

Arándanos: Perú alcanza el liderazgo en el mercado mundial desde el 2019

En el 2021, las exportaciones peruanas de arándanos y sus presentaciones acumularon US\$ 1,220.2 millones, principalmente en la presentación de frescos con el 97.1% del total.

1. En el 2021, el mercado mundial de arándanos ascendió a US\$ 5,271.4 millones, registrando un crecimiento de 20.0% respecto al año anterior.
2. EE.UU. fue el principal comparador mundial de arándanos, concentrando el 33.1% del total del valor (US\$ 1,742.9 millones); seguido de Países Bajos (US\$ 653.9 millones) y Alemania (US\$ 473.8 millones).
3. En montos de importación mayores a US\$ 10.0 millones, los mercados que presentaron mayor dinamismo fueron Italia y Rumania, al registrar crecimientos de 56.1% y 50.4% respectivamente, en comparación al 2020.
4. Por su parte, Perú fue el principal proveedor mundial de arándanos con el 24.9% del total, equivalente a US\$ 1,185.4 millones, monto mayor en 20.5% respecto al año anterior.
5. España se situó como segundo proveedor mundial de arándanos con 12.7% del total (US\$ 602.7 millones); seguido de Países Bajos (US\$ 564.9 millones).
6. En montos de exportación mayores de US\$ 10.0 millones, los países que presentaron mayor dinamismo fueron Australia y Hong Kong, al registrar crecimientos de 76.6% y 62.1% respectivamente, en comparación al año anterior.

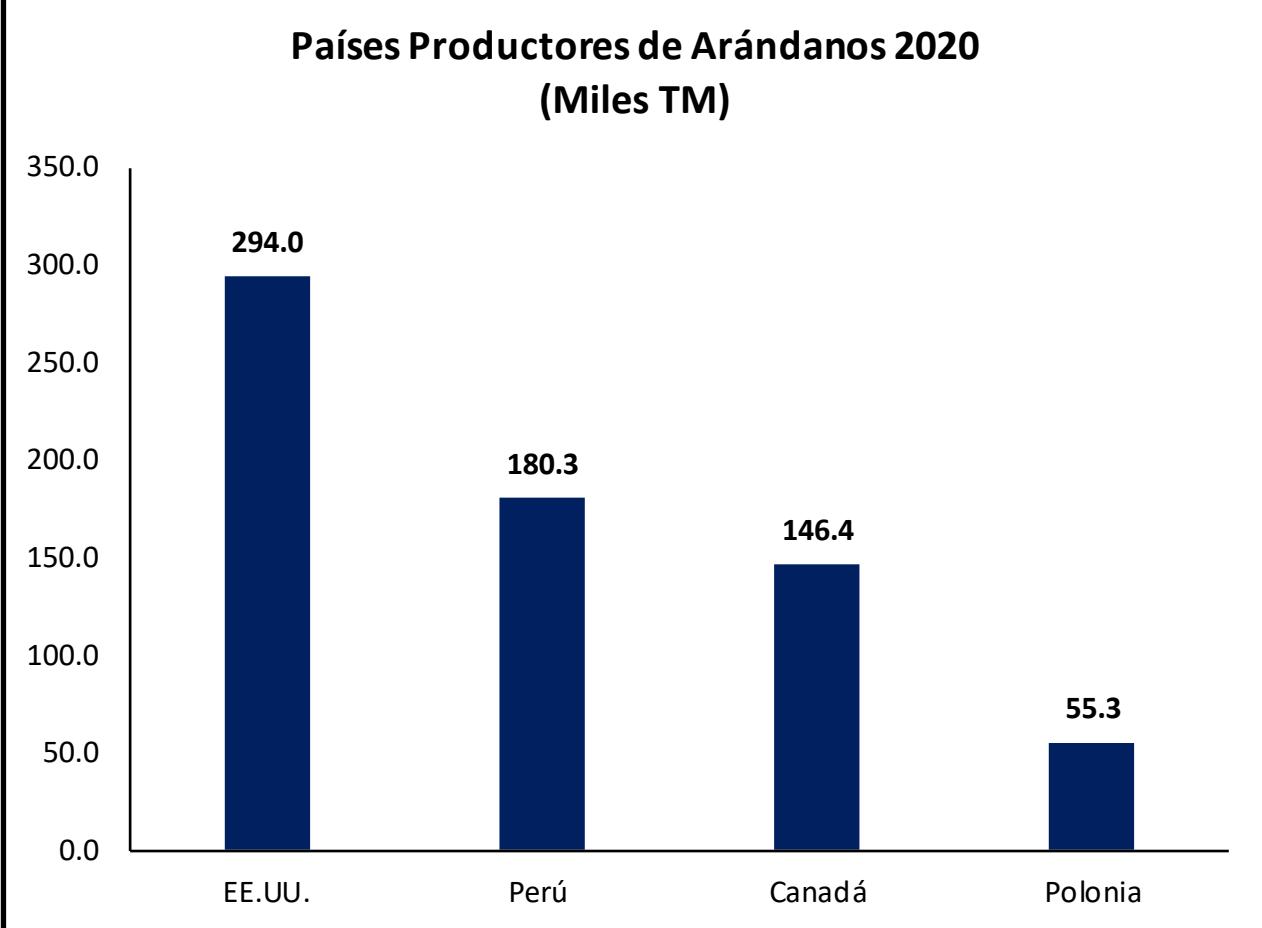


Exportaciones Mundiales Arándanos Frescos 2021

	Mill. US\$	Var.%	Part. %
1 Perú	1,185.4	20.5%	24.9%
	205.8	26.9%	24.2%
	Mill. US\$	Var.%	Part. %
2 España	602.7	39.4%	12.7%
	89.6	35.6%	10.6%
	Mill. US\$	Var.%	Part. %
3 Países Bajos	564.9	13.0%	11.9%
	75.2	11.5%	8.9%

Importaciones Mundiales Arándanos Frescos 2021

	Mill. US\$	Var.%	Part. %
1 EE.UU.	1,742.9	27.1%	33.1%
	311.5	14.3%	35.7%
	Mill. US\$	Var.%	Part. %
2 Países Bajos	653.9	13.9%	12.4%
	98.5	14.5%	11.3%
	Mill. US\$	Var.%	Part. %
3 Alemania	473.8	2.1%	9.0%
	67.1	-3.3%	7.7%



Perú: Exportación de Arándanos (US\$ Miles)

Descripción Comercial	2017	2018	2019	2020	2021	Crec.% 2021/2017	Var.% 2021/2020	Part.% 2021
Arándanos	371,103.6	546,261.5	826,208.4	1,005,795.1	1,220,232.7	34.7%	21.3%	100.0%
Fresco	369,359.4	540,385.9	814,774.9	983,712.7	1,185,411.3	33.8%	20.5%	97.1%
Congelado	1,027.1	5,773.4	11,298.3	21,595.4	34,527.1	140.8%	59.9%	2.8%
Jugo	711.1	102.1	77.9	437.8	248.8	-23.1%	-43.2%	0.02%
Deshidratado	6.0	0.0	57.3	49.2	45.6	66.0%	-7.4%	0.00%

Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración CIEN- ADEX

7. Entre el 2017 y 2021, las exportaciones peruanas de arándanos se incrementaron en un promedio anual de 34.7%, esto debido principalmente al aumento de las exportaciones de arándano congelado (+140.8%).

8. En el 2021, las exportaciones peruanas de arándanos acumularon a US\$ 1,220.2 millones, equivalente a un crecimiento de 21.3% respecto al año anterior.

9. Los envíos al exterior de arándanos estuvieron compuestos por las siguientes presentaciones: fresco (97.1% del total), congelado (2.8% del total), jugo (0.02% del total) y deshidratado (0.004% del total).

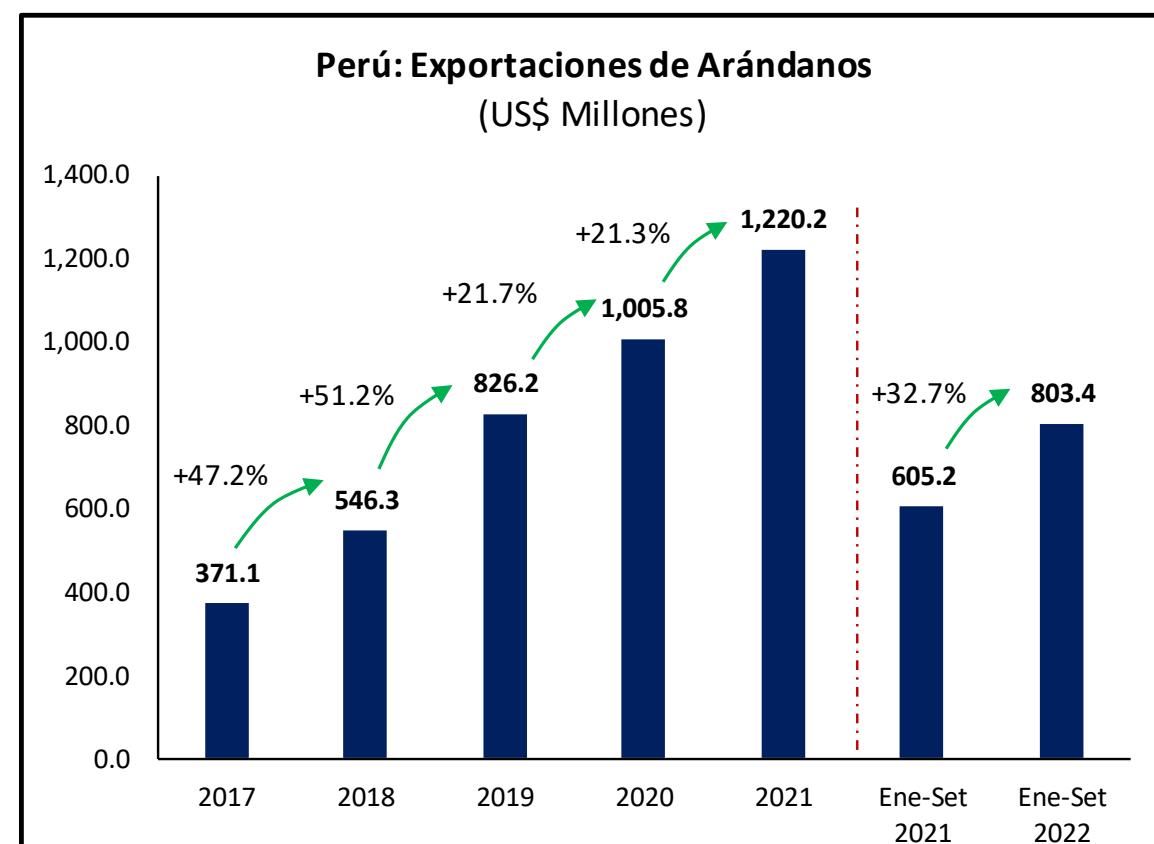
10. En el 2021, se incrementaron las exportaciones de arándanos fresco en 20.5%, sumando US\$ 1,185.4 millones. De manera similar, las exportaciones peruanas de arándanos congelados crecieron en 59.9% respecto al año anterior, sumando US\$ 34.5 millones.

11. Por el contrario, las exportaciones de jugo y arándanos deshidratados mostraron un desempeño negativo al registrar caídas en sus envíos de 43.2% y 7.4% respectivamente, en comparación al 2020.

12. Por su parte, las exportaciones de arándanos frescos convencional sumaron US\$ 1,137.3 millones, representando 95.9% del total; mientras que las exportaciones de arándanos frescos orgánicos sumaron US\$ 48.1 millones (4.1% de participación).

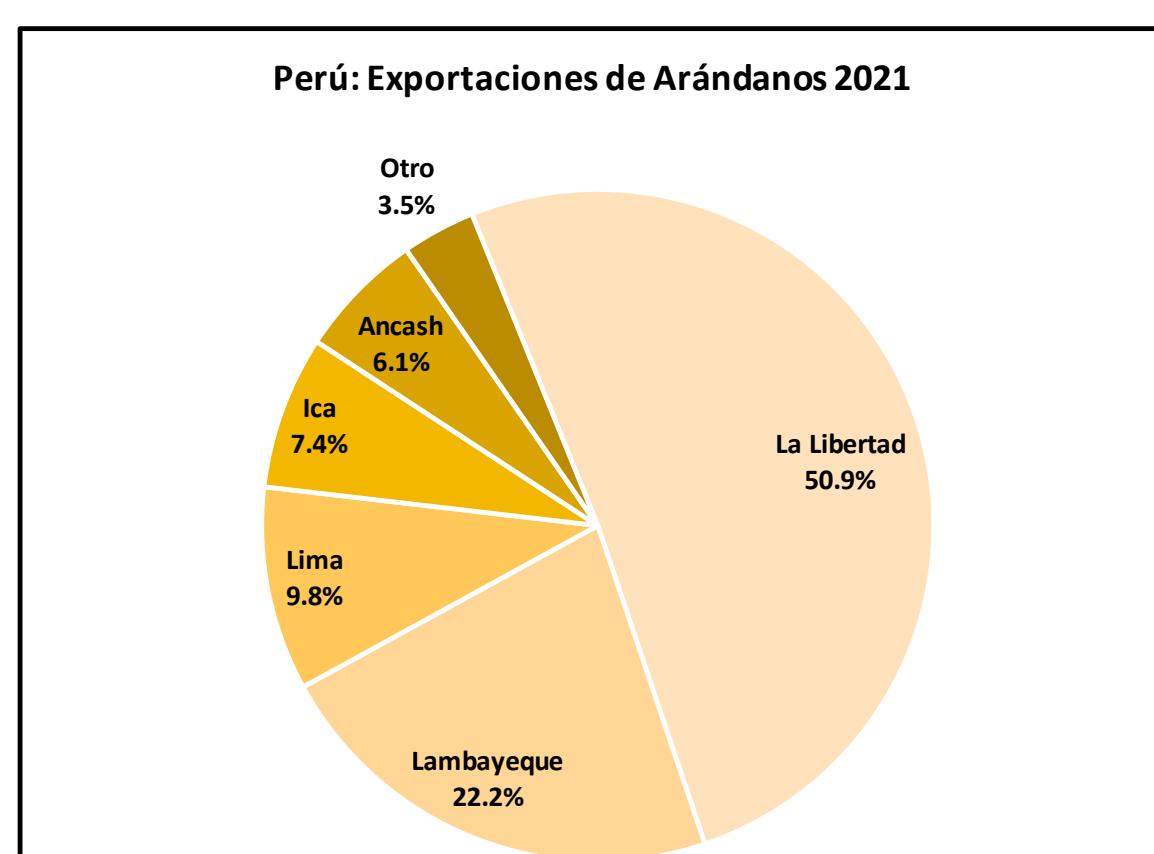
13. En el 2021, La Libertad fue la principal región exportadora de arándanos con el 50.9% del total (US\$ 621.6 millones); seguida de Lambayeque (US\$ 270.8 millones) y Lima (US\$ 119.8 millones).

14. Al cierre del mes de setiembre de 2022, las exportaciones de arándanos ascendieron US\$ 803.4 millones, cifra mayor en 32.7% respecto al mismo periodo del año anterior.



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX



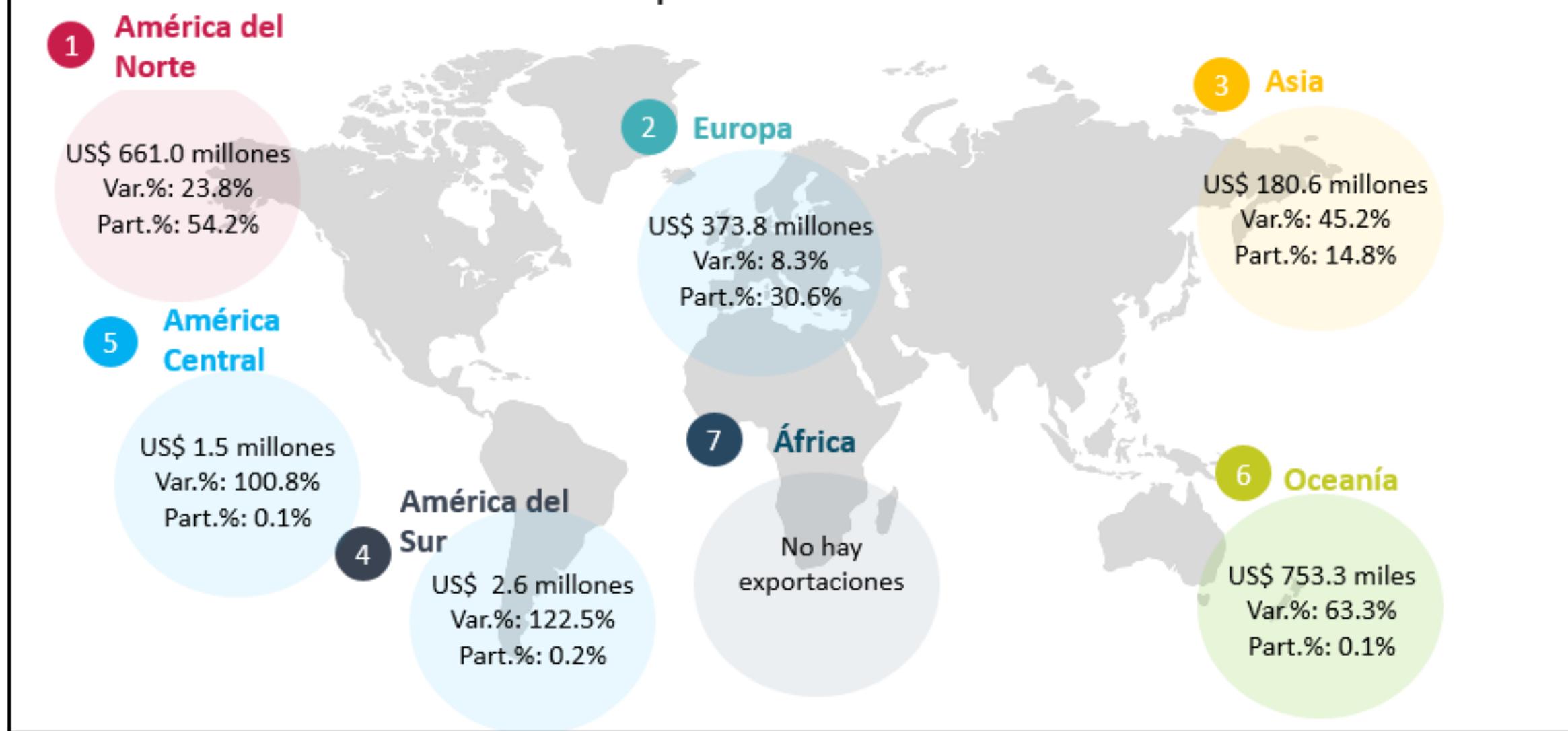
adt ADEX Data Trade
Sistema de Inteligencia Comercial de ADEX

¡Haz crecer tus exportaciones con los expertos!

Más información **AQUÍ**



Perú: Exportación de Arándanos 2021



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración CIEN- ADEX

15. América del Norte fue el principal destino de las exportaciones totales de los arándanos y sus diversas presentaciones al registrar US\$ 661.0 millones (54.2% del total); seguido de Europa (30.6% del total) y Asia (14.8% del total).

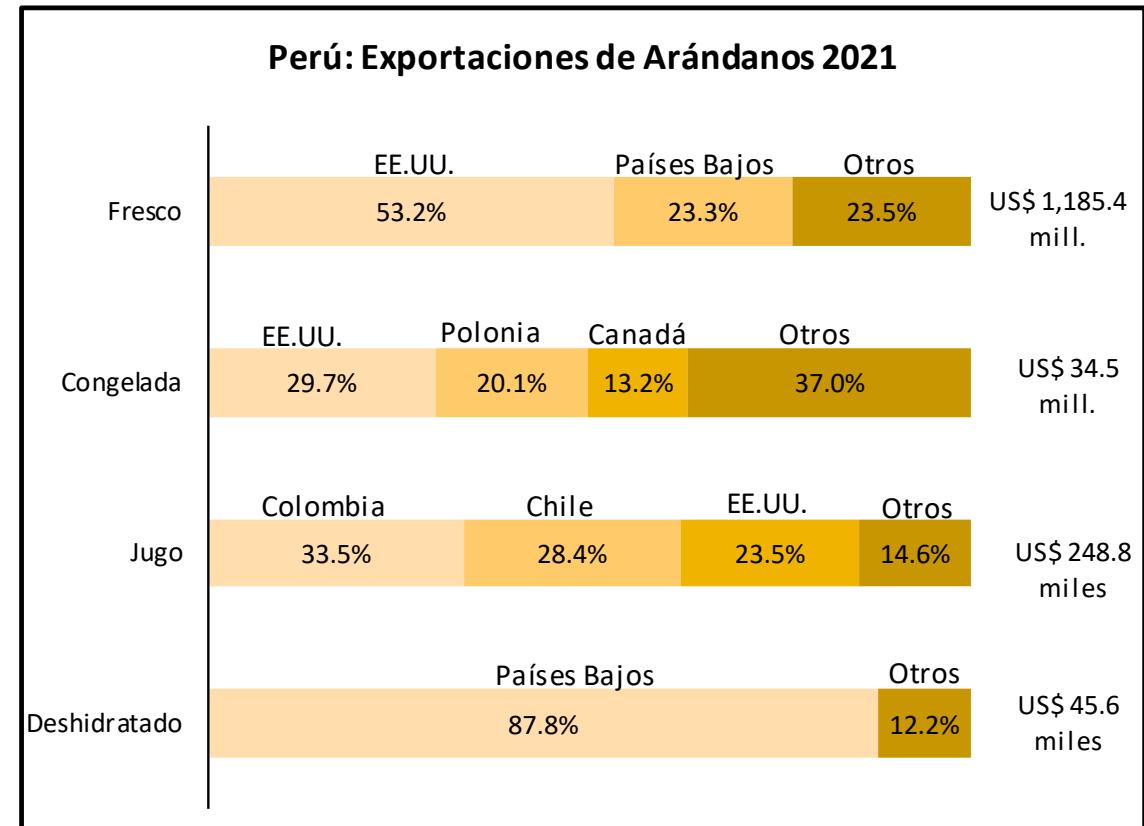
16. América de Sur y América Central fueron las regiones más dinámicas al registrar crecimientos de 122.5% y 100.8% respectivamente, en comparación al año anterior.

17. Las exportaciones de arándanos frescos convencionales se dirigieron principalmente a EE.UU. (US\$ 584.6 millones) y Países Bajos (US\$ 274.4 millones). De manera similar, los arándanos orgánicos se dirigieron a EE.UU. (US\$ 45.7 millones) y Países Bajos (US\$ 1.5 millones).

18. Por su parte, las exportaciones de arándanos congelados se dirigieron principalmente a EE.UU. (US\$ 10.2 millones); seguido de Polonia (US\$ 6.9 millones) y Canadá (US\$ 4.6 millones).

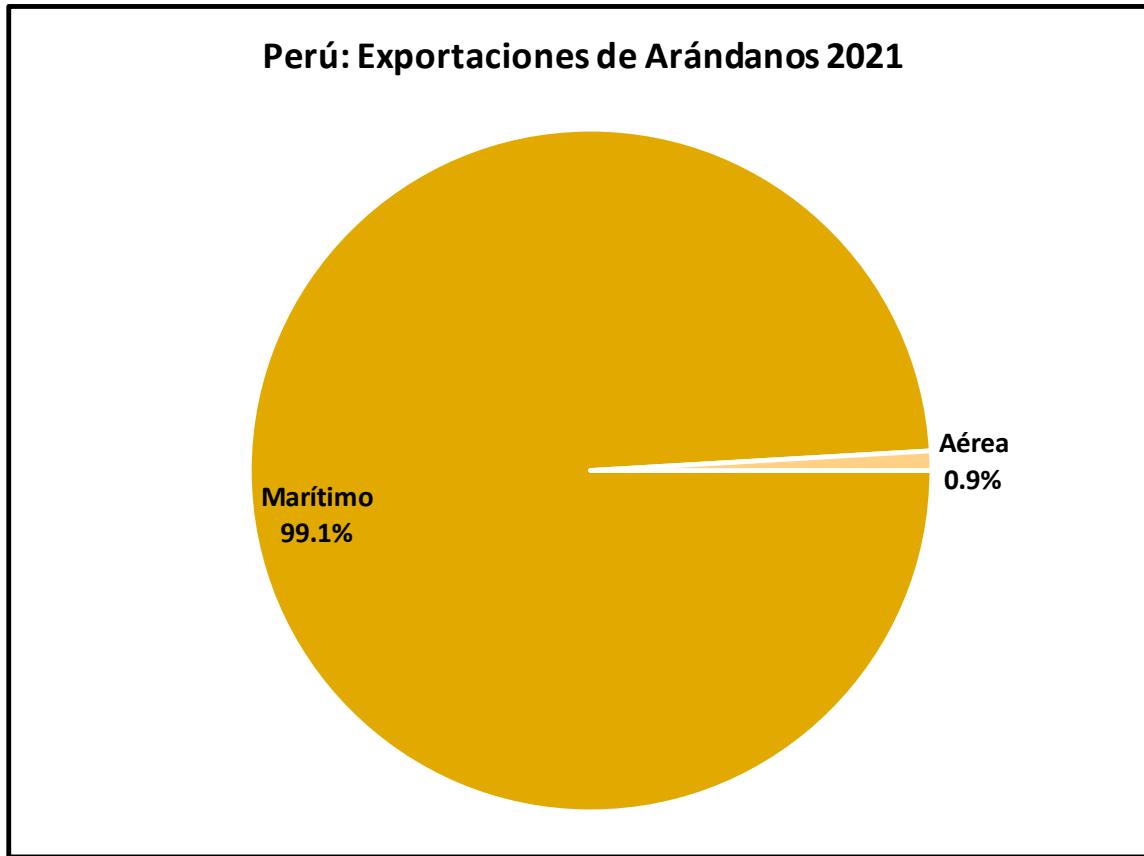
19. Las exportaciones de jugos de arándanos tuvieron como principal mercado a Colombia (US\$ 83.4 miles) y Chile (US\$ 70.7 miles); mientras que los arándanos deshidratados se dirigieron principalmente a Países Bajos (US\$ 40.0 miles) y Taiwán (US\$ 3.7 miles).

20. Las exportaciones de arándanos se transportaron principalmente por la vía marítima con el 99.1% del total (US\$ 1,209.0 millones) y por la vía aérea (US\$ 11.2 millones).



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX

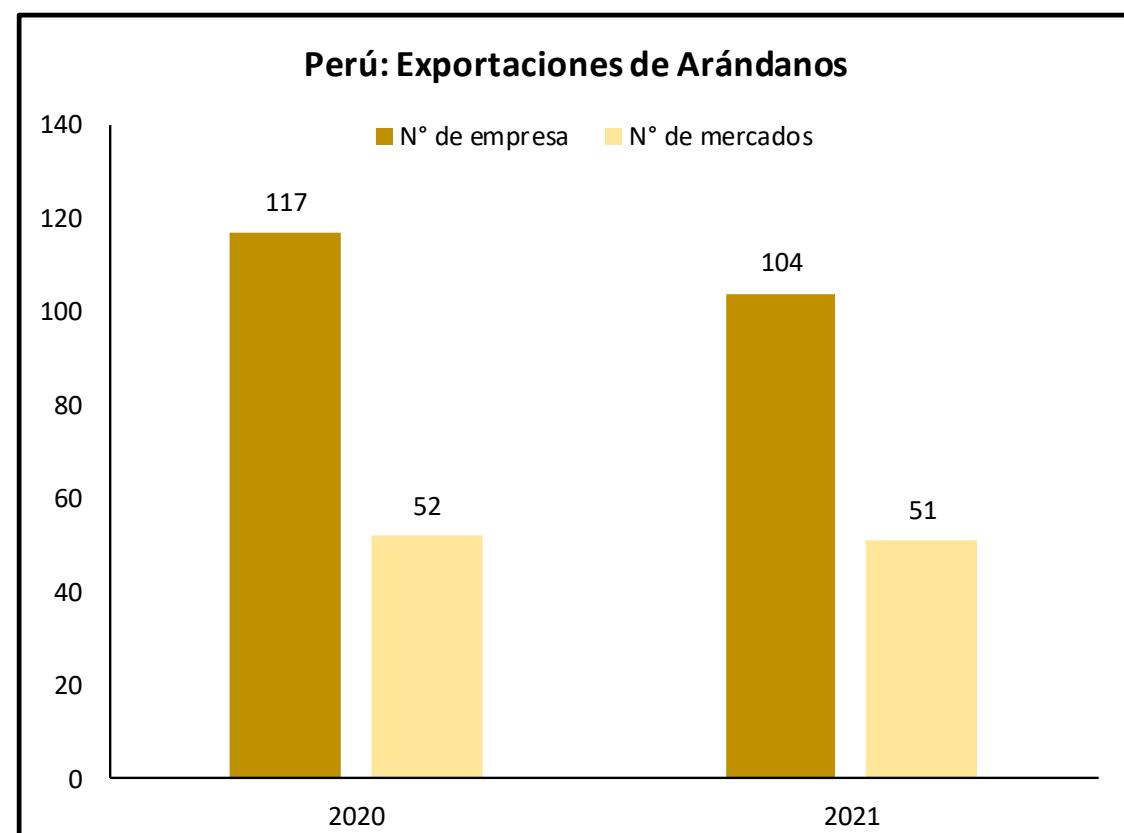
21. En el 2021, las principales empresas exportadoras de arándanos fueron Camposol S.A.C. (US\$ 178.2 millones); seguido Hortifrut Perú S.A.C. (US\$ 165.2 millones) y Agrovision Perú S.A.C. (US\$ 117.8 millones). Estas mismas empresas lideraron las exportaciones de arándano fresco convencional.

22. Agrícola Cerro Prieto S.A. lideró las exportaciones de arándanos frescos orgánicos con un monto de US\$ 18.3 millones, seguido de Sociedad Industrial Moche Norte S.A.C. (US\$ 12.5 millones) y Greenway S.A. (US\$ 4.6 millones).

23. Por otro lado, las principales empresas exportadoras de arándanos congelados fueron Camposol S.A.C. (US\$ 6.7 millones); seguido de Viru S.A.C. (US\$ 4.7 millones) y Mebol S.A.C. (US\$ 4.6 millones).

24. Por su parte, las empresas exportadora de jugo de arándanos fueron Multifoods S.A.C. (US\$ 115.7 miles) y Ajeper S.A. (US\$ 83.4 miles); mientras que, las principales empresas exportadoras de arándanos deshidratados fueron Agroandino S.R.L. (US\$ 43.8 miles) y Algarrobos del Perú S.A.C. (US\$ 1.5 miles).

25. En el 2021, un total de 104 empresas realizaron envíos de arándanos y sus presentaciones a 51 mercados en el exterior, disminuyendo en 13 el número de empresas y en 1 el número de mercados.



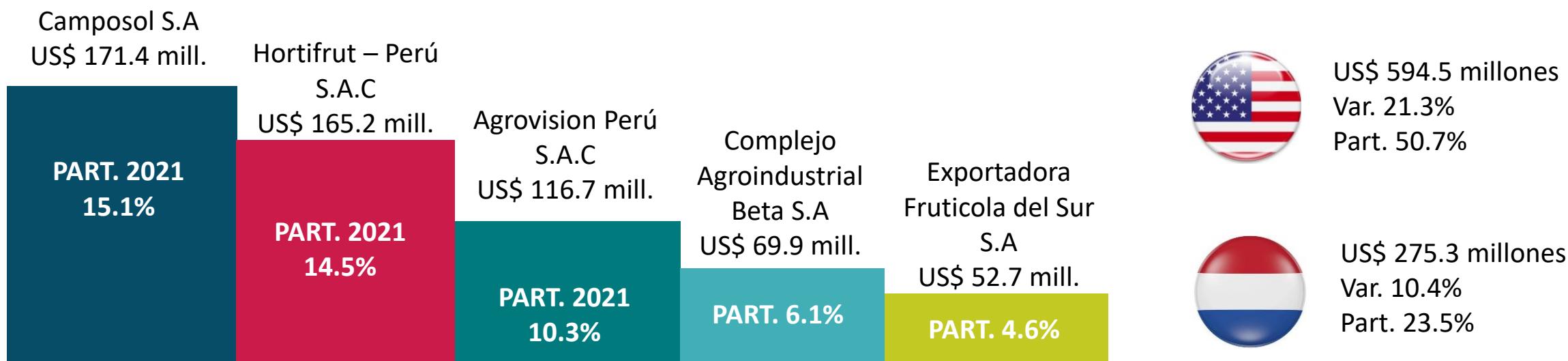
Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX

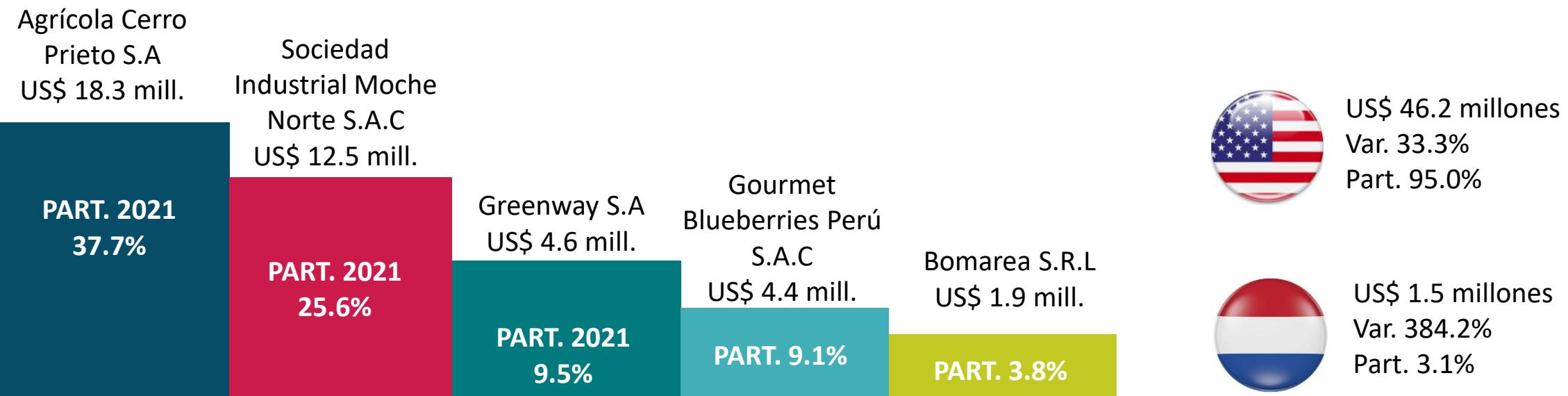
26. Por su parte, un total de 71 empresas realizaron envíos de arándano fresco convencional a 35 mercados en el exterior, disminuyendo en 11 el número de empresas y aumentando en 3 el número de mercados.

27. Por otro lado, un total de 16 empresas realizaron envíos de arándano fresco orgánico a 7 mercados en el exterior, aumentando en 4 el número de empresas y en 2 el número de mercados.

Perú: Ranking de Exportación Arándanos Convencionales 2021

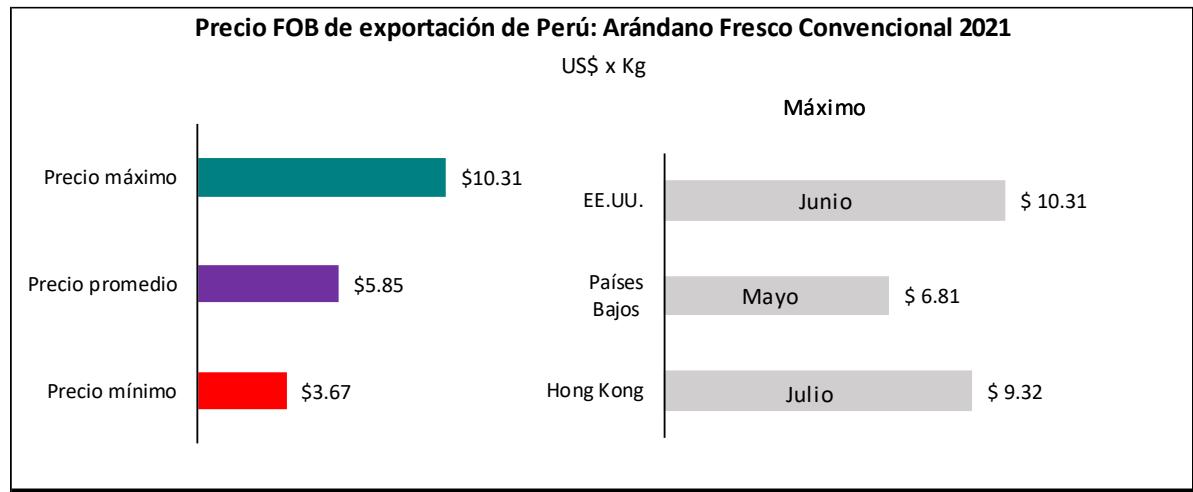


Perú: Ranking de Exportación Arándanos Orgánicos 2021



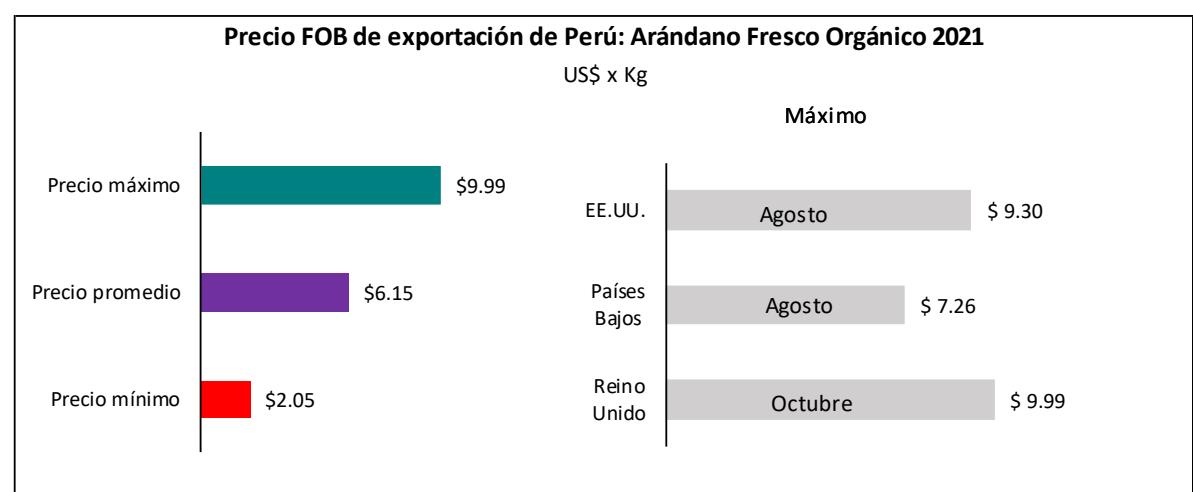
Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración CIEN- ADEX



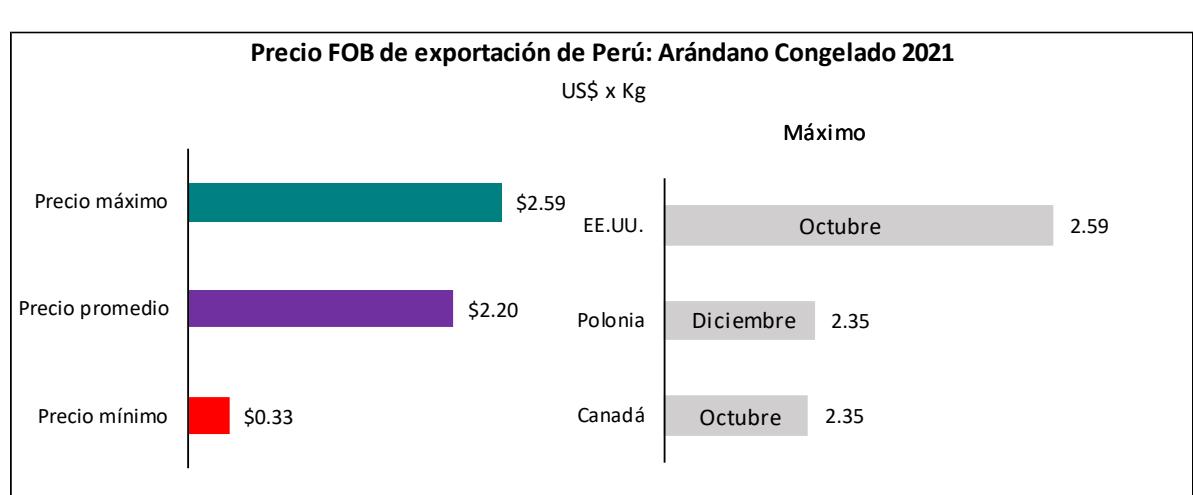
Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX



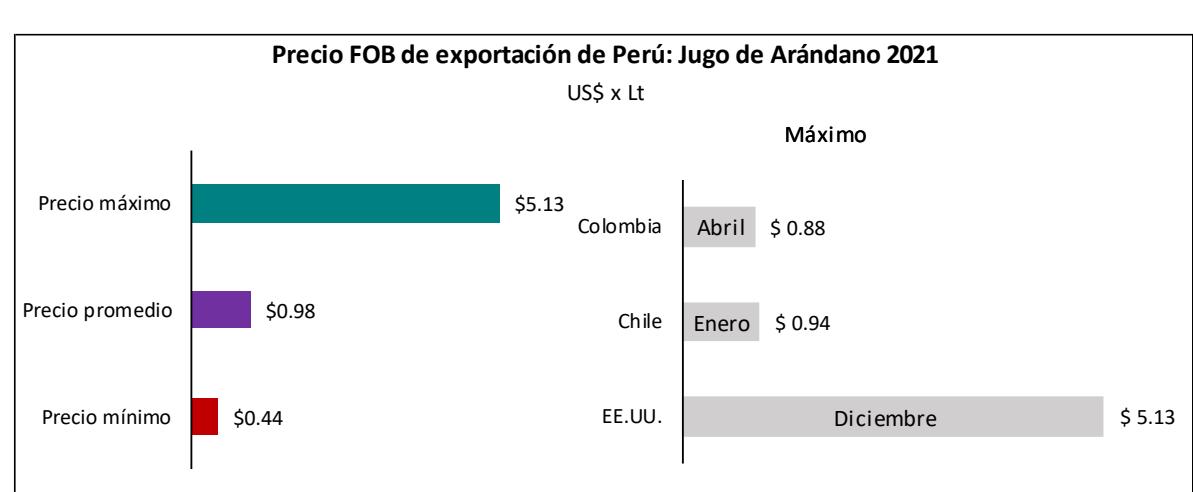
Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX

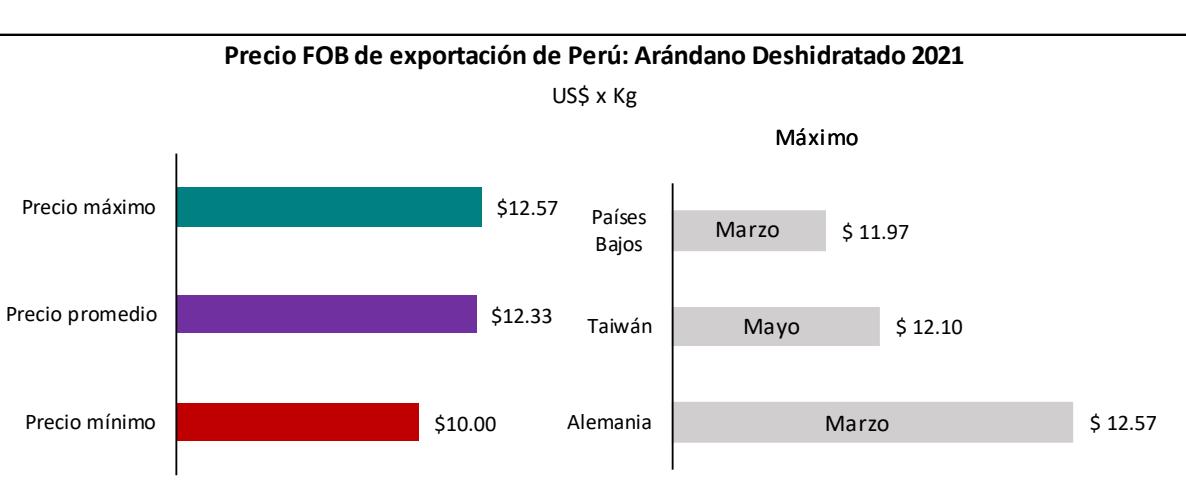
28. En el 2021, el precio promedio FOB de las exportaciones peruanas de arándano fresco convencional se situó en US\$ 5.85 x Kg, alcanzando un nivel máximo de US\$ 10.31 x Kg en EE.UU. en el mes de junio, y un nivel mínimo de US\$ 3.67 x Kg en Países Bajos en el mes de junio.

29. Por su parte, el precio promedio FOB de las exportaciones de arándano fresco orgánico se situó en US\$ 6.15 x Kg, alcanzando un precio máximo de US\$ 9.99 x Kg en Reino Unido en el mes de octubre y un precio mínimo de US\$ 2.05 x Kg en Países Bajos en diciembre.

30. El precio promedio FOB de los arándanos congelados fue US\$ 2.20 x Kg, siendo el precio más alto alcanzado en EE.UU. (US\$ 2.59 x Kg) en octubre; mientras que, el precio más bajo se obtuvo en Canadá (US\$ 0.33 x Kg) en agosto.

31. En el caso del jugo de arándano, el precio promedio FOB fue US\$ 0.98 x Lt en el 2021. El precio más alto se obtuvo en diciembre (US\$ 5.13 x Lt) y el más bajo en agosto (US\$ 0.44 x Lt), ambos registrados en el mercado estadounidense.

32. Respecto al arándano deshidratado, precio promedio FOB fue US\$ 12.33 x Kg. El nivel más alto se alcanzó en marzo en Alemania (US\$ 12.57 x Kg) y el más bajo en Países Bajos en julio (US\$ 10.00 x Kg).



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX

ADEX

¡CERTIFICA CON LOS EXPERTOS EN EXPORTACIONES!

Más información **AQUÍ**



33. Los precios al consumidor en supermercados varían entre las distintas presentaciones. En noviembre de 2022, los arándanos frescos convencionales registraron un precio de US\$ 12.40 en una presentación de 125 gr en China. Por su parte, en Canadá, se observó un precio de US\$ 3.68 para el arándano fresco convencional de 277 gr.

34. Con respecto al arándano orgánico, se observó un precio de US\$ 3.49 en EE.UU. (110 gr), mientras que en el Reino Unido se registro un precio de US\$ 2.98 (150 gr).

35. En Hong Kong, los arándanos orgánicos congelados registraron un precio de 8.54 en un presentación de 34 gr.; mientras que en EE.UU. se observó un precio de US\$ 3.07 por un presentación de 1 libra (arándano convencional).

36. Por otro lado, el precio al consumidor de arándano deshidratado fue de US\$ 6.24 por una presentación de 100 gr en Hong Kong; mientras que el precio de jugo de arándano con frambuesa fue de US\$ 2.59 en Países Bajos (1 LT), y un precio de US\$ 1.15 en EE.UU. (500 ml).

37. Cabe resaltar que las presentaciones de los productos observados viene en un empaque de barquetas de plástico y en envases al vacío *ziploc*.

38. Según un estudio realizado por Mordor Intelligence, los diversos productos procesados a través de arándanos en mayor tendencia son los jugos, mermeladas, jaleas, salsas, arándanos secos, polvos y extractos, entre otros. Los parches (para la piel) de arándanos, los tés medicinales y los tintes también fueron algunas formas a través de las cuales está aumentando la demanda de arándanos.

Precio de los arándanos en Supermercados, noviembre 2022



Perú: Importación de Arándanos (US\$ Miles)

Descripción Comercial	2017	2018	2019	2020	2021	Crec.% 2021/2017	Var.% 2021/2020	Part.% 2021
Arándanos	565.7	443.3	579.3	649.4	1,080.3	17.6%	66.3%	100.0%
Deshidratado	297.6	421.1	542.8	637.7	1,065.6	37.6%	67.1%	98.6%
Jugo	268.1	22.2	36.5	11.8	14.7	-51.6%	25.1%	1.4%

Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración CIEN- ADEX

39. Entre el 2017 y 2021, las importaciones peruanas de arándanos se incrementaron en un promedio anual de 17.6%, esto debido principalmente al aumento de las importaciones del último año.

40. En el 2021, las importaciones peruanas de arándanos acumularon a US\$ 1.1 millones, equivalente a un crecimiento de 66.3% respecto al año anterior.

41. Las compras desde el exterior de arándanos estuvieron compuestas por dos presentaciones: arándanos deshidratados (98.6% del total) y jugo de arándanos (1.4% del total).

