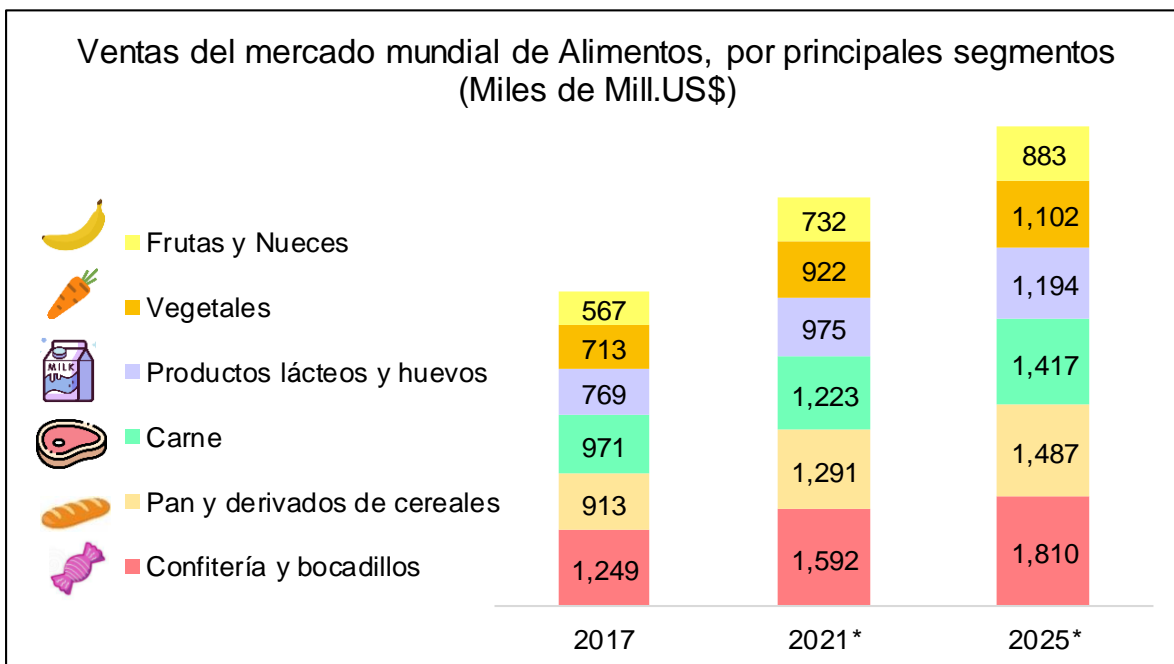
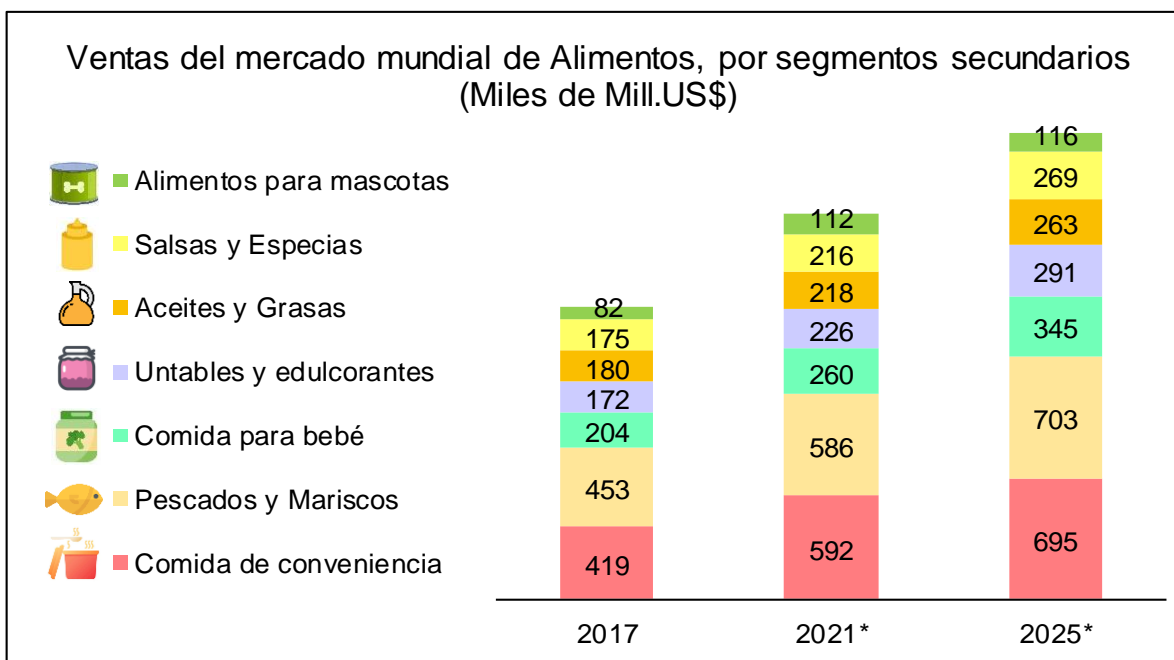


