




Evaluación del mercado nacional e internacional de la Trucha

Las exportaciones peruanas de trucha sumaron US\$ 37.7 millones en 2020, monto que significó una ligera caída de 1.0% con respecto al año anterior




1. En el 2020, el mercado mundial de trucha se situó en US\$ 1,435.4 millones, monto 2.6% menor con respecto al año anterior.
2. Japón fue el principal comprador mundial concentrando el 29.3% del total (US\$ 420.3 millones), seguido de Alemania (23.7%) y EE.UU. (8.2%).
3. Entre los principales compradores globales, Bielorrusia fue el más dinámico con un crecimiento de 313.3% con respecto al año anterior.
4. Por otro lado, Chile fue el principal proveedor de trucha con el 32.7% del total, equivalente a US\$ 406.7 millones, monto que significó una caída de 12.5% con respecto al año anterior.
5. Turquía se posicionó como el segundo proveedor mundial con el 11.3% del total (US\$ 140.4 millones), seguido de Noruega con el 10.9% del total (US\$ 135.3 millones).
6. Dentro del top 10 de mercados exportadores de trucha, Alemania y Turquía fueron los mercados más dinámicos en el 2020, registrando un crecimiento de 41.6% y 12.4% respectivamente.
7. Perú se posicionó como el séptimo proveedor mundial de trucha con una participación de 3.0% del total.



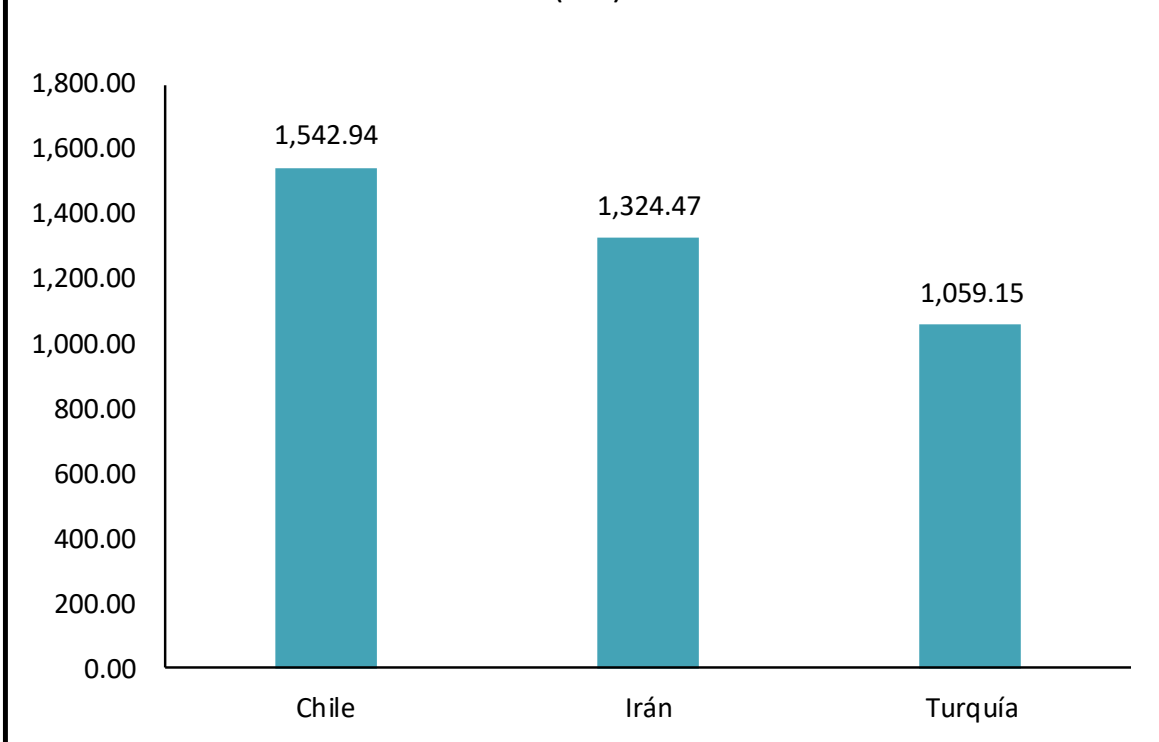
Exportaciones Mundiales de Trucha

	Mill. US\$	Var. %	Part. %
1 Chile	406.7	-12.5%	32.7%
	Miles TM	Var. %	Part. %
	50.8	-9.9%	31.5%
2 Turquía	140.4	12.4%	11.3%
	Miles TM	Var. %	Part. %
	27.6	18.7%	17.1%
3 Noruega	135.3	-17.7%	10.9%
	Miles TM	Var. %	Part. %
	19.9	1.1%	12.3%

Importaciones Mundiales de Trucha

	Mill. US\$	Var. %	Part. %
1 Japón	420.3	-5.4%	29.3%
	Miles TM	Var. %	Part. %
	39.2	-4.8%	23.6%
2 Alemania	340.0	11.5%	23.7%
	Miles TM	Var. %	Part. %
	33.5	9.8%	20.1%
3 EE.UU.	117.4	-15.9%	8.2%
	Miles TM	Var. %	Part. %
	10.0	-11.4%	6.0%

Top 3 de los productores mundiales de trucha arcoíris (TM)



8. Entre el 2016 y 2020, las exportaciones peruanas de trucha se expandieron a un promedio anual de 17.2%, debido al aumento de las exportaciones de filetes de trucha (+23.1%) durante el mismo periodo.

9. En el 2020, las exportaciones peruanas de trucha sumaron US\$ 37.7 millones, monto que significó una ligera caída de 1.0%; destacándose los filetes (US\$ 35.1 millones) en su presentación de congelado (US\$ 22.5 millones) y fresco (US\$ 11.9 millones). La trucha entera, por su parte, se exportó en su presentación congelado en su totalidad (US\$ 2.6 millones).

10. América del Norte fue el principal destino de las exportaciones peruanas de trucha al registrar US\$ 21.5 millones (57.2% del total), seguido de Asia (34.8% del total) y Europa (8.0% del total).

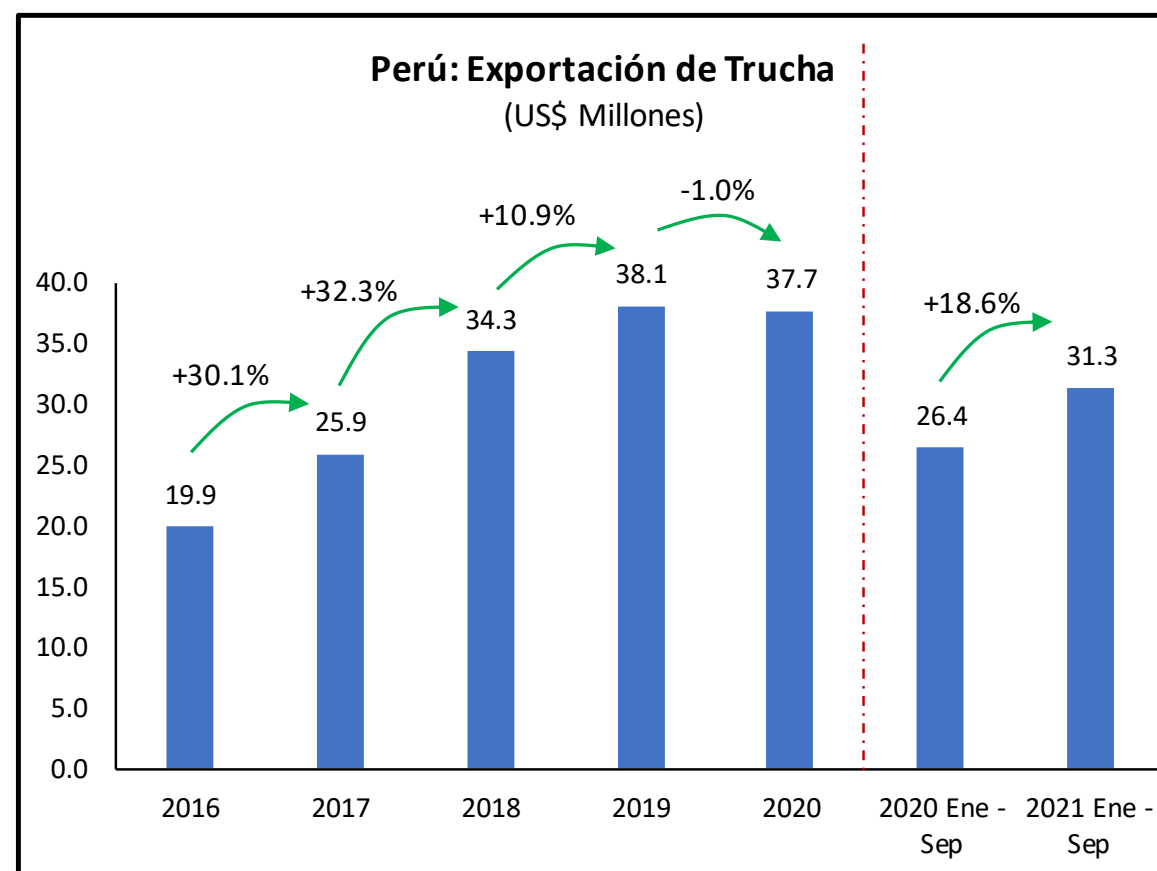
11. Asia fue la región más dinámica, presentando un crecimiento de 132.4% con respecto al año anterior.

12. A nivel nacional, la principal región exportadora fue Lima con el 35.7% del total (US\$ 13.5 millones), seguida por Huancavelica con 24.6% del total (US\$ 9.2 millones) y Junín con el 22.7% del total (US\$ 8.6 millones).

13. Los envíos de trucha se efectuaron, principalmente, por vía marítima (66.5%), seguido de la vía aérea (31.7%) y carretera (1.8%).

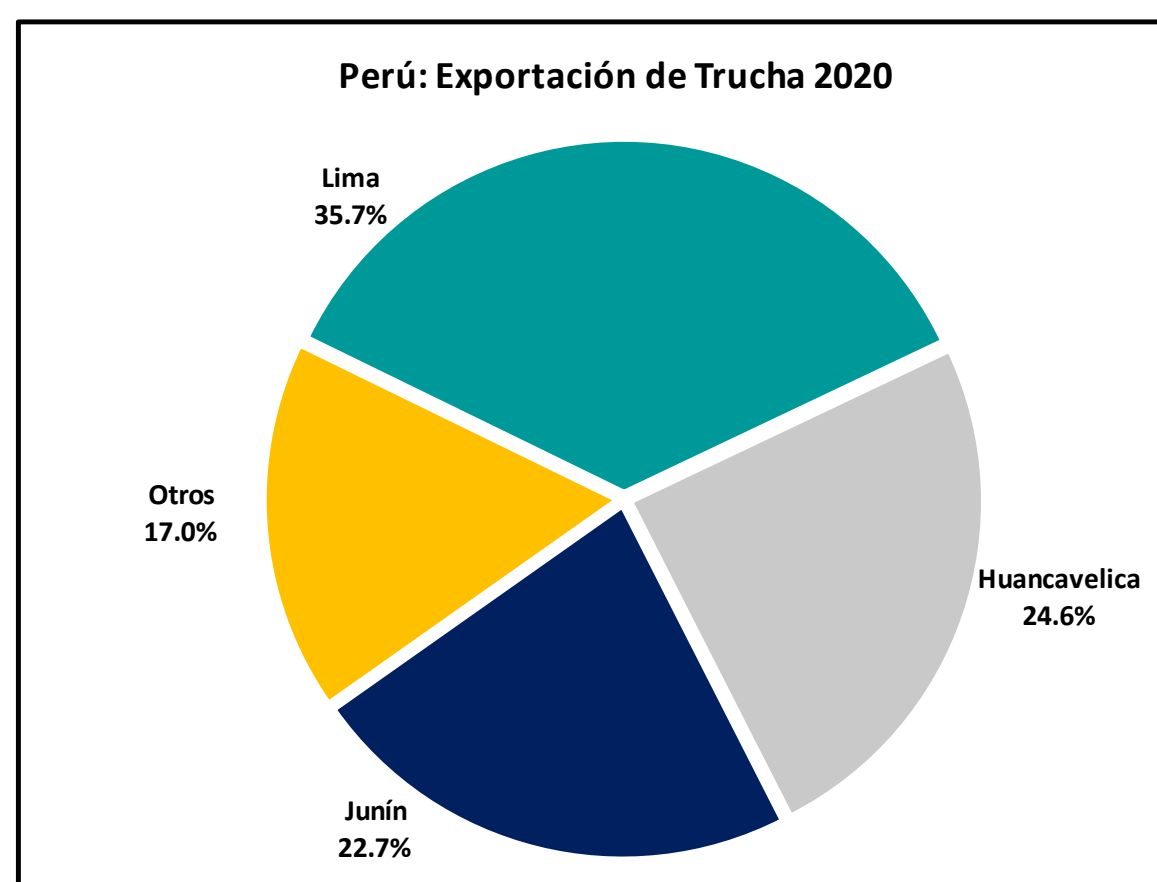
14. Hasta septiembre de 2021, las exportaciones de trucha sumaron US\$ 31.3 millones, 18.6% más que el año anterior; destacando los envíos de filete de trucha (90.6% del total) y trucha entera (9.4% del total).

15. En el 2021, los envíos peruanos de trucha llegaron a 13 mercados debido a las exportaciones de 4 empresas.



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX



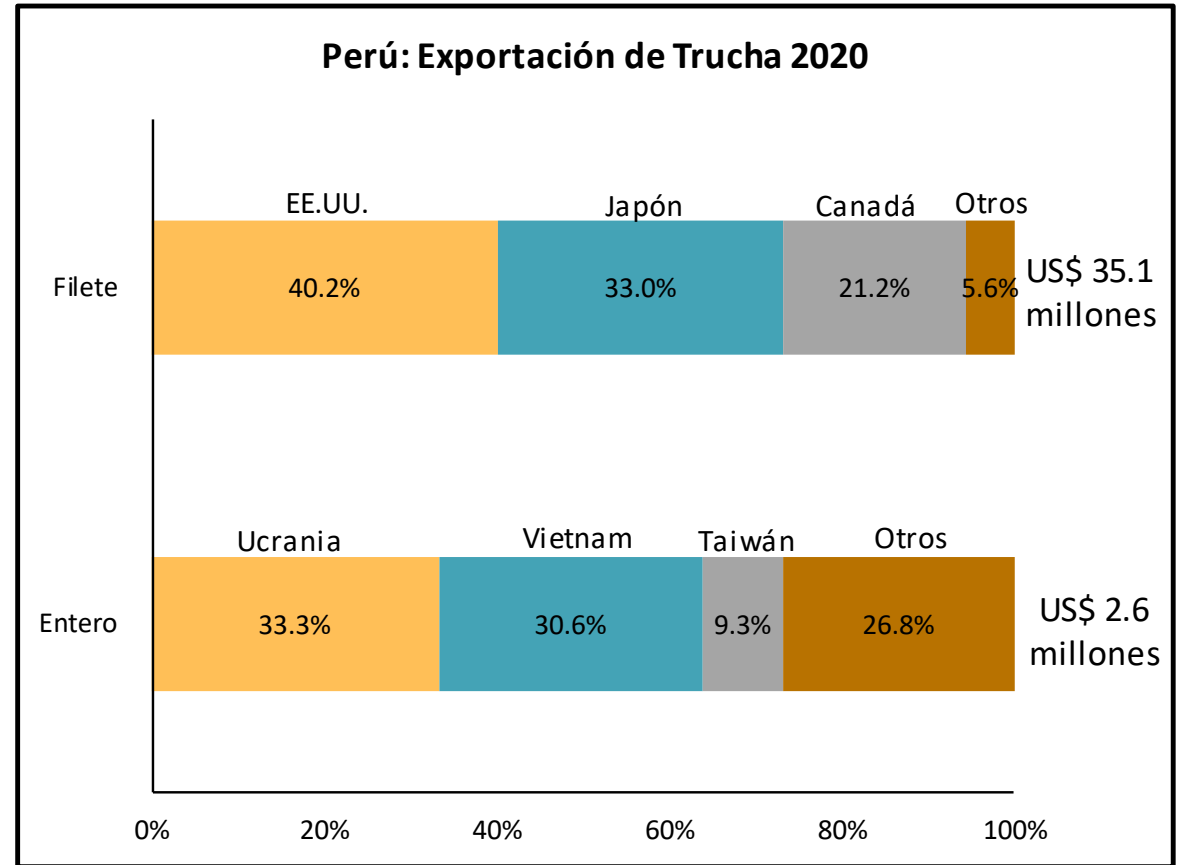
Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX

16. En el 2020, EE.UU. fue el principal destino de las exportaciones peruanas de filetes de trucha con US\$ 14.1 millones (40.2% del total), seguido de Japón (33.0% del total) y Canadá (21.2% del total).

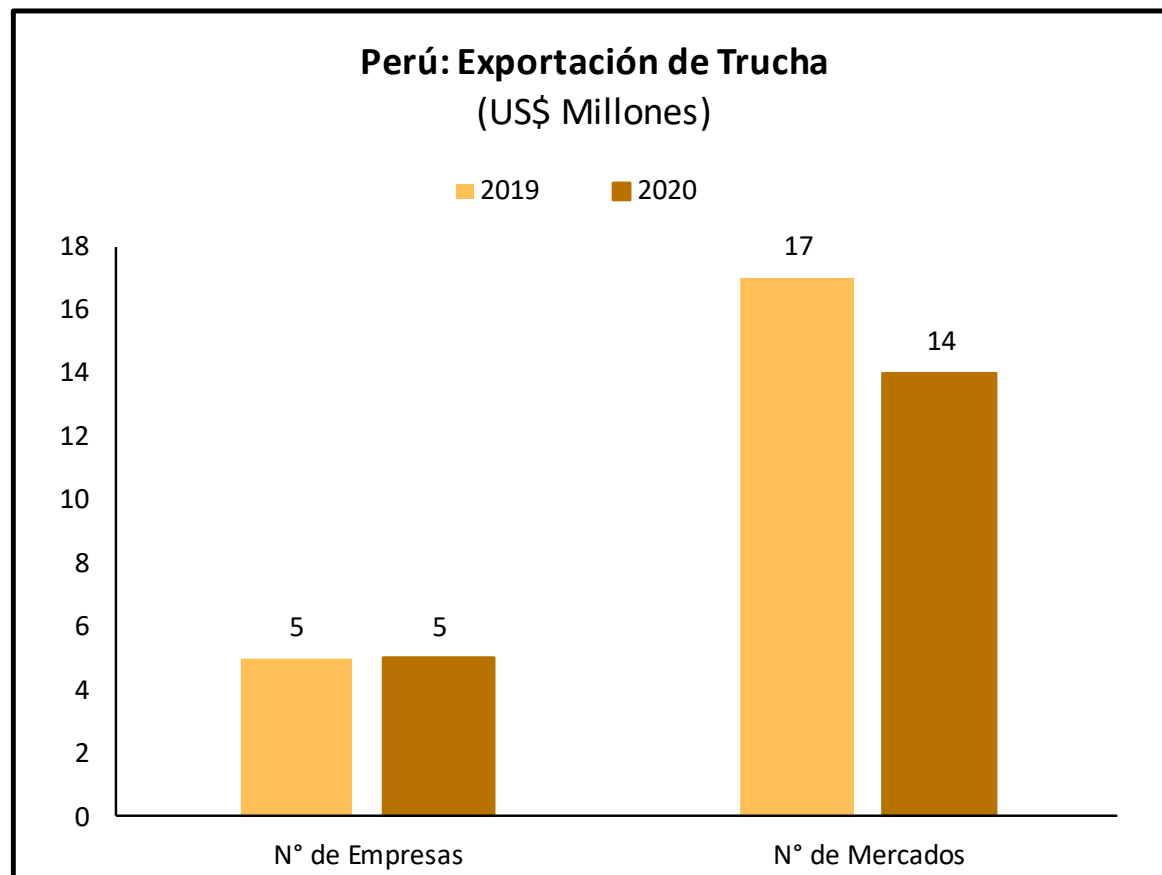
17. Se destacó el dinamismo de las ventas a Tailandia y Francia, mercados que registraron crecimientos de 172,631.3% y 156.5% respectivamente, en comparación al año anterior.

