







Panorama nacional e internacional de Textiles para el hogar

En el 2021, las exportaciones peruanas de textiles para el hogar ascendieron a US\$ 7.0 millones, lo que representó un crecimiento de 36.0%







1. En el 2020, el mercado mundial de textiles para el hogar se situó en US\$ 40,815.3 millones, monto 4.6% menor con respecto al año anterior.
2. EE.UU. fue el principal comprador mundial concentrando el 28.0% del total (US\$ 11,445.2 millones), seguido de Alemania (8.9% del total) y Japón (5.8% del total).
3. En montos de importación mayores de US\$ 10.0 millones, los mercados más dinámicos fueron Afganistán y Uganda, los cuales registraron crecimientos de 1815.5% y 538.0% respectivamente, en comparación al 2019.
4. En el 2020, Perú se posicionó en el puesto N° 49 del ranking de importadores mundiales de textiles para el hogar y en el puesto N° 4 en América Latina.
5. China fue el principal proveedor de textiles para el hogar con el 40.2% del total, equivalente a US\$ 18,573.6 millones, cifra menor en 0.6% con respecto al año anterior.
6. Turquía se situó como segundo proveedor mundial con el 7.7% del total (US\$ 3,552.3 millones) e India con el 7.3% del total (US\$ 3,388.2 millones).

