

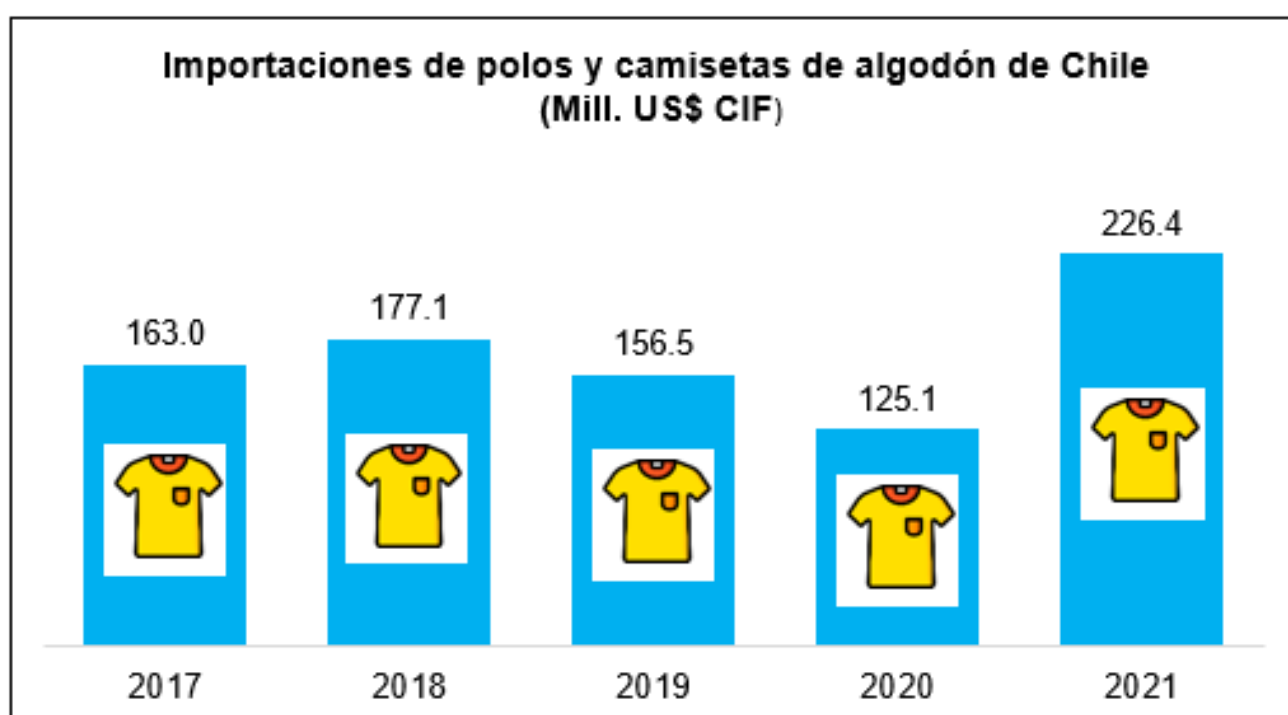
REPORTE DE OPORTUNIDADES NO APROVECHADAS

Polos y camisetas de algodón de punto a Chile

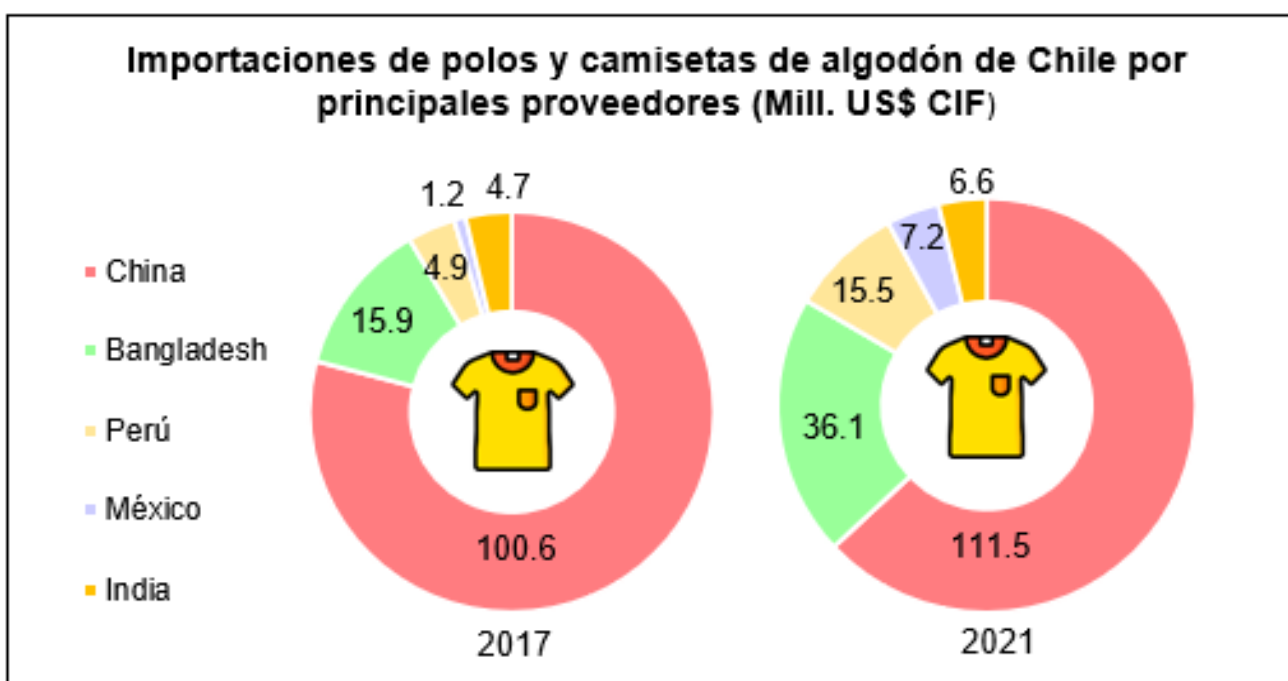
Oportunidades no aprovechadas para Perú en Chile



Existe un potencial de crecimiento para los polos y camisetas de algodón de punto en Chile, puesto que el mencionado país viene importando dinámicamente a nivel global, con una tasa de crecimiento promedio de 8.6% entre 2017 y 2021. Sin embargo, desde Perú sólo adquiere el 6.8% del total importado, a pesar de contar con beneficios arancelarios y que Perú exporta exitosamente estos productos a otros países.



Fuente: Veritrade



Fuente: Veritrade / Adex Data Trade / Sunat Perú

*Chile presenta en sus estadísticas países de origen no declarados en sus importaciones. En 2021, representaron el 8.8% del total importado por Chile de polos y camisetas de algodón. Es por ello, que los montos importados por país proveedor son aproximados.

Mercado de polos y camisetas de algodón de punto en Chile

1. Importaciones de Chile

En el 2021, las importaciones totales de polos y camisetas de algodón de Chile ascendieron a US\$ 226.4 millones, lo cual significó un incremento de 80.9% respecto al año anterior. Entre 2017 y 2021 la tasa de crecimiento promedio anual fue de 8.6%.

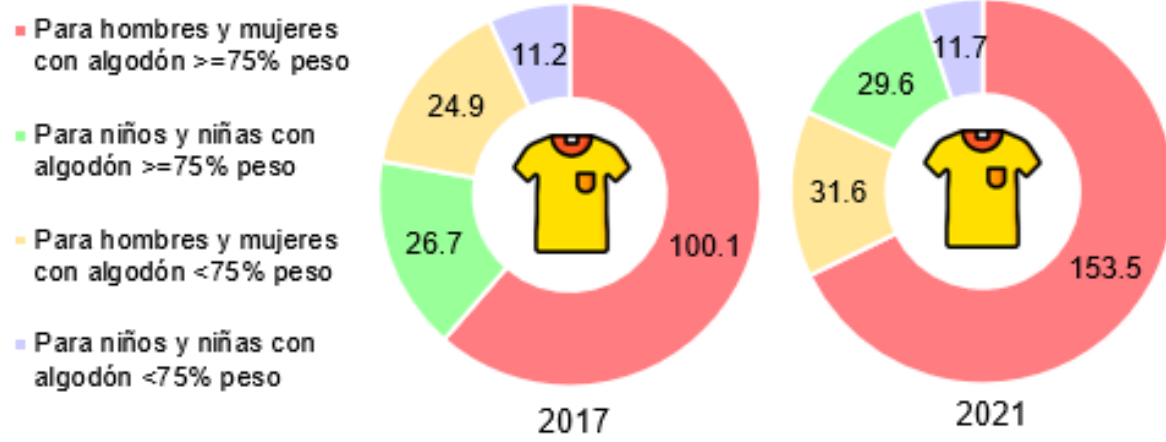
El principal proveedor fue China, que concentró el 49.3% del total, por un valor de US\$ 111.5 millones, monto que significó un incremento de 72.7% frente al 2020. En el periodo 2017-2021 las importaciones desde China crecieron a un promedio anual de 2.6%.