18. Por su parte, las exportaciones de trucha entera fueron destinadas principalmente a Ucrania con el 33.3% de participación (US\$ 865.5 miles), seguido de Vietnam (30.6% del total).



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX

19. En el 2020, un total de 5 empresas exportaron truchas a 14 mercados, lo que representó una disminución de 3 mercados, en comparación al año anterior.

20. La empresa Mar Andino Perú S.A.C. lideró las exportaciones de truchas con US\$ 17.5 millones (46.4% del total).

21. Por su parte, las empresas Peruvian Andean Trout S.A.C. (27.6% del total) y Piscifactorías de los Andes S.A. (23.7% del total), se posicionan en segundo y tercer lugar acumulando un total US\$ 19.3 millones en conjunto.



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX

Acompañamiento y gestión eficiente del **Drawback**

¡Evita errores e infracciones en tus solicitudes de Drawback!

Solicita más información

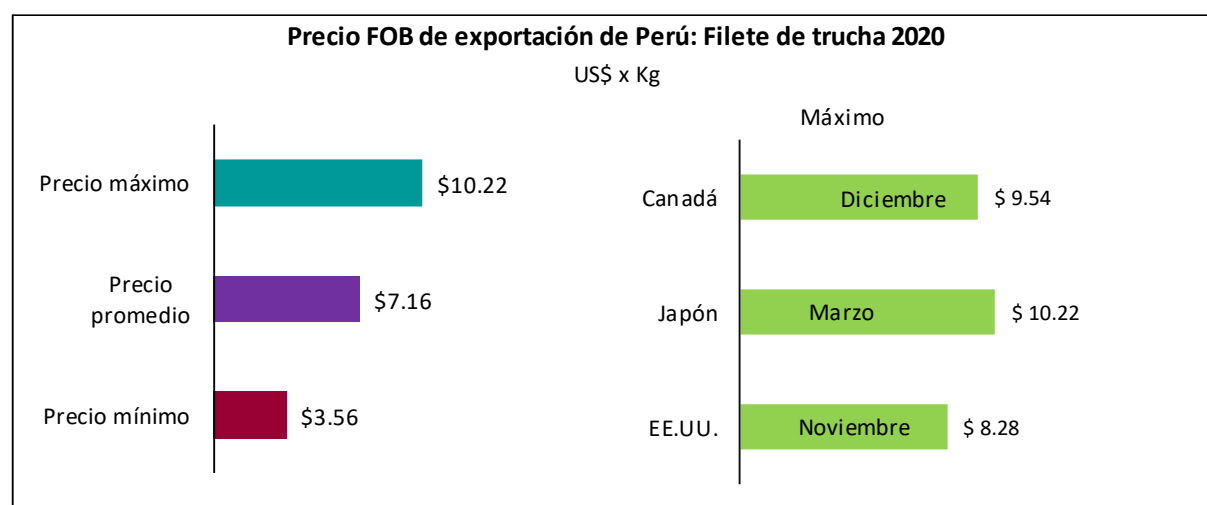


22. En el 2020, el precio promedio FOB de las exportaciones de filetes de trucha fue de US\$ 7.16 x Kg, registrado el más alto en Japón (US\$ 10.22 x kg) en marzo; mientras que, el precio más bajo se encontró en el mismo mercado (US\$ 3.56 x Kg) en enero.

23. Por su parte, el precio promedio FOB de las exportaciones peruanas de trucha entera se situó en US\$ 3.09 x Kg, alcanzando un nivel máximo de US\$ 4.62 x Kg en Vietnam en abril y un nivel mínimo de US\$ 1.84 en Taiwán, en septiembre.

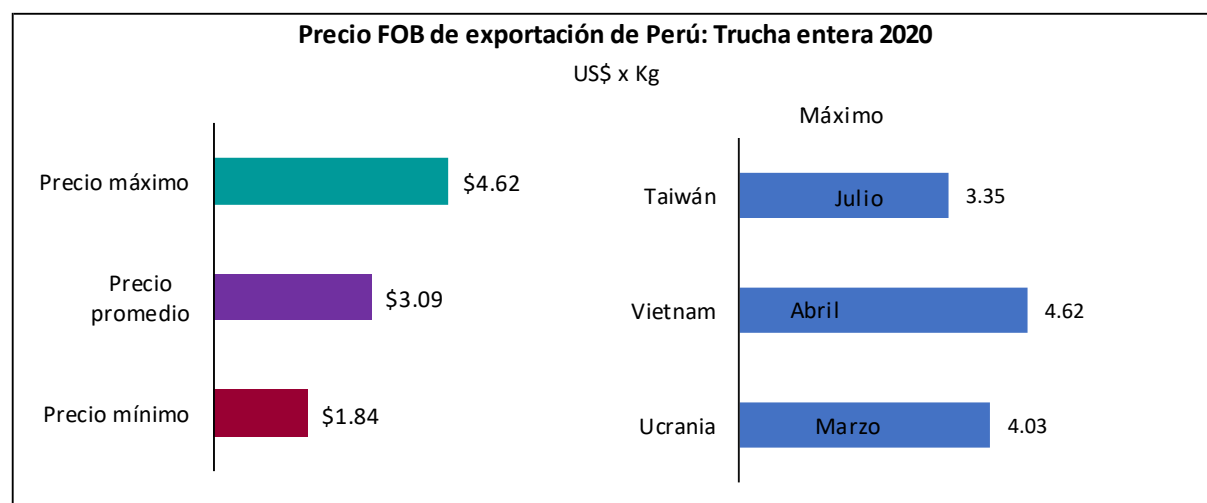
26. Los precios al consumidor varían entre las distintas presentaciones. En noviembre de 2021, los filetes de trucha registraron precios de US\$ 11.17 y US\$ 9.50 en Canadá por un peso de 680 gr y 280 gr respectivamente. En Japón, en el supermercado Rakuten se observó precios de US\$ 25.23 (700 gr), y US\$ 14.19 (400 gr).

27. El precio de trucha entera se registró en US\$ 36.42 por un peso de 3 kilos en el supermercado Prom, en Ucrania.



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX

Precio de diferentes presentaciones de Trucha, noviembre 2021



Fuente: Prom, Ca Hoy Noy, Rakuten, Walmart, Sancho Kumaruuo

Elaboración: CIEN-ADEX

Contáctenos: cien@adexperu.org.pe
www.cien.adexperu.org.pe
 Av. Javier Prado Este 2875 – San Borja
 Copyright © 2021 CIEN. Todos los derechos reservados.

ADEX