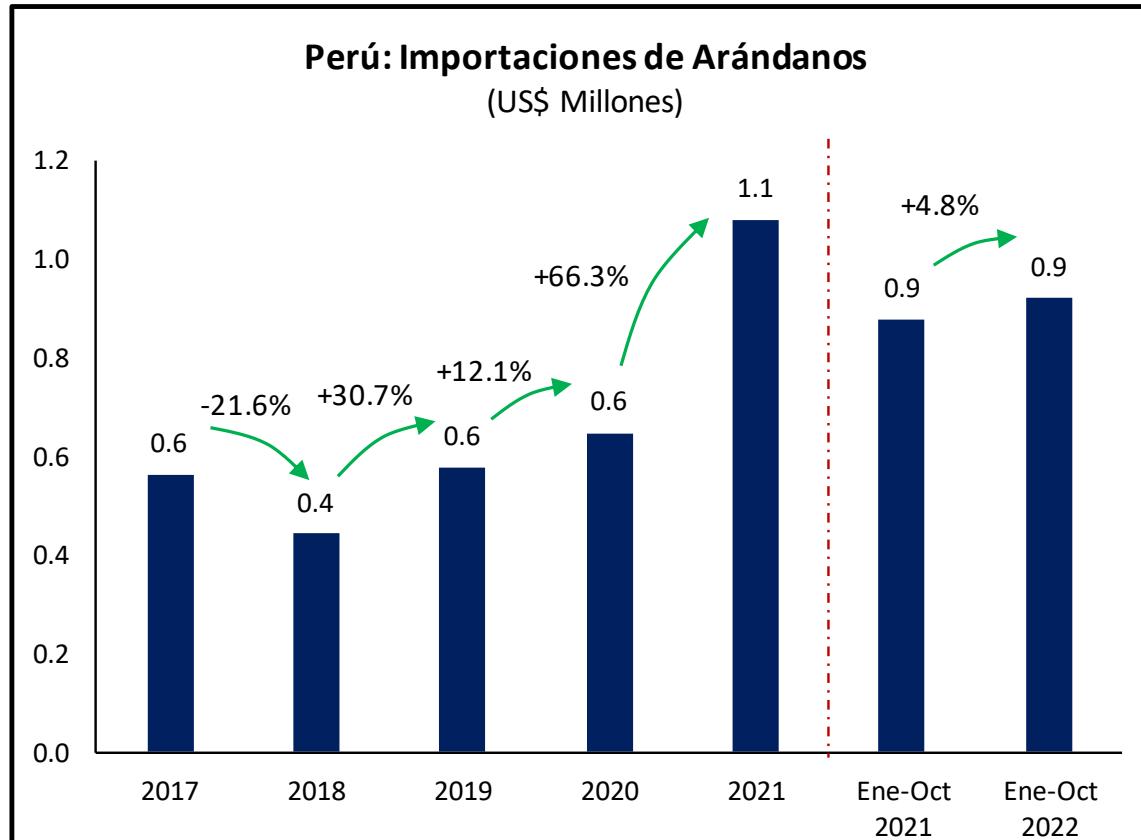
42. Ambas presentaciones registraron un panorama positivo. Las compras de arándano deshidratado crecieron en 67.1% y las compras de jugo de arándanos creció en 25.1% respecto al año anterior.

43. En el 2021, las compras de arándanos se transportaron principalmente por la vía marítima con el 99.8% del total (US\$ 1.1 millones) y el resto por la vía aérea (US\$ 1.8 miles).

44. Al cierre del mes de octubre de 2022, las importaciones peruanas de arándanos sumaron US\$ 921.7 mil, cifra mayor en 4.8% respecto al mismo periodo del año anterior.

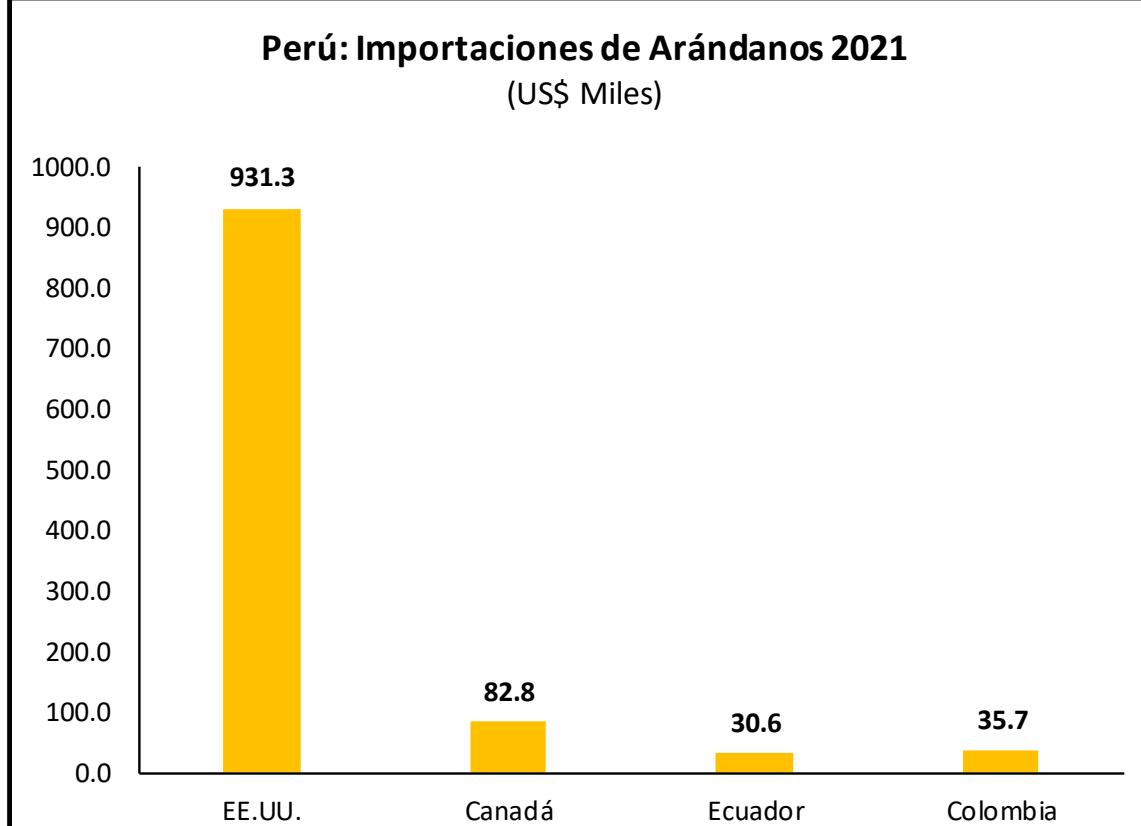
45. Durante este periodo, las compras de arándanos deshidratados sumaron US\$ 812.5 mil, mientras que las compras de jugo de arándanos sumó US\$ 4.6 mil.

46. En el 2021, los principales mercados proveedores fueron: EE.UU (US\$ 931.3 mil), Canadá (US\$ 82.8 mil) y Ecuador (US\$ 30.6 mil).



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX

TE BRINDAMOS SOLUCIONES A MEDIDA

Asesoría y consultoría en:



Inteligencia Comercial
y Oportunidades de
Negocios



Asesoría
Especializada



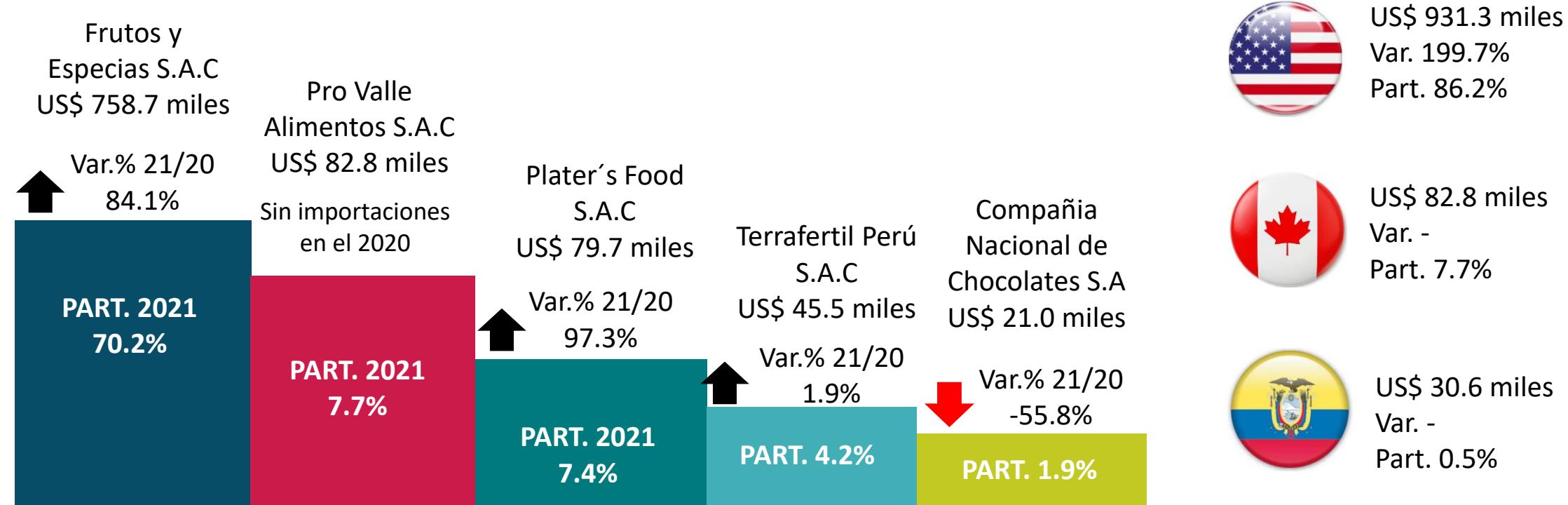
Servicios
Legales

¡Asesórate con los **expertos en comercio exterior!**

Más información **AQUÍ**

ADEX
CONSULTING

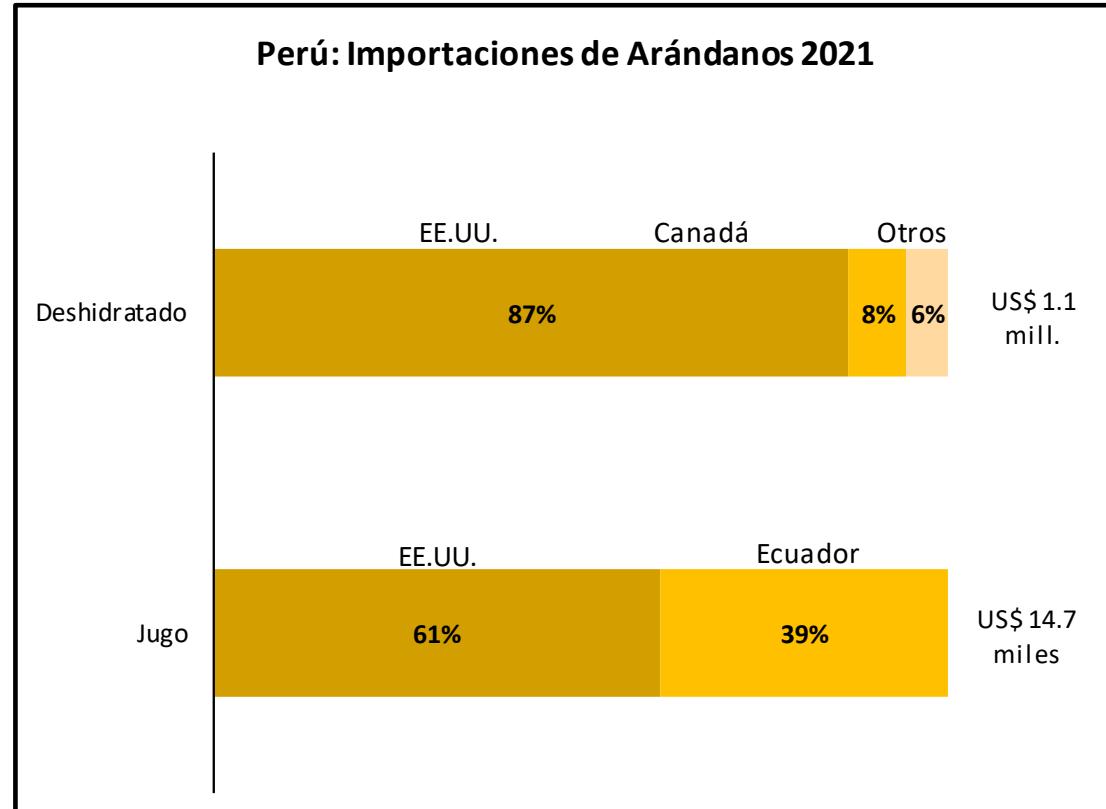
Perú: Ranking de Importación Arándanos 2021



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

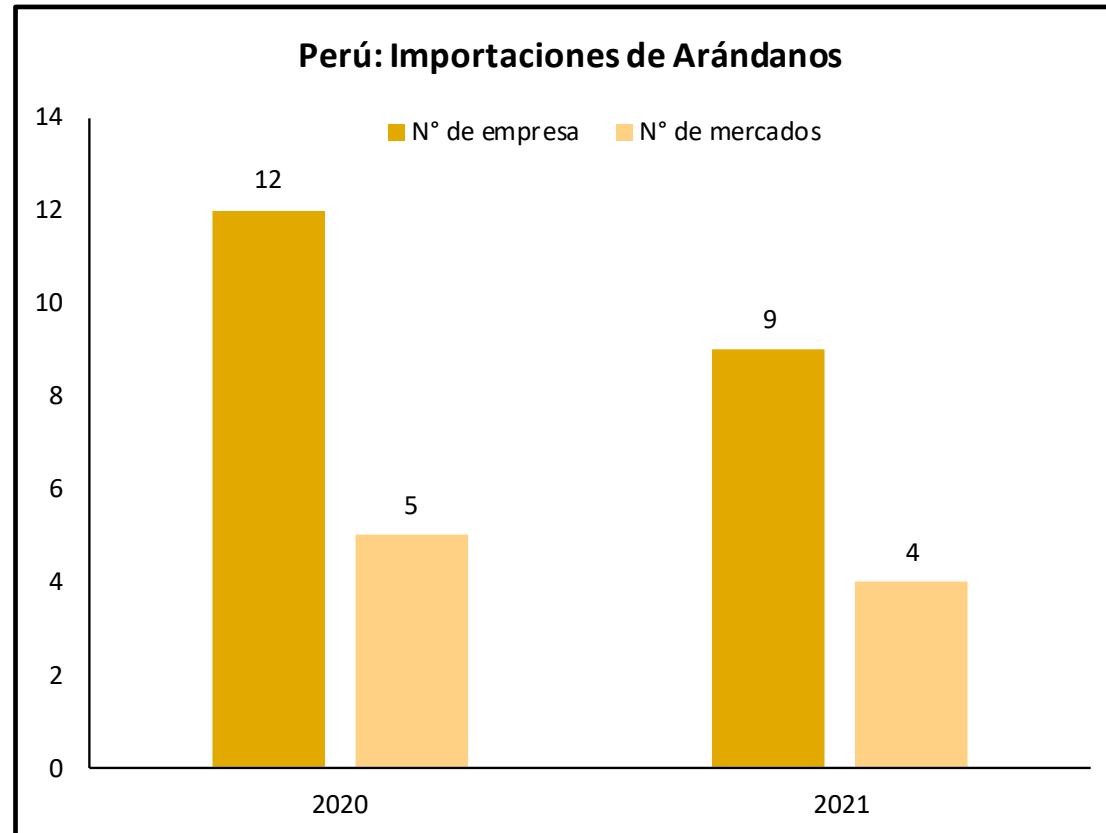
Elaboración CIEN- ADEX

47. En el 2021, EE.UU fue el proveedor más dinámico al registrar un crecimiento de 199.7% respecto al año anterior; mientras que, Colombia registró una caída de 49.4% respecto al 2020.
48. La empresa Frutos y Especias S.A.C. fue líder en las compras peruanas de arándanos desde los mercados en el exterior, sumando US\$ 758.7 mil (70.2% del total).
49. En segundo lugar se posicionó la empresa Pro Valle Alimentos S.A.C. con US\$ 82.8 mil (7.7% del total), seguida por Plater's Food S.A.C. con US\$ 79.7 mil (7.4% del total), siendo esta última la más dinámica al crecer 97.3% respecto al año anterior.
50. En el 2021, las compras peruanas de arándanos deshidratados llegaron principalmente desde EE.UU. (US\$ 922.3 mil) y Canadá (US\$ 82.8 mil), acumulando US\$ 1.1 millones.
51. Por su parte, las importaciones peruanas de jugo de arándanos sumó US\$ 14.7 mil, siendo EE.UU. y Ecuador los únicos proveedores con US\$ 8.9 mil y US\$ 5.8 mil, respectivamente.
52. En el 2021, un total de 9 empresas realizaron compras desde el exterior de las presentaciones de arándanos desde 4 mercados, disminuyendo en 3 el número de empresas y en 1 el número de mercados.



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX