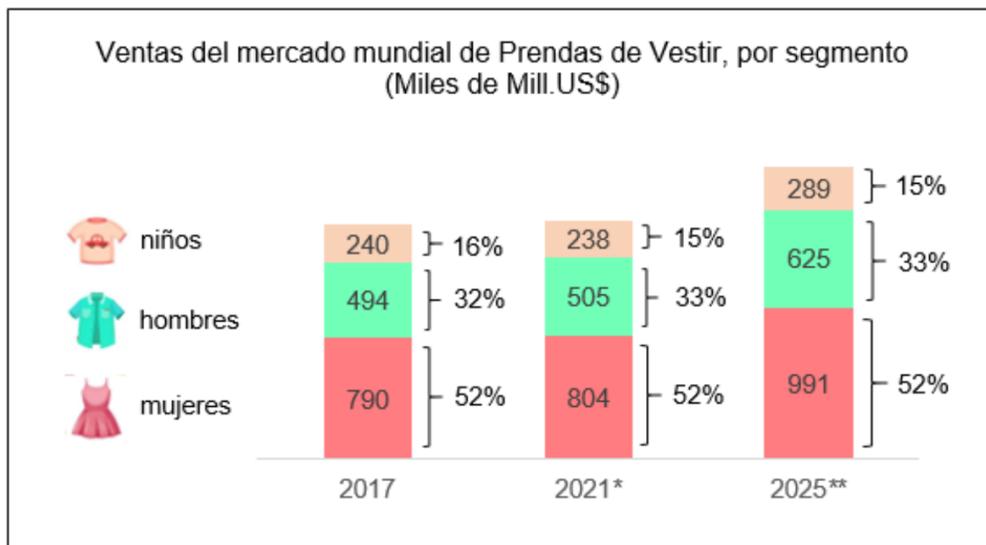
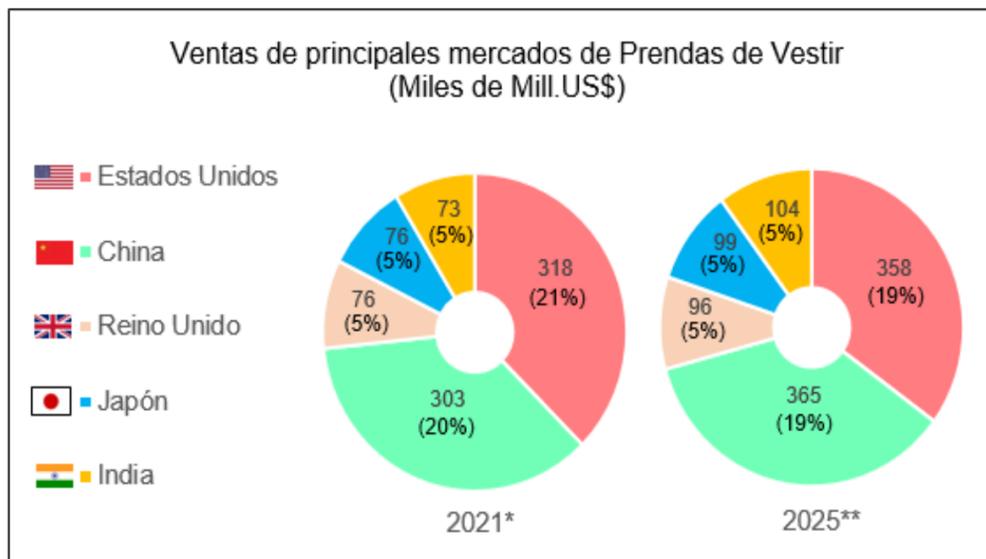


