




Panorama del Mercado Internacional y Nacional de Productos de Higiene Personal

En el 2021, las exportaciones peruanas de productos de higiene personal sumaron US\$ 41.2 millones, lo que significó un crecimiento de 42.1% respecto al año anterior




1. En el 2021, el mercado mundial de productos de higiene personal se situó en US\$ 36,516.2 millones, registrando un crecimiento de 6.6% con respecto al año anterior.
2. EE.UU. fue el principal comprador mundial de productos de higiene personal concentrando el 8.6% del valor (US\$ 3,151.0 millones); seguido de Alemania (US\$ 2,190.6 millones) y China (US\$ 1,763.1 millones).
3. En montos de importación mayores a US\$ 10.0 millones, los mercados que presentaron mayor dinamismo fueron República Democrática del Congo y Malawi al registrar incrementos de 324.3% y 114.3% respectivamente, en comparación con el 2020.
4. Por otro lado, Alemania fue el principal proveedor mundial de productos de higiene personal con el 9.9% del total, equivalente a US\$ 3,623.4 millones, lo que significó un crecimiento de 11.2% respecto al año anterior.
5. EE.UU. se situó como segundo proveedor mundial con el 8.5% del total (US\$ 3,107.2 millones); seguido de China (2,137.5 millones).
6. En el 2021, Perú se posicionó en el puesto N° 60 del ranking mundial de países exportadores de productos de higiene personal y en el puesto N° 8 en América Latina.

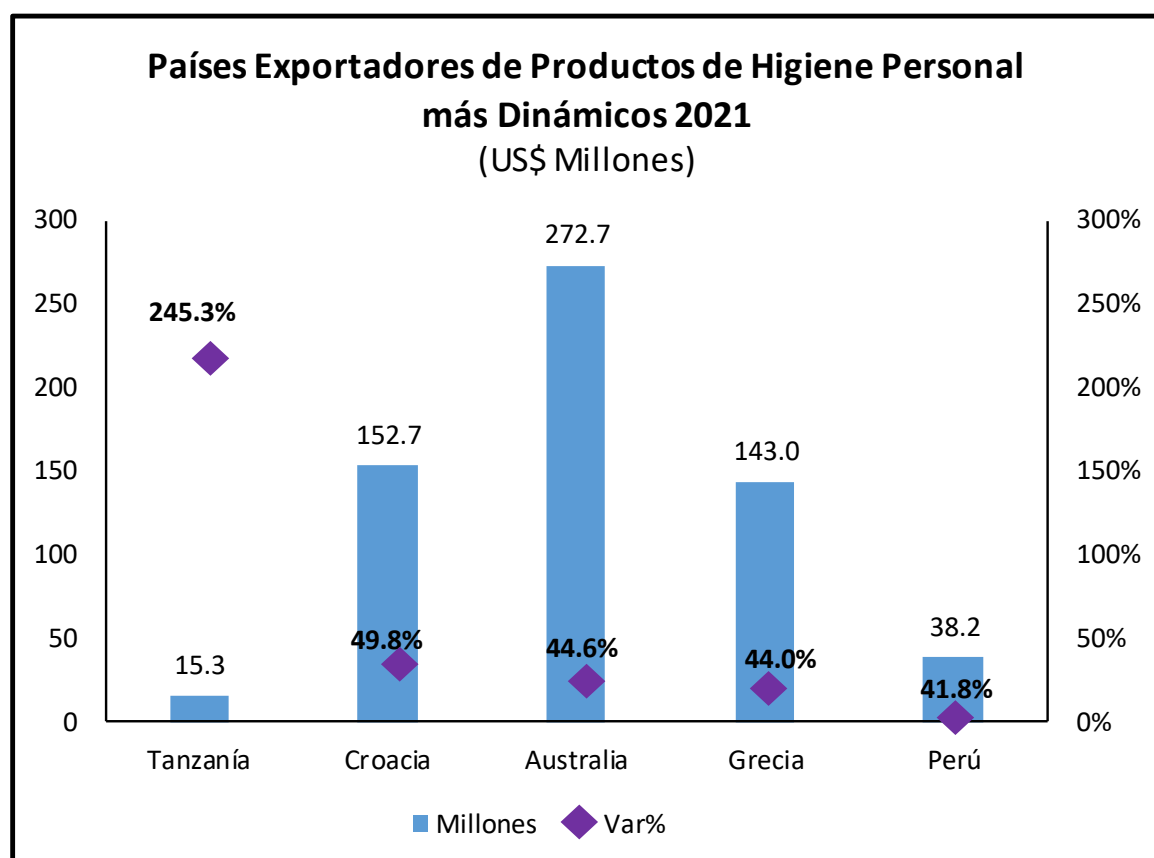


Exportaciones Mundiales de Productos de Higiene Personal 2021

	Mill. US\$	Var.%	Part. %
1 Alemania 	3,623.4	11.2%	9.9%
	Miles TM	Var.%	Part. %
	720.6	0.6%	9.1%
2 EE.UU. 	3,107.2	4.1%	8.5%
	Miles TM	Var.%	Part. %
	470.4	4.0%	5.9%
3 China 	2,137.5	20.9%	5.8%
	Miles TM	Var.%	Part. %
	694.1	-0.9%	8.8%

Importaciones Mundiales de Productos de Higiene Personal 2021

	Mill. US\$	Var.%	Part. %
1 EE.UU. 	3,151.0	21.0%	8.6%
	Miles TM	Var.%	Part. %
	626.3	0.1	3.9%
2 Alemania 	2,190.6	13.1%	6.0%
	Miles TM	Var.%	Part. %
	479.0	4.4%	3.0%
3 China 	1,763.1	11.6%	4.8%
	Miles TM	Var.%	Part. %
	166.4	4.1%	1.0%



Fuente: TradeMap

Elaboración: CIEN -ADEX

(*)Exportaciones superiores a US\$ 10.0 millones

Fuente: TradeMap

Elaboración CIEN- ADEX

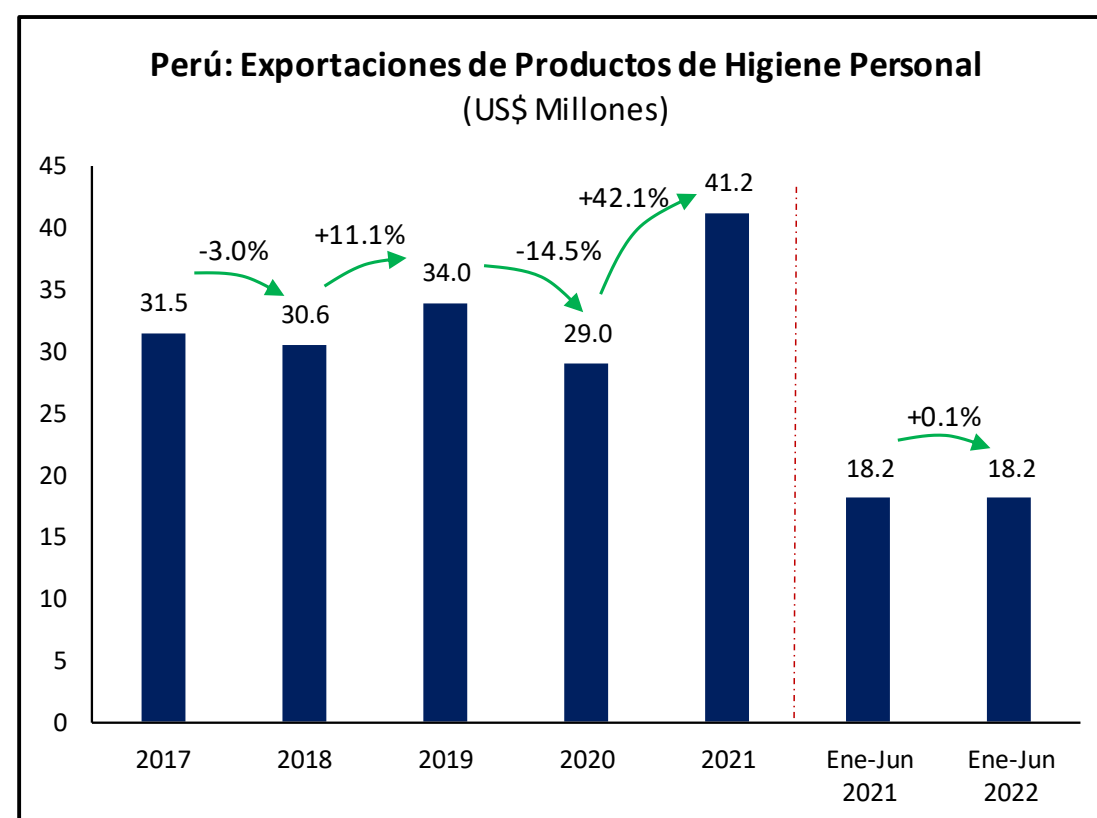
7. Entre el 2017 y 2021, las exportaciones peruanas de productos de higiene personal se elevaron en un promedio anual de 6.9%, principalmente por el aumento de las exportaciones de los productos de higiene bucal (+18.7%).

8. En el 2021, las exportaciones peruanas de productos de higiene personal sumaron US\$ 41.2 millones, lo que significó un crecimiento de 42.1% respecto al año anterior.

9. Los envíos al exterior de los productos de higiene personal estuvieron conformados por las siguientes categorías: productos capilares (63.0% del total), cuidado facial (20.8% del total), higiene bucal (9.9% del total) y cuidado corporal (6.3% del total).

10. Todas las categorías demostraron un desempeño positivo en el 2021, siendo la categoría de cuidado corporal la que más se expandió (56.8% respecto al año anterior), seguido de productos capilares (+47.4%), higiene bucal (+45.5%) y cuidado facial (+23.6%).

11. En el 2021, los productos de tratamiento capilar fueron los más representativos al concentrar US\$ 16.0 millones, monto 48.4% mayor en comparación al 2020. Por su parte, los envíos de shampoo se incrementaron en 33.0%, sumando US\$ 4.3 millones.



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN - ADEX

12. En montos de exportación mayores a US\$ 1 millón, destacó el dinamismo de las exportaciones de loción corporal y crema de peinar al registrar crecimiento de 273.0% y 130.9% respectivamente, en comparación al 2020.

13. Durante el primer semestre de 2022, las exportaciones peruanas de productos de higiene personal sumaron US\$ 18.2 millones, registrando un ligero crecimiento de 0.1% en comparación al mismo periodo del año anterior.

Perú: Exportaciones de Productos de Higiene Personal (US\$ Miles)

Productos	2017	2018	2019	2020	2021	Crec.% Prom. 2021/2017	Var% 2021/2020	Part.% 2021
Productos de Higiene Personal	31,531.0	30,572.5	33,957.1	29,029.1	41,245.2	6.9%	42.1%	100.0%
Productos Capilares	13,545.1	14,374.6	18,765.3	17,616.3	25,971.4	17.7%	47.4%	63.0%
Tratamiento Capilar	6,213.9	6,727.8	10,318.5	10,781.0	15,994.6	26.7%	48.4%	38.8%
Shampoo	3,650.2	3,819.2	3,783.3	3,242.3	4,312.5	4.3%	33.0%	10.5%
Crema para Peinar	517.6	1,099.5	1,909.9	1,251.9	2,890.2	53.7%	130.9%	7.0%
Acondicionador	1,160.1	1,100.5	1,273.4	1,113.2	1,714.7	10.3%	54.0%	4.2%
Tinte Capilar	1,928.2	1,576.8	1,420.5	1,189.8	992.2	-15.3%	-16.6%	2.4%
Gel Fijador	75.0	50.9	59.7	38.1	67.1	-2.7%	76.3%	0.2%
Cuidado Facial	12,599.0	11,496.9	9,923.9	6,938.5	8,577.1	-9.2%	23.6%	20.8%
Tratamiento Facial	11,588.6	9,467.5	7,656.2	5,367.0	6,799.1	-12.5%	26.7%	16.5%
Protector Solar	95.6	192.9	939.9	704.9	873.8	73.9%	24.0%	2.1%
Contorno de Ojos	430.7	897.4	727.8	453.3	532.3	5.4%	17.4%	1.3%
Desmaquillador	421.3	875.5	509.6	406.6	355.3	-4.2%	-12.6%	0.9%
Crema de Afeitar	53.1	63.6	90.4	6.7	16.6	-25.2%	148.3%	0.0%
Higiene Bucal	2,059.6	2,535.2	3,405.5	2,813.2	4,092.5	18.7%	45.5%	9.9%
Crema Dental	1,893.3	2,333.8	3,114.9	2,517.5	3,628.0	17.7%	44.1%	8.8%
Enjuague Bucal	166.2	201.4	290.6	295.7	464.4	29.3%	57.1%	1.1%
Cuidado Corporal	3,327.4	2,165.9	1,862.4	1,661.1	2,604.2	-5.9%	56.8%	6.3%
Loción Corporal	875.5	688.5	430.0	352.3	1,313.9	10.7%	273.0%	3.2%
Desodorante	1,525.4	983.1	1,164.1	1,031.6	728.0	-16.9%	-29.4%	1.8%
Talco	904.9	478.9	257.7	270.1	548.3	-11.8%	103.0%	1.3%
Productos Depiladores	0.0	0.0	6.9	0.0	10.8	-	323985.9%	0.0%
Jabón	21.5	15.4	3.7	7.1	3.2	-37.9%	-55.3%	0.0%

Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración CIEN- ADEX

14. En el 2021, Lima concentró el 96.2% de las exportaciones totales de productos de higiene personal (US\$ 39.7 millones); seguido de Callao (US\$ 1.3 millones) y Arequipa (US\$ 269.6 miles).

15. En el 2021, las exportaciones de productos de higiene personal estuvieron a cargo de 103 empresas que dirigieron sus productos a 49 mercados, aumentando en 33 el número de empresas y disminuyendo en 2 el número de mercados, respecto al año anterior.

16. América del Sur fue la principal región de destino de las exportaciones de productos de higiene personal con un total de US\$ 23.3 millones (56.4% del total); seguido de Europa (23.1% del total) y América Central (13.4% del total).

17. La región más dinámica fue África, al registrar un crecimiento de 313.6% en comparación al año anterior, sin embargo; el monto exportado fue reducido (US\$ 721.6 miles).

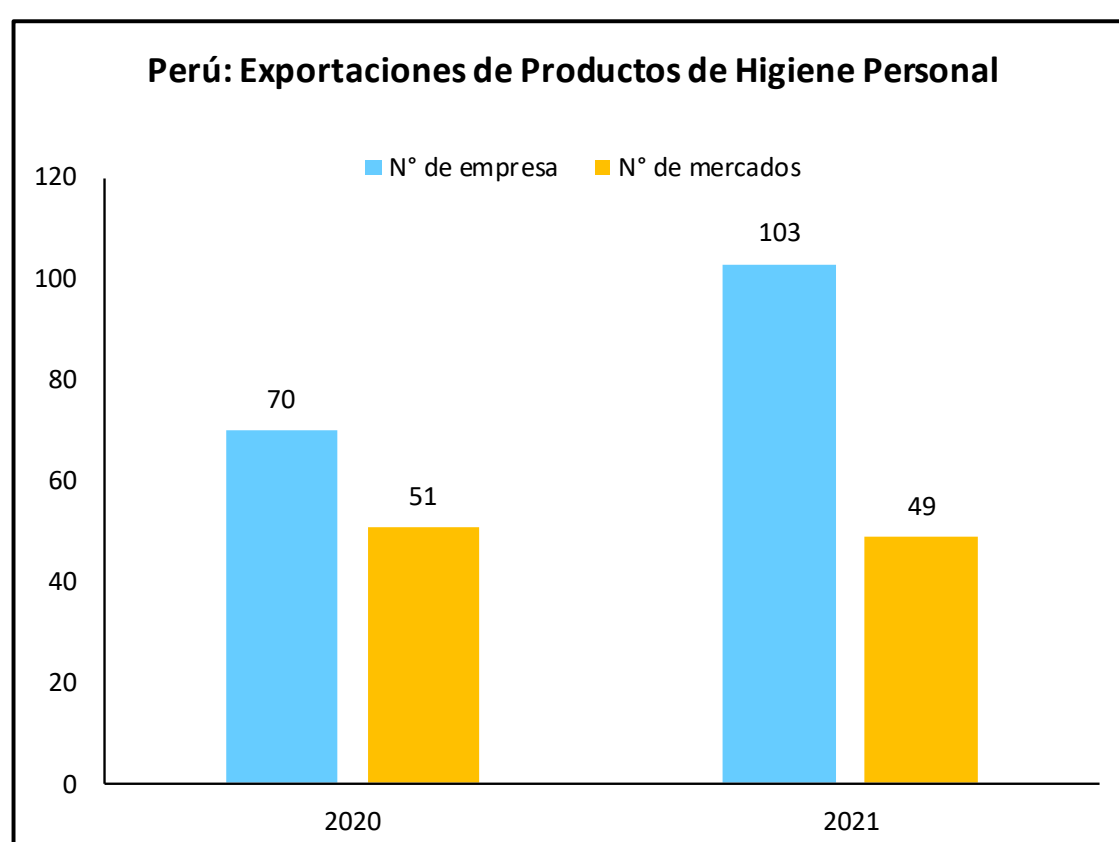
18. Ecuador fue el principal mercado de destino de las exportaciones peruanas de productos de higiene personal con US\$ 12.6 millones (30.5% del total); seguido de España (14.8% del total) y Colombia (12.5% del total).

19. En el 2021, las principales empresas que lideraron las exportaciones de productos de higiene personal fueron Plus Cosmética S.A. (US\$ 19.1 millones), Unique S.A. (US\$ 8.9 millones) y Corporación Life S.A.C. (US\$ 3.8 millones).



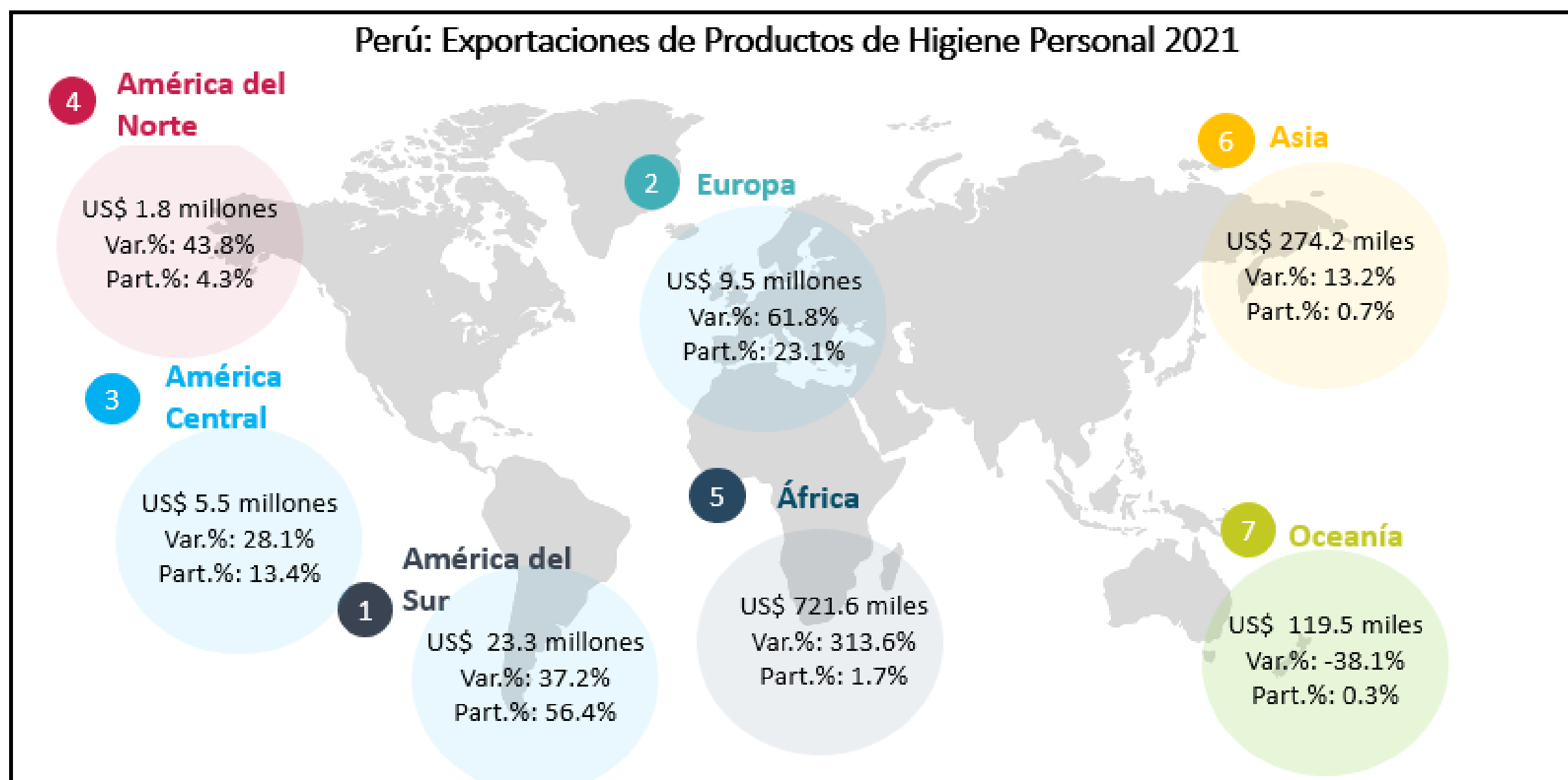
Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN - ADEX



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

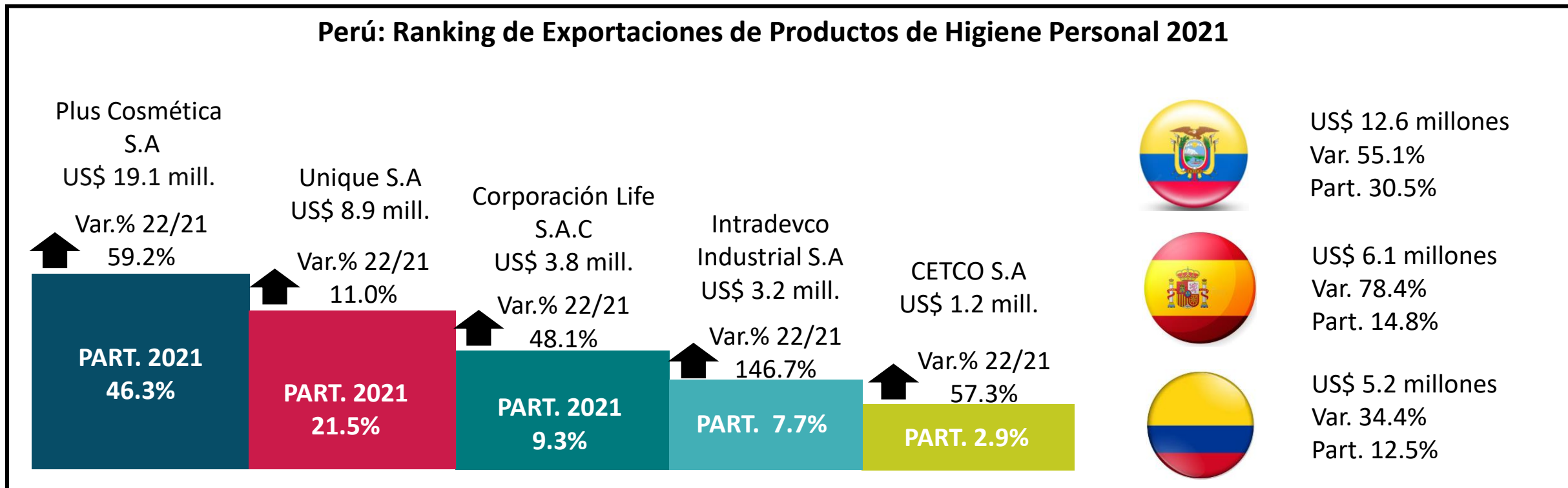
Elaboración: CIEN - ADEX



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración CIEN- ADEX

Perú: Ranking de Exportaciones de Productos de Higiene Personal 2021



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración CIEN- ADEX

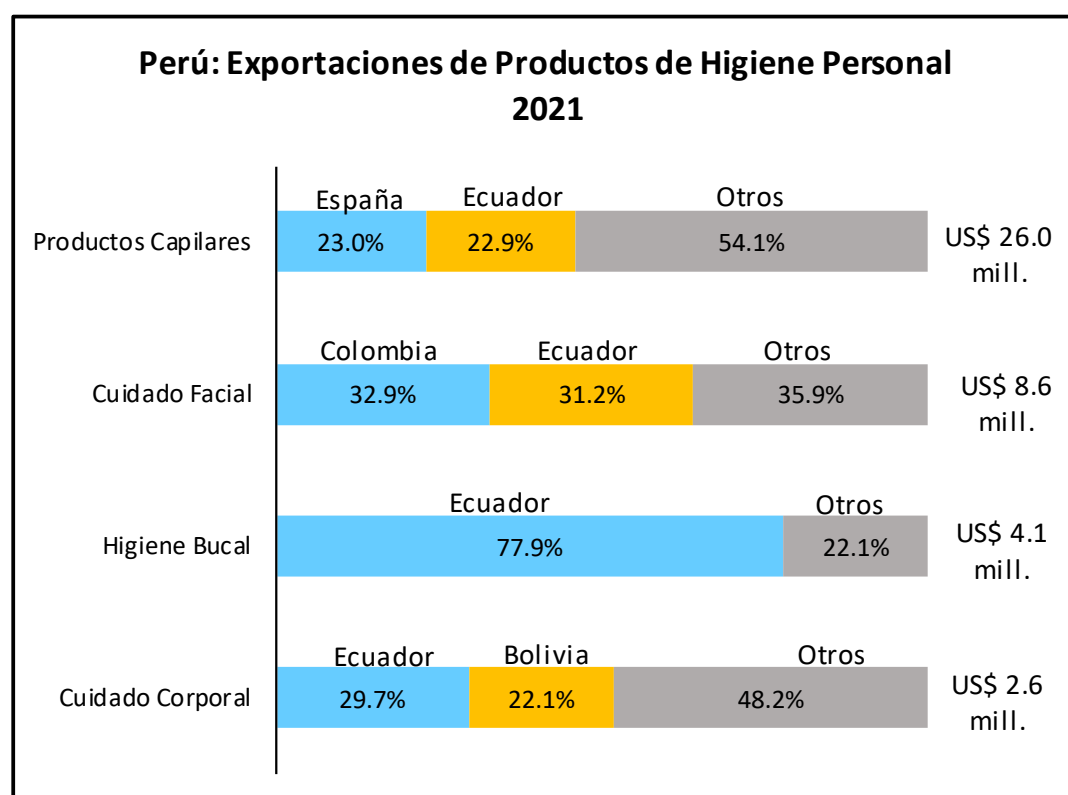
20. En montos de exportación mayores a US\$ 1.0 millón, las empresas que registraron mayor dinamismo fueron Intradevco Industrial S.A. y Plus Cosmética S.A. con crecimientos de 146.7% y 59.2% respectivamente, en comparación al año anterior.

21. En el 2021, los envíos de productos capilares se dirigieron principalmente a España (US\$ 6.0 millones); seguido de Ecuador (US\$ 5.9 millones) y Colombia (US\$ 1.8 millones).

22. Las exportaciones de productos para el cuidado facial se dirigieron principalmente a Colombia (US\$ 2.8 millones) y Ecuador (US\$ 2.7 millones). Por su parte, los envíos al exterior de productos de higiene bucal llegaron principalmente a Ecuador (US\$ 3.2 millones) y El Salvador (US\$ 282.0 miles).

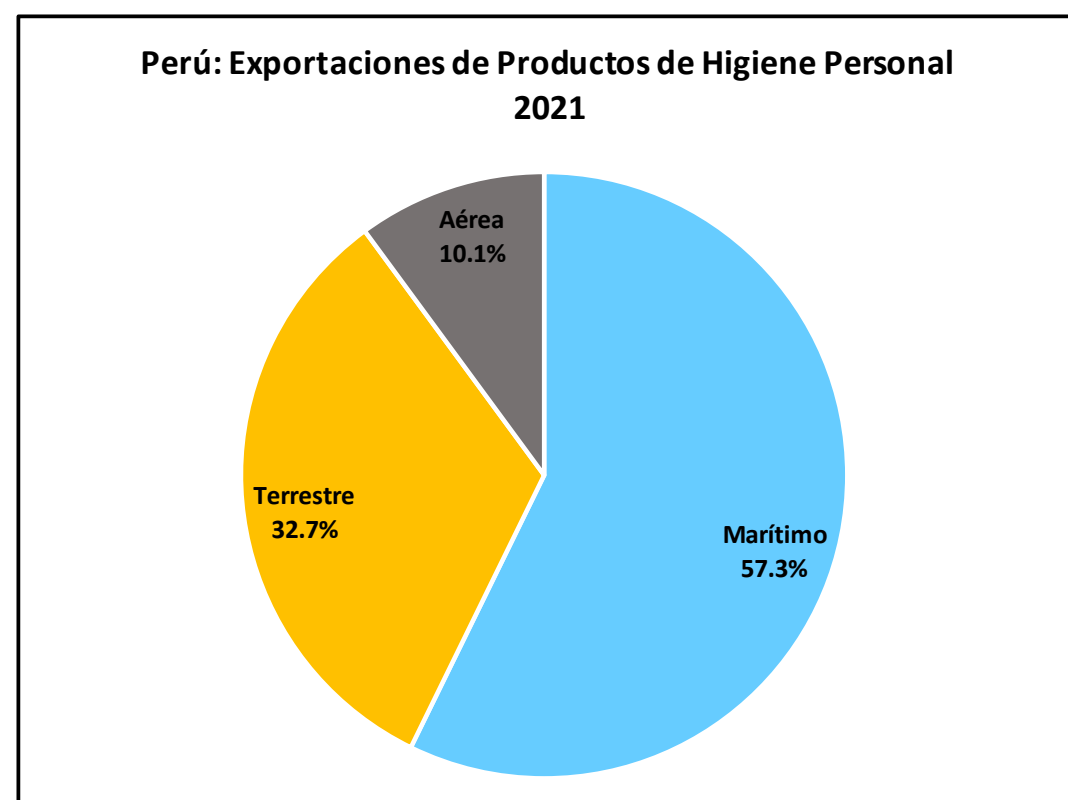
23. Los despachos al exterior de productos para el cuidado corporal se dirigieron principalmente a Ecuador (US\$ 774.7 miles); seguido de Bolivia (US\$ 575.1 miles) y Chile (US\$ 532.7 miles).

24. Las exportaciones peruanas de productos de higiene personal se transportaron principalmente por la vía marítima (US\$ 23.6 millones); seguido de la vía terrestre (US\$ 13.5 millones) y vía aérea (US\$ 4.2 millones).



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN- ADEX



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN- ADEX

VII SEMINARIO DE
HERRAMIENTAS FINANCIERAS
PARA EL COMERCIO EXTERIOR

EDICIÓN VIRTUAL

31 DE AGOSTO Y 01 DE SETIEMBRE | Vía zoom

Auspiciadores

cesce
Seguros de tu éxito

BCP

PRIMUSCAPITAL
SERVICIOS FINANCIEROS

Regístrate AQUÍ

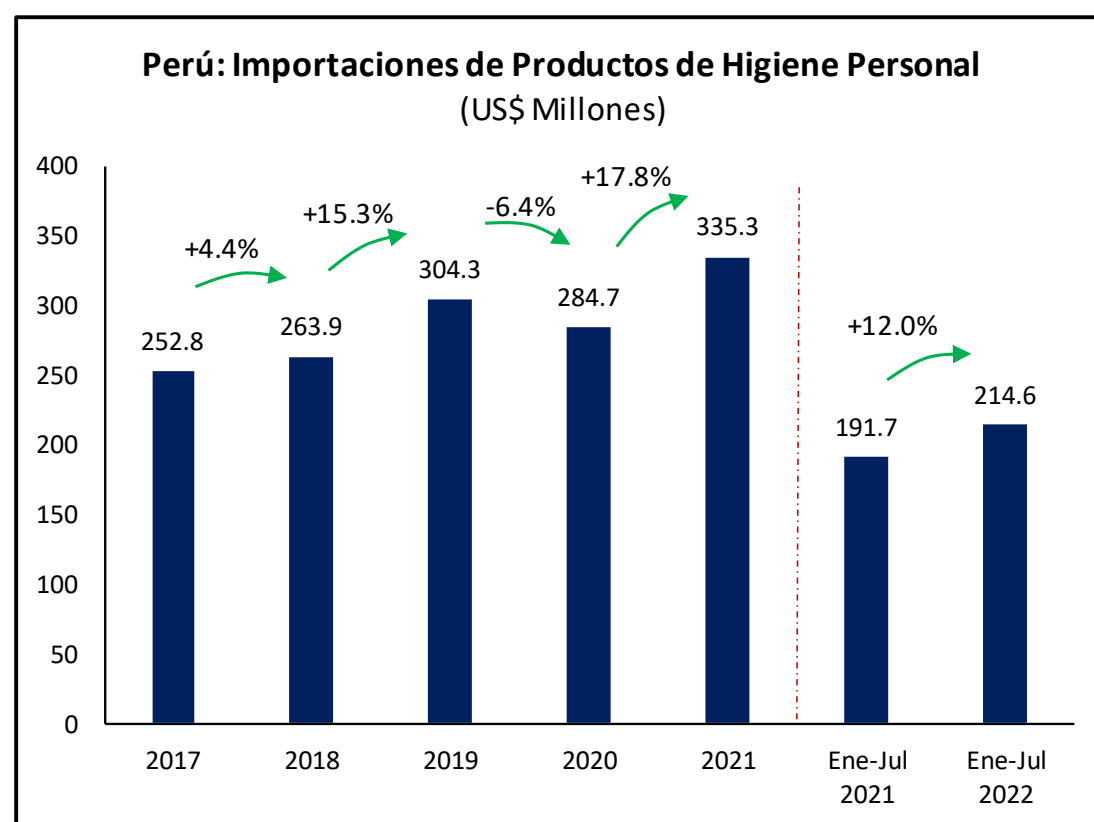
25. Entre el 2017 y 2021, las importaciones peruanas de productos de higiene personal presentaron un crecimiento promedio anual de 7.3%, destacando el dinamismo del último año.

26. En el 2021, las importaciones peruanas de productos de higiene personal acumularon US\$ 335.3 millones, lo que representó una variación positiva de 17.8% con respecto al año anterior.

27. Las compras peruanas de productos de higiene personal estuvieron compuestas por las siguientes categorías: productos capilares (41.6% del total), cuidado facial (21.9% del total), cuidado corporal (18.5% del total) e higiene bucal (17.9% del total).

28. Todas las categorías mostraron un desempeño positivo en las compras peruanas, siendo la categoría de cuidado facial la que más se expandió (59.9% respecto al anterior), seguido de cuidado corporal (+17.3%), productos capilares (+10.6%) e higiene bucal (+1.0%).

29. En el 2021, el shampoo fue el producto más representativo al concentrar US\$ 89.0 millones, incrementando en 2.5% en comparación al 2020. Por su parte, las compras de tratamiento capilar se incrementaron en 47.1%, sumando US\$ 16.6 millones.



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN - ADEX

30. En montos de importación mayores a US\$ 1.0 millón, destacó el dinamismo de productos para tratamiento facial y toallas húmedas al registrar crecimientos de 69.7% y 59.1% respectivamente.

31. Entre enero y julio de 2022, las importaciones de productos de higiene personal sumaron US\$ 214.6 millones, lo que significó un incremento de 12.0% respecto al mismo periodo del año anterior.

Perú: Importaciones de Productos de Higiene Personal (US\$ Miles)

Productos	2017	2018	2019	2020	2021	Crec.% Prom. 2021/2017	Var% 2021/2020	Part.% 2021
Productos de Higiene Personal	252,776.8	263,884.0	304,287.7	284,668.5	335,286.3	7.3%	17.8%	100.0%
Productos Capilares	128,544.5	131,042.2	148,874.2	126,192.7	139,536.5	2.1%	10.6%	41.6%
Shampoo	81,646.7	83,375.8	99,168.0	86,766.3	88,966.8	2.2%	2.5%	26.5%
Tratamiento Capilar	11,209.2	11,650.9	15,497.2	11,253.7	16,559.7	10.2%	47.1%	4.9%
Tinte Capilar	15,132.8	14,865.5	13,998.9	12,764.9	15,198.0	0.1%	19.1%	4.5%
Acondicionador	13,743.9	14,459.2	13,078.4	11,031.4	13,168.6	-1.1%	19.4%	3.9%
Crema para Peinar	2,964.0	3,079.3	3,629.9	2,641.5	3,133.4	1.4%	18.6%	0.9%
Gel Fijador	3,847.7	3,611.5	3,501.8	1,734.9	2,510.1	-10.1%	44.7%	0.7%
Cuidado Facial	37,745.9	39,117.5	52,094.8	45,915.6	73,430.4	18.1%	59.9%	21.9%
Tratamiento Facial	28,938.4	30,884.3	42,465.7	37,266.7	63,234.5	21.6%	69.7%	18.9%
Protector Solar	4,462.3	3,524.2	4,229.6	3,824.6	4,200.7	-1.5%	9.8%	1.3%
Crema de Afeitar	1,889.7	1,751.2	2,035.0	1,880.0	2,429.2	6.5%	29.2%	0.7%
Contorno de Ojos	1,416.6	1,700.3	1,810.1	1,585.5	2,341.3	13.4%	47.7%	0.7%
Desmaquillador	545.7	760.4	885.2	665.6	692.3	6.1%	4.0%	0.2%
Gotas para Ojos	493.2	497.1	669.2	693.2	532.4	1.9%	-23.2%	0.2%
Cuidado Corporal	54,426.6	59,234.8	60,816.7	52,995.0	62,177.2	3.4%	17.3%	18.5%
Loción Corporal	21,608.1	24,086.8	24,927.4	24,092.7	29,988.8	8.5%	24.5%	8.9%
Desodorante	28,713.0	30,875.1	31,441.8	25,101.5	27,042.9	-1.5%	7.7%	8.1%
Toallas Húmedas	2,544.8	2,735.3	2,725.6	2,248.0	3,577.0	8.9%	59.1%	1.1%
Gel de Baño	414.8	528.5	699.7	970.4	864.8	20.2%	-10.9%	0.3%
Productos Depiladores	324.7	304.2	417.5	182.1	399.1	5.3%	119.1%	0.1%
Talco	776.7	704.3	603.6	393.9	272.1	-23.1%	-30.9%	0.1%
Jabón	44.5	0.6	0.9	6.4	32.5	-7.6%	409.3%	0.0%
Higiene Bucal	32,059.8	34,489.4	42,502.0	59,565.3	60,142.2	17.0%	1.0%	17.9%
Crema Dental	29,211.8	31,196.9	38,343.0	54,161.7	53,084.9	16.1%	-2.0%	15.8%
Enjuague Bucal	2,846.0	3,263.6	4,152.3	5,397.3	7,047.5	25.4%	30.6%	2.1%
Hilo Dental	2.0	28.9	6.7	6.3	9.8	48.8%	55.2%	0.0%

Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

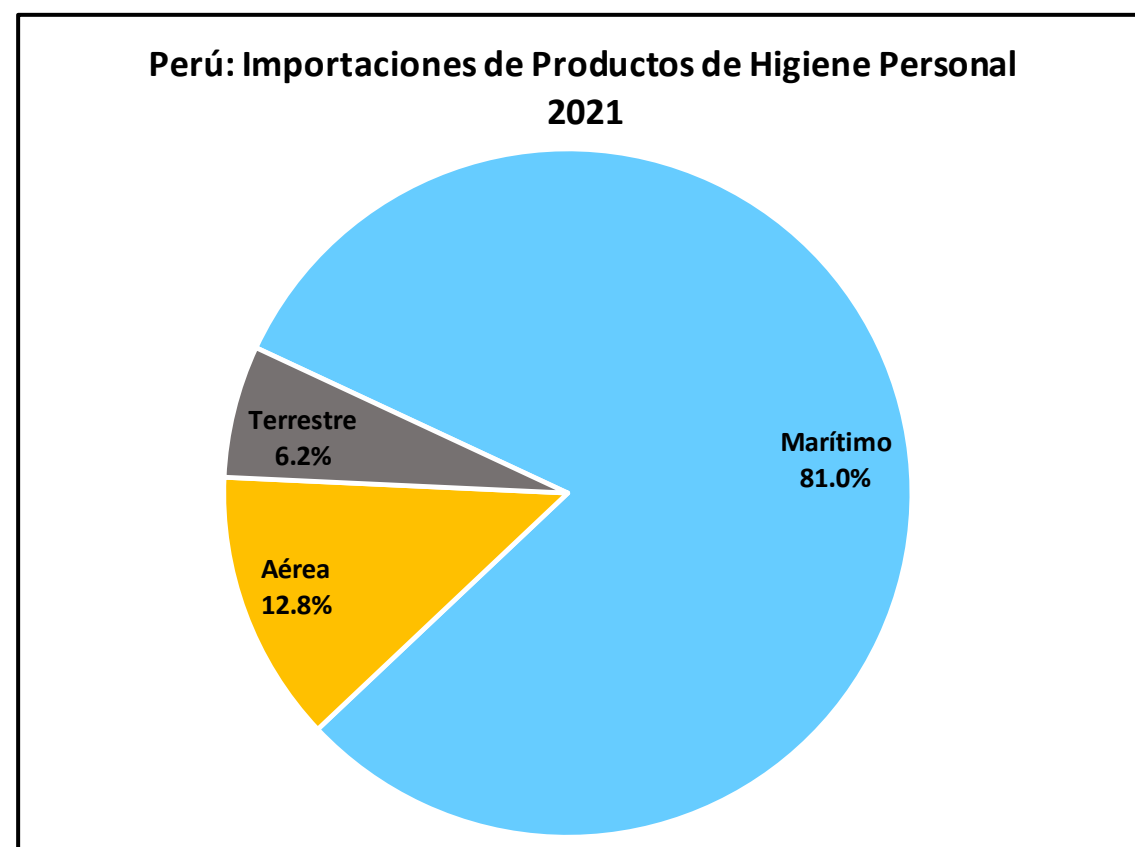
Elaboración CIEN - ADEX

32. En el 2021, las importaciones de productos de higiene personal ingresaron al país principalmente por la vía marítima (US\$ 271.6 millones); seguido de la vía aérea (US\$ 42.9 millones) y la vía terrestre (US\$ 20.8 millones).

33. América del Sur fue la principal región proveedora de productos de higiene personal con US\$ 126.5 millones (37.7% del total); seguido de América del Norte (33.5% del total) y Europa (21.0% del total).

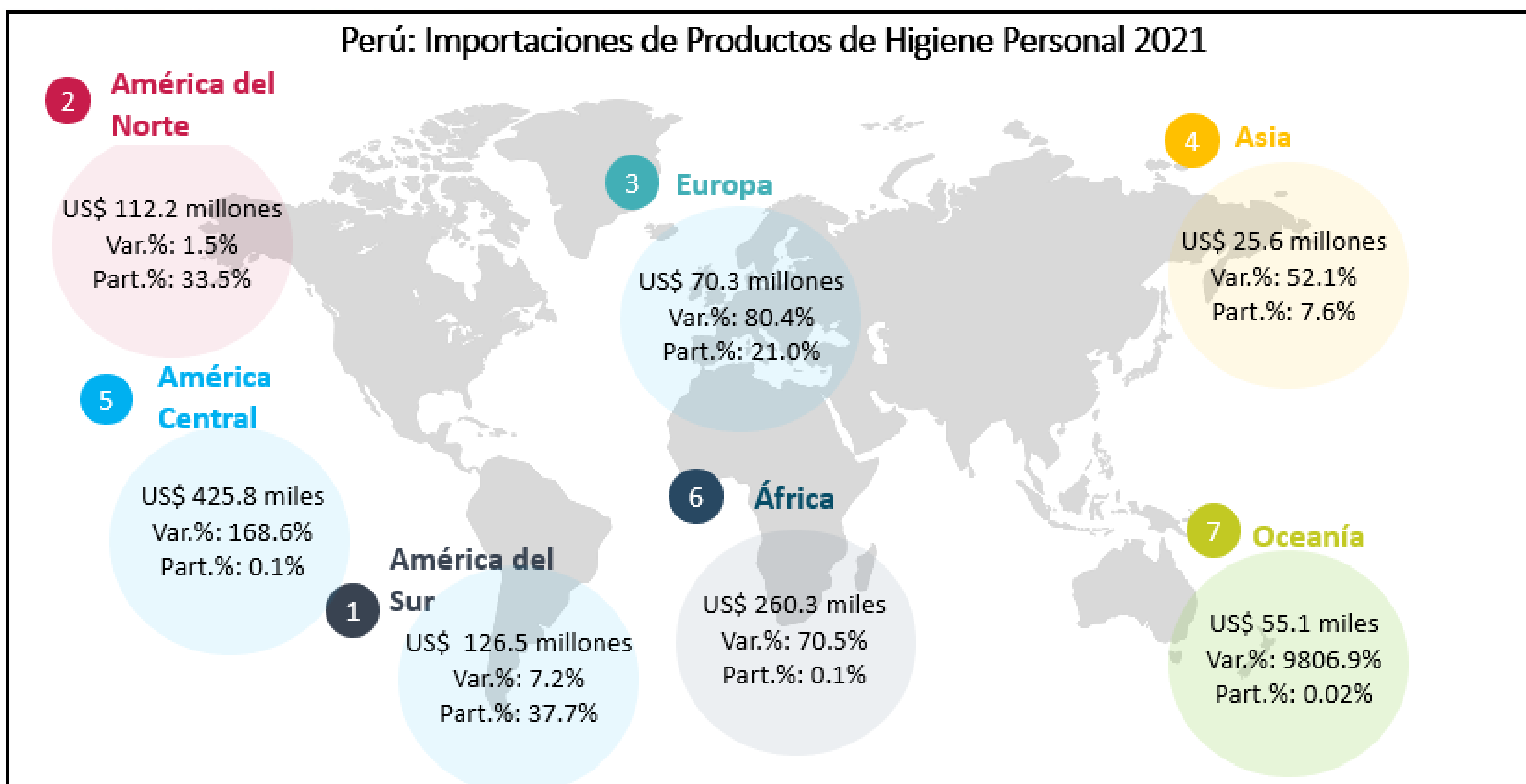
34. Europa fue la región proveedora más dinámica, al registrar un crecimiento de 80.4% respecto al año anterior, sumando US\$ 70.3 millones.

35. México fue el principal proveedor de productos de higiene personal con US\$ 96.3 millones (28.7% del total); seguido de Colombia (21.1% del total) y Brasil (7.3% del total).



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN - ADEX



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración CIEN- ADEX



12, 13 y 14 OCTUBRE

CENTRO DE CONVENCIONES DE LA Municipalidad Provincial del Cusco

Compra tu entrada AQUÍ

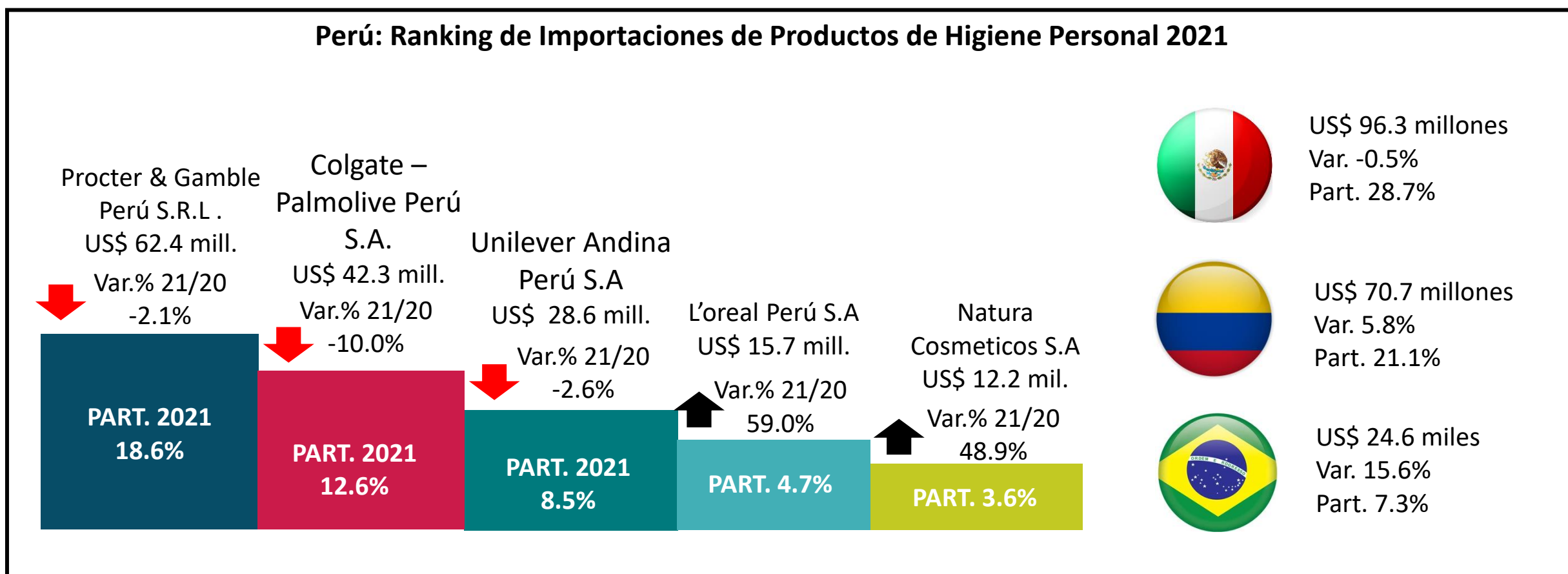
Organizador **ADEX**



DIARIO JOYA



Perú: Ranking de Importaciones de Productos de Higiene Personal 2021



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración CIEN- ADEX

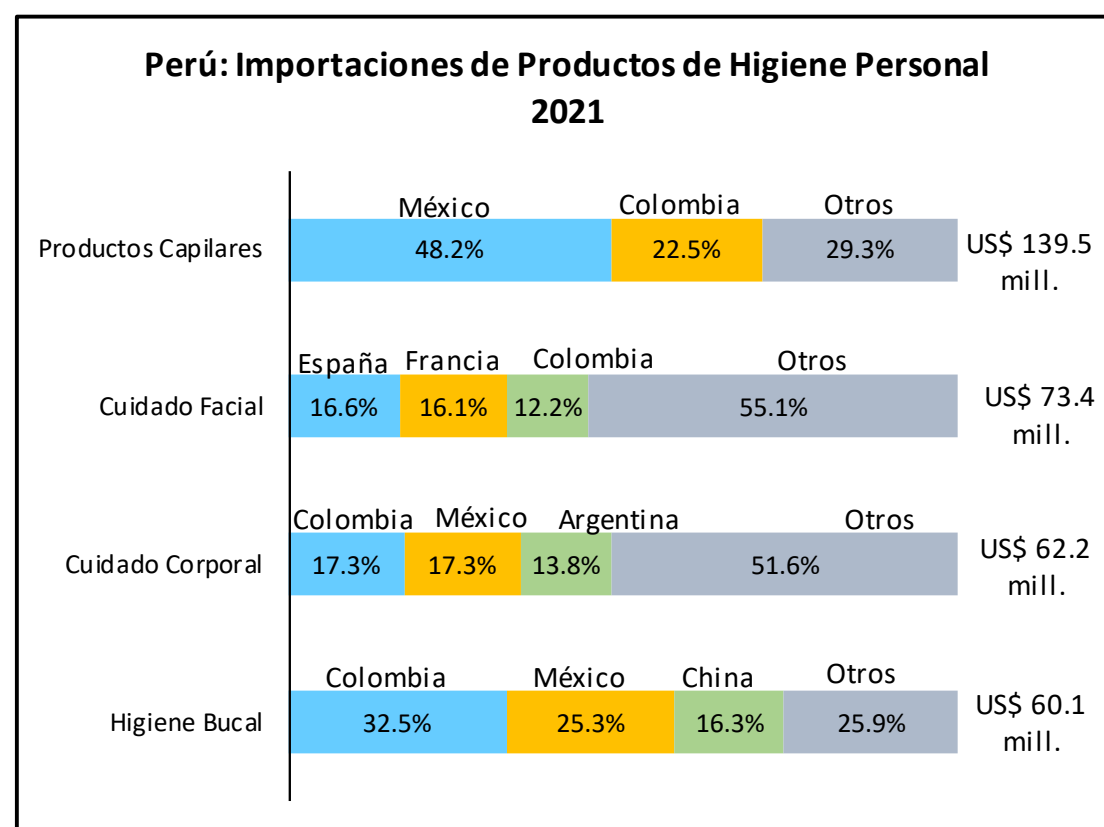
36. En el 2021, Procter & Gamble Perú S.R.L. fue la empresa líder de las importaciones peruanas de productos de higiene personal con el 18.6% del total (US\$ 62.4 millones); seguida de Colgate – Palmolive Perú S.A. (US\$ 42.3 millones) y Unilever Andina Perú S.A. (US\$ 28.6 millones). Estas mismas lideraron las compras de la categoría de productos capilares.

37. Precisamente, las importaciones de productos capilares provinieron principalmente de México (US\$ 67.3 millones) y Colombia (US\$ 31.4 millones).

38. Por su parte, los principales proveedores de productos para el cuidado facial fueron España (US\$ 12.2 millones), Francia (US\$ 11.9 millones) y Colombia (US\$ 9.0 millones). Por su parte, los proveedores de productos para el cuidado corporal fueron Colombia (US\$ 10.8 millones), México (US\$ 10.8 millones) y Argentina (US\$ 8.6 millones), principalmente.

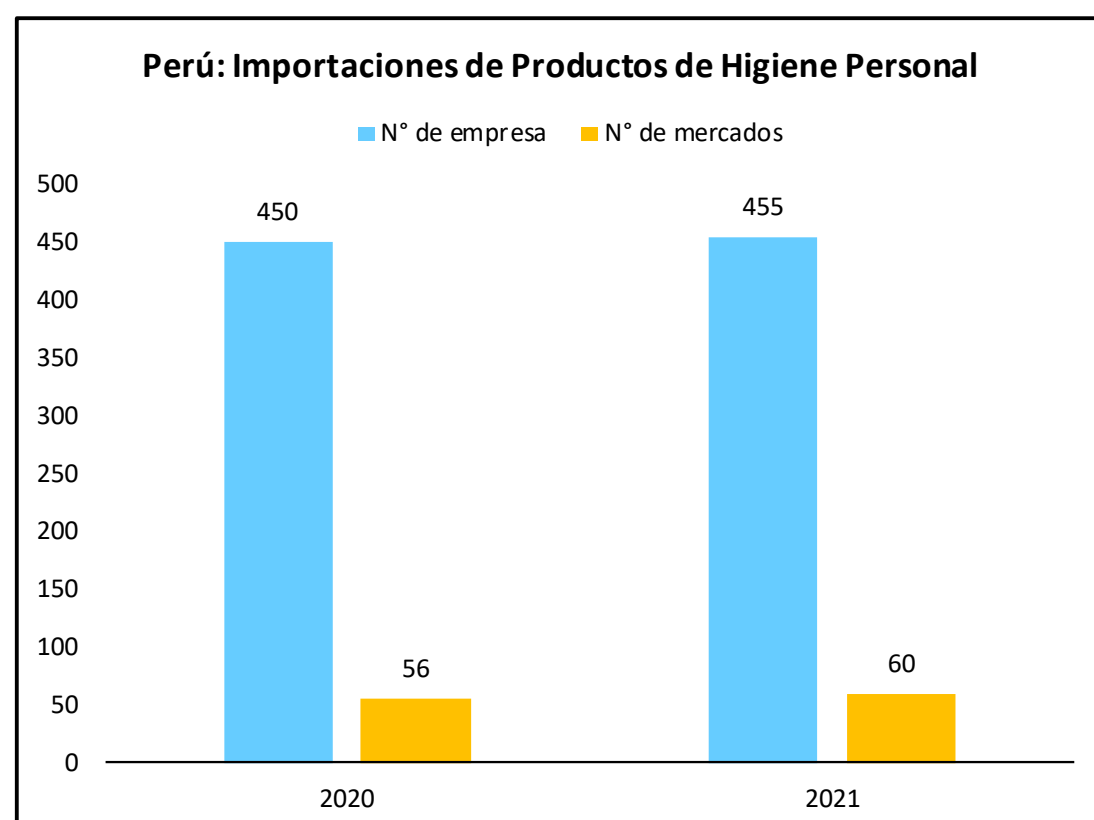
39. Las importaciones de productos de higiene bucal tuvieron a Colombia (US\$ 19.5 millones), México (US\$ 15.2 millones) y China (US\$ 9.8 millones) como los principales proveedores.

40. En el 2021, las compras peruanas de productos de higiene personal estuvieron a cargo de 455 empresas desde 60 mercados en el exterior, aumentando en 5 el número de empresas y en 4 el número de mercados.



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN- ADEX



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN- ADEX



Contáctenos: cien@adexperu.org.pe
www.cien.adexperu.org.pe
 Av. Javier Prado Este 2875 – San Borja
 Copyright © 2021 CIEN. Todos los derechos reservados.

