar</b>	<b>1° Lugar</b>	<b>8° Lugar</b>



## JENGIBRE

*Exportaciones peruanas de Jengibre a Alemania, expresado en US\$ Miles 2016-2020*

Años	2016	2017	2018	2019	2020	Var.% Prom 2020/2016	Var.% 2019/2020
<b>Total</b>	717.8	629.6	1,496.4	773.3	3,035.3	43.4%	292.5%
<b>Jengibre fresco</b>	717.8	629.6	1,448.8	661.9	2,782.7	40.3%	320.4%
<b>Jengibre pulverizado</b>	-	-	47.6	111.3	252.6	-	126.9%

Las compras de Alemania desde Perú se dieron en dos presentaciones: fresco y pulverizado.

**70.1%**

Par.% 2020

**Orgánico**


**29.9%**

Par.% 2020

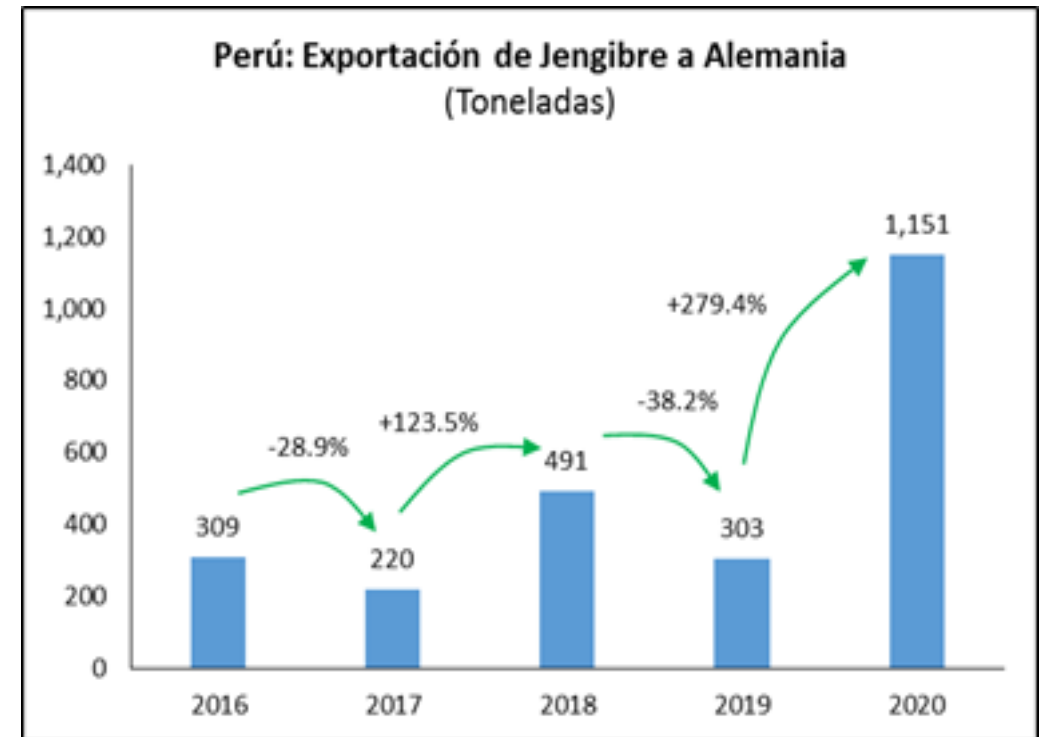
**Convencional**

**Fresco**  
 **+320.4%**  
Var.%2019/2020  
US\$

**Fresco**  
**+301.2%**  
Var.%2019/2020  
Tn

**Pulverizado**  
 **+126.9%**  
Var.%2019/2020  
US\$

**Pulverizado**  
**+90.3%**  
Var.%2019/2020  
Tn



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: Inteligencia Comercial – CIEN ADEX