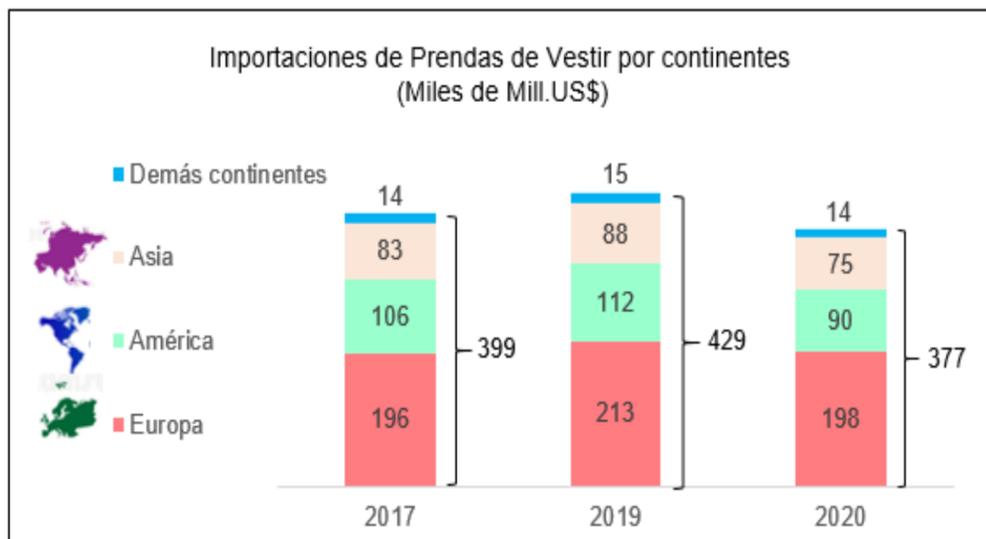
Fuente: Statista



Fuente: Statista



Fuente: Statista



Fuente: ITC

Mercado Mundial de Prendas de Vestir

El mercado de prendas de vestir comprende todos los segmentos de ropa que se producen para clientes finales privados y se divide en 3 líneas de productos: ropa de mujer, ropa de hombre y ropa de niños.

En 2021, las ventas mundiales del sector prendas de vestir habrían alcanzado niveles similares al 2017, debido principalmente al impacto negativo de la pandemia. Sin embargo, se proyecta que para 2025 el sector alcance ventas por US\$ 1,9 billones, con un crecimiento promedio anual entre 2022 y 2025 de 4%.

Las ventas estuvieron lideradas por de la línea de prendas de vestir para mujeres, concentrando el 52% en 2021. Se estima para el 2025 las ventas se situarán en US\$ 991 mil millones, con un crecimiento promedio anual entre 2022 y 2025 de 4%.

La ropa para caballeros habría representado el 33% de las ventas en 2021. Se esperan ventas por US\$ 625 mil millones para el 2025 y un crecimiento promedio anual también de 4% entre 2022 y 2025.

En el caso de la ropa de niños, habría significado el 15% de las ventas totales en el 2021. Para 2025 se esperan ventas por US\$ 289 mil millones y un crecimiento promedio anual de 3% entre 2022 y 2025.

El país con las mayores ventas de prendas de vestir fue Estados Unidos, con una facturación de US\$ 318 mil millones en 2021, monto que representaría el 21% de las ventas mundiales.

Sin embargo, China superaría el valor de las ventas de prendas de vestir de Estados Unidos en el 2025, con una tasa de crecimiento promedio anual de 4.6%, entre 2022 y 2025.

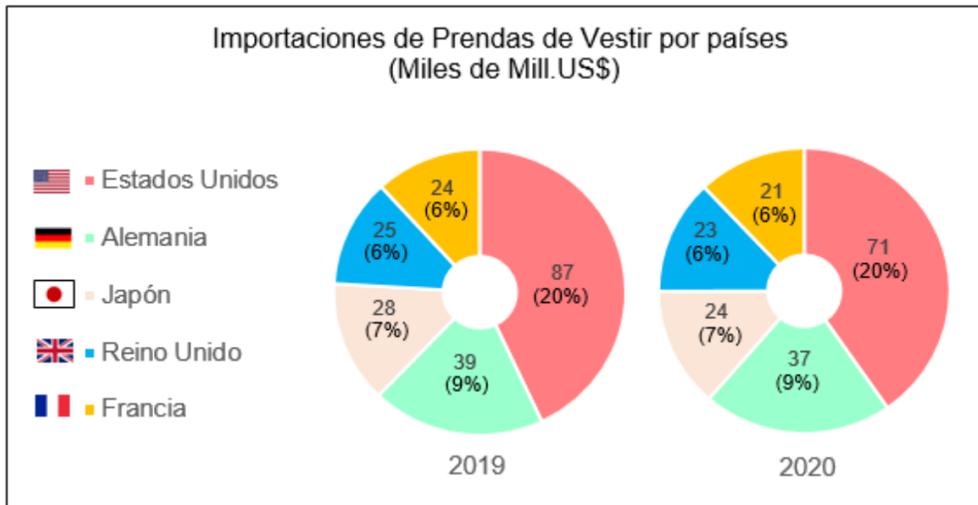
En el caso de India, se estima que el 2022 pasará a ser el tercer principal mercado con mayores ventas, con una tasa de crecimiento promedio anual de 5.4%, entre 2022 y 2025.

Importaciones de Prendas de Vestir

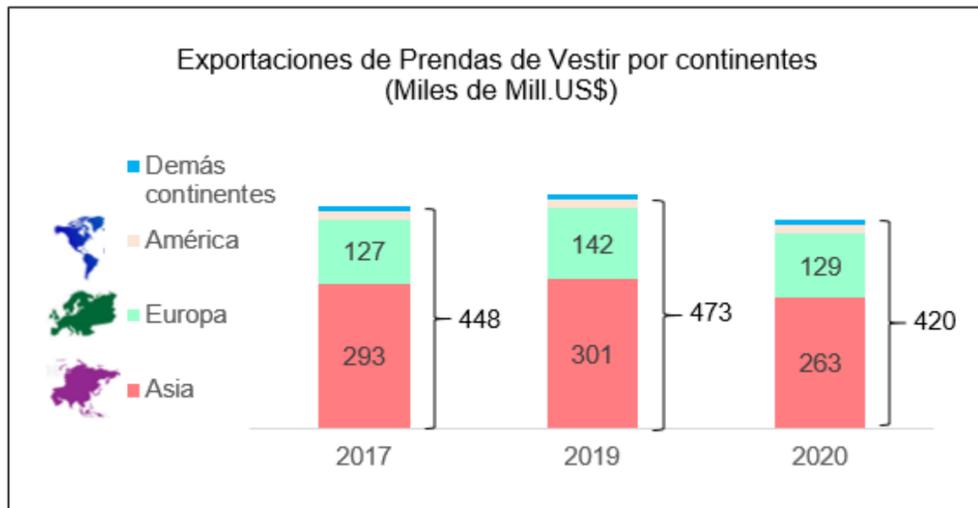
Las importaciones mundiales de prendas de vestir alcanzaron los US\$ 377 mil millones en 2020, lo cual significó un 12% menos que en 2019.

A nivel de continentes, el principal importador fue Europa, con compras por US\$ 198 mil millones, lo cual representó el 52% del total de importaciones y una caída del 7% con respecto al 2019, año pre pandemia.

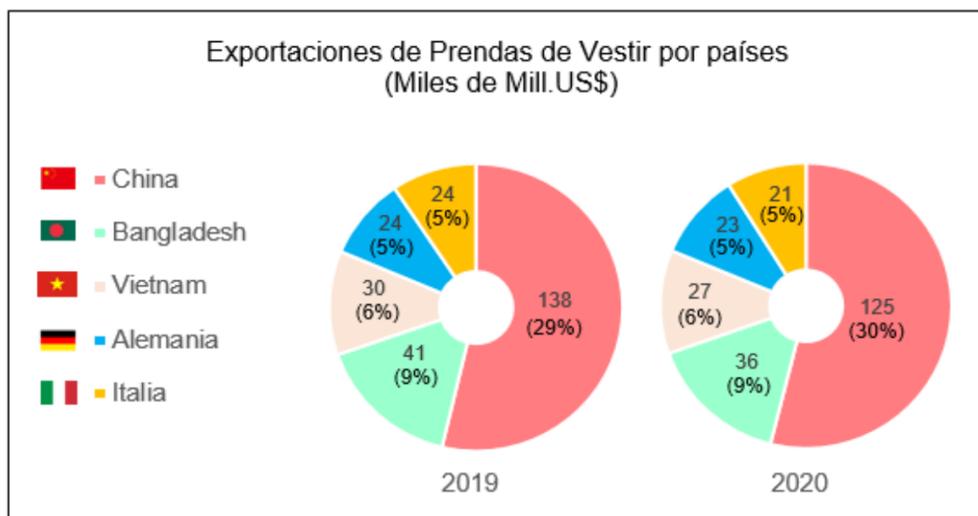
El segundo mayor importador fue América, concentrando el 24% de las importaciones 2020 y un descenso en sus compras de 12%.



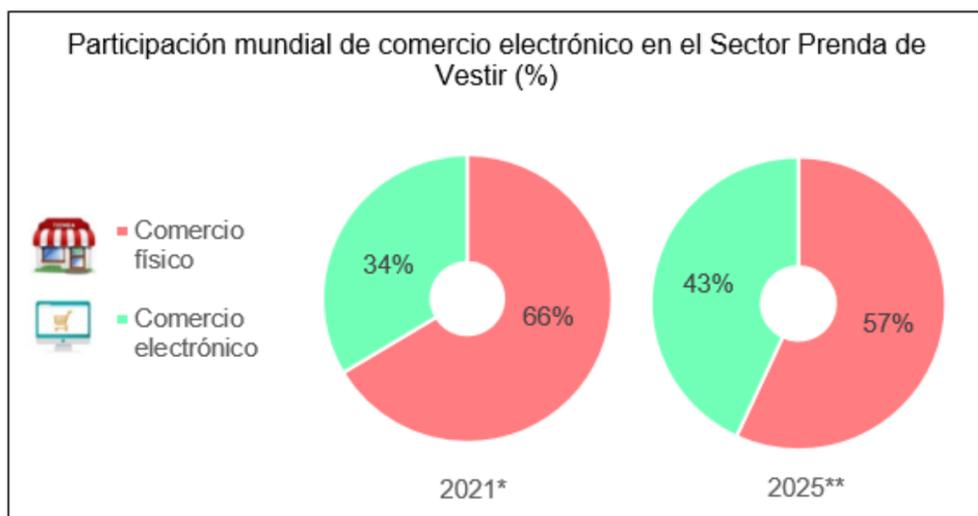
Fuente: ITC



Fuente: ITC



Fuente: ITC



Fuente: Statista

A nivel de países, en el 2020 los principales importadores de prendas de vestir fueron Estados Unidos, Alemania y Japón, los cuales registraron compras por US\$ 71 mil millones, US\$ 37 mil millones y US\$ 24 mil millones, respectivamente. Estos 3 países acumularon el 36% del total de importaciones mundiales.

Los países que vieron más afectadas sus importaciones por la pandemia fueron Alemania y Reino Unido, con caídas de 14% y 11%, respectivamente, con respecto al año 2019.

Exportaciones de Prendas de Vestir

Las exportaciones mundiales de prendas de vestir alcanzaron los US\$ 420 mil millones en 2020, lo cual representó una caída de 11%, frente al 2019.

A nivel de continentes, el principal exportador fue Asia, con envíos por US\$ 263 mil millones, lo cual representó el 63% del total de exportaciones y un decrecimiento del 13% con respecto al 2019, año pre pandemia.

El segundo mayor exportador fue Europa, concentrando el 31% de las exportaciones y con un descenso en sus ventas de 9% con respecto al 2019.

A nivel de países, en el 2020 los principales exportadores de prendas de vestir fueron China, Bangladesh y Vietnam, los cuales registraron ventas por US\$ 125 mil millones, US\$ 36 mil millones y US\$ 27 mil millones, respectivamente. Estos 3 países acumularon el 45% del total de exportaciones mundiales.

Los países que vieron más afectadas sus exportaciones por la pandemia fueron Italia y Bangladesh, con disminuciones de 15% y 12%, respectivamente, con respecto al 2019.

Tendencias

Inclinación creciente hacia las ventas en línea

Las mayores ventas en línea de prendas de vestir se atribuye principalmente a:

- Las nuevas empresas que solo funcionan en la web.
- Una mayor exposición a Internet y al comercio electrónico, y la disponibilidad de marcas de alta gama y productos de edición limitada.
- El uso de *influencers* ha tenido un impacto en la forma en que las empresas comercializan sus productos y buscan aumentar las ventas.
- La pandemia, la cual ha fortalecido esta tendencia.



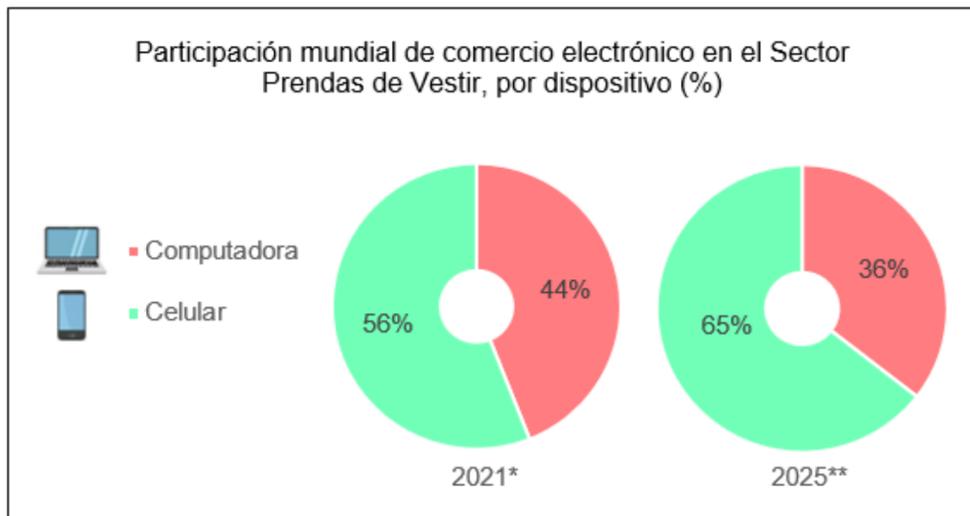
¡Certifica con los expertos en exportaciones!

