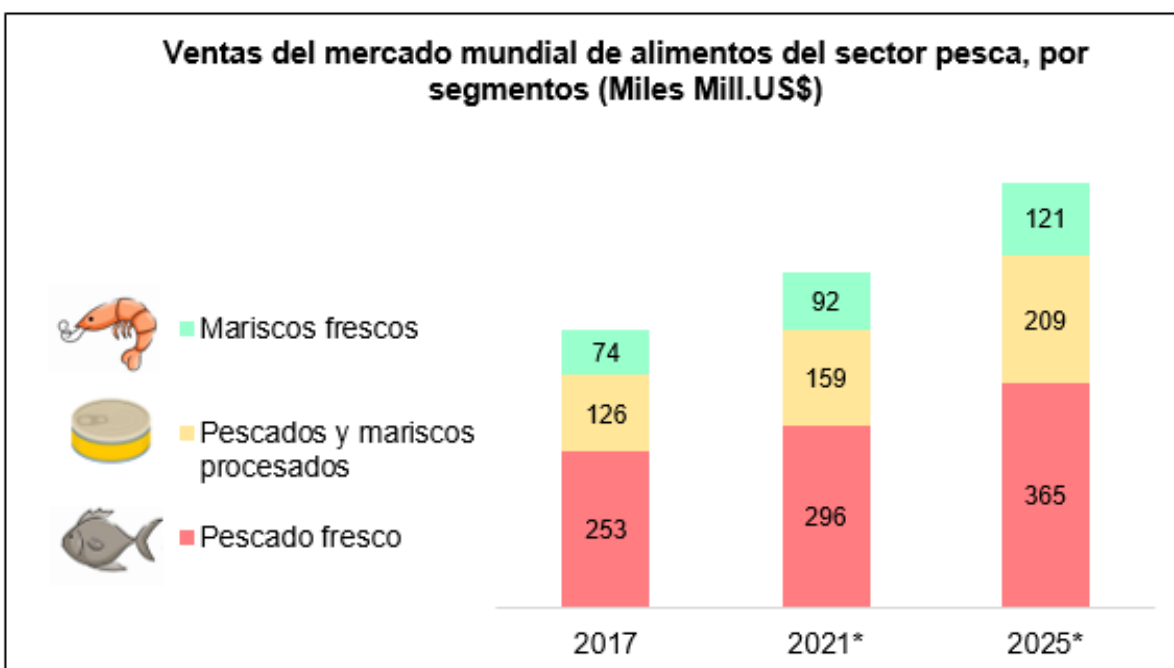
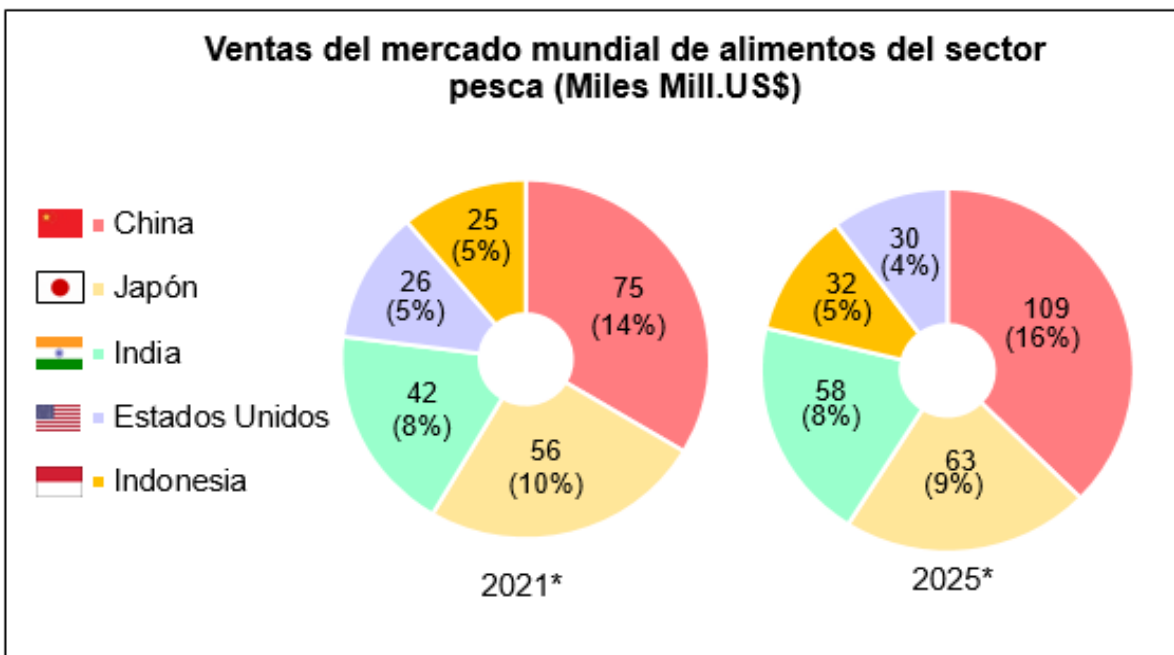


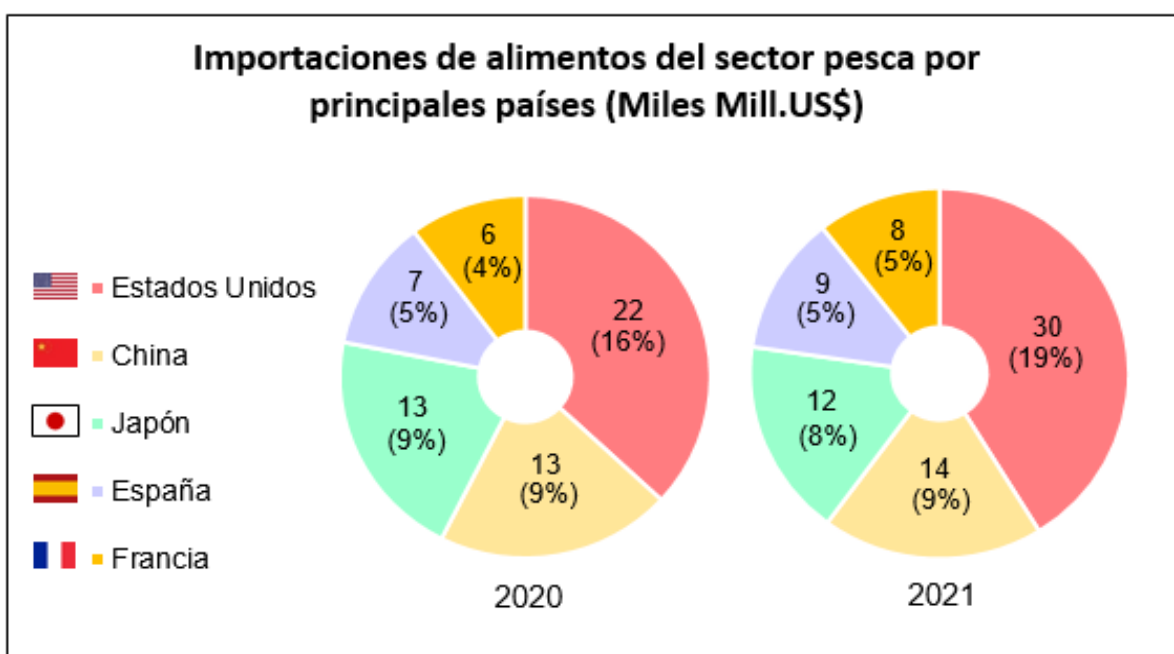
Fuente: Statista



Fuente: Statista



Fuente: Statista



Fuente: Trade Map

Mercado mundial de alimentos del sector pesca

El mercado de alimentos del sector pesca incluye pescados y mariscos frescos, congelados y procesados.

En 2021, las ventas mundiales de alimentos pesqueros alcanzaron los US\$ 546 mil millones. Se espera que al 2025 el sector alcance ventas por US\$ 695 mil millones, con un crecimiento promedio anual de 6% entre 2022 y 2025.

Las ventas de alimentos del sector pesquero fueron lideradas por el segmento de pescado fresco, el cual habría alcanzado los US\$ 296 mil millones en 2021 (54% del total). Se estima que para 2025 las ventas se situarán en US\$ 365 mil millones, con un crecimiento promedio anual de 5% entre 2022 y 2025.

El segundo segmento más importante fue pescados y mariscos procesados con el 29% de las ventas en 2021 (US\$ 159 mil millones). Incluye pescados y mariscos congelados, secos, salados, en salmuera, ahumados y en conserva. Se esperan ventas por US\$ 209 mil millones para el 2025 y un crecimiento promedio anual de 7% entre 2022 y 2025.

En 2021 China fue el país con mayores ventas internas de alimentos del sector pesquero con una facturación de US\$ 75 mil millones, monto que habría representado el 14% de las ventas mundiales. Se estima que para 2025 alcanzaría los US\$ 109 mil millones y tendría el crecimiento más dinámico entre los principales países, con una tasa de crecimiento promedio anual de 10% entre 2022 y 2025.

Japón habría sido el segundo país con mayores ventas internas en 2021 (US\$ 56 mil millones). Se estima que para 2025, alcanzaría los US\$ 63 mil millones y tendría un crecimiento promedio anual de 3% entre 2022 y 2025.

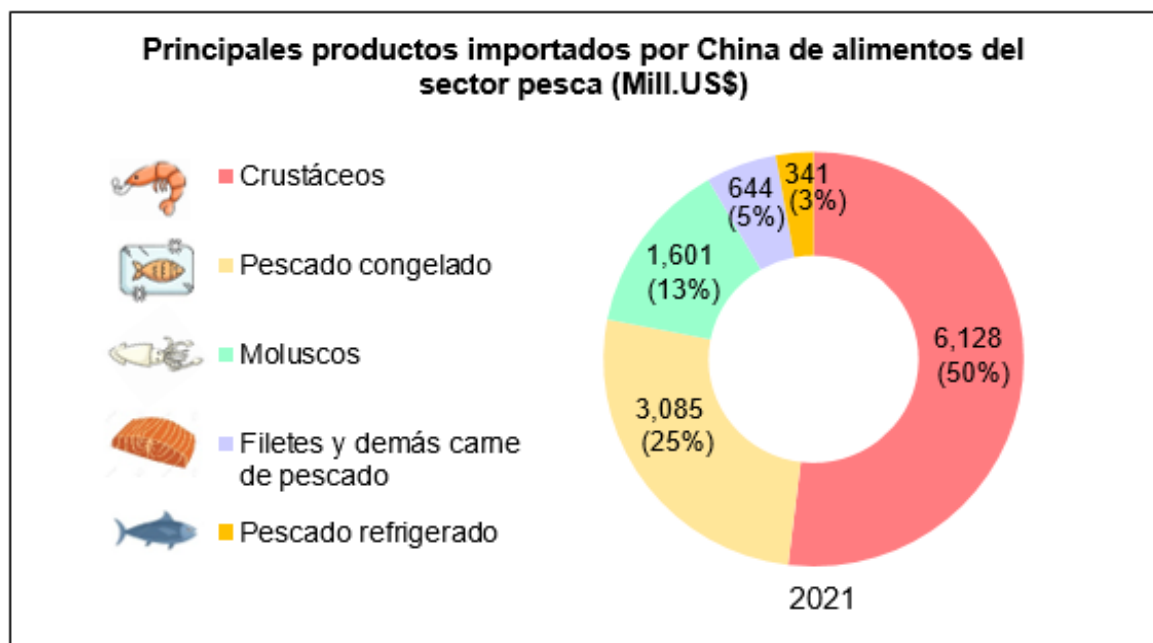
Para 2025 se proyecta que Indonesia desplazaría del cuarto lugar de ventas a Estados Unidos y llegaría a los US\$ 32 mil millones, con un tasa de crecimiento anual de 7% entre 2022 y 2025; mientras que, Estados Unidos pasaría al quinto lugar y alcanzaría los US\$ 30 mil millones.

Importaciones

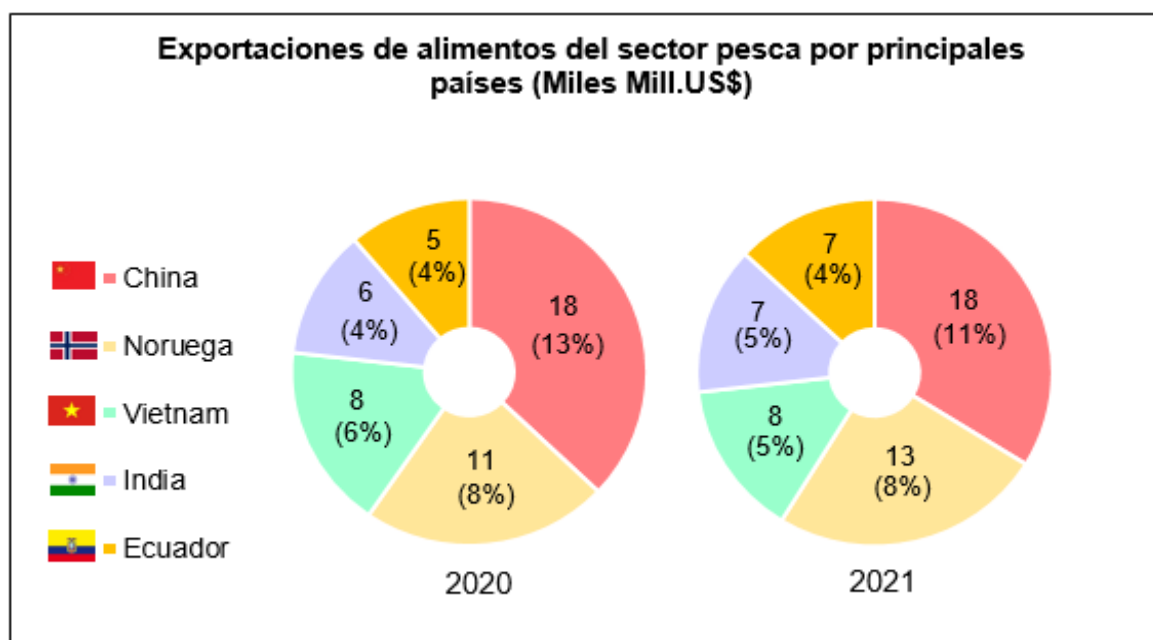
Las importaciones mundiales alcanzaron los US\$ 158 mil millones en 2021, lo cual representó un incremento de 14% frente al año anterior y de 6% con respecto al 2019, con lo cual las compras internacionales de alimentos del sector pesca lograron superar las cifras pre pandemia.

A nivel de países, en 2021 los principales importadores de alimentos pesqueros fueron Estados Unidos, China, Japón, España y Francia, los cuales acumularon el 45% del total de importaciones mundiales, por un valor de US\$ 72 mil millones.

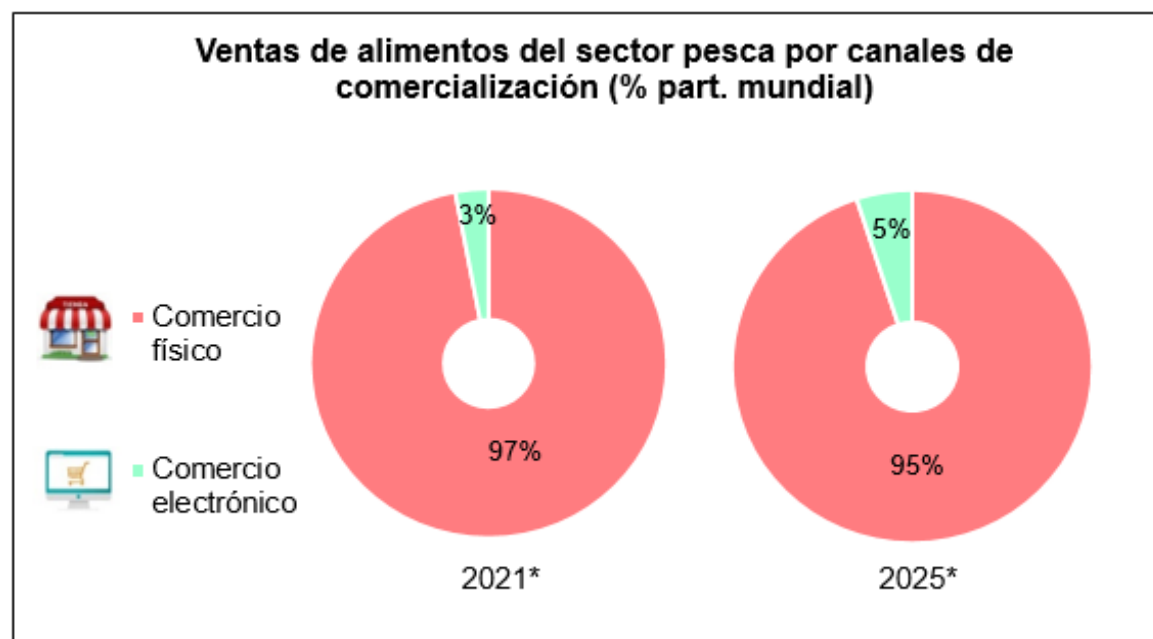
Estados Unidos fue el país más dinámico en sus importaciones, al presentar un crecimiento de 32% en 2021.



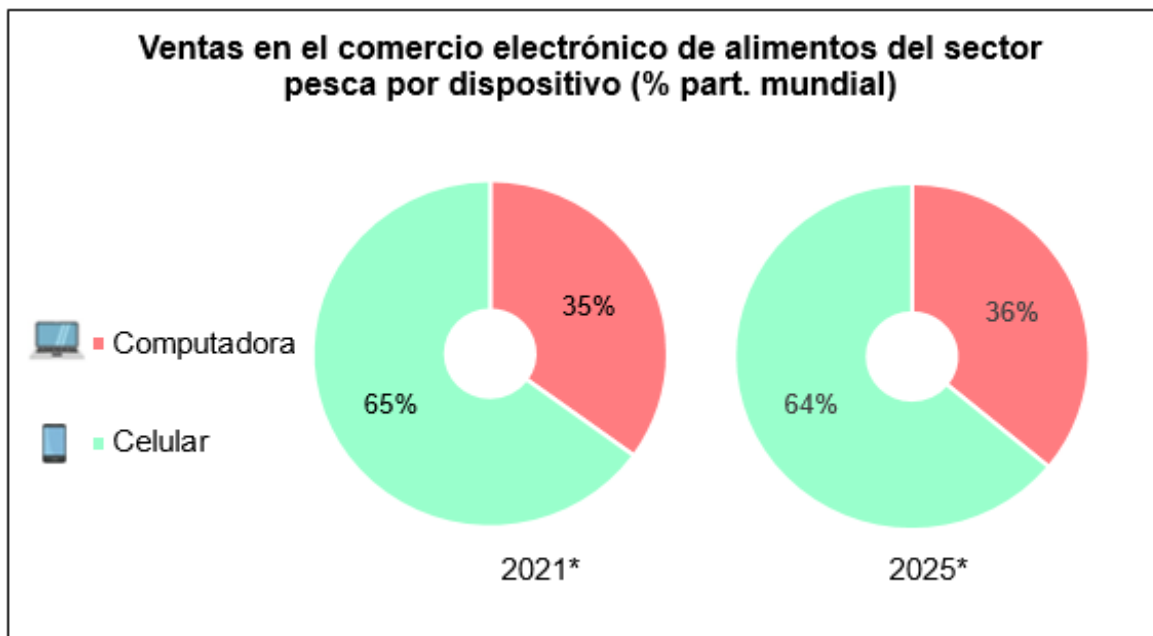
Fuente: Trade Map



Fuente: Trade Map



Fuente: Statista



Fuente: Statista

En el caso de China, los principales productos importados fueron crustáceos (US\$ 6,128 millones), pescado congelado (US\$ 3,085 millones) y moluscos (US\$ 1,601 millones), los cuales acumularon el 88% de sus importaciones de alimentos pesqueros en 2021.

En las importaciones chinas de crustáceos destacaron las compras de camarones y langostinos (frescos, congelados, secos, salados, ahumados y en salmuera), que significaron el 57% del total importado de crustáceos en 2021, por un valor de US\$ 3,466 millones.

Exportaciones

A nivel de países, en 2021 los principales exportadores fueron China, Noruega, Vietnam, India y Ecuador, los cuales registraron ventas acumuladas por US\$ 54 mil millones, lo que representó el 33% de las exportaciones mundiales de alimentos del sector.

De los 5 países, Ecuador e India fueron los que registraron un mayor crecimiento en sus exportaciones 2021, con un alza de 31% y 30%, respectivamente.

Comercio electrónico

Las tiendas físicas son líderes indiscutibles de los canales de venta para los alimentos pesqueros. En 2021 sólo el 3% de las ventas mundiales se habría realizado a través del comercio electrónico.

El 65% de las transacciones electrónicas de alimentos del sector pesca se habrían efectuado a través de teléfonos inteligentes. Se estima que para 2025 disminuiría al 64% del total de las ventas digitales.

A nivel mundial, Reino Unido y Corea del Sur son los países de mayor penetración de usuarios de comercio electrónico para alimentos del sector pesca, con una participación de 4.1% y 3.8%, respectivamente en 2021.

Para 2025 se estima que Reino Unido tenga una penetración de 5.1% y que Bélgica pase al segundo lugar, con el 5%.

Si bien las compras electrónicas de alimentos pesqueros son reducidas, la pandemia ha permitido que las personas investiguen más y se arriesguen a probar nuevos sabores de productos más saludables y con ello, la búsqueda de nuevas recetas por internet se ha incrementado, en especial las referidas a pescados y mariscos.

Esto genera una oportunidad para que los negocios fomenten el consumo con mayor información de los productos y propuestas de preparaciones, a través de los medios virtuales.

ADEX CONSULTING

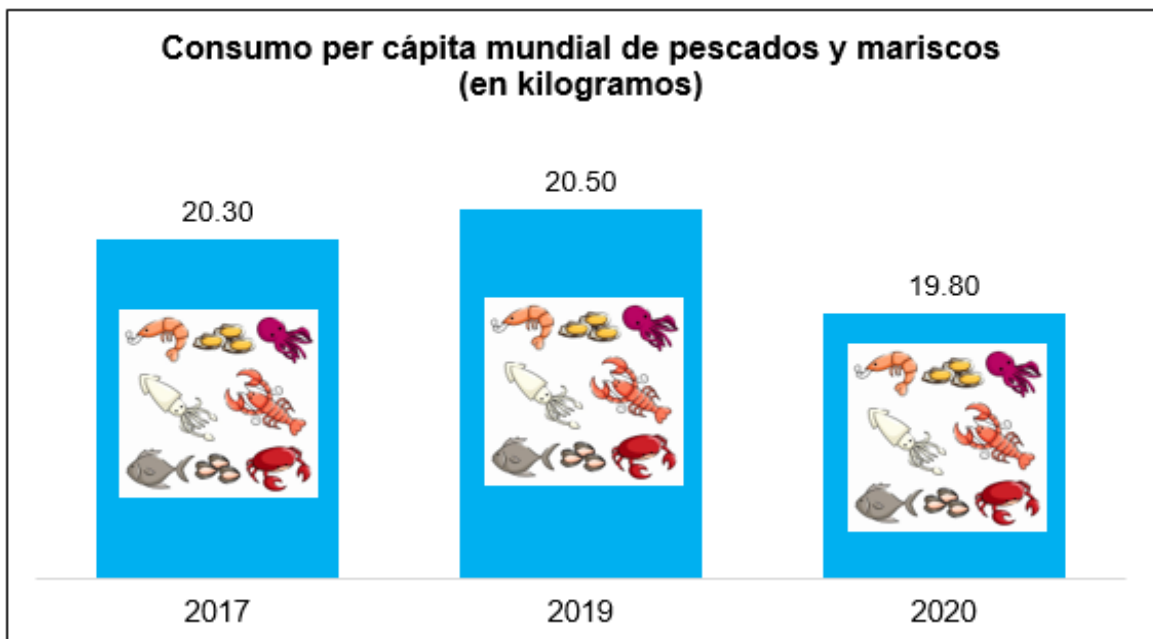
TE BRINDAMOS SOLUCIONES A MEDIDA

Asesoría y consultoría en:

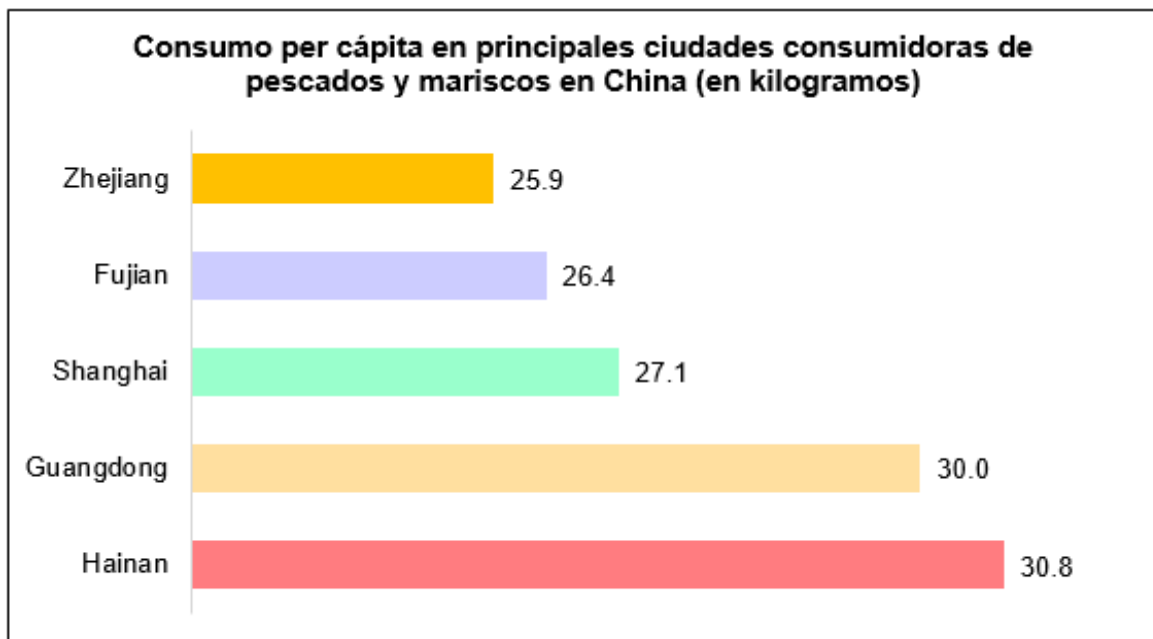
- Inteligencia Comercial y Oportunidades de Negocios
- Asesoría Especializada
- Servicios Legales

¡Asesórate con los expertos en comercio exterior!

Más información **AQUÍ**

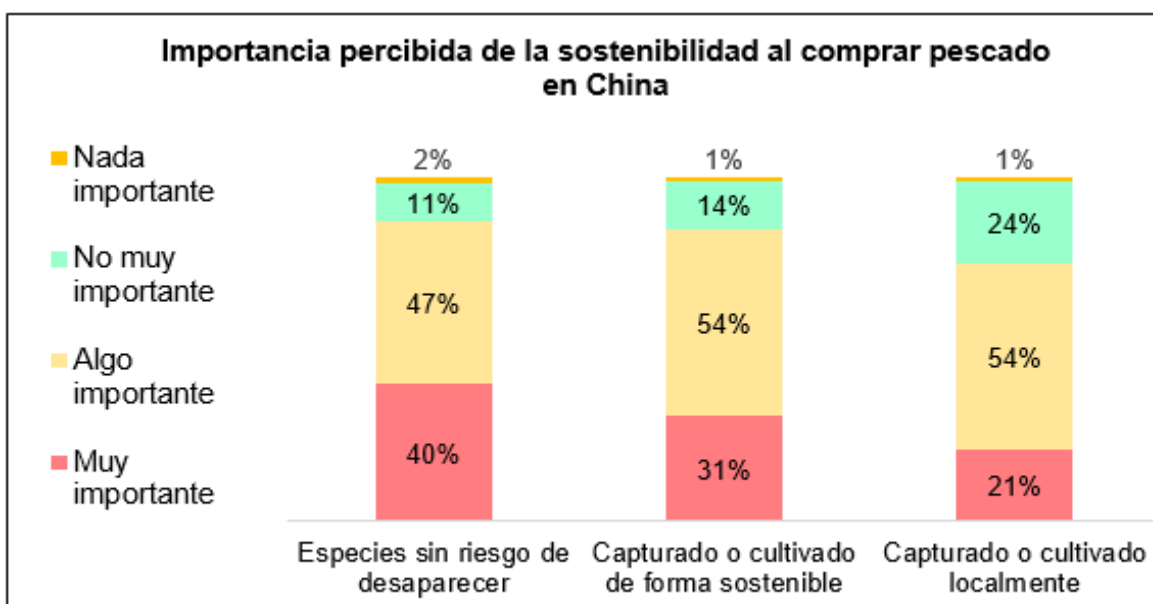


Fuente: Statista



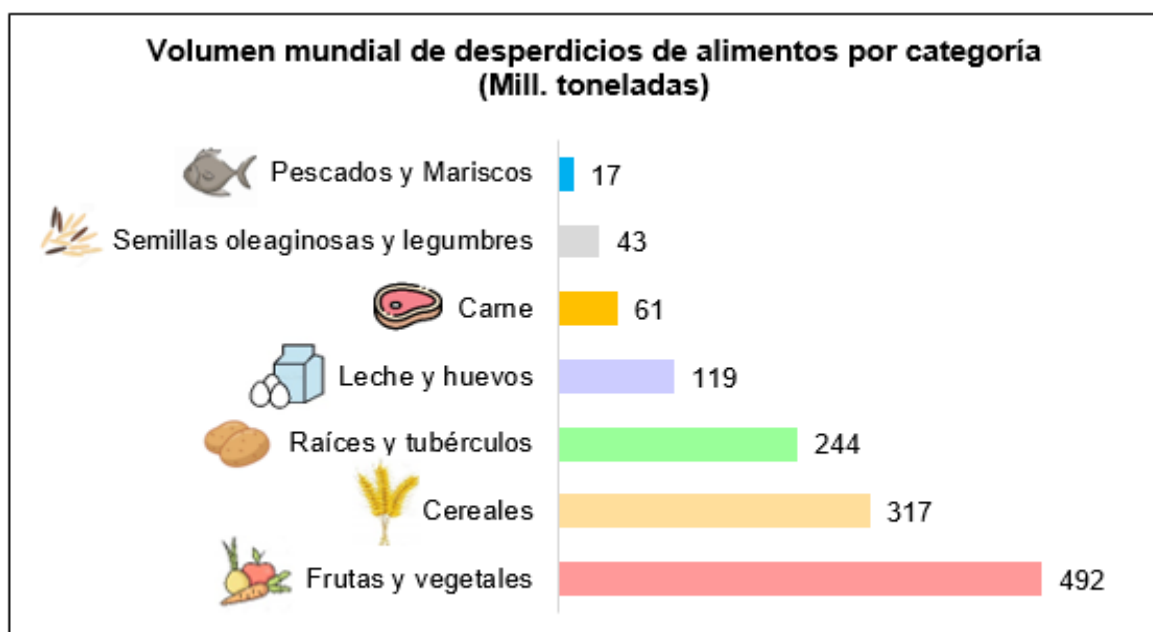
Data del 2020

Fuente: Statista / National Bureau of Statistics of China



Encuesta realizada en septiembre 2019

Fuente: Statista



Data 2017

Fuente: Statista / CEC

* Estimaciones 2021 y proyecciones 2025

+ Alimentos del sector pesca no incluyen preparaciones listas para comer.

++ Todos los valores de venta mostrados se refieren al valor minorista e incluyen impuestos sobre las ventas.

+++ Las proyecciones no consideran el impacto del conflicto Rusia-Ucrania.

Tendencias

Búsqueda de productos saludables

La tendencia de consumir productos más saludables está permitiendo que el consumidor valore los beneficios para la salud del pescado y los mariscos, debido al alto contenido de proteínas y omega-3.

Además, existe una corriente denominada marinismo (seaganism), que combina las dietas veganas o vegetarianas con el consumo responsable de pescados, mariscos, moluscos y algas, con el fin de complementar dietas carentes de ácidos grasos esenciales, como el Omega-3.

Al mismo tiempo, se incrementa la oferta de productos de mar como bocadillos saludables.

Continúa la preparación de comidas en casa

Las personas continúan con los hábitos de cocina casera adquiridos en la pandemia. Están interesados en probar nuevas variedades de pescados y mariscos, que consideran más saludables que otras carnes.

Asimismo, los pescados y mariscos se adaptan perfectamente a las personas con un ritmo agitado, que buscan cocinar de manera rápida, saludable y sencillo, con el mínimo de ingredientes que sean a su vez insumos claves para una adecuada nutrición.

Más compradores por razones de sostenibilidad

La minimización de la captura incidental, la recolección de poblaciones saludables en los océanos y la huella de carbono de un producto específico son temas que preocupan a los consumidores.

Un indicador útil de sostenibilidad para los consumidores es la eco-etiqueta: MSC¹ para la pesca sostenible y trazabilidad, y la ASC² para la acuicultura responsable.

Otros temas sostenibles valorados son:

- ✓ Los envases sostenibles (por ejemplo, que sean totalmente reciclables).
- ✓ El aprovechamiento máximo de los productos pesqueros, evitando los desperdicios. Es la denominada tendencia de consumo de la aleta a las branquias ("fin to gill").
- ✓ Preferencia por consumir pescados y mariscos salvajes.

Embutidos del mar (seacuterie)

Crece la tendencia por embutidos a base de pescados y mariscos, los cuales implican encurtir, fermentar, ahumar y/o envejecer los productos del mar. Se puede encontrar productos tales como salami de pulpo, salchichas de marisco o jamón de pez espada, entre otros.

¹MSC: certificación de pesca sostenible del Consejo de Administración Marina (Marine Stewardship Council)

²ASC: certificación de producción acuícola responsable del Consejo de Administración de Acuicultura (Aquaculture Stewardship Council).