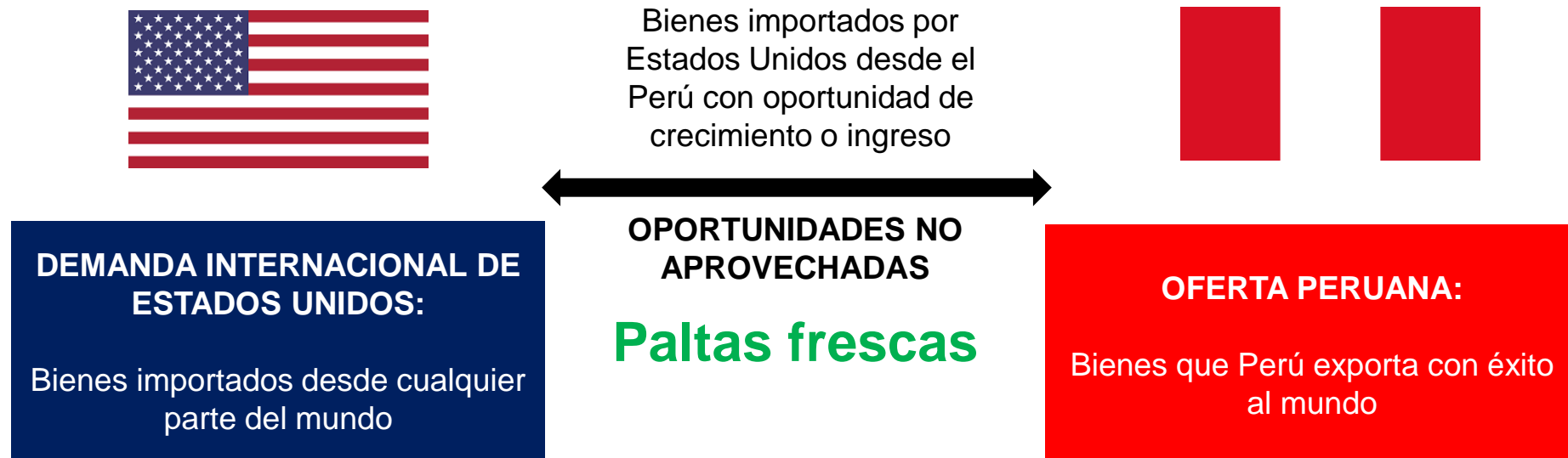
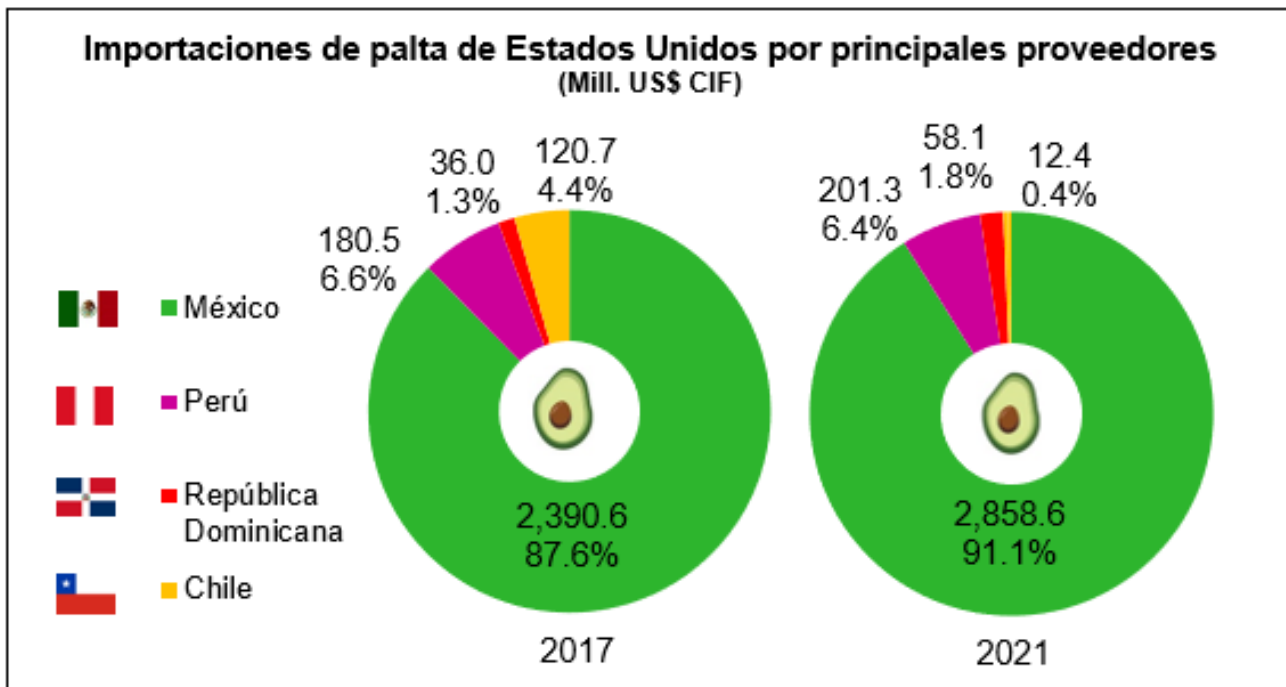


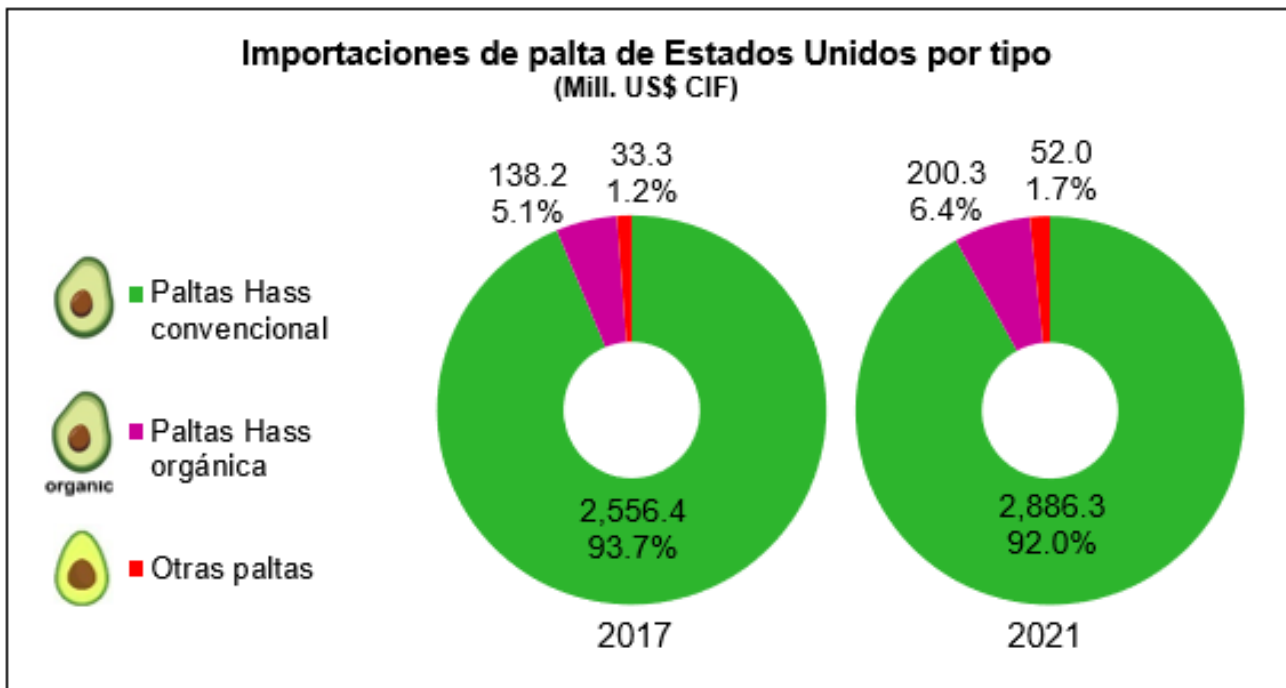
### Oportunidades no aprovechadas para Perú en Estados Unidos



Existe un potencial de crecimiento para las paltas peruanas en Estados Unidos, puesto que el mencionado país viene importando dinámicamente a nivel global, con una tasa de crecimiento promedio de 3.6% entre 2017 y 2021. Sin embargo, desde Perú sólo adquiere el 6.4% del total, a pesar de contar con beneficios arancelarios y que Perú exporta exitosamente estos productos a otros países.



Fuente: USITC



Fuente: USITC

### Mercado de las paltas frescas en Estados Unidos

#### 1. Importaciones de Estados Unidos

##### ✓ Información general

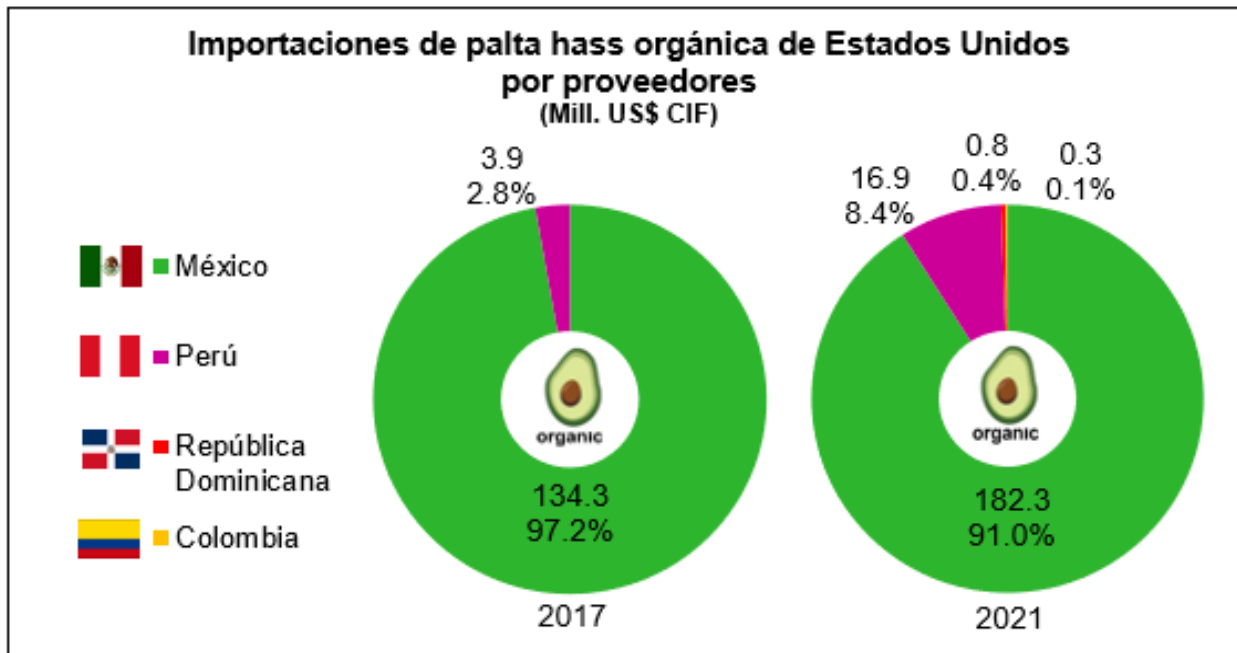
En el 2021, las importaciones totales de paltas frescas de EEUU ascendieron a US\$ 3,138.7 millones, lo cual significó un incremento de 23.6% respecto al año anterior. Entre 2017 y 2021 la tasa de crecimiento promedio anual fue de 3.6%.

El principal proveedor fue México, que concentró el 91.1% del total, por un valor de US\$ 2,858.6 millones, monto que significó un incremento de 24.7% frente al 2020. En el periodo 2017-2021 las importaciones desde México crecieron a un promedio anual de 4.6%. Su cercanía geográfica a Estados Unidos le brinda una ventaja frente a otros países.

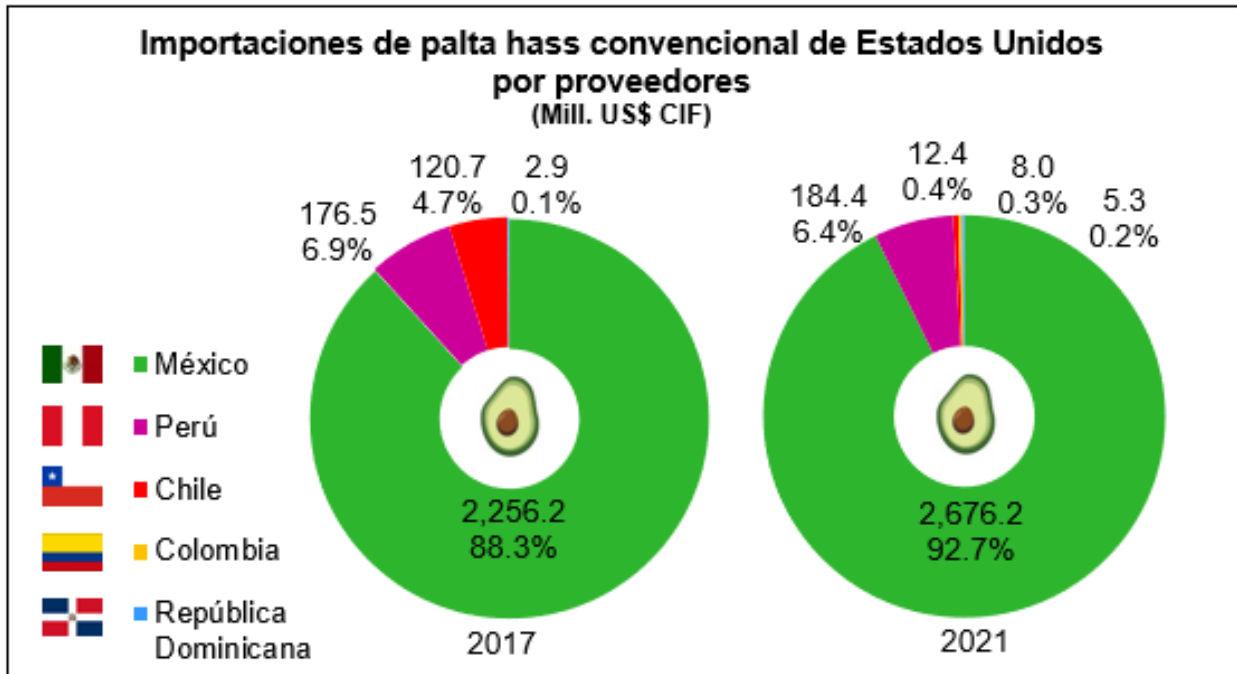
Perú, fue el segundo abastecedor de paltas frescas a EEUU con el 6.4% del total (US\$ 201.3 millones). El monto significó un aumento de 2.8% frente al 2020; mientras que, la tasa de crecimiento promedio entre 2017 y 2021 fue de 5.6%.

Cabe destacar el incremento sostenido entre 2017 y 2021 de las exportaciones de República Dominicana (+12.7%) y la contracción por parte de Chile (-43.4%).

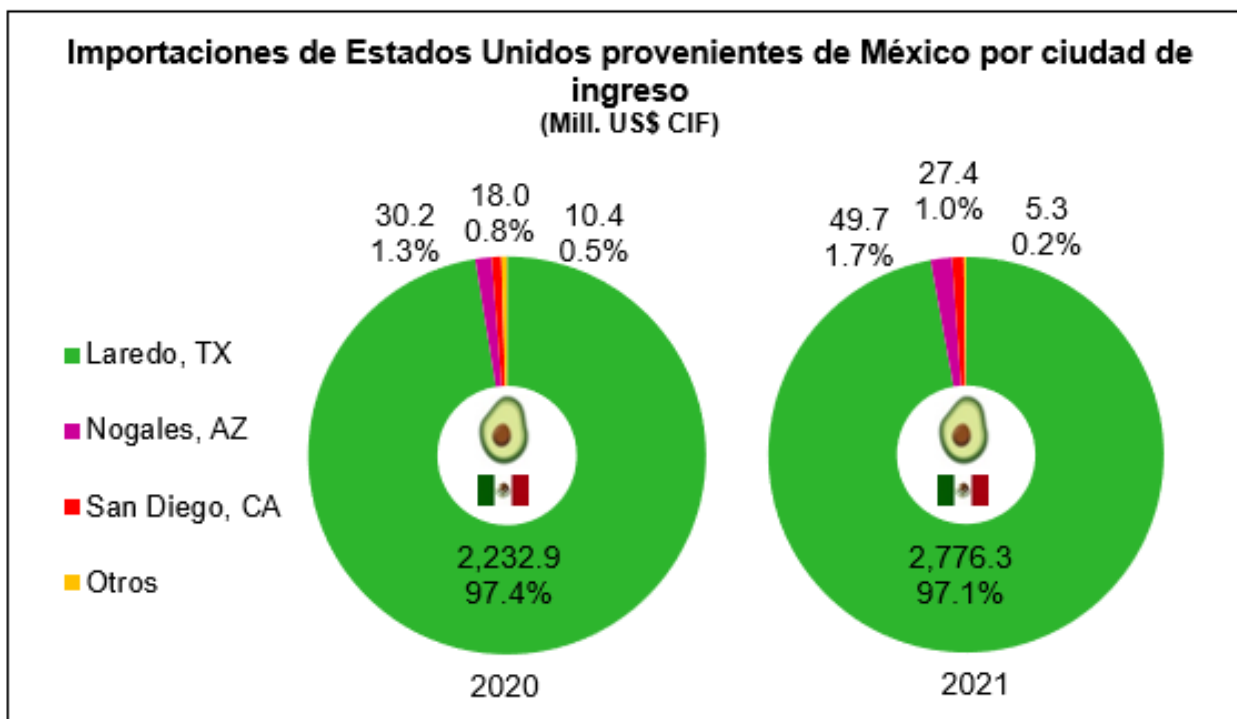
Considerando las importaciones de EEUU según variedad, el 98.4% del total correspondió a palta Hass, de las cuales el 93.5% fueron convencionales y el 6.5% orgánicas. Esta última presentó el mayor crecimiento promedio anual entre 2017 y 2022 (+9.7%).



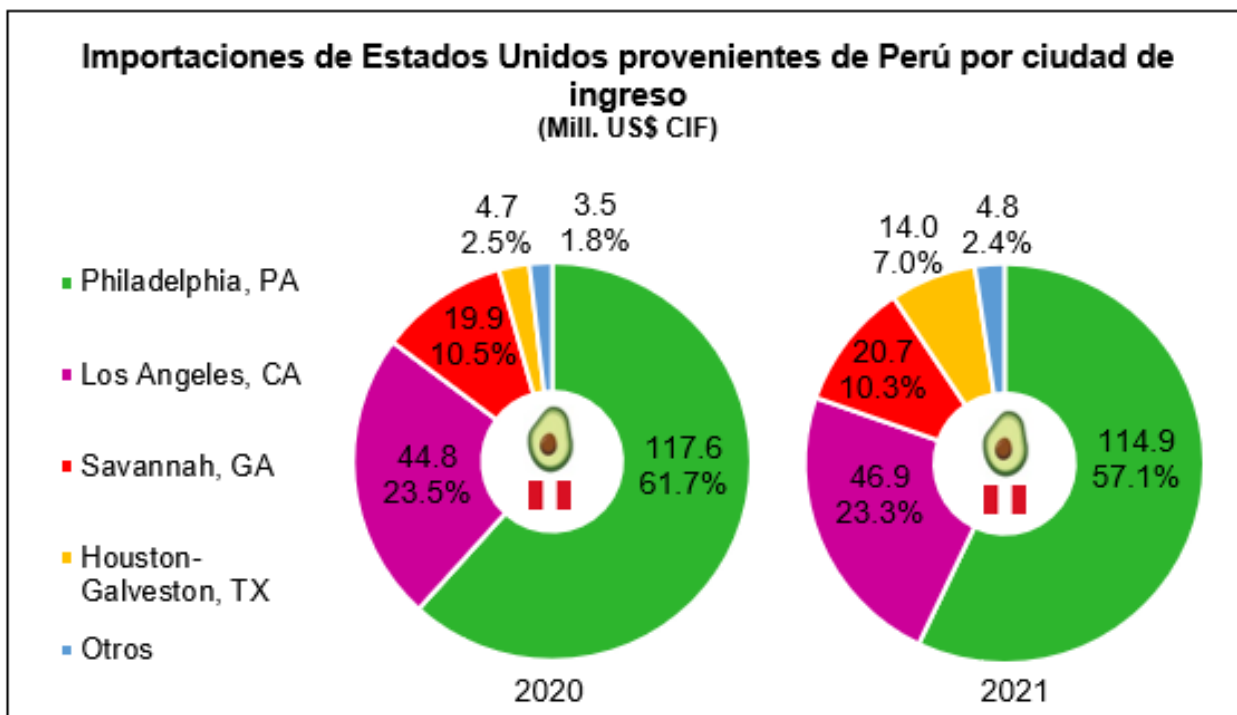
Fuente: USITC



Fuente: USITC



Fuente: USITC



Fuente: USITC

En el caso de la palta Hass convencional, México permanece como el proveedor líder, con el 92.7% del total en 2021; mientras que, Perú, Chile, Colombia y República Dominicana acumulan el 7.3% restante.

En el 2021 sobresalió la caída de 98.7% de las compras procedentes de Chile, frente al año anterior.

Por su parte, las importaciones de palta Hass orgánica, en 2017 sólo existían 2 jugadores en el mercado, México y Perú, con participaciones de 97.2% y 2.8%, respectivamente. En 2021, República Dominicana y Colombia iniciaron sus primeros envíos, acumulando el 0.5% de las compras.

En el caso de las demás variedades de paltas importadas, en el 2021 el 99.7% fueron abastecidas por República Dominicana, por un valor de US\$ 51.9 millones, lo que representó un crecimiento de 13.1% frente al 2020.

#### ✓ Principales jugadores del mercado

Los 5 principales abastecedores de palta fresca, México, Perú, República Dominicana, Chile y Colombia, cuentan con preferencias arancelarias que les permiten ingresar a Estados Unidos con un arancel de 0%, lo cual les brinda igualdad de condiciones de competencia.

#### México

Laredo, localizado en el estado de Texas, fue la principal ciudad de ingreso de las importaciones mexicanas, concentrando el 97.1% de las compras en 2021. Seguido por Nogales, en Arizona (1.7%) y San Diego, en California (1%).

#### Perú

Philadelphia, ubicado en el estado de Pensilvania, es la principal ciudad de ingreso de las importaciones peruanas, acumulando el 57.1% de las compras en 2021. Seguidamente se ubicó Los Angeles, en California (23.3%), y Savannah, en Georgia (10.3%).

#### República Dominicana

Miami, perteneciente al estado de Florida, representó la mayor participación en los envíos dominicanos (71.7%). San Juan, en Puerto Rico acumuló el 12.9% de los ingresos; mientras que New York consolidó el 4.1%.

### Sabías que....

La palta, hasta hace casi 2 décadas, era considerada un producto exótico; sin embargo, se está convirtiendo en un producto de consumo cada vez más habitual en gran parte del mundo.

La palta más comercializada es de la variedad Hass debido, entre otras cosas, a que su piel de textura fuerte permite el transporte a largas distancias.



## ✓ Exportaciones de Perú a Estados Unidos

Las exportaciones de palta fresca de Perú a Estados Unidos alcanzaron los US\$ 169.4 millones en valores FOB para el 2021, lo cual representó un crecimiento de 7.6% frente al 2020. El 100% de los mencionados envíos fueron realizados por vía marítima.

En términos de volúmenes, se registraron envíos por 86 mil toneladas en 2021, lo que significó un incremento de 8.4% versus el 2020. Los meses pico de exportaciones fueron entre mayo y agosto.

A agosto de 2022, los volúmenes exportados de paltas frescas peruanas a Estados Unidos se incrementaron en 49% frente al mismo periodo 2021.

### Regiones

En cuanto a las regiones de procedencia de las paltas frescas enviadas a Estados Unidos, estas se encuentran a lo largo de la costa peruana, concentrando el 76.9% de la producción las regiones de La Libertad y Lambayeque, con participaciones de 53.6% y 23.3%, respectivamente en 2021.

La región La Libertad exportó 46,117 toneladas de paltas frescas en 2021, lo que significó un incremento de 1.3%, frente al 2020.

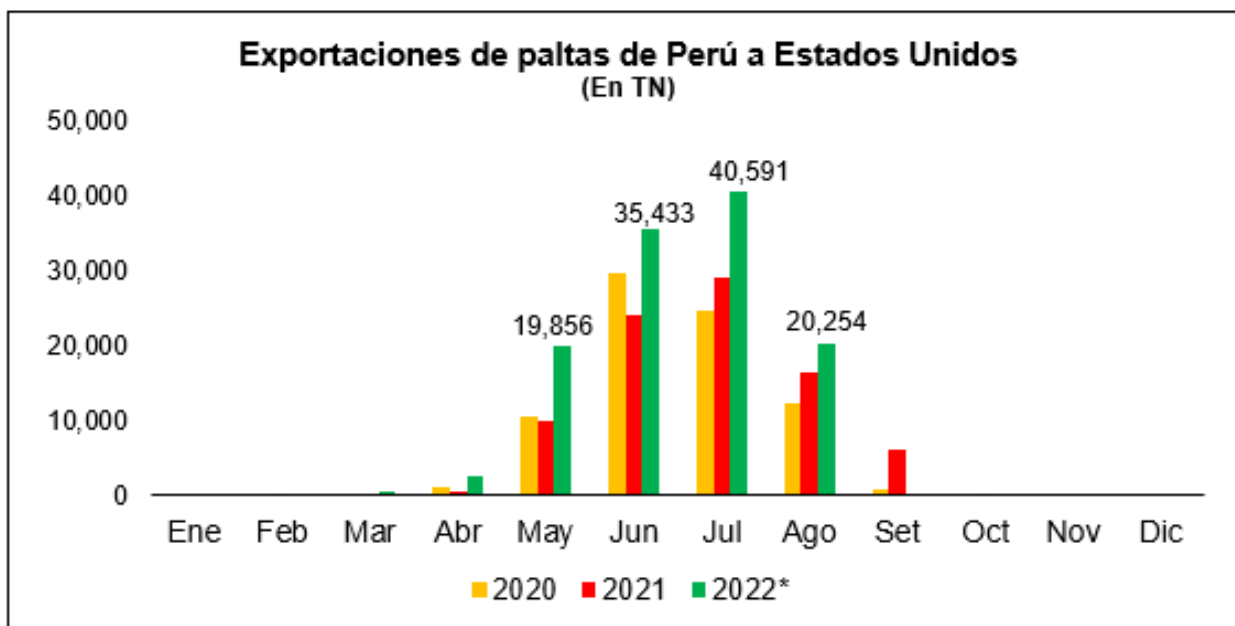
Lambayeque realizó envíos por US\$ 20,057 toneladas, con un significativo crecimiento frente al 2020 de 57.2%

### Empresas

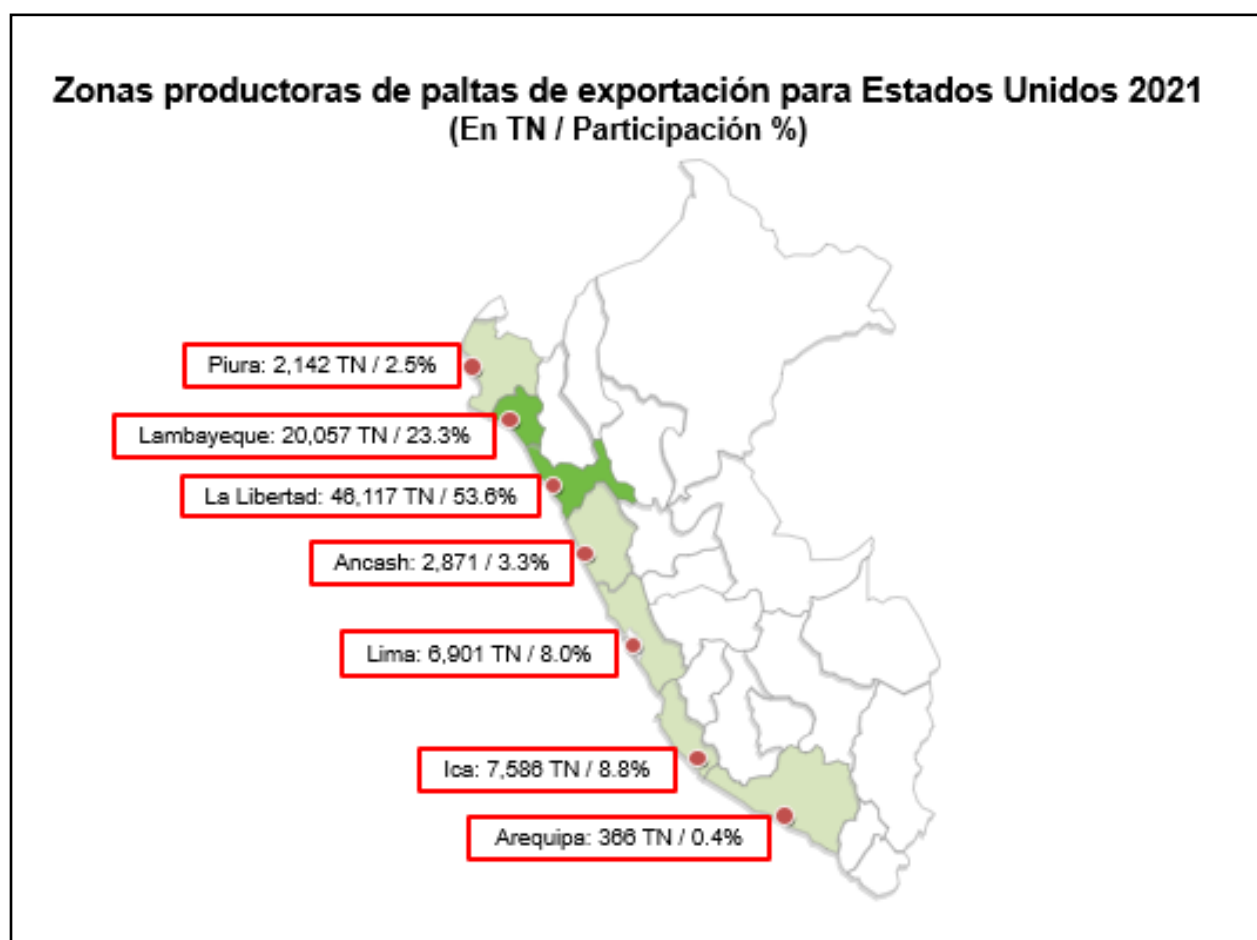
En cuanto a empresas exportadoras, 42 compañías concentraron los envíos de palta fresca a Estados Unidos en 2021, donde las 5 principales exportadoras acumularon el 63.1% del valor total de las ventas.

La principal empresa exportadora fue Avocado Packing Company, con ventas a Estados Unidos por US\$ 43.2 millones en 2021, lo que equivalió a un incremento del 35.6% frente al año anterior. Estados Unidos fue su principal destino, representando el 51.5% de sus ventas internacionales en 2021.

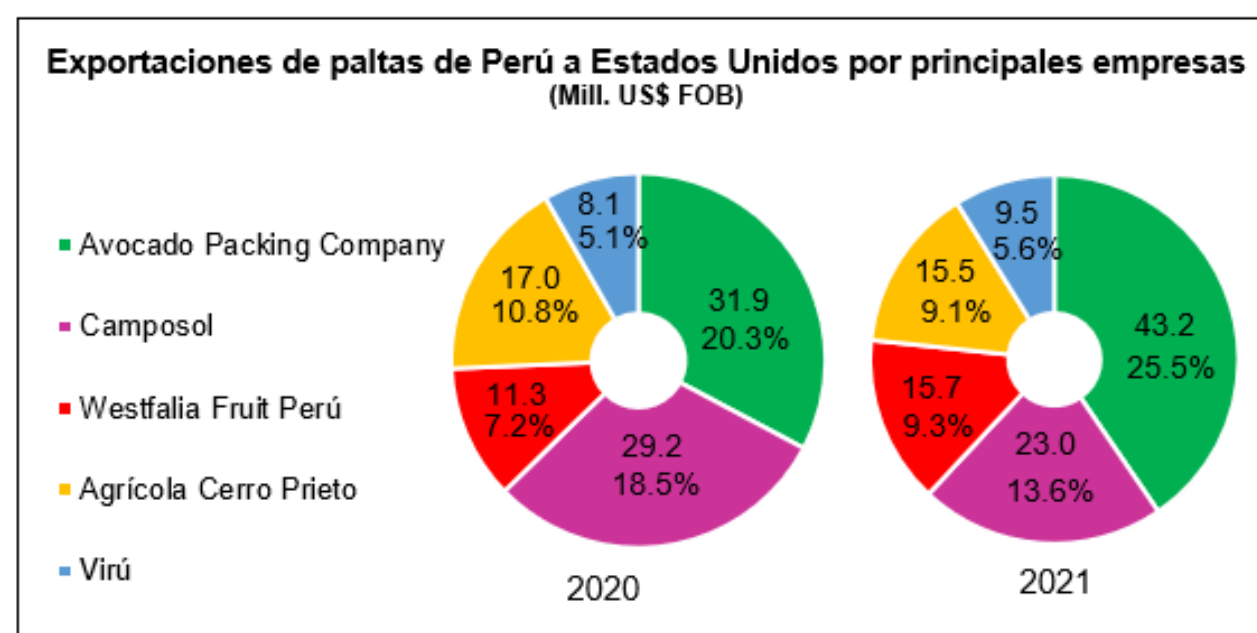
Camposol fue la segunda mayor exportadora de paltas hacia Estados Unidos por US\$ 23 millones en 2021, lo que significó una caída de 21.1% frente al año anterior. Estados Unidos fue su mercado principal, acumulando el 41.5% de sus exportaciones de palta fresca en 2021.



\* A agosto  
Fuente: Adex Data Trade / Sunat Perú



Fuente: Adex Data Trade / Sunat Perú



Fuente: Adex Data Trade / Sunat Perú



TE BRINDAMOS SOLUCIONES A MEDIDA

Asesoría y consultoría en:






























































¡Asesórate con los expertos en comercio exterior!

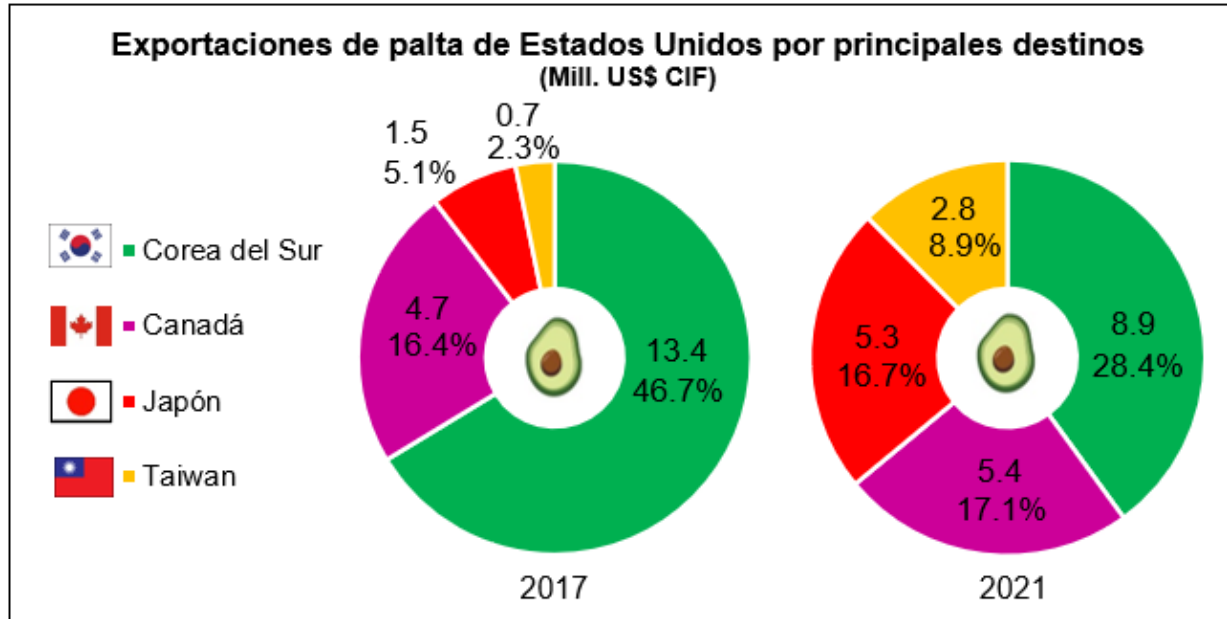
Más información **AQUÍ**



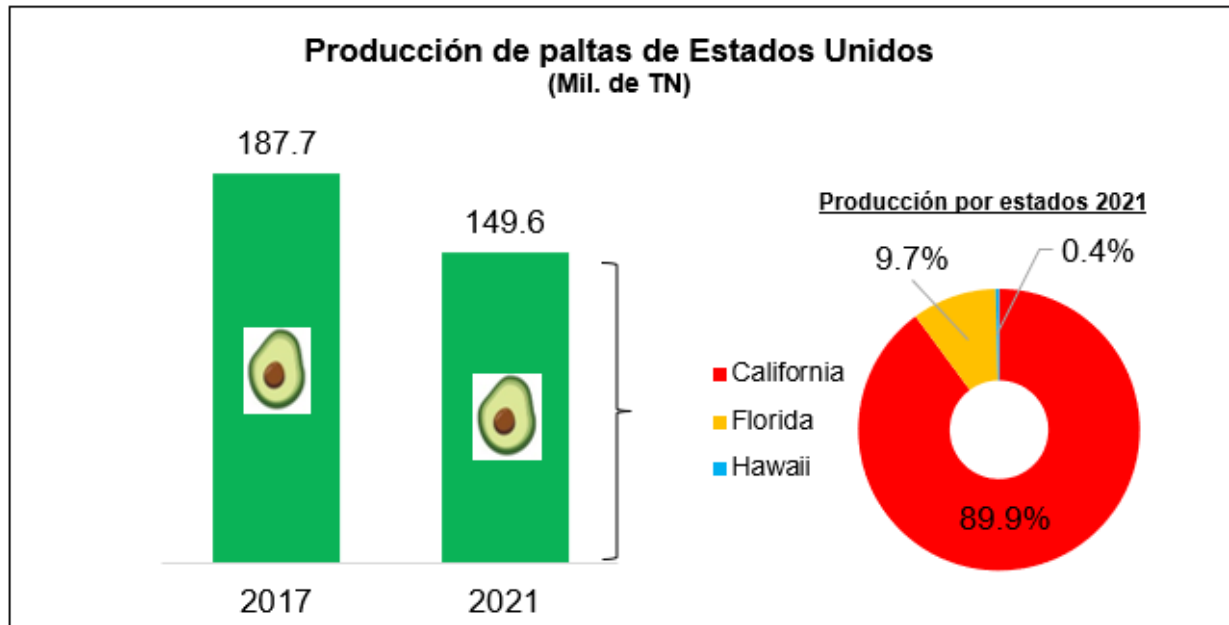
## Ventana comercial de principales abastecedores del mercado de Estados Unidos

	Ene.	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Set	Oct	Nov	Dic
<b>Estados Unidos</b> 												
<b>Perú</b> 												
<b>México</b> 												
<b>Rep. Dominicana</b> 												
<b>Chile</b> 												
<b>Colombia</b> 												

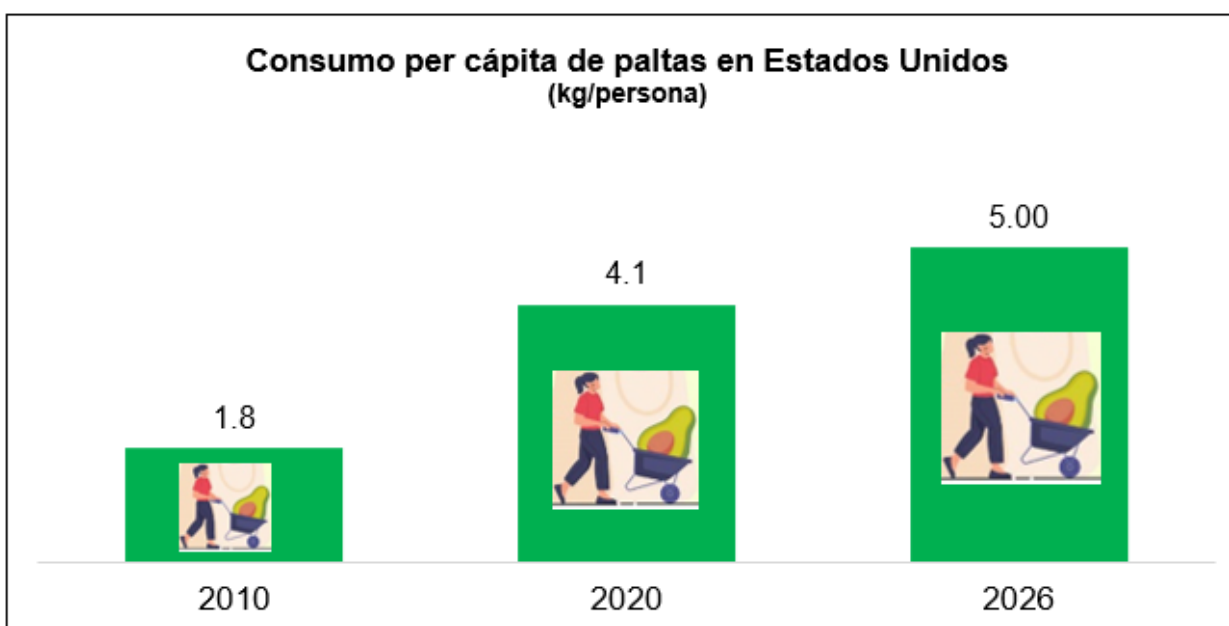
Fuente: Mission



Fuente: USITC



Fuente: Statista / US Department of Agriculture



Fuente: Statista / Rabobank

### ✓ Ventanas comerciales

La ventana comercial peruana coincide esencialmente con la oferta mexicana y colombiana, donde estas últimas tienen la ventaja de poder ofrecer un abastecimiento durante todo el año.

En el caso de la producción de Estados Unidos, el 89.9% de la producción de paltas frescas procedió de California en 2021. Sin embargo, la producción californiana no es suficiente para la demanda norteamericana, logrando sólo alcanzar el 16%<sup>1</sup> del mercado de palta en Estados Unidos.

### 2. Exportaciones de Estados Unidos

En el 2021, las exportaciones totales de palta fresca de Estados Unidos alcanzaron los US\$ 31.4 millones, lo cual significó un caída de 31% respecto al 2020. Entre 2017 y 2021 la variación promedio anual fue de 2.2%.

De esta manera, el saldo comercial de paltas frescas en EEUU resultó negativo (-US\$ 3 mil millones), debido a que las importaciones norteamericanas superan significativamente a sus exportaciones.

### 3. Oportunidad en el mercado

Entre el 2010 y 2020, el consumo per cápita estadounidense se duplicó a 4.1 kilos y podría superar los 5 kilos para el 2026<sup>2</sup>.

Además, si bien el mercado está significativamente concentrado en la oferta mexicana, la suspensión temporal de las importaciones de palta de México, el 12 de febrero de 2022 - un día antes del Super Bowl -, debido a la amenaza realizada a un inspector estadounidense de sanidad en su supervisión a plantas en Michoacán<sup>3</sup>, fortaleció la decisión de los importadores de diversificar sus mercados abastecedores.

<sup>1</sup> Entrevista a Analista Senior de Rabobank International por Bloomberg

<sup>2</sup> Entrevista a Presidente de ProHass por Agraria.pe

<sup>3</sup> France24, Gestión, El País

**adt** ADEX  
Data Trade

Sistema de Inteligencia Comercial de ADEX, que brinda la **más completa información de comercio exterior** de Perú con el mundo

**¡HAZ CRECER TUS EXPORTACIONES CON LOS EXPERTOS!**

Más información **AQUÍ**