Bangladesh fue el segundo abastecedor de polos y camisetas de algodón a Chile con el 15.9% del total de compras (US\$ 36.1 millones). El monto significó un aumento de 65.4% frente al 2020; mientras que, la tasa de crecimiento promedio entre 2017 y 2021 fue de 22.8%.

Por su parte, Perú fue el tercer proveedor con un valor de US\$ 15.5 millones en 2021, monto que significó un incremento de 245.1% frente al 2020. En el periodo 2017-2021 las importaciones desde Perú crecieron a una tasa promedio anual de 33.4%

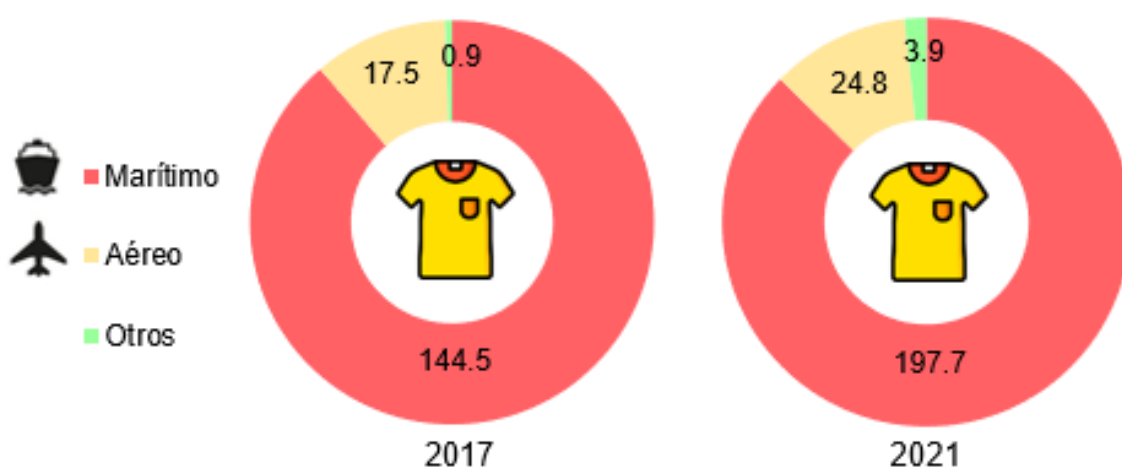
Considerando las importaciones de Chile según el tipo de polos y camisetas de algodón, el 67.8% del total correspondió a polos y camisetas para hombres y mujeres con un porcentaje de algodón mayor o igual al 75% del peso de las prendas. Este segmento representó el mayor crecimiento promedio anual entre 2017 y 2022 (+11.3%).

Importaciones de polos y camisetas de algodón de Chile por tipos (Mill. US\$ CIF)



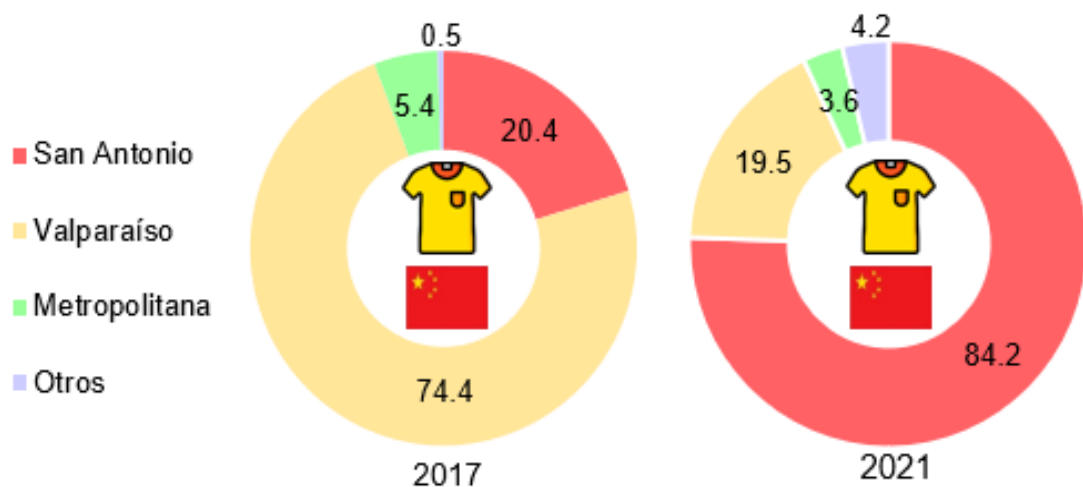
Fuente: Veritrade

Importaciones de polos y camisetas de algodón de Chile por vía de transporte (Mill. US\$ CIF)



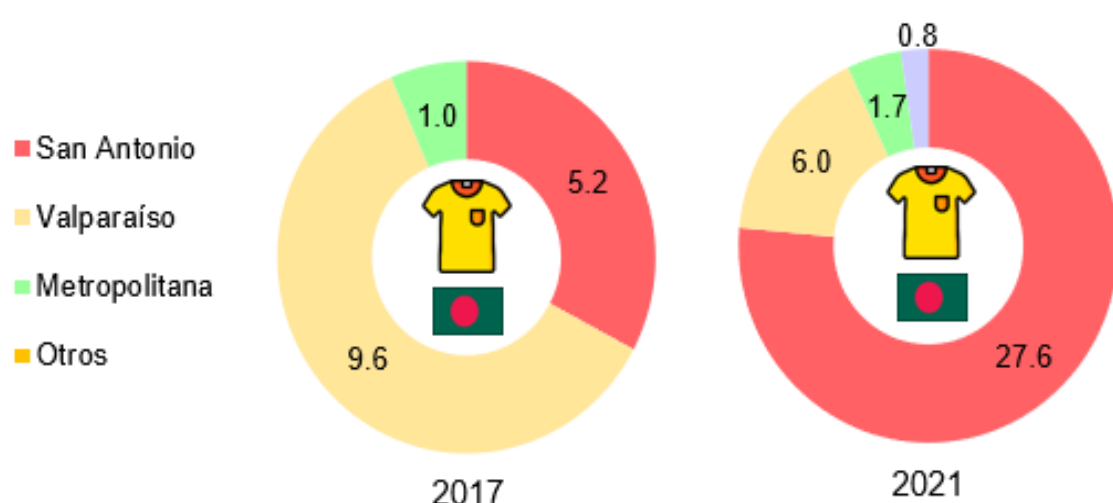
Fuente: Veritrade

Importaciones de Chile provenientes de China por aduana de ingreso (Mill. US\$ CIF)



Fuente: Veritrade

Importaciones de Chile provenientes de Bangladesh por aduana de ingreso (Mill. US\$ CIF)



Fuente: Veritrade

En el 2021, las importaciones de polos y camisetas para hombres y mujeres con un porcentaje de algodón menor al 75% del peso de las prendas representaron el 13.9% de las importaciones, logrando desplazar del segundo lugar a las importaciones de polos y camisetas para niños y niñas con un porcentaje de algodón menor al 75%.

En cuanto al medio de transporte utilizado para el ingreso de los polos y camisetas de algodón a Chile, en 2021 el 87.3% (US\$ 197.7 millones) de las importaciones fueron por vía marítima y el 10.9% (US\$ 24.8 millones) por vía aérea. Dentro de los otros medios de transporte destacó el terrestre (US\$ 2.9 millones) con un incremento de 34.9% entre 2017 y 2021.

✓ Principales proveedores del mercado chileno

Los 4 principales abastecedores de polos y camisetas de algodón fueron China, Bangladesh, Perú y México, los cuales cuentan con preferencias arancelarias que les permiten ingresar a Chile con un arancel reducido de 0%, lo cual les brinda igualdad de condiciones de competencia.

Sin embargo, India, el quinto proveedor de Chile, debe pagar los siguientes aranceles:

Descripción de Partida	Partida	Arancel general	Arancel India
Para hombres y mujeres con algodón >=75% peso	61091011	6.0%	5.4%
Para hombres y mujeres con algodón <75% peso	61091091	6.0%	6.0%
Para niños y niñas con algodón >=75% peso	61091012	6.0%	5.4%
Para niños y niñas con algodón <75% peso	61091092	6.0%	6.0%

Fuente: Export Potential Map

China

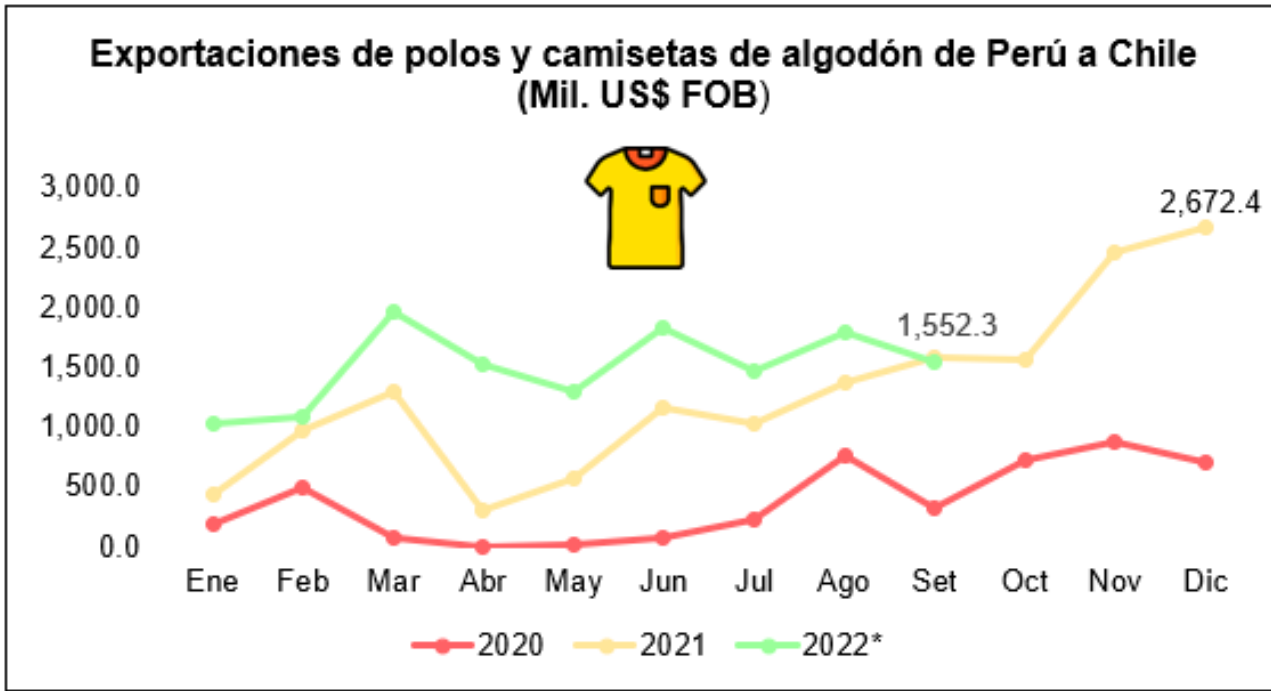
El 96.5% de las importaciones provenientes de China se realizaron por vía marítima. La aduana de San Antonio fue la principal puerta de ingreso de las importaciones chinas, concentrando el 75.5% de las compras en 2021, lo cual fue un significativo cambio frente al 2017, donde sólo representaba el 20.3%.

Bangladesh

El 95.3% de las importaciones provenientes de Bangladesh se realizaron por vía marítima. La aduana de San Antonio también fue la principal aduana de ingreso, acumulando el 76.5% de las compras en 2021; mientras que en 2017 dicha aduana sólo concentraba el 32.8% de importaciones.

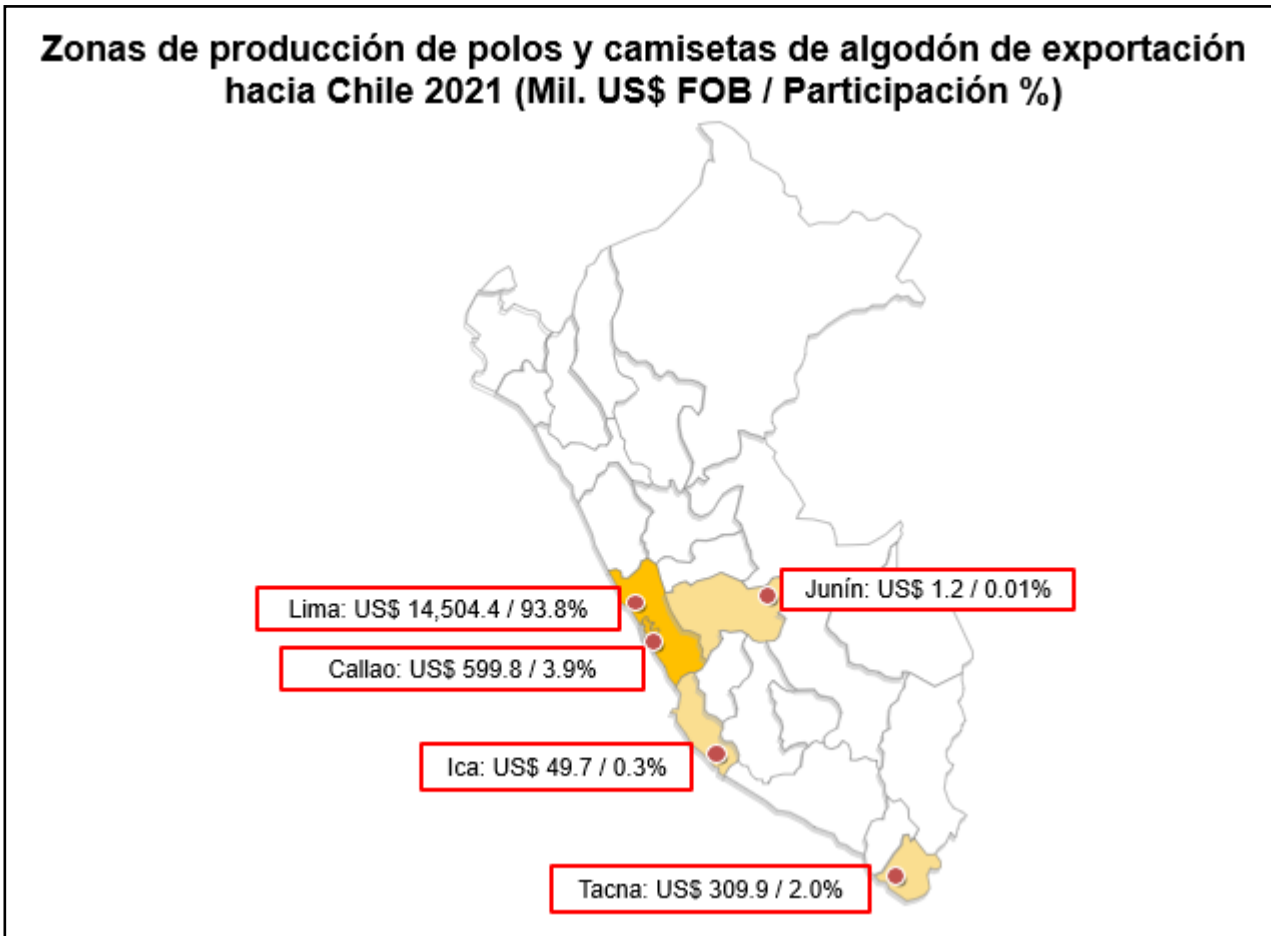
Sabías que...

El tejido de punto está formado por un solo hilo que va formando bucles que se entrelazan consigo mismo para dar lugar a un tejido construido por mallas. Las mallas pueden alargarse o ensancharse, es decir, tienen elasticidad.

