




Panorama Internacional y Nacional de Mercado de Jugos, Pulpas, Concentrados y Néctares de Frutas

En el 2021, las exportaciones peruanas de jugo, pulpa, concentrado y néctar de frutas acumularon US\$ 113.2 millones, lo que representó un crecimiento de 17.4%




1. En el 2021, el mercado mundial de jugos de frutas se situó en US\$ 15,503.5 millones, registrando un crecimiento de 6.7% con respecto al año anterior.
2. EE.UU. fue el principal comprador mundial de jugos de fruta concentrando el 15.7% del valor (US\$ 2,438.9 millones), seguido de Alemania (US\$ 1,339.7 millones) y Países Bajos (US\$ 1,281.3 millones).
3. En montos de importación mayores a US\$ 10.0 millones, los mercados más dinámicos fueron República Democrática del Congo y Birmania al registrar crecimientos de 1408.7% y 240.6% respectivamente, en comparación al año anterior.
4. Por su parte, Brasil fue el principal proveedor mundial de jugos de frutas con el 12.1% del total, equivalente a US\$ 1,865.4 millones, cifra mayor en 16.3% con respecto al año anterior.
5. Países Bajos se situó como segundo proveedor mundial con el 10.7% del total (US\$ 1,637.2 millones), seguido de España (US\$ 972.4 millones).
6. En el 2021, Perú se posicionó en el puesto N° 29 del ranking mundial de los países exportadores de jugos de frutas y en el puesto N° 6 en América Latina.

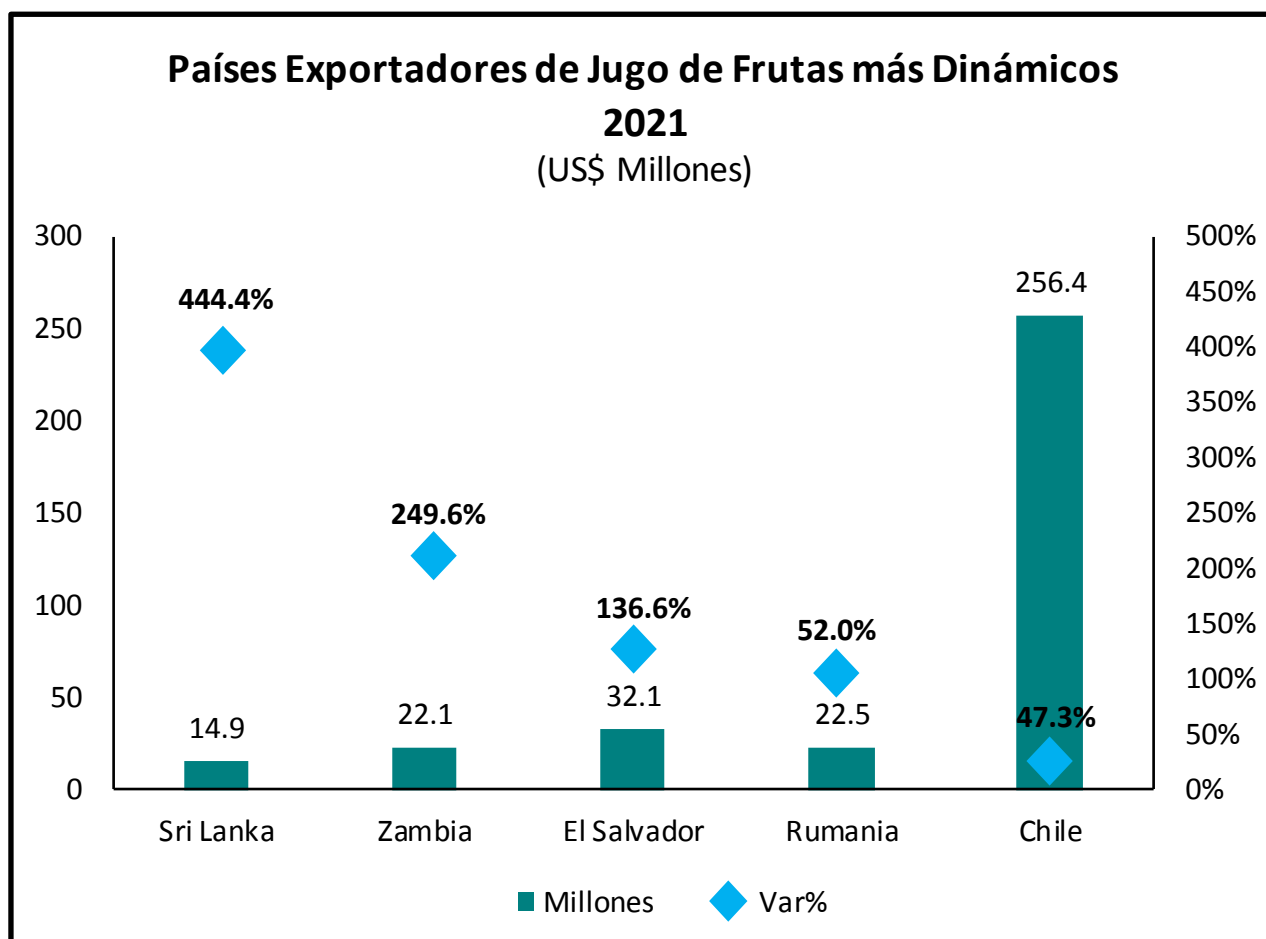


Exportaciones Mundiales Jugos de de Frutas 2021

1 Brasil 	Mill. US\$	Var.%	Part. %
	1,865.4	16.3%	12.1%
2 Países Bajos 	Miles TM	Var.%	Part. %
	2,423.7	12.0%	20.0%
3 España 	Mill. US\$	Var.%	Part. %
	972.4	8.2%	6.3%
	Miles TM	Var.%	Part. %
	974.5	5.9%	8.0%

Importaciones Mundiales de Jugo de Frutas 2021

1 EE.UU. 	Mill. US\$	Var.%	Part. %
	2,438.9	28.7%	15.7%
2 Alemania 	Miles TM	Var.%	Part. %
	No hay cantidades		
3 Países Bajos 	Mill. US\$	Var.%	Part. %
	1,339.7	-4.0%	8.6%
	Miles TM	Var.%	Part. %
	1,089.4	-7.8%	12.9%
	Mill. US\$	Var.%	Part. %
	1,281.3	3.2%	8.3%
	Miles TM	Var.%	Part. %
	1,131.2	0.8%	13.4%



Fuente: Trade Map

Elaboración: CIEN-ADEX

(*) Exportaciones superiores a US\$ 10.0 millones

Fuente: TradeMap

Elaboración CIEN- ADEX

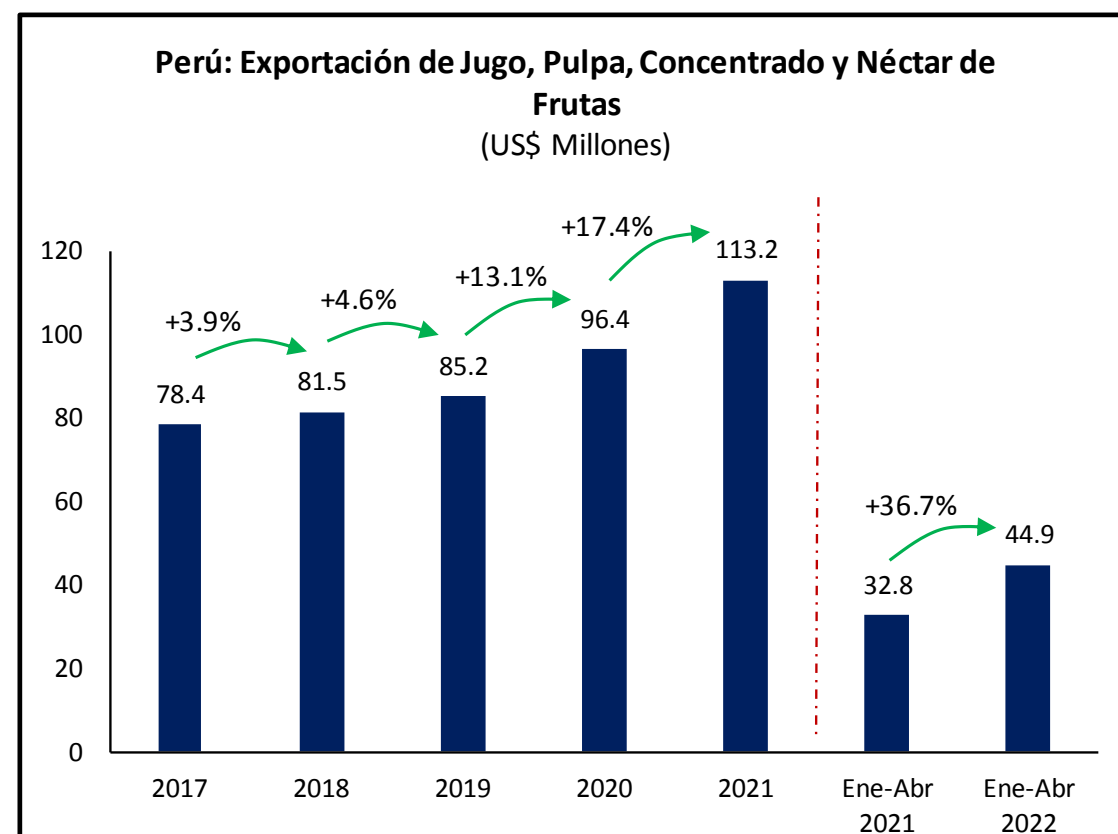
7. Entre el 2017 y 2021, las exportaciones peruanas de jugo, pulpa, concentrado y néctar de frutas crecieron a un promedio anual de 9.6%, destacando el dinamismo del último año.

8. Precisamente, en el 2021, las exportaciones peruanas de jugo, pulpa, concentrado y néctar de frutas acumularon US\$ 113.2 millones, lo que representó un crecimiento de 17.4% con respecto al año anterior.

9. Las exportaciones de jugo de fruta representaron el 69.8% del total, registrando un crecimiento de 15.5% (US\$ 79.0 millones) y destacando los envíos de jugo de maracuyá (27.8% del total) y jugo de mandarina (18.8% del total).

10. Por su parte, los despachos de pulpa de frutas concentraron el 14.2% del total, con un crecimiento de 13.0% respecto al año anterior (US\$ 16.0 millones); destacando los envíos de pulpa de maracuyá (5.8% del total) y pulpa de mango (5.5% del total).

11. En el 2021, las exportaciones de concentrado de frutas crecieron 22.2% (US\$ 10.6 millones), concentrando el 9.4% del total, con una participación destacada de los envíos de concentrado de maracuyá (8.2% del total).



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX

12. Finalmente, las exportaciones de néctar de frutas sumaron US\$ 7.5 millones (+47.8%), destacando los envíos de néctar de durazno (3.1% del total) y néctar de manzana (1.5% del total).

13. Durante los primeros cuatro meses de 2022, las exportaciones de jugo, pulpa, concentrado y néctar de frutas sumaron US\$ 44.9 millones, 36.7% más que el mismo periodo del año anterior.

Perú: Exportación de Jugo, Pulpa, Concentrado y Néctar de Frutas (US\$ Miles)

Producto	2017	2018	2019	2020	2021	Var % Prom. 2021/2017	Var.% 2021/2020	Part.%2021
Total	78,416.7	81,475.1	85,204.6	96,378.1	113,162.1	9.6%	17.4%	100.0%
Jugo	48,675.7	49,672.1	55,381.4	68,435.4	79,035.0	12.9%	15.5%	69.8%
Maracuyá	31,110.1	27,224.4	33,173.6	30,267.2	31,439.9	0.3%	3.9%	27.8%
Mandarina	3,984.4	6,325.2	2,670.1	15,282.1	21,294.8	52.0%	39.3%	18.8%
Limón	8,025.0	9,275.6	10,648.1	10,717.6	11,371.7	9.1%	6.1%	10.0%
Sandía	0.0	0.0	2,971.3	4,332.4	6,366.5	-	47.0%	5.6%
Jengibre	0.0	0.0	13.6	1,245.1	3,209.8	-	157.8%	2.8%
Otros	5,556.3	6,846.9	5,904.7	6,591.0	5,352.3	-0.9%	-18.8%	4.7%
Pulpa	13,316.9	14,620.1	13,315.0	14,203.2	16,047.0	4.8%	13.0%	14.2%
Maracuyá	3,852.3	4,592.1	4,144.1	5,041.7	6,575.8	14.3%	30.4%	5.8%
Mango	5,920.8	7,165.3	5,311.0	6,298.7	6,213.4	1.2%	-1.4%	5.5%
Lúcuma	963.3	1,147.8	1,506.0	874.6	1,380.2	9.4%	57.8%	1.2%
Otros	2,580.5	1,715.0	2,353.9	1,988.3	1,877.5	-7.6%	-5.6%	1.7%
Concentrado	10,380.6	10,855.8	10,325.1	8,696.7	10,627.1	0.6%	22.2%	9.4%
Maracuyá	10,215.1	10,599.0	10,299.6	8,377.7	9,286.9	-2.4%	10.9%	8.2%
Mango	157.4	235.5	1.3	243.2	869.1	53.3%	257.3%	0.8%
Naranja	0.9	0.0	8.0	30.4	418.2	370.7%	1277.6%	0.4%
Otros	7.1	21.3	16.2	45.5	52.9	65.1%	16.4%	0.0%
Néctar	6,043.5	6,327.1	6,183.1	5,042.8	7,453.0	5.4%	47.8%	6.6%
Durazno	3,712.8	3,912.5	4,004.8	2,399.1	3,472.1	-1.7%	44.7%	3.1%
Manzana	534.3	507.2	848.9	589.6	1,645.7	32.5%	179.1%	1.5%
Uva	25.8	0.0	0.0	563.1	1,291.4	166.0%	129.4%	1.1%
Otros	1,770.6	1,907.4	1,329.5	1,491.0	1,043.8	-12.4%	-30.0%	0.9%

Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración CIEN- ADEX

14. En el 2021, Lambayeque concentró el 30.0% de las exportaciones totales de jugo, pulpa, concentrado y néctar de frutas (US\$ 34.0 millones), seguido de Lima (US\$ 27.9 millones) e Ica (US\$ 22.8 millones).

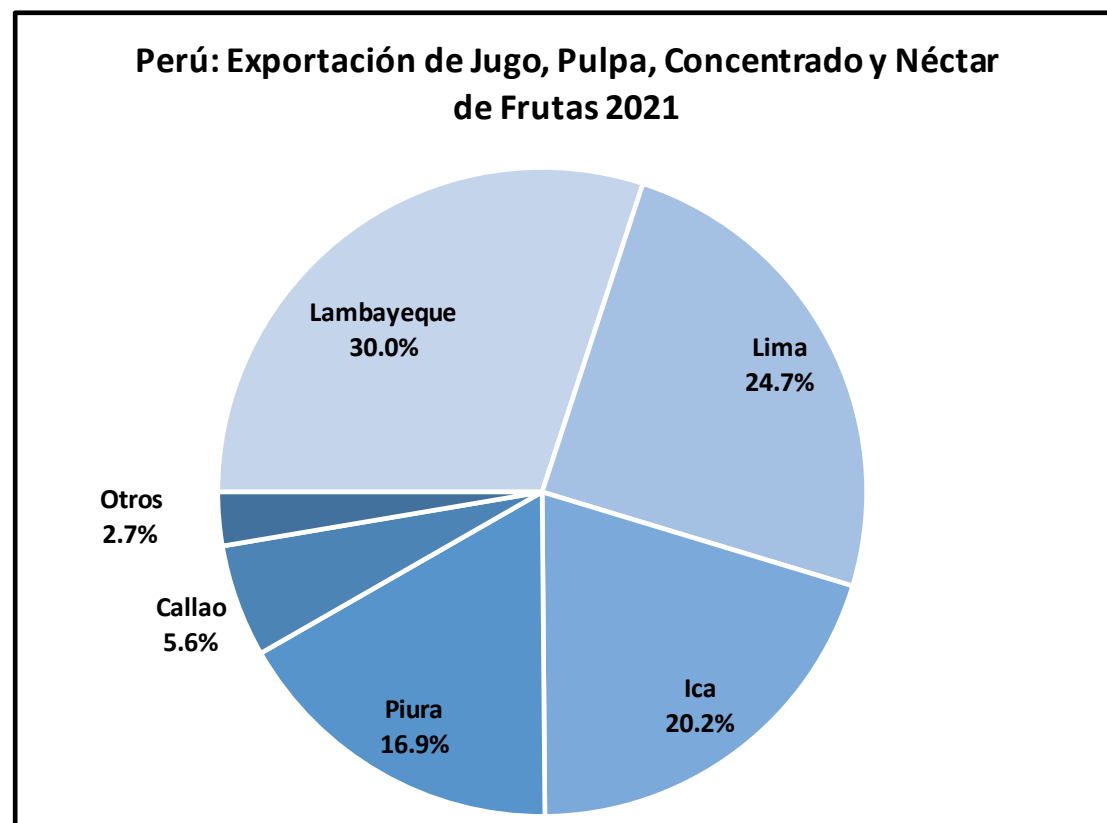
15. En el 2021, se registraron un total de 106 empresas que realizaron envíos de jugo, pulpa, concentrado y néctar de frutas a 52 mercados, aumentando en 25 el número de empresas y en 1 el número de mercados, en comparación al año anterior.

16. América del Norte fue la principal región de destino de las exportaciones de jugo, pulpa, concentrado y néctar de frutas al registrar US\$ 55.5 millones (49.1% del total), seguido de Europa (29.8% del total) y América del Sur (13.4% del total).

17. Las regiones más dinámicas fueron América del Sur y Asia, al registrar crecimientos de 66.1% y 64.8% respectivamente, en comparación al año anterior. Por otro lado, los despachos de jugo, pulpa, concentrado y néctar de frutas hacia la región de América Central se contrajeron en 12.3% respecto al 2020.

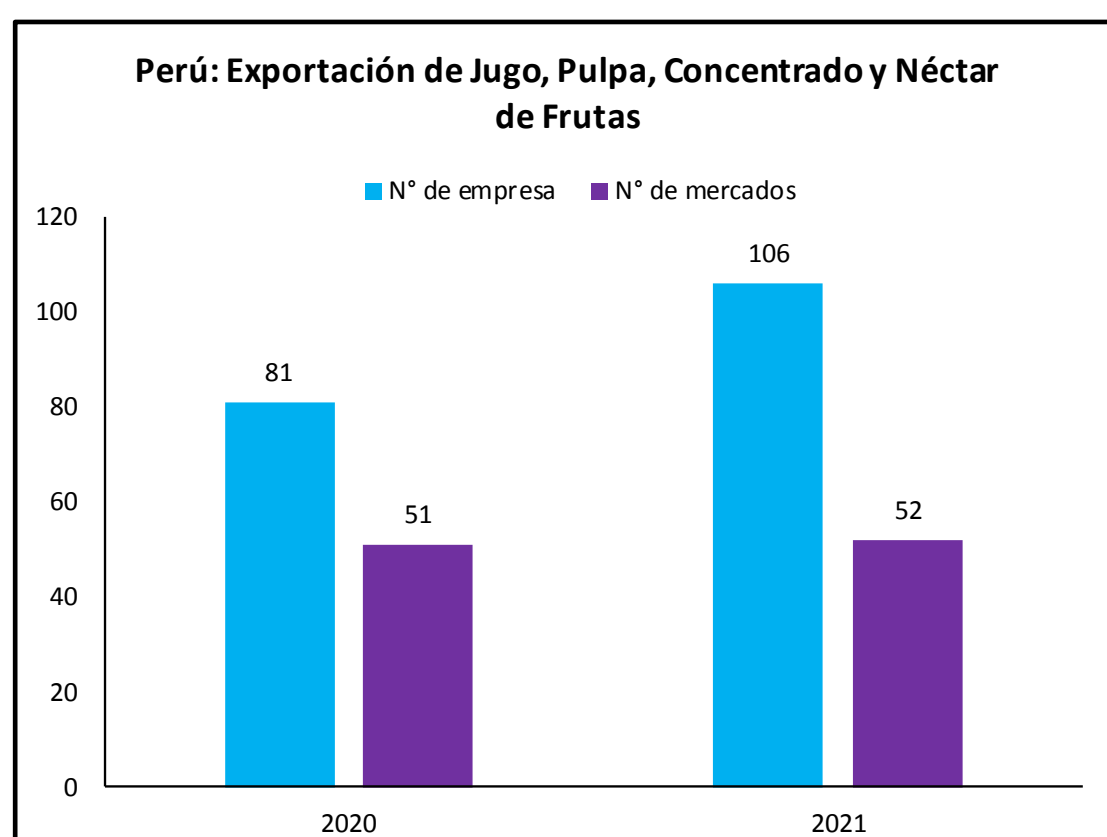
18. EE.UU. fue el principal mercado de destino de las exportaciones peruanas de jugo, pulpa, concentrado y néctar de frutas con US\$ 53.4 millones (47.2% del total), seguido de Países Bajos (23.7% del total) y Chile (7.5% del total).

19. En montos mayores a US\$ 1.0 millón, los mercados más dinámicos fueron Israel y Colombia, al registrar crecimientos de 194.2% y 147.0% respectivamente, en comparación al año anterior.



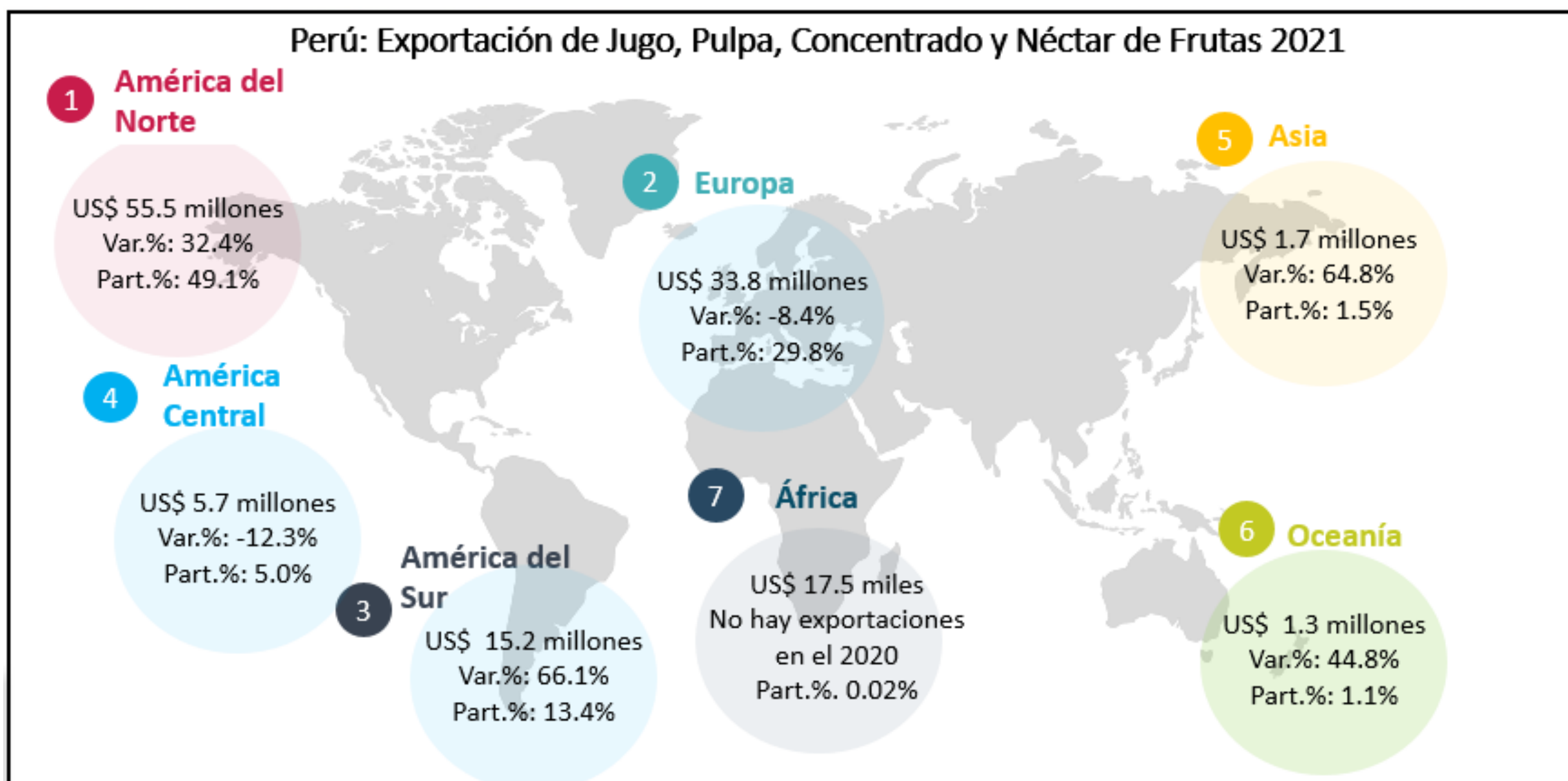
Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

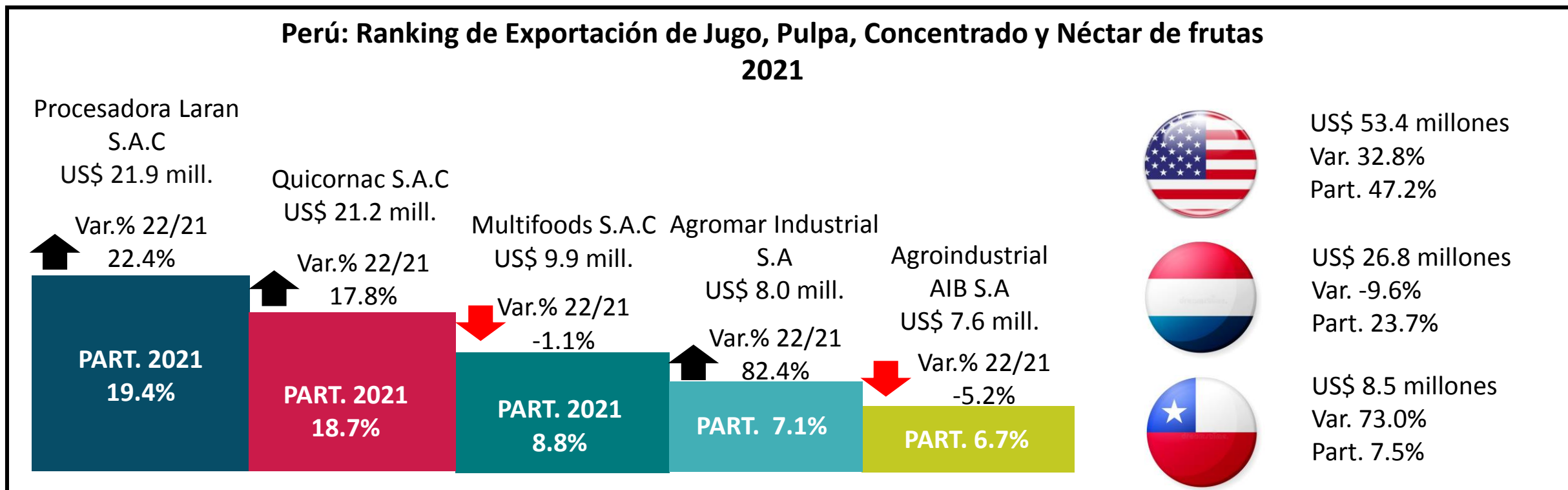
Elaboración: CIEN-ADEX



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración CIEN- ADEX

Perú: Ranking de Exportación de Jugo, Pulpa, Concentrado y Néctar de frutas 2021



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración CIEN- ADEX

20. En el 2021, las compañías que lideraron los despachos de jugo, pulpa, concentrado y néctar de frutas fueron Procesadora Laran S.A.C (US\$ 21.9 millones), Quicornac S.A.C (US\$ 21.2 millones) y Multifoods S.A.C (US\$ 9.9 millones).

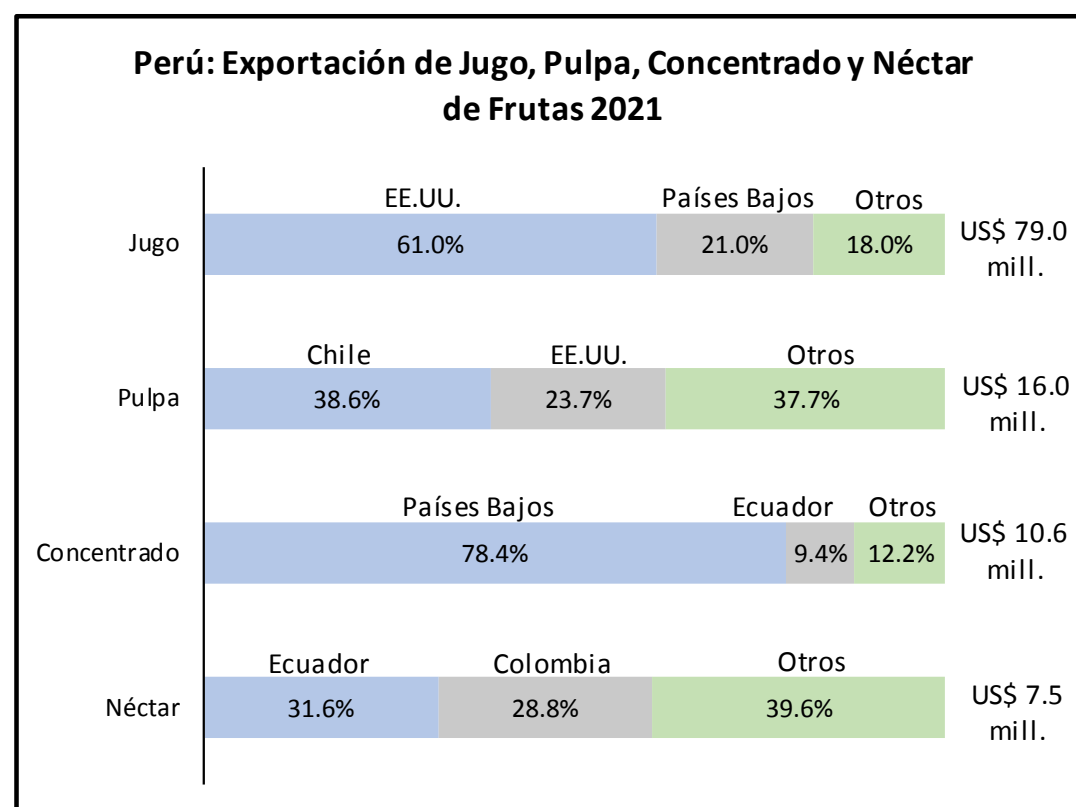
21. En montos de exportación mayores a US\$ 1.0 millón, las empresas que registraron mayor dinamismo fueron Agrofrutos Trading S.A.C y El Alamo Export S.A.C con crecimientos de 238.7% y 88.2% respectivamente, en comparación al año anterior.

22. Las exportaciones de jugo de fruta llegaron principalmente a EE.UU. (US\$ 48.2 millones), seguido de Países Bajos (US\$ 16.6 millones) y Puerto Rico (US\$ 2.1 millones).

23. Por su parte, las exportaciones de pulpa de frutas se dirigieron principalmente a Chile (US\$ 6.2 millones), EE.UU. (US\$ 3.8 millones) y Países Bajos (US\$ 1.7 millones).

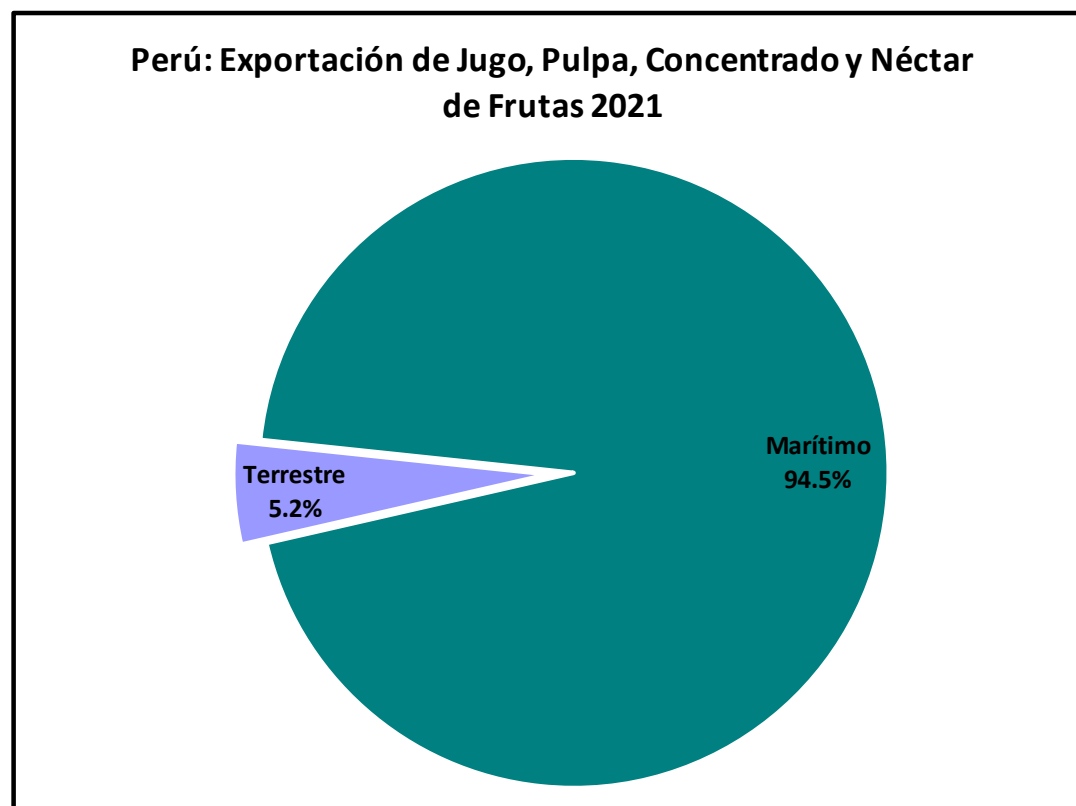
24. Los envíos de concentrado de frutas llegaron principalmente a Países Bajos (US\$ 8.3 millones), Ecuador (US\$ 1.0 millón) y Chile (US\$ 433.0 miles)

25. Finalmente, los despachos de néctar de frutas se dirigieron principalmente a Ecuador (US\$ 2.4 millones), Colombia (US\$ 2.1 millones) y EE.UU. (US\$ 1.1 millones).



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX

éa presencial
expalimentaria **2022**

DEL 21 AL 23 DE SETIEMBRE

Sede:

**CENTRO DE EXPOSICIONES
JOCKEY CLUB**

Visita la feria de alimentos y bebidas más importante en Latinoamérica

¡No te lo puedes perder!

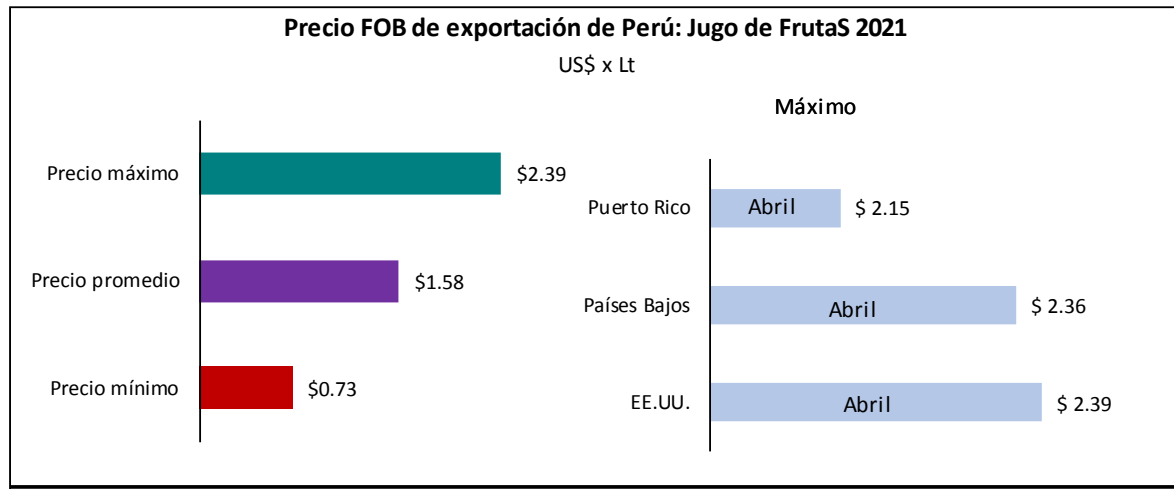
¿Aún no obtienes tu entrada?

Compra tu entrada **AQUÍ**

Precio de preventa*

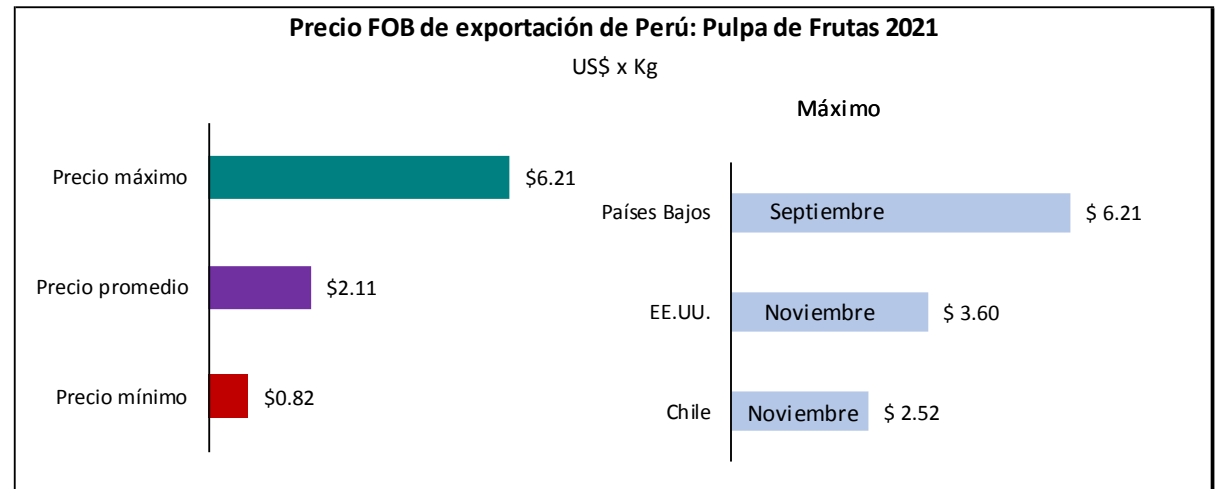
* Válido hasta el 30 de julio

Para mayor información escribenos a expalimentaria@adexperu.org.



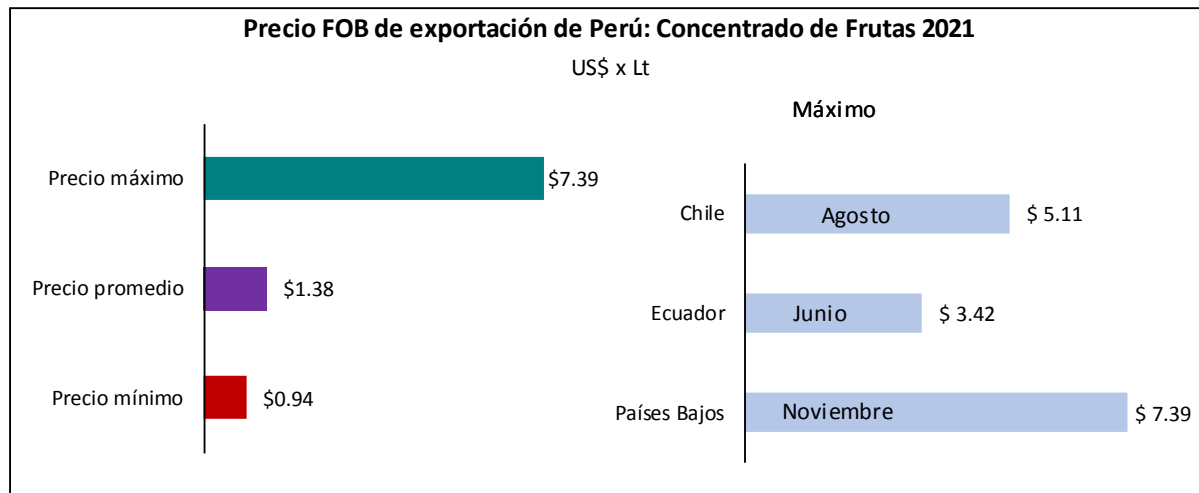
Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX



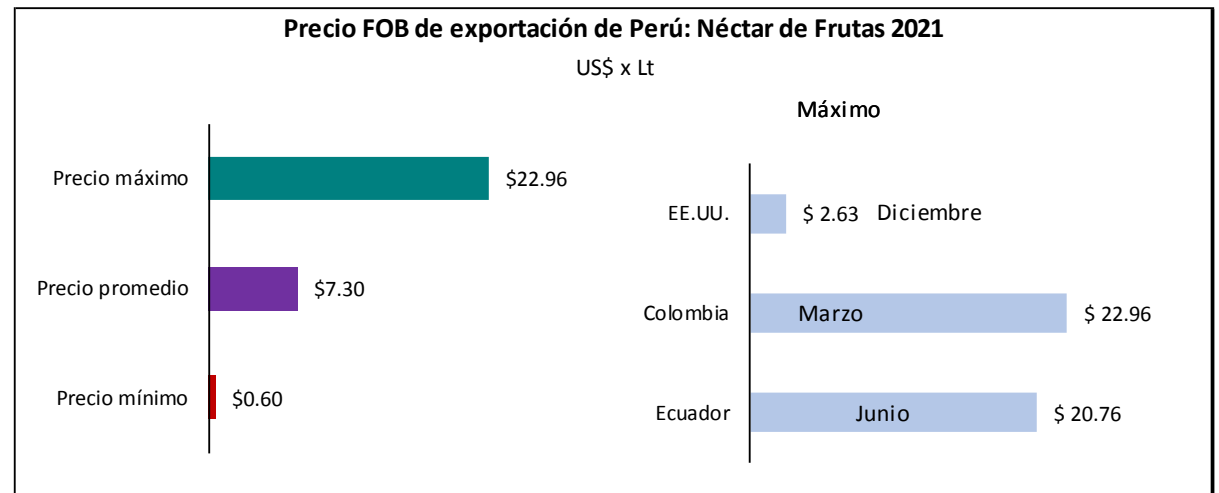
Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX

26. En el 2021, los envíos al exterior de jugo, pulpa, concentrado y néctar de frutas se dieron por la vía marítima (94.5% del total) y la vía terrestre (5.2% del total).

27. El precio promedio FOB de las exportaciones peruanas de jugo de frutas se situó en US\$ 1.58 x Lt, alcanzando un nivel máximo de US\$ 2.39 x Lt en abril en EE.UU. y un mínimo de US\$ 0.73 x Lt en octubre en Puerto Rico.

28. Por su parte, el precio promedio registrado en las exportaciones peruanas de pulpa de frutas se situó en US\$ 2.11 x Kg, alcanzando un nivel máximo de US\$ 6.21 x Kg en septiembre, y un nivel mínimo de US\$ 0.82 x Kg en noviembre, ambos precios registrados en Países Bajos.

29. El precio promedio de las exportaciones peruanas de concentrado de frutas se situó en US\$ 1.38 x Lt, registrando un nivel máximo de US\$ 7.39 x Lt en noviembre en Países Bajos, y un mínimo de US\$ 0.94 x Lt en marzo en Ecuador.

30. Finalmente, el precio promedio de las exportaciones peruanas de néctar de frutas se situó en US\$ 7.30 x Lt, alcanzando un nivel máximo de US\$ 22.96 en marzo en Colombia, mientras que el nivel mínimo fue de US\$ 0.60 x Lt en mayo en EE.UU.

31. Los precios al consumidor en los supermercados de los principales mercados de destino varían entre las distintas presentaciones.

32. En julio de 2022, la pulpa de maracuyá registró un precio de US\$ 25.00 en Walmart EE.UU., en una presentación de 1 Lt, destinada principalmente a preparaciones de postres y cocteles.

33. Por su parte, el precio de néctar de maracuyá fue de US\$ 3.51 registrado en Chile, en una presentación de 1.75 Lt en Lysto. Por otro lado, el precio al consumidor de jugo de maracuyá fue de US\$ 2.55 en EE.UU., en una presentación de 710 ml en supermercados HEB

34. Con respecto a la pulpa de mango, se observó un precio al consumidor de US\$ 3.42 en EE.UU. (29 oz) en Walmart ; mientras que, en Chile se observó un precio de US\$ 1.98 (1 Lt) en Lysto.

III Congreso Internacional de Maracuyá
Edición Presencial

Fomentando el cultivo de maracuyá peruano para obtener la semilla elite
Alta calidad genética para exportación

Más información **AQUÍ**

23 y 24 agosto
De 8 a.m. a 5 p.m.

Lugar:
Hotel Costa del Sol
El Golf - Trujillo



35. Por otro lado, el precio al consumidor de jugo de naranja fue de US\$ 3.01 en Ecuador (1000 ml) en supermercados AKI, mientras que en Países Bajos fue de US\$ 2.17 (1 Lt) en supermercados SPAR.

36. Otras presentaciones como jugo de guavas y piña, con un precio de US\$ 2.55 en una presentación de 59 oz en Puerto Rico en Super Max y jugo de arándanos y jengibre a un precio de US\$ 2.47, en una presentación de 250 ml en Países Bajos en SPAR.

37. Europa es el mayor mercado de zumos de frutas del mundo, representando más del 50% del total de las importaciones mundiales. Las mejores oportunidades se pueden encontrar en los segmentos de alto valor de los jugos no concentrados, superfrutas y bebidas desintoxicantes.

38. Actualmente, los consumidores de jugos de frutas buscan ingredientes con aportes nutritivos y antioxidantes, así como de frutas exóticas, con especial interés en productos provenientes de América Latina y África.

39. La reducción del contenido de azúcar se ha convertido en una tendencia notoria en la industria alimentaria mundial. La industria de jugos de viene adoptando endulzantes como la stevia, el mangostán y la miel para reemplazar la sacarosa, o procesan frutas y verduras bajas en azúcar. También existen productos que agregan fibra dietética para cubrir el lugar que deja la reducción de azúcar.



Fuente: Supermercados de Walmart, Lysto, Aki, HEB, Super Max, Spar y Exitto

Elaboración: CIEN-ADEX



adt ADEX
Data Trade

Sistema de Inteligencia Comercial de ADEX, que brinda la **más completa información de comercio exterior** de Perú con el mundo

¡HAZ CRECER TUS EXPORTACIONES CON LOS EXPERTOS!

Más información **AQUÍ**



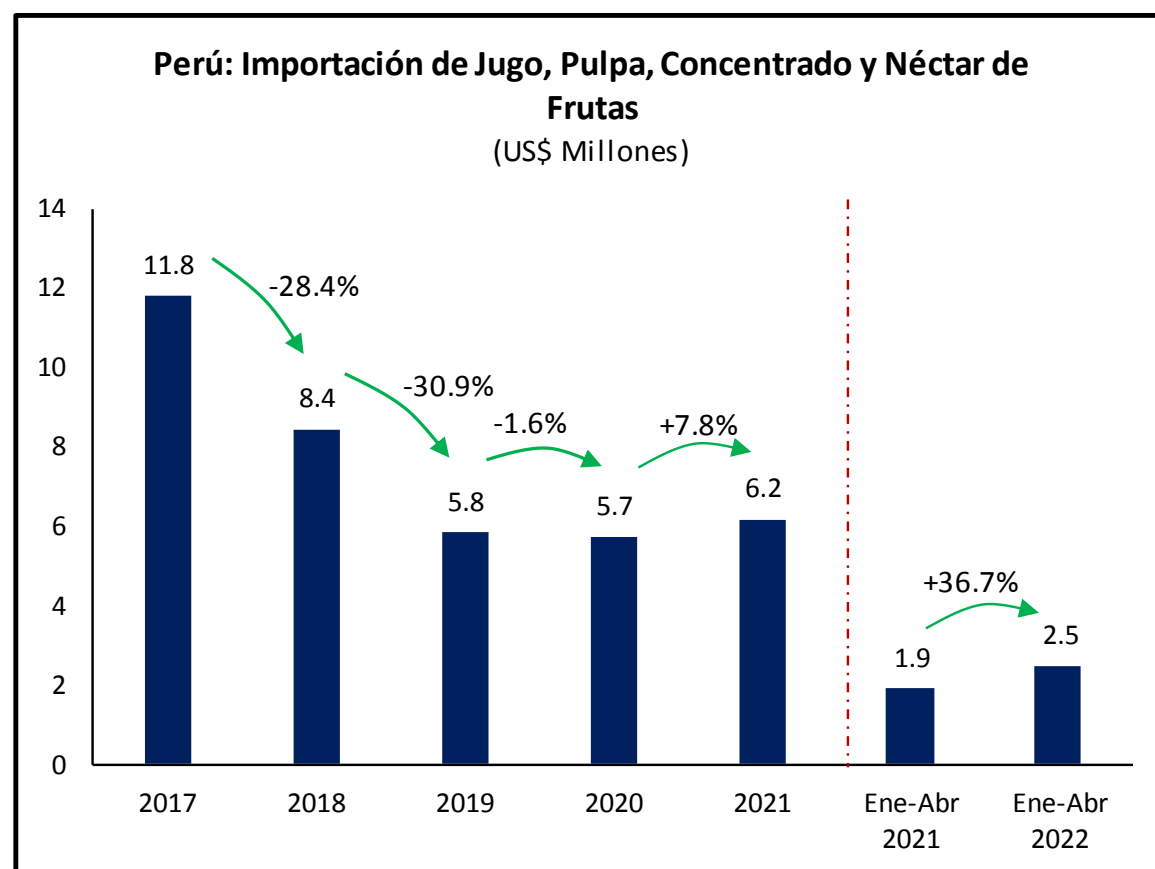
40. Entre el 2017 y 2021, las importaciones peruanas de jugo, pulpa, concentrado y néctar de frutas presentaron una caída de promedio anual de 14.9%.

41. En el 2021, las importaciones peruanas de jugo, pulpa, concentrado y néctar de frutas se situó en US\$ 6.2 millones, lo que representó una variación positiva de 7.8% con respecto al año anterior.

42. Las compras peruanas de jugo de frutas representaron el 85.1% del total, registrando un crecimiento de 15.0%, destacando las compras de jugo de limón (30.4% del total) y naranja (15.2% del total).

43. Por su parte, las importaciones de pulpa de frutas concentraron el 9.4% del total (US\$ 827.0 miles), destacando las importaciones de pulpa de fresa (2.7% del total) y durazno (2.6% del total).

44. En el 2021, las compras de néctar de fruta registraron crecimientos de 174.7%, respecto al año anterior (US\$ 285.0 miles); mientras que, las compras de concentrado de fruta se contrajeron en 75.4% (US\$ 56.4 miles).



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX

45. Durante los primeros cuatro meses de 2022, las importaciones de jugo, pulpa, concentrado y néctar de frutas sumaron US\$ 2.5 millones, 36.7% más que el mismo periodo del año anterior.

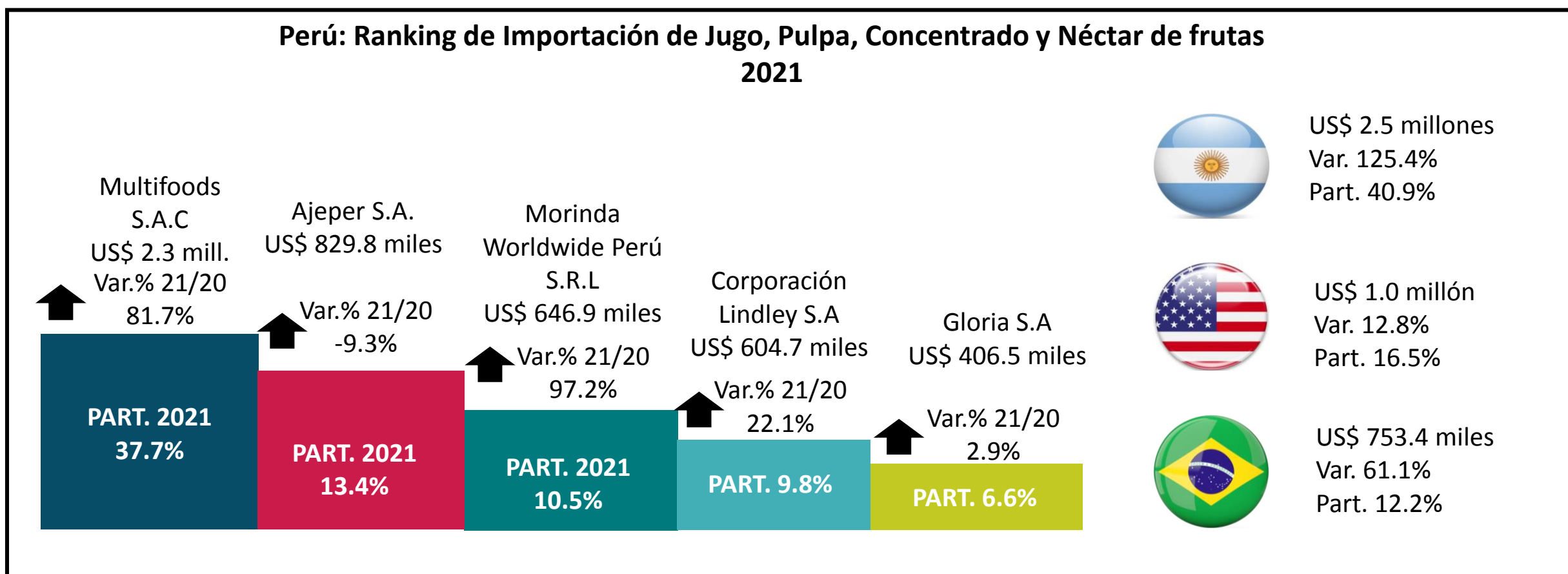
Perú: Importación de Jugo, Pulpa, Concentrado y Néctar de Frutas (US\$ Miles)

Producto	2017	2018	2019	2020	2021	Var % Prom. 2021/2017	Var.% 2021/2020	Part.%2021
Total	11,785.0	8,439.2	5,831.5	5,738.3	6,188.0	-14.9%	7.8%	100.0%
Jugo	4,101.0	3,138.5	3,579.3	4,578.6	5,264.4	6.4%	15.0%	85.1%
Limón	487.7	491.3	377.6	1,083.7	1,882.1	40.2%	73.7%	30.4%
Naranja	1,413.8	808.7	814.6	740.8	942.8	-9.6%	27.3%	15.2%
Noni	399.4	337.2	421.5	443.7	871.3	21.5%	96.3%	14.1%
Manzana	268.0	269.1	627.7	987.6	682.4	26.3%	-30.9%	11.0%
Frambuesa	187.5	150.8	213.4	100.5	336.4	15.7%	234.8%	5.4%
Otros	1,344.6	1,081.3	1,124.4	1,222.2	549.3	-20.1%	-55.1%	8.9%
Pulpa	1,739.2	2,314.4	1,905.0	827.0	582.2	-23.9%	-29.6%	9.4%
Fresa	0.0	0.0	10.1	201.2	167.3	-	-16.9%	2.7%
Durazno	1,396.4	1,542.3	1,023.9	343.4	161.5	-41.7%	-53.0%	2.6%
Guayaba	21.0	168.7	37.5	14.9	112.1	52.0%	654.5%	1.8%
Otros	321.9	603.4	833.6	267.5	141.3	-18.6%	-47.2%	2.3%
Néctar	5,200.7	2,791.7	66.4	103.8	285.0	-51.6%	174.7%	4.6%
Uva	4.4	1.2	6.1	0.0	164.4	147.3%	-	2.7%
Noni	0.0	0.0	0.0	0.0	99.2	-	-	1.6%
Jujube	0.0	0.0	26.3	0.0	21.5	-	-	0.3%
Otros	5,196.3	2,790.4	33.9	103.8	0.0	-100.0%	-100.0%	0.0%
Concentrado	744.0	194.7	280.9	229.0	56.4	-47.5%	-75.4%	0.9%
Limón	61.9	28.8	20.6	44.9	31.0	-15.9%	-31.0%	0.5%
Mango	0.0	0.0	56.9	60.2	14.9	345.9%	-75.2%	0.2%
Guayaba	0.0	0.0	9.2	11.6	6.6	-	-43.2%	0.1%
Otros	682.1	165.9	194.2	112.3	3.9	-72.4%	-96.5%	0.1%

Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración CIEN- ADEX

Perú: Ranking de Importación de Jugo, Pulpa, Concentrado y Néctar de frutas 2021



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración CIEN- ADEX

46. En el 2021, las empresas que lideraron las importaciones de jugo, pulpa, concentrado y néctar de frutas fueron Multifoods S.A.C (US\$ 2.3 millones), Ajeper S.A.C (US\$ 829.8 miles) y Morinda Worldwide Perú S.R.L (US\$ 646.9 miles). Estas mismas empresas lideraron las compras de jugo de frutas.

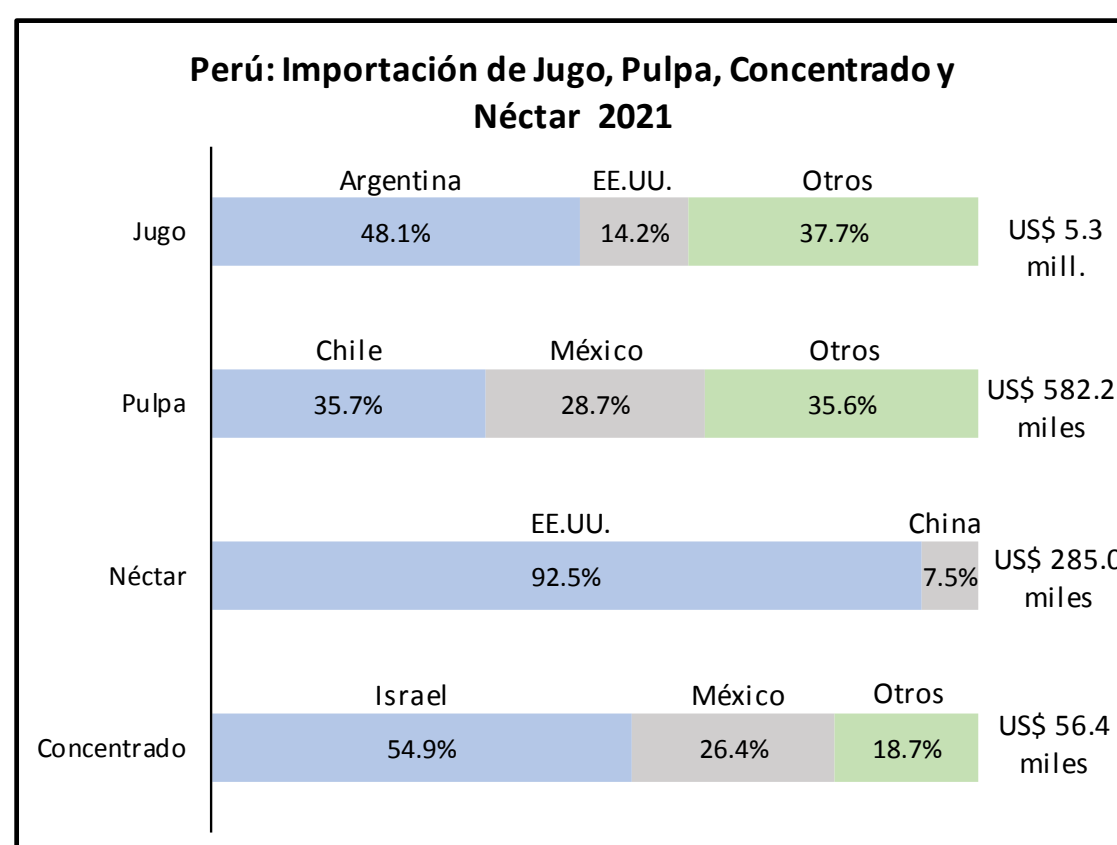
47. Con respecto a las importaciones de jugo de frutas, estas llegaron principalmente desde Argentina (US\$ 2.5 millones), EE.UU. (US\$ 747.9 miles) y Brasil (US\$ 641.3 miles); sumando US\$ 5.3 millones.

48. Por su parte, las compras de pulpa de frutas sumaron US\$ 582.2 miles, siendo Chile (US\$ 207.7 miles) y México (US\$ 167.3 miles) los principales proveedores.

49. Las importaciones peruanas de néctar de frutas acumularon US\$ 285.0 miles, siendo EE.UU. (US\$ 263.6 miles) y China (US\$ 21.5 miles) los únicos proveedores. Por otro lado, las compras de concentrado de jugo llegaron principalmente desde Israel (US\$ 31.0 miles) y México (US\$ 14.9 miles), sumando US\$ 56.4 miles.

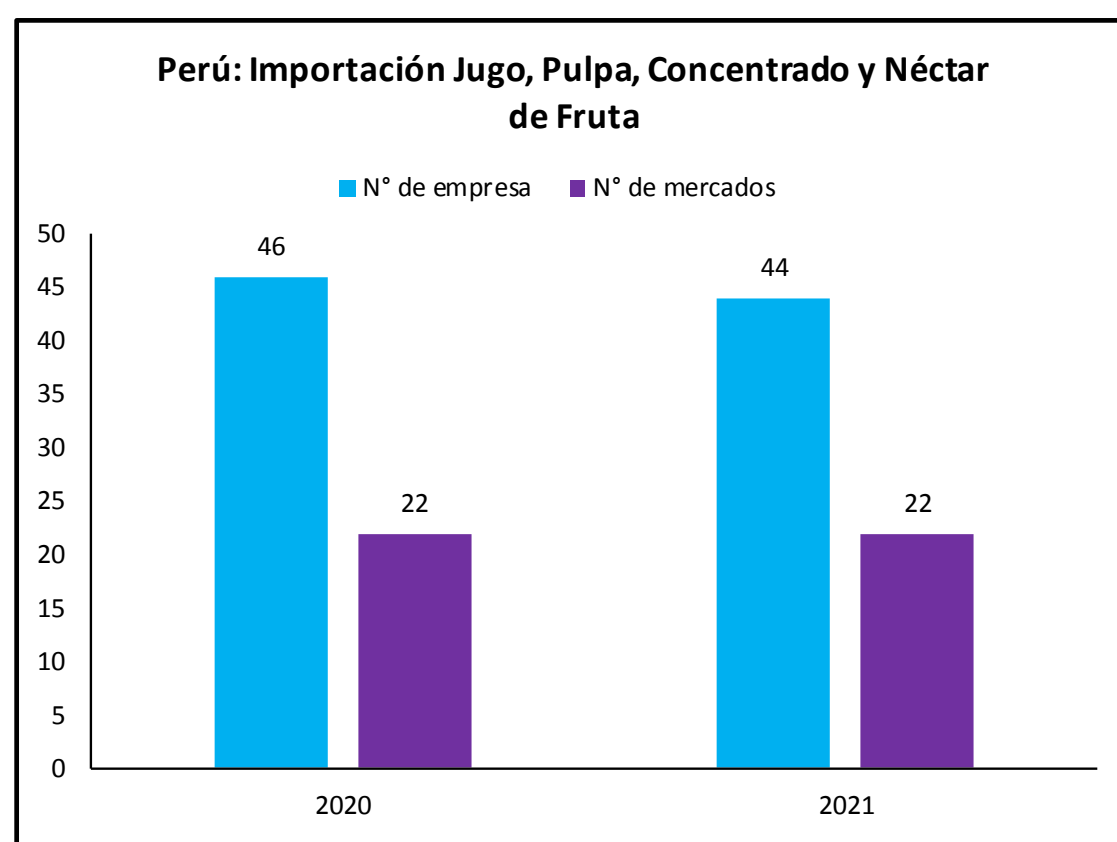
50. Las importaciones peruanas de jugo, pulpa, concentrado y néctar de frutas llegaron principalmente por la vía marítima (95.2% del total), seguido de la vía aérea (3.7% del total) y lacustre (1.1% del total).

51. En el 2021, un total de 44 empresas peruanas realizaron compras desde 22 mercados en el exterior, disminuyendo en 2 el número de empresas, respecto al año anterior.



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX



Contáctenos: cien@adexperu.org.pe
www.cien.adexperu.org.pe
 Av. Javier Prado Este 2875 – San Borja
 Copyright © 2021 CIEN. Todos los derechos reservados.

ADEX