




## Calzado y sus partes: Evolución del mercado mundial y nacional

En 2021, las exportaciones peruanas de calzados y sus partes sumaron US\$ 19.8 millones, cifra que representó un incremento de 43.6% con respecto al año anterior.




1. En 2020, el mercado mundial de calzados y sus partes ascendió a US\$ 124,453 millones, registrando un decrecimiento de 14.0% en comparación al año anterior.
2. EE.UU. fue el principal comprador mundial de calzados y sus partes concentrando el 17.3% del total (US\$ 21,504 millones), seguido de Alemania (9.6%) y Francia (6.0%).
3. China fue el principal proveedor de calzados y sus partes con el 29.9% del total, equivalente a US\$ 38,115 millones, cifra menor en 20.3% con respecto al 2019.
4. Vietnam se situó como el segundo proveedor con el 13.5% del total (US\$ 17,254 millones), seguido de Italia con el 8.3% del total (US\$ 10,600 millones).
5. Perú se posicionó en el puesto 79 dentro de los proveedores mundiales de calzados y sus partes, y en el décimo lugar en América Latina.
6. En 2020, los principales productores mundiales de calzado pertenecieron al continente asiático. China lideró la producción con 11,118 millones de pares, seguido por India (2,080 millones de pares) y Vietnam (1,320 millones de pares).

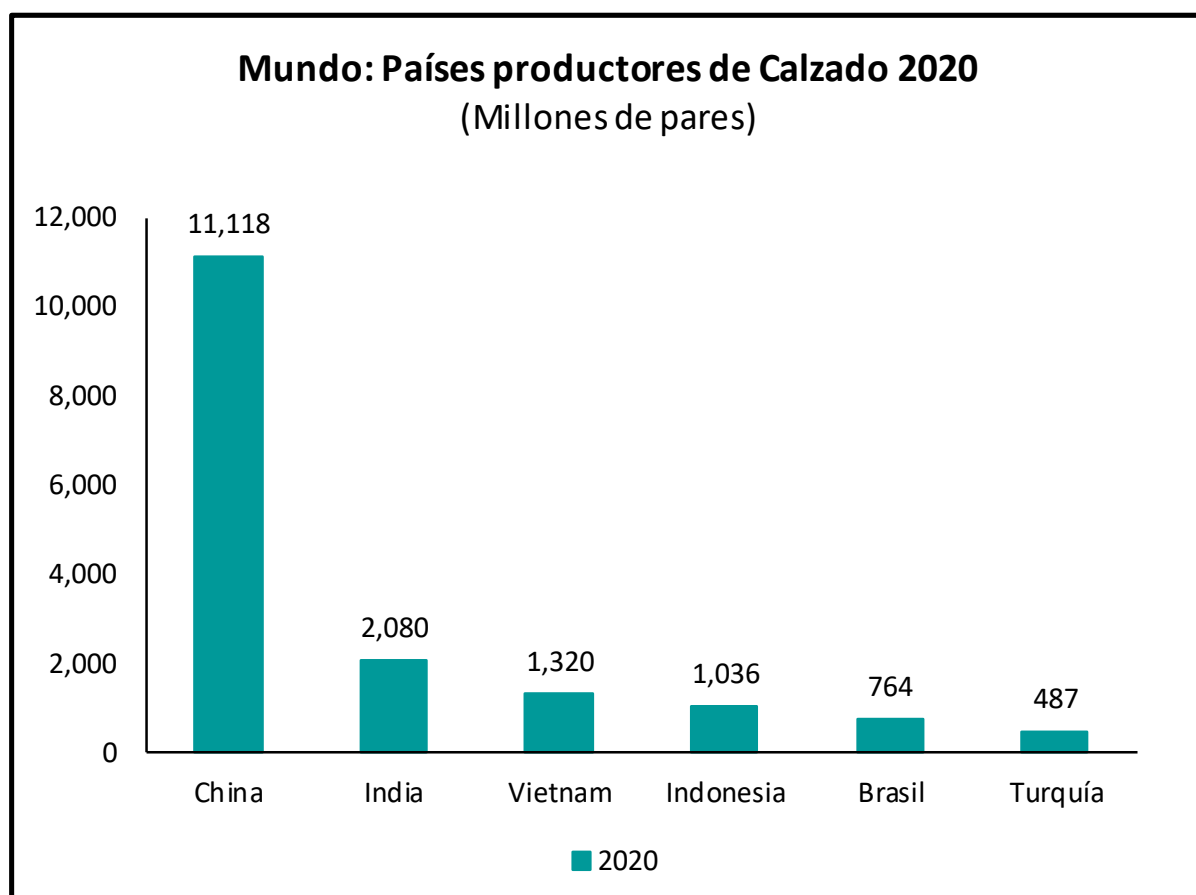


### Exportaciones Mundiales de Calzado y sus partes 2020

1 China 	<b>Mill. US\$</b>	<b>Var.%</b>	<b>Part. %</b>
	38,115.0	-20.3%	29.9%
	<b>Pares</b>	<b>Var.%</b>	<b>Part. %</b>
	No hay cantidades	No hay cantidades	No hay cantidades
2 Vietnam 	<b>Mill. US\$</b>	<b>Var.%</b>	<b>Part. %</b>
	17,254.0	-9.1%	13.5%
	<b>Pares</b>	<b>Var.%</b>	<b>Part. %</b>
	No hay cantidades	No hay cantidades	No hay cantidades
3 Italia 	<b>Mill. US\$</b>	<b>Var.%</b>	<b>Part. %</b>
	10,600.0	-14.9%	8.3%
	<b>Pares</b>	<b>Var.%</b>	<b>Part. %</b>
	No hay cantidades	No hay cantidades	No hay cantidades

### Importaciones Mundiales de Calzado y sus partes 2020

1 EE.UU. 	<b>Mill. US\$</b>	<b>Var.%</b>	<b>Part. %</b>
	21,504.0	-23.7%	17.3%
	<b>Pares</b>	<b>Var.%</b>	<b>Part. %</b>
	No hay cantidades	No hay cantidades	No hay cantidades
2 Alemania 	<b>Mill. US\$</b>	<b>Var.%</b>	<b>Part. %</b>
	11,983.0	-4.7%	9.6%
	<b>Pares</b>	<b>Var.%</b>	<b>Part. %</b>
	No hay cantidades	No hay cantidades	No hay cantidades
3 Francia 	<b>Mill. US\$</b>	<b>Var.%</b>	<b>Part. %</b>
	7,503.0	-11.3%	6.0%
	<b>Pares</b>	<b>Var.%</b>	<b>Part. %</b>
	No hay cantidades	No hay cantidades	No hay cantidades



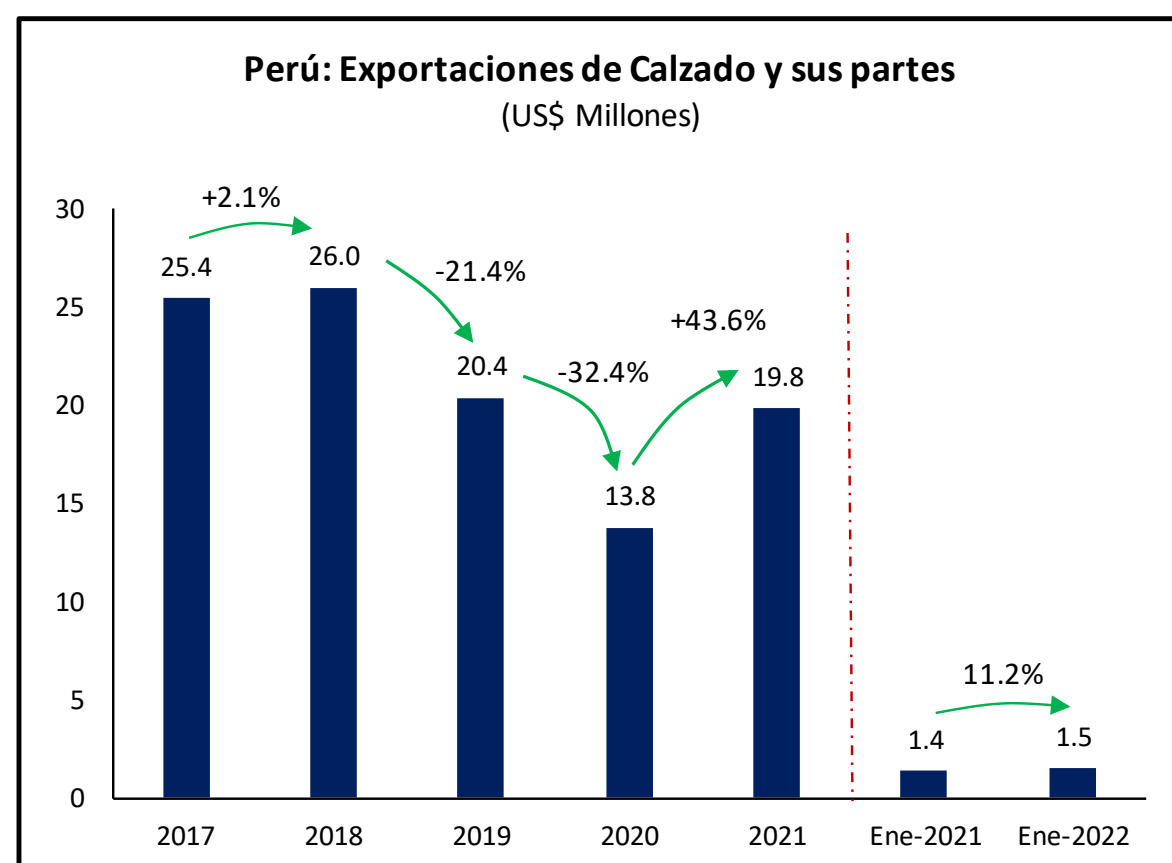
Fuente: Statista

Elaboración: CIEN-ADEX

Fuente: TradeMap

Elaboración CIEN- ADEX

7. Entre el 2017 y 2021, las exportaciones peruanas de calzados y sus partes presentaron una caída promedio anual de 6.0%.
8. En 2021, las exportaciones peruanas de calzados y sus partes sumaron US\$ 19.8 millones, cifra que representó un crecimiento de 43.6% con respecto al año anterior, aunque fue 2.9% menor que en 2019, año pre pandemia
9. Los productos que lideraron la categoría de calzados y sus partes fueron los calzados de cuero con el 42.2% del total (US\$ 8.5 millones), seguidos por los calzados de caucho o plástico (28.3% del total) y los calzados de materia textil (25.6% del total).
10. Por su parte, las exportaciones de partes de calzado acumularon US\$ 657 mil, destacando principalmente las suelas y tacones (US\$ 404.1 mil).
11. El artículo con ventas mayores a US\$ 1 millón más dinámico fue zapatillas de material textil con suela de caucho (+214.6% respecto a 2020).
12. En los últimos cinco años, la categoría de calzado de materia textil fue la única que presentó una variación positiva en el crecimiento de promedio anual (+2.5%).



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX

13. Por otro lado, en los últimos cinco años el producto que registró mayor caída en sus ventas al exterior fue zapatillas de cuero, pasando de US\$ 2.0 millones en 2017 a apenas US\$ 70.0 mil en 2021.

Perú: Exportación de Calzado y sus partes (Miles US\$)

Partida	Descripción Arancelaria	2017	2018	2019	2020	2021	Var % Prom. 2021/2017	Var.% 2021/2020	Part.%2021
<b>Calzado</b>		<b>25,441</b>	<b>25,980</b>	<b>20,425</b>	<b>13,812</b>	<b>19,833</b>	<b>-6.0%</b>	<b>43.6%</b>	<b>100.0%</b>
<b>Calzado de cuero</b>		<b>13,017</b>	<b>14,201</b>	<b>11,583</b>	<b>6,860</b>	<b>8,476</b>	<b>-10.2%</b>	<b>23.6%</b>	<b>42.7%</b>
6403.59.00.00	Calzados con parte superior y suela de cuero natural	903	3,183	3,159	1,683	2,559	29.7%	52.0%	12.9%
6403.99.90.00	Otros calzados de cuero natural	4,439	5,056	4,090	2,300	2,455	-13.8%	6.8%	12.4%
6403.91.90.00	Calzado solo con parte superior de cuero, tipo botines (botín)	4,328	2,896	3,768	2,124	2,306	-14.6%	8.6%	11.6%
6403.40.00.00	Calzado de seguridad	4	251	64	300	352	209.0%	17.1%	1.8%
6403.51.00.00	Calzado con parte superior y suela de cuero, tipo botines (botín)	384	143	47	177	287	-7.0%	61.8%	1.4%
6405.90.00.00	Los demás calzados	635	425	202	176	228	-22.6%	29.3%	1.2%
6405.10.00.00	Los demás calzados con cuero natural o regenerado	64	219	45	13	112	14.8%	792.9%	0.6%
6403.99.10.00	Calzado con plataforma de madera para dama	0	8	83	50	89	-	79.2%	0.4%
6403.19.00.00	Zapatillas de cuero	2,231	2,011	112	10	73	-57.4%	663.9%	0.4%
6403.20.00.00	Sandalias de cuero	26	10	14	3	13	-15.7%	332.1%	0.1%
6403.91.10.00	Calzado con plataforma de madera, que cubran tobillo, para dama	0	0	0	25	2	53.7%	-91.6%	0.0%
6403.12.00.00	Calzado de cuero para esquí y snowboarding	1	0	0	0	0	-100.0%	-100.0%	0.0%
<b>Calzado de caucho o plástico</b>		<b>5,972</b>	<b>6,287</b>	<b>5,188</b>	<b>4,366</b>	<b>5,618</b>	<b>-1.5%</b>	<b>28.7%</b>	<b>28.3%</b>
6401.92.00.00	Calzado impermeable que cubran el tobillo sin cubrir la rodilla	1,952	1,920	1,731	1,825	2,360	4.9%	29.3%	11.9%
6401.10.00.00	Calzado con puntera metálica de protección	2,816	2,989	2,715	2,062	2,252	-5.4%	9.2%	11.4%
6402.20.00.00	Sandalias de caucho o plástico	54	40	32	135	486	73.0%	259.4%	2.5%
6402.99.90.00	Otros calzados de caucho o plástico	871	912	268	229	330	-21.5%	44.1%	1.7%
6402.19.00.00	Zapatillas de caucho o plástico	199	364	388	85	131	-10.0%	54.5%	0.7%
6402.91.00.00	Demás calzados que cubran el tobillo	4	3	39	26	45	79.1%	70.3%	0.2%
6405.90.00.00	Demás calzados	23	12	11	2	7	-26.6%	235.7%	0.0%
6402.99.10.00	Demás calzados con puntera metálica de protección	37	25	1	1	7	-34.7%	611.2%	0.0%
6401.99.00.00	Los demás calzados impermeables	6	14	3	0	0	-60.5%	-66.9%	0.0%
6402.12.00.00	Calzado de caucho o plástico para esquí y snowboarding	11	8	1	0	0	-100.0%	-	0.0%
<b>Calzado de materia textil</b>		<b>4,597</b>	<b>4,091</b>	<b>2,847</b>	<b>2,006</b>	<b>5,082</b>	<b>2.5%</b>	<b>153.3%</b>	<b>25.6%</b>
6404.19.00.00	Zapatillas de materia textil, con suela de caucho	3,706	2,053	1,541	801	2,521	-9.2%	214.6%	12.7%
6405.90.00.00	Demás calzados	525	754	921	909	2,188	42.9%	140.5%	11.0%
6404.20.00.00	Calzado con suela de cuero natural o regenerado	188	116	242	198	174	-2.0%	-12.3%	0.9%
6405.20.00.00	Pantuflas, babuchas y zapatos tejidos	61	863	58	87	127	19.9%	44.9%	0.6%
6404.11.10.00	Calzado de deporte	94	87	28	9	38	-20.4%	339.3%	0.2%
6404.11.20.00	Calzado de tenis, gimnasia, entrenamiento y calzados similares	23	218	57	1	35	11.2%	3688.3%	0.2%
<b>Partes de calzado</b>		<b>1,854</b>	<b>1,400</b>	<b>807</b>	<b>580</b>	<b>657</b>	<b>-22.8%</b>	<b>13.3%</b>	<b>3.3%</b>
6406.20.00.00	Suelas y tacones (tacos), de caucho o plástico	1,750	1,276	643	480	404	-30.7%	-15.8%	2.0%
6406.10.00.00	Partes superiores de calzado y sus partes	20	4	5	13	150	65.4%	1045.5%	0.8%
6406.90.90.00	Otras partes de calzado	55	107	142	39	56	0.7%	45.0%	0.3%
6406.90.10.00	Plantillas	30	13	17	48	46	11.5%	-3.5%	0.2%

Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX



14. A nivel nacional, la región Lima concentró el 72.1% de las exportaciones totales de calzados y sus partes, seguido de La Libertad (22.5% del total) y Arequipa (3.8% del total). Cabe destacar que, Lima, Trujillo y Arequipa son las principales ciudades productoras de calzado.

15. Asimismo, en 2021 Arequipa y Lima fueron las regiones que presentaron mayor tasa de crecimiento (54.4% y 44.9%, respectivamente), tomando en cuenta ventas mayores al medio millón de dólares.

16. En 2021, se registraron 285 compañías que realizaron envíos de calzados y sus partes a 45 mercados, lo cual significó 61 empresas más respecto al año anterior; sin embargo, se observó una caída en los mercados de destino (-2 países).

17. América del Sur fue la principal región de destino de las exportaciones peruanas de calzados y sus partes al registrar US\$ 11.4 millones (57.5% del total), seguido de América del Norte (24.2% del total) y América Central (8.8% del total).

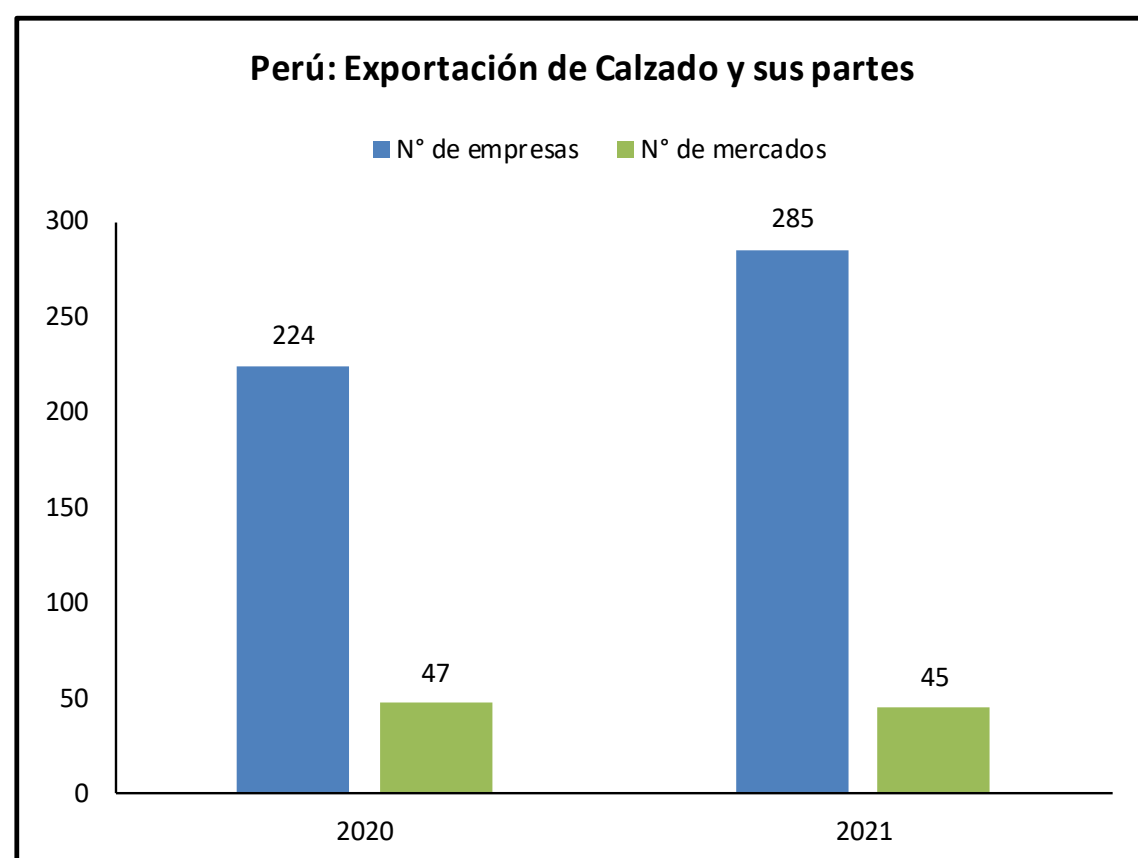
18. La región más dinámica fue América Central, al registrar un crecimiento de 127.4% con respecto al año anterior. Por otro lado, las ventas de calzado y sus partes hacia el Asia se contrajeron en 21.9%.

19. Las exportaciones de calzado y sus partes se realizaron principalmente por la vía marítima (48.2% del total); seguida de la vía carretera (28.1% del total) y aérea (23.6% del total).



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

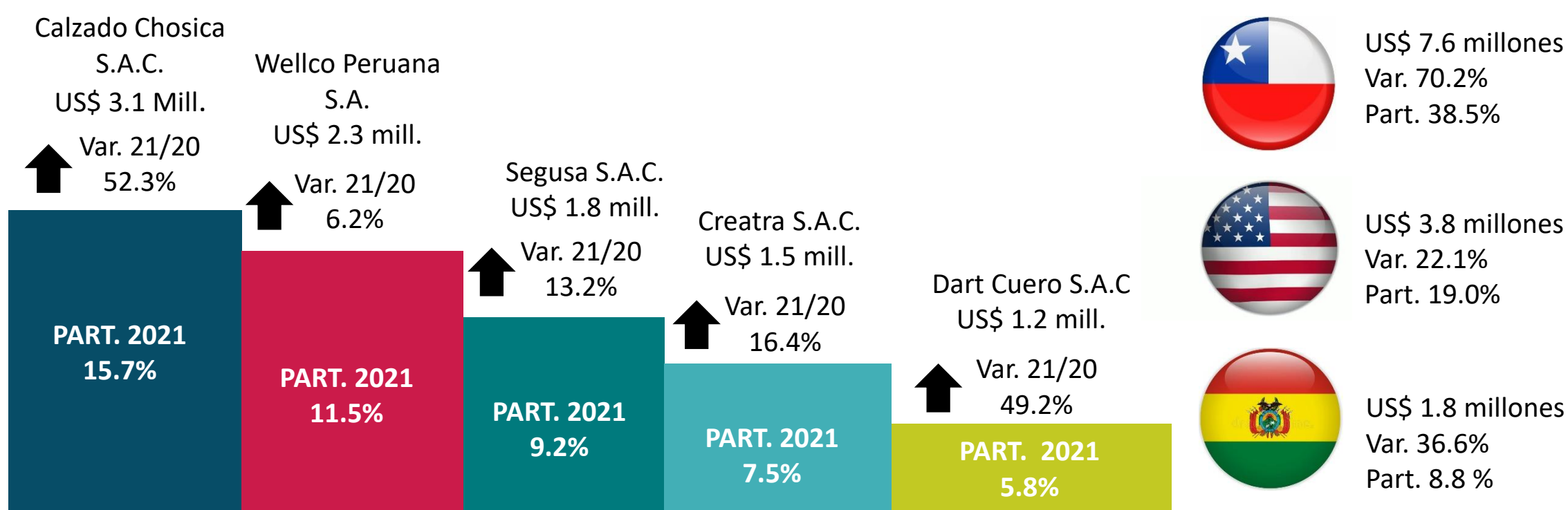
Elaboración: CIEN-ADEX



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX

## Perú: Ranking de Exportaciones de Calzado y sus partes 2021



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX

20. Durante el año 2021, los principales mercados destino de las exportaciones peruanas de calzado y sus partes fueron Chile (US\$ 7.6 millones), EE.UU. (US\$ 3.8 millones) y Bolivia (US\$ 1.8 millones).

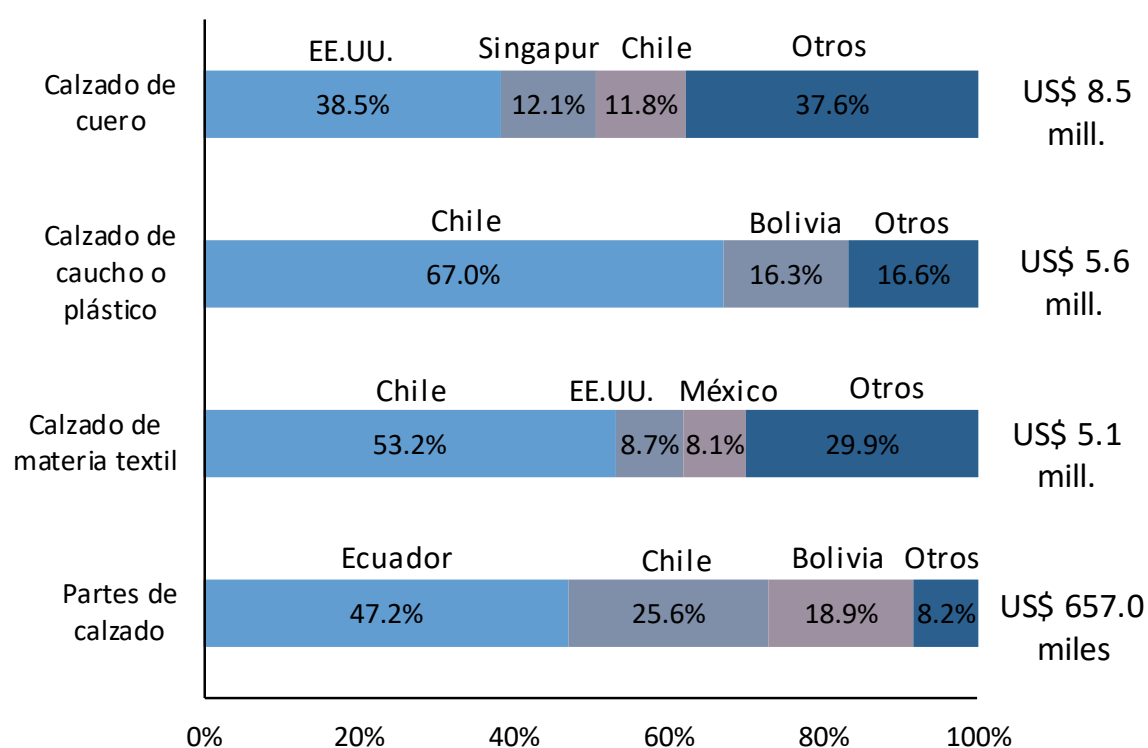
21. Entre los países con compras mayores a US\$ 1 millón, Panamá fue el mercado que presentó mayor crecimiento (+192.1% respecto al año anterior); seguido de Chile (+70.2% respecto al año anterior) y Bolivia (+36.6% con respecto al año anterior).

22. En 2021, las principales empresas exportadoras de calzados y sus partes fueron: Calzado Chosica S.A.C. (US\$ 3.1 millones), Wellco Peruana S.A. (US\$ 2.3 millones) y Segusa S.A.C. (US\$ 1.8 millones).

23. Asics Perú S.R.L. y Calzado Chosica S.A.C. fueron las empresas que registraron mayor crecimiento con 2,801.9% y 52.3% respectivamente, considerando montos de exportación mayores a US\$ 1 millón.

24. En el caso de las exportaciones peruanas de calzado de cuero, estas se dirigieron a EE.UU. (US\$ 3.3 millones); seguido de Singapur y Chile, ambos con US\$ 1.0 millones respectivamente.

## Perú: Exportación de Calzado y sus partes 2021



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX

25. Por su parte, los envíos de calzado de caucho o plástico llegaron principalmente a Chile (US\$ 3.8 millones) y Bolivia (US\$ 917.1 miles).

26. Respecto a las exportaciones de calzado de materia textil, el principal mercado destino fue Chile con US\$ 2.7 millones (53.2% del total).

**adt** ADEX Data Trade

ADEX DATA TRADE, es el Sistema de Inteligencia Comercial que cuenta con la más completa información cualitativa y cuantitativa de Comercio Exterior de Perú con el mundo.

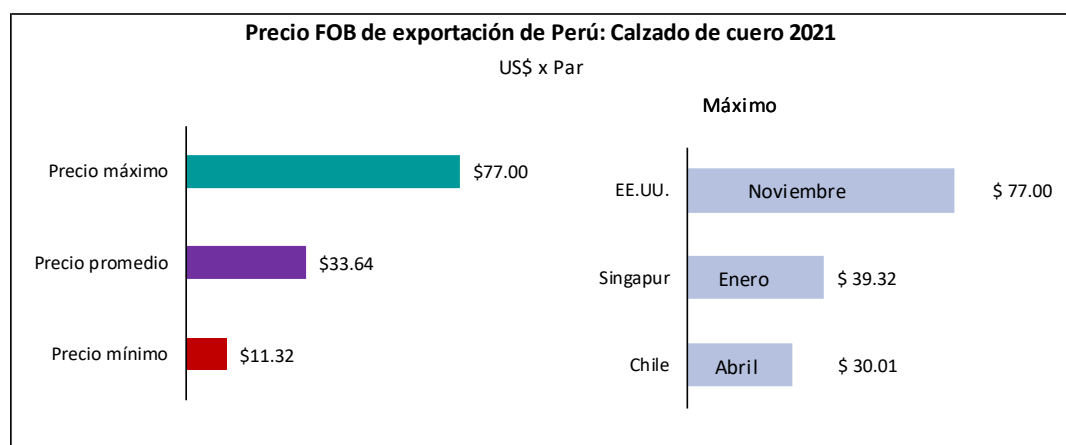


**PROMOCIÓN\* ESPECIAL**

Membresía anual + 2 meses adicionales

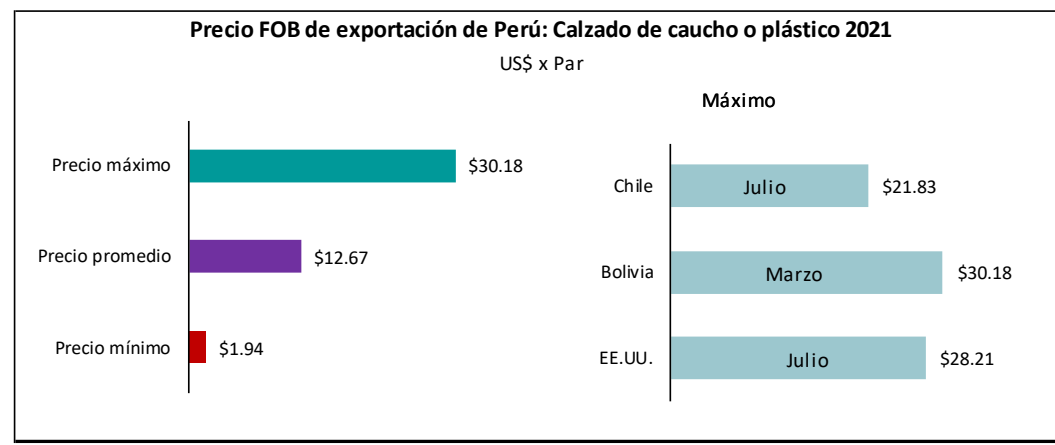
Más información **AQUÍ**





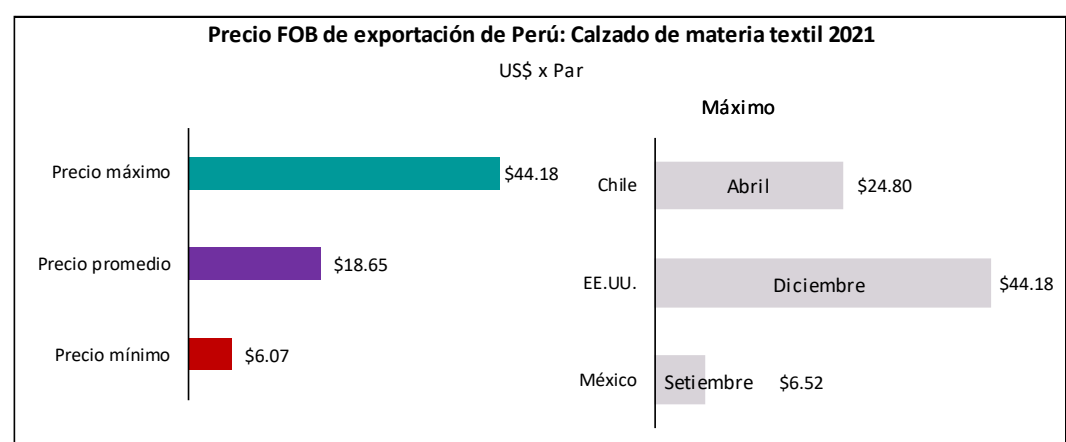
Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX



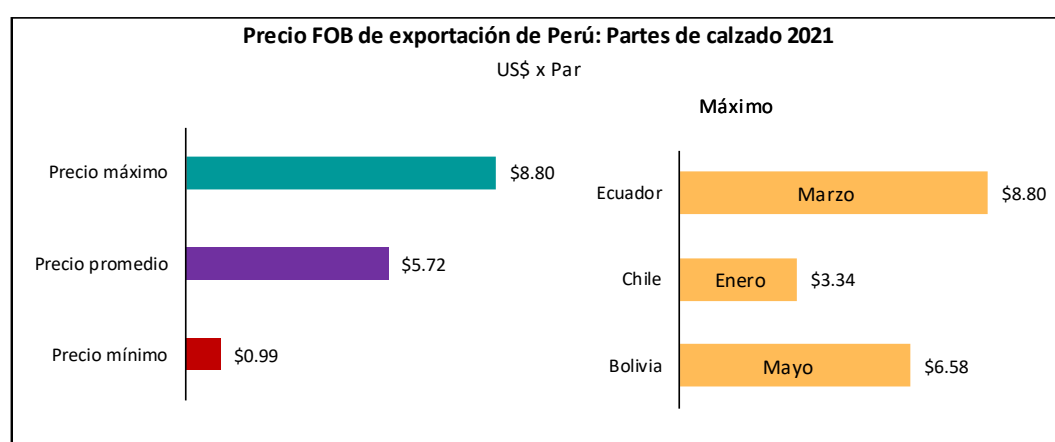
Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX

27. Entre 2017 y 2021, el precio promedio FOB de las exportaciones peruanas de calzado y sus partes registró un decrecimiento de 3.5% promedio anual, teniendo un precio promedio de US\$ 25.12.
28. En 2021, el precio promedio FOB de las exportaciones peruanas de calzado de cuero fue de US\$ 33.64 por par, alcanzado un nivel máximo de US\$ 77.00 por par en EE.UU. y un nivel mínimo de US\$ 11.32 por par en Chile, ambos en noviembre.
29. El precio promedio FOB del calzado de caucho o plástico se situó en US\$ 12.67 por par, registrando el mayor precio, US\$ 30.18 por par, en marzo en el mercado boliviano; mientras que el precio mínimo fue de US\$ 1.94 por par en EE.UU. en el mes de diciembre.
30. Por su parte, el precio promedio FOB registrado en las exportaciones de calzado de material textil se situó en US\$ 18.65 por par; alcanzando un nivel máximo en el mes de diciembre en EE.UU. (US\$ 44.18 por par).

31. Respecto a la categoría de partes de calzado, los pasadores, tiras de sandalias y plantillas registraron un precio promedio FOB de US\$ 5.72 por par, siendo el precio máximo de US\$ 8.80 por par en marzo; mientras que el precio mínimo fue de US\$ 0.99 por par en mayo, ambos registrados en Ecuador.
32. Los precios al consumidor en establecimientos de compras varían según el tipo de material del calzado y el modelo. En abril de 2022, los calzados de cuero registraron los mayores precios, situándose en US\$ 81.48 por par y US\$ 75.00 por par en Bolivia y EE.UU., respectivamente.
33. Por otro lado, se observó que los calzados de plástico presentan menores precios, como el caso registrado en Ecuador (US\$ 45.00 por par).

### Precio de calzado en supermercados, abril 2022



Fuente: Supermercados de Calzart Bolivia, End-, Etzy, Bottero, Boomy Ecuador

Elaboración: CIEN-ADEX

34. Entre el 2017 y 2021, las importaciones peruanas de productos de calzado y sus partes presentaron un crecimiento promedio anual de 3.2%.

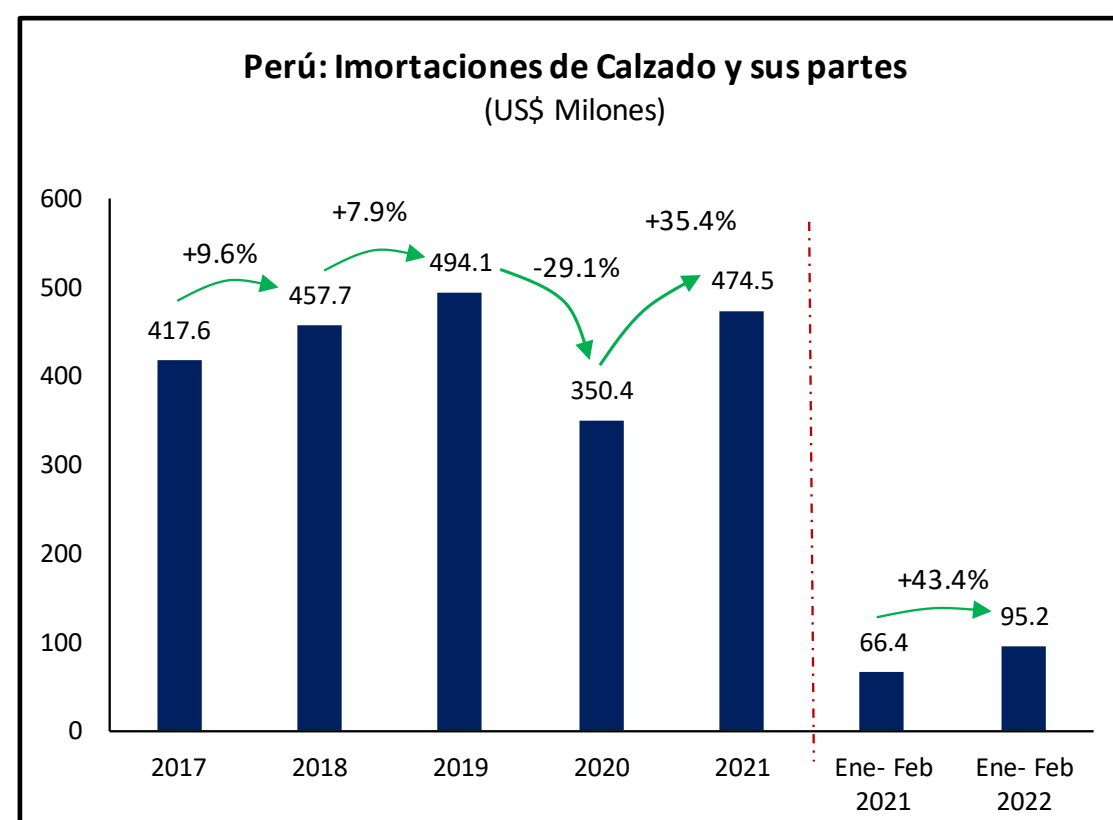
35. En 2021, las importaciones peruanas de calzado y sus partes acumularon US\$ 474.5 millones, lo que representó un crecimiento de 35.4% con respecto al año anterior, aunque un retroceso de 4.0% frente al 2019.

36. El calzado de materia textil concentró el 49.8% de las importaciones totales de calzados y sus partes (US\$ 236.5 millones).

37. En segundo lugar se ubicó el calzado de caucho o plástico (US\$ 171.2 millones), seguido del calzado de cuero (US\$ 57.8 millones).

38. Según importaciones mayores a US\$ 1 millón, las pantuflas, babuchas y zapatos tejidos, perteneciente al grupo de calzado de materia textil, fue la categoría más dinámica (+85.6% respecto al año anterior).

39. La principal región proveedora de calzados y sus partes fue Asia con US\$ 420.9 millones (88.7% del total), seguido de América del Sur (10.1% del total).



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX

40. América del Centro fue la región proveedora de mayor dinamismo (+156.9% respecto a 2020); pese a lo cual, solo representó el 0.1% del total de las importaciones.

41. Las importaciones de calzados y sus partes ingresaron principalmente por vía marítima (81.6% del total), vía carretera (14.7% del total) y vía aérea (3.7% del total).

Perú: Importación de Calzado y sus partes (Miles US\$)

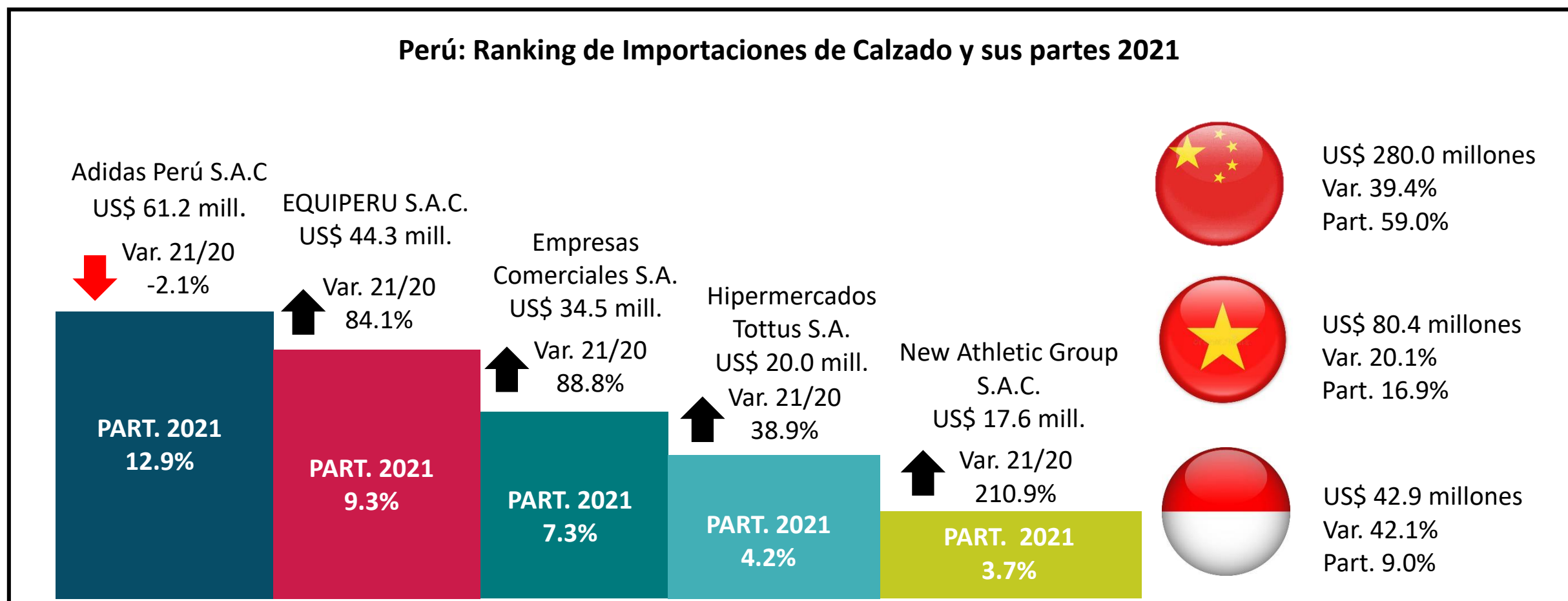
Partida	Descripción Arancelaria	2017	2018	2019	2020	2021	Var % Prom. 2021/2017	Var.% 2021/2020	Part.%2021
<b>Calzado</b>		<b>417,631</b>	<b>457,745</b>	<b>494,070</b>	<b>350,379</b>	<b>474,464</b>	<b>3.2%</b>	<b>35.4%</b>	<b>100.0%</b>
<b>Calzado de materia textil</b>		<b>189,516</b>	<b>219,209</b>	<b>240,949</b>	<b>172,967</b>	<b>236,458</b>	<b>5.7%</b>	<b>36.7%</b>	<b>49.8%</b>
6404.19.00.00	Zapatillas de materia textil, con suela de caucho	179,305	206,856	213,160	132,327	189,778	1.4%	43.4%	40.0%
6404.11.20.00	Calzado de tenis, gimnasia, entrenamiento y calzados similares	6,995	5,845	20,202	36,107	39,000	53.7%	8.0%	8.2%
6404.11.10.00	Calzado de deporte	2,005	5,181	6,089	3,148	5,121	26.4%	62.7%	1.1%
6405.20.00.00	Pantuflas, babuchas y zapatos tejidos	1,143	1,257	1,373	1,324	2,457	21.1%	85.6%	0.5%
6404.20.00.00	Calzado con suela de cuero natural o regenerado	50	61	66	25	74	10.6%	201.4%	0.0%
6405.90.00.00	Los demás calzados	17	9	59	38	28	12.8%	-25.3%	0.0%
<b>Calzado de caucho o plástico</b>		<b>142,405</b>	<b>149,917</b>	<b>153,826</b>	<b>119,333</b>	<b>171,191</b>	<b>4.7%</b>	<b>43.5%</b>	<b>36.1%</b>
6402.99.90.00	Otros calzados de caucho o plástico	105,215	110,425	117,244	84,116	127,878	5.0%	52.0%	27.0%
6402.20.00.00	Sandalias de caucho o plástico	8,919	8,841	8,876	12,559	18,784	20.5%	49.6%	4.0%
6402.91.00.00	Demás calzados que cubran el tobillo	13,826	16,148	13,849	9,372	9,321	-9.4%	-0.5%	2.0%
6401.92.00.00	Calzado impermeable que cubran el tobillo sin cubrir la rodilla	4,160	4,040	4,299	6,374	8,053	18.0%	26.3%	1.7%
6402.19.00.00	Zapatillas de caucho o plástico	9,687	9,594	8,149	5,431	5,810	-12.0%	7.0%	1.2%
6402.99.10.00	Demás calzados con puntera metálica de protección	330	237	734	788	631	17.6%	-19.9%	0.1%
6401.10.00.00	Calzado con puntera metálica de protección	205	548	551	366	468	22.9%	27.7%	0.1%
6401.99.00.00	Los demás calzados impermeables	62	78	124	320	246	41.3%	-23.0%	0.1%
6405.90.00.00	Los demás calzados	2	6	1	6	0	-42.5%	-95.8%	0.0%
6402.12.00.00	Calzado de caucho o plástico para esquí y snowboarding	0	1	0	0	0	-%	-%	0.0%
<b>Calzado de cuero</b>		<b>77,394</b>	<b>79,720</b>	<b>89,704</b>	<b>48,991</b>	<b>57,760</b>	<b>-7.1%</b>	<b>17.9%</b>	<b>12.2%</b>
6403.99.90.00	Otros calzados de cuero natural	53,212	53,104	62,180	28,553	28,563	-14.4%	0.0%	6.0%
6403.40.00.00	Calzado de seguridad	11,279	12,990	15,165	12,908	21,095	16.9%	63.4%	4.4%
6403.91.90.00	Calzado solo con parte superior de cuero, tipo botines (botín)	11,398	11,836	10,256	6,962	7,124	-11.1%	2.3%	1.5%
6403.59.00.00	Calzados con parte superior y suela de cuero natural	753	876	993	302	460	-11.6%	52.2%	0.1%
6403.19.00.00	Zapatillas de cuero	579	517	737	210	300	-15.2%	42.6%	0.1%
6403.91.10.00	Calzado con plataforma de madera, que cubran tobillo, para dama	10	53	16	8	107	81.5%	1162.0%	0.0%
6403.51.00.00	Calzado con parte superior y suela de cuero, tipo botines (botín)	109	136	199	29	54	-16.0%	90.1%	0.0%
6405.90.00.00	Los demás calzados	4	12	9	0	27	59.8%	5916.9%	0.0%
6405.10.00.00	Los demás calzados con cuero natural o regenerado	48	43	81	14	21	-18.6%	51.8%	0.0%
6403.20.00.00	Sandalias de cuero	2	6	2	6	7	37.0%	23.6%	0.0%
6403.99.10.00	Calzado con plataforma de madera para dama	0	147	66	0	2	-%	-%	0.0%
6403.12.00.00	Calzado de cuero para esquí y snowboarding	1	0	0	0	0	-100.0%	-%	0.0%
<b>Partes de calzado</b>		<b>8,316</b>	<b>8,899</b>	<b>9,591</b>	<b>9,087</b>	<b>9,055</b>	<b>2.2%</b>	<b>-0.4%</b>	<b>1.9%</b>
6406.10.00.00	Partes superiores de calzado y sus partes	1,132	1,696	2,417	5,950	5,964	51.5%	0.2%	1.3%
6406.90.90.00	Otras partes de calzado	2,172	2,150	1,740	1,119	1,420	-10.1%	27.0%	0.3%
6406.20.00.00	Suelas y tacones (tacos), de caucho o plástico	4,174	4,379	4,551	1,589	1,294	-25.4%	-18.6%	0.3%
6406.90.10.00	Plantillas	838	674	883	430	377	-18.1%	-12.3%	0.1%

Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX

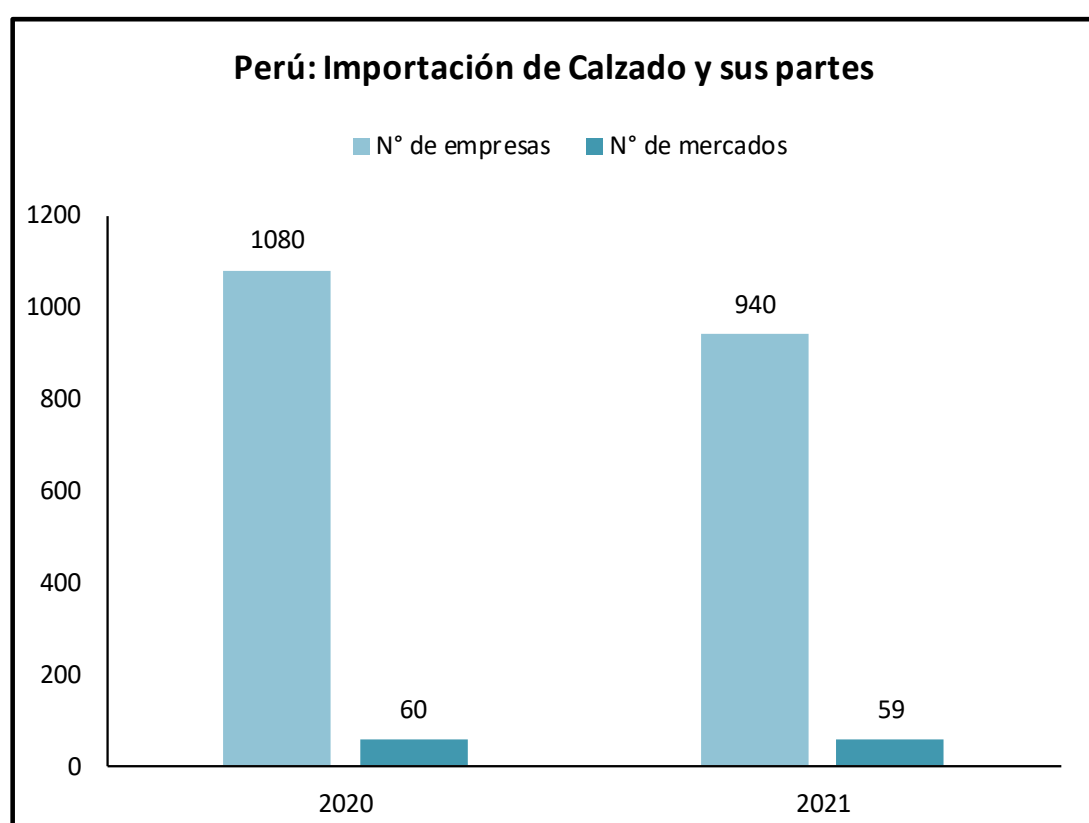


## Perú: Ranking de Importaciones de Calzado y sus partes 2021



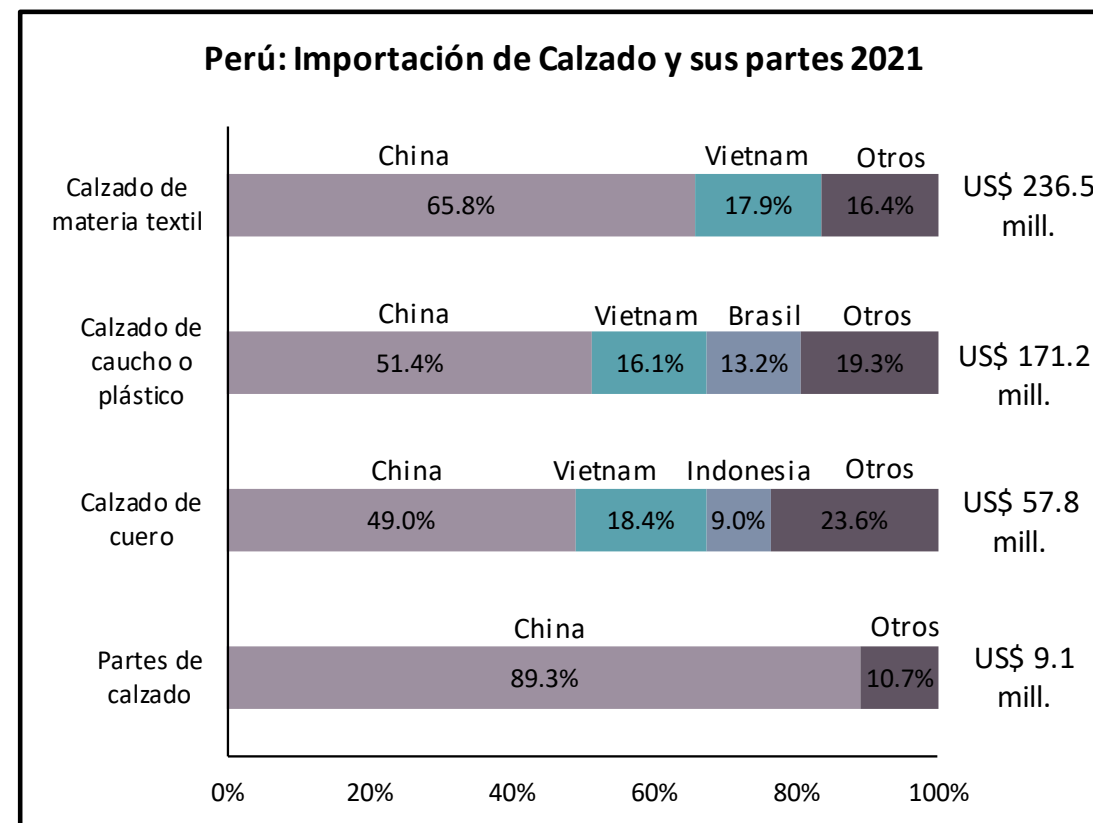
Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX

42. En 2021, Adidas Perú S.A. fue la empresa líder en las importaciones de calzado y sus partes con un total de US\$ 61.2 millones (12.9% del total).
43. En segundo lugar se posicionó EQUIPERU S.A.C. (US\$ 44.3 millones), seguido de Empresas Comerciales S.A. (US\$ 34.5 millones).
44. La empresa Tottus S.A. fue la tercera importadora de calzado y sus partes con un total de US\$ 20.0 millones.

45. Considerando importaciones mayores a US\$ 10 millones, las empresas que presentaron mayor dinamismo fueron New Athletic Group S.A.C. (+210.9%) y Skechers Perú S.R.L. (+109.7%).
46. En 2021, China fue el principal proveedor de calzados y sus partes con US\$ 280.0 millones, seguido de Vietnam (US\$ 80.4 millones) e Indonesia (US\$ 42.9 millones). Cabe destacar que China se consolidó como líder en todas las categorías del producto por un alto margen de diferencia con respecto a otros países proveedores.

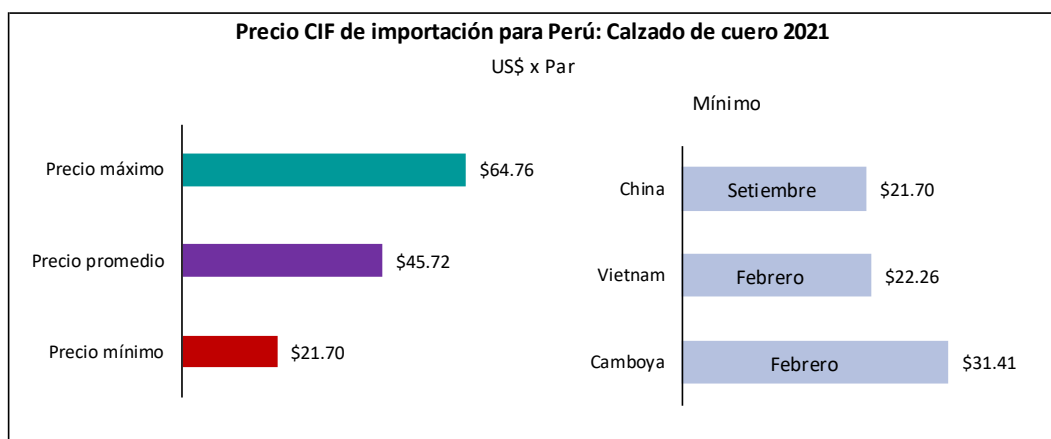
**ADEX**

**¡CERTIFICA CON LOS EXPERTOS EN EXPORTACIONES!**

ADEX, MÁS DE 18 AÑOS COMO ENTIDAD CERTIFICADORA AUTORIZADA POR MINCETUR

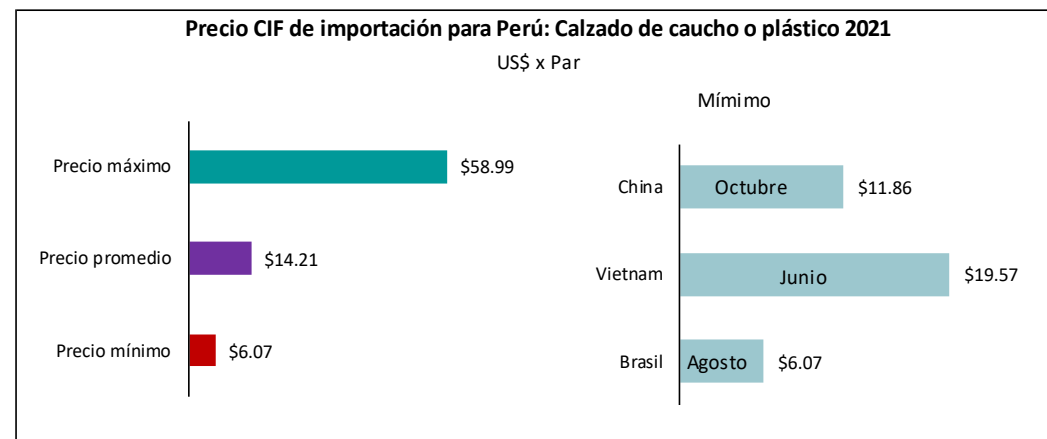
Más información **AQUÍ**





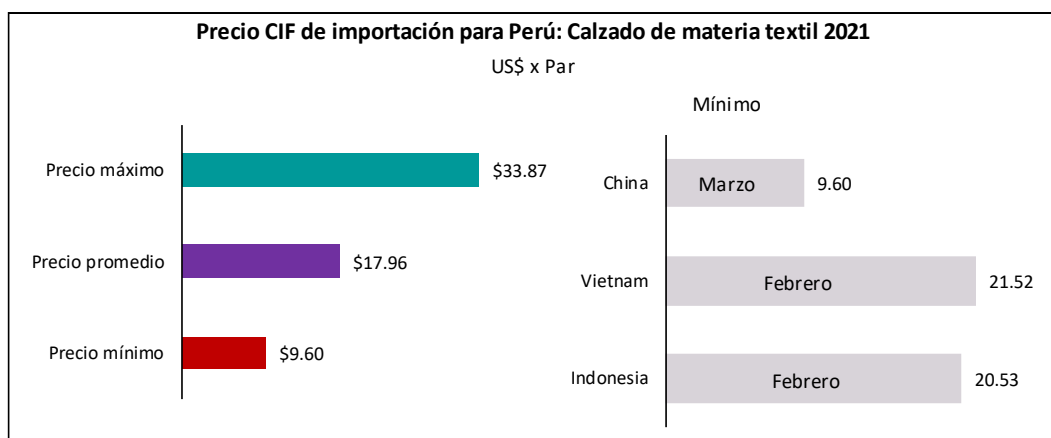
Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX



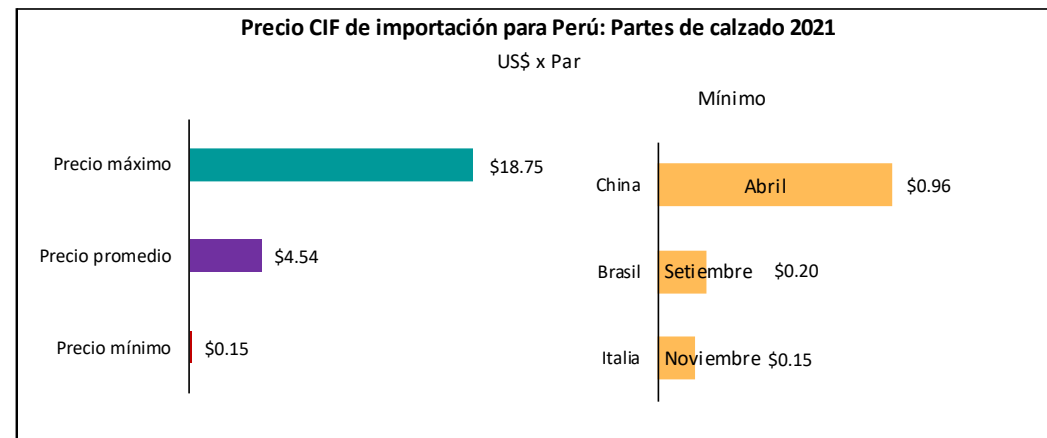
Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX

47. Cabe señalar que, desde 2000 INDECOPI impuso derechos antidumping a las importaciones desde China de calzado con parte superior de cuero natural y caucho o plástico (sin incluir sandalias), clasificadas bajo 17 subpartidas nacionales. Los niveles vigentes se establecen en la Resolución N° [061-2022/CDB-INDECOPI](#) del 18 de marzo de 2022, los cuales van desde US\$ 0.22 hasta US\$ 26.33 por par, dependiendo del producto y rango de precios de referencia.

48. Entre 2017 y 2021, el precio promedio CIF de las importaciones peruanas de calzado y sus partes registró una caída de 3.0% promedio anual, pasando de US\$ 21.03 a US\$ 18.64 por par.

49. En 2021, el precio promedio CIF para el calzado de cuero fue de US\$ 45.72 por par, registrando el precio más económico (US\$ 21.72 por par) por parte de China en setiembre y el precio más elevado (US\$ 64.76 por par) por parte de Camboya en enero.

50. El precio promedio CIF del calzado de caucho o plástico se situó en US\$ 14.21 por par. Desde Brasil se importó a un precio promedio de US\$ 6.07 por par, siendo el más bajo; mientras que el precio más alto fue de US\$ 58.99 desde China en el mes de enero.

51. Por su parte, el calzado de materia textil alcanzó un precio promedio CIF de US\$ 17.96 por par. En marzo, se registró un precio mínimo de US\$ 9.60 por par; mientras que, el precio más elevado en abril (US\$ 33.97 por par), ambos por parte de China.

52. Las suelas, plantillas y capelladas de la categoría de partes de calzado registraron un precio promedio CIF de US\$ 4.54 por par, siendo el precio mínimo de US\$ 0.15 por par importado desde Italia en el mes de noviembre. Por otro lado, el precio máximo fue de US\$ 18.75 por par en octubre por parte de Brasil.

53. Los precios para el consumidor peruano dependen del establecimiento de compra, tipo de material del calzado y el modelo. Entre los principales canales de compra para el calzado están las tiendas especializadas, tiendas por departamento y galerías.

54. En temporada escolar, los zapatos de cuero negro y zapatillas de material sintético son los artículos más comercializados. Si bien el Ministerio de Educación dispuso que las clases se desarrollarán de manera presencial, el uso de uniforme no es obligatorio, por ende, tampoco el calzado escolar, lo que ha generado una disminución de la demanda de estos productos.

55. Los consumidores peruanos prefieren comprar calzados de marcas globales importadas, por encima de productos nacionales más económicos y de la misma o mejor calidad. Como consecuencia, el 60% de la demanda de calzado es abastecida por importaciones, según la Cámara Peruana de Cuero.



Contáctenos: [cien@adexperu.org.pe](mailto:cien@adexperu.org.pe)  
[www.cien.adexperu.org.pe](http://www.cien.adexperu.org.pe)  
 Av. Javier Prado Este 2875 – San Borja  
 Copyright © 2021 CIEN. Todos los derechos reservados.

**ADEX**