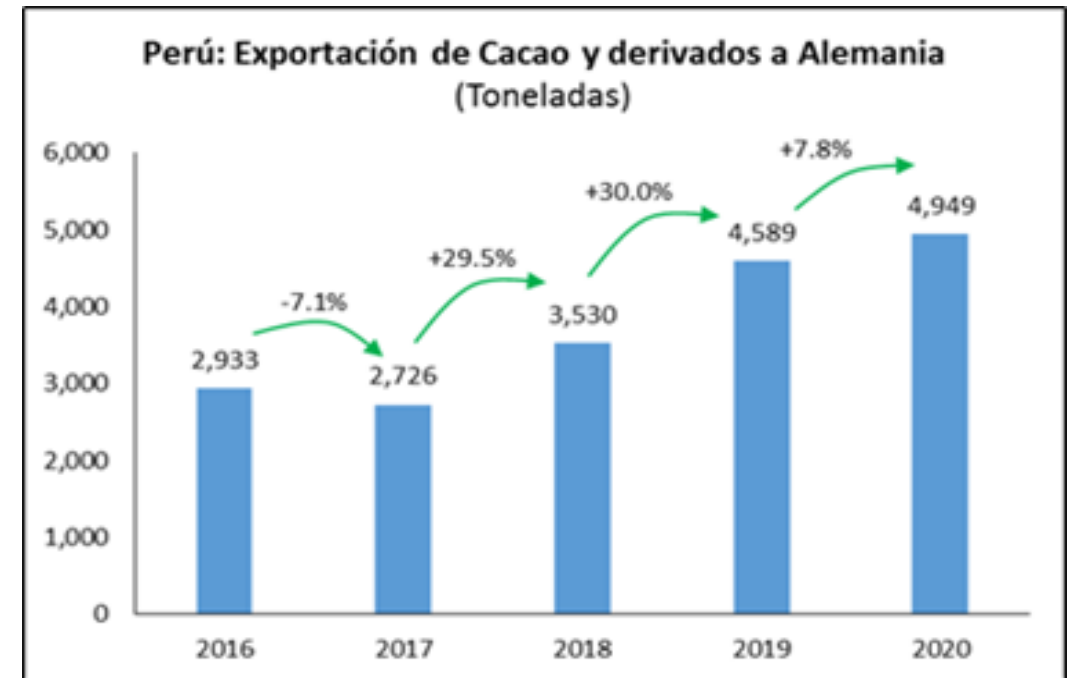
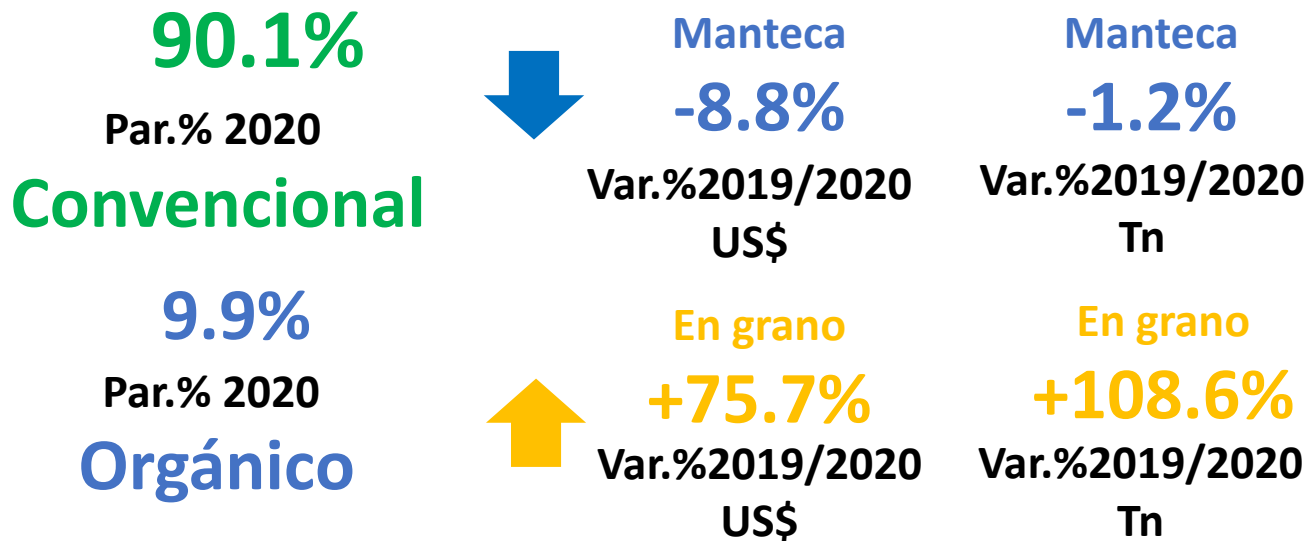
## Exportaciones peruanas de Cacao a Alemania, expresado en US\$ Miles 2016-2020



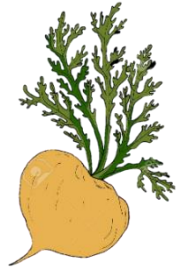
### CACAO

Años	2016	2017	2018	2019	2020	Var.% Prom 2020/2016	Var.% 2019/2020
<b>Total</b>	13,134.6	12,599.3	19,168.6	24,392.9	23,731.3	15.9%	-2.7%
<b>Manteca de cacao</b>	7,852.0	8,499.3	15,918.1	21,820.6	19,896.4	26.2%	-8.8%
<b>Cacao en grano</b>	2,515.6	3,074.1	2,317.1	1,355.7	2,381.8	-1.4%	75.7%
<b>Nibs de cacao</b>	669.8	662.0	855.3	886.3	1,032.2	11.4%	16.5%
<b>Pasta de cacao</b>	2,022.2	161.6	22.9	242.3	254.3	-40.5%	4.9%
<b>Cacao en polvo</b>	50.1	198.8	52.7	78.7	147.1	30.9%	86.9%
<b>Demás preparaciones</b>	25.0	3.6	2.4	9.2	19.5	-5.9%	111.8%

Las compras de Alemania desde Perú se dieron en cinco presentaciones: Manteca de cacao, cacao en grano, nibs de cacao, pasta de cacao y cacao en polvo.



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade  
Elaboración: Inteligencia Comercial – CIEN ADEX



