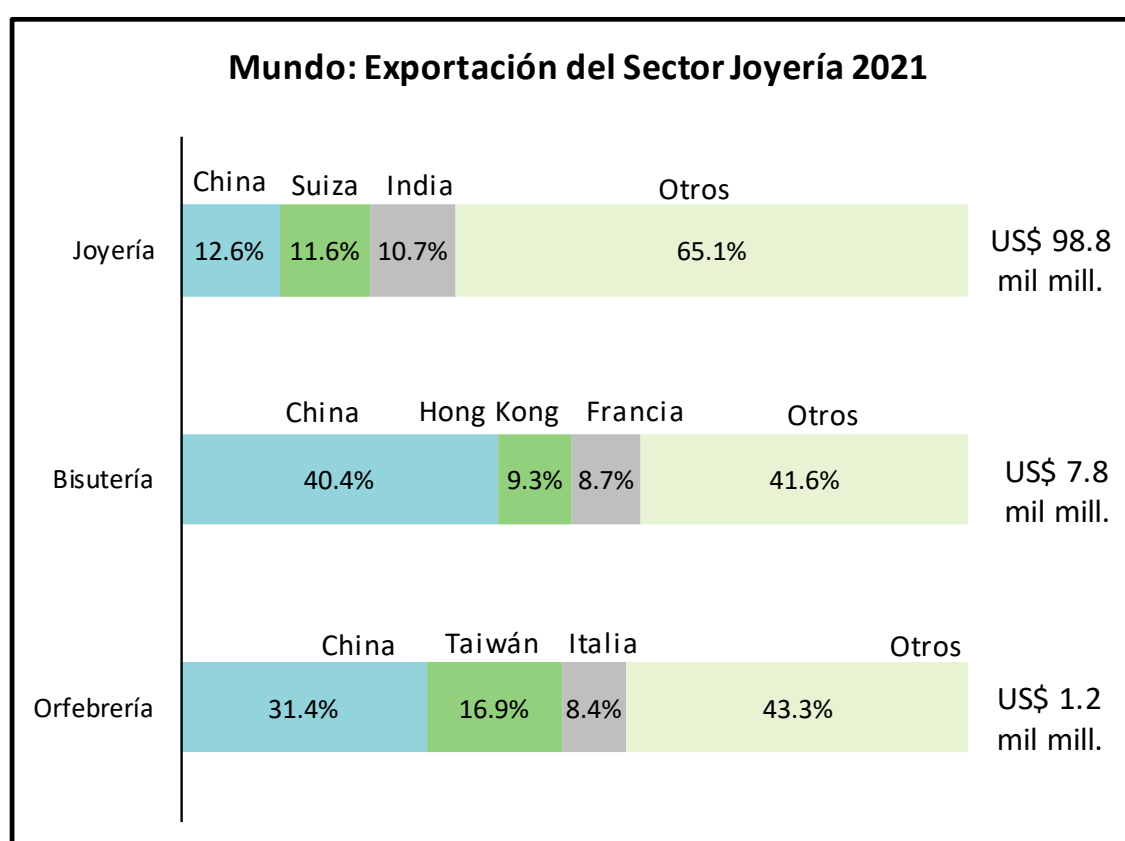


## Sector Joyería: Panorama Internacional y Nacional

En 2021, las exportaciones del sector joyería ascendieron a US\$ 118.2 millones, 65.8% más que el año anterior.

- En 2021, el mercado mundial del sector joyería, ascendió a US\$ 97,556.3 millones, compuesto por las categorías joyería (92.4% del total), bisutería (6.6% del total) y orfebrería (1.0% del total).
- Hong Kong fue el principal comprador mundial concentrando el 18.6% del valor (US\$ 18,162.3 millones); seguido de EE.UU. (15,180.6 millones) y Emiratos Árabes (8,975.4 millones).
- Respecto a la categoría de joyería, los principales compradores fueron Hong Kong (19.5%), EE.UU. (15.6%) y Emiratos Árabes (9.8%); en bisutería fueron EE.UU. (16.3%), Francia (8.7%) y Alemania (6.6%); y en orfebrería fueron Hong Kong (27.8%), Taiwán (17.6%) y EE.UU. (4.8%).
- Por su parte, China fue el principal proveedor mundial del sector joyería con el 14.9% del total (US\$ 16,002.2 millones); seguido de Suiza (10.7%) e India (10.0%).
- A nivel de categorías, los principales proveedores de joyería fueron China (12.6%), Suiza (11.6%) e India (10.7%); en bisutería fueron China (40.4%), Hong Kong (9.3%) y Francia (8.7%); y en orfebrería fueron China (31.4%), Taiwán (16.9%) e Italia (8.4%).
- En 2021, Perú se posicionó en el puesto N° 38 del ranking mundial de países exportadores del sector joyería y en el puesto N° 3 en América Latina, por debajo de México y Bolivia.



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX



### Exportaciones Mundiales del Sector Joyería

	Mill. US\$	Var. %	Part. %
<b>1</b> China	16,002.2	61.8%	14.9%
<b>2</b> Suiza	11,477.8	40.5%	10.7%
<b>India</b>	10,735.69	37.5%	10.0%

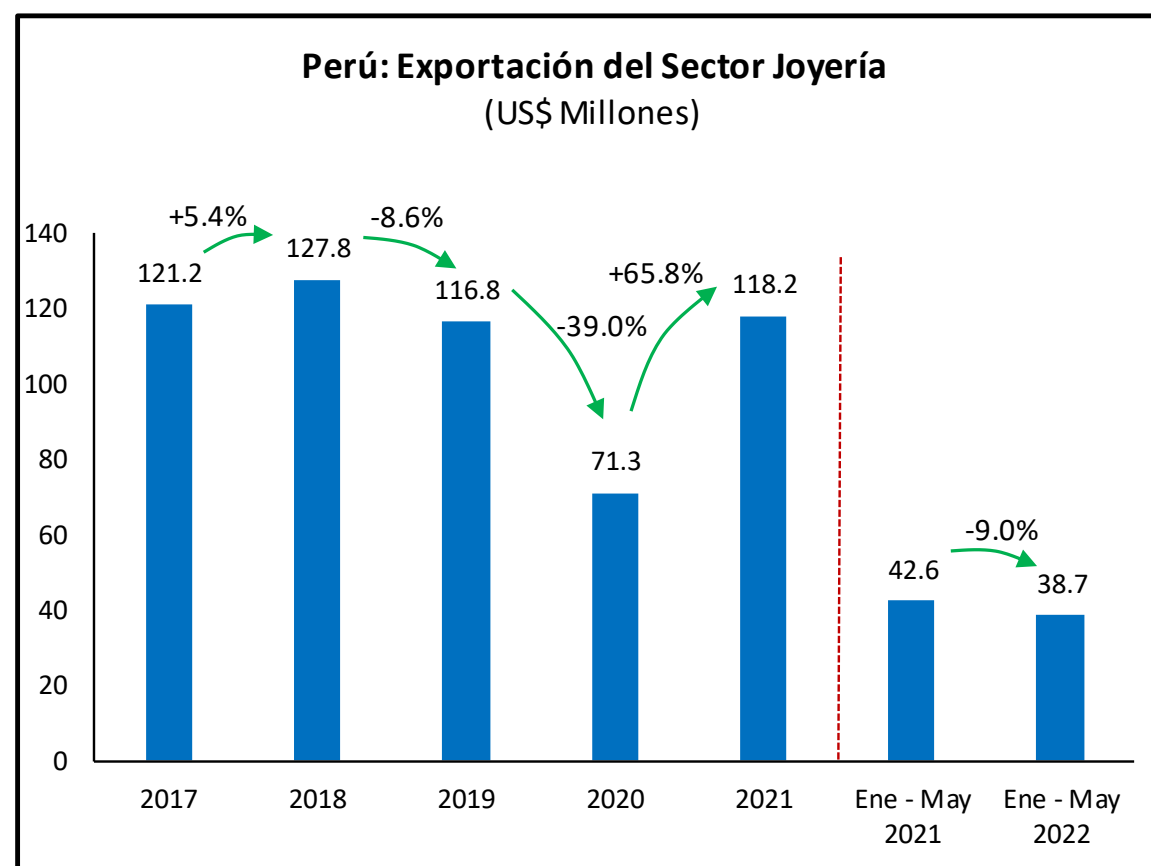
### Importaciones Mundiales del Sector Joyería

	Mill. US\$	Var. %	Part. %
<b>1</b> Hong Kong	18,162.26	56.4%	18.6%
<b>2</b> EE.UU.	15,180.58	78.2%	15.6%
<b>3</b> Emiratos Árabes	8,975.44	44.9%	9.2%

Fuente: TradeMap

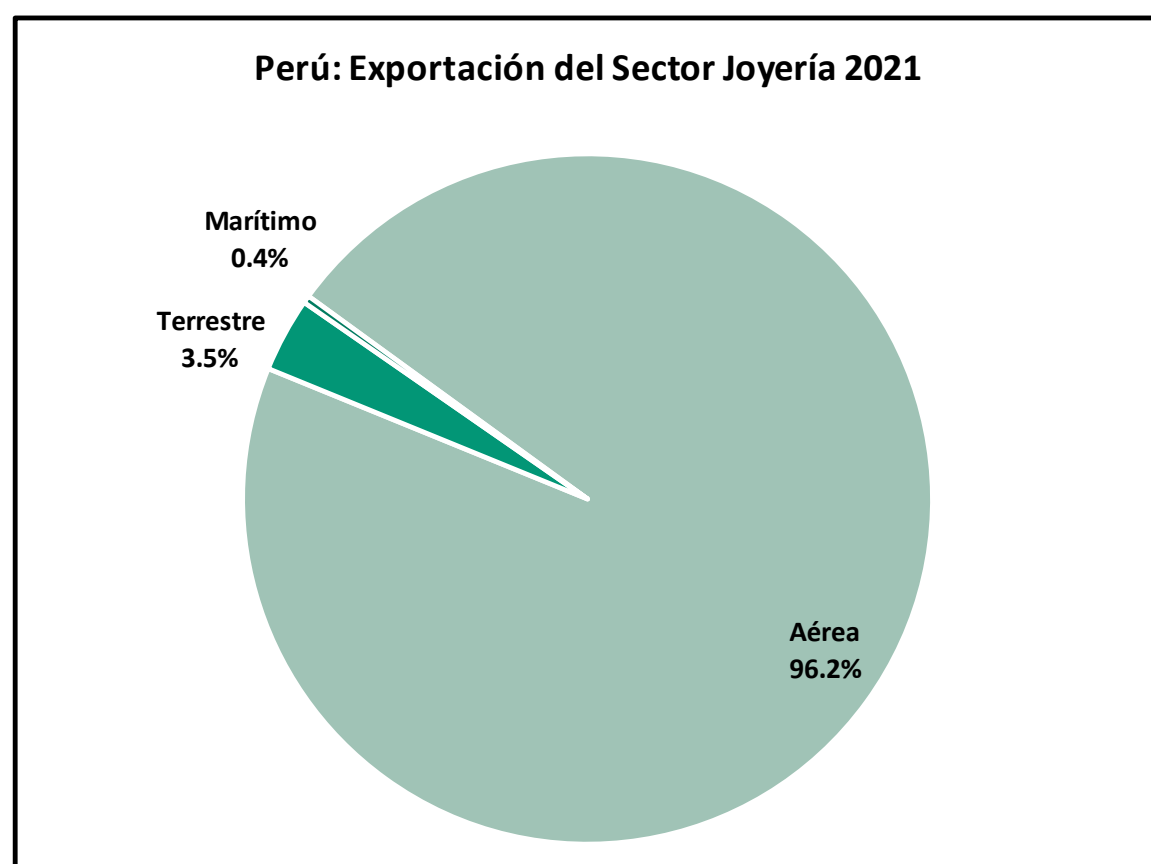
Elaboración CIEN- ADEX

7. Entre 2017 y 2021, las exportaciones peruanas del sector joyería se contrajeron a un promedio anual de 0.6%, afectados principalmente por la disminución de las exportaciones de la categoría bisutería (-4.8% promedio anual).
8. En 2021, las exportaciones del sector ascendieron a US\$ 118.2 millones, 65.8% más que el año anterior, compuestas por las categorías joyería (89.3% del total), bisutería (10.5% del total) y orfebrería (0.2% del total).
9. Todas las categorías del sector mostraron un desempeño positivo en 2021, siendo la categoría de orfebrería la que más se expandió (88.9% respecto al año anterior), compuesta por “artículos de metales preciosos, excepto plata” (US\$ 82.6 miles), “artículos de plata de ley 0,925” (US\$ 80.8 miles), “artículos de plata <> 0,925” (US\$ 54.4 miles) y “artículos de chapado de metal precioso” (US\$ 7.7 miles).
10. Por su parte, las exportaciones de la categoría bisutería aumentaron en 74.5% con respecto a 2020, compuestas por “las demás bisuterías” (US\$ 7.0 millones), “las demás bisuterías de metales comunes” (US\$ 5.1 millones) y “bisutería de metal común: gemelos y pasadores” (US\$ 275.8 miles).
11. Los envíos al exterior de la categoría joyería se situaron en US\$ 105.5 millones, 64.8% más en comparación al año anterior, compuestas por “joyería de oro” (US\$ 94.2 millones), “joyería de plata” (US\$ 11.1 millones) y “joyería de los demás metales preciosos” (US\$ 275.8 miles).
12. En montos mayores a US\$ 1.0 millón, el producto del sector joyería que experimentó un mayor crecimiento con respecto al año anterior fue la joyería de plata (+239.6%) representando el 9.4% del total.



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX

13. Los envíos del sector se transportaron principalmente por vía aérea (96.2% del total); seguido de la vía terrestre (3.5% del total) y vía marítima (0.4% del total).

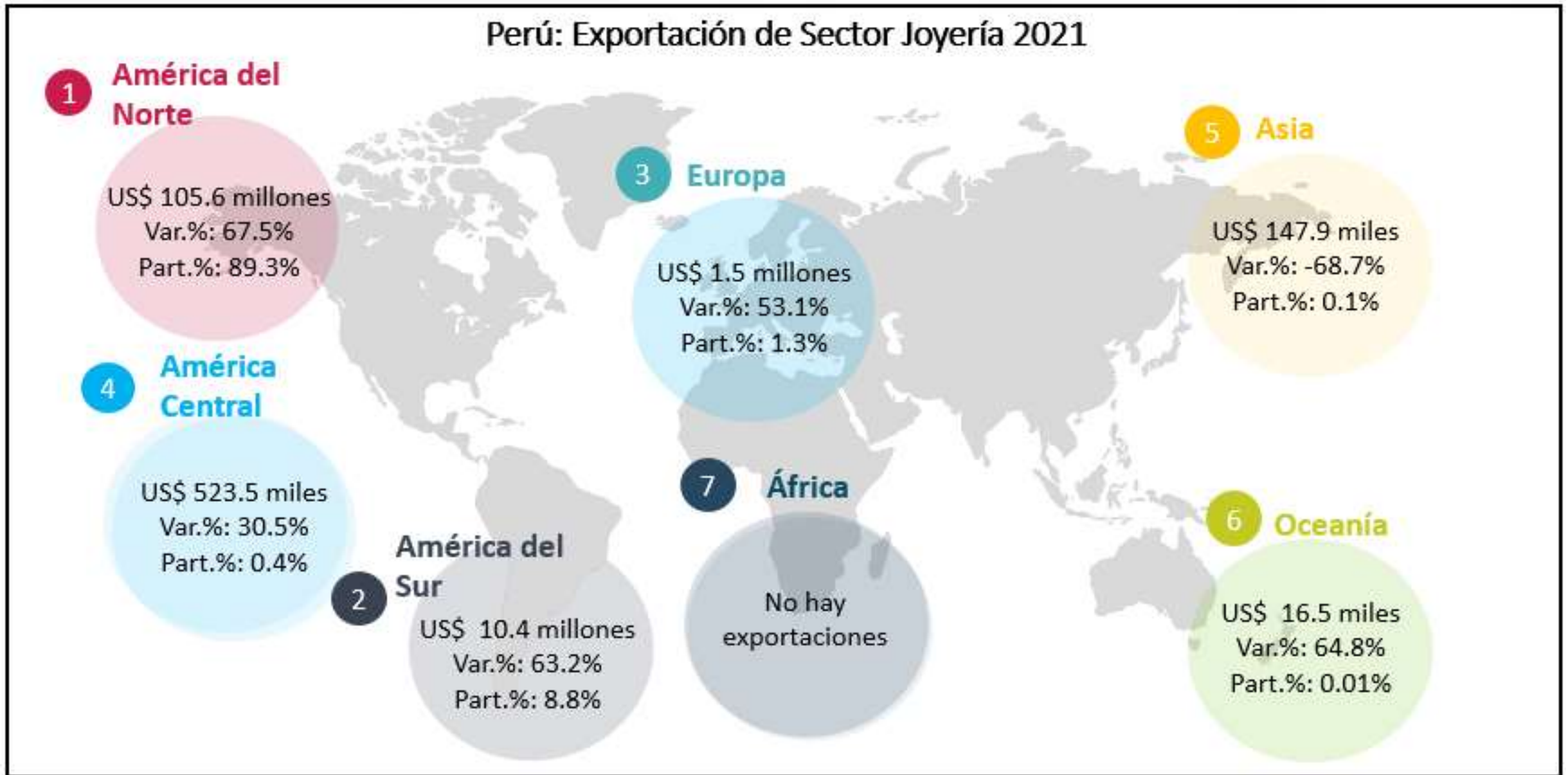
Perú: Exportación del Sector Joyería 2021 (Miles US\$)

Partida	Descripción Comercial	2017	2018	2019	2020	2021	Crec.% 2021/2017	Var.% 2021/2020	Part.% 2021
<b>TOTAL</b>		<b>121,210.7</b>	<b>127,790.5</b>	<b>116,823.9</b>	<b>71,272.8</b>	<b>118,165.7</b>	<b>-0.6%</b>	<b>65.8%</b>	<b>100.0%</b>
<b>Joyería</b>		<b>105,891.7</b>	<b>113,590.7</b>	<b>103,450.6</b>	<b>64,031.8</b>	<b>105,513.0</b>	<b>-0.1%</b>	<b>64.8%</b>	<b>89.3%</b>
7113.19.00.00	Joyería de Oro	98,899.2	108,076.0	99,318.5	60,407.1	94,156.5	-1.2%	55.9%	79.7%
7113.11.00.00	Joyería de Plata	6,991.5	5,351.0	4,075.1	3,263.2	11,080.7	12.2%	239.6%	9.4%
7113.20.00.00	Joyería de los demás metales preciosos	1.0	163.7	57.1	361.6	275.8	303.8%	-23.7%	0.2%
<b>Bisutería</b>		<b>15,128.2</b>	<b>13,988.4</b>	<b>13,206.3</b>	<b>7,121.6</b>	<b>12,427.2</b>	<b>-4.8%</b>	<b>74.5%</b>	<b>10.5%</b>
7117.90.00.00	Las demás bisuterías	2,839.1	3,455.1	3,186.5	2,238.9	7,020.9	25.4%	213.6%	5.9%
7117.19.00.00	Las demás bisuterías de metales comunes	11,886.1	10,263.9	9,932.0	4,807.4	5,146.8	-18.9%	7.1%	4.4%
7117.11.00.00	Bisutería de metal común: Gemelos y pasadores	403.0	269.4	87.8	75.3	259.6	-10.4%	244.6%	0.2%
<b>Orfebrería</b>		<b>190.8</b>	<b>211.4</b>	<b>167.0</b>	<b>119.4</b>	<b>225.5</b>	<b>4.3%</b>	<b>88.9%</b>	<b>0.2%</b>
7114.19.00.00	Artículos de metales preciosos, excepto plata	15.5	0.0	0.0	0.0	82.6	51.9%	262450.3%	0.1%
7114.11.10.00	Artículos de plata de ley 0,925	142.8	170.7	90.8	101.9	80.8	-13.3%	-20.7%	0.1%
7114.11.90.00	Artículos de plata, ley <> 0,925	0.7	5.6	6.7	4.3	54.4	202.0%	1172.1%	0.0%
7114.20.00.00	Artículos de chapado de metal precioso	31.8	35.1	69.5	13.1	7.7	-29.9%	-41.5%	0.0%

Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX

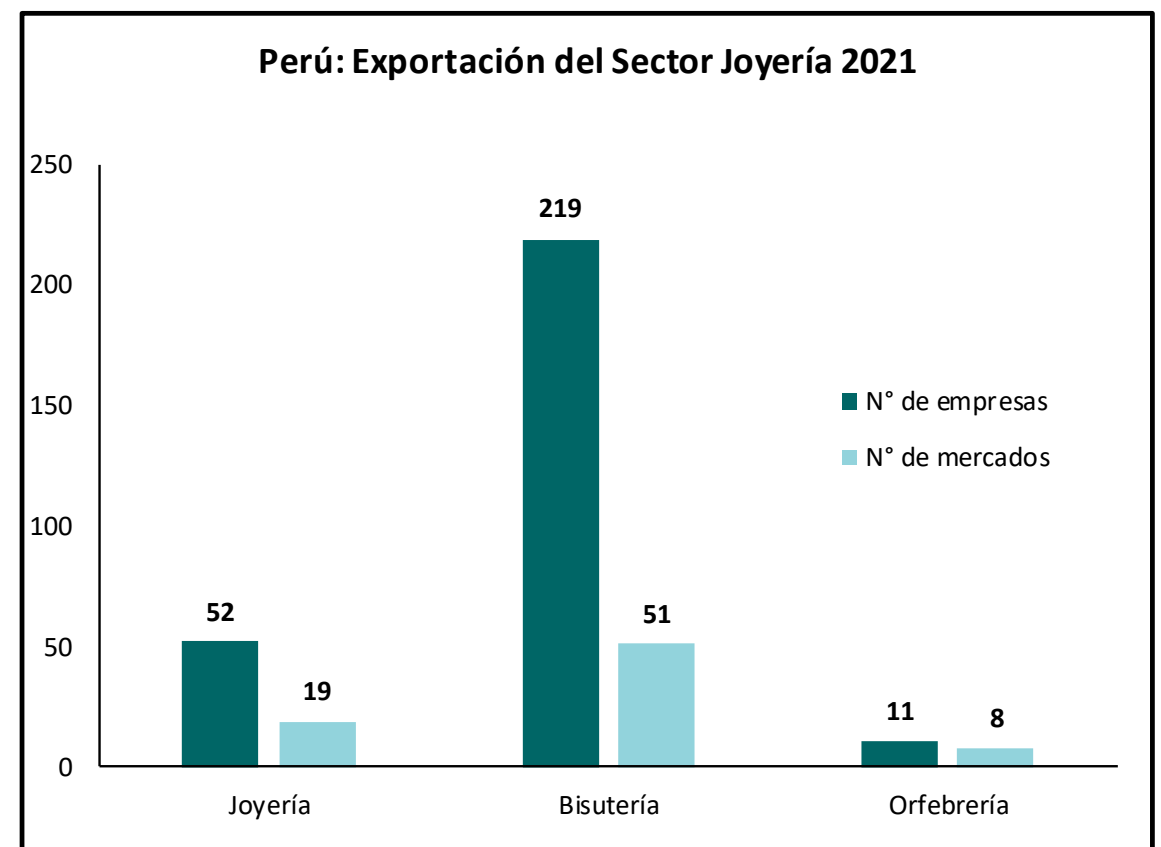
## Perú: Exportación de Sector Joyería 2021



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración CIEN- ADEX

14. La principal región de destino de las exportaciones del sector joyería fue América del Norte con US\$ 105.6 millones (89.3% del total), seguido de América de Sur (8.8% del total) y Europa (1.3% del total).
15. Asia fue la única región hacia donde las exportaciones se contrajeron (-68.7% con respecto al año anterior); mientras que hacia África no se registran exportaciones.
16. EE.UU. fue el principal destino de las exportaciones del sector joyería con US\$ 103.6 millones (87.7% del total), seguido de Chile (6.4% del total) y Canadá (1.1% del total).
17. En 2021, las exportaciones del sector estuvieron a cargo de 247 empresas que dirigieron sus productos a 53 mercados, aumentando en 24 el número de empresas y manteniendo la cantidad de mercados. Cabe destacar que algunas de las empresas peruanas exportan más de un tipo de categoría dentro del sector joyería.



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX

18. Un total de 52 empresas exportaron productos dentro de la categoría joyería a 19 mercados; 219 empresas exportaron productos dentro de la categoría bisutería a 51 mercados y 11 empresas exportaron productos dentro de la categoría orfebrería a 8 mercados.

III Congreso  
Internacional de  
**Maracuyá**

Edición Presencial

Fomentando el cultivo de maracuyá peruano con tecnología y material élite para asegurar una alta calidad genética de exportación

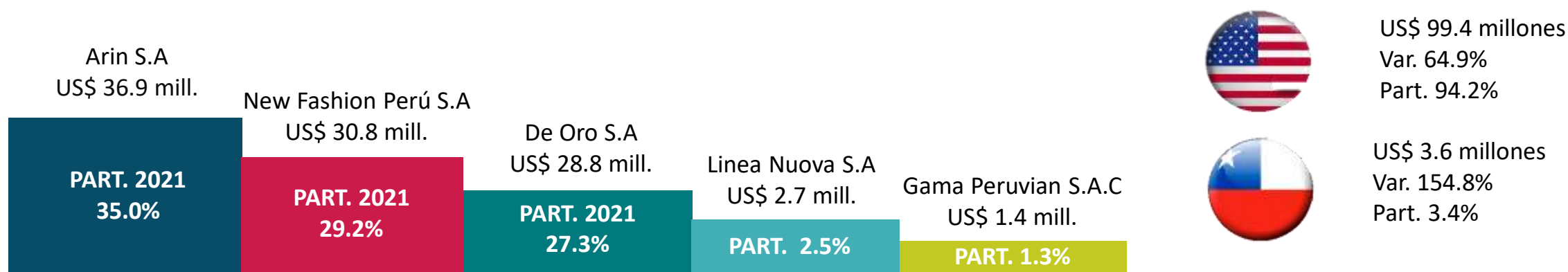
Más información **AQUÍ**

23 y 24  
agosto  
De 8 a.m.  
a 5 p.m.

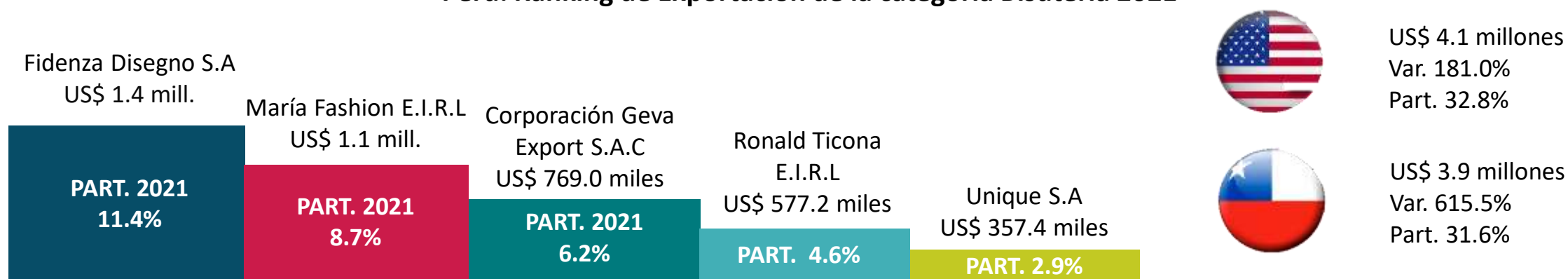
Lugar:  
Hotel Costa del Sol  
El Golf - Trujillo



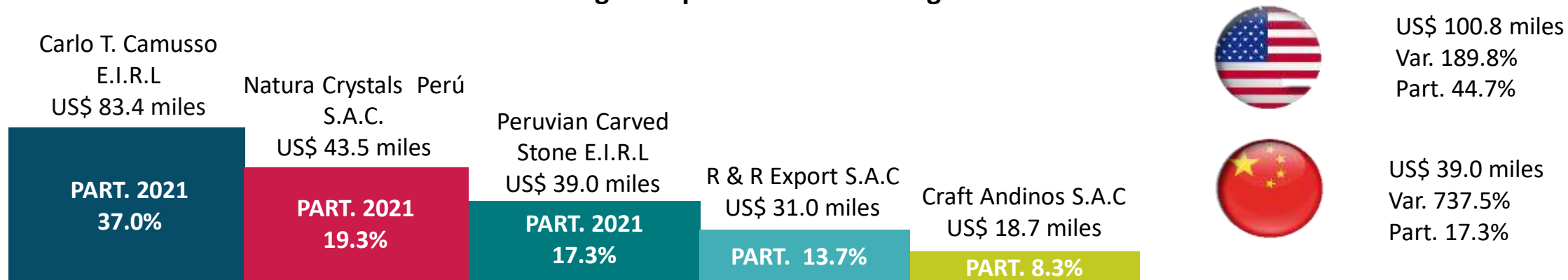
**Perú: Ranking de Exportación de la categoría Joyería 2021**



**Perú: Ranking de Exportación de la categoría Bisutería 2021**



**Perú: Ranking de Exportación de la categoría Orfebrería 2021**



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración CIEN- ADEX

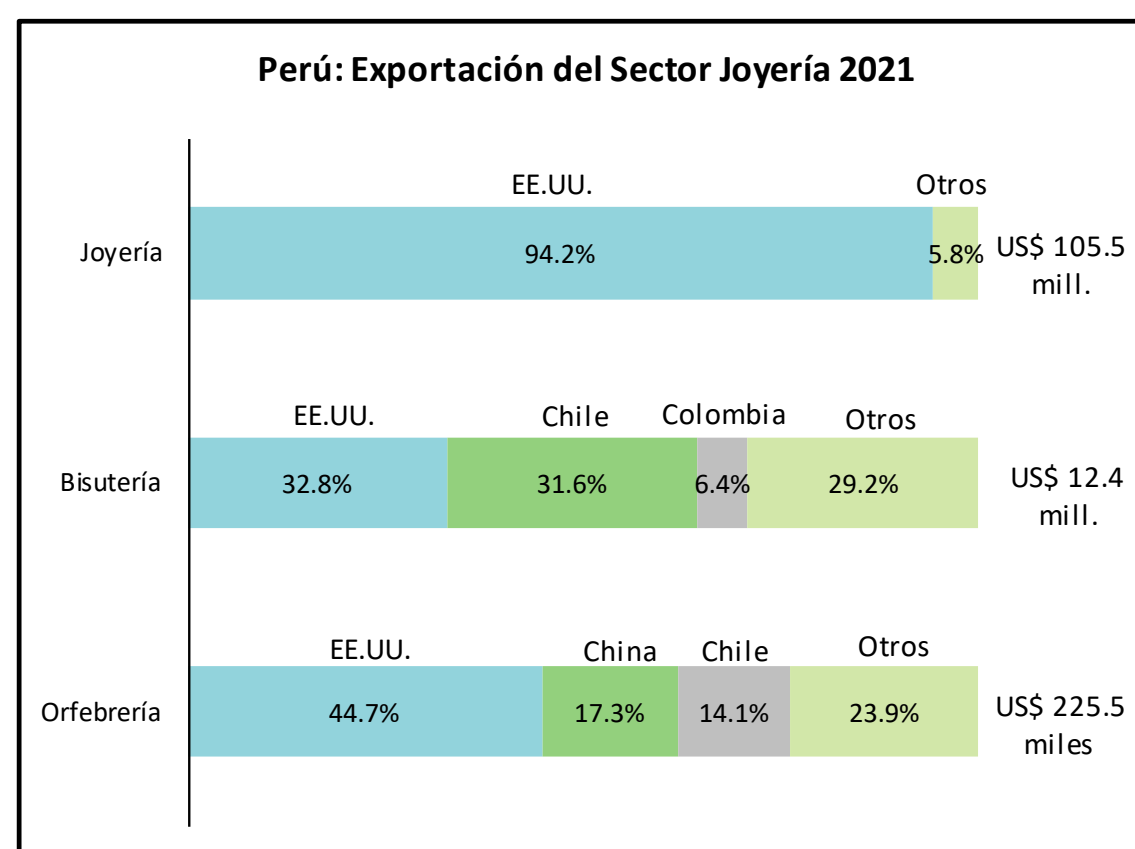
19. En 2021, las empresas que lideraron las exportaciones del sector joyería fueron: Arin S.A (US\$ 37.0 millones), New Fashion Perú S.A (US\$ 30.8 millones) y De Oro S.A (US\$ 28.8 millones). Estas mismas empresas fueron las principales exportadoras de la categoría joyería.

20. En monto mayores a US\$ 1.0 millón, las empresas del sector que registraron mayor dinamismo fueron: Craft Andinos S.A.C y María Fashion E.I.R.L con crecimientos de 4,668.7% y 507.4% respectivamente, en comparación del año anterior.

21. En 2021, los envíos de la categoría joyería sumaron US\$ 105.5 millones, principalmente con destino a EE.UU. (US\$ 99.4 millones), Chile (US\$ 3.6 millones) y Canadá (US\$ 1.1 millones).

22. Por su parte, las exportaciones de la categoría bisutería acumularon US\$ 12.4 millones, dirigiéndose principalmente a EE.UU. (US\$ 4.1 millones), Chile (US\$ 3.9 millones) y Colombia (US\$ 795.9 miles).

23. Las exportaciones de la categoría orfebrería sumaron US\$ 225.5 miles, llegando principalmente a EE.UU. (US\$ 100.8 miles) y China (US\$ 39.0 miles).



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX

24. A nivel nacional, Lima concentró el 97.9% de las ventas internacionales del sector joyería (US\$ 115.6 millones), seguido de Callao (US\$ 2.3 millones) y Cusco (US\$ 66.3 miles).

25. Entre el 2017 a 2021, las importaciones peruanas del sector joyería presentaron un crecimiento promedio anual de 27.0%, debido al aumento de compras de las categorías bisutería y joyería (+31.9% y +18.0%, respectivamente).

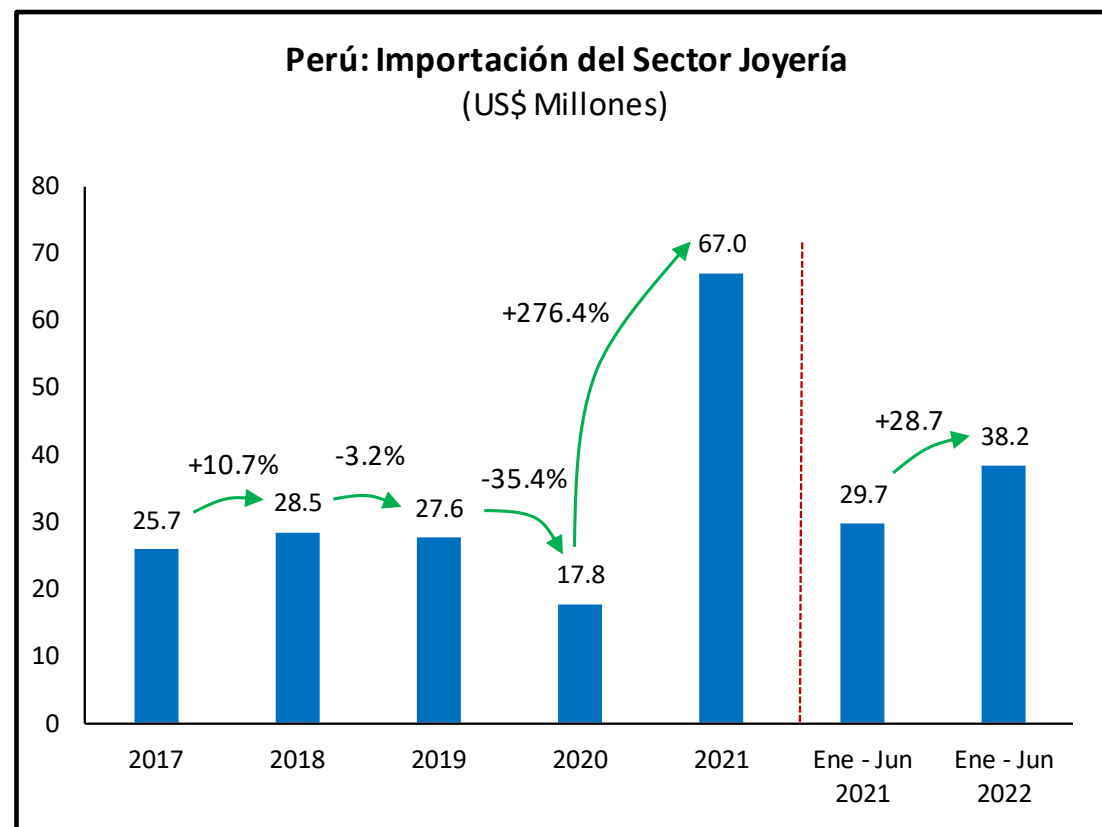
26. En 2021, las importaciones peruanas del sector joyería acumularon US\$ 67.0 millones, lo que representó una expansión de 276.4% con respecto al año anterior, compuestas por las categorías bisutería (71.3% del total), joyería (28.5% del total) y orfebrería (0.2% del total).

27. Las importaciones de la categoría bisutería ascendieron a US\$ 47.8 millones, 293.3% más que el año anterior, compuestas por “las demás bisuterías de metales comunes” (US\$ 38.9 millones), “las demás bisuterías” (US\$ 8.9 millones) y “bisutería de metales comunes: gemelos y pasadores” (US\$ 65.9 miles).

28. Las importaciones de la categoría joyería estuvieron compuestas por “joyería de oro” (US\$ 10.8 millones), “joyería de plata” (US\$ 8.1 millones) y “joyería de los demás metales preciosos” (US\$ 173.4 miles).

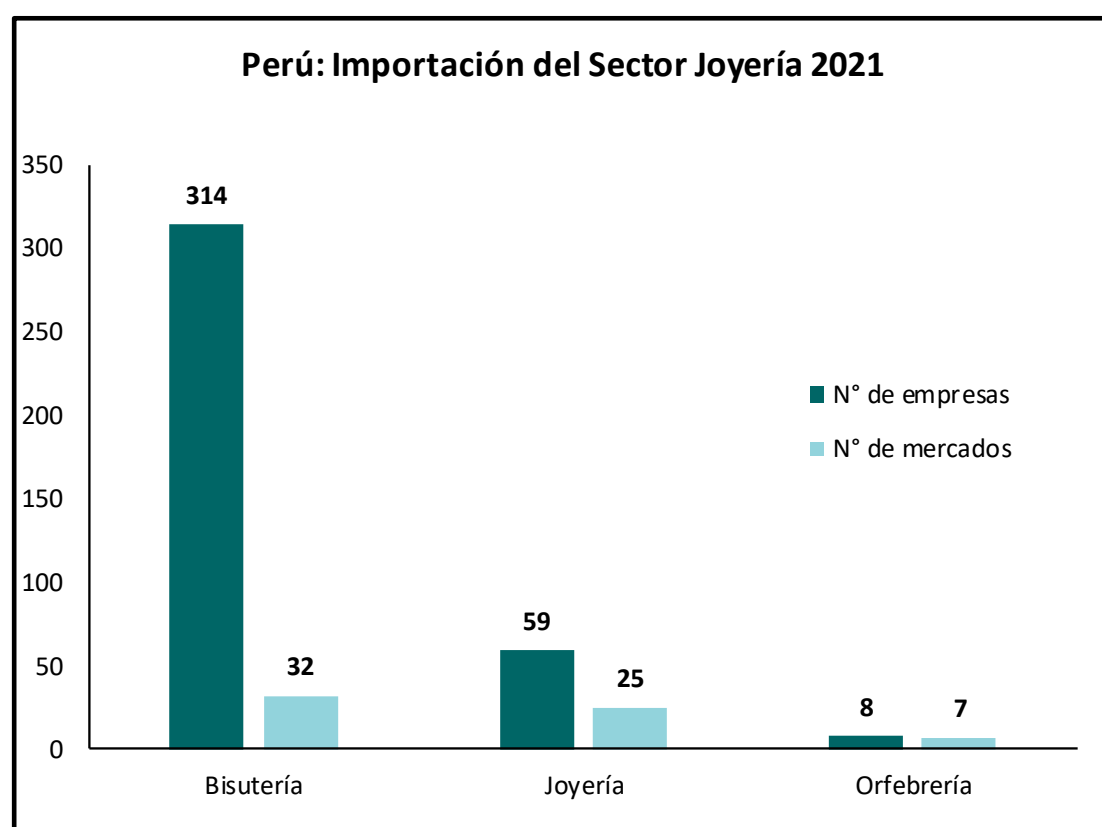
29. Con respecto a las importaciones de la categoría orfebrería, estas estuvieron compuestas por “artículos de plata de ley <> 0,925” (US\$ 54.3 miles), “artículos de plata 0,925” (US\$ 47.2 miles), “artículos de metales preciosos, excepto plata” (US\$ 11.3 miles) y “artículos de chapado de metal precioso” (US\$ 1.2 miles).

30. En 2021, un total de 353 empresas realizaron importaciones del sector joyería desde 39 mercados, disminuyendo en 115 el número de empresas, aún así manteniendo la cantidad de mercados. Al igual que en exportaciones, algunas de las empresas importaron más de un tipo de categoría dentro del sector.



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX

31. Un total de 314 empresas importaron productos de la categoría bisutería desde 32 mercados, 59 empresas importaron productos de la categoría joyería desde 25 mercados y 8 empresas importaron productos de la categoría orfebrería desde 7 mercados.

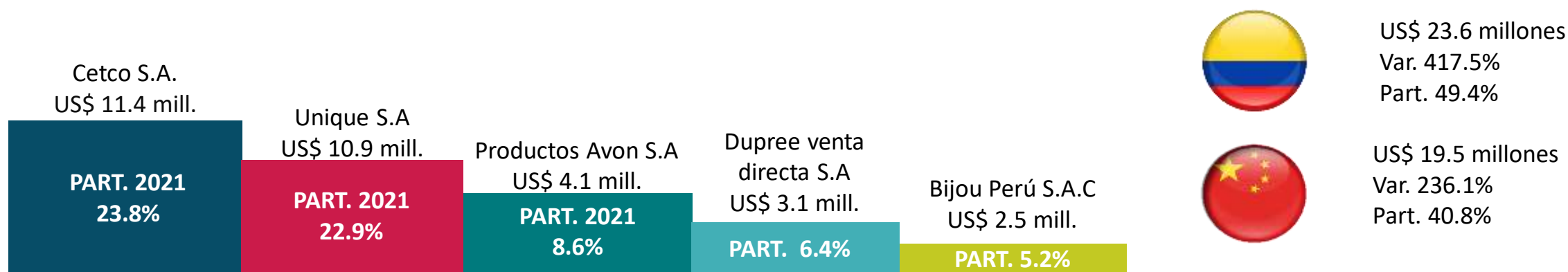
Perú: Importación del Sector Joyería 2021 (Miles US\$)

Partida	Descripción Comercial	2017	2018	2019	2020	2021	Crec.% 2021/2017	Var.% 2021/2020	Part.% 2021
<b>TOTAL</b>		<b>25,742.5</b>	<b>28,491.7</b>	<b>27,567.0</b>	<b>17,801.8</b>	<b>67,003.1</b>	<b>27.0%</b>	<b>276.4%</b>	<b>100.0%</b>
<b>Bisutería</b>		<b>15,777.3</b>	<b>17,474.1</b>	<b>15,966.7</b>	<b>12,151.3</b>	<b>47,792.8</b>	<b>31.9%</b>	<b>293.3%</b>	<b>71.3%</b>
7117.19.00.00	Las demás bisuterías de metales comunes	12,068.0	13,434.5	11,943.0	9,862.4	38,853.1	34.0%	294.0%	58.0%
7117.90.00.00	Las demás bisuterías	3,598.2	3,939.5	3,935.2	2,244.5	8,873.7	25.3%	295.4%	13.2%
7117.11.00.00	Bisutería de metal común: Gemelos y pasadores	111.0	100.1	88.5	44.4	65.9	-12.2%	48.4%	0.1%
<b>Joyería</b>		<b>9,858.1</b>	<b>10,945.7</b>	<b>11,514.8</b>	<b>5,623.3</b>	<b>19,096.3</b>	<b>18.0%</b>	<b>239.6%</b>	<b>28.5%</b>
7113.19.00.00	Joyería de Oro	6,253.6	7,612.0	7,703.1	3,049.1	10,806.2	14.7%	254.4%	16.1%
7113.11.00.00	Joyería de Plata	3,472.1	3,262.5	3,741.2	2,456.4	8,116.7	23.7%	230.4%	12.1%
7113.20.00.00	Joyería de los demás metales preciosos	132.5	71.2	70.5	117.8	173.4	7.0%	47.2%	0.3%
<b>Orfebrería</b>		<b>107.1</b>	<b>72.0</b>	<b>85.5</b>	<b>27.3</b>	<b>114.0</b>	<b>1.6%</b>	<b>318.0%</b>	<b>0.2%</b>
7114.11.90.00	Artículos de plata, ley <> 0,925	6.5	16.2	25.3	2.2	54.3	70.3%	2321.9%	0.1%
7114.11.10.00	Artículos de plata de ley 0,925	7.0	6.3	7.4	17.7	47.2	61.2%	166.1%	0.1%
7114.19.00.00	Artículos de metales preciosos, excepto plata	4.5	10.9	12.8	0.0	11.3	26.2%	-%	0.0%
7114.20.00.00	Artículos de chapado de metal precioso	89.2	38.6	40.1	7.3	1.2	-66.2%	-84.1%	0.0%

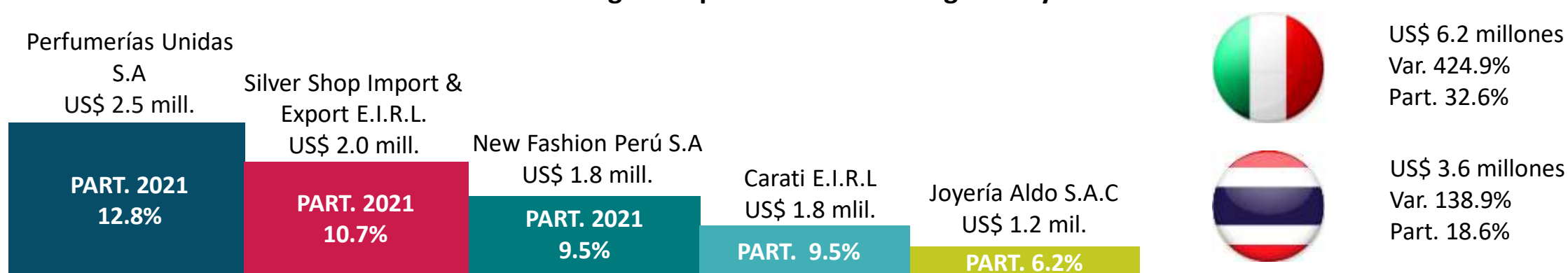
Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración CIEN- ADEX

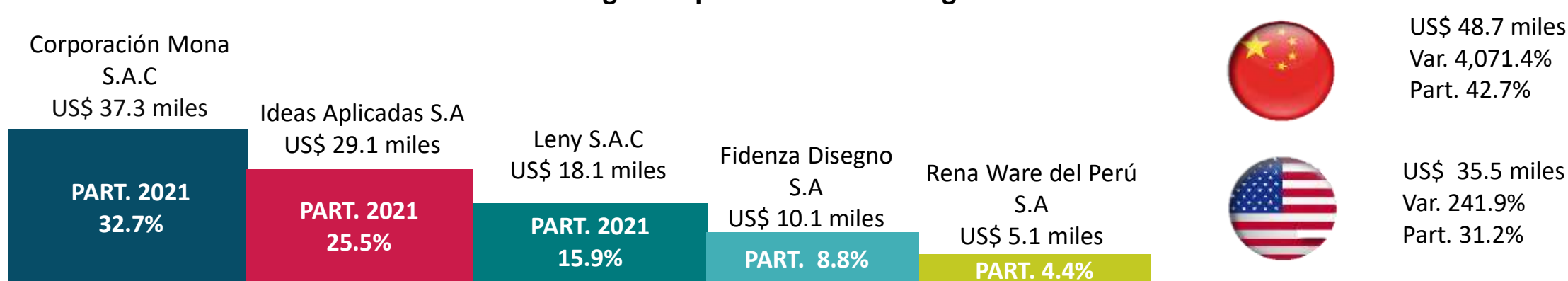
### Perú: Ranking de Importación de la categoría Bisutería 2021



### Perú: Ranking de Importación de la categoría Joyería 2021



### Perú: Ranking de Importación de la categoría Orfebrería 2021



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

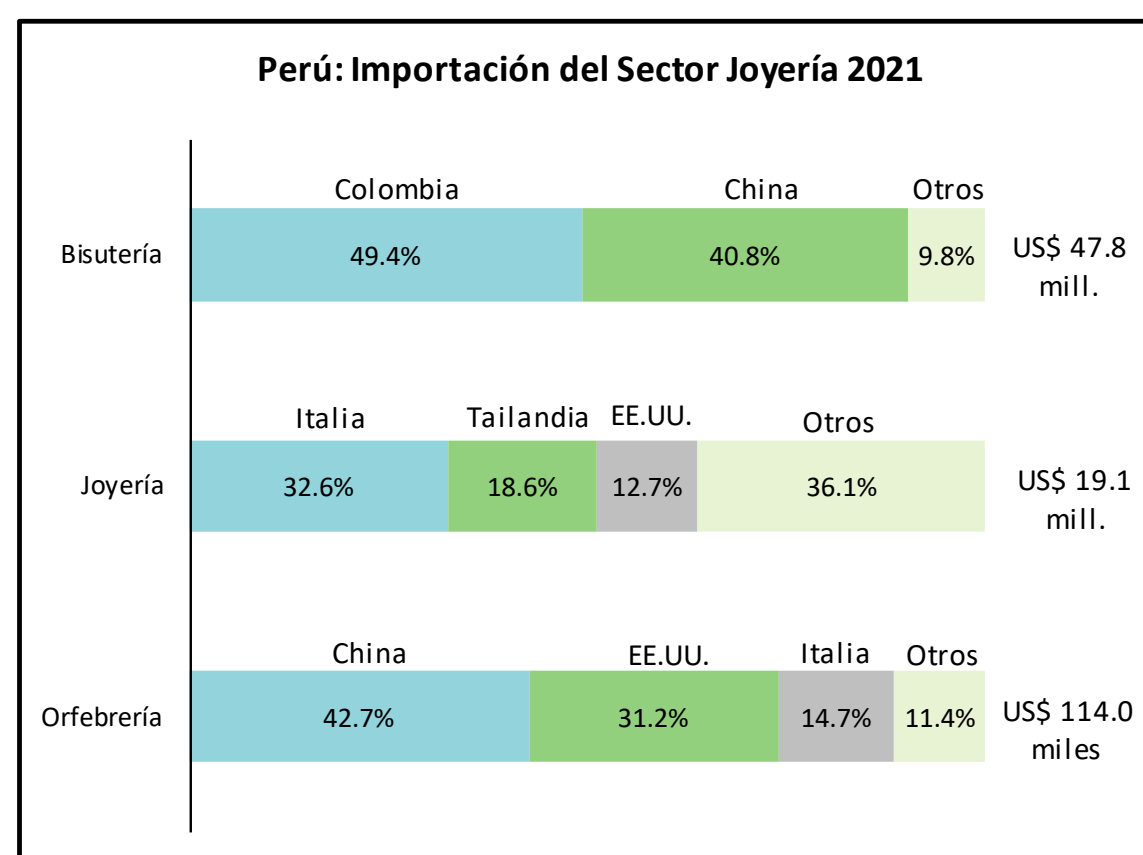
Elaboración CIEN- ADEX

32. En 2021, las compras de la categoría bisutería ascendieron a US\$ 47.8 millones, provenientes principalmente de Colombia (US\$ 23.6 millones), China (US\$ 19.5 millones) y Ecuador (US\$ 1.8 millones).

33. Las importaciones de la categoría joyería acumularon US\$ 19.1 millones, llegando principalmente desde Italia (US\$ 6.2 millones), Tailandia (US\$ 3.6 millones) y EE.UU. (US\$ 2.4 millones).

34. Las compras de la categoría orfebrería sumaron US\$ 114.0 miles, proviniendo principalmente de China (US\$ 48.7 miles), EE.UU. (US\$ 35.5 miles) e Italia (US\$ 16.7 miles).

35. Las importaciones del sector de joyería llegaron al país por la vía aérea con una participación de 70.8% del total, seguido por la vía marítima (24.4%) y vía terrestre (4.8%).



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX