

Panorama Nacional e Internacional de Fregaderos, Bañeras y Sanitarios

En el 2021, las exportaciones peruanas de fregaderos, bañeras y sanitarios se situaron en US\$ 4.3 millones, lo que representó una caída de 1.4%.

1. En el 2021, el mercado mundial de fregaderos, bañeras y sanitarios sumó 14,766.7 millones, registrando un crecimiento de 35.2% con respecto al año anterior.
2. EE.UU. fue el principal comprador mundial de fregaderos, bañeras y sanitarios concentrando el 17.3% del valor (US\$ 2,553.8 millones); seguido de Alemania (US\$ 1,090.3 millones) y Vietnam (US\$ 797.1 millones).
3. En montos de importación mayores a US\$ 10.0 millones, los mercados más dinámicos fueron Vietnam y Kuwait al registrar crecimientos de 790.7% y 456.9% respectivamente, en comparación al año anterior.
4. Por su parte, China fue el principal proveedor mundial de fregaderos, bañeras y sanitarios con el 62.8% del total, equivalente a US\$ 12,888.0 millones, cifra mayor en 17.5% con respecto al año anterior.
5. Alemania se situó como segundo proveedor mundial con el 5.4% del total (US\$ 1,109.3 millones); seguido de México (US\$ 540.3 millones).
6. En el 2021, Perú se posicionó en el puesto N° 64 del ranking mundial de los países proveedores de fregaderos, bañeras y sanitarios, y el puesto N° 6 en América Latina.



Exportaciones Mundiales de Fregaderos, Bañeras y Sanitarios 2021

1	China	Mill. US\$	Var. %	Part. %
		12,888.0	17.5%	62.8%
2	Alemania	Mill. US\$	Var. %	Part. %
		1,109.3	19.9%	5.4%
3	México	Mill. US\$	Var. %	Part. %
		540.3	8.7%	2.6%

Miles TM	Var. %	Part. %
2,440.6	17.8%	12.6%

Miles TM	Var. %	Part. %
137.8	12.8%	0.7%

Miles TM	Var. %	Part. %
337.6	120.6%	1.7%

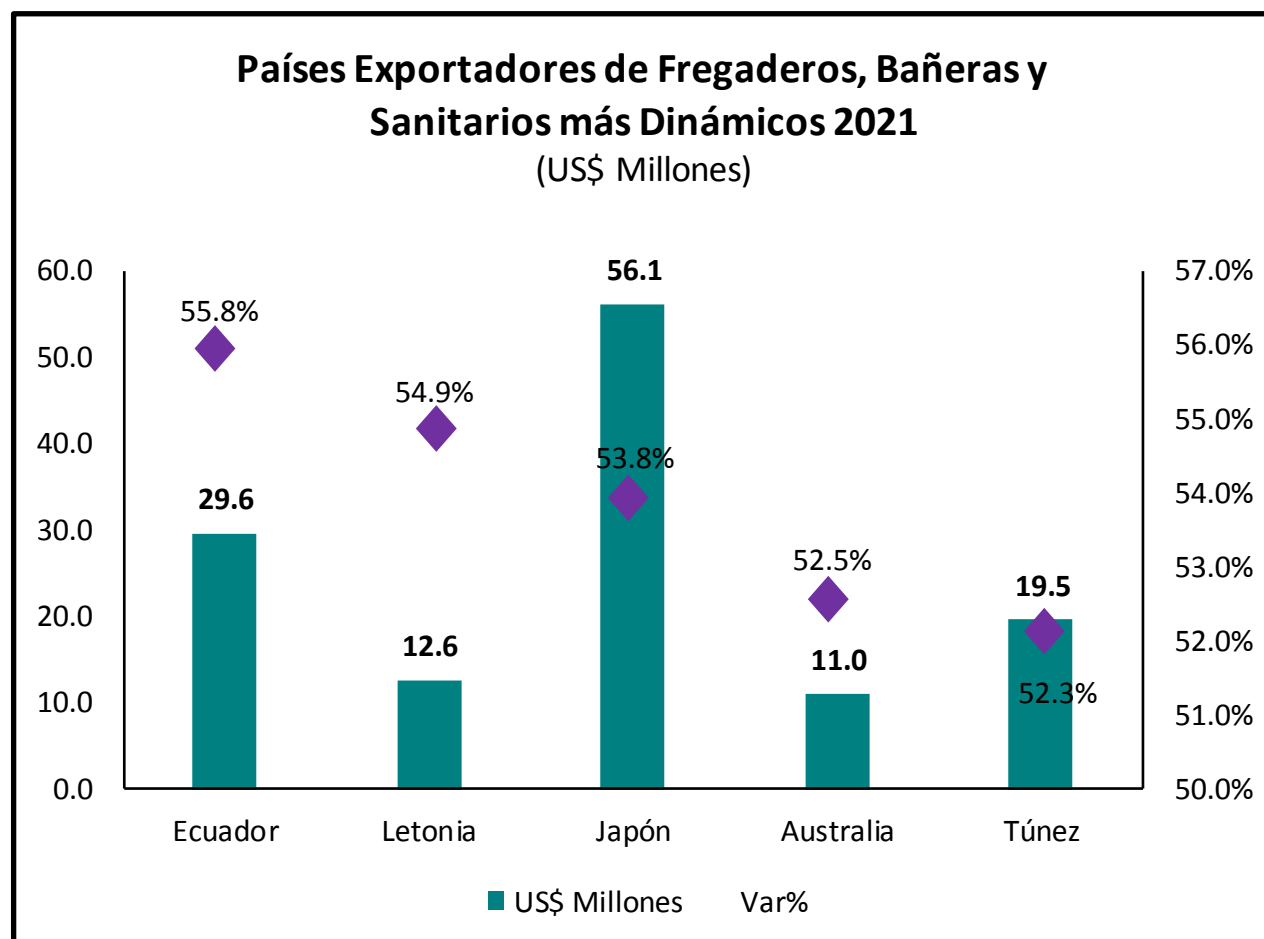
Importaciones Mundiales de Fregaderos, Bañeras y Sanitarios 2021

1	EE.UU.	Mill. US\$	Var. %	Part. %
		2,553.8	25.0%	17.3%
2	Alemania	Mill. US\$	Var. %	Part. %
		1,090.3	20.0%	7.4%
3	Vietnam	Mill. US\$	Var. %	Part. %
		797.1	790.7%	5.4%

Miles TM	Var. %	Part. %
No hay cantidades		

Miles TM	Var. %	Part. %
240.6	10.0%	5.2%

Miles TM	Var. %	Part. %
No hay cantidades		



Fuente: Trade Map

Elaboración: CIEN-ADEX

Fuente: TradeMap

Elaboración CIEN- ADEX

Perú: Exportación de Fregaderos, Bañeras y Sanitarios (US\$ Miles)

Descripción Comercial	2017	2018	2019	2020	2021	Crec.% 2021/2017	Var.% 2021/2020	Part.% 2021
Fregaderos, Bañeras y Sanitarios	7,544.4	8,564.8	7,128.5	4,315.0	4,252.8	-13.4%	-1.4%	100.0%
Fregaderos	6,419.2	7,221.7	5,928.5	3,696.0	3,529.1	-13.9%	-4.5%	83.0%
Bañeras	746.6	921.5	790.2	371.3	419.9	-13.4%	13.1%	9.9%
Asientos para Inodoro	378.6	421.5	409.8	247.7	303.7	-5.4%	22.6%	7.1%

Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración CIEN- ADEX

7. Entre el 2017 y 2021, las exportaciones peruanas de fregaderos, bañeras y sanitarios se redujeron en un promedio anual de 13.4%, principalmente por la disminución de envíos en los últimos dos años.

8. En el 2021, las exportaciones peruanas de fregaderos, bañeras y sanitarios se situaron en US\$ 4.3 millones, lo que representó una caída de 1.4% respecto al año anterior.

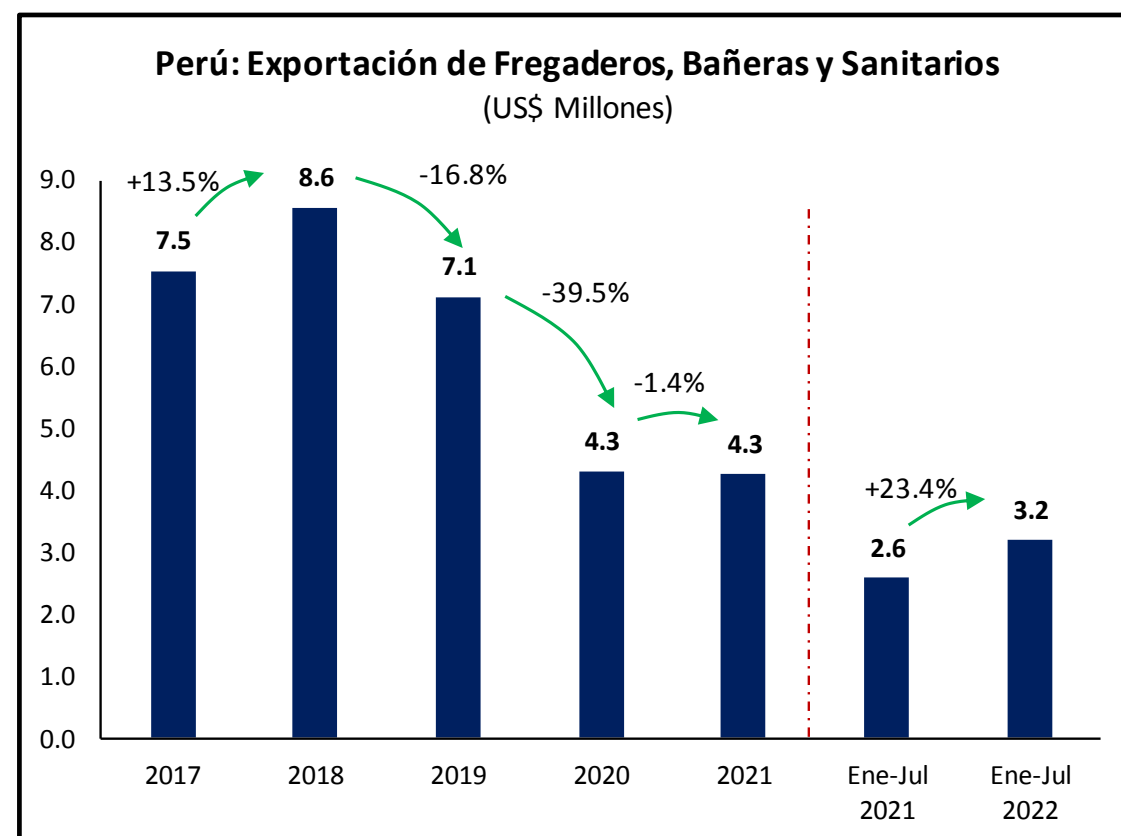
9. Los envíos de asientos para inodoro mostraron un desempeño positivo al expandirse 22.6% respecto al 2020, aunque con montos reducidos (US\$ 303.7 miles). De manera similar, las exportaciones peruanas de las bañeras crecieron en 13.1%, sumando US\$ 419.9 miles.

10. Por el contrario, los despachos al exterior de fregaderos se contrajeron en 4.5%, ascendiendo a US\$ 3.5 millones.

11. Al cierre del mes de julio de 2022, las exportaciones peruanas de fregaderos, bañeras y sanitarios ascendieron a US\$ 3.2 millones, lo que significó un crecimiento en los despacho de 23.4% respecto al mismo periodo del año anterior.

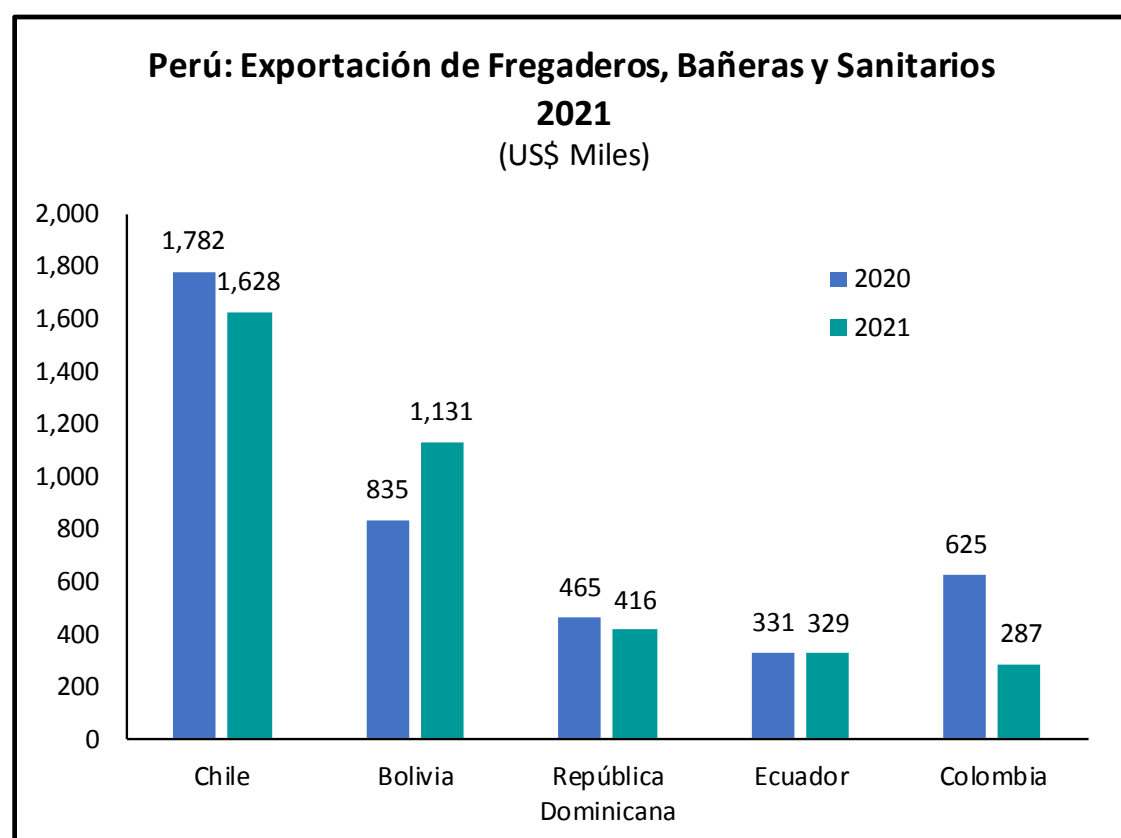
12. En el 2021, Lima concentró el 99.7% de las exportaciones totales de fregaderos, bañeras y sanitarios (US\$ 4.2 millones), seguido por Tacna y Callao.

13. Chile fue el principal mercado de destino de fregaderos, bañeras y sanitarios con US\$ 1.6 millones (38.3% del total); seguido de Bolivia (26.6% del total) y Republica Dominicana (9.8% del total). Precisamente Bolivia fue el mercado más dinámico, al registrar un crecimiento de 35.4% respecto al año anterior.



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX



adt ADEX
Data Trade

Sistema de Inteligencia
Comercial de ADEX, que brinda
la **más completa información**
de comercio exterior de Perú
con el mundo

¡HAZ CRECER TUS EXPORTACIONES
CON LOS EXPERTOS!

Más información **AQUÍ**



14. Los envíos de fregaderos, bañeras y sanitarios se dieron por a vía marítima con el 72.9% del total, la vía terrestre con el 27.0% del total y por la vía aérea con el 01.% del total.

15. Con respecto a los envíos de fregaderos, estos se dirigieron principalmente a Chile (US\$ 1.5 millones); seguido de Bolivia (US\$ 838.9 miles) y República Dominicana (US\$ 388.2 miles).

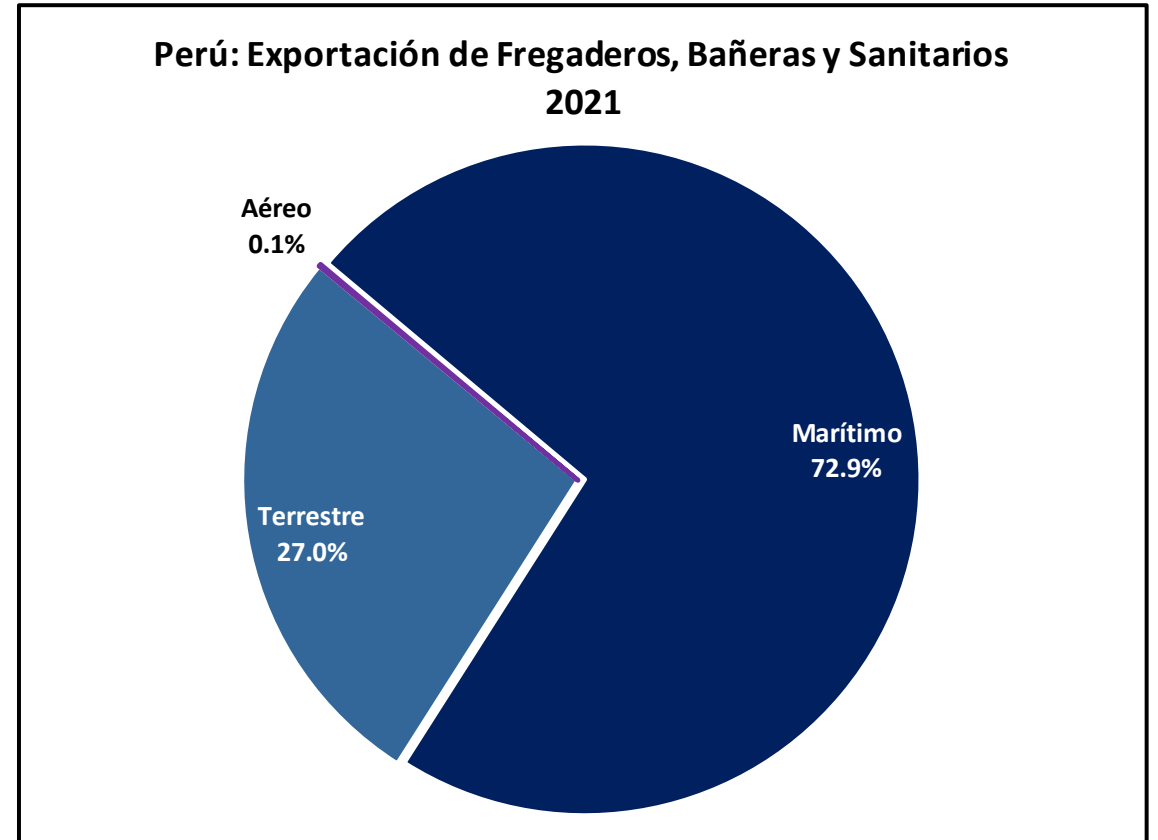
16. Por su parte, las exportaciones de bañeras llegaron principalmente a Bolivia (US\$ 195.4 miles), Panamá (US\$ 74.6 miles) y Ecuador (US\$ 67.4 miles).

17. Finalmente, los envíos al exterior de asientos para inodoro llegaron principalmente a Chile (US\$ 120.6 miles); seguido de Bolivia (US\$ 97.0 miles) y República Dominicana (US\$ 26.8 miles).

18. En el 2021, las empresas que lideraron las exportaciones de fregaderos, bañeras y sanitarios fueron Corporación Cerámica S.A. (US\$ 2.5 millones), Tarraco S.R.L. (US\$ 696.9 miles) y VSI Industrial S.A.C. (US\$ 574.5 miles).

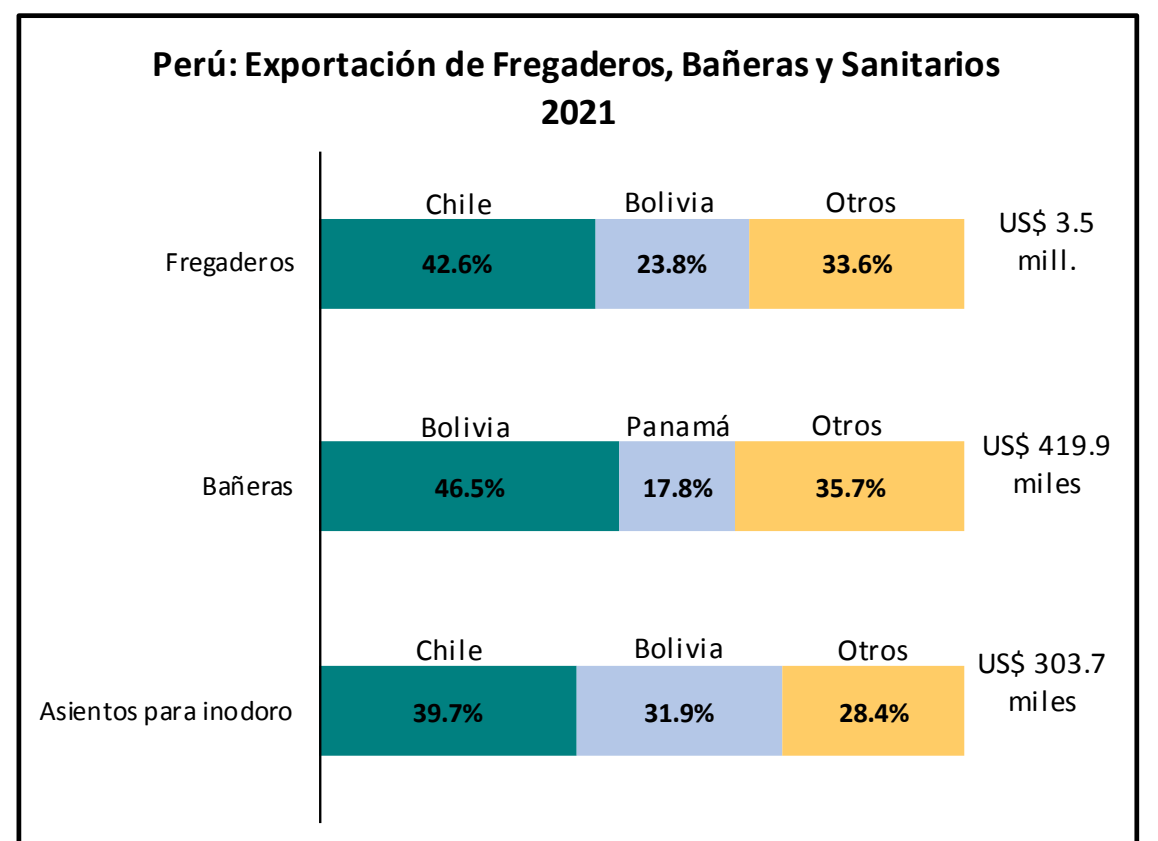
19. En monto mayores al medio millón, las empresas que registraron mayor dinamismo fueron: Tarraco S.R.L. y VSI Industrial S.A.C. con crecimientos de 43.7% y 25.7% respectivamente, en comparación al año anterior.

20. En el 2021, un total de 39 empresas realizaron envíos de fregaderos, bañeras y sanitarios a 24 mercados, aumentando en 14 el número de empresas exportadoras y en 12 el número de mercados de destino, en comparación al año anterior.



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

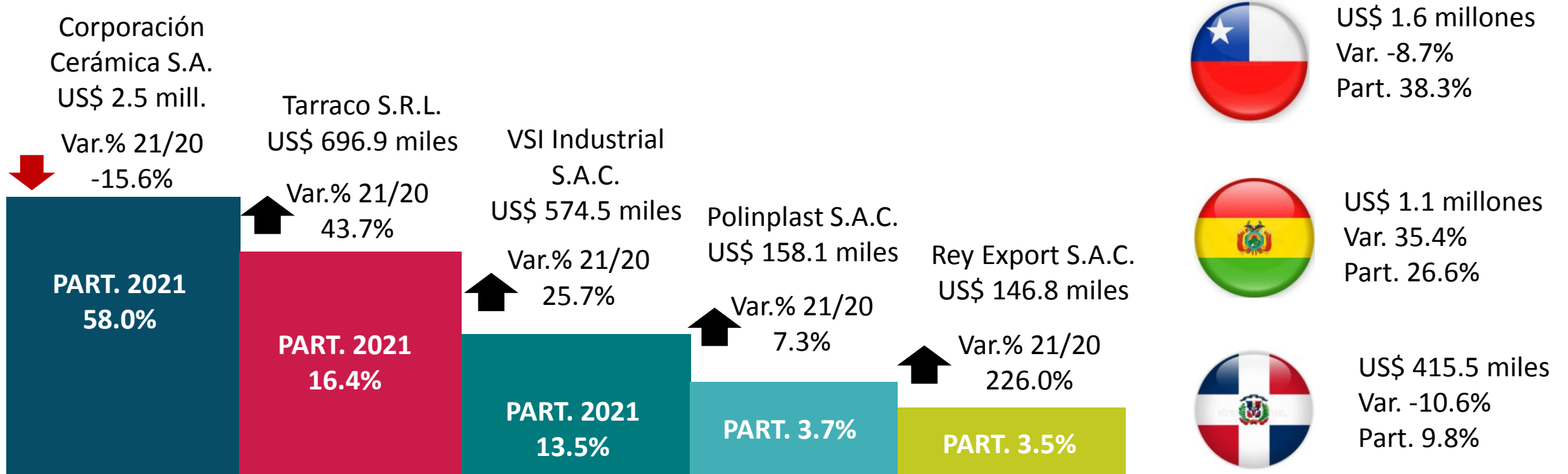
Elaboración: CIEN-ADEX



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX

Perú: Ranking de Exportación de Fregaderos, Bañeras y Sanitarios 2021



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración CIEN- ADEX

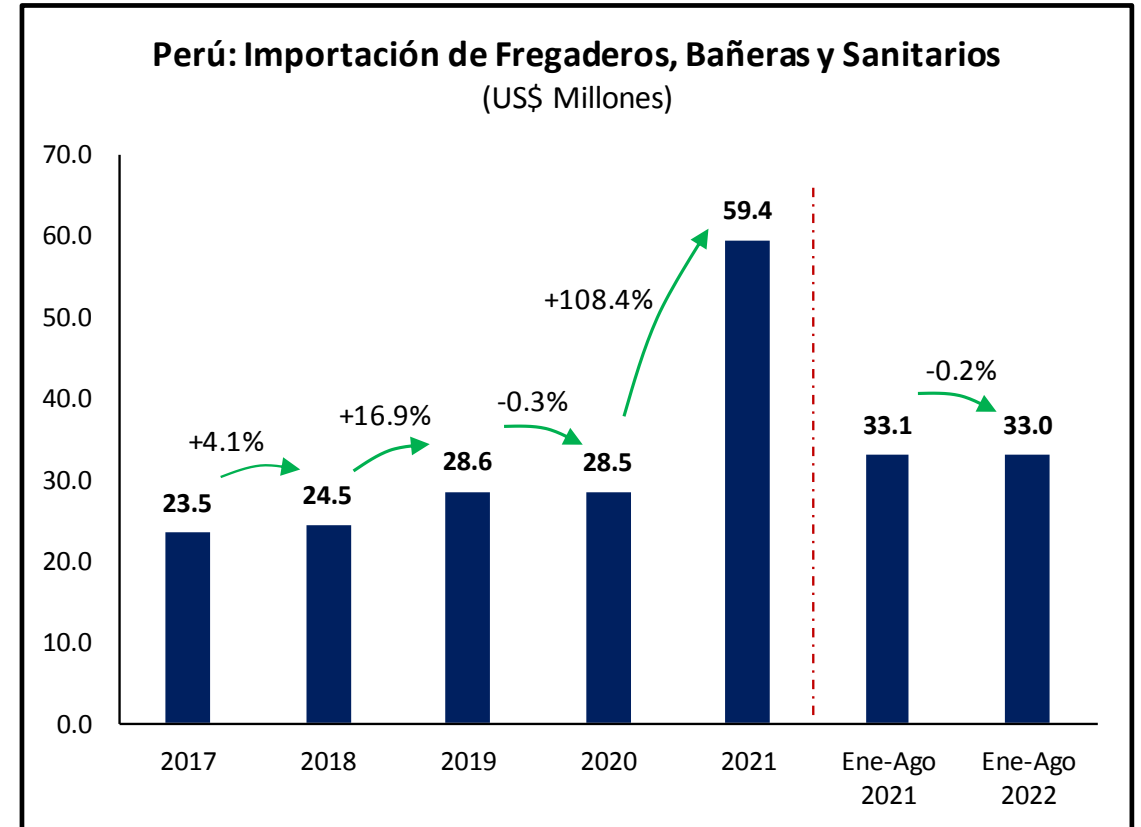
Perú: Importación de Fregaderos, Bañeras y Sanitarios (US\$ Miles)

Descripción Comercial	2017	2018	2019	2020	2021	Crec.% 2021/2017	Var.% 2021/2020	Part.% 2021
Fregaderos, Bañeras y Sanitarios	23,499.3	24,467.1	28,592.5	28,513.1	59,418.3	26.1%	108.4%	100.0%
Fregaderos	18,051.1	18,714.1	22,163.2	21,161.0	47,212.3	27.2%	123.1%	79.5%
Bañeras	4,258.0	5,000.8	5,605.8	5,599.9	8,409.7	18.5%	50.2%	14.2%
Asientos para Inodoro	1,190.1	752.3	823.5	1,752.2	3,796.3	33.6%	116.7%	6.4%

Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

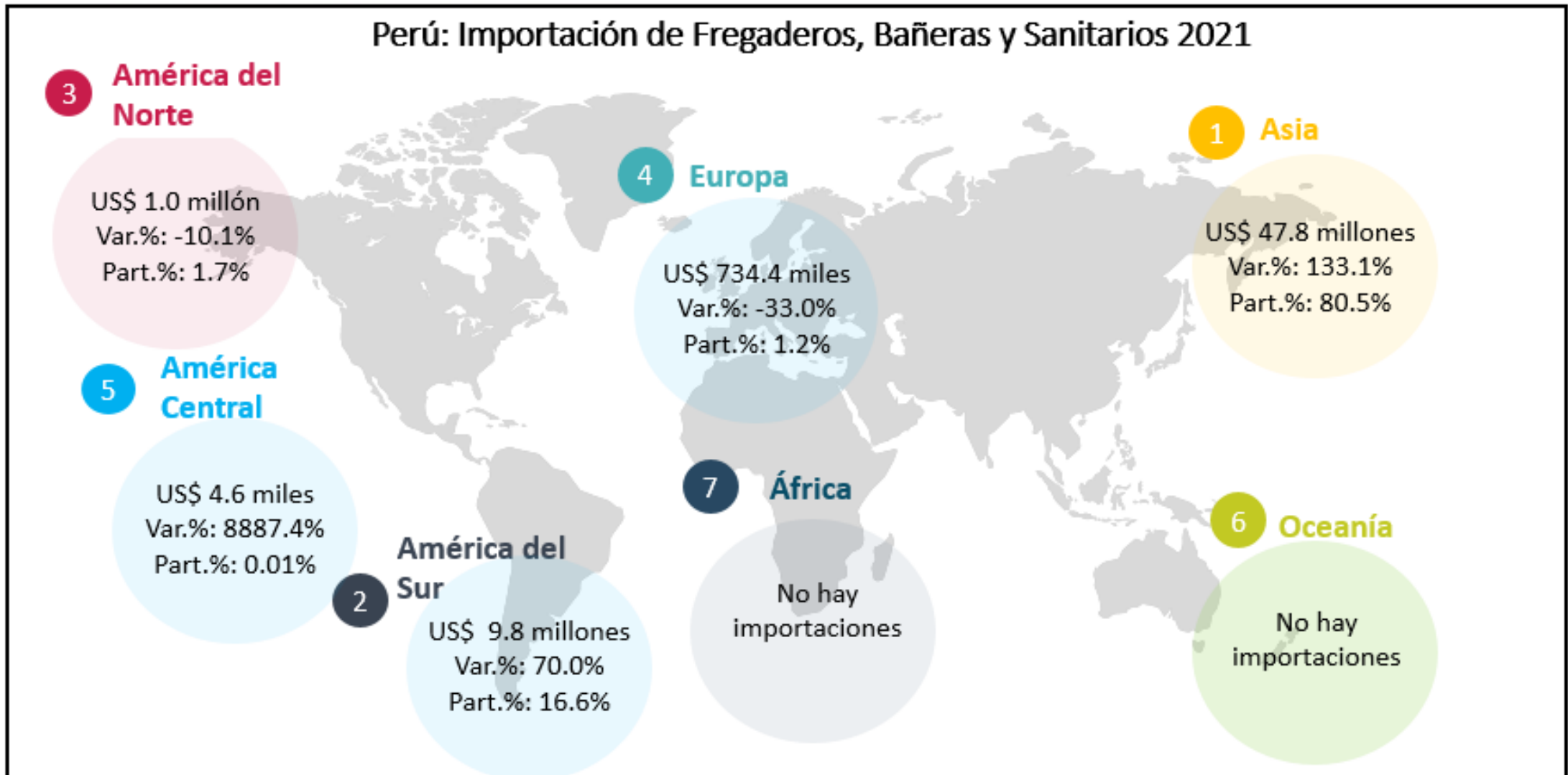
Elaboración CIEN- ADEX

- Entre el 2017 y 2021, las importaciones peruanas de fregaderos, bañeras y sanitarios crecieron en un promedio anual de 26.1%, debido principalmente al aumento de las compras en el último año.
- En el 2021, las importaciones peruanas de fregaderos, bañeras y sanitarios se situaron en US\$ 59.4 millones, lo que significó un crecimiento importante de 108.4% respecto al año anterior.
- Todos los productos del sector mostraron desempeños positivos, siendo los fregaderos los de mayor crecimiento con 123.1% (US\$ 47.2 millones); seguido de asientos para inodoro con 116.7% y bañeras con 50.2% respectivamente, en comparación al 2020.



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración CIEN- ADEX

TE BRINDAMOS SOLUCIONES A MEDIDA

Asesoría y consultoría en:

Inteligencia Comercial
y Oportunidades de
Negocios

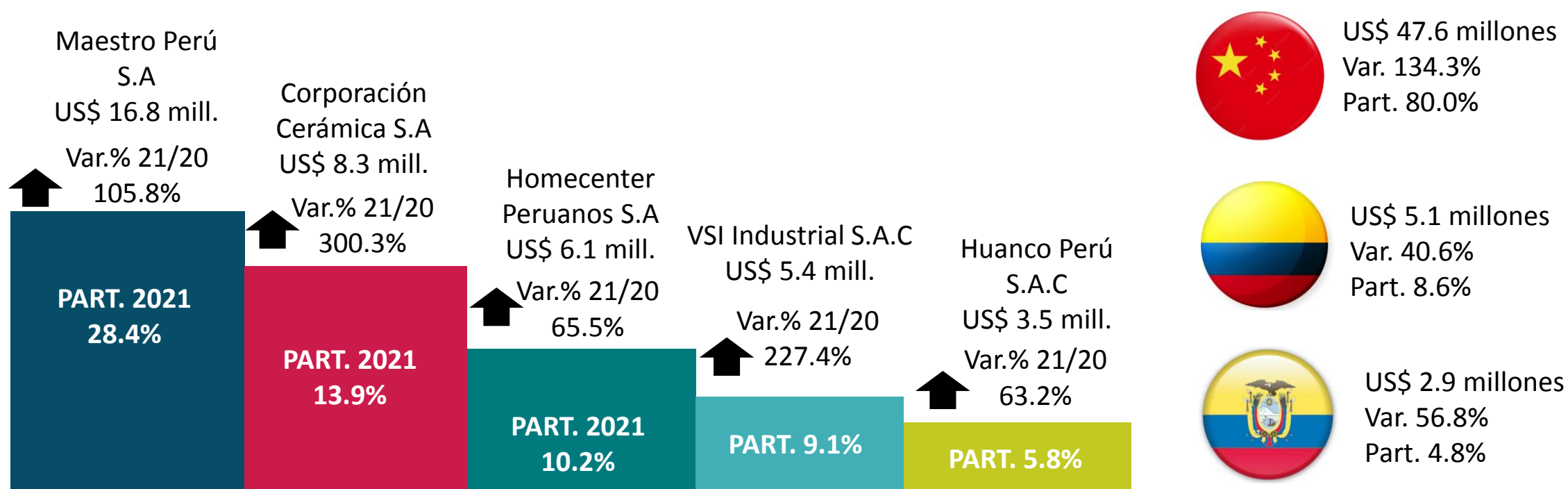
Asesoría
Especializada

Servicios
Legales

¡Asesórate con los expertos en comercio exterior!

Más información **AQUÍ**

Perú: Ranking de Importación de Fregaderos, Bañeras y Sanitarios 2021



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración CIEN- ADEX

24. Al cierre del mes de agosto de 2022, las importaciones peruanas de fregaderos, bañeras y sanitarios ascendieron a US\$ 33.1 millones, cifra 0.2% menor al mismo periodo del año anterior.

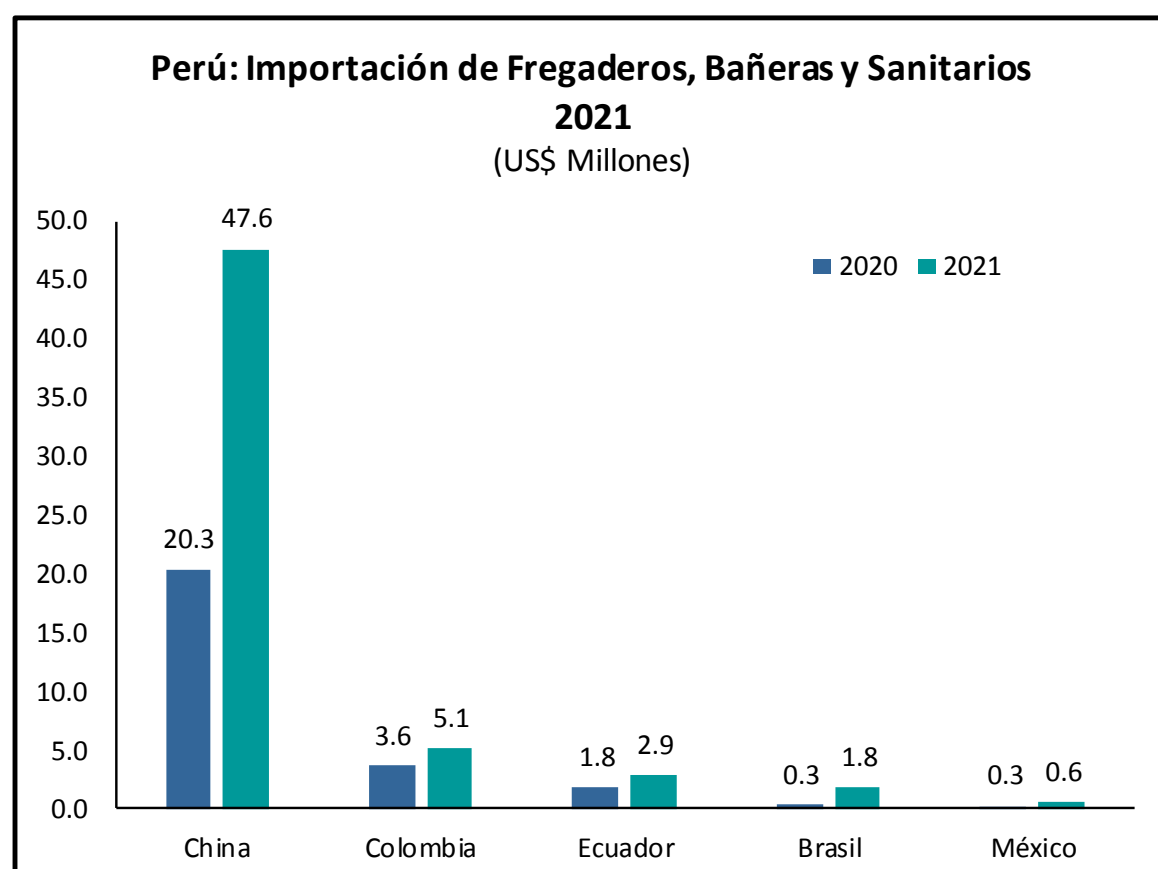
25. En el 2021, Asia fue el principal proveedor de fregaderos, bañeras y sanitarios al Perú al registrar US\$ 47.8 millones (80.5% del total), seguido de América del Sur (16.6% del total) y América del Norte (1.7% del total).

26. En el 2021, las empresas que lideraron las compras de fregaderos, bañeras y sanitarios fueron: Maestro Perú S.A. (US\$ 16.8 millones), Corporación Cerámica S.A. (US\$ 8.3 millones) y Homecenter Peruanos S.A. (US\$ 6.1 millones). Estas mismas empresas lideraron las compras de fregaderos.

27. En montos mayores a US\$ 1.0 millón, las empresas que registraron mayor dinamismo fueron Centro Cerámico Las Flores S.A.C. y Corporación Cerámica S.A. con crecimientos de 881.5% y 300.3% respectivamente, en comparación al año anterior.

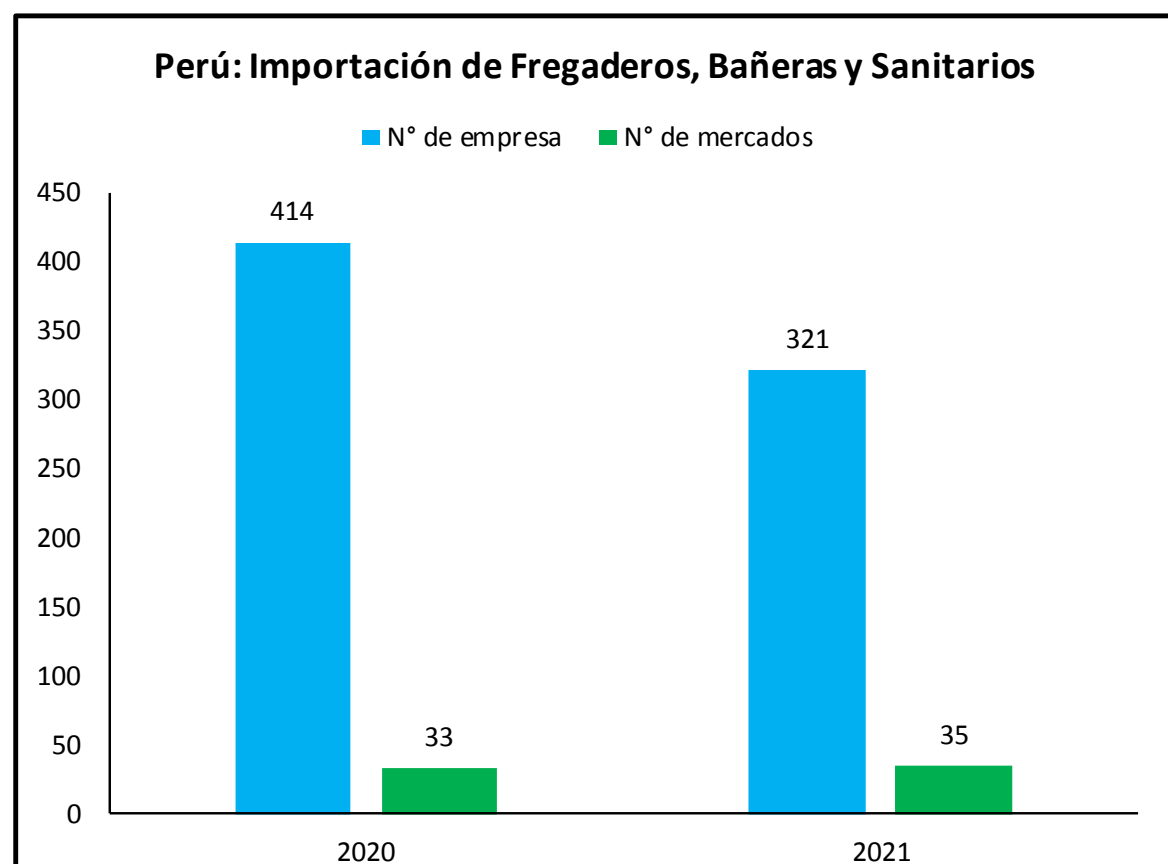
28. China fue el principal proveedor de fregaderos, bañeras y sanitarios al mercado peruano con US\$ 47.6 millones (80.0% del total); seguido de Colombia (8.6% del total) y Ecuador (4.8% del total).

29. En el 2021, un total de 321 empresas realizaron compras de fregaderos, bañeras y sanitarios desde 35 mercados en el exterior, disminuyendo en 93 el número de empresas y aumentando en 2 el número de mercados proveedores.



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX

Contáctenos: cien@adexperu.org.pe

www.cien.adexperu.org.pe

Av. Javier Prado Este 2875 – San Borja

Copyright © 2021 CIEN. Todos los derechos reservados.

ADEX