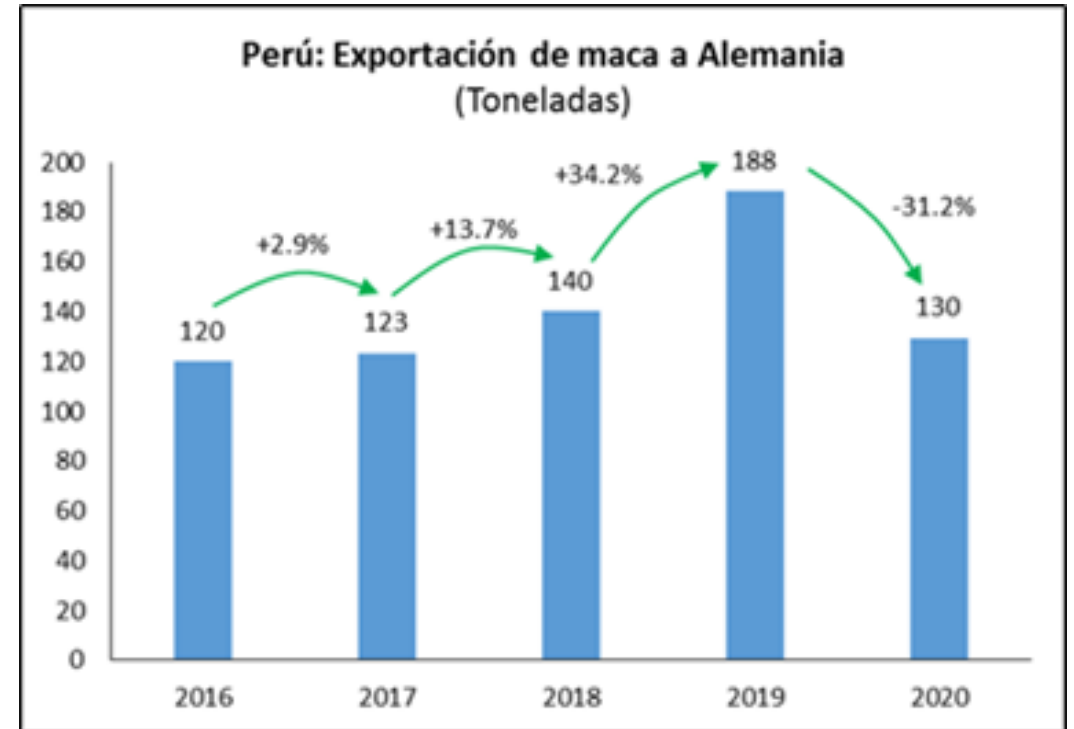
## MACA

*Exportaciones peruanas de Maca a Alemania, expresado en US\$ Miles 2016-2020*

Años	2016	2017	2018	2019	2020	Var.% Prom 2020/2016	Var.% 2019/2020
Total	717.8	402.1	440.1	897.9	819.9	3.4%	-8.7%
Harina de Maca	717.8	402.1	440.1	865.3	725.9	0.3%	-16.1%
Extracto de Maca en polvo	-	-	-	32.7	94.0	-	187.5%

Las compras de Alemania desde Perú se dieron en dos presentaciones: Harina y extracto de polvo.

<p><b>98.5%</b> Par.% 2020 <b>Orgánico</b></p> <p><b>1.5%</b> Par.% 2020 <b>Convencional</b></p>	<p>↓</p>	<p><b>Harina</b></p> <p><b>-16.1%</b> Var.%2019/2020 US\$</p>	<p><b>Harina</b></p> <p><b>-31.6%</b> Var.%2019/2020 Tn</p>
	<p>↑</p>	<p><b>Extracto</b></p> <p><b>+187.5%</b> Var.%2019/2020 US\$</p>	<p><b>Extracto</b></p> <p><b>+152.0%</b> Var.%2019/2020 Tn</p>



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: Inteligencia Comercial – CIEN ADEX





## QUINUA

*Exportaciones peruanas de Quinua a Alemania, expresado en US\$ Miles 2016-2020*

	2016	2017	2018	2019	2020	Var.% Prom 2020/2016	Var.% 2019/2020
<b>Total</b>	4,281.6	5,537.0	5,053.5	3,403.5	2,863.0	-9.6%	-15.9%
<b>Quinua en grano</b>	3,930.3	5,342.4	5,029.8	3,385.3	2,841.8	-7.8%	-16.1%
<b>Hojuela</b>	25.4	15.7	13.8	13.3	9.8	-21.2%	-26.1%
<b>Harina</b>	25.6	20.0	9.6	4.6	7.4	-26.7%	60.2%
<b>Quinua Pop</b>	237.6	152.1	0.3	0.3	4.0	-63.9%	1298.3%
<b>Demás preparaciones</b>	62.8	6.8	-	-	0	-100.0%	-

Las compras de Alemania desde Perú se dieron en cuatro presentaciones: Quinua en grano, hojuela, harina y quinua pop.

**58.4%**

Par.% 2020

**Orgánico**

**41.6%**

Par.% 2020

**Convencional**



En grano

**-16.1%**

Var.%2019/2020

US\$

En grano

**-2.0%**

Var.%2019/2020

Tn



Hojuela

**-26.1%**

Var.%2019/2020

US\$

Hojuela

**-8.3%**

Var.%2019/2020

Tn



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: Inteligencia Comercial – CIEN ADEX

## Exportaciones peruanas de Cúrcuma a Alemania, expresado en US\$ Miles 2016-2020



### CÚRCUMA

	2016	2017	2018	2019	2020	Var.% Prom 2020/2016	Var.% 2019/2020
<b>Total</b>	9.6	351.4	154.8	69.9	101.6	80.2%	45.3%
<b>Cúrcuma fresco</b>	9.1	204.3	89.2	17.7	101.6	83.0%	475.5%
<b>Cúrcuma en polvo</b>	0.6	82.9	65.7	52.3	0.0	-100.0%	-100.0%
<b>Colorante Natutal</b>	-	64.3	-	-	-	-	-

Las compras de Alemania desde Perú se dieron en dos presentaciones: Fresco y en polvo.

**62.3%**



Par.% 2020

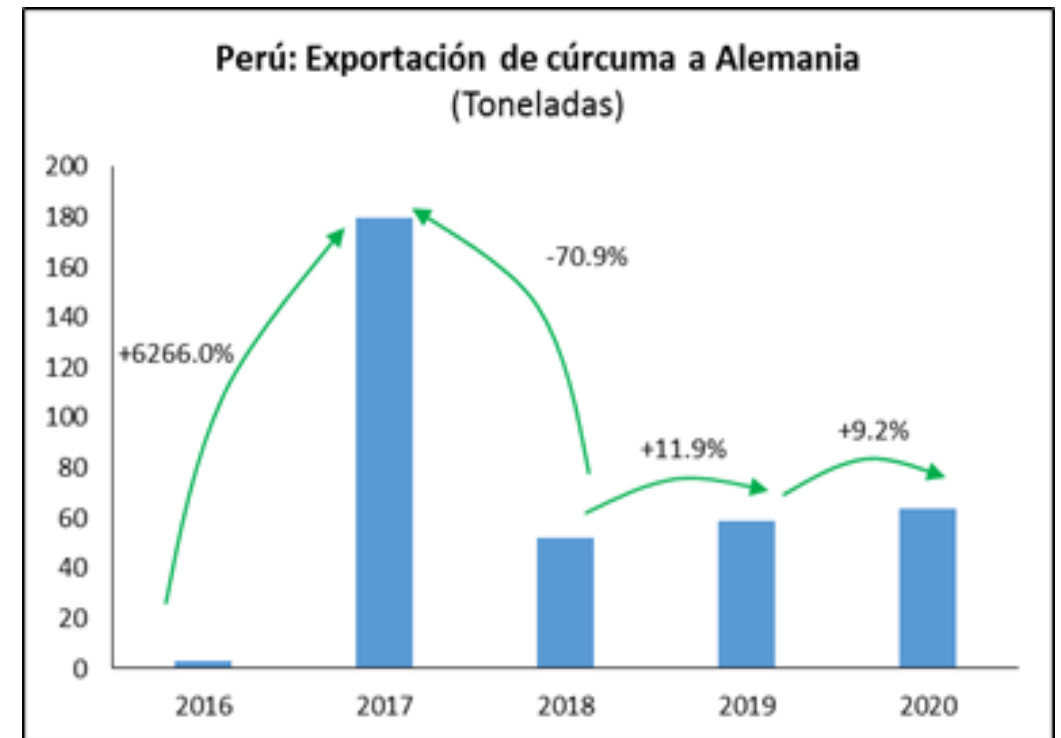
**Orgánico**

**37.7%**

Par.% 2020

**Convencional**

	<b>Fresco</b>	<b>+475.5%</b>	<b>Fresco</b>	<b>+305.3%</b>
	Var.%2019/2020 US\$		Var.%2019/2020 Tn	
	<b>En polvo</b>	<b>-100.0%</b>	<b>En polvo</b>	<b>-14.4%</b>
	Var.%2019/2020 US\$		Var.%2019/2020 Tn	



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: Inteligencia Comercial – CIEN ADEX



The background features a blue-toned financial data visualization. It includes several line graphs with fluctuating lines, some accompanied by percentage changes like 0.07%, 0.03%, 0.02%, 0.05%, and 0.04%. There are also numerical data points and a grid pattern. The overall aesthetic is that of a digital financial dashboard.