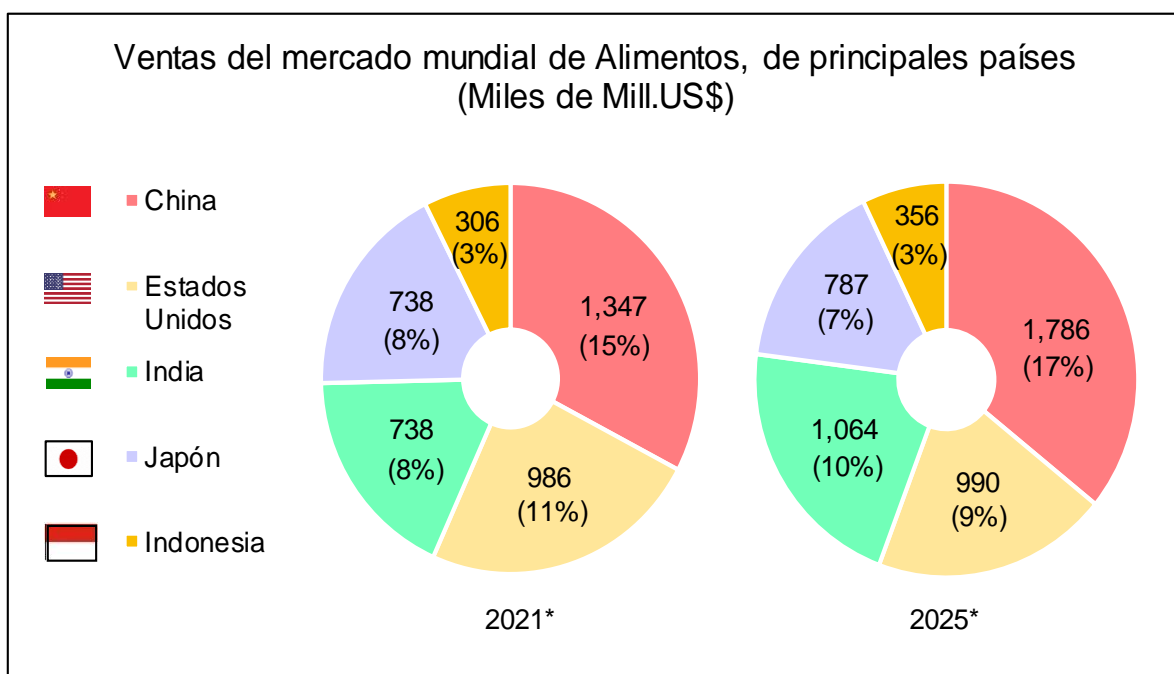
Fuente: Statista



Fuente: Statista



Fuente: Statista



Fuente: Statista

Mercado mundial de Alimentos

El mercado de alimentos incluye todo tipo de alimentos frescos y procesados. Se ha dividido en 13 segmentos: confitería y bocadillos, pan y derivados de cereales, carne, productos lácteos y huevos, vegetales, frutas y nueces, comida de conveniencia, pescados y mariscos, alimentos para bebés, untables y edulcorantes, aceites y grasas, salsas y especias, y alimentos para mascotas.

En 2021, las ventas mundiales del sector alimentos habrían alcanzado los US\$ 8,945 mil millones. Se proyecta que para 2025 el sector alcance ventas por US\$ 10,576 mil millones, con un crecimiento promedio anual de 4% entre 2022 y 2025.

Las ventas de alimentos estuvieron lideradas por el segmento de confitería y bocadillos al alcanzar los US\$ 1,592 mil millones en 2021, concentrando el 18% de las ventas totales. Este segmento incluye dulces, helados, productos de pastelería, tortas, así como papas fritas, chips, pretzels, galletas, entre otros. Se estima que para 2025 las ventas se situarán en US\$ 1,810 mil millones, con un crecimiento promedio anual de 4% entre 2022 y 2025.

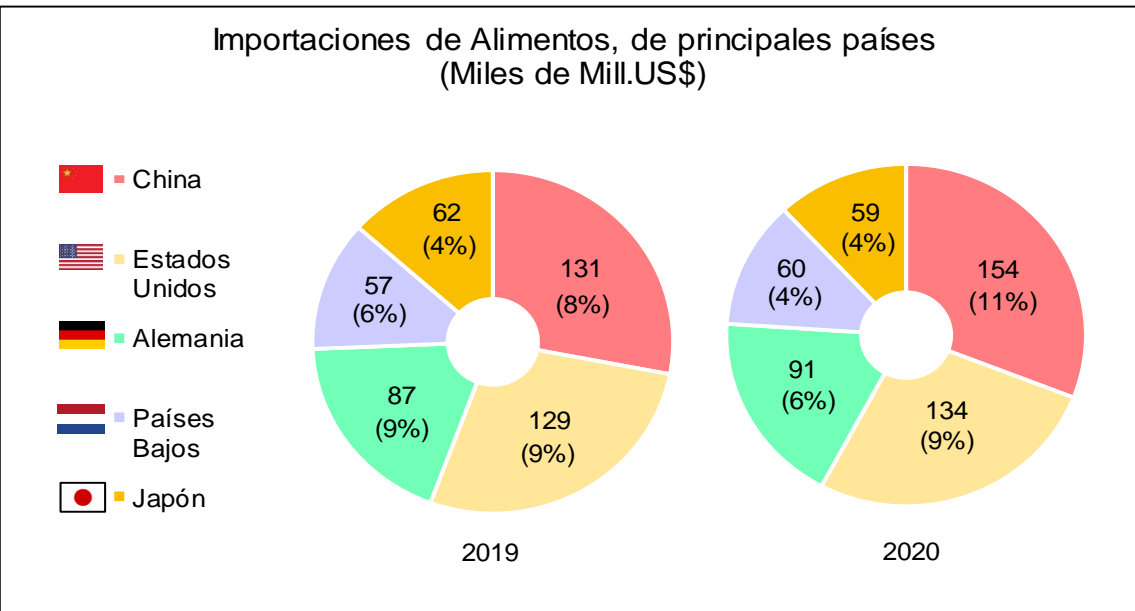
El segundo segmento más importante fue pan y derivados de cereales con el 14% de las ventas en 2021 (US\$ 1,291 mil millones). Este segmento incluye productos tales como pan, arroz, pasta, cereales y otros productos de cereales como harina, harina para hornear, sémola, cuscús y bulgur. Se esperan ventas por US\$ 1,487 mil millones para el 2025 y un crecimiento promedio anual de 5% entre 2022 y 2025.

El tercer segmento principal fue la carne con el 14% de las ventas en 2021 (US\$ 1,223 mil millones). Este segmento incluye carne fresca, procesada (jamón, tocino, salchichas, carnes asadas, etc.) y sustitutos de la carne. Se proyecta ventas por US\$ 1,417 mil millones para el 2025 y un crecimiento promedio anual de 5% entre 2022 y 2025.

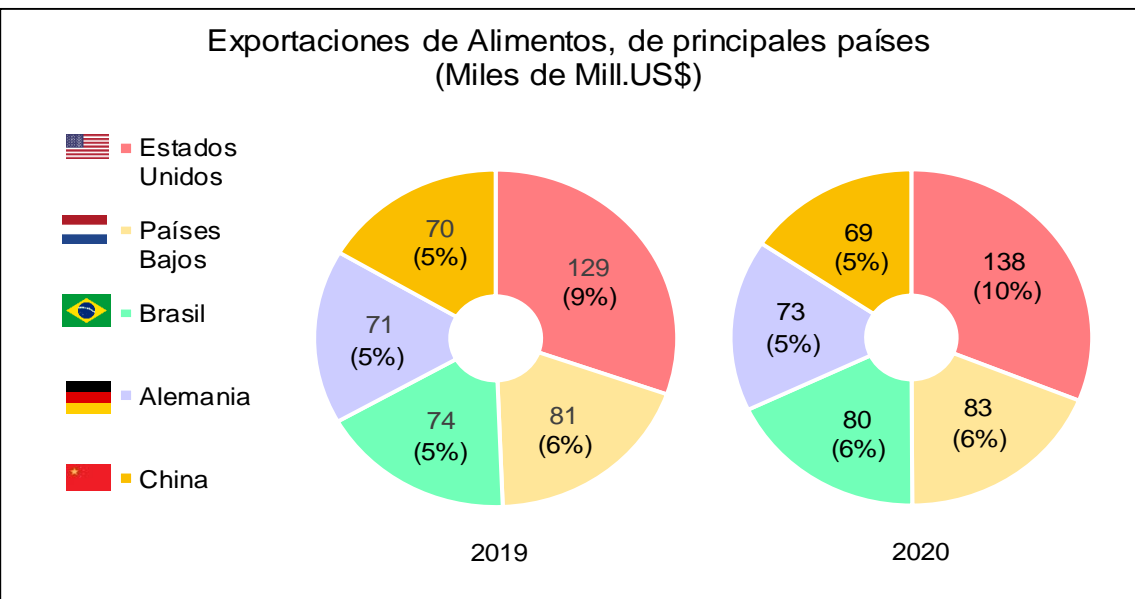
Se estima que el segmento más dinámico será el de alimentos para bebé, con un crecimiento promedio anual de 8% entre 2022 y 2025, con lo cual pasaría de los US\$ 260 mil millones en 2021 a los US\$ 345 mil millones en 2025.

A nivel de países, China fue el país con las mayores ventas de alimentos con una facturación de US\$ 1,347 mil millones en 2021, monto que representó el 15% de las ventas mundiales. Se estima que para 2025 alcanzará los US\$ 1,786 mil millones, con una tasa de crecimiento promedio anual de 9% entre 2022 y 2025.

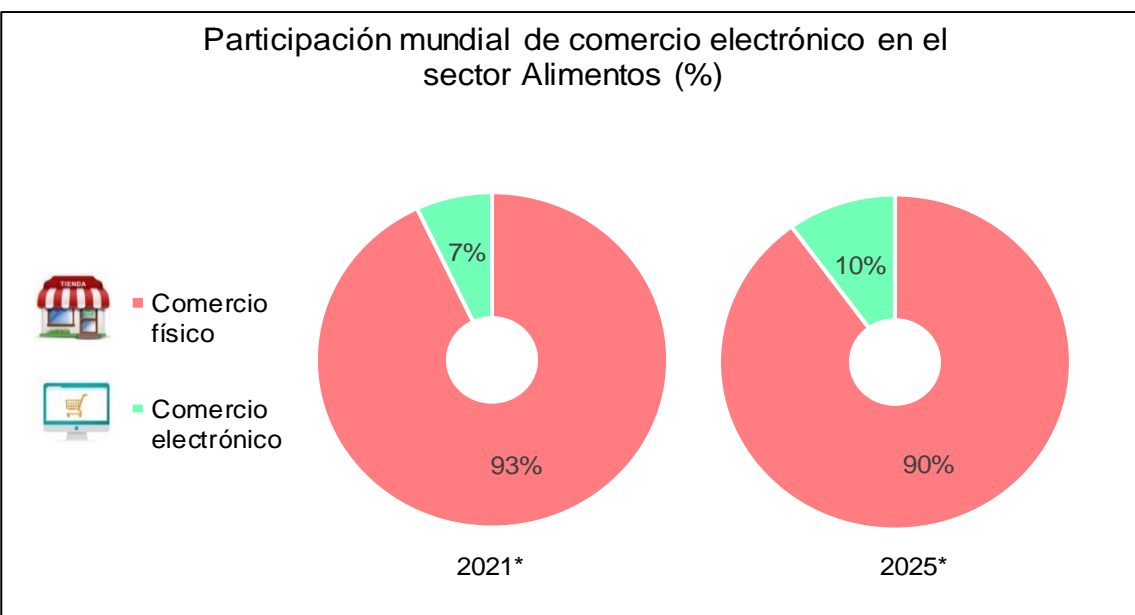
Estados Unidos fue el segundo país con mayores ventas en 2021 (US\$ 986 mil millones); sin embargo, India lo desplazaría hacia el 2025, alcanzando los US\$ 1,064 mil millones y una tasa de crecimiento promedio anual de 9% entre 2022 y 2025.



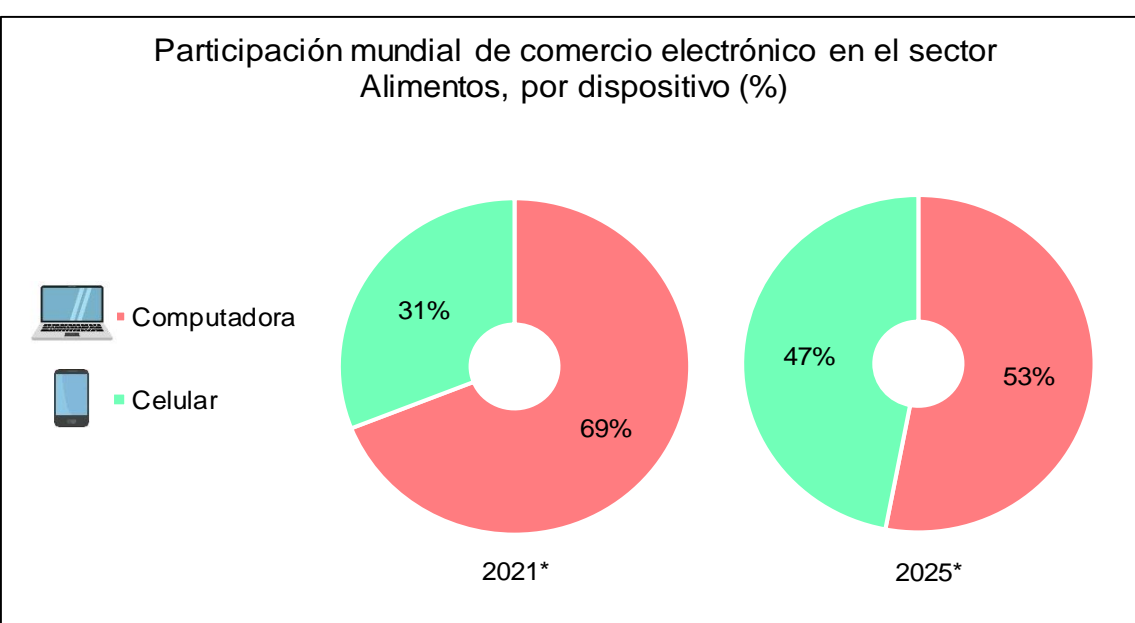
Fuente: Trade Map



Fuente: Trade Map



Fuente: Statista



Fuente: Statista

Importaciones de alimentos

Las importaciones mundiales de alimentos alcanzaron los US\$ 1,448 mil millones en 2020, lo cual representó un incremento de 4%, frente al 2019; es decir, la compras internacionales de alimentos se incrementaron durante la pandemia.

A nivel de países, en 2020 los principales importadores de alimentos fueron China, Estados Unidos y Alemania, los cuales registraron compras por US\$ 154 mil millones, US\$ 134 mil millones y US\$ 91 mil millones, respectivamente. Destacó China con un crecimiento de 18% en sus compras internacionales el 2020. Estos 3 países acumularon el 26% del total de importaciones mundiales.

En el caso de Japón, quinto principal importador, registró una caída de 5%, pasando de importar US\$ 62 mil millones en 2019 a US\$ 59 mil millones en 2020.

Exportaciones de alimentos

Las exportaciones mundiales de alimentos alcanzaron los US\$ 1,416 mil millones en 2020, lo cual representó un incremento de 4% frente al año anterior.

A nivel de países, en 2020 los principales exportadores de alimentos fueron Estados Unidos, Países Bajos y Brasil, los cuales registraron ventas por US\$ 138 mil millones, US\$ 83 mil millones y US\$ 80 mil millones, respectivamente. Resaltó Brasil, con un crecimiento de 8% en sus envíos el 2020. Los 3 países acumularon el 21% del total de exportaciones mundiales.

En el caso de China, existió una disminución de 2% en sus ventas internacionales, pasando de exportar US\$ 70 mil millones en 2019 a realizar envíos por US\$ 69 mil millones en 2020, debido principalmente a los efectos de pandemia.

Comercio electrónico de alimentos

Las tiendas físicas continúan siendo los canales de venta dominantes para los alimentos. Sólo el 7% de las ventas mundiales se habría realizado a través del comercio electrónico en 2021.

Los alimentos son una categoría comparativamente poco desarrollada para compras digitales, principalmente por los temas logísticos. Las empresas de comercio electrónico como Amazon y jugadores tradicionales como Walmart intentan conquistarlo con nuevos canales donde converjan estrategias y tecnologías. Se espera que para 2025 las ventas por comercio electrónico representen el 10% del total de ventas.

En relación a las ventas en línea, en 2021 el 31% de las transacciones de alimentos se habría efectuado a través de teléfonos inteligentes. Se estima que para 2025 alcancen el 47% del total de las ventas electrónicas.



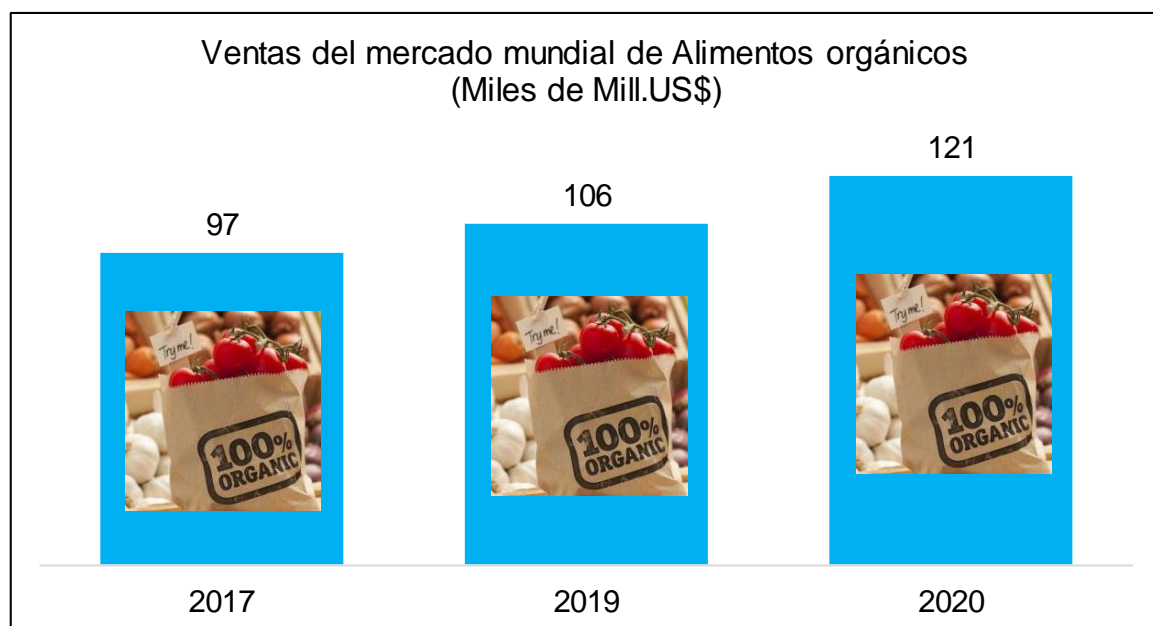
¡Certifica con los expertos en exportaciones!

Obtén tu **Certificado de Origen** y optimiza procesos

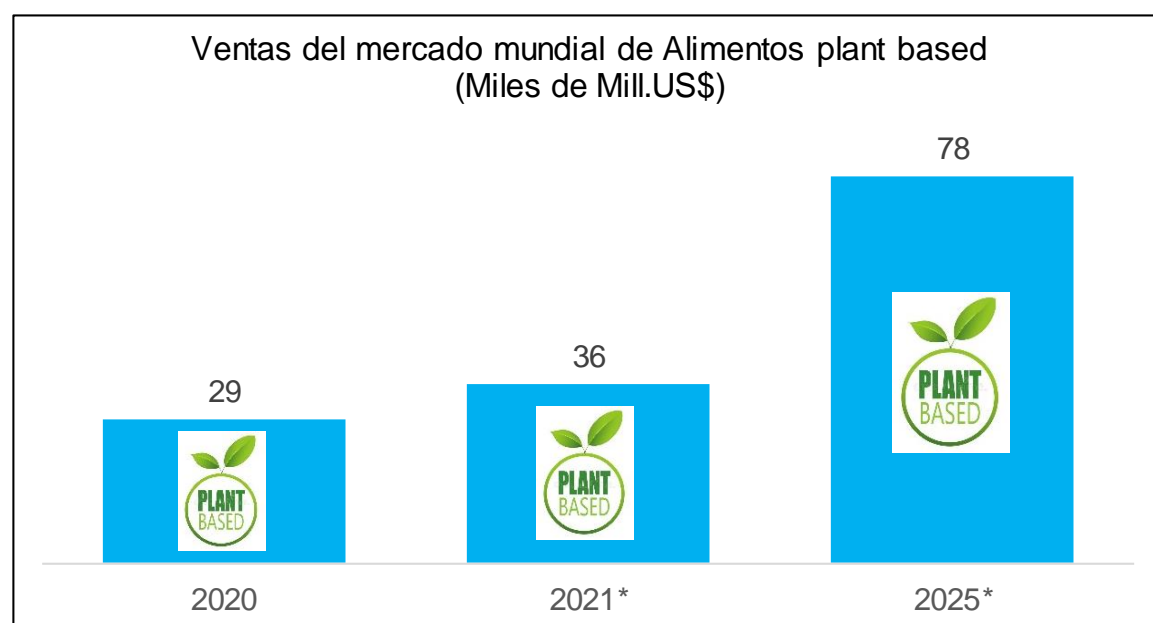
Más información:

Déjanos tus datos AQUÍ

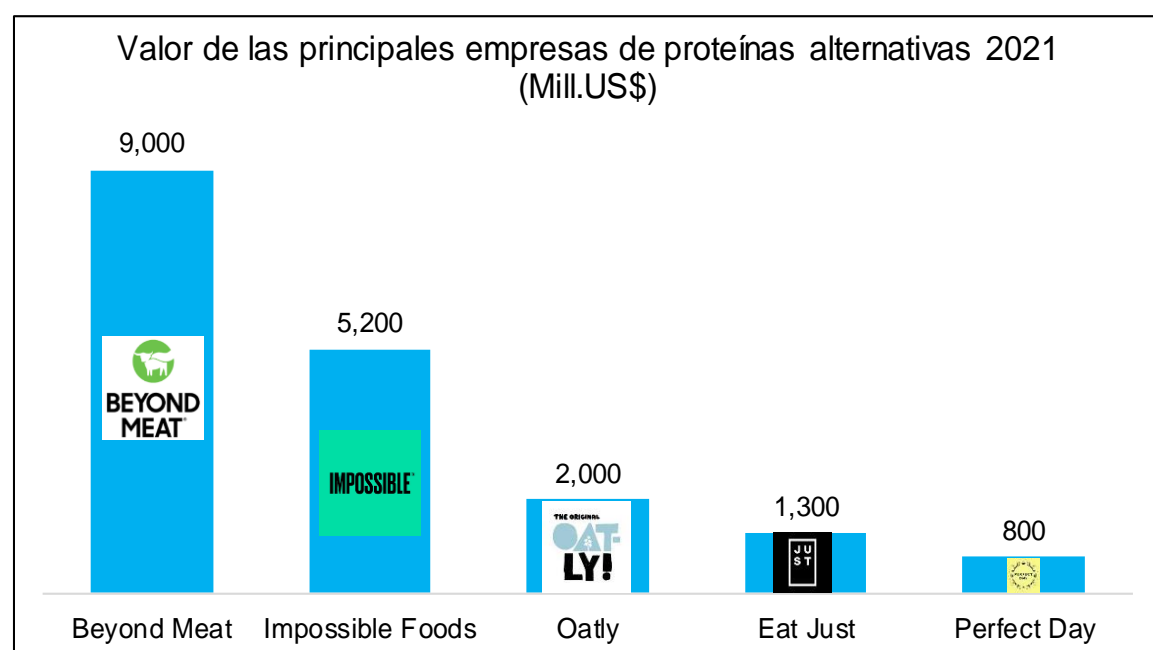




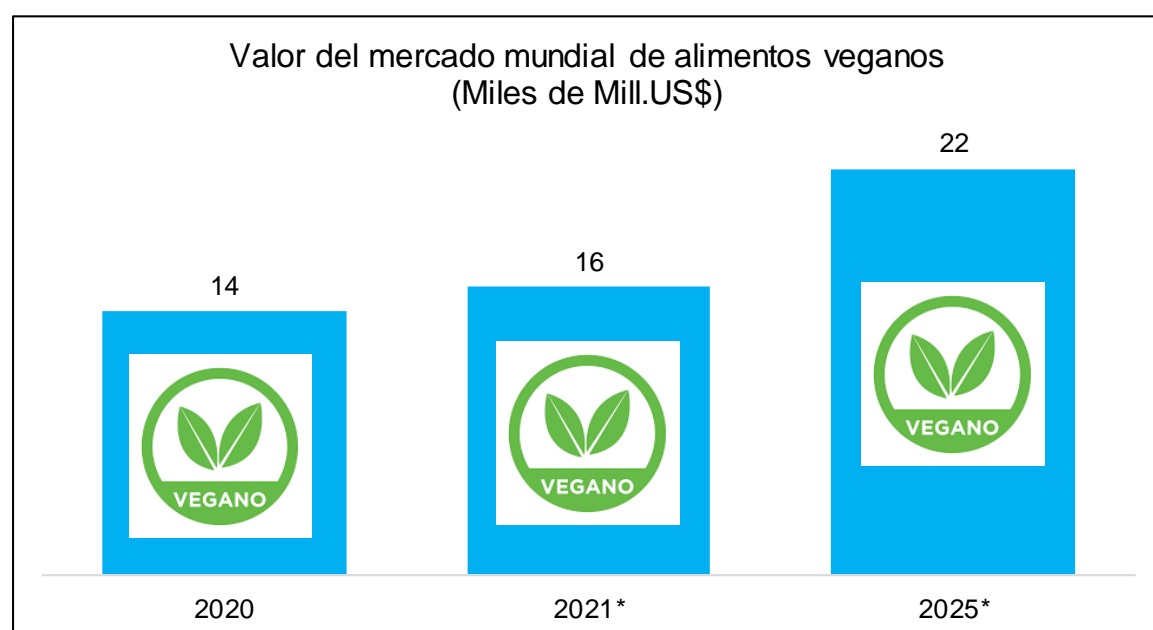
Fuente: Statista



Fuente: Statista



Fuente: Statista



Fuente: Statista

* Estimaciones 2021 y proyecciones 2025

**Todos los valores de venta mostrados se refieren al valor minorista e incluyen impuestos sobre las ventas.

Alimentos orgánicos

Las ventas mundiales de alimentos orgánicos aumentaron a un promedio anual de 8% entre 2017 y 2020. En 2020, las ventas de alimentos orgánicos ascendieron a US\$ 121 mil millones, con un crecimiento del 14% frente a los US\$ 106 mil millones de 2019.

Las preocupaciones sobre la salud y la sostenibilidad han llevado a un alto crecimiento del consumo de productos orgánicos, situación reforzada por la pandemia.

Alimentos de origen vegetal (*plant based*)

Una dieta *plant based* consiste en consumir alimentos procedentes de fuentes vegetales; es decir, frutas, verduras, legumbres, cereales, frutos secos, soya, etc., por lo tanto, eliminar al máximo los alimentos de origen animal.

En 2021, las ventas mundiales de alimentos *plant based* habrían alcanzado los US\$ 36 mil millones. Se proyecta que para 2025 alcancen ventas por US\$ 78 mil millones, con un crecimiento promedio anual de 21% entre 2022 y 2025.

La creciente demanda de alimentos *plant based* se debe a la orientación cada vez más extendida del consumidor de contar con buena salud y cuidar el medio ambiente, situación que se intensificó a consecuencia de la pandemia de COVID 19.

La principal marca de proteínas alternativas es Beyond Meat que ofrece una amplia gama de productos sustitutos de la carne. En 2021 logró importantes alianzas con los gigantes de la comida rápida, YUM! Brands y Mc Donald's, lo cual acelerará su crecimiento internacional.

Impossible Foods es otro competidor líder en este mercado, que utiliza ingeniería molecular para crear hamburguesas a base de plantas que afirman que son casi indistinguibles de la carne. Su éxito se basa en la presencia de sus productos en restaurantes. En 2021 sus productos se encontraron en más de 20,000 restaurantes en Estados Unidos, Canadá, Hong Kong, Macao y Singapur.

Alimentos veganos

Cabe resaltar que, el mercado de alimentos veganos no solo es consumido por veganos, sino que también atiende a un número creciente de flexitarianos (personas que llevan una dieta vegetariana flexible), los cuales buscan reducir el consumo de carne en diversos grados y reemplazan en parte sus alimentos con ofertas veganas.

En 2021, el valor del mercado mundial de alimentos veganos bordeó los US\$ 16 mil millones, lo cual representó un crecimiento de 9% con respecto al 2020.

Se estima que este mercado alcance un valor de US\$ 22 mil millones en 2025, con una tasa de crecimiento promedio anual de 9%.