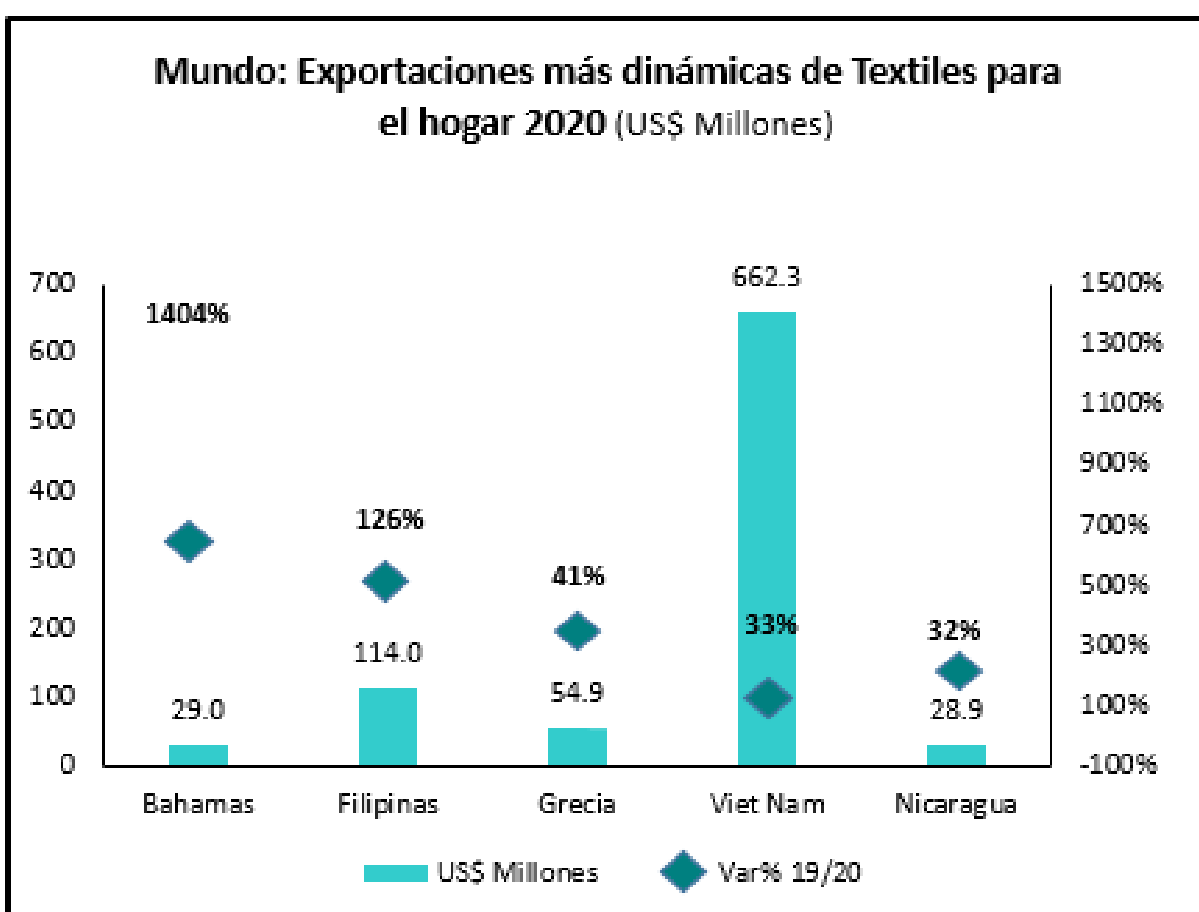


Exportaciones Mundiales de Textiles para el hogar

1 China 	Mill. US\$	Var. %	Part. %
	18,573.6	-0.6%	40.2%
	Miles TM	Var. %	Part. %
	3,398.2	4.0%	55.3%
2 Turquía 	Mill. US\$	Var. %	Part. %
	3,552.3	3.2%	7.7%
	Miles TM	Var. %	Part. %
	1,039.4	6.0%	16.9%
3 India 	Mill. US\$	Var. %	Part. %
	3,388.2	-2.2%	7.3%
	Miles TM	Var. %	Part. %
	No hay cantidades		

Importaciones Mundiales de Textiles para el hogar

1 EE.UU. 	Mill. US\$	Var. %	Part. %
	11,445.2	-0.3%	28.0%
	Miles TM	Var. %	Part. %
	No hay cantidades		
2 Alemania 	Mill. US\$	Var. %	Part. %
	3,638.8	4.5%	8.9%
	Miles TM	Var. %	Part. %
	534.9	2.1%	15.9%
3 Japón 	Mill. US\$	Var. %	Part. %
	2,376.1	-5.1%	5.8%
	Miles TM	Var. %	Part. %
	334.1	-0.4%	9.9%



Fuente: Trade Map

Elaboración: CIEN-ADEX

Fuente: TradeMap

Elaboración CIEN- ADEX

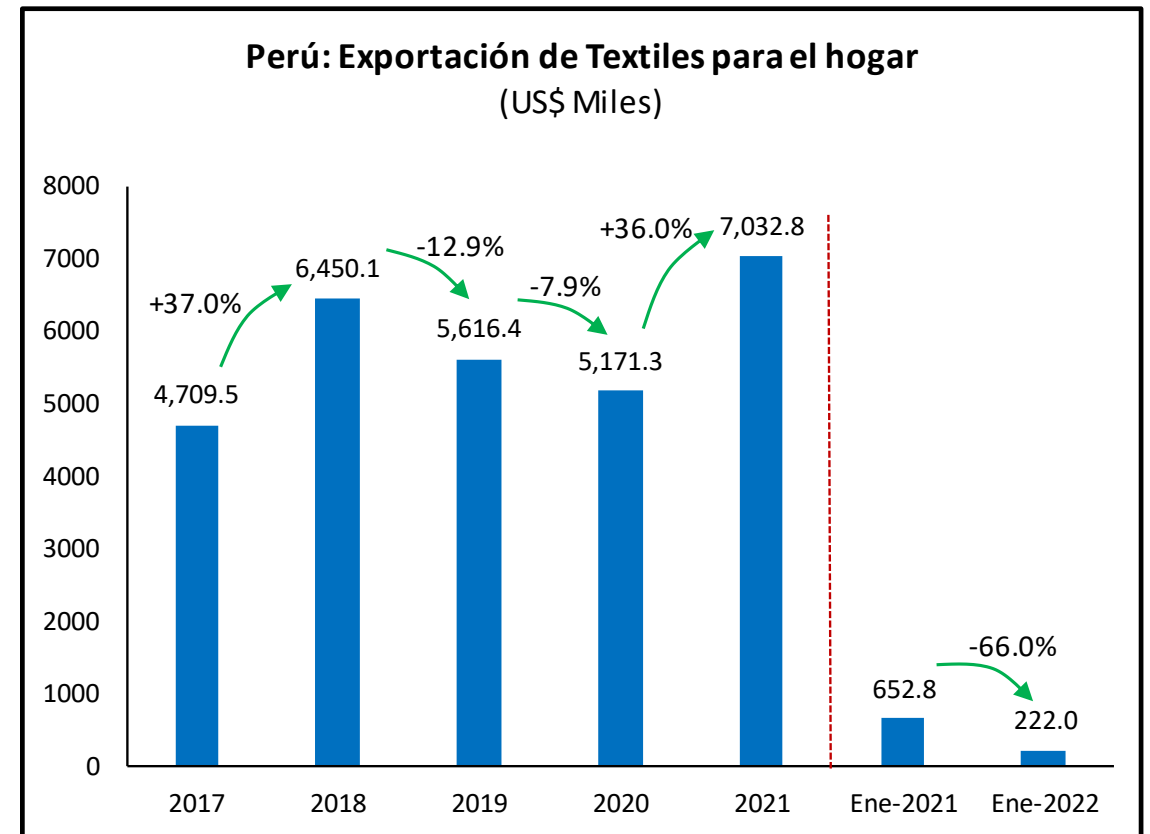
Perú: Exportación de Textiles para el hogar (US\$ Miles)

Productos	2017	2018	2019	2020	2021	Var% Prom. 2021/2017	Var% 2021/2020	Part.% 2021
Textiles para el Hogar	4,709.5	6,450.1	5,616.4	5,171.3	7,032.8	10.5%	36.0%	100.0%
Ropa de Cama	3,801.9	5,366.9	4,245.5	4,137.3	5,439.3	9.4%	31.5%	77.3%
Alfombras	882.6	946.0	1,348.5	1,027.9	1,361.7	11.5%	32.5%	19.4%
Cortinas	25.0	137.2	22.3	6.2	231.8	74.5%	3651.0%	3.3%

Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración CIEN- ADEX

- Entre el 2017 y 2021, las exportaciones peruanas de textiles para el hogar se incrementaron en un promedio anual de 10.5%, principalmente por el aumento de las ventas de ropa de cama (+US\$ 1.9 millones) y cortinas (+US\$ 225.7 miles).
- En el 2021, las exportaciones peruanas de textiles para el hogar ascendieron a US\$ 7.0 millones, lo que representó un crecimiento de 36.0% con respecto al año anterior.
- Los envíos al exterior de textiles para el hogar estuvieron compuestos por ropa de cama (77.3% del total), alfombras (19.4% del total) y cortinas (3.3% del total).
- En el 2021, se expandieron los envíos de ropa de cama en 31.5% (US\$ 5.4 millones). Por su parte, los envíos al exterior de alfombras crecieron 32.5% con respecto al 2020, acumulando US\$ 1.4 millones.
- Por otro lado, las cortinas fueron los productos más dinámicos al registrar un incremento en los envíos de 3,651.0%, con respecto al año anterior.
- En enero de 2022, las exportaciones de textiles para el hogar acumularon US\$ 222.0 miles, cifra menor en 66.0%, con respecto al mismo periodo del año anterior.
- A nivel nacional, en 2021 Lima concentró el 59.1% de las exportaciones totales de textiles para el hogar (US\$ 4.2 millones), seguido de Arequipa (US\$ 1.4 millones) y Callao (US\$ 758.3 miles).



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX

adt ADEX Data Trade

ADEX DATA TRADE, es el Sistema de Inteligencia Comercial que cuenta con la más completa información cualitativa y cuantitativa de Comercio Exterior de Perú con el mundo.



PROMOCIÓN* ESPECIAL

Membresia anual

+

2 meses adicionales

Más información **AQUÍ**



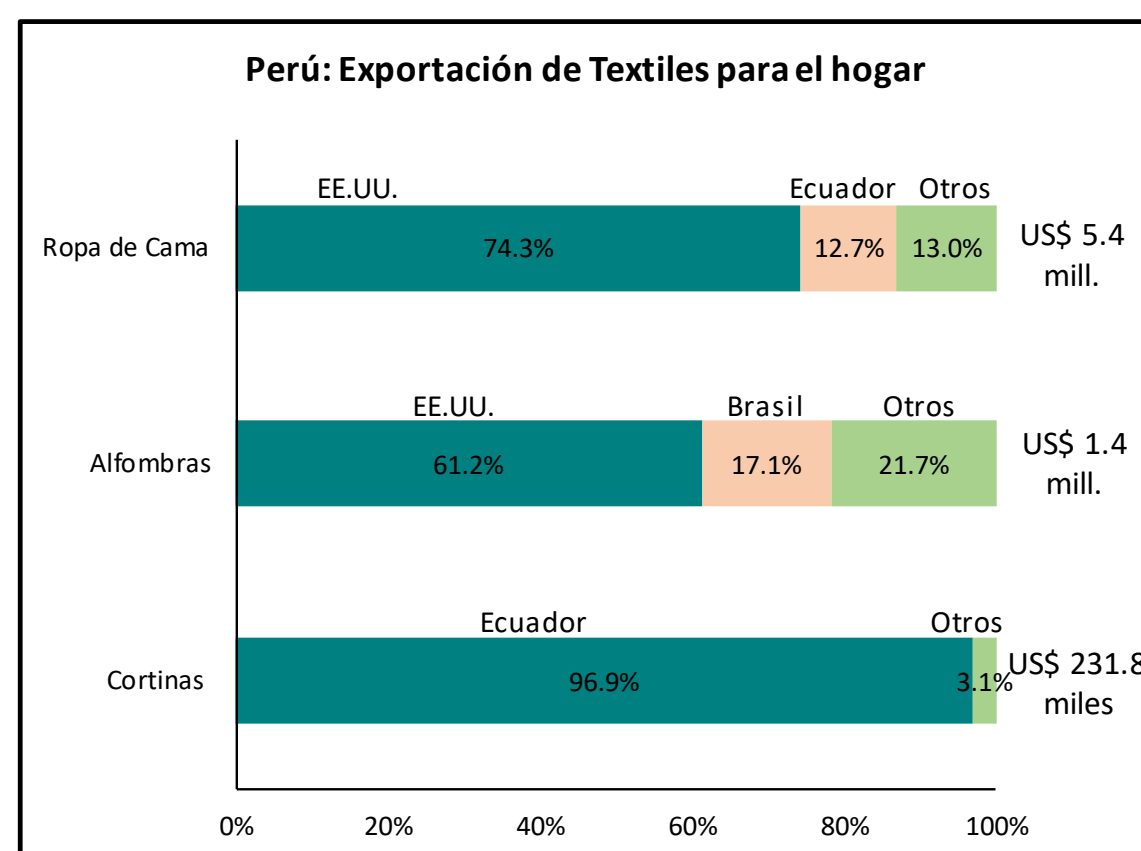
Perú: Exportación de Textiles para el hogar 2021



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración CIEN- ADEX

14. Por su parte, Callao y Cusco fueron las regiones más dinámicas, las cuales registraron crecimientos de 1,299.3% y 571.6%, con respecto al año anterior.
15. América del Norte fue el principal destino de las exportaciones peruanas de textiles para el hogar al registrar US\$ 4.9 millones (70.0% del total), seguido de América del Sur (US\$ 1.7 millones) y Europa (US\$ 326.6 miles).
16. Precisamente, las regiones de América del Norte, América del Sur y Europa fueron las más dinámicas al registrar crecimientos de 39.3%, 36.7% y 32.6% respectivamente, en comparación al año anterior.
17. Las ventas peruanas al exterior de ropa de cama acumularon US\$ 5.4 millones, dirigiéndose principalmente a EE.UU. (US\$ 4.0 millones) y Ecuador (US\$ 693.0 miles).
18. Con respecto a las exportaciones peruanas de alfombras, estas ascendieron a US\$ 1.4 millones, llegando principalmente a EE.UU. (US\$ 833.1 miles) y Brasil (US\$ 233.3 miles).
19. Por su lado, las exportaciones de cortinas se dirigieron casi en su totalidad a Ecuador (US\$ 224.7 miles) acumulando un total de US\$ 231.8 miles.
20. Los envíos al exterior de textiles para el hogar se efectuaron principalmente por la vía marítima (47.8% del total), seguido de la vía aérea (43.0% del total) y carretera (9.2% del total).



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

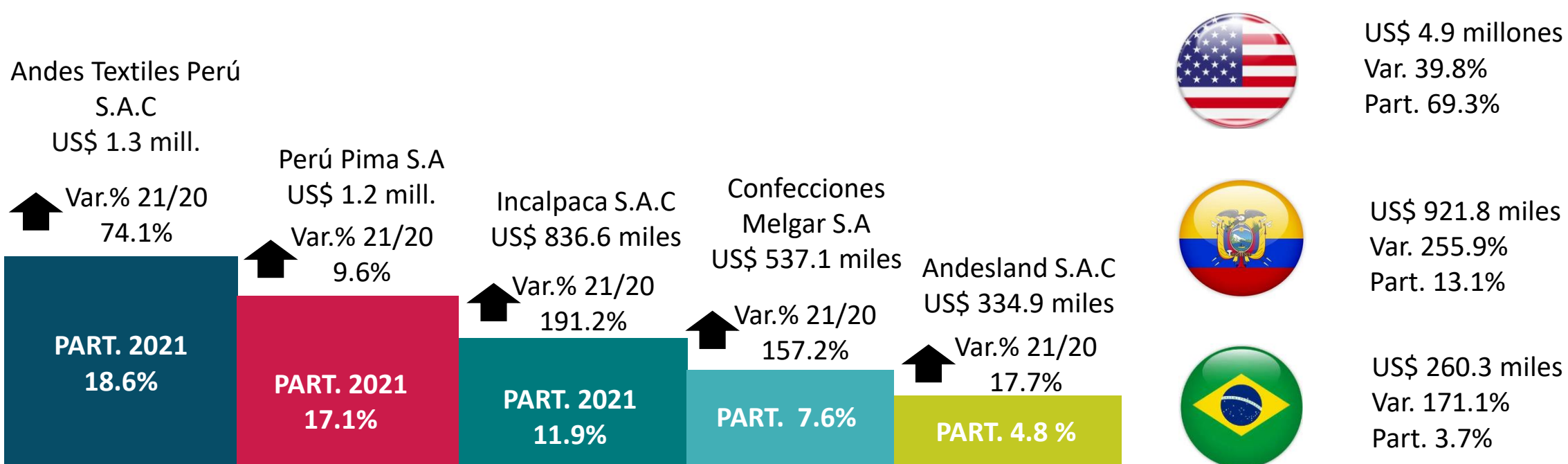
Elaboración: CIEN-ADEX



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX

Perú: Ranking de exportación de Textiles para el hogar 2021



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración CIEN- ADEX

21. En el 2021, las principales empresas que lideraron las exportaciones de textiles para el hogar fueron Andes Textiles Perú S.A.C. (US\$ 1.3 millones), Perú Pima S.A. (US\$ 1.2 millones) e Incalpaca Textiles Peruanos de Export S.A.C. (US\$ 836.6 miles). Estas mismas empresas lideraron las exportaciones de ropa de cama.

22. Con respecto a las alfombras, las empresas que lideraron las ventas al exterior fueron Andesland con un monto de US\$ 316.7 mil; seguido de Inversiones Comindustria S.A.C. con US\$ 232.6 mil y MFH Knits S.A.C. con un total de 119.5 mil.

23. Por su parte, las exportaciones peruanas de cortinas se efectuaron principalmente por las empresas Decorline Desing S.A.C. con US\$ 224.7 mil, Dupree Venta Directa S.A. con US\$ 4.1 mil y María Fashion E.I.R.L. con US\$ 1.8 mil.

24. En el 2021, las empresas que registraron mayor dinamismo fueron Rinconcito de las Tradiciones Peruanas (US\$ 20.4 mil) y Makafa Perú Export E.I.R.L. (US\$ 12.2 mil), las cuales registraron crecimientos de 3,021.2% y 732.5% respectivamente.



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX

25. En el 2021, un total de 260 empresas realizaron envíos a 46 mercados, aumentado en 66 el número de empresas exportadoras y 4 el número de mercados, con respecto al año anterior.



TE BRINDAMOS SOLUCIONES A MEDIDA

Asesoría y consultoría en:



¡Asesórate con los expertos en comercio exterior!

Más información **AQUI**

Perú: Importación de Textiles para el hogar (US\$ Millones)

Productos	2017	2018	2019	2020	2021	Var% Prom. 2021/2017	Var% 2021/2020	Part.% 2021
Textiles para el Hogar	82.0	104.0	104.1	98.8	141.1	14.6%	42.8%	100.0%
Ropa de Cama	58.6	73.3	76.8	77.1	107.1	16.3%	38.9%	75.9%
Alfombras	19.9	26.2	23.2	17.5	26.7	7.7%	52.5%	18.9%
Cortinas	3.5	4.5	4.1	4.2	7.3	20.6%	74.6%	5.2%

Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración CIEN- ADEX

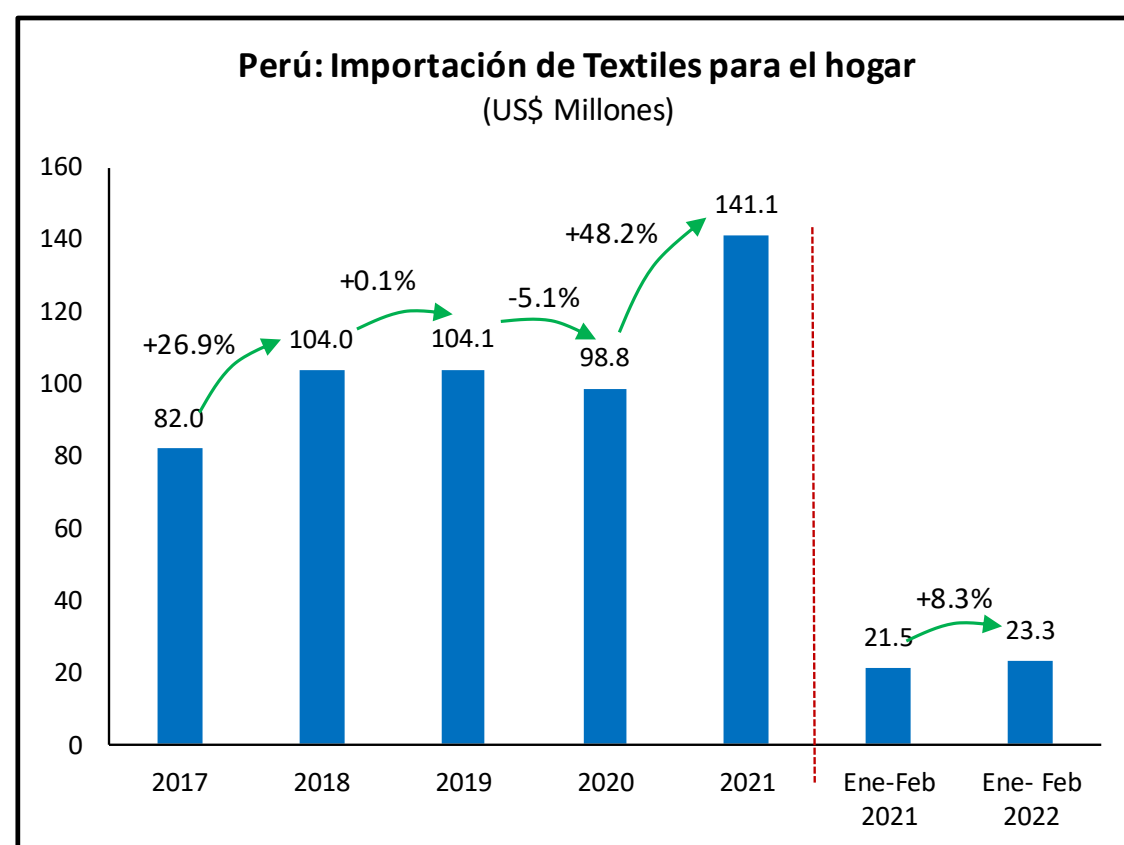
26. Entre el 2017 y 2021, las importaciones peruanas de textiles para el hogar presentaron un crecimiento promedio anual de 14.6%, impulsadas por el aumento de compras en el 2021.

27. Precisamente, en el 2021 las importaciones peruanas de textiles para el hogar acumularon US\$ 141.1 millones, lo que representó un incremento de 48.2% con respecto al año anterior.

28. Las importaciones de textiles para el hogar estuvieron compuestas ropa de cama (75.9% del total), alfombras (18.9% del total) y cortinas (5.2% del total).

29. Durante los dos primeros meses de 2022, las compras peruanas desde el exterior ascendieron a US\$ 23.3 millones, cifra mayor en 8.3% con respecto al mismo periodo del año anterior.

30. En el 2021, Asia fue la principal región proveedora de textiles para el hogar al Perú con US\$ 121.2 millones (85.9% del total).



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX

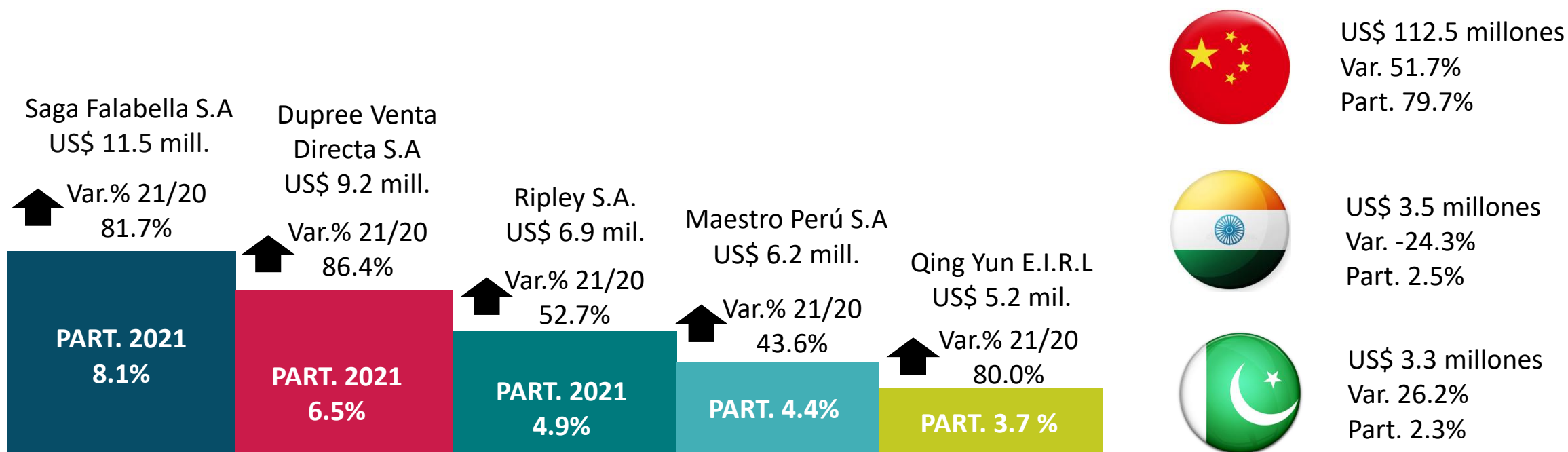
31. En segundo lugar se posicionó América del Sur (US\$ 12.8 millones); seguido de Europa (US\$ 3.9 millones) y América del Norte (US\$ 1.9 millones).



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración CIEN- ADEX

Perú: Ranking de importación de Textiles para el hogar 2021



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración CIEN- ADEX

32. En el 2021, Saga Falabella S.A. fue la empresa líder de las importaciones de textiles para el hogar con un total de US\$ 11.5 millones (81.7% del total); seguida de Dupree Venta Directa (US\$ 9.2 millones) y Ripley S.A. (US\$ 6.9 millones).

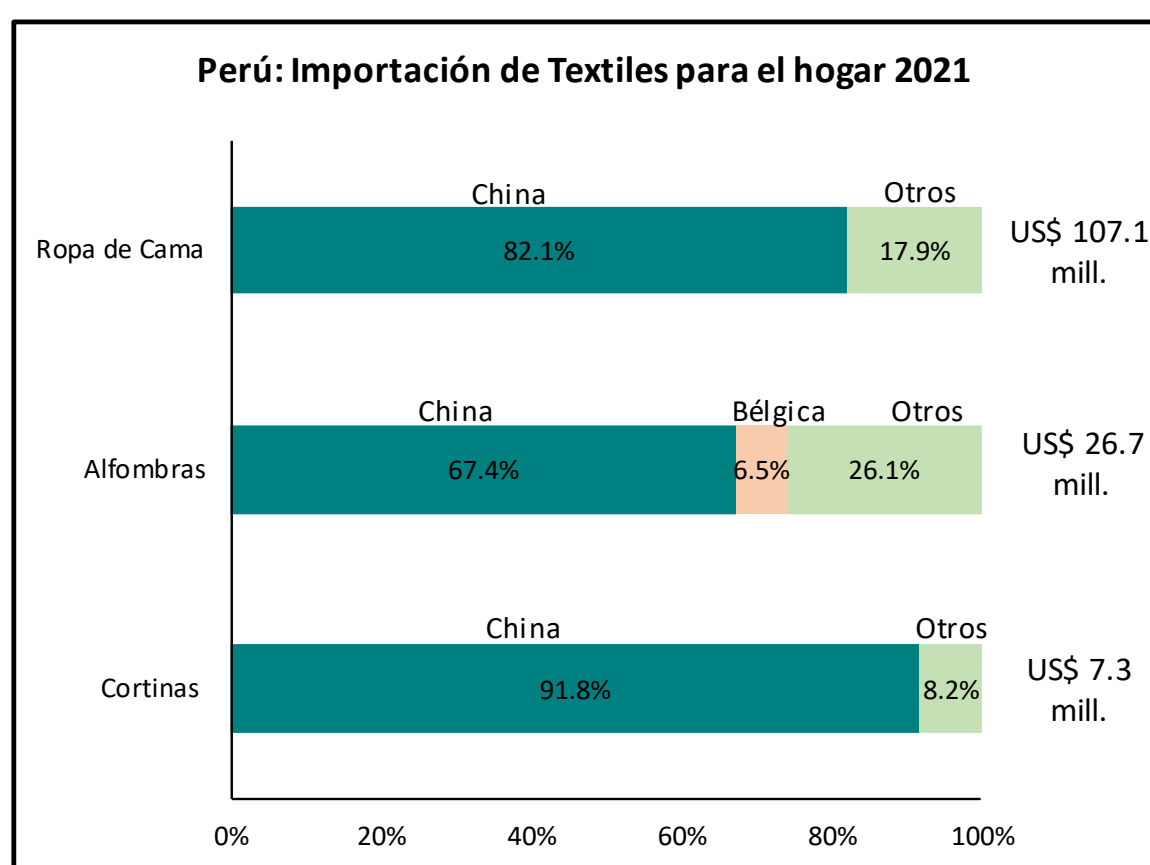
33. Estas mismas empresas lideraron las compras desde el exterior de ropa de cama, llegando principalmente desde China (82.1% del total).

34. Con respecto a las compras de alfombras, las empresas que lideraron las importaciones fueron: Corporación Bonanza Grass S.A.C. con US\$ 3.7 millones y Maestro Perú S.A. con US\$ 2.7 millones, llegando desde China (67.4% del total) y Bélgica (6.5% del total).

35. Por su parte, las principales empresas importadoras de cortinas fueron Maestro Perú S.A. con US\$ 2.1 millones y Homecenter Peruanos S.A. con US\$ 1.3 millones, provenientes principalmente desde China (91.8% del total).

36. En montos de importaciones peruanas mayores a US\$ 1.0 millón, la empresa que presentó mayor dinamismo fue Importaciones Jeff E.I.R.L. (US\$ 1.5 millones) con un crecimiento de 2,897.6% respecto al año anterior.

37. En el 2021, un total de 986 empresas peruanas realizaron compras desde 57 mercados en el exterior, disminuyendo en 25 el número de empresas y en 5 el número de mercados proveedores con respecto al año anterior.



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX

Contáctenos: cien@adexperu.org.pe

www.cien.adexperu.org.pe

Av. Javier Prado Este 2875 – San Borja

Copyright © 2021 CIEN. Todos los derechos reservados.

ADEX