# PANORAMA INTERNACIONAL



# IMPORTACIONES DE ALEMANIA 2020



## Jengibre

US\$ 69.5 millones  
Var.% (2020/2019): +43.9%  
Part.% de Perú: 20.9%

## Cúrcuma

US\$ 15.2 millones  
Var.% (2020/2019): +15.3%  
Part.% de Perú: 16.0%



## Cacao

US\$ 1,209.4 millones  
Var.% (2020/2019): +2.2%  
Part.% de Perú: 2.3%



## Quinua

US\$ 21.8 millones  
Var.% (2020/2019): +8.2%  
Part.% de Perú: 29.5%



## Maca

US\$ 2.9 millones  
Var.% (2020/2019): +26.8%  
Part.% de Perú: 55.3%



# TENDENCIAS DEL CONSUMIDOR



## Vida Saludable



- El 61% de los alemanes se ejercitan semanalmente.
- El 45% consume suplementos y complementos alimenticios.
- El consumo de hierbas para combatir el estrés (48% de la población).

## Vida Ética

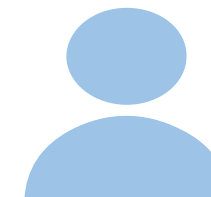


- El 67% de la población alemana reduce su consumo de plástico.
- El 57% de los alemanes reciclan diferentes tipos de productos.
- El 53% prefiere repara algún objeto, en vez de reemplazarlo por otro nuevo.

## Premiun



- Los consumidores actuales demandan calidad, productos con valor agregado, estéticos y a la medida.
- El 55% de los alemanes disfrutan consumir y probar nuevos productos y servicios.
- El 45% busca exhaustivamente productos que no habían consumido antes.



## Tipos de Consumidores

## Alemania

**Conservador**

**10%**

**Comprador Impulsivo**

**24%**

**Buscador Minimalista**

**22%**

**Luchador sin Miedo**

**10%**

**Planeado cauteloso**

**27%**

**Tradicionalista seguro**

**7%**



Neuheitenstand  
Novelty Stand

BEST  
NEW  
PRODUCT

←  
7A-9  
NCC Mitte  
Messrundgang



→  
NCC Mitte  
1-2-4-5  
Messrundgang

# BIOFACH 2020

into organic

Neuheitenstand Novelty Stand

Wählen Sie Ihr  
Vote your  
Beste





BIOFACH se posiciona como la feria más importante en el ámbito internacional de productos ecológicos.

Abarca desde materias primas y alimentos hasta productos textiles y productos de cosmética e higiene en el espacio dedicado a la feria Vivanness.

✓ 12 al 15 de febrero 2020 - Núremberg, Alemania

✓ 47,561 visitantes (48% de visitantes extranjeros)

✓ 3,738 expositores (74% de expositores extranjeros)

✓ + de 57,445 stands

✓ + de 130 países



**JENGIBRE**



**CÚRCUMA**

El **jengibre** como ingrediente principal muestra grandes tendencias, es su mayoría en bebidas alcohólicas y acompañado de otros productos como **cúrcuma**, cáñamo y *berries*.



**Concentrado bebible** de Jengibre orgánico  
Origen: Perú  
Marca: Gimber



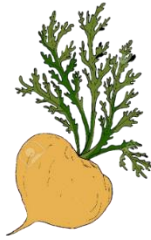
**Bebidas alcohólicas** a base de cúrcuma, jengibre y berries orgánico



**Superfoods** en polvo: Cúrcuma, jengibre y canela  
Marca: Leberpur



**CACAO**



**MACA**

El **cacao** está siendo una tendencia en la mezcla de nuevos sabores. Por ejemplo, se ha podido apreciar la participación del cacao peruano en combinación con el mezcal, whisky, Pisco sour, entre otros. la **maca** y otros superfoods son utilizados como ingredientes principales y secundarios en productos con valor agregados, como los cereales, batidos proteicos y suplementos alimenticios.



**Barras de cacao** en combinación con esencia de bebidas tradicionales



**Maca** en polvo  
Origen: Perú



**Maca** en polvo orgánica





Las marcas de productos orgánicos se están anticipando al crecimiento de productos veganos y vegetarianos. La **quinua** es una fuente de proteína para la elaboración de productos como leche o como ingrediente principal en hamburguesas.



**Hamburguesa** a base de Quinua orgánica  
Marca: Davert



**Base para panqueques** de quinua orgánica  
Origen: Ecuador  
Marca: Andean Valley



**Bebida** de quinua orgánica  
Vegano, sin gluten, sin lactosa  
Marca: The bridge bio



**Galletas** a base de quinua orgánica  
Marca: Wikana



A large container yard with a red truck in the foreground and a crane lifting a container in the background. The scene is filled with stacks of colorful shipping containers in shades of blue, red, and white. A red semi-truck is parked in the foreground, and a crane is lifting a red container in the background. The sky is a warm, golden yellow, suggesting a sunset or sunrise. The overall atmosphere is industrial and busy.

# CANALES DE DISTRIBUCIÓN Y PUNTOS DE VENTA

# CANALES DE DISTRIBUCIÓN Y PUNTOS DE VENTAS

Productos	Canales de Distribución	Puntos de ventas
<b>Jengibre</b>	Entre el 70% y 80% para usos industriales. 10% servicios de alimentos. 10% <i>retail</i> .	<b>Sus principales segmentos son:</b> Panadería (Pan de jengibre, galletas y postres). La mayoría del jengibre se comercializa a través de las tiendas convencionales (supermercados).
<b>Cacao</b>	Aproximadamente en 80% en <i>retail</i> y el 20% es servicios de alimentos.	<b>Se presenta una mezcla:</b> Supermercados, tiendas orgánicas, tiendas de productos saludables. Las tiendas orgánicas y con certificados son las principales.
<b>Maca</b>	Más del 95% es <i>retail</i> , y el resto para usos industriales.	Del 95% del <i>retail</i> , hay un crecimiento en las compras online. Actualmente, la variación es de al menos 75%. Se comercializa principalmente en tiendas de productos saludables y un poco en tiendas orgánicas.
<b>Quinoa</b>	70% <i>retail</i> . 25% servicio de alimentos. 5% Industrial.	Tiendas de productos saludables Supermercados minoristas.





# EVALUACIÓN DE PRODUCTOS



**Té** de frutas con jengibre y aceite de naranja orgánico.

**Precio** € 2.99

**Presentación** 55 gr

**Jengibre: Principales afirmaciones**  
Productos 100% orgánicos.  
Preferencia de consumo en infusiones y shots.  
Combinación con cítricos.



**Zumo** de jengibre con vainilla orgánica.

**Precio** € 9.95

**Presentación** 250 ml



**Shot** de frutas y jengibre.

**Precio** € 2.29

**Presentación** 100 ml



**Té** orgánico de frutas y jengibre.

**Precio** € 2.99

**Presentación** 40 gr



# EVALUACIÓN DE PRODUCTOS



**Barra** de cacao negro (75%).  
**Precio** € 0.99  
**Presentación** 100 gr



**Chocolate** bebible de cacao negro suizo (45%).  
**Precio** € 6.49  
**Presentación** 500 gr



Barra de cacao crudo con coco y pistachos.  
**Precio** € 2.49  
**Presentación** 50 gr

## Cacao: Principales afirmaciones

Ritter Sport es una marca alemana de chocolates, parte de la materia prima es de origen peruano. Productos orgánicos, veganos y libre de gluten.

**Maca: Principales afirmaciones**  
Suplementos alimenticios en capsulas y polvo, barras energéticas.  
Orgánico, libre de gluten y vegano.



**Maca** en polvo (100% orgánico).  
**Precio** € 4.99  
**Presentación** 200 gr



**Cápsulas** de maca en polvo y acerola.  
**Precio** € 22.85  
**Presentación** 163 gr



**Cápsula** de raíz de maca.  
**Precio** € 9.95  
**Presentación** 103 gr



**Maca** en polvo orgánico.  
**Precio** € 13.59  
**Presentación** 150 gr



**Hamburguesa** de quinua  
(100% orgánico).  
**Precio** € 1.99  
**Presentación** 160 gr

**Quinua: Principales afirmaciones**  
*Meal bowl, ready to eat, hamburguesa  
y pasta.*



**Conserva** de quinua y  
paprika (100% orgánico).  
**Precio** € 2.49  
**Presentación** 140 gr



**Ñoquis** de quinua (100%  
orgánico).  
**Precio** € 2.29  
**Presentación** 250 gr



**Meal** de quinua, garbanzo y  
verduras (100% orgánico).  
**Precio** € 1.99  
**Presentación** 250 gr





**Shot** de cúrcuma (0.2%).  
**Precio** € 2.29  
**Presentación** 100 ml



**Mezcla** de jugo de fruta y extracto de cúrcuma.  
**Precio** € 2.99  
**Presentación** 750 gr

## Cúrcuma: Principales afirmaciones

Infusiones con cítricos, capsulas, caramelos refrescantes, shots (cierto % de cúrcuma).  
Combinación primaria:  
Jengibre y orgánicos.



**Té** de cúrcuma y jengibre.  
**Precio** € 1.79  
**Presentación** 32.4 gr



**Infusión** orgánica de té verde y cúrcuma.  
**Precio** € 3.99  
**Presentación** 34gr

# Conclusiones

- Perú se posiciona como uno de los **principales proveedores** a Alemania de productos funcionales.
- La maca es un producto que está alcanzando gran demanda como **superfood**, consumida como suplemento y complemento alimenticio en cápsula. La quinua, por su parte, no tiene mayor presencia en grano, pero sí en productos con valor agregado como cereales, harina para panqueque, galletas, **hamburguesa**, etc. Finalmente, la cúrcuma, acompañada del jengibre son muy demandados en **infusiones y shots** en los consumidores alemanes.
- Las tendencias en los países de Europa tienen en común el incremento de los **estilos de vida más sanos**, el uso de la tecnología para comunicarse y realizar las compras en casa. Es importante mencionar el alto consumo de **productos orgánico** en Alemania y en otros grandes mercados.
- Los productos orgánicos y vegetarianos van a crecer en los próximos años, por tal motivo las empresas se anticipan a usar la quinua como fuente de proteína.
- En Alemania existen nuevas **innovaciones** para el jengibre y la cúrcuma como ingredientes principales en **bebidas (alcohólicas y no alcohólica)**, así como en helados y caramelos.
- Es muy importante destacar que en Alemania los **shots** de jengibre y cúrcuma son productos que se han encontrado en la mayoría de los puntos de ventas. De igual manera, los **measl bowl** listos para comer con respecto a la quinua. Además de las hamburguesas, barras de chocolate con alto porcentaje de cacao puro; y la maca como suplemento y estimulante.



# Recomendaciones

- Para las exportaciones de productos orgánicos a países de la Unión Europea es obligatorio contar con el **certificado** “*European Community Regulation of Organic Production*”; así mismo se recomienda evaluar a los exportadores poder conocer los **certificados obligatorios y voluntarios** del mercado de destino.
- Se recomienda evaluar los **productos con valor agregado** en combinación del jengibre, cúrcuma y cítrico se ve en las bebidas, infusiones y caramelos y son muy demandados en Alemania. Por su parte, la quinua y verduras como calabaza, zanahorias precocidas son una buena combinación para los **meal bowls**.
- En relación con los tipos de envases y sus colores que se utiliza en Alemania se recomienda a las empresas exportadoras que pueden revisar la investigación presentada en este documento; y así puedan tener como referencia la presentación del **envase** para cada producto que actualmente maneja las empresas en el mercado.
- Evaluar los **comportamientos de comprar** de los consumidores, desde como balancean el trabajo y el hogar, la salud física y mental; y los hábitos de compra presencial y online para que el área de marketing lo tenga presente en la segmentación y como poder crear mensajes relacionados a los *insights* de los consumidores.

# GRACIAS

**ADEX**  
ASOCIACIÓN DE EXPORTADORES

**SIPPO**   
Swiss Import Promotion Programme

**GloballyCool**  
INTERNATIONAL BUSINESS MADE EASY