Obtén tu **Certificado de Origen** y optimiza procesos

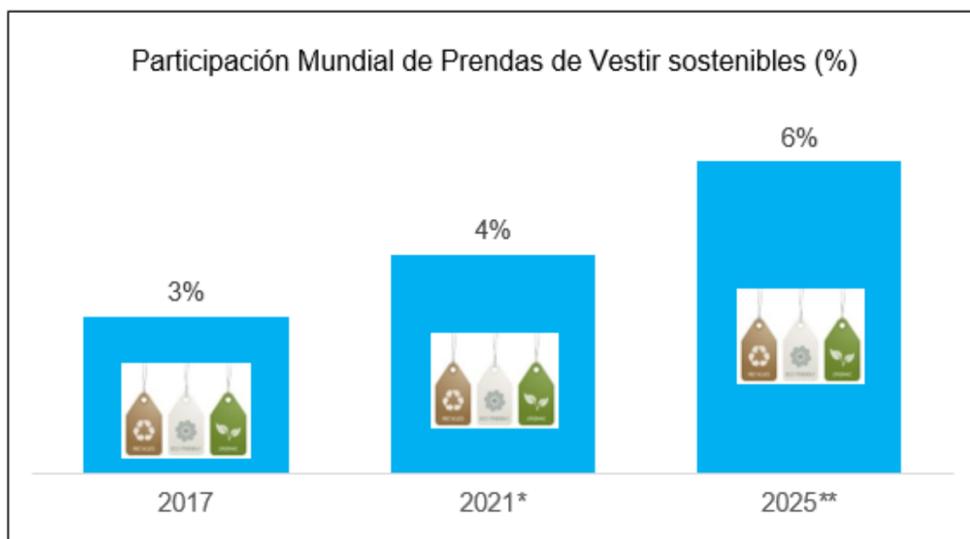
Más información:

Déjanos tus datos AQUÍ

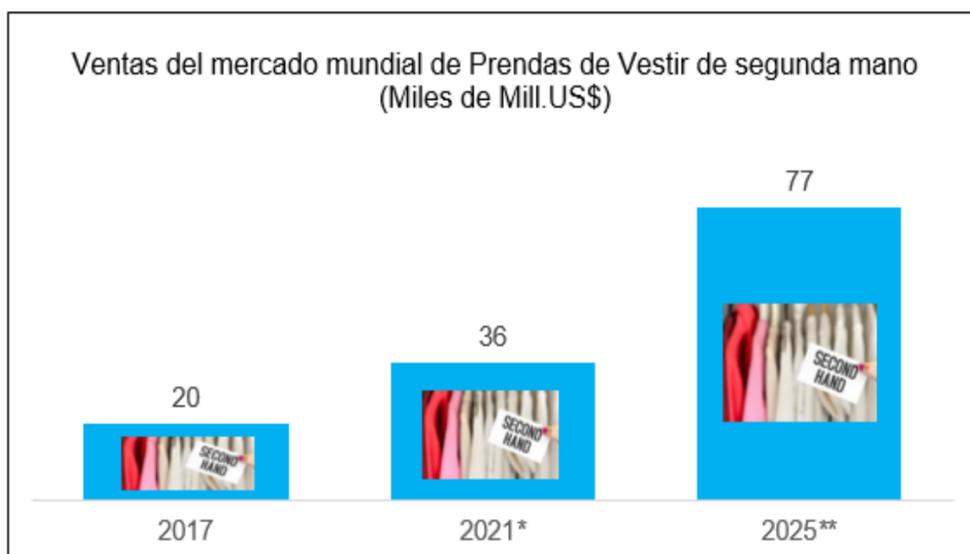




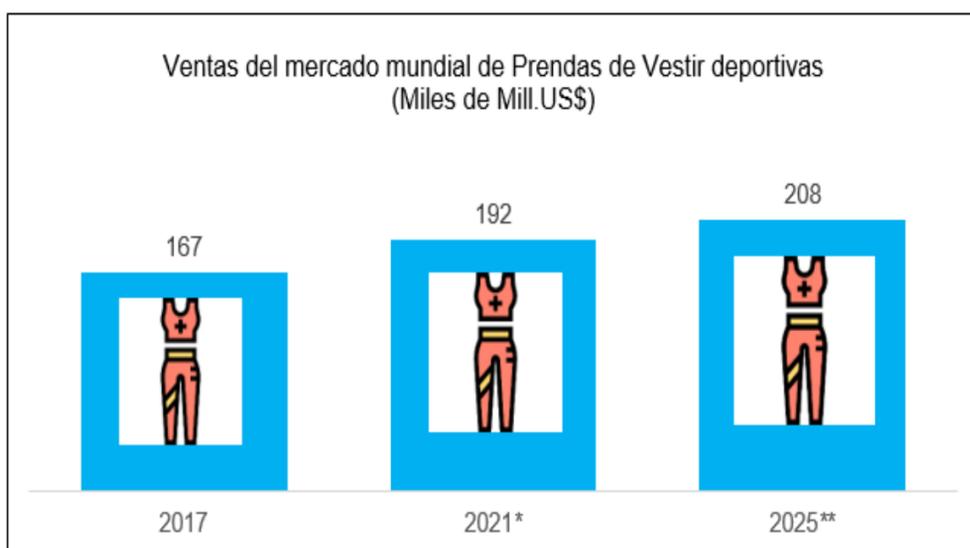
Fuente: Statista



Fuente: Statista



Fuente: Statista / GlobalData



Fuente: Statista

*Estimado **Proyectado

En 2021, el 34% de las ventas de prendas de vestir se habría realizado a través del comercio electrónico. Se estima que al 2025 el comercio electrónico concentrará el 43%.

Dentro de las ventas en línea, en el 2021 el 56% de las transacciones de prendas de vestir se habría efectuado a través de teléfonos móviles. Se espera que en 2025 alcancen el 65% del total de las ventas.

Aunque los canales físicos no desaparecerán, surgirá una oferta presencial más elegante y enfocada. Esa oferta combinará lo mejor de los servicios humanos y automatizados.

La importancia de la sostenibilidad y la justicia social

Más consumidores están presionando a las marcas que no tienen prácticas ecológicas. Como resultado, algunas empresas están trabajando para modificar sus modelos de negocio y desarrollar productos con materiales más sostenibles.

El 4% de las prendas de vestir habrían sido sostenibles en 2021 y para 2025, se estima que crecerá a un 6%.

Además, los consumidores también son más conscientes respecto de las condiciones laborales en las fábricas, favoreciendo con mayor consumo de marcas que respetan aspectos laborales, salarios dignos y condiciones de trabajo seguras.

Adicionalmente, las compras de segunda mano o alquiler en lugar de compra, se han convertido en otras formas populares de sostenibilidad. Estas prácticas permiten mayor acceso a marcas de lujo de alta gama. Como resultado, las empresas de alquiler y reventa se están expandiendo a un ritmo acelerado.

Rent the Runway, por ejemplo, ofrece alquiler de ropa. Grandes compañías, como Patagonia, R.E.I y Galeries Lafayette están ingresando en el mercado de la reventa.

En el 2021 las ventas del mercado de prendas de vestir de segunda mano habrían alcanzado los US\$ 36 mil millones, 33% más que en 2020. Se proyecta un crecimiento promedio anual de 21% para el periodo 2022-2025, alcanzando los US\$ 77 mil millones para 2025.

Crecimiento continuo de la ropa deportiva

La disponibilidad de ropa deportiva con propiedades especiales, como el control de la humedad y temperatura que permiten mejoras en el rendimiento y previenen la incomodidad y posibles lesiones, viene captando el interés de los consumidores, dispuestos a pagar más por estos beneficios. Estas características vienen impulsado al consumidor a usar ropa deportiva durante su tiempo de ocio.

A pesar de la pandemia, en el 2021 las ventas de ropa deportiva habrían alcanzado los US\$ 192 mil millones, 2% más que en 2020. Se estima un crecimiento promedio anual de 2% para el periodo 2022-2025, alcanzando los US\$ 208 mil millones para 2025.



Contáctenos: cien@adexperu.org.pe
www.cien.adexperu.org.pe
 Av. Javier Prado Este 2875 – San Borja
 Copyright © 2021 CIEN. Todos los derechos reservados.

