

Cosméticos: Evolución del mercado Mundial y Nacional

En el 2021, las exportaciones peruanas de cosméticos acumularon US\$ 52.6 millones, lo que representó un crecimiento de 44.7%.

1. En el 2021, el mercado mundial de cosméticos se situó en US\$ 99,286.8 millones, registrando un crecimiento de 14.3% con respecto al año anterior.
2. China fue el principal comprador mundial de cosméticos concentrando el 19.9% del valor (US\$ 19,802.8 millones), seguido de EE.UU. (US\$ 9,828.6 millones) y Hong Kong (US\$ 8,022.7 millones).
3. En montos de importación mayores a US\$ 10.0 millones, los mercados más dinámicos fueron República Democrática del Congo y Uruguay al registrar crecimientos de 683.9% y 442.8% respectivamente, en comparación al año anterior.
4. Por su parte, Francia fue el principal proveedor mundial de cosméticos con el 17.9% del total, equivalente a US\$ 17,125.4 millones, cifra mayor en 25.9% con respecto al año anterior.
5. Singapur se situó como segundo proveedor mundial con el 8.2% del total (US\$ 7,853.5 millones), 8.4% más que el año anterior, seguido de EE.UU. con el 8.1% del total (US\$ 7,788.5 millones).
6. En el 2021, Perú se posicionó en el puesto N° 62 del ranking mundial de los países exportadores de cosméticos y en el puesto N° 5 en América Latina.

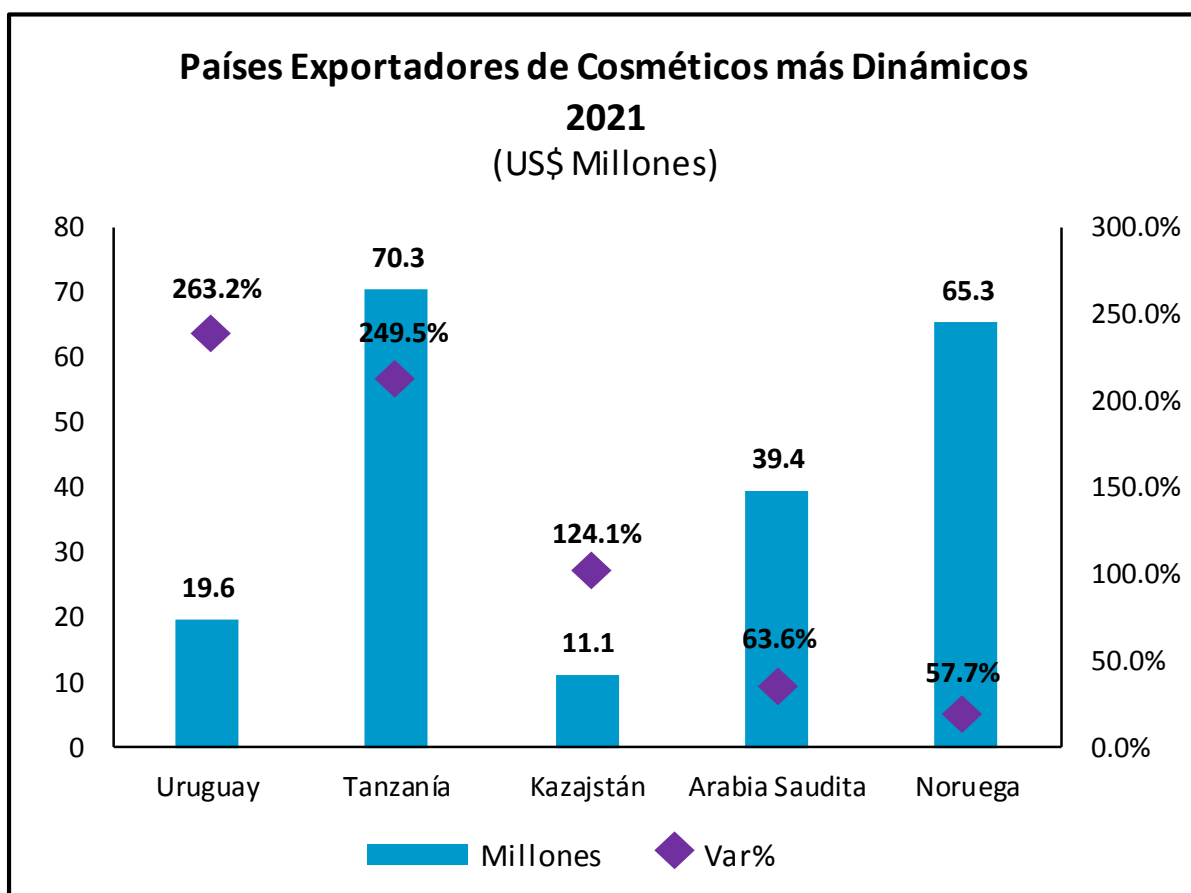


Exportaciones Mundiales de Cosméticos 2021

1	Mill. US\$	Var.%	Part. %
Francia	17,125.4	25.9%	17.9%
	Miles TM	Var.%	Part. %
	486.4	10.9%	14.5%
2	Mill. US\$	Var.%	Part. %
Singapur	7,853.5	8.4%	8.2%
	Miles TM	Var.%	Part. %
	No hay cantidades		
3	Mill. US\$	Var.%	Part. %
EE.UU.	7,788.5	9.6%	8.1%
	Miles TM	Var.%	Part. %
	264.7	8.5%	7.9%

Importaciones Mundiales de Cosméticos 2021

1	Mill. US\$	Var.%	Part. %
China	19,802.8	7.9%	19.9%
	Miles TM	Var.%	Part. %
	224.3	-13.4%	8.4%
2	Mill. US\$	Var.%	Part. %
EE.UU.	9,828.6	28.0%	9.9%
	Miles TM	Var.%	Part. %
	No hay cantidades		
3	Mill. US\$	Var.%	Part. %
Hong Kong	8,022.7	2.0%	8.1%
	Miles TM	Var.%	Part. %
	No hay cantidades		



Fuente: Trade Map

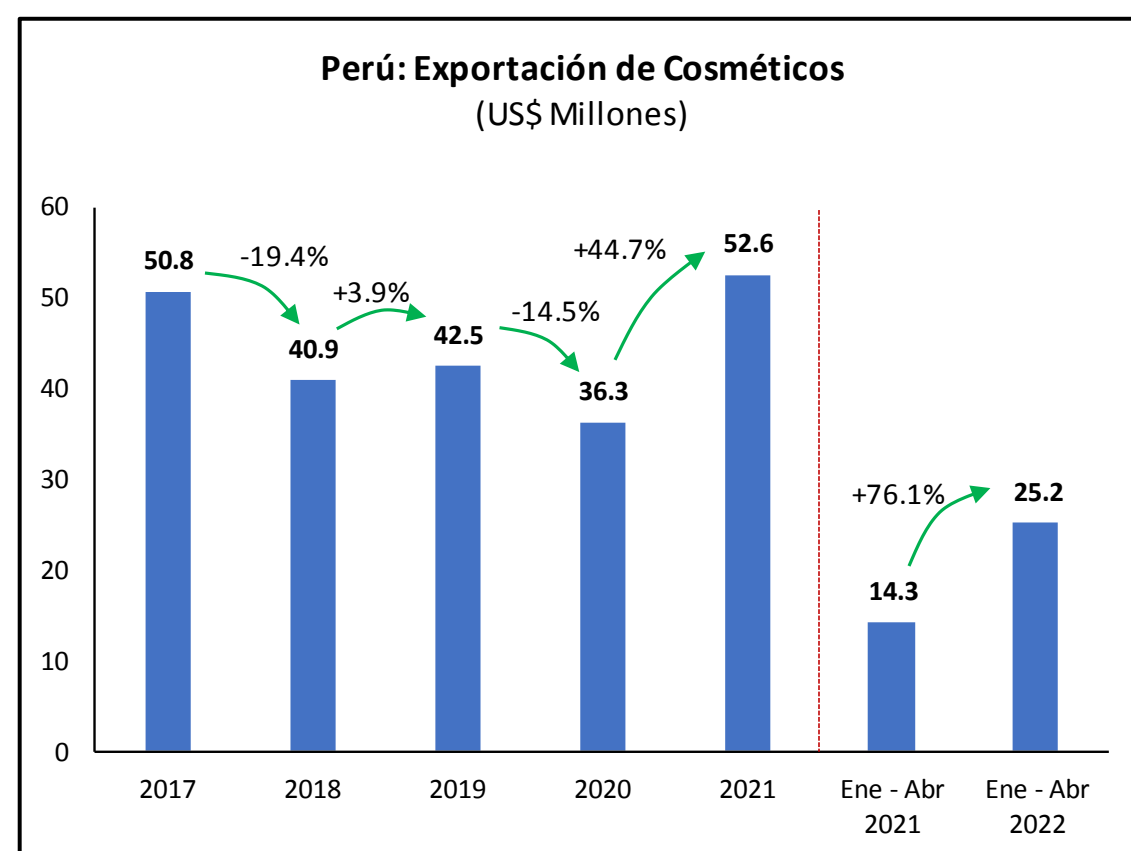
Elaboración: CIEN-ADEX

(*) Exportaciones superiores a US\$ 10.0 millones

Fuente: TradeMap

Elaboración CIEN- ADEX

7. Entre el 2017 y 2021, las exportaciones peruanas de cosméticos se elevaron en un promedio anual de 0.9%, principalmente por el aumento de las exportaciones de la categoría de aceites esenciales (+ 12.6%).
8. En el 2021, las exportaciones peruanas de cosméticos acumularon US\$ 52.6 millones, lo que representó un crecimiento de 44.7% con respecto al año anterior.
9. Los envíos al exterior de cosméticos estuvieron compuestos por las siguientes categorías: aceites esenciales (58.0% del total), perfume y agua de tocador (31.5% del total), maquillaje (9.8% del total) y productos de manicura y pedicura (0.7% del total).
10. En el 2021, las exportaciones peruanas de aceites esenciales registraron un crecimiento de 87.3% con respecto al año anterior (US\$ 30.5 millones), destacando los envíos de aceites esenciales de limón (56.6% del total).
11. Por su parte, los envíos al exterior de productos de manicura y pedicura se expandieron en 31.6% con respecto al año anterior (US\$ 350.5 miles), destacando los envíos de esmalte.
12. Las exportaciones de la categoría de perfume y agua de tocador se incrementaron en 16.8% con respecto al año anterior (US\$ 16.6 millones), destacando los despachos de perfume (16.9% del total).



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX

13. En el 2021, se destacó el dinamismo de las exportaciones de aceite esencial de limón y el lápiz para ceja al registrar crecimiento de 91.8% y 90.4%, respecto al año anterior.
14. Por otro lado, durante los primeros cuatro meses de 2022, las exportaciones de cosméticos sumaron US\$ 25.2 millones, registrando un incremento de 76.1% con respecto al año anterior.
15. Durante este periodo, se destacaron el crecimiento de la categoría de aceites esenciales (149.2%) y productos de manicura y pedicura (44.1%), respecto al mismo periodo de 2021.

Perú: Exportación de Cosméticos (US\$ Miles)

Productos	2017	2018	2019	2020	2021	Var% Prom. 2021/2017	Var% 2021/2020	Part.% 2021
Cosméticos	50,751.2	40,906.4	42,487.9	36,335.5	52,592.7	0.9%	44.7%	100.0%
Aceites Esenciales	18,965.1	12,188.7	16,654.6	16,285.5	30,509.7	12.6%	87.3%	58.0%
Limón	18,471.8	11,289.0	16,026.3	15,528.6	29,776.3	12.7%	91.8%	56.6%
Vainilla	105.5	99.5	95.7	425.0	266.8	26.1%	-37.2%	0.5%
Otros	387.8	800.3	532.6	332.0	466.6	4.7%	40.6%	0.9%
Perfumes y Agua de Tocador	22,700.9	19,649.9	18,446.8	14,170.5	16,554.4	-7.6%	16.8%	31.5%
Perfume	8,572.9	7,125.9	9,213.8	5,502.6	8,869.9	0.9%	61.2%	16.9%
Colonia	10,866.7	9,080.6	6,392.6	5,548.0	4,683.3	-19.0%	-15.6%	8.9%
Agua de tocador	2,031.2	2,415.9	2,227.7	2,019.6	1,847.3	-2.3%	-8.5%	3.5%
Fragancia	1,230.0	1,027.5	612.7	1,100.4	1,153.9	-1.6%	4.9%	2.2%
Maquillaje	8,028.8	8,114.7	6,761.5	5,613.1	5,178.1	-10.4%	-7.7%	9.8%
Base para el rostro	4,117.2	4,449.1	4,214.7	3,780.3	3,001.6	-7.6%	-20.6%	5.7%
Polvo compacto	1,962.1	2,147.3	1,324.5	791.2	588.2	-26.0%	-25.7%	1.1%
Lápiz para ceja	812.1	123.7	505.0	265.1	504.8	-11.2%	90.4%	1.0%
Lápiz labial	556.1	270.0	265.6	392.9	369.7	-9.7%	-5.9%	0.7%
Delineador	404.8	990.0	355.9	235.5	268.4	-9.8%	14.0%	0.5%
Máscara de pestañas	87.6	43.7	35.7	20.7	241.0	28.8%	1066.3%	0.5%
Sombra para ojos	88.8	91.0	60.0	127.4	204.5	23.2%	60.5%	0.4%
Productos de Manicura y Pedicura	1,056.4	953.1	625.0	266.4	350.5	-24.1%	31.6%	0.7%
Esmalte	863.5	862.9	555.1	234.8	308.9	-22.7%	31.6%	0.6%
Protector de uñas	60.1	32.1	22.4	20.7	28.2	-17.3%	35.8%	0.1%
Uñas acrílicas	132.8	58.0	47.6	10.9	13.5	-43.6%	23.5%	0.0%

Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración CIEN- ADEX

16. En el 2021, Lima concentró el 47.1% de las exportaciones totales de cosméticos (US\$ 24.8 millones), seguido de Piura (US\$ 21.2 millones) y Lambayeque (US\$ 6.0 millones).

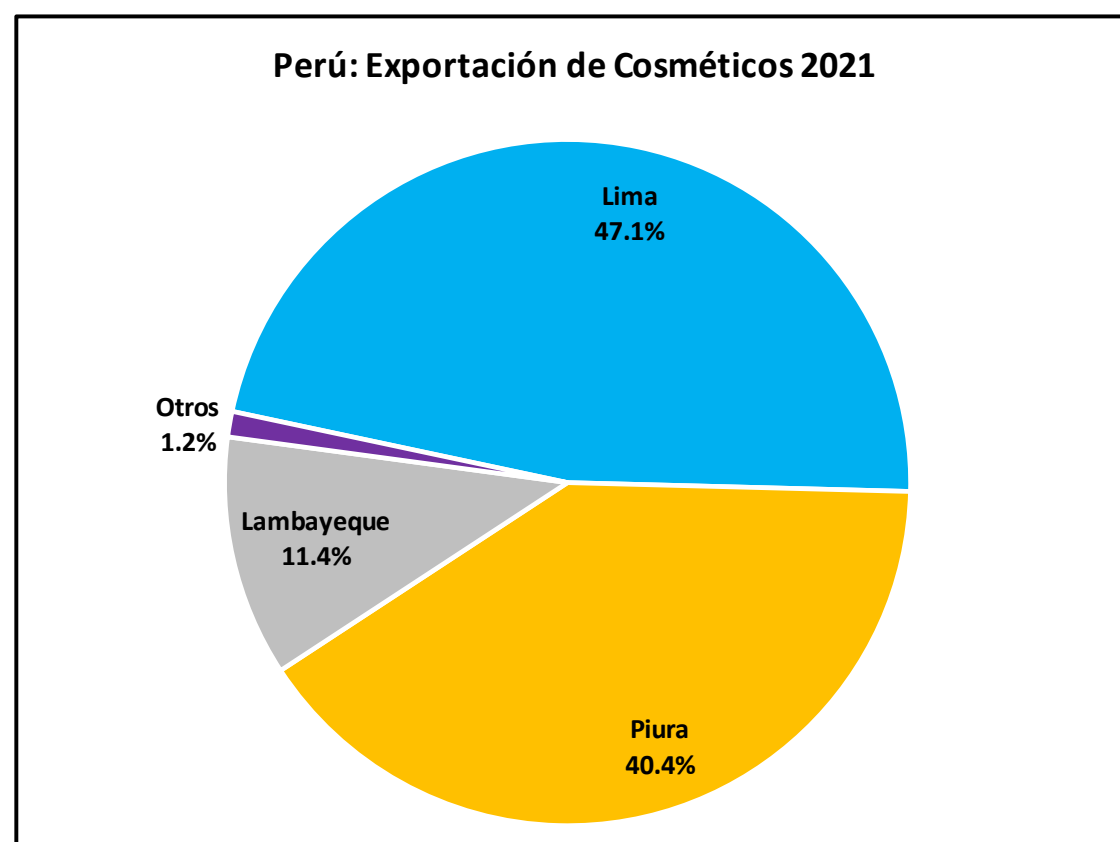
17. En el 2021, se registraron 161 empresas que realizaron envíos de productos cosméticos a 49 mercados, aumentando en 23 el número de empresas exportadoras, en contraste al número de mercados que registró una caída de 3 mercados.

18. Europa fue la principal región de destino de las exportaciones de cosméticos al registrar US\$ 18.0 millones (34.2% del total), seguido de América del Norte (33.0% del total) y América del Sur (30.5% del total).

19. La región más dinámica fue América del Norte, al registrar un crecimiento de 145.0% en comparación al año anterior. Por otro lado, los despacho de cosméticos hacia la región Asia se contrajeron en 45.5%, con respecto al año anterior.

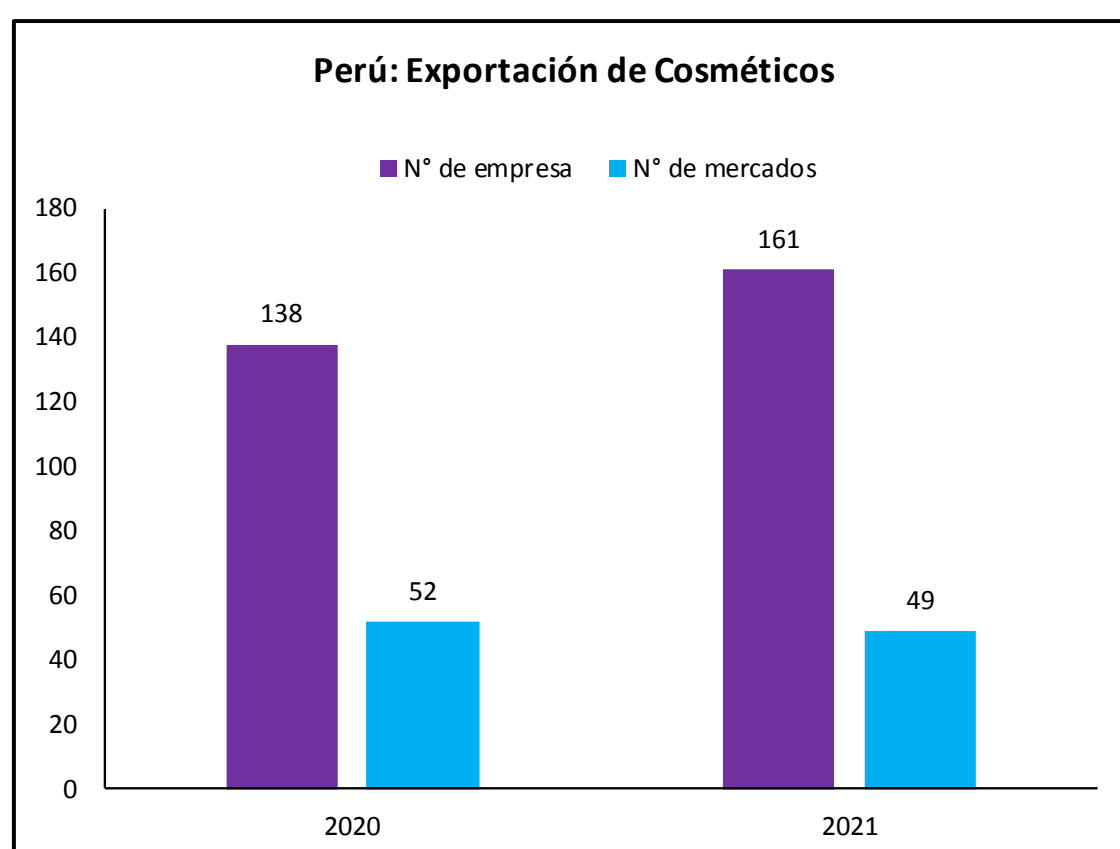
20. México fue el principal mercado de destino de las exportaciones peruanas de cosméticos con US\$ 10.5 millones (19.9% del total), seguido de Países Bajos con US\$ 9.9 millones (18.8% del total) y EE.UU. con US\$ 6.8 millones (12.9% del total).

21. En el 2021, las principales empresas que lideraron las exportaciones de cosméticos fueron: Limones Peruanos S.A.C (US\$ 13.2 millones), Unique S.A (US\$ 10.1 millones) y Metrocolor S.A (US\$ 4.8 millones).



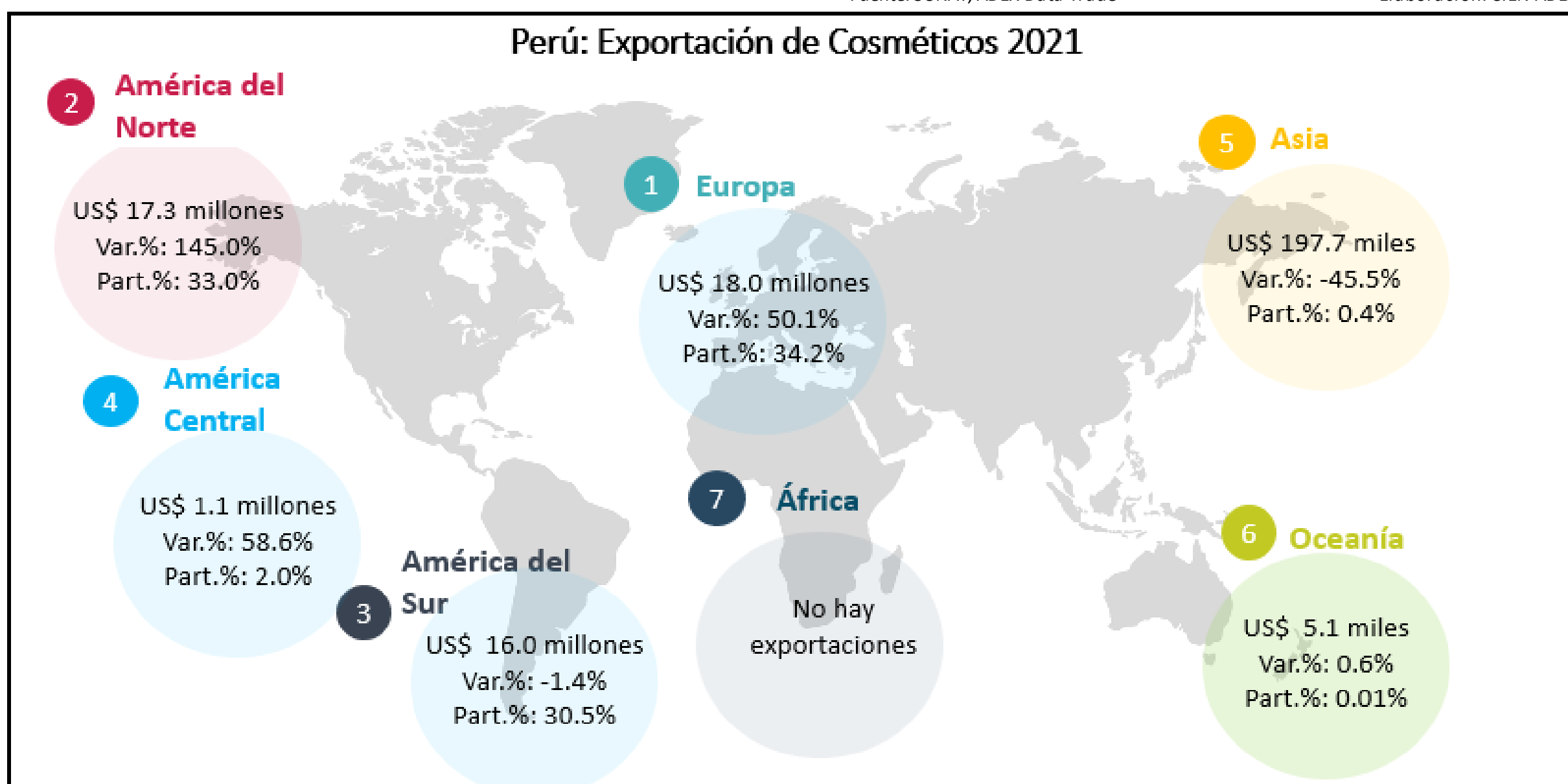
Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

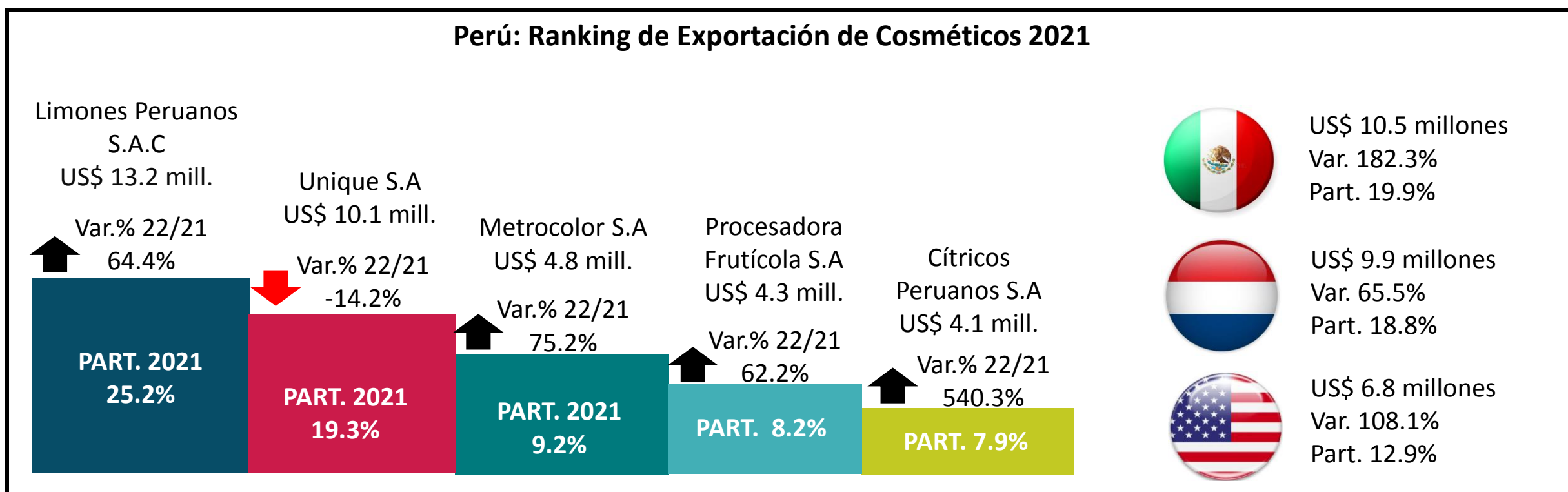
Elaboración: CIEN-ADEX



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración CIEN- ADEX

Perú: Ranking de Exportación de Cosméticos 2021



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración CIEN- ADEX

22. En montos de exportación mayores US\$ 1.0 millón, las empresas que registraron mayor dinamismo fueron Global Citrus International S.A.C y Cítricos Peruanos S.A con crecimientos de 2,818.1% y 540.3% respectivamente, en comparación del año anterior.

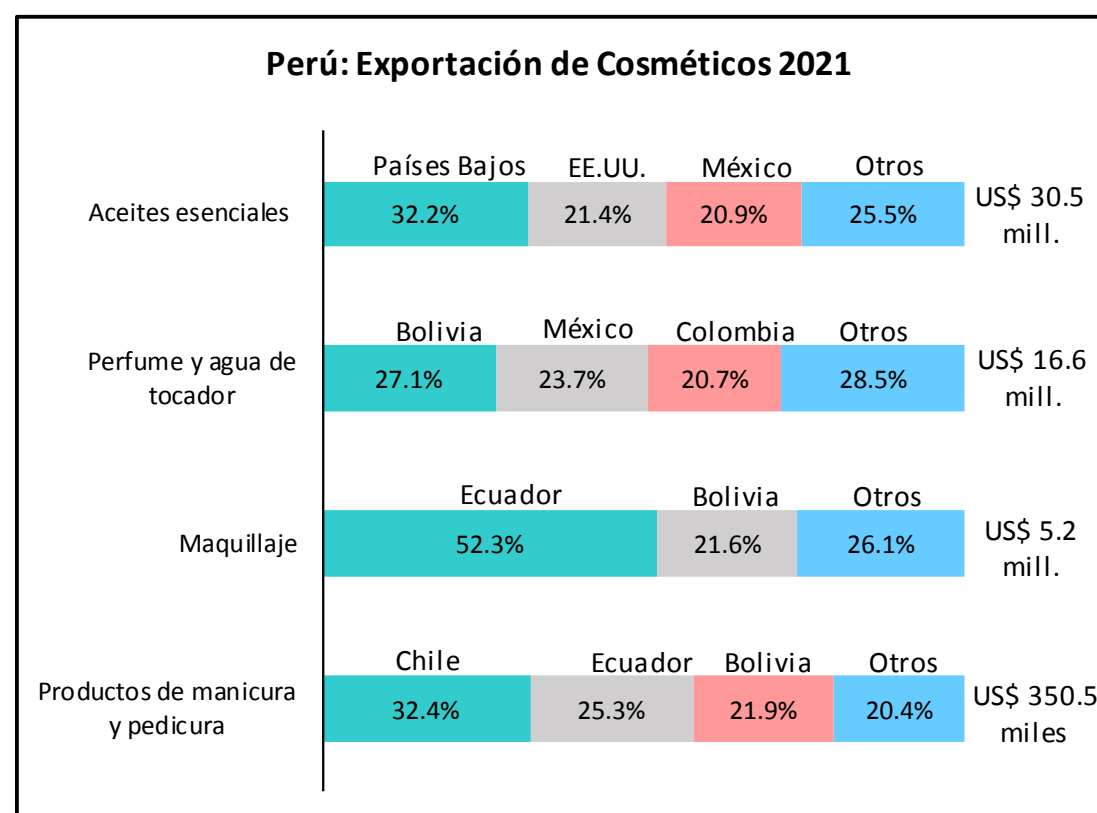
23. En el 2021, los envíos de aceites esenciales se dirigieron principalmente a Países Bajos (US\$ 9.8 millones), EE.UU. (US\$ 6.5 millones) y México (US\$ 6.4 millones).

24. Por su parte, las exportaciones de perfume y agua de tocador llegaron principalmente a Bolivia (US\$ 4.5 millones), México (US\$ 3.9 millones) y Colombia (US\$ 3.4 millones).

25. Las exportaciones de maquillaje se situaron en US\$ 5.2 millones, dirigiéndose principalmente a Ecuador (US\$ 2.7 millones) y Bolivia (US\$ 1.1 millones).

26. Finalmente, los envíos al exterior de los productos de manicura y pedicura sumaron US\$ 350.5 miles, llegando principalmente a Chile (US\$ 113.7 miles), Ecuador (US\$ 88.6 miles) y Bolivia (US\$ 76.7 miles).

27. Las exportaciones peruanas de cosméticos se transportaron principalmente por la vía marítima (60.2% del total), seguida de lacustre (21.1% del total) y aérea (US\$ 18.7 millones).



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX

II Cóctel del cacao y chocolate

15 de julio | 06:00 pm | Centro de Convenciones de Lima (Chocodemio)

En el marco del Salón del Cacao y Chocolate Latinoamericano 2022

28. Entre el 2017 y 2021, las importaciones peruanas de cosméticos presentaron un ligero crecimiento promedio anual de 0.05%.

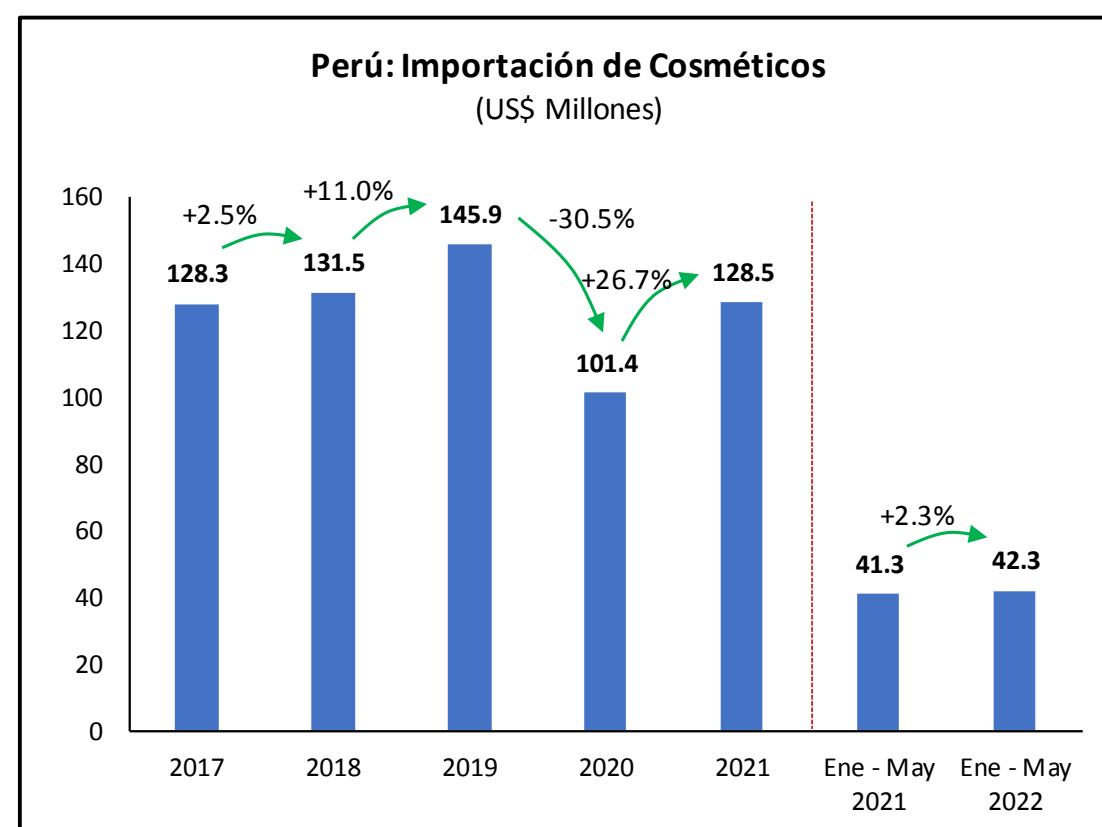
29. En el 2021, las importaciones peruanas de cosméticos acumularon US\$ 128.5 millones, lo que representó una variación positiva de 26.7% con respecto al año anterior.

30. Las compras peruanas de cosmético estuvieron compuestas por las siguiente categorías: perfume y agua de tocador (66.5% del total), maquillaje (23.5% del total), productos de manicura y pedicura (6.9% del total) y aceites esenciales (3.1% del total).

31. En el 2021, las importaciones de los productos de manicura y pedicura registraron un crecimiento de 70.7% con respecto al año anterior (US\$ 8.8 millones), destacando las compras de protectores de uñas (3.4% del total).

32. Por su parte, las compras de perfume y agua de tocador se expandieron en 29.4% con respecto al año anterior (US\$ 85.4 millones), destacando las compras de las fragancias (27.1% del total).

33. El maquillaje registró un aumento de 13.3% en las importaciones peruanas (US\$ 30.3 millones), resaltando las compras de lápiz labial (6.9% del total) y polvo compacto (3.7% del total).



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX

34. De la misma manera, las compras desde el exterior de aceites esenciales se incrementaron en 13.1% (US\$ 4.0 millones).

35. En 2021, destacó el dinamismo de las compras de uñas acrílicas (544.5%), aceite esencial de cítricos (59.8%) y el esmalte de uñas (59.4%).

36. Durante los primeros cinco meses de 2022, las importaciones de cosméticos sumaron US\$ 42.3 millones, lo que significó un incremento de 2.3% con respecto al año anterior.

Perú: Importación de Cosméticos (US\$ Miles)

Productos	2017	2018	2019	2020	2021	Var% Prom. 2021/2017	Var% 2021/2020	Part.% 2021
Cosméticos	128,267.4	131,452.8	145,860.2	101,425.5	128,511.4	0.0%	26.7%	100.0%
Perfumes y Agua de Tocador	79,087.3	80,876.4	88,572.9	66,011.1	85,431.5	1.9%	29.4%	66.5%
Fragancia	32,203.2	36,072.4	38,666.3	30,448.5	34,800.6	2.0%	14.3%	27.1%
Colonia	26,612.0	25,834.6	26,635.6	20,278.0	25,958.6	-0.6%	28.0%	20.2%
Perfume	14,321.5	14,694.6	16,904.9	12,123.5	19,286.4	7.7%	59.1%	15.0%
Agua de tocador	5,950.7	4,274.9	6,366.1	3,161.1	5,385.9	-2.5%	70.4%	4.2%
Maquillaje	40,313.7	41,035.8	46,196.9	26,706.7	30,252.5	-6.9%	13.3%	23.5%
Lápiz labial	15,043.2	15,937.5	17,974.1	8,361.6	8,816.3	-12.5%	5.4%	6.9%
Polvo compacto	7,079.2	6,996.8	7,378.7	5,047.2	4,744.8	-9.5%	-6.0%	3.7%
Delineador	5,741.7	4,962.6	5,498.2	3,721.2	4,628.5	-5.2%	24.4%	3.6%
Máscara de pestaña	3,641.1	3,881.1	4,855.3	2,584.0	3,830.2	1.3%	48.2%	3.0%
Sombra para ojos	3,481.9	3,227.5	3,232.9	2,847.3	3,661.1	1.3%	28.6%	2.8%
Base para el rostro	4,771.9	5,167.1	5,799.9	3,144.6	3,253.4	-9.1%	3.5%	2.5%
Lápiz para ceja	554.6	863.2	1,457.8	1,000.8	1,318.2	24.2%	31.7%	1.0%
Productos de Manicura y Pedicura	5,964.1	6,247.1	7,809.2	5,178.4	8,837.1	10.3%	70.7%	6.9%
Protector de uñas	1,224.0	2,193.6	3,305.1	2,415.4	4,424.1	37.9%	83.2%	3.4%
Esmalte	4,740.1	4,053.5	4,501.5	2,761.2	4,401.3	-1.8%	59.4%	3.4%
Uñas acrílicas	0.0	0.0	2.6	1.8	11.7	-	544.5%	0.0%
Aceites Esenciales	2,902.3	3,293.5	3,281.2	3,529.3	3,990.3	8.3%	13.1%	3.1%
Cítricos	1,671.1	1,704.0	1,492.5	1,058.6	1,691.6	0.3%	59.8%	1.3%
Otros	1,231.2	1,589.5	1,788.6	2,470.7	2,298.7	16.9%	-7.0%	1.8%

Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

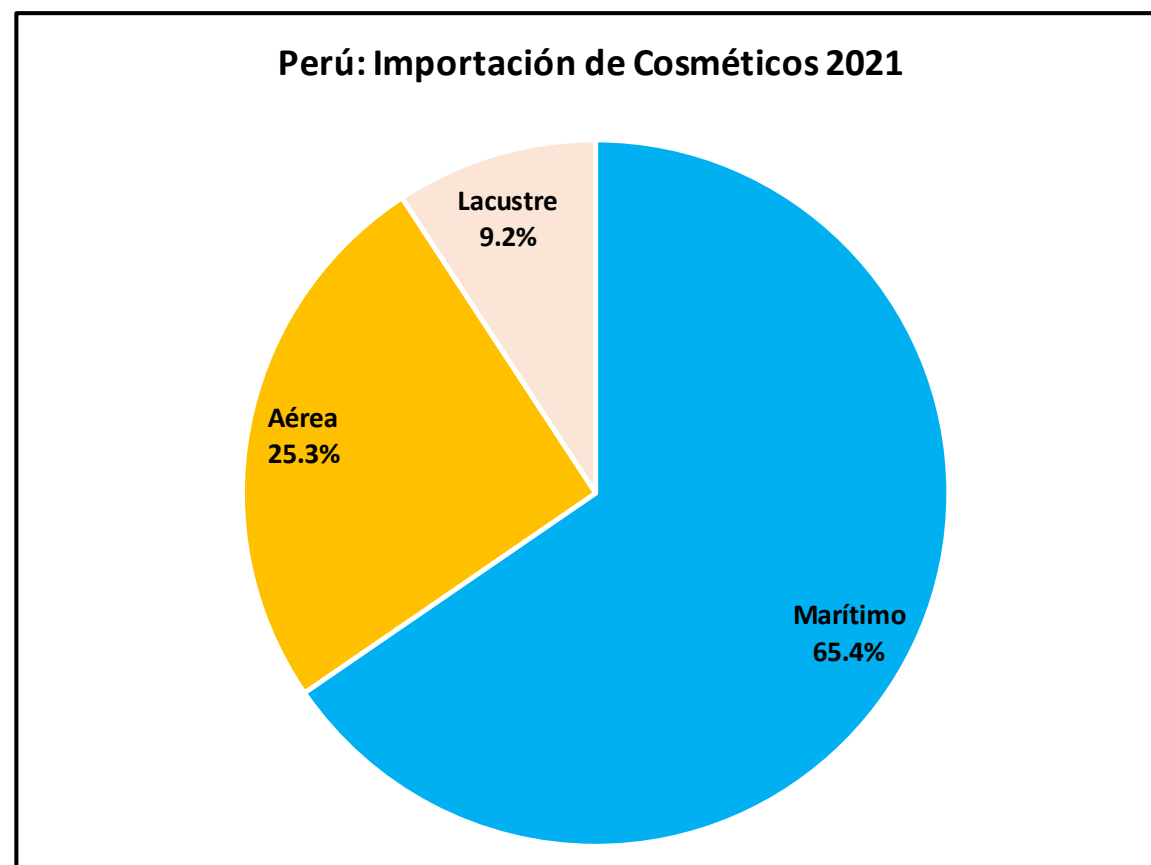
Elaboración CIEN- ADEX

37. En el 2021, las importaciones de productos cosméticos ingresaron al país principalmente por la vía marítima (65.4% del total), seguido de la vía aérea (25.3% del total) y lacustre (9.2% del total).

38. América del Sur fue la principal región proveedora de cosméticos al Perú al registrar US\$ 63.0 millones (49.0% del total), seguido de Europa (25.0% del total) y América del Norte (18.6% del total).

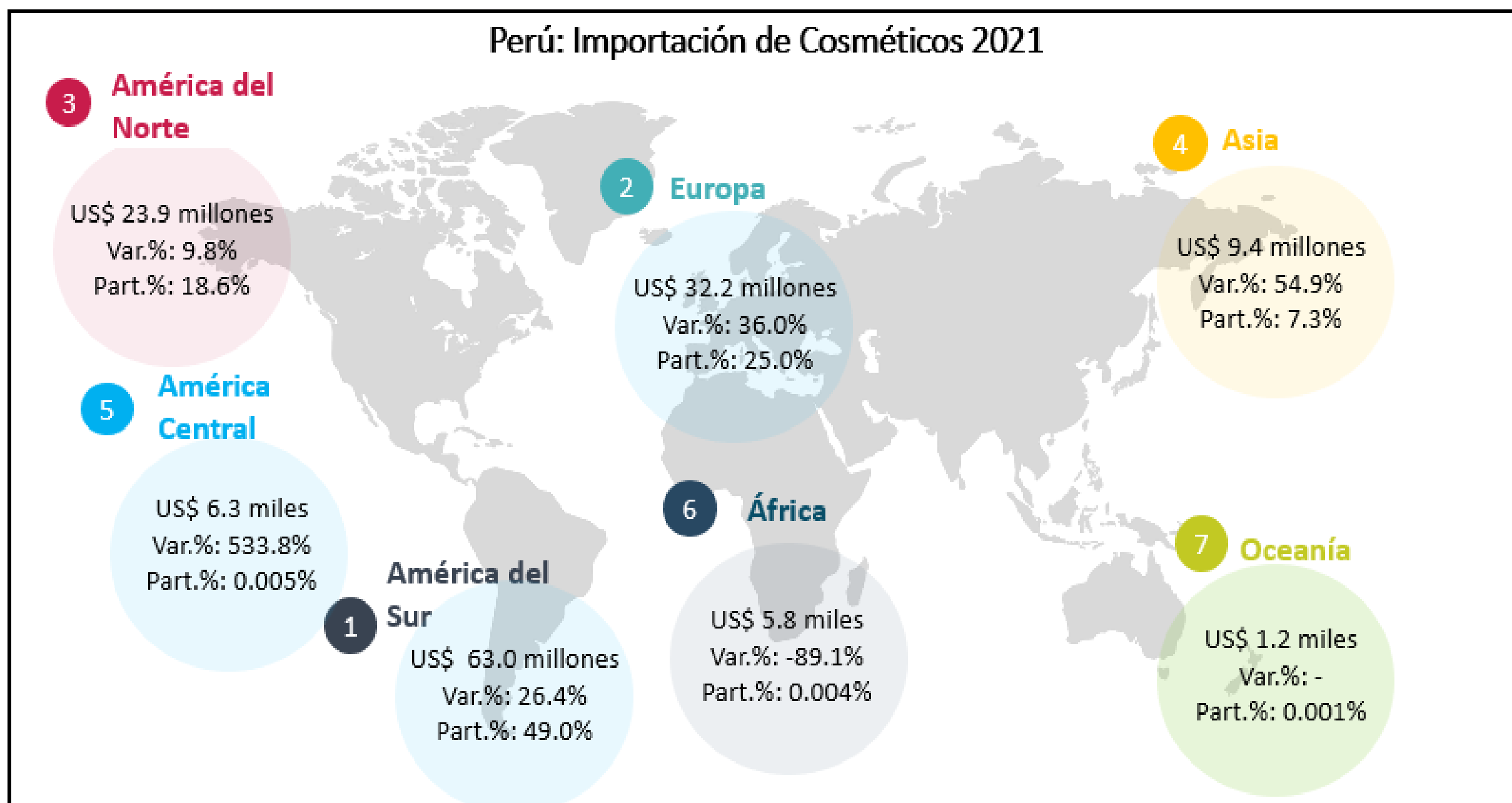
39. América Central y Asia fueron las regiones más dinámicas, al registrar crecimientos de 533.8% y 54.9% en comparación al año anterior, el primero aún con montos reducidos (US\$ 6.3 miles).

40. Colombia fue el principal proveedor de productos cosméticos al país con US\$ 50.0 millones (38.9% del total), seguido de EE.UU. (14.9% del total) y España (8.5% del total).



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración CIEN- ADEX

III Congreso Internacional de Maracuyá

Edición Presencial

Fomentando el cultivo de maracuyá peruano para obtener la semilla élite
Alta calidad genética para exportación

23 y 24 agosto
De 8 a.m. a 5 p.m.

Lugar:
Hotel Costa del Sol
El Golf - Trujillo

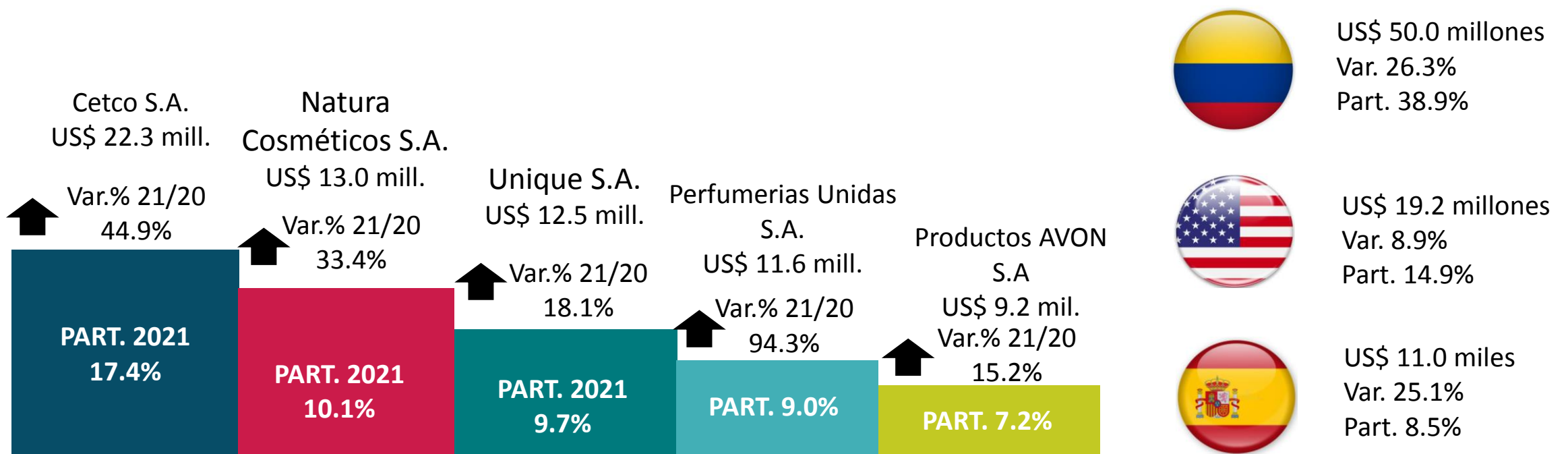


Informes

Isabella Flores
isabella.flores@adexperu.org.pe
983 452 094

Organiza
ADEX

Perú: Ranking de Importación de Cosméticos 2021



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración CIEN- ADEX

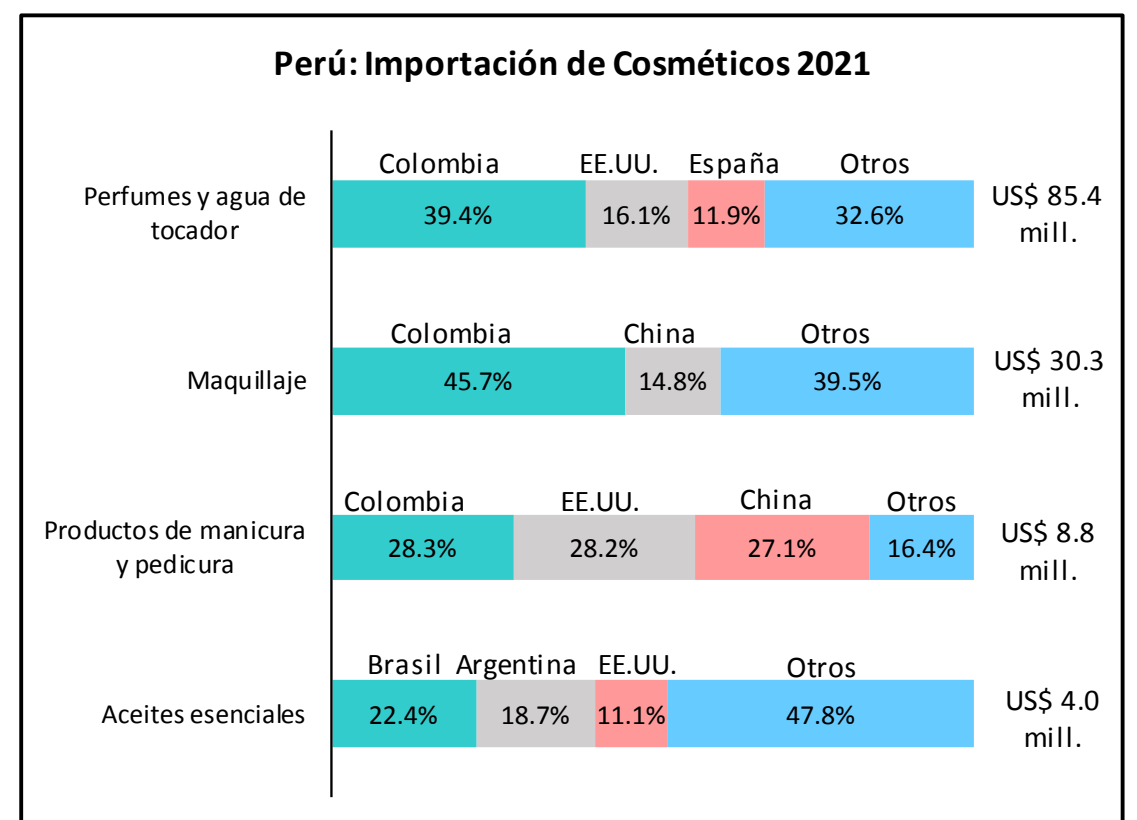
41. En el 2021, Cetco S.A fue la empresa líder de las importaciones peruanas de cosméticos con el 17.4% del total (US\$ 22.3 millones); seguida de Natura Cosméticos (US\$ 13.0 millones) y Unique S.A (US\$ 12.5 millones). Estas misma lideraron las compras de la categoría de perfumes y agua de tocador.

42. Con respecto a las importaciones de perfume y agua de tocador, estas sumaron US\$ 85.4 millones, llegando principalmente desde Colombia (US\$ 33.7 millones), EE.UU. (US\$ 13.8 millones) y España (US\$ 10.2 millones).

43. Las compras peruanas de maquillaje desde el exterior sumaron US\$ 30.3 millones, llegando principalmente desde Colombia (US\$ 13.8 millones) y China (US\$ 4.5 millones). Por otro lado, las compras peruanas de productos de manicura y pedicura acumularon US\$ 8.8 millones, siendo Colombia y EE.UU. los principales proveedores, ambos con US\$ 2.5 millones.

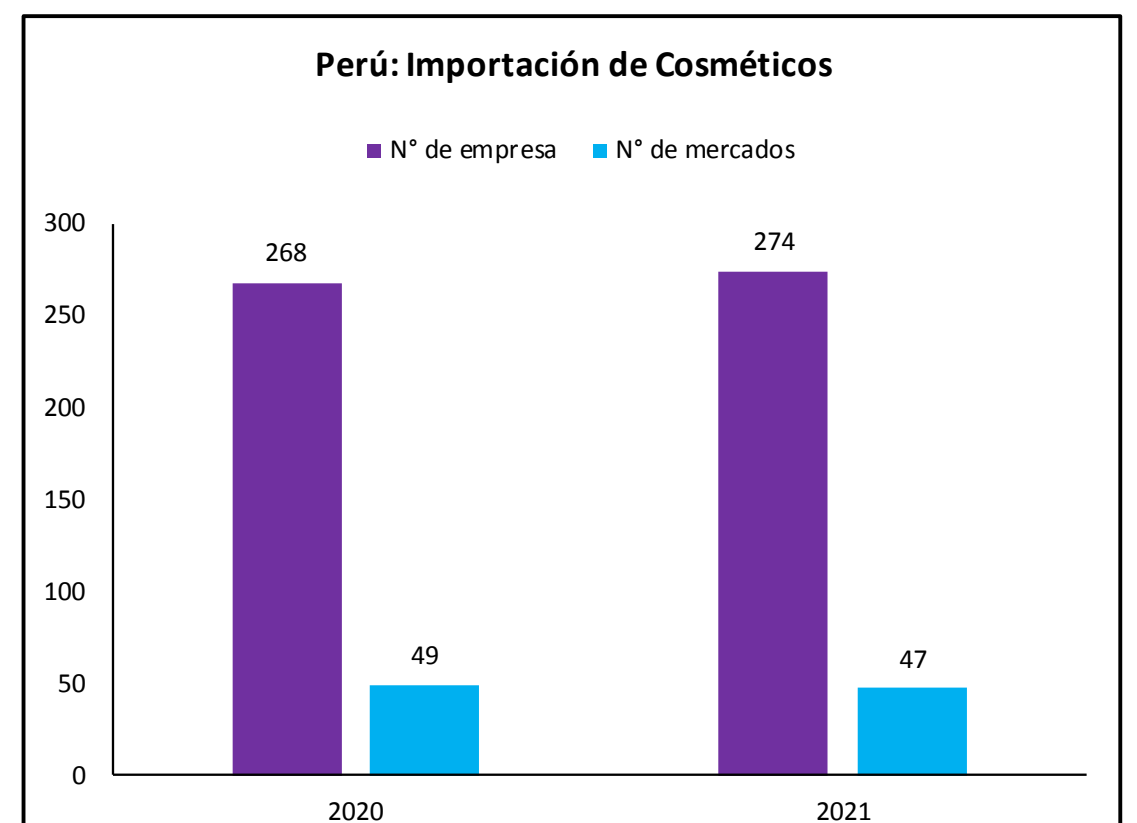
44. Por su parte, las importaciones peruanas de aceites esenciales llegaron principalmente desde Brasil (US\$ 893.6 miles), Argentina (US\$ 746.0 miles) y EE.UU. (US\$ 443.3 miles) acumulando un total de US\$ 4.0 millones.

45. En el 2021, un total de 274 empresas peruanas realizaron compras desde 47 mercados en el exterior, aumentando en 6 el número de empresas y disminuyendo en 2 el número de mercados.



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX