

Fondo Monetario Internacional revisó a la baja sus estimados Pág. 8

PREOCUPACIÓN POR PERSPECTIVAS GLOBALES INCIERTAS

En ceremonia por el 49 aniversario de ADEX su presidente, Julio Pérez Alván, exigió a las autoridades hacerles frente a los grandes problemas del país.

49
AÑOS

- **ADEX RECHAZA FIRMEMENTE ACTOS DE CORRUPCIÓN EN EL EJECUTIVO**

Sostiene que el tejido productivo nacional necesita gobernanza con predictibilidad y transparencia Pág. 6

- **FORTALECEN CADENA PRODUCTIVA DE LA 'FRUTA DE LA PASIÓN'**

Se lanzó de forma oficial el III Congreso Internacional de Maracuyá Pág. 16

Por su 49° aniversario destacamos su compromiso con el **Comercio Exterior Peruano** aportando al desarrollo de nuestro país.



Somos una empresa **Líder en Servicios Aeroportuarios** de Clase Mundial presente en 4 países y con más de 30 años brindando servicios **seguros, rápidos y eficientes.**

Nos innovamos constantemente **digitalizando nuestros procesos** para seguir ofreciendo un servicio con los más altos estándares de calidad.

Operamos en 20 aeropuertos a nivel nacional asegurando la exportación de cada uno de nuestros clientes.

Presidente de la Asociación de Exportadores ADEX

Julio Pérez Alván

Gerente General

Jorge Robinet Juárez

Consejo Editorial

Julio Pérez Alván

Juan Arriola Colmenares

Jorge Robinet Juárez

Edgar Vásquez Vela

Javier Villanueva Nehmad

Doménica Castañeda Haro

Martha Meléndez Muñoz

Edición General

Rosa L. Chávez V.

Coordinadora general

Francisca Huamani Q.

997547453

francisca.huamani@adexperu.org.pe

Redactores

Jaime Flores P.

Jean Hillpha R.

Francisca Huamani Q.

Lucía Pareja L.

Analistas

Carlos Adriano P.

Nadia Chinchay Q.

Rocío Valdiviezo CH.

Ventas

Renato Carrascal L.

948 506 873

renato.carrascal@adexperu.org.pe

Fotografía

Archivo ADEX

ADEX

ASOCIACIÓN DE EXPORTADORES

Se prohíbe la reproducción total o parcial de los artículos periodísticos o fotografías de la presente edición sin autorización escrita de ADEX. Se precisa que los artículos firmados son de responsabilidad de sus autores. ADEX no se responsabiliza necesariamente con el contenido de los suplementos, informes comerciales, columnas de opinión y avisos publicitarios.

HECHO EL DEPÓSITO LEGAL EN LA BIBLIOTECA NACIONAL DEL PERÚ N.º 2003 – 0870



Julio Pérez Alván
Presidente

ESTABILIDAD Y PREDICTIBILIDAD

Es la segunda vez que reescribo esta columna. La coyuntura política cambia de un día para otro y arrastra a todos los actores del país, quienes ante la falta de estabilidad y predictibilidad nos vemos obligados a dilatar los proyectos de inversión, aquellos que generan empleo descentralizado y ayudan a luchar contra la pobreza.

La ratificación del Premier Aníbal Torres y la aparición de más denuncias involucrando a las autoridades del más alto nivel exacerbó la preocupación de los agentes económicos en un contexto mundial en el cual el Fondo Monetario Internacional (FMI) redujo su proyección de crecimiento de la economía nacional de 3% a 2.8% y el Banco Central de Reserva (BCR) estimó un 0% de crecimiento de la inversión privada, insuficiente para absorber la mano de obra de los jóvenes quienes año a año ingresan al mercado laboral.

¿Tenemos alguna esperanza de un cambio de timón respecto al manejo del país? Quisiéramos decir que sí, pero las malas decisiones del presidente Pedro Castillo nos hacen dudar bastante.

El mensaje por Fiestas Patrias reafirmó nuestra posición en el sentido que tiene una lectura muy diferente de lo que sucede en el país. No solo no tomó responsabilidad por el caos que él mismo propicia, sino que no anunció medidas para solucionar el desempleo, la informalidad y la pobreza.

En momentos en los que debería actuar a fin de que Perú se diferencie del resto del mundo –el FMI redujo el estimado de crecimiento de la economía global de 3.6% a 3.2% para este año–, sus aliados en el gobierno impulsan iniciativas que atentan contra la inversión privada.

La última fue la modificación unilateral del reglamento de la Ley de Relaciones Colectivas de Trabajo, el cual favorece las huelgas y es un golpe a la inversión privada. Por ese motivo, los gremios empresariales participantes en el Consejo Nacional de Trabajo (CNT) anunciaron y posteriormente ratificaron su alejamiento de ese foro.

Nuestro país ya no está para experimentos, 33 millones de compatriotas, muchos de ellos en situación de pobreza, esperan que el presidente enmiende el rumbo, se rodee de profesionales probos, con capacidad de diálogo, con experiencia en los sectores asignados. No hacerlo significa condenarlos al olvido.

Por todo ello, solicitamos una vez más al presidente Castillo reconsiderar el camino que está siguiendo, dialogar con todos los sectores y dejar de lado ideologías que no nos llevarán a ningún lado, ya hemos visto cómo están algunos países vecinos que tomaron otra vía. No repetamos la historia.

Llegó la hora de tomar decisiones importantes con miras a fortalecer el aparato productivo peruano, si lo hace, que no quede ningún atisbo de duda que todas las fuerzas vivas del país harán su parte para lograr la recuperación del país. Necesitamos estabilidad y predictibilidad. No hay tiempo para perder.

Julio Pérez Alván
Presidente de ADEX

TECNOLOGÍA LOGÍSTICA CON VISIÓN DE CLIENTE

32 años de experiencia brindando servicios eficientes, ágiles y flexibles para los sectores de retail, consumo masivo, bienes duraderos, minería y construcción. Hemos incorporado la más moderna tecnología que nos permite asegurar la visibilidad, innovación y trazabilidad a nuestros clientes en sus procesos logísticos.



