

## Snacks de Cacao y Cereales: Evolución del mercado mundial y nacional

En el 2021, las exportaciones peruanas de snacks de cacao y cereales sumaron US\$ 23.1 millones, lo que significó un crecimiento de 20.1%.

1. En el 2021, el mercado mundial de snacks sumó US\$ 64,858.6 millones, registrando un crecimiento de 11.8% con respecto al año anterior.
2. EE.UU. fue el principal comprador mundial de snacks concentrando el 14.8% del total del valor (US\$ 9,568.5 millones); seguido de Alemania (US\$ 4,567.8 millones) y Reino Unido (US\$ 4,505.7 millones).
3. En montos de importación mayores a US\$ 10.0 millones, los mercados más dinámicos fueron la República Democrática del Congo y Venezuela, al registrar crecimientos de 1,789.2% y 108.1% respectivamente, en comparación al año anterior.
4. Por su parte, Alemania fue el principal proveedor mundial de snacks con el 12.8% del total, equivalente a US\$ 8,385.1 millones, cifra mayor en 6.3% con respecto al año anterior.
5. Bélgica se situó como segundo proveedor mundial con el 7.5% del total (US\$ 4,924.3 millones); seguido de Italia (US\$ 4,576.1 millones).
6. En el 2021, Perú se posicionó en el puesto N° 50 del ranking mundial de los países proveedores y en el puesto N° 3 en América Latina.

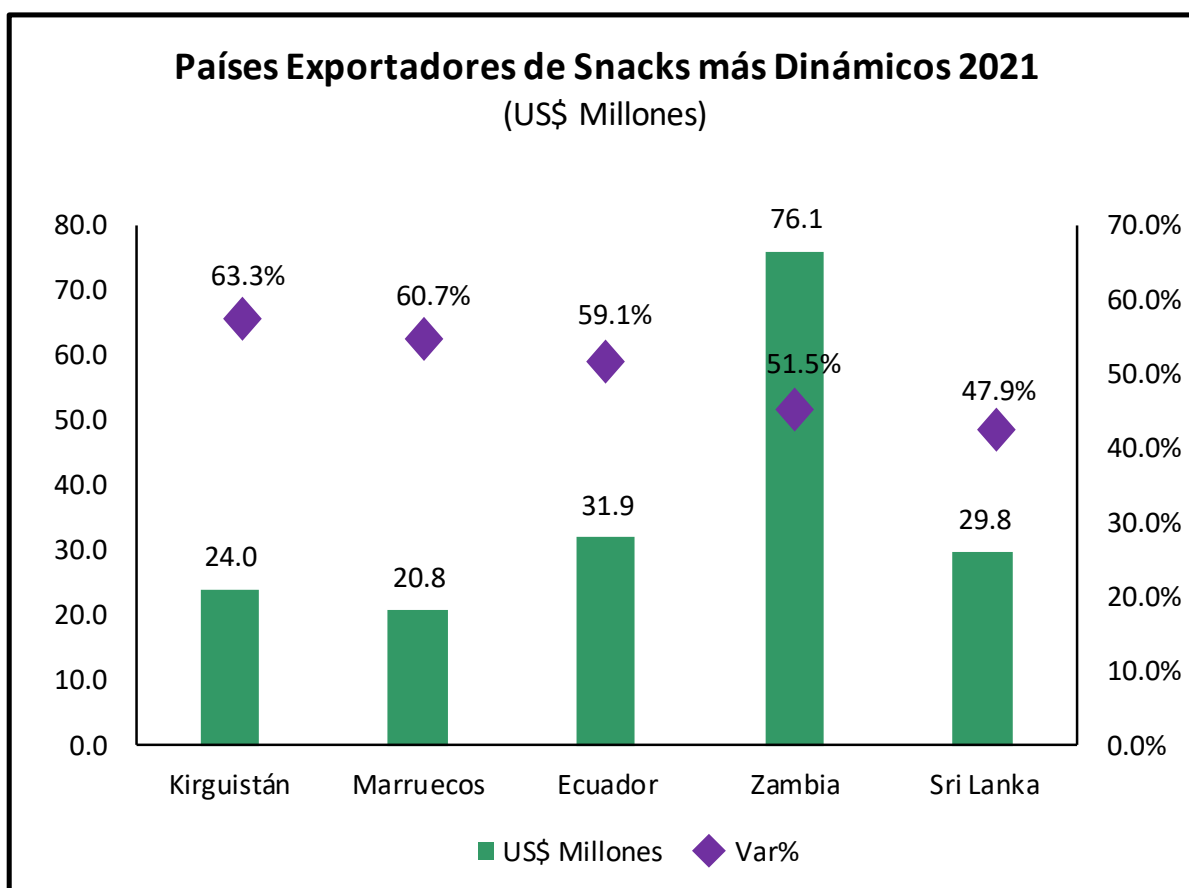


### Exportaciones Mundiales de Snacks 2021

1	Mill. US\$	Var. %	Part. %
<b>Alemania</b>	8,385.1	6.3%	12.8%
	Miles TM	Var. %	Part. %
	2,271.6	0.6%	5.2%
2	Mill. US\$	Var. %	Part. %
<b>Bélgica</b>	4,924.3	17.1%	7.5%
	Miles TM	Var. %	Part. %
	1,177.6	11.4%	2.7%
3	Mill. US\$	Var. %	Part. %
<b>Italia</b>	4,576.1	18.8%	7.0%
	Miles TM	Var. %	Part. %
	891.4	10.7%	2.0%

### Importaciones Mundiales de Snacks 2021

1	Mill. US\$	Var. %	Part. %
<b>EE.UU.</b>	9,568.5	18.9%	14.8%
	Miles TM	Var. %	Part. %
	2,606.9	0.1	7.3%
2	Mill. US\$	Var. %	Part. %
<b>Alemania</b>	4,567.8	6.6%	7.0%
	Miles TM	Var. %	Part. %
	1,268.0	2.9%	3.6%
3	Mill. US\$	Var. %	Part. %
<b>Reino Unido</b>	4,505.7	-2.4%	6.9%
	Miles TM	Var. %	Part. %
	1,213.7	-13.6%	3.4%



Fuente: Trade Map

Elaboración: CIEN-ADEX

\*Exportaciones mayores a US\$ 10.0 millones

Fuente: TradeMap

Elaboración CIEN- ADEX

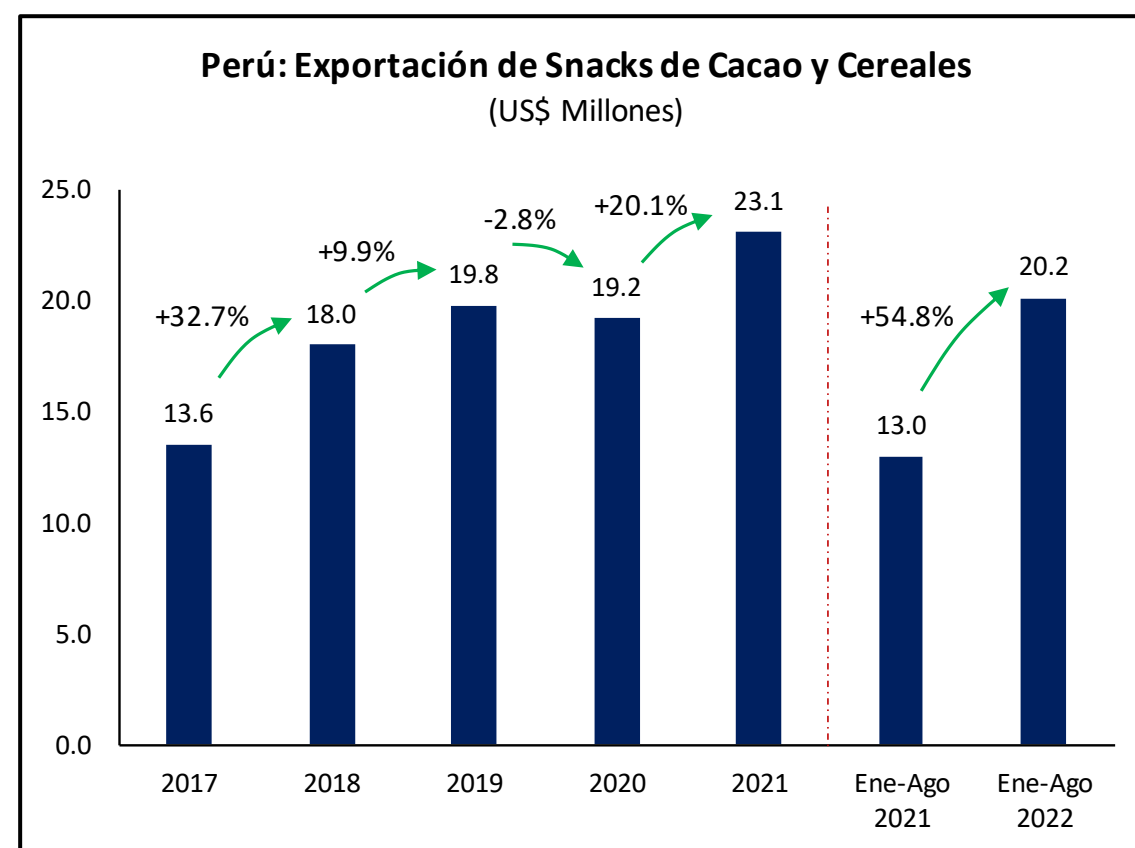
Perú: Exportación de Snacks de Cacao y Cereales (US\$ Miles)

Descripción Comercial	2017	2018	2019	2020	2021	Crec.% 2021/2017	Var.% 2021/2020	Part.% 2021
Snacks de Cacao y Cereales	13,575.7	18,015.9	19,790.4	19,235.6	23,107.5	14.2%	20.1%	100.0%
Snack de Cacao	8,866.9	12,093.8	11,869.7	13,376.2	18,710.0	20.5%	39.9%	81.0%
Snack de Cereales	4,708.8	5,922.1	7,920.8	5,859.4	4,397.5	-1.7%	-24.9%	19.0%

Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

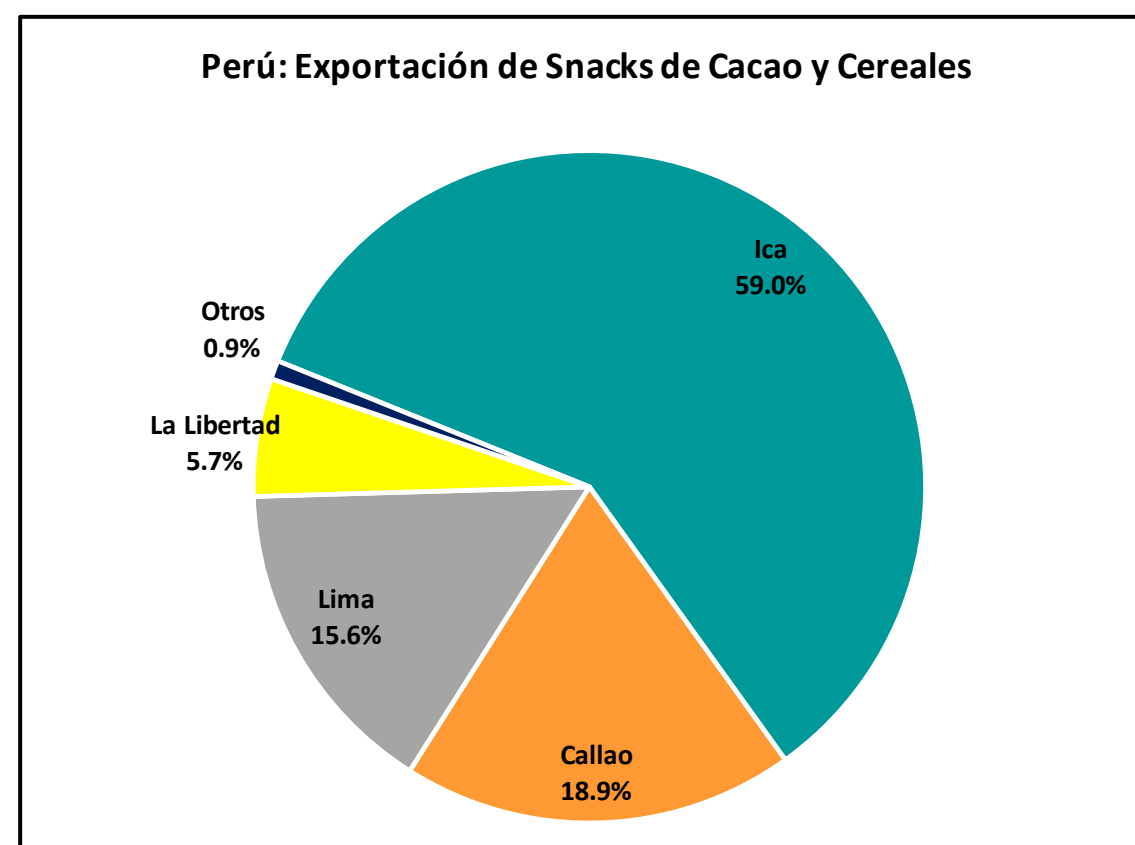
Elaboración CIEN- ADEX

- Entre el 2017 y 2021, las exportaciones peruanas de snacks de cacao y cereales se incrementaron en un promedio anual de 14.2%, principalmente por el crecimiento de las exportaciones del último año.
- En el 2021, las exportaciones peruanas de snacks de cacao y cereales sumaron US\$ 23.1 millones, lo que significó un crecimiento de 20.1% respecto al año anterior.
- Los envíos al exterior estuvieron compuestos por snacks de cacao (81.0% del total) y snack de cereales (19.0% del total).
- En el 2021, los snacks de cacao presentaron un crecimiento de 39.9% respecto al año anterior, acumulando US\$ 18.7 millones. La categoría de snack de cacao estuvo compuesta principalmente por barras con alto porcentaje de cacao.
- Por su parte, las exportaciones de snacks de cereales registraron una contracción de 24.9% respecto al año anterior, sumando US\$ 4.4 millones. La categoría de snacks de cereales estuvieron compuestas por barras energéticas, galletas y granola.
- Al cierre de agosto de 2022, las exportaciones peruanas de snacks de cacao y cereales ascendieron a US\$ 20.2 millones, equivalente a un crecimiento de 54.8% respecto al mismo periodo del año anterior.
- En el 2021, Ica concentró el 59.0% de las exportaciones totales de snacks de cacao y cereales (US\$ 13.6 millones); seguido de Callao (US\$ 4.4 millones) y Lima (US\$ 3.6 millones).



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX



**adt** ADEX  
Data Trade

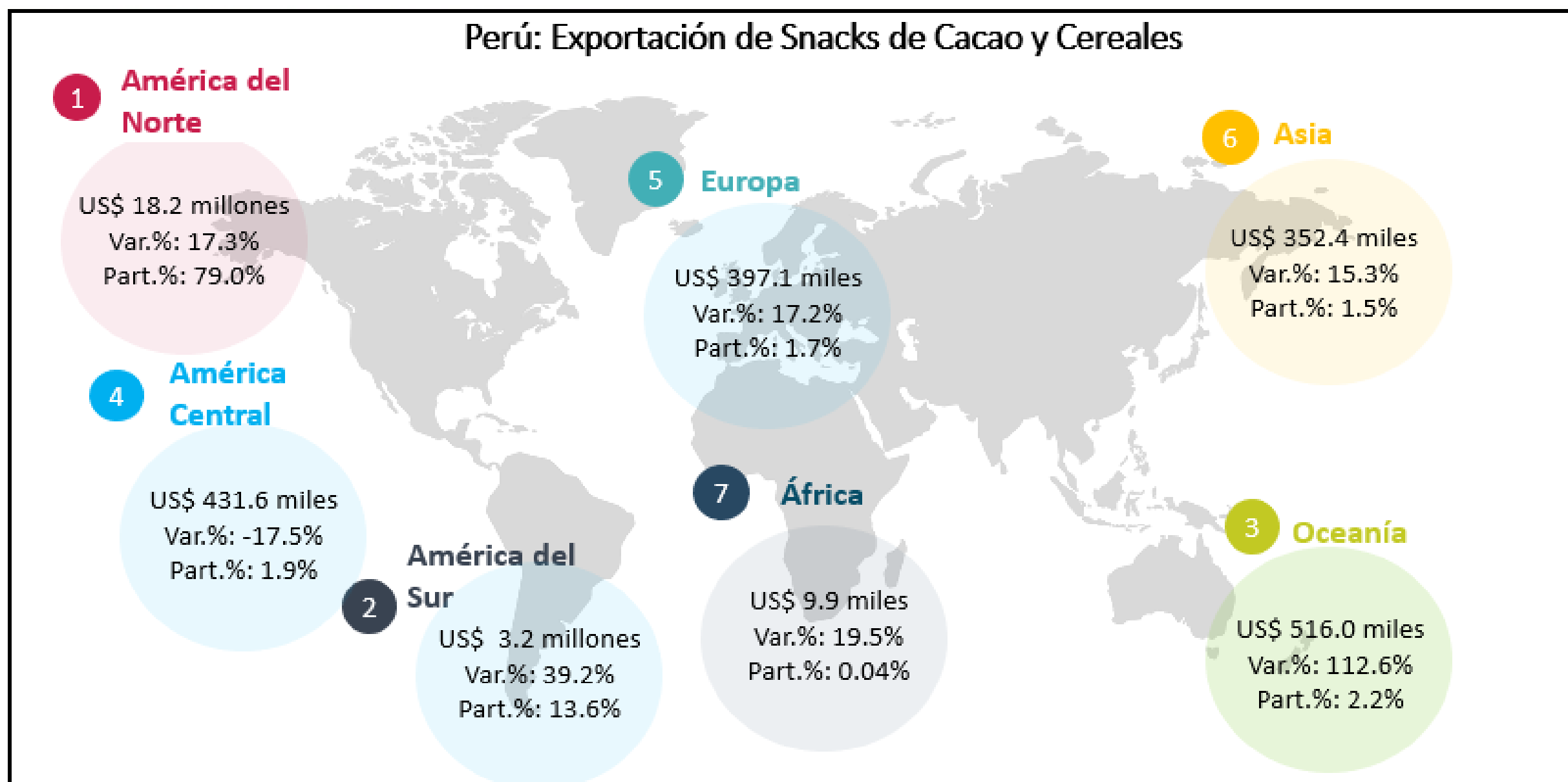
Sistema de Inteligencia Comercial de ADEX, que brinda la **más completa información de comercio exterior** de Perú con el mundo

**¡Haz crecer tus exportaciones con los expertos!**

Más información **AQUÍ**



## Perú: Exportación de Snacks de Cacao y Cereales



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración CIEN- ADEX

14. América del Norte fue el principal destino de las exportaciones peruanas de snacks de cacao y cereales al registrar US\$ 18.2 millones (79.0% del total); seguido de América del Sur (13.6% del total) y Oceanía (2.2% del total).

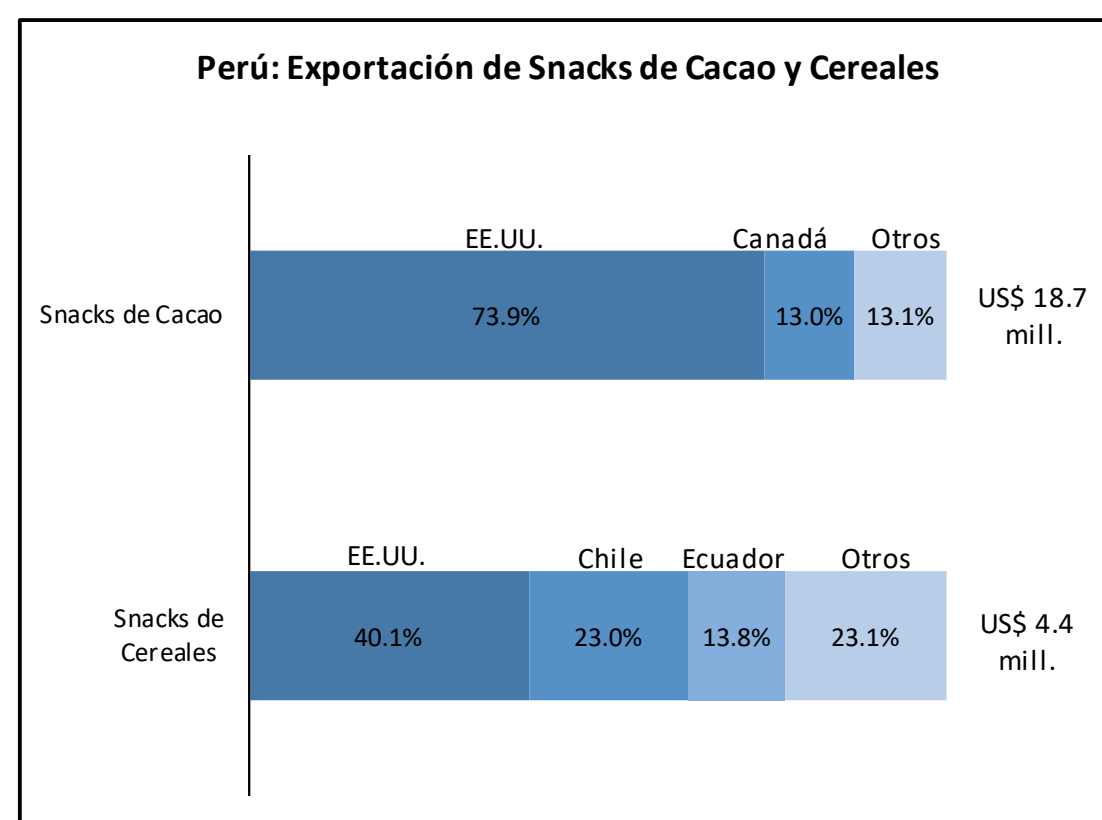
15. Oceanía y América del Sur fueron las regiones más dinámicas al registrar crecimientos de 112.6% y 39.2% respectivamente, en comparación al año anterior (US\$ 516.0 miles y US\$ 3.2 millones, respetivamente).

16. Las exportaciones peruanas al exterior de snacks de cacao se dirigieron principalmente a EE.UU. (US\$ 13.8 millones), seguido de Canadá (US\$ 2.4 millones) y México (US\$ 590.5 miles).

17. Por su parte, las exportaciones peruanas de snacks de cereales llegaron principalmente a EE.UU. (US\$ 1.4 millones), seguido de Chile (US\$ 1.0 millón) y Ecuador (US\$ 881.9 miles).

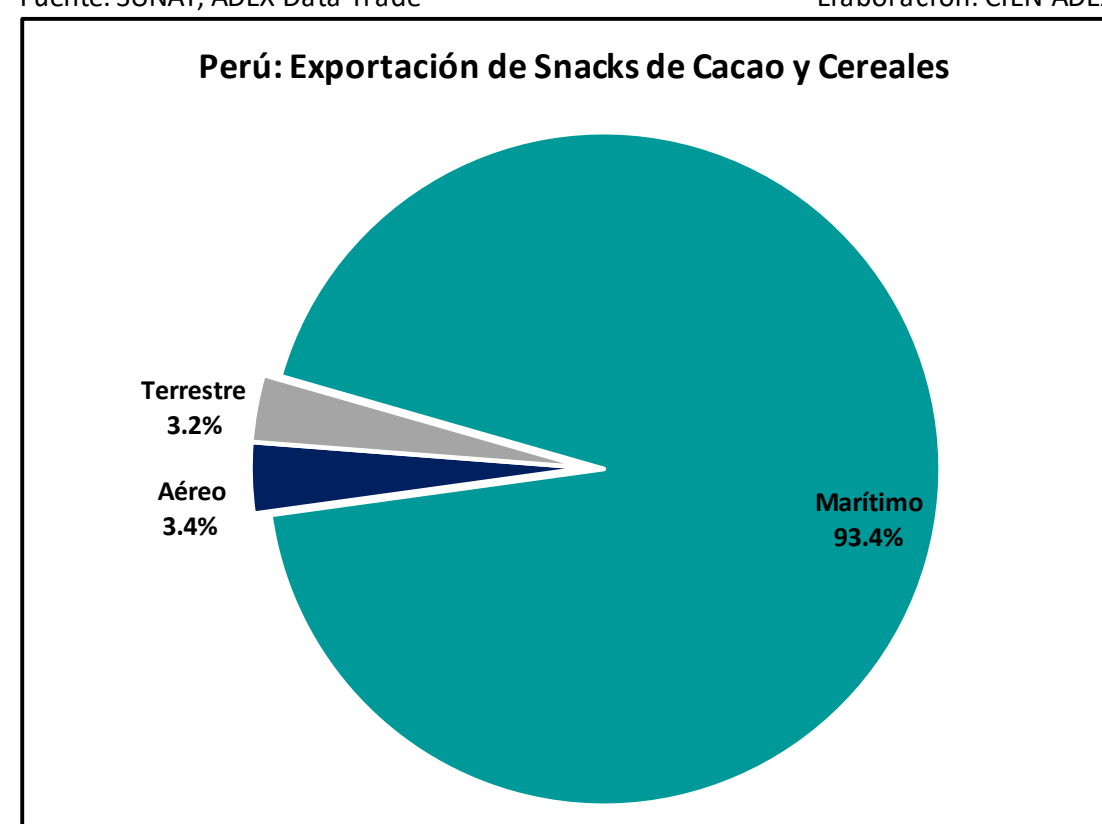
18. En el 2021, las exportaciones de snacks de cacao y cereales se efectuaron principalmente por la vía marítima con 93.4% del total (US\$ 21.6 millones), seguida de la vía aérea (US\$ 786.0 miles) y la vía terrestre (US\$ 745.0 miles).

19. En el 2021, las principales empresas exportadoras de snacks de cacao y cereales fueron Machu Picchu Foods S.A.C. (US\$ 17.2 millones), seguido de Virú S.A.C. (US\$ 1.3 millones) y F y D Inversiones (US\$ 750.9 miles).



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

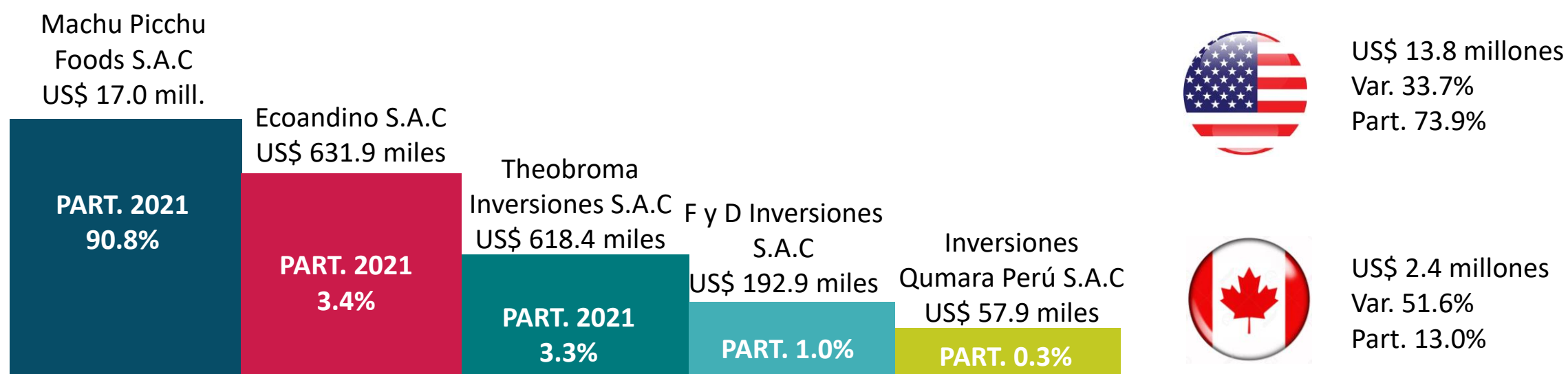
Elaboración: CIEN-ADEX



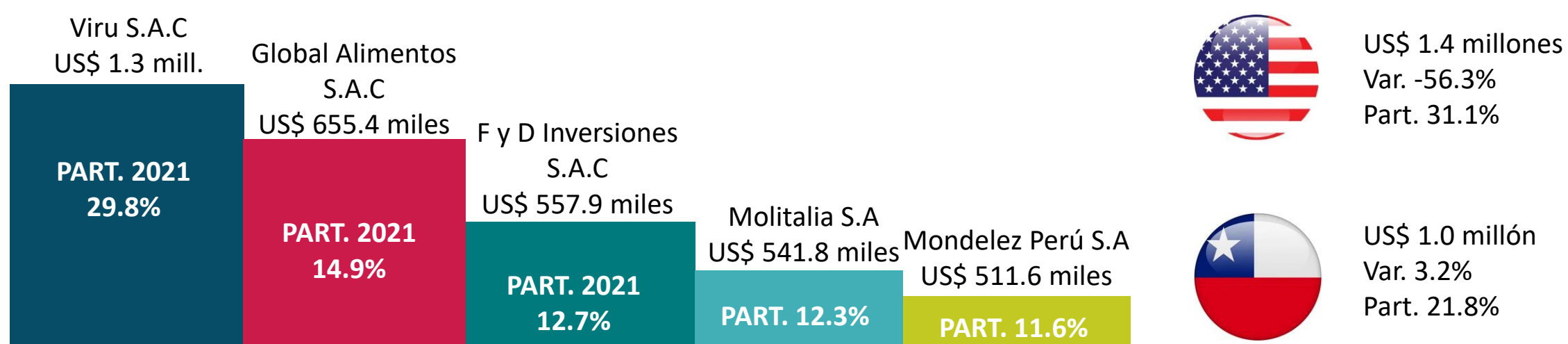
Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX

### Perú: Ranking de Exportación Snacks de Cacao 2021



### Perú: Ranking de Exportación Snacks de Cereales 2021



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

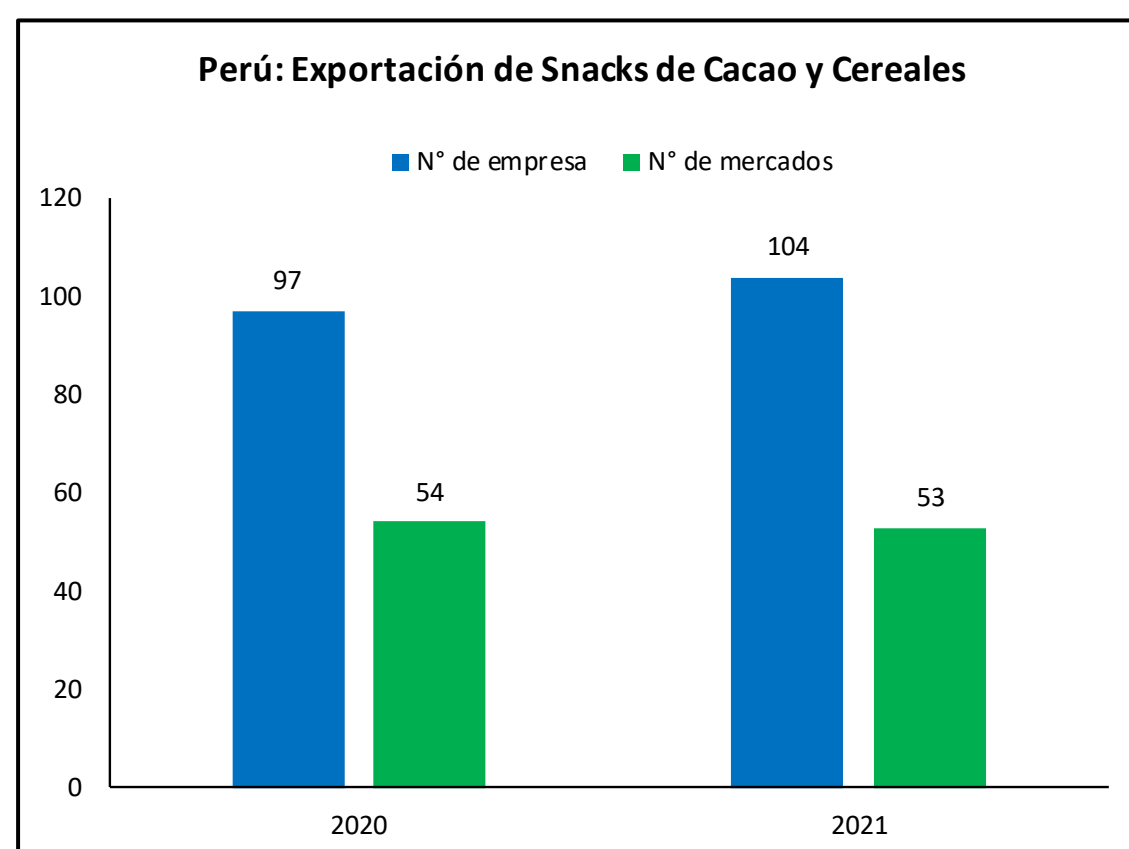
Elaboración CIEN- ADEX

20. Machu Picchu Foods S.A.C. se posicionó como empresa líder de las exportaciones peruanas de snacks de cacao con un monto de US\$ 17.0 millones, seguido de Ecoandino S.A.C. (US\$ 631.9 miles) y Theobroma Inversiones S.A.C. (US\$ 618.4 miles).

21. Con respecto a las empresas exportadoras de snacks de cereales, Virú S.A.C. se posicionó en primer lugar con US\$ 1.3 millones, seguido de Global Alimentos S.A.C. (US\$ 655.4 miles) y F y D Inversiones S.A.C. (US\$ 557.9 miles).

22. EE.UU. fue el principal mercado de destino de las exportaciones de snacks de cacao y cereales con el 65.7% del total (US\$ 15.2 millones), seguido de Canadá (US\$ 2.4 millones) y Colombia (US\$ 1.4 millones).

23. En el 2021, 104 empresas realizaron envíos al exterior de snacks de cacao y cereales a 53 mercados, aumentando en 7 el número de empresas y disminuyendo en 1 el número de mercado de destino.



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX

**ADEX**

**¡CERTIFICA CON LOS EXPERTOS EN EXPORTACIONES!**

Más información **AQUÍ**



24. Los precios al consumidor en los supermercado varían entre las distintas presentaciones y mercados. En octubre de 2022, las barras proteicas con cereal registraron un precio de US\$ 9.49 por paquete de 10 unid. en Kroger en EE.UU., en una presentación 10 gr. cada una. En Chile, se registró un precio de US\$ 3.76 por una pack de barras de cereal de 35 gr. cada una, en el supermercado Jumbo.

25. Por su parte, el precio de las galletas con chispas de chocolate registraron un precio de US\$ 7.96 en una presentación de 500 gr. en Canadá. En Ecuador se registró un precio de US\$ 2.27 para las galletas de cacao y avena en una presentación de 300 gr.

26. Con respecto, a los snacks de cacao, se observó un precio de US\$ 5.02 para sticks de 72% de cacao oscuro, en una presentación de 240 gr. en Colombia. Por su parte, en EE.UU. se observó un precio de US\$ 2.99 para la barra de chocolate con sal de maras de 200 gr .

27. Por otro lado, el precio al consumidor de cereales con frutas fue de US\$ 3.39 en Japón, en una presentación de 470 gr. Por su parte, en Canadá se observó un precio de US\$ 3.25 para el cereal con salvado de maíz en una presentación de 375 gr. Asimismo, en Chile, el precio al consumidor de una pack de cereal con cacao fue de US\$ 2.30 en una presentación de 210 gr.

28. Según un estudio realizado por State of Snacking 2021, el 80% de los consumidores busca snacks para mejorar la salud física y emocional, mientras que el 75% y 65% lo hace para mejorar la salud mental y social, respectivamente.

29. Por otro lado, un 82% de los consumidores manifiesta que los snacks les han servido a diferentes propósitos en las distintas fases de su vida. Por ejemplo, la generación Z es la que más suele apelar al *snacking* para mitigar su ansiedad (86%), mientras que los *millennials* lo hacen más para cumplir con sus necesidades nutricionales (85%).

### Precio de Snacks de Cacao y Cereales, Octubre 2022

**EE.UU.**  
US\$ 9.49



**Barra proteicas con cereal**  
Presentación: 10 gr  
Punto de venta: Kroger

**Canadá**  
US\$ 7.96



**Galletas con chispas de chocolate**  
Presentación: 500 gr  
Punto de venta: Metro

**Colombia**  
US\$ 5.02



**Chocolate Cacao Hunters Oscuro 72%**  
Presentación: 240 gr  
Punto de venta: Jumbo

**Chile**  
US\$ 3.76



**Barra cereal Soul Bar semilla**  
Presentación: 35 gr  
Punto de venta: Jumbo

**Japón**  
US\$ 3.39



**Cereal con frutas**  
Presentación: 470 gr  
Punto de venta: Shop Tokiu

**Canadá**  
US\$ 3.25



**Cereal tostado de salvado de maíz**  
Presentación: 375 gr  
Punto de venta: Metro

**EE.UU.**  
US\$ 2.99



**Snack de cacao y sal de mar**  
Presentación: 200 gr  
Punto de venta: Kroger

**Chile**  
US\$ 2.30



**Pack snack Cereal y cacao**  
Presentación: 210 gr  
Punto de venta: Jumbo

**Ecuador**  
US\$ 2.27



**Galletas de Cacao y avena**  
Presentación: 300 gr  
Punto de venta: Coral

**Colombia**  
US\$ 1.76



**Galleta Integral de avena y cacao**  
Presentación: 156 gr  
Punto de venta: Éxito

**Perú: Importación de Snacks Cacao y Cereales (US\$ Miles)**

Descripción Comercial	2017	2018	2019	2020	2021	Crec.% 2021/2017	Var.% 2021/2020	Part.% 2021
<b>Snacks Saludables</b>	<b>5,210.0</b>	<b>5,746.5</b>	<b>5,568.0</b>	<b>6,985.7</b>	<b>8,707.9</b>	<b>13.7%</b>	<b>24.7%</b>	<b>100.0%</b>
Snack de Cereales	5,183.7	5,732.6	5,550.5	6,974.8	8,451.6	13.0%	21.2%	97.1%
Snack de Cacao	26.3	13.9	17.6	10.9	256.3	76.7%	2245.7%	2.9%

Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración CIEN- ADEX

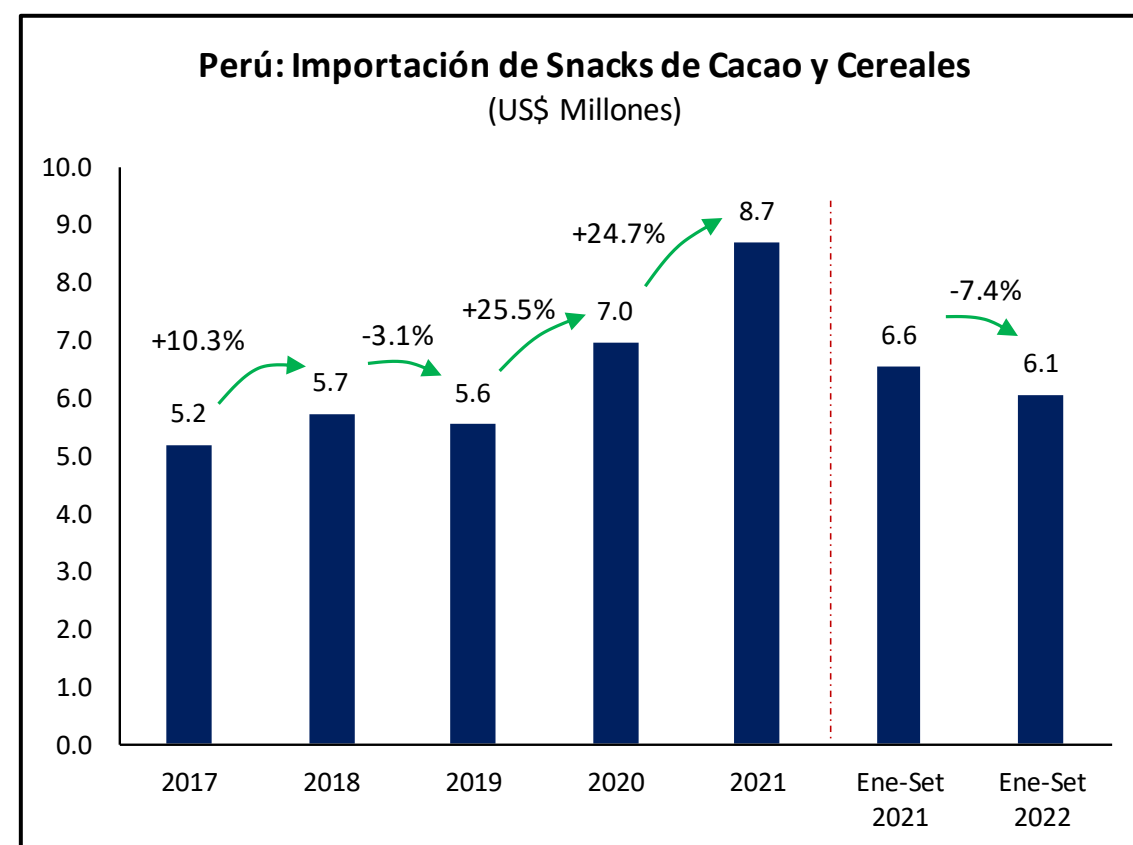
30. Entre el 2017 y 2021, las importaciones peruanas de snacks de cacao y cereales crecieron en un promedio anual de 13.7%, debido principalmente por el incremento de las compras del último año.

31. En el 2021, las importaciones peruanas de snacks de cacao y cereales se situaron en US\$ 8.7 millones, lo que significó un crecimiento de 24.7% respecto al año anterior.

32. Las compras de snacks estuvieron compuestas por snacks de cereales (97.1% del total) y snacks de cacao (2.9% del total).

33. Estas categorías mostraron desempeños positivos en sus exportaciones, siendo los snacks de cacao los de mayor crecimiento con 2245.7%, mientras que los snacks de cereales crecieron en 21.2%, respecto al año anterior.

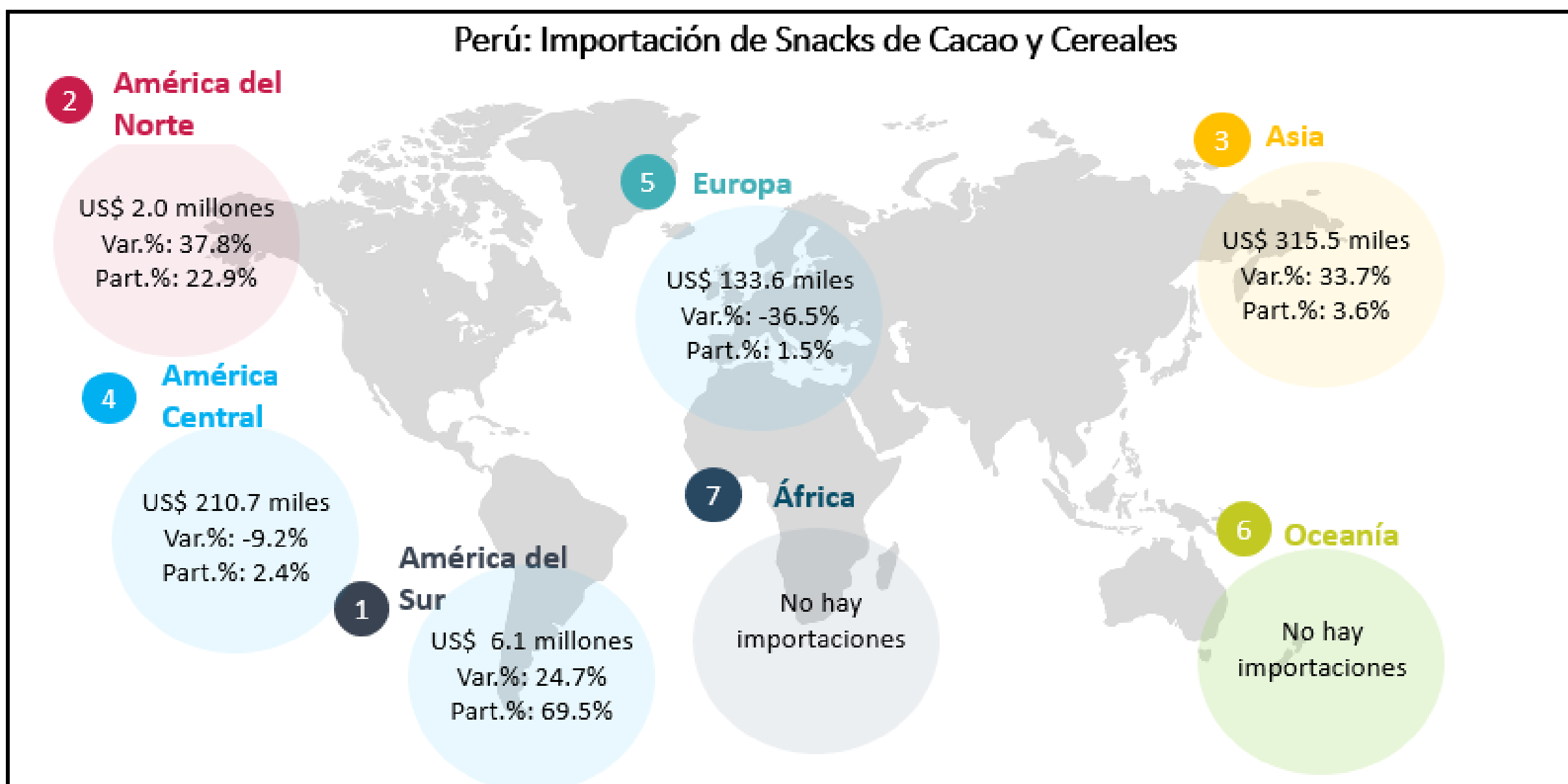
34. Al cierre de setiembre de 2022, las importaciones de snacks de cacao y cereales sumaron US\$ 6.1 millones, lo que significó una contracción de 7.4% respecto al mismo periodo del año anterior.



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX

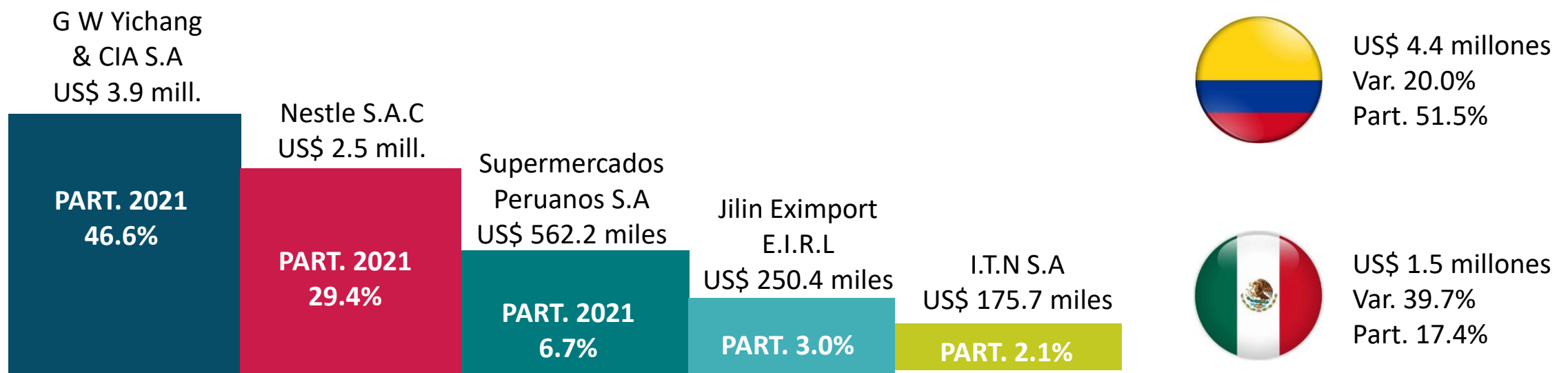
35. Las importaciones de snacks de cacao y cereales se efectuaron principalmente por la vía marítima con 99.4% del total (US\$ 8.7 millones) y la vía terrestre con 0.5% del total (US\$ 46.5 miles).



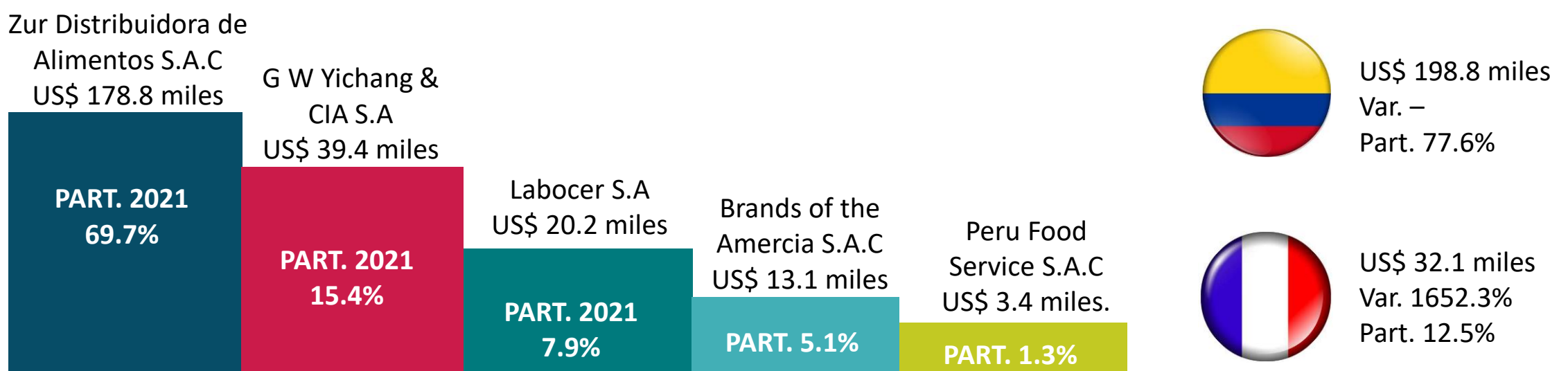
Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración CIEN- ADEX

### Perú: Ranking de Importación Snacks de Cereales 2021



### Perú: Ranking de Importación Snacks de Cacao 2021



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

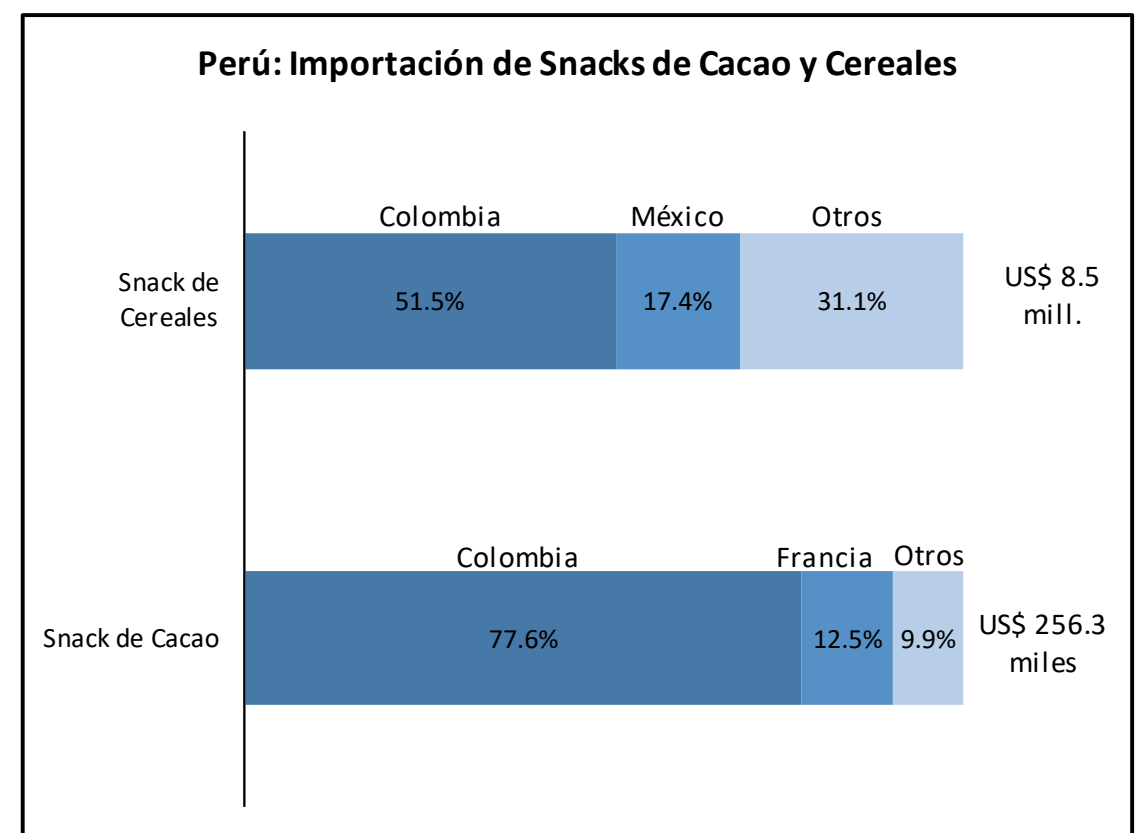
Elaboración CIEN- ADEX

36. En el 2021, América del Sur fue el principal proveedor de snacks de cacao y cereales al Perú al registrar US\$ 6.1 millones (69.5% del total), seguido de América del Norte (22.9% del total) y Asia (3.6% del total).

37. En el 2021, las empresas que lideraron las compras de snacks de cereales fueron: G W Yichang & CIA S.A. (US\$ 3.9 millones); seguido de Nestlé S.A.C. (US\$ 2.5 millones) y Supermercados Peruanos S.A (US\$ 562.2 miles).

38. Por su parte, las compras de snacks de cacao las realizaron principalmente Zur Distribuidora de Alimentos S.A.C. (US\$ 178.8 miles) y G.W. Yichang & CIA S.A. (US\$ 39.4 miles).

39. Las compras desde el exterior de snacks de cereales sumaron US\$ 8.5 millones, siendo Colombia (US\$ 4.4 millones) y México (US\$ 1.5 millones) los principales proveedores. Por su parte, las compras de snacks de cacao llegaron principalmente desde Colombia (US\$ 198.8 miles) y Francia (US\$ 32.1 miles).



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX

40. En el 2021, un total de 46 empresas realizaron compras de snacks de cacao y cereales desde 22 mercados, disminuyendo en 4 el número de empresas y de mercados proveedores.



Contáctenos: [cien@adexperu.org.pe](mailto:cien@adexperu.org.pe)  
[www.cien.adexperu.org.pe](http://www.cien.adexperu.org.pe)  
 Av. Javier Prado Este 2875 – San Borja  
 Copyright © 2021 CIEN. Todos los derechos reservados.

