

Cerámica Decorativa: Evolución del mercado mundial y nacional

En el 2021, las exportaciones peruanas de cerámica decorativa sumaron US\$ 4.0 millones, lo que representó un incremento de 53.9%.

1. En el 2020, el mercado mundial de cerámica decorativa se situó en US\$ 5,693.8 millones, monto 5.3% menor con respecto al año anterior.
2. EE.UU. fue el principal comprador mundial concentrando el 26.7% del valor (US\$ 1,521.3 millones), seguido de Alemania (7.2% del total) y Reino Unido (5.2% del total).
3. En montos de importación mayores de US\$ 10.0 millones, los mercados más dinámicos fueron Iraq y Filipinas, los cuales registraron crecimientos de 162.9% y 82.4% respectivamente, en comparación al 2019.
4. China fue el principal proveedor de cerámica decorativa con el 30.0% del total, equivalente a US\$ 1,379.5 millones, cifra mayor en 3.3% con respecto al año anterior.
5. Alemania y Portugal compartieron el segundo lugar como proveedores mundiales con el 6.6% del total cada uno (US\$ 303.9 millones).
6. En el 2020, Perú se posicionó en el puesto N° 53 de los proveedores mundiales de cerámica decorativa y en el puesto N° 4 de América Latina.

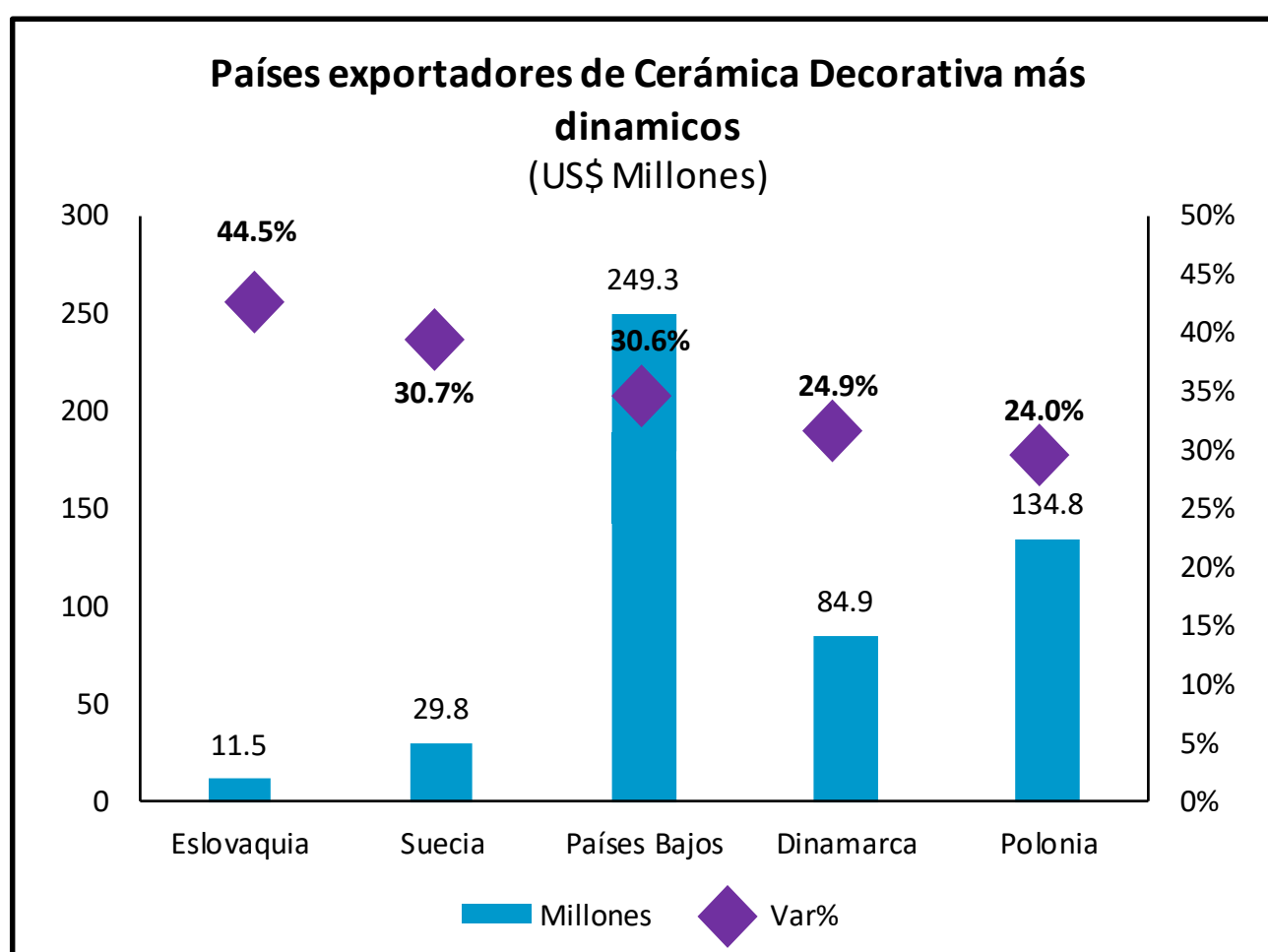


Exportaciones Mundiales de Cerámica Decorativa

	Mill. US\$	Var.%	Part. %
1 China	1,379.5	3.3%	30.0%
	Miles TM	Var.%	Part. %
	501.7	-14.3%	1.7%
2 Alemania	303.9	9.3%	6.6%
	Miles TM	Var.%	Part. %
	120.7	4.4%	0.4%
3 Portugal	303.9	9.3%	6.6%
	Miles TM	Var.%	Part. %
	140.7	8.8%	0.5%

Importaciones Mundiales de Cerámica Decorativa

	Mill. US\$	Var.%	Part. %
1 EE.UU.	1,521.3	-11.6%	26.7%
	Miles TM	Var.%	Part. %
	114,300.5	4.8%	97.3%
2 Alemania	407.9	9.3%	7.2%
	Miles TM	Var.%	Part. %
	129.1	3.9%	0.1%
3 Reino Unido	296.4	-6.8%	5.2%
	Miles TM	Var.%	Part. %
	No hay cantidades		



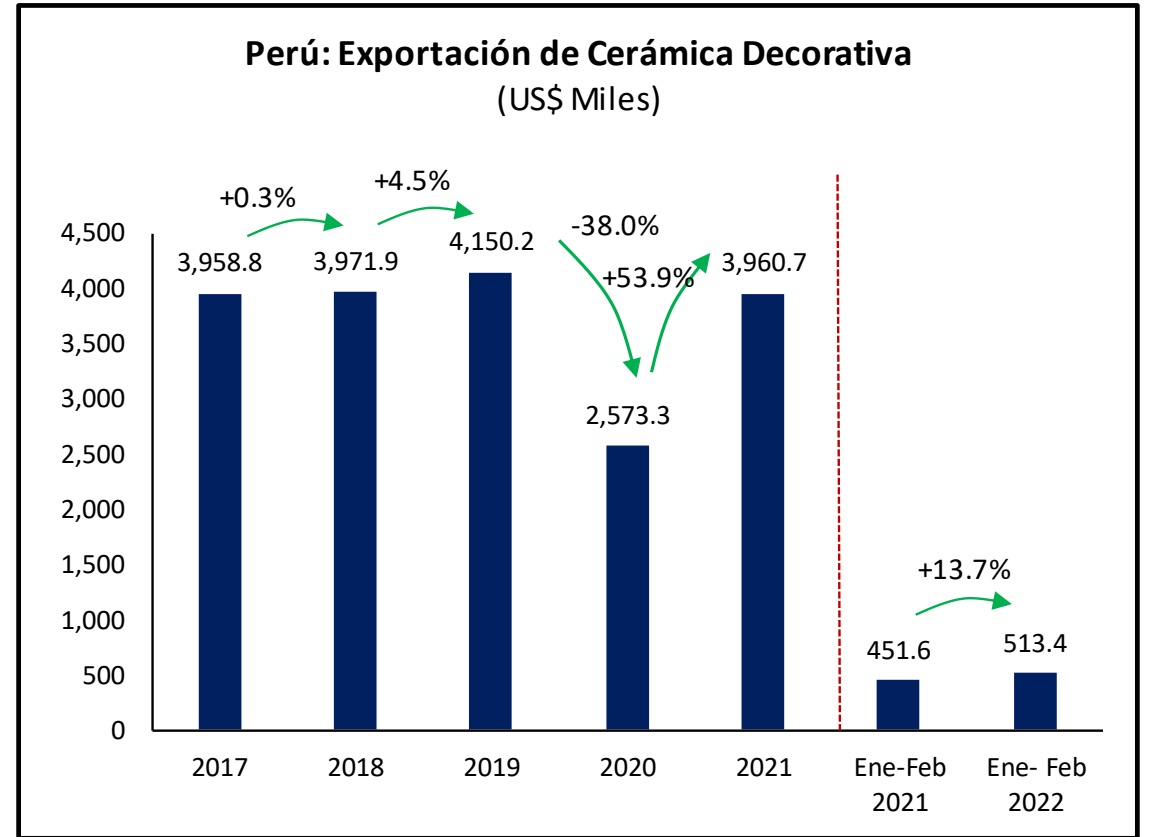
Fuente: Trade Map

Elaboración: CIEN-ADEX

Fuente: TradeMap

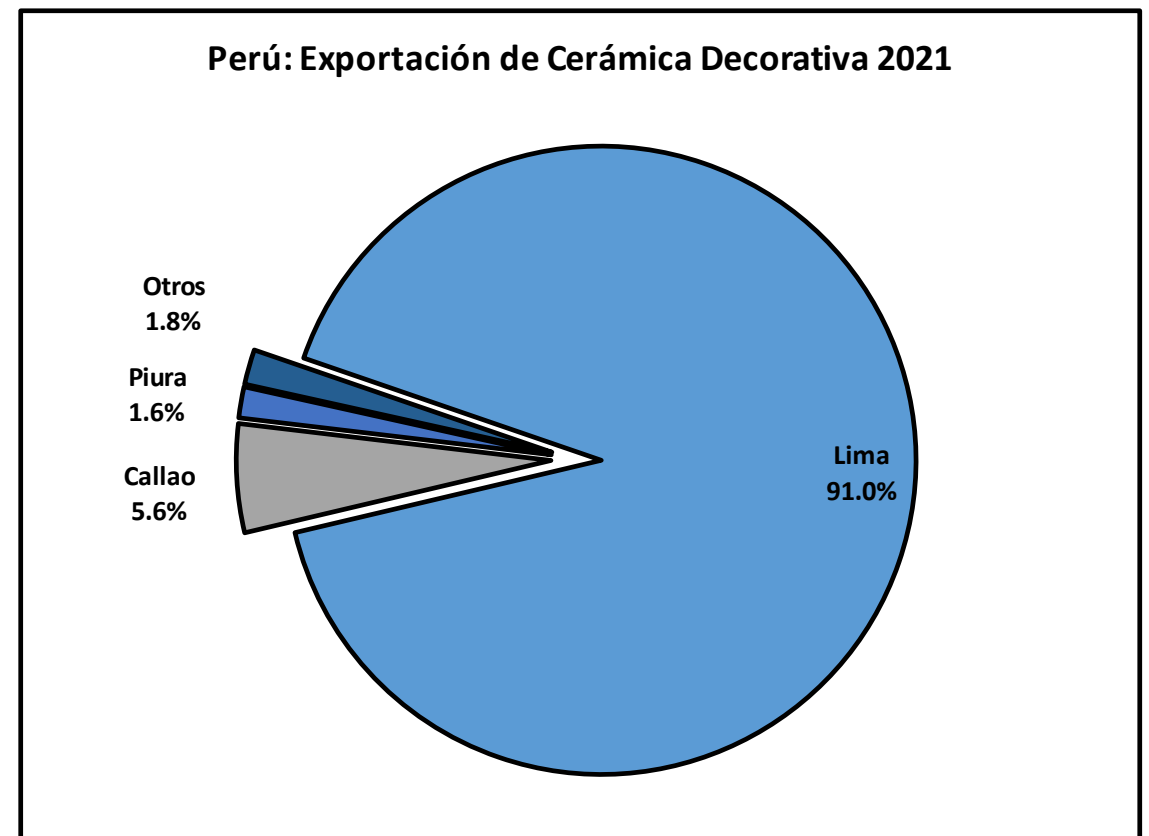
Elaboración CIEN- ADEX

7. Entre el 2017 y 2021, las exportaciones peruanas de cerámica decorativa muestran un relativo estancamiento (+0.01%), alcanzando su máximo valor en el 2019.
8. En el 2021, las exportaciones peruanas de cerámica decorativa sumaron a US\$ 4.0 millones, lo que representó un incremento de 53.9% con respecto al año anterior, aunque menor en 38.0% frente a 2019..
9. Los envíos al exterior de cerámica decorativa estuvieron compuestos por adornos de cerámica (86.4% del total), vajillas de cerámica (10.3% del total) y otras manufacturas de cerámica (3.3% del total).
10. En el 2021, se expandieron los envíos de adornos de cerámica en 68.4% con respecto al año anterior (US\$ 3.4 millones). Por su parte, los envíos al exterior de vajillas de cerámica crecieron en 2.0% con respecto al 2020, acumulando US\$ 408.9 miles.
11. Durante enero y febrero de 2022, las exportaciones peruanas de cerámica decorativa sumaron US\$ 513.4 miles, cifra mayor en 13.7% con respecto al mismo periodo del año anterior.
12. A nivel nacional, Lima concentró el 91.0% de las exportaciones totales de cerámica decorativa (US\$ 3.6 millones), seguido de Callao (US\$ 221.0 miles) y Piura (US\$ 63.3 miles).
13. América del Norte fue el principal destino de las exportaciones peruanas de cerámica decorativa con US\$ 2.6 millones (64.4% del total), seguido de Europa (15.6% del total) y América del Sur (15.2% del total).



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

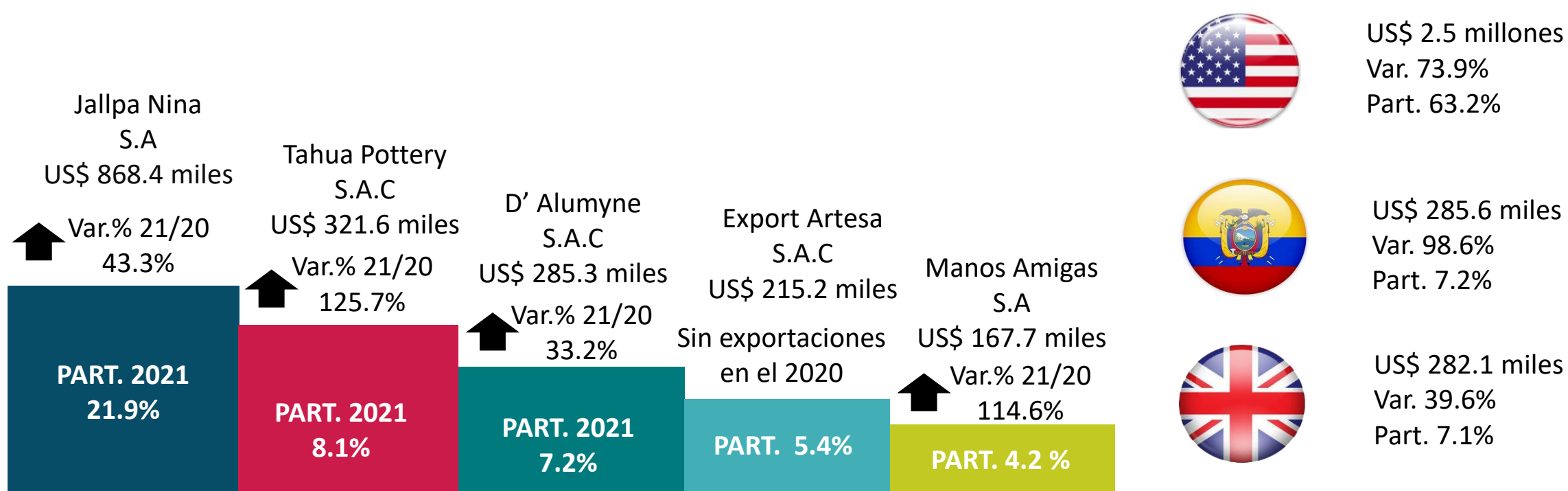
Elaboración: CIEN-ADEX



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración CIEN- ADEX

Perú: Ranking de exportación de Cerámica Decorativa 2021



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración CIEN- ADEX

14. EE.UU. fue el principal mercado de destino de las exportaciones de cerámica decorativa con US\$ 2.5 millones (63.2% del total). Ecuador se posicionó como el segundo mercado de destino con US\$ 285.6 miles (7.2% del total), seguido de Reino Unido con US\$ 282.1 miles (7.1% del total) e Italia con US\$ 149.8 miles (3.8% del total).

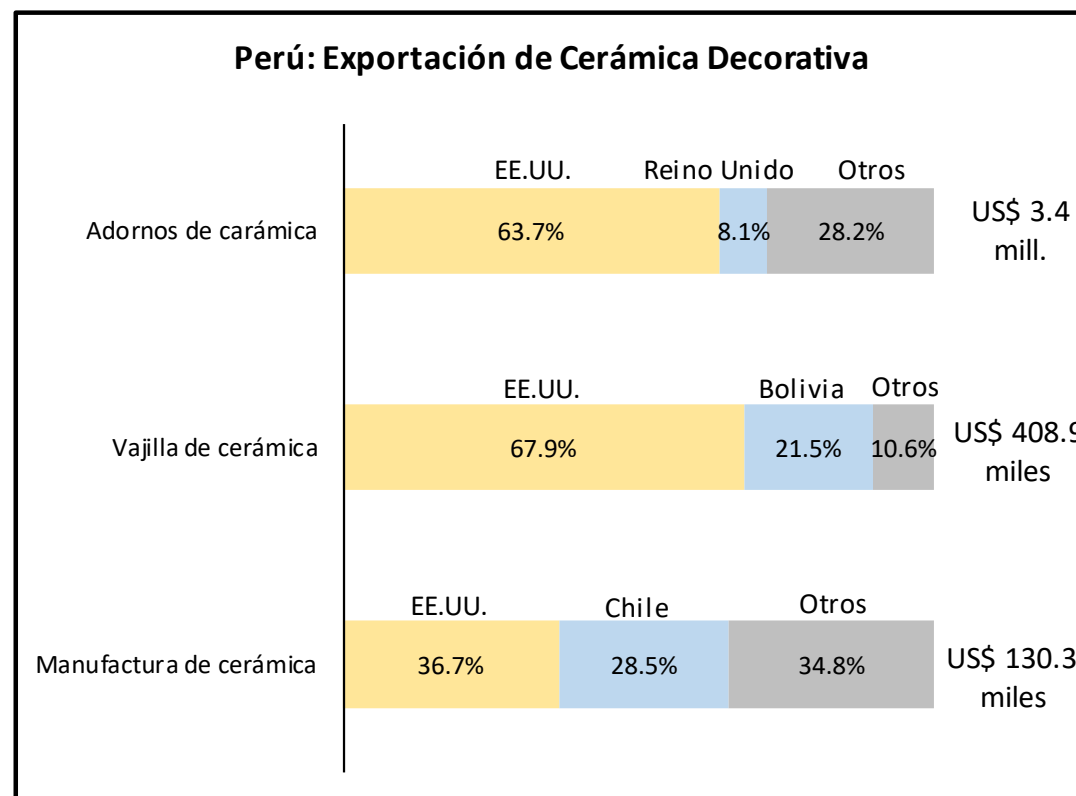
15. En el 2021, las principales empresas exportadoras de cerámica decorativa fueron: Jallpa Nina (US\$ 868.4 miles), Tahua Pottery (US\$ 321.6 miles) y D'Alumyne (US\$ 285.3 miles).

16. Las ventas peruanas al exterior de adornos de cerámica acumularon US\$ 3.4 millones, dirigiéndose principalmente a EE.UU. (US\$ 2.2 millones) y Reino Unido (US\$ 277.6 miles).

17. Por su lado, las exportaciones de vajillas de cerámica se dirigieron a EE.UU. (US\$ 277.4 miles) y Bolivia (US\$ 88.0 miles), acumulando US\$ 408.9 miles. Con respecto a las demás manufacturas de cerámica, estas llegaron principalmente a EE.UU. (US\$ 47.8 miles) y Chile (US\$ 37.2 miles).

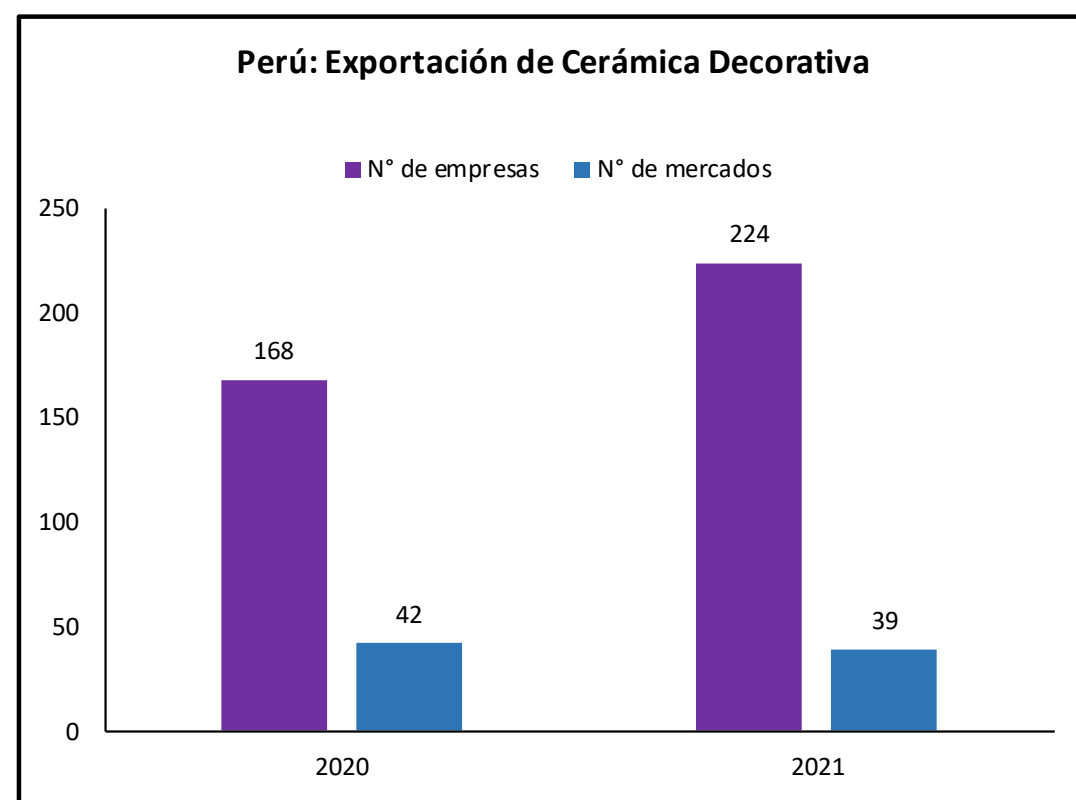
18. En el 2021, las exportaciones peruanas de cerámica decorativa se efectuaron principalmente por la vía marítima (48.2% del total), seguido de la vía aérea (47.1% del total) y carretera (4.7% del total).

19. Un total de 224 empresas exportaron cerámica decorativa a 39 mercados, aumentando en 56 el número de empresas respecto al 2020.



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX

ADEX

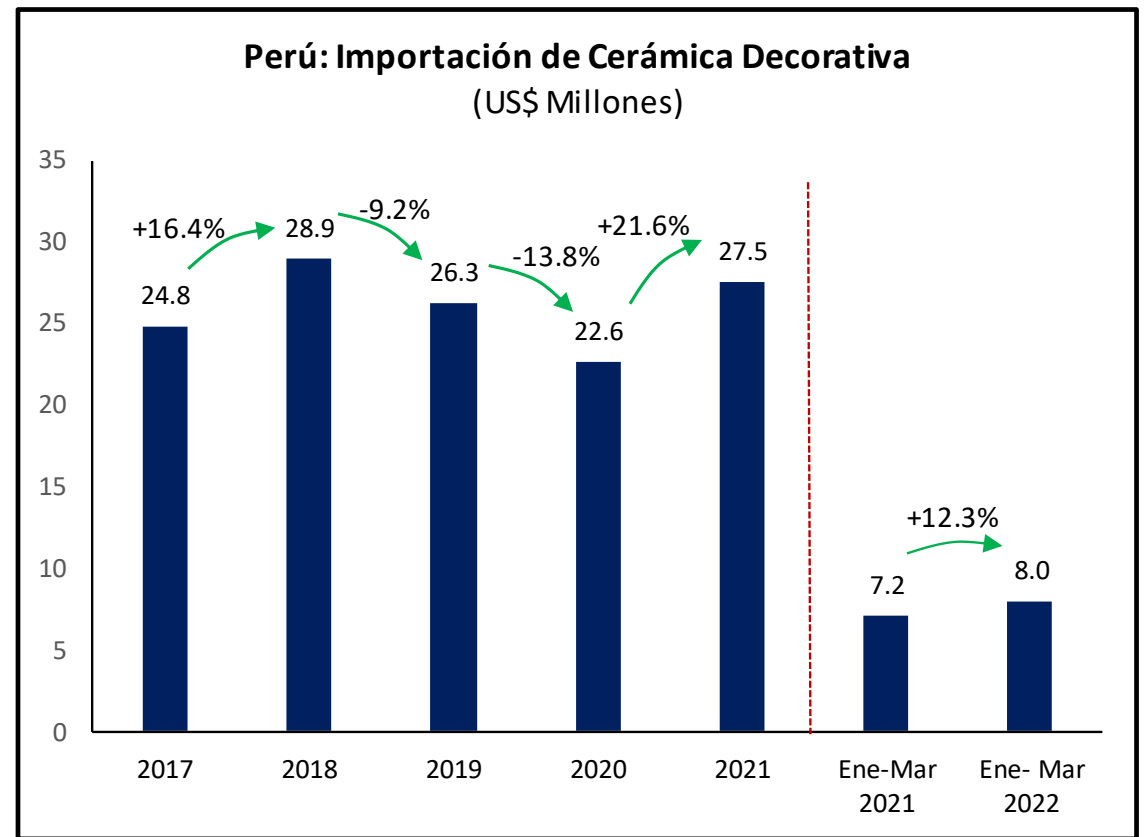
¡CERTIFICA CON LOS EXPERTOS EN EXPORTACIONES!

ADEX, MÁS DE 18 AÑOS COMO ENTIDAD CERTIFICADORA AUTORIZADA POR MINCETUR

Más información **AQUÍ**

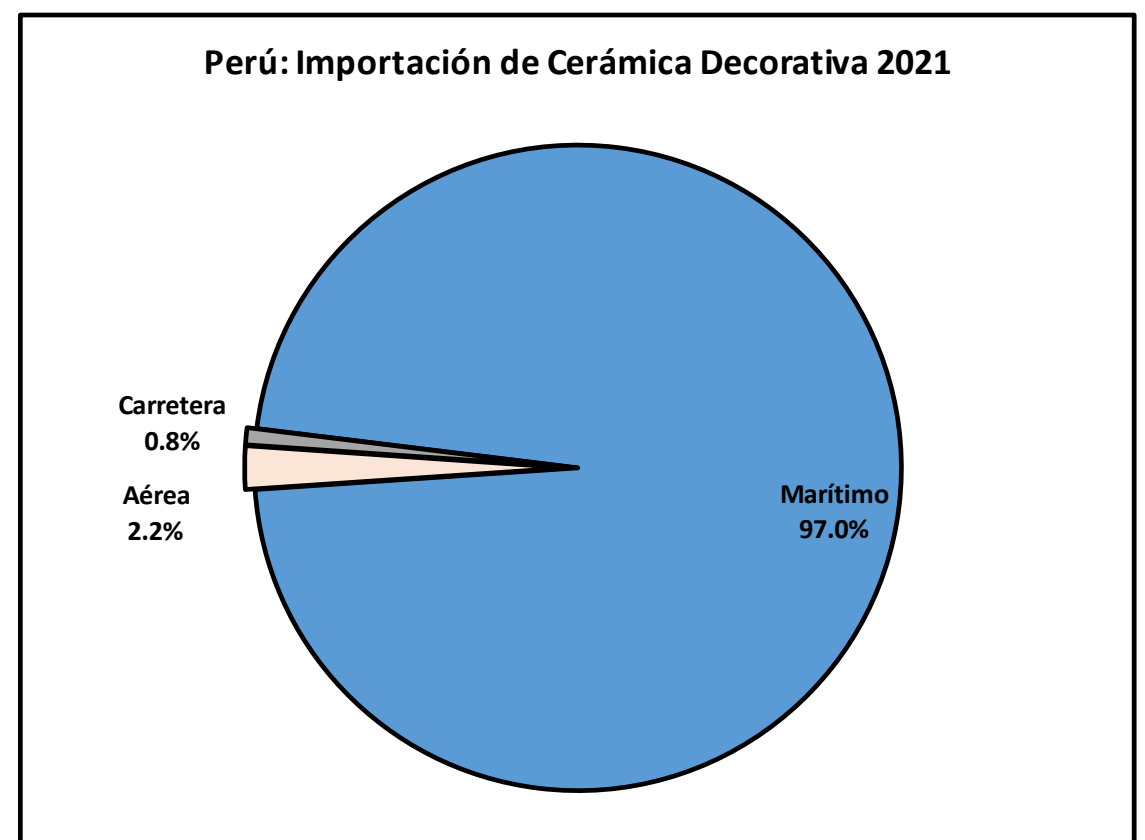


- 23. Entre el 2017 y 2021, las importaciones peruanas de cerámica decorativa presentaron un incremento promedio anual de 2.6%, alcanzado su máximo nivel en el 2018
- 8. Por su parte en el 2021, las importaciones peruanas de cerámica decorativas acumularon US\$ 27.5 millones, lo que representó un crecimiento de 21.6%, con respecto al año anterior.
- 9. Los compras desde el exterior de cerámica decorativa estuvieron compuestas por vajillas de cerámica (82.4% del total), otras manufacturas de cerámica (9.4% del total) y adornos de cerámica (8.3% del total).
- 10. En el 2021 se expandieron las importaciones de adornos de cerámica en 86.6% con respecto al año anterior (US\$ 2.3 millones). Por su parte, las compras desde el exterior de las otras manufacturas de cerámica crecieron en 48.5%, sumando US\$ 2.6 millones.
- 24. Durante el primer trimestre de 2022, las compras peruanas de cerámica decorativa ascendieron a US\$ 8.0 millones, cifra mayor en 12.3% con respecto al mismo periodo del año anterior.
- 25. En el 2021, las importaciones peruana de cerámica decorativa se efectuaron principalmente por la vía marítima (97.0% del total), seguido de aérea (2.2% del total) y carretera (0.8% del total).
- 26. Asia fue la principal región proveedora de cerámica decorativa al Perú sumando 15.8 millones (94.7% del total), seguido de América del Sur (2.4% del total) y Europa (1.4% del total).



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

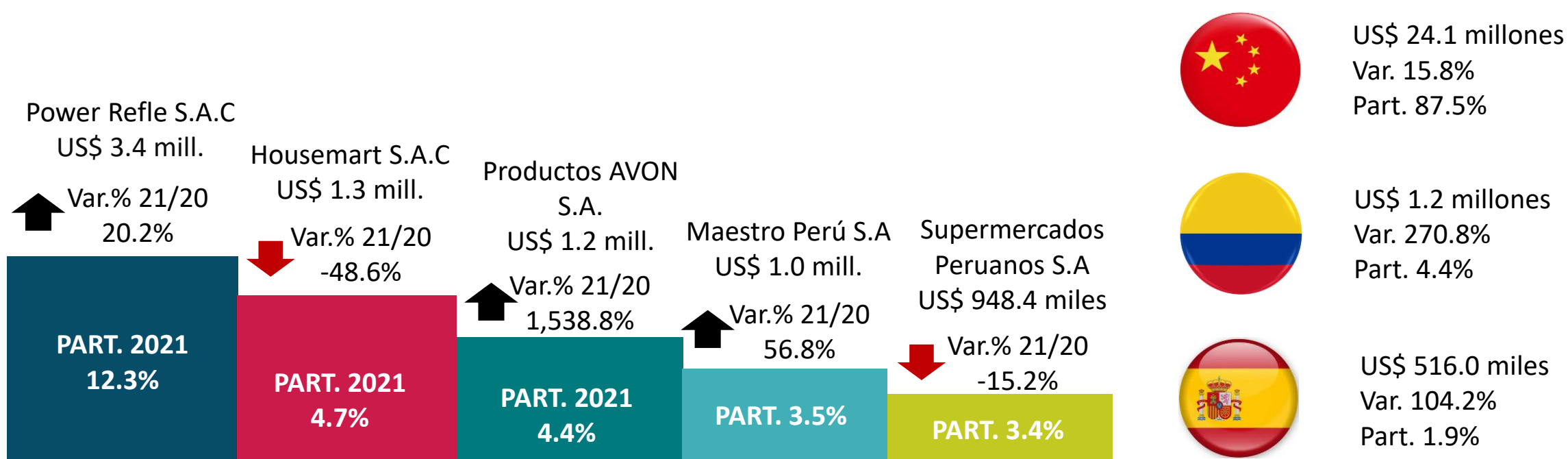
Elaboración: CIEN-ADEX



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración CIEN- ADEX

Perú: Ranking de importación de Cerámica Decorativa 2021



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración CIEN- ADEX

27. América del Sur fue la región que presentó mayor crecimiento al registrar una variación positiva de 369.8% con respecto al año anterior.

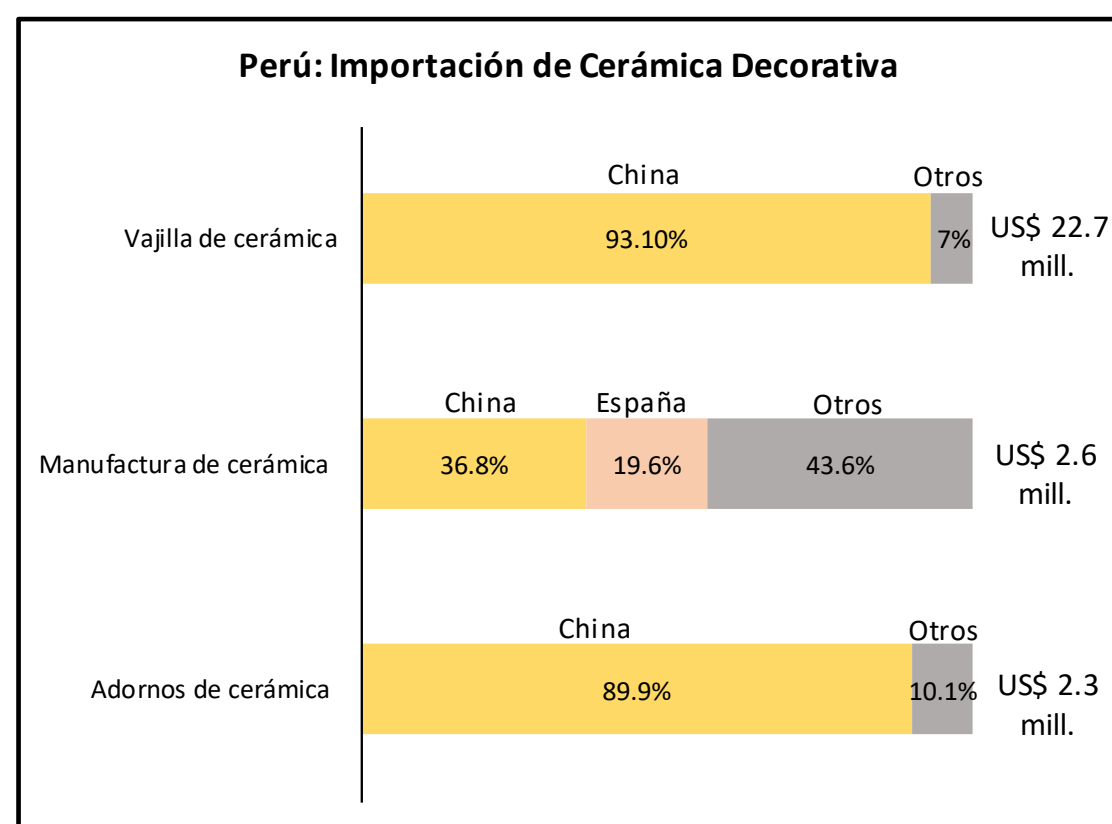
28. En el 2021, Power Refle fue la empresa líder de las importaciones de cerámica decorativa con una participación de 12.3% (US\$ 3.4 millones); seguida por Housemart (US\$ 1.3 millones) y Productos Avon (US\$ 1.2 millones).

29. Estas mismas empresas lideraron las compras de vajilla de cerámica, llegando principalmente desde China (93.1% del total).

30. Con respecto a las manufacturas de cerámica, las empresas que lideraron las compras fueron: Kamado Perú con US\$ 494.7 miles y Pierinelli con US\$ 490.1 miles, llegando desde China (36.8% del total) y España (19.6% del total), principalmente.

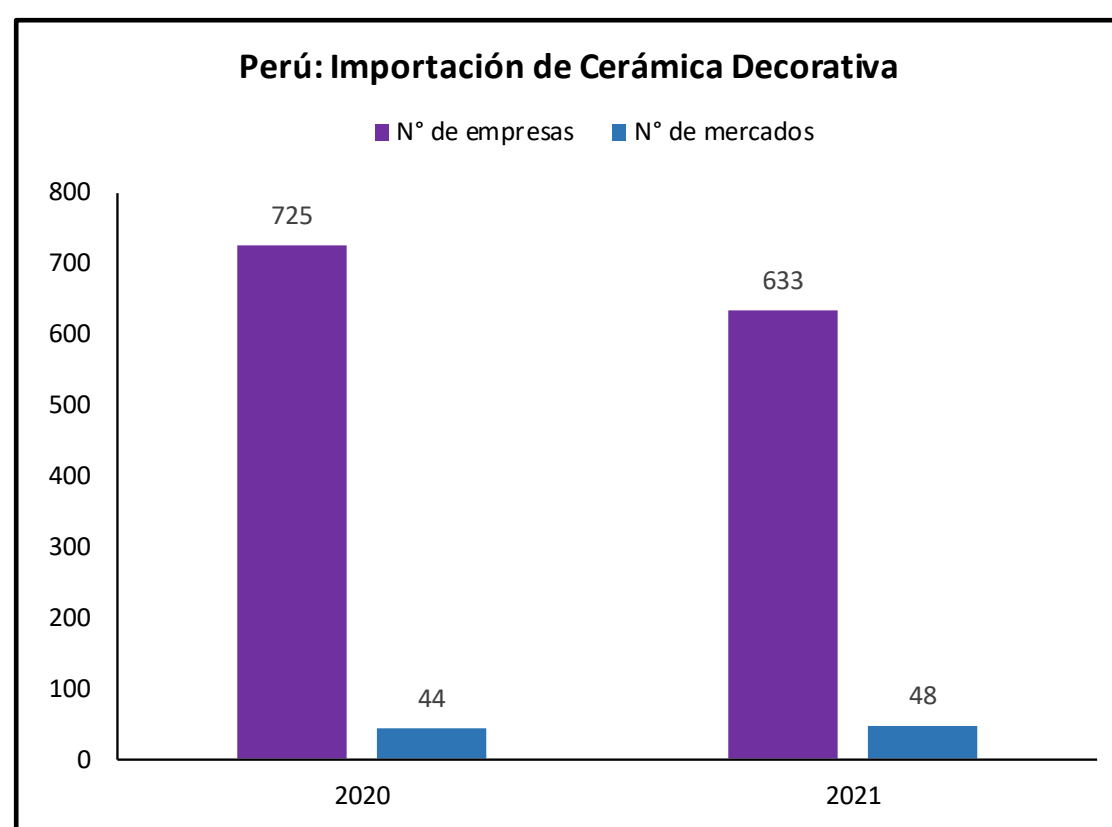
31. Por su parte, las principales empresas importadoras de adornos de cerámica fueron Homecenters Peruanos con US\$ 321.2 miles y Maestro Perú con US\$ 271.9 miles, llegando desde China (89.9% del total) y Vietnam (4.1% del total), principalmente.

32. En el 2021, un total de 633 empresas realizaron compras desde 48 mercados en el exterior, disminuyendo en 92 el número de empresas pero aumentando en 4 el número de mercados.



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX

Contáctenos: cien@adexperu.org.pe
www.cien.adexperu.org.pe
 Av. Javier Prado Este 2875 – San Borja
 Copyright © 2021 CIEN. Todos los derechos reservados.

ADEX