SOLUCIONES LOGÍSTICAS

MINERÍA Y CONSTRUCCIÓN



COMERCIO EXTERIOR



GESTIÓN DE ALMACENES
DE TRÁNSITO DENTRO Y
FUERA DE LA MINA



SERVICIOS ESPECIALIZADOS
EN SUPERFICIE Y SOCAVÓN



TRANSPORTE
ESPECIALIZADO

RETAIL, CONSUMO MASIVO Y BIENES DURADEROS



COMERCIO EXTERIOR



TRANSPORTE Y DISTRIBUCIÓN
LOCAL Y NACIONAL



GESTIÓN DE CENTROS
DE DISTRIBUCIÓN



SOLUCIÓN LOGÍSTICA
E-COMMERCE

Jr. Doménico Morelli 110 Piso 6 Torre 1 San Borja - Perú

contactodinet@dinet.com.pe

(05-1) 517-0100

DINET S.A.

www.dinet.com.pe

DINET, Operador Logístico

Gremio cumplió 49 años de vida institucional el 18 de julio

ADEX RECHAZA FIRMEMENTE ACTOS DE CORRUPCIÓN EN EL EJECUTIVO

En la década del 90 y parte del nuevo siglo, cuando Alberto Fujimori gobernaba el país, hubo un gremio empresarial muy crítico. La Asociación de Exportadores (ADEX) reprobó lo malo que acontecía en esos años pues amenazaba con frenar el desarrollo del país y sumir en la pobreza a los peruanos.

Dos décadas después la historia se repite y sale nuevamente a la palestra, mostrando su rechazo a un gobierno acusado de actos de corrupción que involucran a las más altas autoridades.

El reciente discurso de Pedro Castillo por Fiestas Patrias no redujo la preocupación de los exportadores, por el contrario, la ahondó pues no solo no hizo un *mea culpa* respecto al papel que él mismo cumple en la crisis política en la cual la nación está sumida, sino que tampoco anunció medidas para hacerle frente a los grandes problemas: el desempleo, la informalidad y la pobreza.

“Queda claro que tiene una lectura diferente de la actual situación, cree que todo marcha bien, pero lo dicho se cae cuando el Fondo Monetario Internacional (FMI) reduce su proyección de crecimiento de la economía nacional de 3% a 2.8% y el Banco Central de Reserva (BCR) estima un 0% de crecimiento de la inversión privada”, opinó el presidente del gremio, Julio Pérez Alván.

Insiste en dividir al Perú y achacar los grandes males a las élites —aseveró—, es tiempo que deje ese discurso y tome decisiones importantes por el bien de los 33 millones de



El presidente de ADEX, Julio Pérez Alván, aseguró que el país necesita posiciones firmes.

peruanos. “O da un paso al costado o cambia su forma de gobernar. No hay medias tintas”, enfatizó.

Firme posición

Durante la ceremonia por el 49° Aniversario de ADEX, el líder empresarial fue claro en señalar que el tejido productivo nacional necesita gobernanza con predictibilidad y transparencia. “No podemos callar ante las malas prácticas que solo nos llevarán a una mayor crisis institucional”, precisó.

Bajo la premisa de buscar el progreso nacional y crear empleos que reduzcan la pobreza expresó que la política debe inyectar optimismo, convicción, liderazgo y marcar objetivos claros a favor de quienes menos tienen.

Asimismo, fue crítico al afirmar que el Ejecutivo da medidas populistas sin solucionar problemas estructurales. “Son paliativos que contentarán a algunas personas, pero luego resurgirá el descontento social con consecuencias muy graves”, aseguró.

Pese a la coyuntura, Pérez confió que los esfuerzos compartidos puedan lograr una mejor nación. “(Como sector privado) debemos ver este panorama de forma proactiva y afrontar de manera categórica y profesional los grandes retos que nos aguardan; y las autoridades centrar sus energías en contrarrestar y solucionar la crisis alimentaria, la crisis de energía, la pérdida de competitividad del aparato productivo peruano y los sobrecostos logísticos que frenan el comercio exterior”, dijo.

POSICIÓN DE LOS GREMIOS

Junto a Empresarios Unidos por el Perú, ADEX también lanzó un pronunciamiento en esa misma línea y brindó su total respaldo a la institucionalidad del Ministerio Público y Poder Judicial para que actúen en el marco constitucional.

Señaló que, de corroborarse la obstrucción a la justicia de parte del presidente de la República, Pedro Castillo Terrones, debe dar un paso al costado por la incapacidad moral demostrada en el manejo del gobierno.

La economía global atraviesa uno de sus momentos más retadores y de perspectiva incierta, con una serie de riesgos que afectan el crecimiento de la mayoría de las naciones del mundo –continuó–, en los últimos 20 años Perú construyó una importante red de acuerdos comerciales, pero sentirá el impacto del debilitamiento de la economía global de manera negativa

Añadió que el pueblo muestra un enorme hartazgo de la situación política y un gran desasosiego y preocupación por la economía. “La mayoría de los ciudadanos aspiramos a hacer las cosas por nosotros mismos y no esperamos al Estado para resolverlo, pero sí decisiones que generen las condiciones *ad hoc* a fin de cubrir necesidades básicas”, sostuvo.

En opinión de Pérez Alván el país no puede seguir con

un gobierno que enfrenta a los peruanos y desalienta las decisiones de consumo e inversión, con una imagen internacional deteriorada y una pérdida continua de competitividad interna.

“Estamos en una crisis de justicia. La gobernabilidad exige que los demás poderes del Estado cumplan sus funciones y eviten impunidad o continuismo de prácticas que solo nos atrasan”, exclamó.

