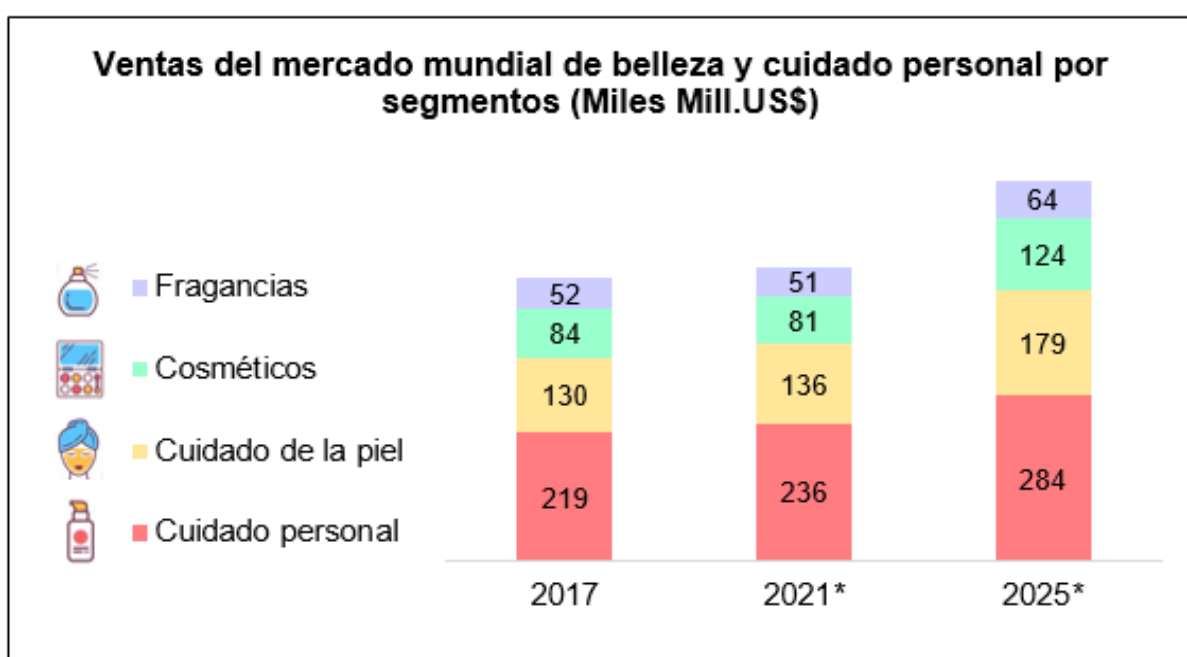
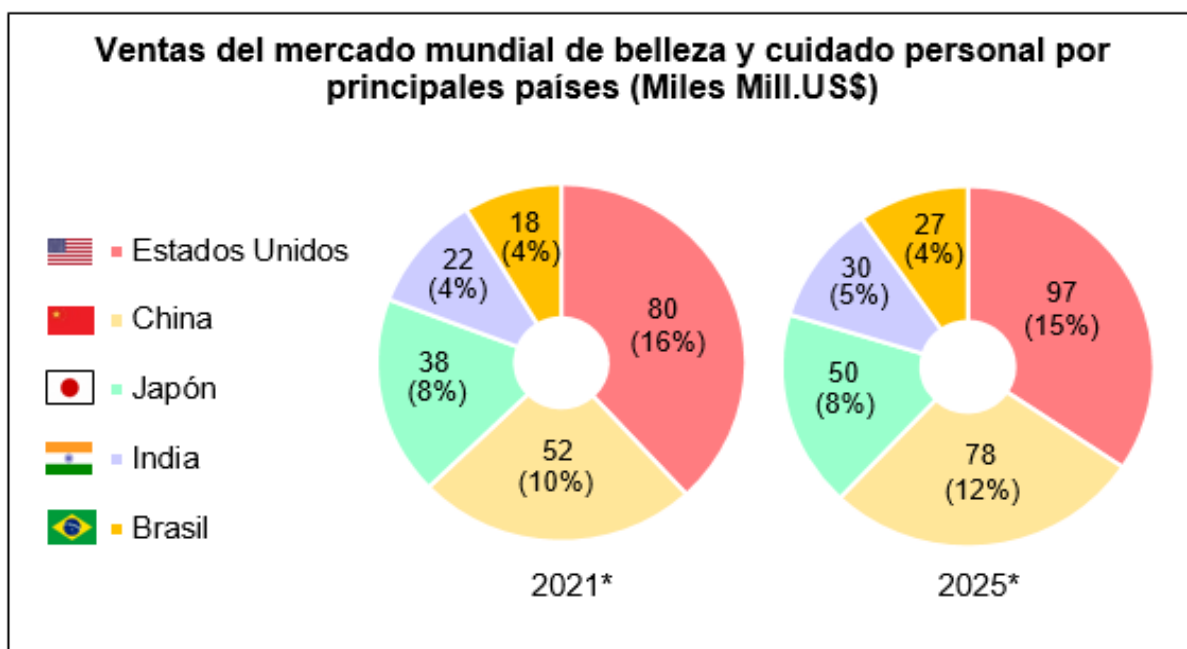


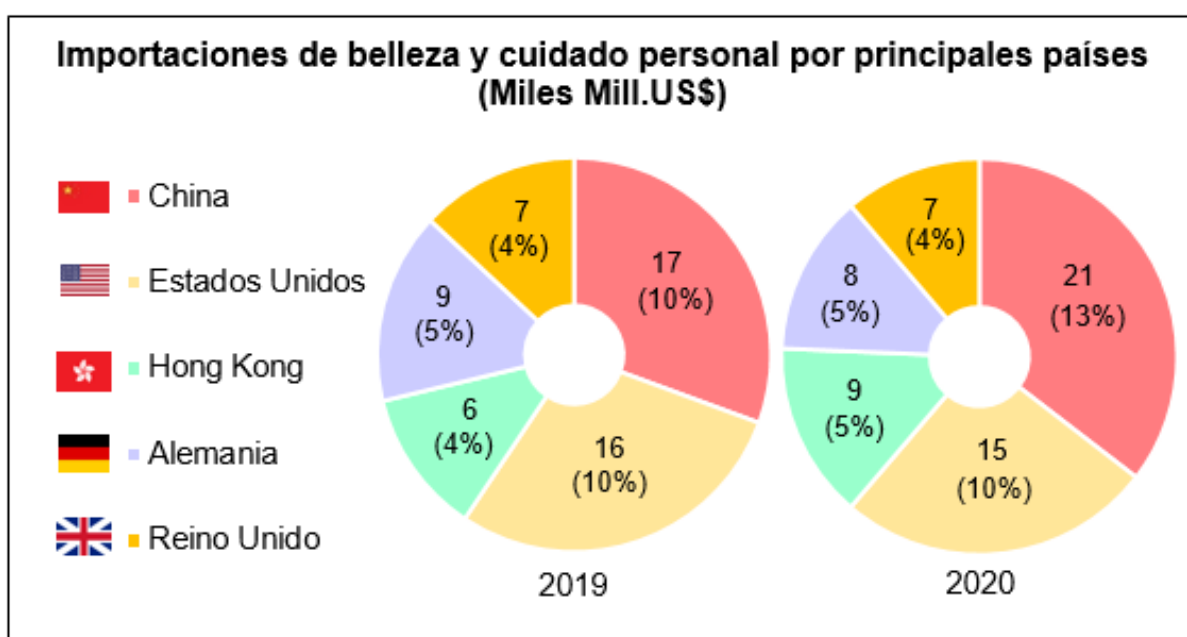
Fuente: Statista



Fuente: Statista



Fuente: Statista



Fuente: Trade Map

### Mercado mundial de belleza y cuidado personal

El mercado de belleza y cuidado personal incluye los bienes de consumo como cosméticos de belleza para rostro y labios, productos para el cuidado de la piel, fragancias y productos para el cuidado del cabello, desodorantes y productos para el afeitado o depilado facial y corporal.

En 2021, las ventas mundiales del sector de belleza y cuidado personal habrían alcanzado los US\$ 504 mil millones. Se espera que al 2025 el sector alcance ventas por US\$ 652 mil millones, con un crecimiento promedio anual de 5% entre 2022 y 2025.

Las ventas del sector de belleza y cuidado personal estuvieron lideradas por el segmento de cuidado personal, el cual habría alcanzado los US\$ 236 mil millones en 2021 (47% del total). Este segmento incluye productos como champú, geles de ducha, productos para el baño, desodorantes, cuidado bucal y productos para el afeitado. Se estima que para 2025 las ventas se situarán en US\$ 284 mil millones, con un crecimiento promedio anual de 4% entre 2022 y 2025.

El segundo segmento más importante fue productos de cuidado de la piel con el 27% de las ventas en 2021 (US\$ 136 mil millones). Incluye productos para el cuidado del rostro y cuerpo, protección solar y cuidado de la piel de bebés y niños. Se esperan ventas por US\$ 179 mil millones para el 2025 y un crecimiento promedio anual de 5% entre 2022 y 2025.

En 2021 Estados Unidos fue el país con mayores ventas de productos de belleza y cuidado personal con una facturación de US\$ 80 mil millones, monto que representó el 16% de las ventas mundiales. Se estima que para 2025 alcanzará los US\$ 97 mil millones, con una tasa de crecimiento promedio anual de 3% entre 2022 y 2025.

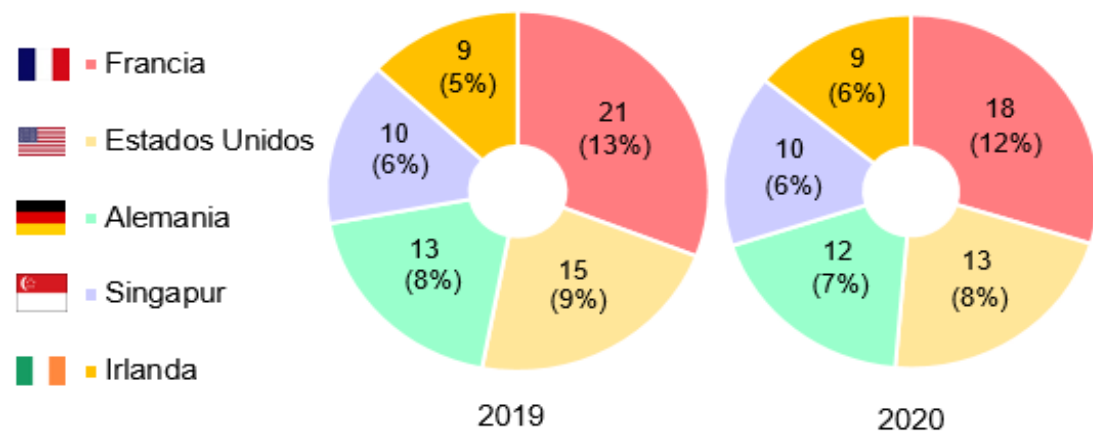
China fue el segundo país con mayores ventas en 2021 (US\$ 52 mil millones). Se estima que para 2025, alcanzaría los US\$ 78 mil millones y tendría el crecimiento más dinámico entre los principales países, con una tasa de 9% entre 2022 y 2025.

### Importaciones

Las importaciones mundiales alcanzaron los US\$ 162 mil millones en 2020, lo cual representó un incremento de 1%, frente al año anterior; es decir, la compras internacionales de productos de belleza y cuidado personal se incrementaron durante la pandemia.

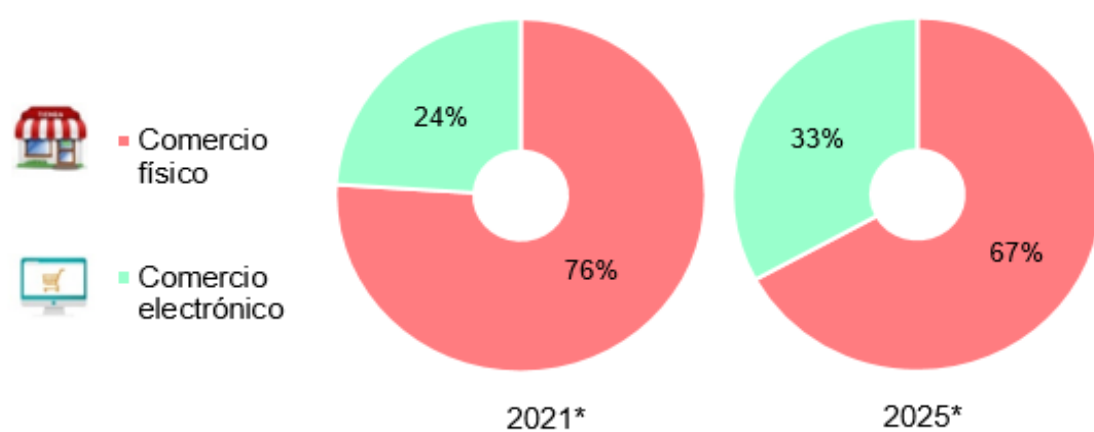
A nivel de países, en 2020 los principales importadores de productos de belleza y cuidado personal fueron China, Estados Unidos y Hong Kong, los cuales acumularon el 28% del total de importaciones mundiales, por un valor de US\$ 45 mil millones.

### Exportaciones de belleza y cuidado personal por principales países (Miles Mill.US\$)



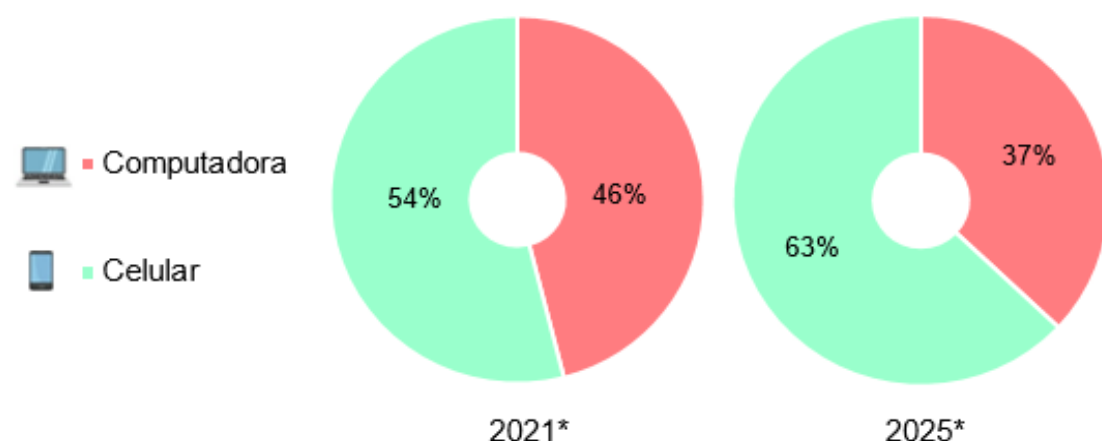
Fuente: Trade Map

### Ventas del sector de belleza y cuidado personal por canales de comercialización (% part. mundial)



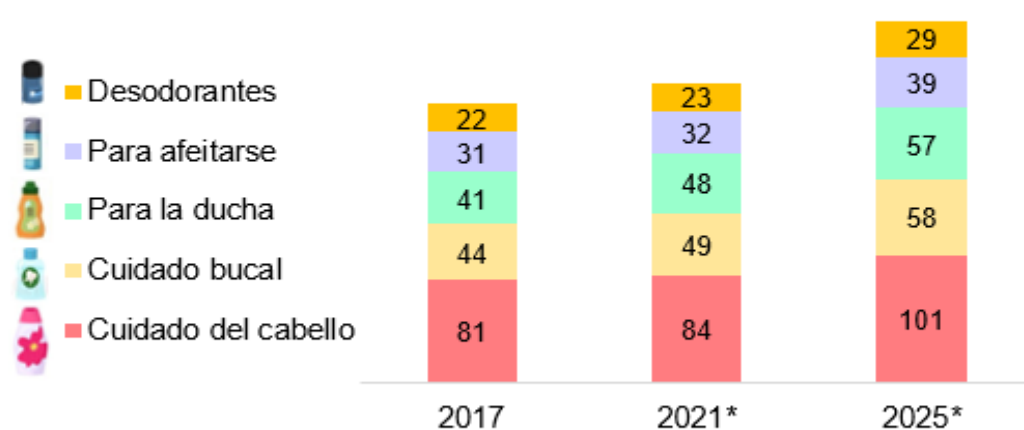
Fuente: Statista

### Ventas en el comercio electrónico del sector de belleza y cuidado personal por dispositivo (% part. mundial)



Fuente: Statista

### Ventas del mercado mundial de cuidado personal por subcategorías (Miles Mill.US\$)



Fuente: Statista

## Exportaciones

A nivel de países, en 2020 los principales exportadores fueron Francia, Estados Unidos y Alemania, los cuales registraron ventas por US\$ 18 mil millones, US\$ 13 mil millones y US\$ 12 mil millones, respectivamente.

Los mencionados países registraron caídas en sus exportaciones de 11%, 10% y 9%, respectivamente, con respecto al 2019, principalmente por los efectos de la pandemia del COVID-19.

## Comercio electrónico

Las tiendas físicas aún lideran los canales de venta para los artículos de belleza y cuidado personal; sin embargo, en el 2021, el 24% de las ventas mundiales se habría realizado a través del comercio electrónico.

El 54% de las transacciones electrónicas de artículos de belleza y cuidado personal se habrían efectuado a través de teléfonos inteligentes. Se estima que para 2025 alcancen el 63% del total de las ventas digitales.

El uso de la tecnología viene permitiendo incrementar las ventas digitales mediante el uso de aplicaciones o plataformas que permiten la interacción y personalización (prueba de maquillaje virtual, diagnóstico de coloración, etc.), promoviendo la experiencia de la belleza digital.

Se estima que en Estados Unidos, país líder en las ventas de este sector, la facturación del segmento de cosméticos del mercado de tecnología de belleza habría logrado US\$ 529 millones en 2021 y se proyecta para el 2025 que alcance los US\$ 1,266 millones.

## Segmento cuidado personal

Las ventas de cuidado personal estuvieron lideradas por la subcategoría de cuidado del cabello, que habría alcanzado los US\$ 84 mil millones en 2021, concentrando el 36% de las ventas totales. Se estima que para 2025 las ventas se situarán en US\$ 101 mil millones, con un crecimiento promedio anual de 3% entre 2022 y 2025.

La segunda subcategoría más importante de productos para el cuidado bucal con el 21% de las ventas en 2021 (US\$ 49 mil millones). Se esperan ventas por US\$ 58 mil millones para el 2025 y un crecimiento promedio anual de 4% entre 2022 y 2025.

Se estima que la subcategoría de desodorantes será la más dinámica con un crecimiento promedio anual de 5% entre 2022 y 2025, con lo cual pasaría de los US\$ 23 mil millones en 2021 a los US\$ 29 mil millones en 2025.

**ADEX**

**¡CERTIFICA CON LOS EXPERTOS EN EXPORTACIONES!**

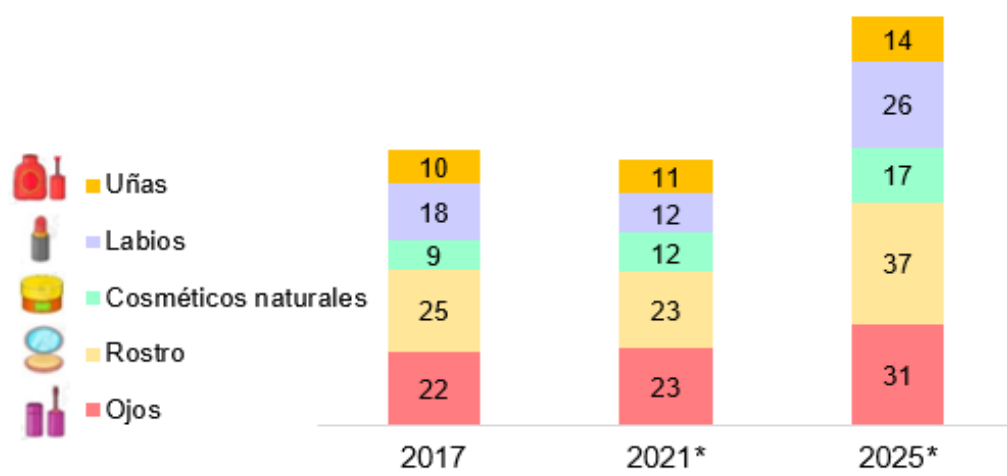
ADEX, MÁS DE 18 AÑOS COMO ENTIDAD CERTIFICADORA AUTORIZADA POR MINCETUR

Más información **AQUÍ**



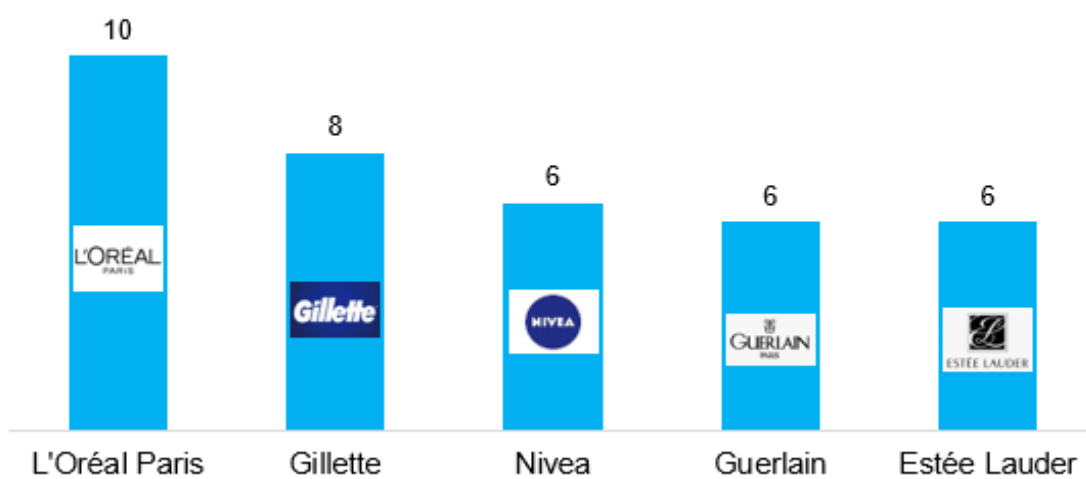


### Ventas del mercado mundial de cosméticos por subcategorías (Miles Mill.US\$)



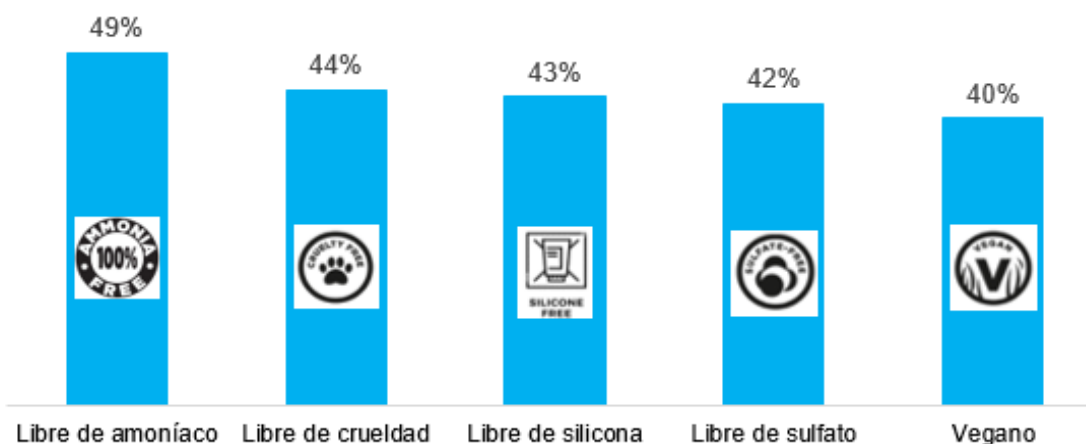
Fuente: Statista

### Valor de marca de las principales empresas de cosméticos 2021 (Miles Mill.US\$)



Fuente: Statista

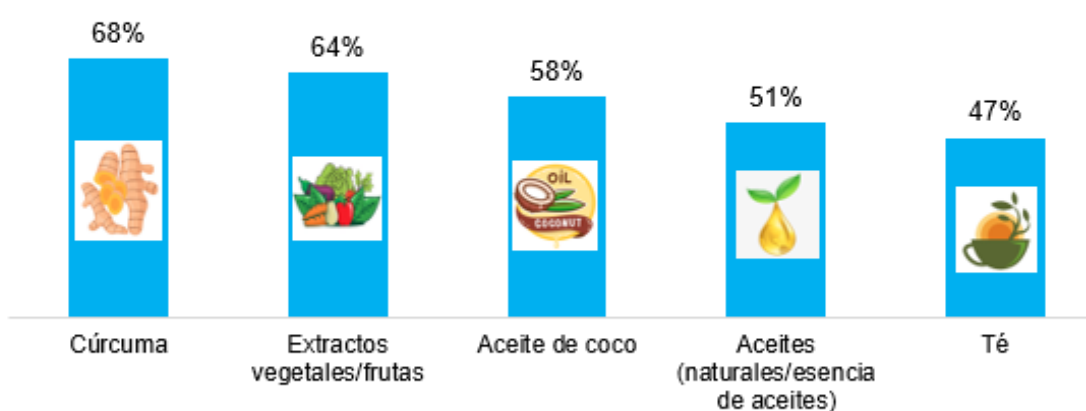
### Principales características buscadas por los consumidores de productos de belleza (%)



Encuesta 2019 a más de 29.000 encuestados de 40 países de todo el mundo

Fuente: Statista / in-cosmetics Asia

### Principales ingredientes naturales preferidos por los consumidores en los productos de belleza (%)



Encuesta 2019 a más de 29.000 encuestados de 40 países de todo el mundo

Fuente: Statista / in-cosmetics Asia

\* Estimaciones 2021 y proyecciones 2025

\*\*Todos los valores de venta mostrados se refieren al valor minorista e incluyen impuestos sobre las ventas.

\*\*\* Las proyecciones no consideran el impacto del conflicto Rusia-Ucrania.

## Segmento Cosméticos

Se estima que este segmento será el más dinámico con un crecimiento promedio anual de 7% entre 2022 y 2025.

Las ventas de cosméticos estuvieron lideradas por la subcategoría de cosméticos para los ojos, la cual habría alcanzado los US\$ 23 mil millones en 2021, concentrando el 29% de las ventas totales. Se estima que para 2025 las ventas se situarán en US\$ 31 mil millones, con un crecimiento promedio anual de 5% entre 2022 y 2025.

Los cosméticos para el rostro representaron el 28% de las ventas en 2021 (US\$ 23 mil millones). Para 2025, se espera que supere las ventas de cosméticos para ojos, logrando ventas por US\$ 37 mil millones, con lo cual representaría el 30% de las ventas del sector cosméticos.

Se proyecta que la subcategoría de cosméticos para labios será la más dinámica con un crecimiento promedio anual de 10% entre 2022 y 2025, con lo cual pasaría de los US\$ 12 mil millones en 2021 a los US\$ 26 mil millones en 2025.

## Nuevas tendencias

- El sector de belleza y cuidado personal viene siendo impulsado por la creciente influencia de los canales de redes sociales, como YouTube e Instagram, mediante los cuales se comparte de manera rápida y emotiva las tendencias de belleza por parte de celebridades, *influencers* y usuarios.
- La creciente preocupación entre los consumidores con respecto a los efectos secundarios nocivos de los ingredientes sintéticos y químicos comúnmente usados en los productos de belleza ha permitido el aumento de la demanda de alternativas orgánicas y naturales.
- El cuidado de la piel y el cabello son segmentos que experimentan una alta demanda, representando alrededor del 70% del mercado de belleza natural y orgánica. Más del 80% de los consumidores compra o desea comprar productos naturales para el cuidado de la piel.
- Otro factor relevante para los consumidores es la producción "verde" y sostenible. Menciones en el etiquetado como "verde", "sostenible", "no probado en animales" y "eco-amigable" son cada vez más importantes, especialmente entre los consumidores más jóvenes.
- Los consumidores de productos de belleza natural u orgánico consideran que son más saludables para su cuerpo y, además, benéficos para la preservación del medio ambiente.
- Empresas como L'Oréal se han comprometido a utilizar envases de plástico 100% reciclable, reutilizable o compostable para el 2025.
- De igual manera, existe un aumento significativo en el rubro de belleza vegana, es decir, el uso de productos elaborados a base de plantas. Adicionalmente, los consumidores buscan suplementos de belleza, tales como comprimidos, ampollas y bebidas para fortalecer el cabello, las uñas o revitalizar la piel.

Contáctenos: [cien@adexperu.org.pe](mailto:cien@adexperu.org.pe)

[www.cien.adexperu.org.pe](http://www.cien.adexperu.org.pe)

Av. Javier Prado Este 2875 – San Borja

Copyright © 2021 CIEN. Todos los derechos reservados.

**ADEX**