Finalmente, comentó que ADEX extiende una vez más su voluntad de trabajo junto al sector público y se pone a disposición con el propósito de sacar adelante al país de la turbulencia global e interna en la que se halla inmerso, salvaguardar los avances logrados, construir los cambios necesarios y encaminarlo al desarrollo. **F.H.Q.**

Se pronuncian líderes del comercio exterior

RECONOCEN EL TRABAJO DE ADEX IMPULSANDO LAS EXPORTACIONES



“Felicitamos a ADEX por generar propuestas y acompañar a este sector en la agenda de desarrollo y promoción comercial. Hoy a más de 4 décadas de su creación sigue apostando por el país y su gente, impulsando el esfuerzo de toda la cadena exportadora con claro respeto a la sostenibilidad, la inclusión y los valores que representa el sector”.

Presidenta ejecutiva de PromPerú, **Amora Carbajal**

“Ayuda a los empresarios a llegar a los mercados del mundo. Resalto su vocación de trabajo que se refleja en su participación en la Unión de Gremios del Perú, espacio en el que buscamos proponer soluciones a los problemas de competitividad interna. Sigamos trabajando juntos por el desarrollo del país por crear empleo digno en todas las regiones”.

Presidente de la SNI, **Jesús Salazar**



“Destacamos su compromiso de seguir contribuyendo a la sostenibilidad de las exportaciones peruanas y la formación de especialistas de excelencia, siempre con la visión de trabajar por el crecimiento económico y bienestar, tarea que seguiremos impulsando juntos por un Perú mejor”.

Presidente de la CONFIEP, **Oscar Caipo**

“Son 49 años promoviendo las exportaciones e impulsando medidas innovadoras, contribuyendo así al desarrollo de nuestro país”.

Presidenta de la CCL, **Rosa Bueno**



Fondo Monetario Internacional revisó a la baja sus estimados

TEJIDO PRODUCTIVO PREOCUPADO POR INCIERTAS PERSPECTIVAS GLOBALES

En su más reciente informe sobre la evolución económica mundial, el Fondo Monetario Internacional (FMI) advirtió que las perspectivas de crecimiento ‘se inclinan abrumadoramente a la baja’ y si los riesgos se materializan podrían llevar a la economía mundial a una de las peores recesiones del último medio siglo.

En vista que estamos en un mundo globalizado, preocupa de sobremanera sus efectos en el país, pues las autoridades no se enfocan en resolver los problemas estructurales y siguen dando medidas populistas que no tienen un efecto en el mediano y largo plazo.

“El mundo se tambalea al borde de una recesión global solo dos años después de la última crisis. Las tres economías más grandes del mundo, EE.UU., China y la zona euro, se están estancando con consecuencias importantes para el panorama mundial”, comentó el economista jefe del FMI, Pierre-Olivier Gourinchas.

Según esa entidad, el PBI mundial de este 2022 crecería 3.2%, 0.4 puntos porcentuales menos que en el pronóstico de abril. Los confinamientos por el Covid-19 y el empeoramiento de la crisis inmobiliaria obstaculizan la actividad económica en China y las agresivas subidas de tipos de interés de la Reserva Federal ralentizan el crecimiento de EE.UU.

En el caso del Perú, recortó su pronóstico de crecimiento de 3% a 2.8% para este año. Fue la única revisión a la baja de las naciones de la región analizadas (Argentina, Brasil, Chile, Colombia, México y la nuestra).

En el conversatorio ‘Liderando el desarrollo de



Los líderes gremiales, políticos y empresariales resaltaron las grandes oportunidades que ofrecen las exportaciones.

las exportaciones’, organizado por ADEX con motivo de su 49° aniversario y que contó con la participación del presidente del Banco Central de Reserva del Perú (BCRP), Julio Velarde Flores, quien expuso sobre las ‘Perspectivas de la economía y el comercio peruano en un entorno de crisis global’, quedó establecido que las perspectivas globales inciertas preocupan a la cadena exportadora.

Por ello, el presidente del gremio, Julio Pérez Alván, exigió recuperar los espacios de trabajo compartido que se están perdiendo, a fin de salvaguardar los avances logrados, construir los cambios necesarios y encaminar al país hacia el desarrollo.

“Las principales economías como EE.UU., China y la Unión Europea adoptan políticas monetarias anticíclicas que menguarán el crecimiento económico, generarán una fuerte caída de los precios de los *commodities* (minerales) y debilitarán las monedas a nivel global, trayendo consigo un nuevo proceso de devaluación respecto del dólar americano”, dijo.



expoalimentaria

presencial 2022

DEL 21 AL 23 DE SETIEMBRE

Sede:
**CENTRO DE EXPOSICIONES
JOCKEY CLUB**

***¡VISITA LA FERIA DE ALIMENTOS Y BEBIDAS MÁS
IMPORTANTE DE LATINOAMÉRICA!***



¡ADQUIERE TU ENTRADA COMO VISITANTE!



Conecta con expositores
internacionales y
nacionales.



Networking con las
principales empresas a
nivel internacional.



Participa de
Conferencias Magistrales
especializadas.

Compra tu entrada AQUÍ



Organizado por:

ADEX



El presidente de ADEX, Julio Pérez Alván, aseguró que las perspectivas globales son inciertas y preocupan a la cadena exportadora peruana.

Durante su ponencia, Julio Velarde Flores detalló que si EE.UU., China y Europa entran en recesión de forma simultánea, provocarían una crisis mundial, pues las tres zonas representan entre el 60% y 70% de la producción mundial, lo cual también golpearía al Perú. “La inflación sigue una tendencia alcista a nivel global debido a que los bancos centrales continuaron con grandes retiros de estímulos monetarios”, señaló.

Estimó que el PBI nacional solo crecería 3.2% en promedio en los próximos dos años, sustentado en la normalización de la producción primaria. Preciso que los supuestos de la proyección incluyen un menor estímulo monetario local y global y recuperación gradual de las expectativas empresariales.

A su turno, la presidenta ejecutiva de PromPerú, Amora Carbajal Schumacher, reconoció que el escenario mundial está marcado por una serie de factores que afectan la economía y el comercio internacional. “Se proyectan aumentos más rápidos de los precios al consumidor en las economías avanzadas y las economías de mercados emergentes y en desarrollo”, sostuvo.

Soluciones

El conversatorio ‘Soluciones para afrontar la crisis mundial que afecta a la economía y el comercio exterior peruano’, contó con la participación del presidente del Comité de Confecciones de ADEX, Juan José Córdova; el congresista de la República, Carlos Anderson; la vicepresidenta de la República,

Mercedes Aráoz, y el vicedecano de Negocios Internacionales de la Universidad del Pacífico, Óscar Malca.

En su alocución, Juan José Córdova, apuntó que los altos niveles de corrupción obstaculizan el desarrollo del país y dificultan las grandes oportunidades de trabajar de forma conjunta con el sector público, en ese sentido, solicitó al Gobierno no seguir dictando leyes que impulsen la informalidad y reduzcan la inversión.

Por el contrario, pidió enfocarse en normativas como la Ley N° 1567 (fomenta la diversificación productiva y de servicios en la Zona Franca y Zona Comercial de Tacna) la cual promoverá el desarrollo de las distintas actividades.

A su turno, Mercedes Aráoz destacó la importancia de continuar con el modelo económico, pues permitió desarrollar el país y criticó que en la actualidad no se generen políticas con el propósito de atraer inversiones y que la Agencia de Promoción de la Inversión Privada (Proinversión) esté encauzada solo en las Obras por Impuestos (OxI).

Aconsejó no seguir contratando personal improvisado en los organismos públicos. “No se puede desarmar los equipos técnicos que desde hace 20 años están en PromPerú y Mincetur”, expresó.

Por su parte, el congresista Carlos Anderson resaltó la necesidad de impulsar una política de fomento, por lo cual propuso la creación de un banco de exportaciones a fin de facilitar el financiamiento y volver esa actividad más competitiva. “No hay nación exitosa en el mundo que no tenga un gran sector exportador”, añadió.

Óscar Malca aseveró que las empresas más posicionadas son las que tienen gerentes con mayor experiencia y por ende una mejor gestión estratégica internacional a la cual consideró importante pues existe mucho trabajo en posicionar los productos en el extranjero, además de generar empleo en la parte productiva, comercial y financiera.
F.H.Q.



LimaCargoCity

Saluda

ADEX

ASOCIACIÓN DE EXPORTADORES

Feliz 49° Aniversario

Destacamos su trayectoria y compromiso con el constante desarrollo del Comercio Exterior para seguir impulsando sus operaciones en nuestro país.



Saluda a

ADEX

ASOCIACIÓN DE EXPORTADORES

¡Feliz 49° Aniversario!

Enviamos un cálido saludo al gremio empresarial líder del comercio exterior peruano, que trabaja por los intereses del sector y promoción de las exportaciones en los mercados internacionales.

¡FELICITACIONES!





ADEX CUMPLIÓ 49 AÑOS DE VIDA INSTITUCIONAL



1. De izquierda a derecha. Los expresidentes de la institución, Ricardo Vega Llona, Juan Varillas Velásquez (de pie), Gastón Benza Pflucker, Luis G. Vega Monteferrí, Boris Romero Accinelli y Juan Enrique Pendavis Perales, junto al titular de la Asociación de Exportadores (ADEX), Julio Pérez Alván.
2. Las directoras de ADEX, Luz María Janampa y Liz Soto Luna.



3. El presidente del gremio exportador, Julio Pérez Alván; el segundo vicepresidente, César Tello y el gerente general Jorge Robinet.
4. El presidente del Comité Textil de ADEX, Carlos Penny-Bidegaray con el representante comercial de Rusia en el Perú, Pavel Dorokhin.
5. El presidente de ADEX, Julio Pérez Alván, entrega el premio 'Exportador del Año' al gerente general de Textil del Valle, Juan José Córdova.
6. El gerente administrativo de Mazal Corp., Jorge Pablo, recibe el premio 'Resiliencia Exportadora' de manos del segundo vicepresidente de ADEX, César Tello y de la presidente ejecutiva de PromPerú, Amora Carbajal.
7. La viceministra de Comercio Exterior, Ana Cecilia Gervasi, y el primer vicepresidente de ADEX, Juan Arriola, entregan el premio 'Emprendedor Exportador' al gerente comercial de Liking Organic Foods, Javier Rodríguez.

BENEFICIOS Y OPORTUNIDADES DE INVERSIÓN ENTRE PERÚ Y AUSTRALIA

El TLC con Australia, vigente desde febrero del 2020, es el acuerdo más ambicioso que tiene el Perú pues es el primero con un capítulo sobre pymes, desarrollo y facilitación de negocios, destacó el director Centro de Investigación de Economía y Negocios Globales CIEN-ADEX, Edgar Vásquez Vela.

Fue durante el Foro Virtual ‘Beneficios y oportunidades del TLC entre Australia y Perú’, organizado por la Asociación de Exportadores (ADEX), la Embajada de Australia en nuestro país y Bolivia y ALABC (Australian-Latin America Business Council).

Además de Vásquez Vela participaron el consejero de Agricultura de la embajada de Australia, Ian Mortimer, y el director de Negociaciones Comerciales Internacionales del Mincetur, Gerardo Meza. Se contó con la presencia de la embajadora de Australia en Perú, Maree Rin.

En su exposición ‘Oportunidades no aprovechadas con Australia’, Vásquez precisó que el TLC brinda a las medianas, pequeñas y microempresas instrumentos para beneficiarse en igualdad de condiciones. “A través de los gobiernos se pone a disposición de los empresarios canales de cooperación, asistencia técnica y fortalecimiento de capacidades a fin de fortalecer a las pymes de ambas naciones”, dijo.



Las pymes serán las más beneficiadas por el TLC entre Perú y Australia.

Resaltó el incremento de los despachos con valor agregado y sostuvo que Perú está en la capacidad de abastecerlos con productos altamente demandados por sus habitantes. Recordó que en el 2021 sumaron US\$ 40 millones 777 mil.

Los principales son del sector agro (mango, quínoa, palta, arándano congelado, espárragos y cacao en polvo), químico (compuestos de oro, fungicidas a base a cobre y óxido de zinc) y prendas de vestir (polos de algodón para hombres o mujeres y demás prendas de vestir de punto de algodón).

De acuerdo con el Sistema de Inteligencia Comercial ADEX Data Trade, las exportaciones totales a esa nación sumaron US\$ 144 millones 135 mil en el 2021, superando las cifras prepandemia (US\$ 91 millones 849

El TLC entre Perú y Australia se firmó el 12 de febrero del 2018 y entró en vigencia el 11 de febrero del 2020.

mil). Los envíos tradicionales fueron por US\$ 103 millones 357 mil (los líderes son el cobre, aceite de pescado y café sin tostar).

“En lo que va del año no se registraron envíos de cobre, lo cual se refleja en la baja de los envíos totales. Pero los TLC no se negocian para exportar minerales, sino para poner las reglas claras, ofrece estabilidad y fomenta las inversiones”, enfatizó.

Vásquez añadió que los despachos totales a ese destino representan puestos de trabajo. “De acuerdo con nuestras estimaciones son 14 mil 657 empleos tanto directos e indirectos e inducidos”, puntualizó.

Potencial importador

A su turno, la embajadora de Australia en Perú, Maree Rin, señaló que están enfocados en promocionar el acuerdo bilateral a fin de impulsar la relación comercial entre ambas naciones. “Somos conocedores de la calidad de los productos agrícolas peruanos, muy cotizados y valorados. Australia posee una sólida industria agrícola con alto nivel de tecnificación y altos estándares sanitarios que nos permite ofrecer al mundo bienes de gran calidad”, aseguró.

A su turno, el consejero de Agricultura de la Embajada de Australia, Ian Mortimer, detalló que su oferta está liderada por carne vacuna y ovina, vino, dispositivos médicos y productos farmacéuticos y de papel; también



La embajadora de Australia en Perú, Maree Rin participó en el Foro 'Beneficios y oportunidades del TLC entre Australia y Perú'.

cebada y lácteos. Perú, por su parte, es un gran importador de quesos y carne vacuna.

“Nos enfocaremos en identificar a las empresas australianas y peruanas a fin de apoyarlas en su objetivo de crecimiento. Nuestro interés es incentivar el intercambio comercial con la región latinoamericana”, añadió.

En su ponencia ‘Beneficios del Acuerdo de Libre Comercio entre Perú y Australia’, el director de Negociaciones Comerciales Internacionales del Mincetur, Gerardo Meza, comentó que ese TLC es parte de una política de integración que viene implementando el país desde hace casi 20 años.

“El acuerdo es moderno y ambicioso, elimina casi la totalidad de aranceles y establece compromisos en distintos temas como el sanitario, medidas no arancelarias, servicios e inversiones. Incluye tópicos como el movimiento de personas, comercio digital, reconocimiento de educación; no solo se concentra en la exportación de mercancías”, finalizó. **F.H.Q.**

El dato

- Australia otorgó preferencias a 6 mil 481 partidas arancelarias. El 96% fue liberada de forma inmediata.
- Perú otorgó preferencias a 7 mil 351 partidas arancelarias. El 93.3% fue liberada inmediatamente.



Se lanzó de forma oficial el III Congreso Internacional de Maracuyá

FORTALECEN CADENA PRODUCTIVA DE LA 'FRUTA DE LA PASIÓN'

“Los resultados positivos del proyecto ‘Fortalecimiento de la Cadena Productiva de Maracuyá’ son un ejemplo del buen trabajo realizado gracias a la alianza pública-privada, la cual debe replicarse, en especial en cultivos con demanda creciente”, manifestó el presidente de la Asociación de Exportadores (ADEX), Julio Pérez Alván.

Fue durante el lanzamiento del III Congreso Internacional de Maracuyá, realizado en el marco de la ceremonia por el 44º Aniversario del Instituto Nacional de Innovación Agraria (INIA), en el cual se detalló que el certamen reunirá a los actores de esa cadena productiva, quienes participarán en conferencias técnicas especializadas sobre el manejo del cultivo.

Asimismo, se presentarán los avances del proyecto, las oportunidades comerciales y en particular se fomentará entre los pequeños productores, la siembra de la conocida ‘fruta de la pasión’.

Trabajo por el sector

En Perú, la maracuyá es un cultivo familiar, con alta demanda del sector industrial, la cual se

incrementa año a año por su uso en la elaboración de jugos, pulpas y concentrados. Actualmente, se ubica en el primer puesto de frutas exportadas en esas presentaciones.

Pérez Alván precisó que este proyecto aún no culmina, pues sigue en la búsqueda de la llamada semilla ‘élite’, la cual podrá concretarse gracias a su inclusión como uno de los frutos del Proyecto de Inversión Pública de Frutales aprobada por el Ministerio de Desarrollo Agrario y del INIA.

La nueva semilla –con mejores características– promoverá un mayor valor agregado en beneficio de los agricultores, quienes también podrán desarrollar mayores competencias y capacidades productivas.

“En el 2021 la exportación de esa fruta y sus derivados fue por US\$ 50 millones 497 mil, logrando un alza del 10% en relación al 2020 (US\$ 45 millones 745 mil). Asimismo, en el primer cuatrimestre del 2022 ascendió a US\$ 20 millones 715 mil, registrando un crecimiento del 21.5% respecto al mismo periodo del 2021”, detalló.

El año pasado los principales destinos fueron Países Bajos (US\$ 24 millones 618 mil), EE.UU.

La semilla ‘élite’ responderá a las necesidades de la industria de jugos y néctares: frutos con más de 15 grados brix –dulzor–, color amarillo intenso y pulpa superior a los 85 gramos.

(US\$ 9 millones 622 mil), Chile (US\$ 4 millones 345 mil), Puerto Rico (US\$ 3 millones 048 mil) y Francia (US\$ 1 millón 642 mil).

Esfuerzos compartidos

El INIA, a través del Programa Nacional de Innovación (PNIA), y la Mesa de Frutas para la Industria de ADEX, iniciaron el proyecto de mejora de la calidad y rendimiento de la maracuyá, la tecnificación de operaciones de los pequeños productores y el incremento de la competitividad de las empresas exportadoras de derivados de esa fruta.

El jefe del INIA, Jorge Juan Ganoza Roncal, detalló que se proyecta sembrar este año 100 mil plantines de la variedad criolla mejorada, la cual tiene más cuerpo y más gusto. “Nosotros sembraremos 20 mil y el resto lo harán las empresas agroexportadoras. Esta variedad se había perdido en el tiempo. Buscamos rescatarla, colocarla y darle valor en el mercado”, apuntó.

Mesa de Trabajo de Frutas

El vocero de la Mesa de Trabajo de Frutas para la Industria de ADEX, Renzo Gómez Moreno, recordó que en el 2017 se identificaron los problemas que afectaban la competitividad de ese rubro: el bajo dulzor del fruto por la mezcla varietal generada años atrás, y la falta del correcto manejo de cosecha y post cosecha del cultivo por la falta de un manual.

“En el congreso se mostrarán los avances logrados, estamos enfocados en promocionar la exportación de esta fruta tropical, animar a los productores a seguir sembrando y no temer a la competencia de países como Vietnam que se caracteriza por tener precios bajos, pues no producen la misma variedad. Por la pandemia los precios están altos y si caen en el futuro no debe afectarnos pues trabajamos en ser más competitivos”, expresó. **F.H.Q.**

III CONGRESO INTERNACIONAL DE MARACUYÁ

El III Congreso Internacional de Maracuyá, a realizarse el 23 y 24 de agosto en el hotel Costa del Sol en Trujillo, contará con la participación de ponentes nacionales e internacionales (Brasil, Colombia y Rusia), con un amplio conocimiento en mejoramiento genético, manejo agronómico y oportunidades para la maracuyá convencional y orgánica.

De la misma forma, y con el objetivo de formar promotores agrarios y expertos en el manejo de esta fruta, se llevará a cabo el II Curso Internacional de Maracuyá, el cual está dirigido a especialistas del INIA y del sector privado quienes participan en el Proyecto de Fortalecimiento de la Cadena Productiva de la Maracuyá. Se les capacitará en el manejo integrado del cultivo y técnicas de propagación.



Especialista comparte algunos *tips*

OPORTUNIDADES EN EE.UU. PARA PRENDAS DE VESTIR Y TEXTILES

El panorama del comercio minorista en el gigante norteamericano cambió por la pandemia. En esa línea, durante el XVIII Foro Textil se realizó la ponencia ‘Oportunidades en EE.UU. para el sector de prendas de vestir y textiles en un mundo post-Covid’ a cargo del especialista comercial de la Comisión de Comercio del Perú en Nueva York (OCEX), Chris Daniel.

Daniel, quien tiene una amplia trayectoria en *retail* y desarrollo de productos en empresas de la industria de la moda en EE.UU., trabaja en la actualidad con compañías norteamericanas y peruanas a fin de crear nuevas oportunidades de negocio en el sector textil, explicó lo que están buscando los compradores y dónde están las oportunidades.

En su opinión, los minoristas del país del norte están preocupados por los problemas en la cadena de suministro como la escasez de mano de obra, inflación, presión salarial, inventarios con sobrestock, la competencia que representan Amazon y Shein y la eliminación de bonos Covid-19 y créditos fiscales, por lo cual es un gran momento para encontrar nuevos clientes.

Para el especialista, Perú brinda confiabilidad, sostenibilidad, calidad y valor, pero es importante que las empresas nacionales investiguen y analicen antes de contactar con potenciales compradores. “Deben ser realistas respecto a lo que realmente pueden ofrecer”, puntualizó.

Asimismo, aconsejó responder a las siguientes interrogantes antes de incursionar en EE.UU.: ¿Cuál es el modelo de negocio del cliente?, ¿cuáles son los requisitos de precio y fórmula del mercado?, ¿quién es mi competencia?, ¿cuáles son los requisitos logísticos?, ¿cuánto capital necesitaré? y ¿quién es el contacto adecuado?

Presencia en internet

El especialista sugirió crear un sitio *web* atractivo en inglés, con un diseño moderno y limpio, contar una historia única con muchas fotos, actualizarlo de forma constante, con información completa de productos e incluir el correo electrónico del contacto.

“Las empresas necesitan estar presentes en las redes sociales y organizar reuniones vía Zoom pues los clientes se sienten muy cómodos utilizando esa herramienta. Deben tener las preguntas listas que les permitan obtener suficiente información y así tomar una buena decisión sobre si es una buena opción trabajar con algún comprador en particular”, concluyó. **F.H.Q.**

El dato

El XVIII Foro Textil contó con el apoyo de PromPerú y el respaldo de Marca Perú, Alpaca del Perú y Perú Textiles.

III Congreso Internacional de Maracuyá

Edición Presencial

Fomentando el cultivo de maracuyá peruano con tecnología y material élite para asegurar una alta calidad genética de exportación

23 y 24
agosto

De 8 a.m.
a 5 p.m.

Lugar:

Hotel Costa del Sol
El Golf - Trujillo

Más información **AQUÍ**



Organizan:

ADEX
ASOCIACIÓN DE EXPORTADORES

inia
Instituto Nacional de Innovación Agraria

Auspiciadores:



VI CONGRESO INTERNACIONAL DE JOYERÍA Y ORFEBRERÍA 2022

12, 13 y 14
OCTUBRE

CENTRO DE
CONVENCIONES DE LA
**Municipalidad
de Cusco**

Compra tu entrada **AQUÍ**



Organizadores:

ADEX



COORGANIZADORES:



PATROCINADORES:



AUSPICIADORES:



PARTNER CULTURAL:



MEDIA PARTNER:



MEDIA PARTNER:



APOYO INSTITUCIONAL:



DIARIO JOYA





El 1 de agosto se celebró el 'Día Nacional de la Alpaca'

TRABAJO PÚBLICO-PRIVADO PARA DAR MAYOR VALOR AGREGADO A LA FIBRA DE ALPACA

Además de ser el primer productor de fibra de alpaca a nivel global, Perú es muy apreciado por sus prendas y artículos confeccionados en base a esa fibra, considerada una de las más finas del mundo, manifestó el presidente del Comité Textil de la Asociación de Exportadores (ADEX), Carlos Penny-Bidegaray.

Nuestro país cuenta con el mayor número de ejemplares de la raza Huacaya (con vellón esponjoso) y Suri (lacia), y de acuerdo con cifras del Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego (Midagri), son más de 3 millones 600 mil ejemplares de alpacas (87% de la población mundial). Puno, Cusco, Ayacucho y Arequipa son las principales regiones productoras.

Luego de mencionar que la relación de los peruanos y los camélidos es ancestral, Penny-Bidegaray, resaltó que solo en fechas específicas se puede esquilar la melena de esos hermosos animales, la cual puede tener hasta 22 tonalidades naturales.

Agenda

Indicó que la agenda pendiente del sector incluye mejorar la finura de la fibra a través de una permanente labor de motivación y capacitación a sus criadores, darle valor agregado (elaborar prendas y accesorios) para dejar de exportar solo fibra e impulsar estrategias de promoción con el propósito de identificar más destinos.

“Se debe conocer los nichos de mercado que no estamos abordando e identificar a los compradores de segmento alto y medio. El trabajo público-privado en estos objetivos es fundamental”, comentó.

De la misma forma, expresó su preocupación por los efectos

de la desaceleración de la economía global y en particular de la europea como resultado del conflicto Rusia-Ucrania pues traería efectos perjudiciales a una escala mundial.

En cifras

De acuerdo a las cifras del Sistema de Inteligencia Comercial ADEX Data Trade (enero-mayo), la relación entre la exportación de fibra de alpaca y las prendas y accesorios de alpaca fue de 5 a 1.

Los despachos de fibra sumaron US\$ 64 millones 813 mil y presentaron un alza de 17.3%, aunque no igualaron los US\$ 74 millones 921 mil de enero-mayo del 2018. Llegaron a 52 mercados con Italia como líder al concentrar el 29.1% del total, seguido de China, EE.UU., Noruega y Suecia.

Por su parte, los envíos al exterior de prendas y accesorios de alpaca (US\$ 12 millones 736 mil) presentaron un crecimiento de 26.2%. Tampoco alcanzaron el valor del 2018 (US\$ 13 millones 623 mil). Su principal destino fue EE.UU. (US\$ 7 millones 828 mil), le sigue Alemania, Chile, Canadá, Italia, China, Suiza, Reino Unido, Países Bajos y Japón.

Entre las prendas y accesorios demandados están los suéteres de punto, los juguetes, artículos de calcetería, cardiganes de punto, chales, pañuelos, bufandas, mantas, abrigos, chullos, entre otros. **F.H.Q.**

El dato

Desde el 2012 la alpaca cuenta con un día propio de conmemoración: el 1 de agosto, fecha en la que se destaca su valor en la cultura andina.



EXPORTADORES JOYEROS A LA ESPERA DEL SWAP

Los envíos de joyería al mundo tienen una buena expectativa este año ante la creciente demanda de EE.UU., pero el desabastecimiento de materia prima impide a las empresas peruanas aprovechar esa tendencia, especialmente en un contexto en el que –por la coyuntura global– las personas las ven como un valor refugio, incrementando su demanda y generando oportunidades en la cadena productiva de ese rubro.

Hasta el 2019, los exportadores tenían a su disposición un mecanismo llamado SWAP, el cual era bastante beneficioso, pues permitía a una compañía internacional depositar oro en un banco del exterior a cuenta de una minera peruana, la cual lo recibía y lo canjeaba por oro que producía y se la entregaba al joyero nacional que le daba valor agregado para luego comercializar las piezas en los mercados internacionales.

Habiendo pasado tres años –de los cuales dos estuvieron marcados por una pandemia con consecuencias humanas y económicas–, los empresarios joyeros continúan a la expectativa del retorno de este dispositivo.

“Perú es un importante productor y exportador de minerales, pero menos del 1% de la producción de oro y plata se destina a la fabricación local de joyería y orfebrería, y con la demanda mundial en aumento, poco o nada se puede aprovechar”, señaló el presidente de la Asociación de Exportadores (ADEX), Julio Pérez Alván.

En ese sentido, en mayo último representantes del gremio empresarial presentaron una propuesta al ahora exministro de Economía y Finanzas (MEF), Oscar Graham Yamahuchi, a fin de reactivar el SWAP a través de un Decreto Supremo.

“Resulta paradójico que siendo Perú un gran exportador de oro (es el primer productor y exportador en América Latina) deba importarlo. Esta actividad responde al concepto de

inclusión social que el Gobierno dice impulsar, pues ofrece mejores posibilidades a miles de peruanos, pudiendo crear cerca de 30 mil empleos entre directos, indirectos e inducidos”, acotó.

Mirada global

Según información del CIEN-ADEX, en el 2021 el mercado mundial de joyería ascendió a US\$ 97 mil 556 millones, la categoría joyería representó el 92.4% del total, la bisutería el 6.6% y la orfebrería el 1%. Hong Kong fue el principal comprador mundial concentrando el 18.6% (US\$ 18 mil 162 millones), seguido de EE.UU. (US\$ 15 mil 180 millones) y Emiratos Árabes (US\$ 8 mil 975 millones).

Respecto a los proveedores a nivel global, China fue el más importante con el 14.9% (US\$ 16 mil 002 millones). Perú se posicionó en el puesto N° 38 del ranking mundial exportador y en el puesto N° 3 en América Latina, por debajo de México y Bolivia. **J.H.R.**

A TOMAR EN CUENTA

- El número de empresas exportadoras de joyas (entre US\$ 1,000 y US\$ 99 mil 999) pasó de 258 en el 2011 a 134 en el 2021.
- Los envíos de joyería y orfebrería peruanas sumaron US\$ 38 millones 735 mil entre enero y mayo de este año, registrando una caída de -8.9% respecto al mismo periodo del 2021.
- ADEX organizará el VI Congreso Internacional de Joyería y Orfebrería 2022 del 12 al 14 de octubre en Cusco.

Conozca detalles de la carta de crédito y el *factoring*

SEGURIDAD PARA EL COMERCIO EXTERIOR

Las consecuencias de la pandemia por el Covid-19 aún se perciben, la escasez de contenedores y el cierre de algunos puertos debido a las nuevas variantes limitan el comercio global. Si a eso se le suma el conflicto bélico Rusia-Ucrania, los exportadores e importadores necesitan asegurar el cumplimiento de sus pactos comerciales.

“La carta de crédito es un medio de pago internacional seguro, con el cual los bancos garantizan el cumplimiento de los acuerdos entre el vendedor y el comprador según los términos establecidos en esta herramienta financiera”, indicó el gerente de Importaciones del Banco de Crédito del Perú (BCP), Enrique Gonzales Grecco.

Añadió que, si bien se trata de un producto tradicional, se utiliza con más frecuencia en los últimos años debido a la crisis acontecida en el comercio internacional por los factores anteriormente mencionados.

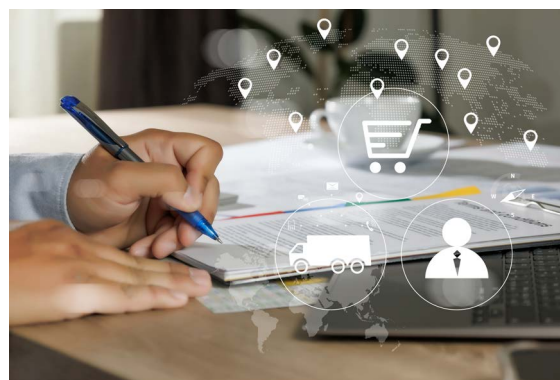
En el caso del importador, en lugar de pagar por adelantado a través de una transferencia directa puede requerir una carta de crédito a su banco, la misma que se hará efectiva en el momento en que su proveedor realice el envío, evitando los riesgos de posibles incumplimientos. “Si no se embarca la mercancía no se paga”, acotó el representante del BCP.

Por su parte, el exportador puede solicitarla a su comprador, de esta forma asegura el cumplimiento de los compromisos de pago. En ese caso –añadió Gonzales–, el vendedor debe pedir a su banco local la confirmación de este documento, así se garantiza la solvencia del comprador y del banco emisor, además de eliminar el riesgo país.

“La empresa exportadora se asegura el pago por sus bienes embarcados, así suceda algún percance en el camino y existan demoras en su llegada a destino, tampoco es necesario que el banco emisor haga la transferencia del dinero”, comentó.

Factoring

Los exportadores deben contar con la liquidez



La carta de crédito y el *factoring* ayudan a asegurar el cumplimiento de sus pactos comerciales.

necesaria y así continuar con sus procesos productivos y cumplir con la cadena de pagos; un elemento fundamental a fin de acceder a capital de trabajo es el *factoring*.

“Es una herramienta financiera que permite anticipar flujos de facturas y letras de cambio con el objetivo de obtener efectivo, pero también es un servicio que alivia la carga de cobranza y de administración para el proveedor”, declaró el gerente de Asuntos Legales de Primus Capital Perú, José Asti.

Entre las ventajas del *factoring* se puede mencionar la especialización en el producto, pues las áreas de riesgo de las compañías que dan este servicio evalúan de forma más expeditiva el otorgamiento y los desembolsos, no genera una exposición del proveedor ni del adquirente en las centrales de riesgo y ayuda al orden administrativo. **J.F.P.**

El dato

El VII Seminario de Herramientas Financieras se realizará los días 31 de agosto y 1 de septiembre. Más información escribir al correo: rafael.osorio@adexperu.org.pe



El Comité de Café y Cacao de ADEX entregó el premio a la 'Empresa innovadora' a Fábrica de Chocolates La Ibérica; 'Investigador del año' a Santiago Pastor-Soplín y el reconocimiento al 'Funcionario público destacado' al encargado de Asia y Oceanía del Ministerio de Relaciones Exteriores (RR.EE.), Fernando Claudet Morote.

Se llevó a cabo en el marco del Salón del Cacao y Chocolate 2022

'II CÓCTEL DEL CACAO Y CHOCOLATE' CELEBRÓ A FIGURAS IMPORTANTES DE LA CADENA

El Comité de Café y Cacao de la Asociación de Exportadores (ADEX) realizó el 'II Cóctel del Cacao y Chocolate' en el marco del Salón del Cacao y Chocolate 2022, el cual tuvo por objetivo premiar a figuras destacadas de esta cadena. Fue auspiciado por la Alianza Cacao Perú-USAID, Control Unión Perú, Mérieux NutriSciences, Rainforest Alliance, Intera Perú y Scharff.



El presidente de ADEX, Julio Pérez Alván, resaltó que Perú es el octavo productor mundial de cacao en grano.



Al encuentro asistieron el presidente del Comité de Café y Cacao de ADEX, José Antonio Mejía; la presidenta ejecutiva de PromPerú, Amora Carbajal Schumacher, y el presidente del gremio exportador, Julio Pérez Alván.

Descubre nuestros:

Programas InCompany



Capacitaciones diseñadas a la
medida para empresas

Visítanos en: adex.edu.pe/programas-company

Informes:

Asesor:
Daniel Vizcarra Ochoa

📞 997 889 547

✉ daniel.vizcarra@adexperu.edu.pe



Invierte en tu futuro profesional

Diplomados, Cursos y Talleres online

📉 Obtén
hasta:

20%
dscto.

Para
Asociados
ADEX

Inicio: Agosto 2022

(*) Descuentos según categoría, válido Campaña 2022.

ADEX | INSTITUTO

ADEX Hyflex



Elige cómo estudiar con nuestra nueva
**Modalidad Híbrida: clases presenciales
y virtuales al mismo tiempo.**

Escríbenos al whatsapp:

 **997 532 059**

Inscripciones abiertas

Conoce más en: www.instituto.adex.pe