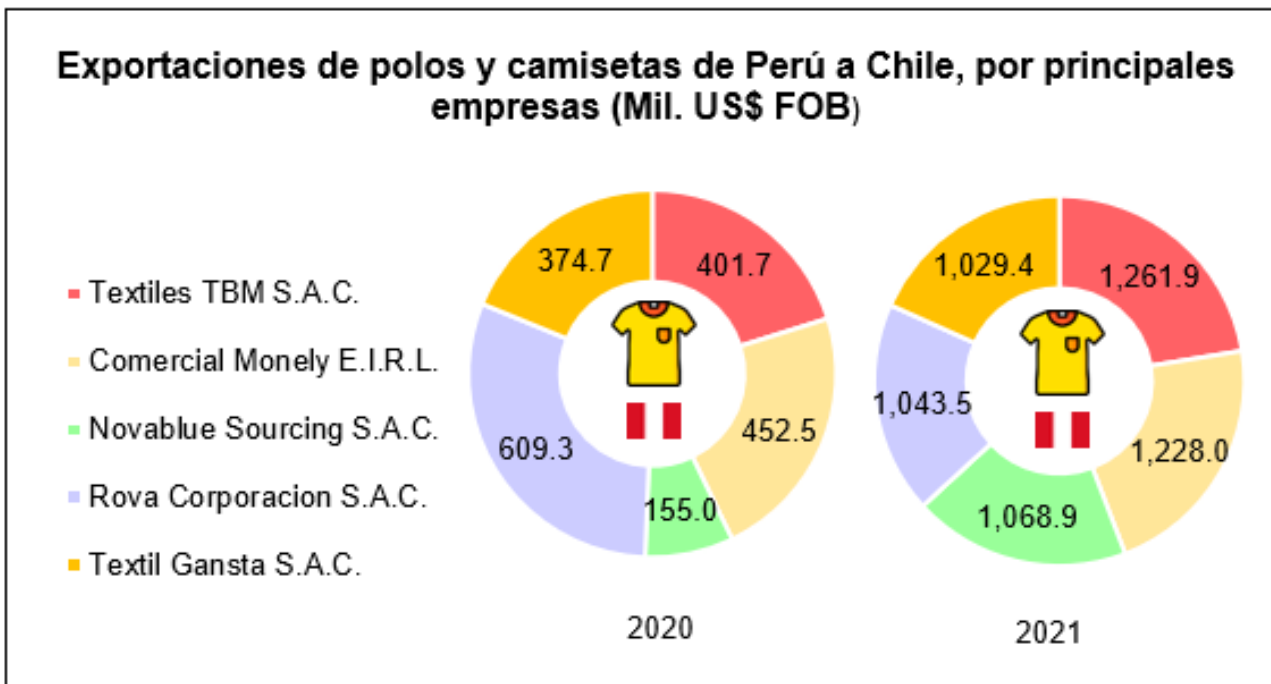


* A septiembre

Fuente: Adex Data Trade / Sunat



Fuente: Adex Data Trade / Sunat



Fuente: Adex Data Trade / Sunat

✓ Exportaciones de Perú a Chile

En el caso de Perú, sólo el 46.1% de los envíos hacia Chile se realizaron por vía marítima en el 2021. Debido a la cercanía geográfica, el 36.6% de las compras se realizaron vía aérea y el 17.4% por carretera.

A septiembre de 2022, los valores exportados de polos y camisetas de algodón peruana a Chile se incrementaron en 55.1% frente al mismo periodo 2021.

Regiones

En cuanto a las regiones de procedencia de la producción de polos y camisetas de algodón enviadas a Chile, estas se encuentran centralizadas en Lima, concentrando el 94% de los envíos en 2021. A septiembre 2022, las exportaciones provenientes de Lima se incrementaron en 52%, con respecto al mismo periodo del año anterior.

La provincia constitucional del Callao y la región Tacna representaron el 4% y 2%, respectivamente de los envíos de polos y camisetas a Chile en 2021.

Empresas

En cuanto a empresas exportadoras, 137 compañías concentraron los envíos de polos y camisetas de algodón a Chile en 2021, donde las 5 principales exportadoras acumularon el 37.2% del valor total.

La principal empresa exportadora fue Textiles TBM S.A.C. con ventas a Chile por US\$ 1.3 millones en 2021, lo que equivalió a un incremento del 214.2% frente al año anterior. Chile fue su principal destino, representando el 96.3% de sus ventas internacionales en 2021.

A septiembre de 2022, Textiles TBM exportó polos y camisetas de algodón a Chile por un valor de US\$ 1.9 millones, lo que significó un incremento de 125.1% frente al mismo periodo 2021.

Comercial Monely E.I.R.L. fue la segunda mayor exportadora de polos y camisetas de algodón a Chile por US\$ 1.2 millones en 2021, lo que significó un crecimiento de 171.4% frente al año anterior. Chile fue su único mercado de ventas internacionales.

Entre enero y septiembre 2022, Comercial Monely realizó envíos de polos y camisetas a Chile por un valor de US\$ 0.4 millones, lo cual representó una caída de 58.1% frente a enero-septiembre 2021.



TE BRINDAMOS SOLUCIONES A MEDIDA

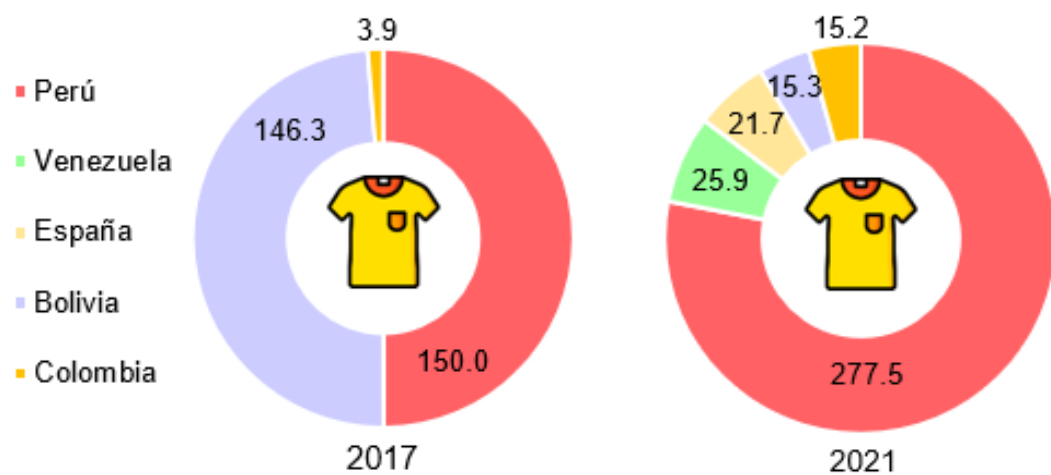
Asesoría y consultoría en:



¡Asesórate con los expertos en comercio exterior!

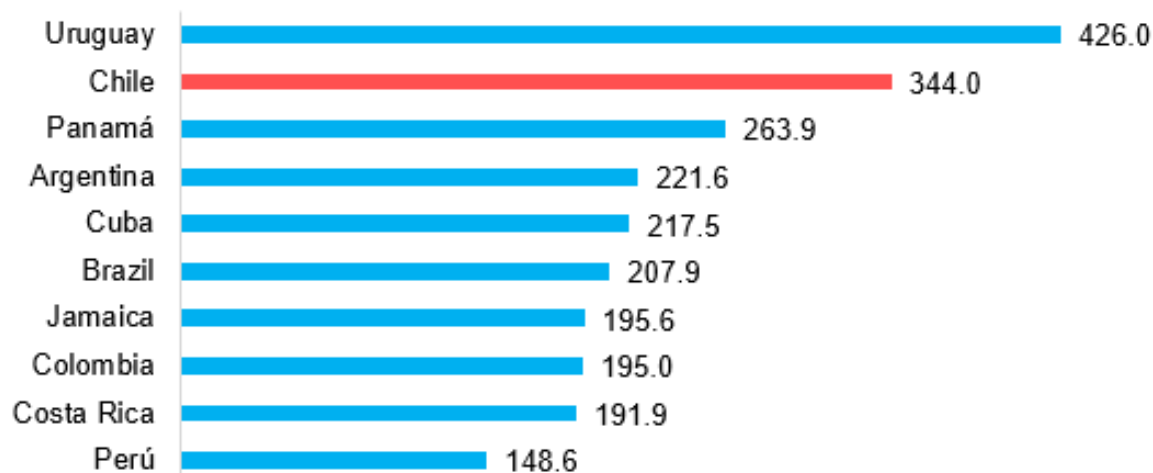
Más información **AQUI**

Exportaciones de polos y camisetas de algodón de Chile por principales destinos (Mil. US\$ FOB)



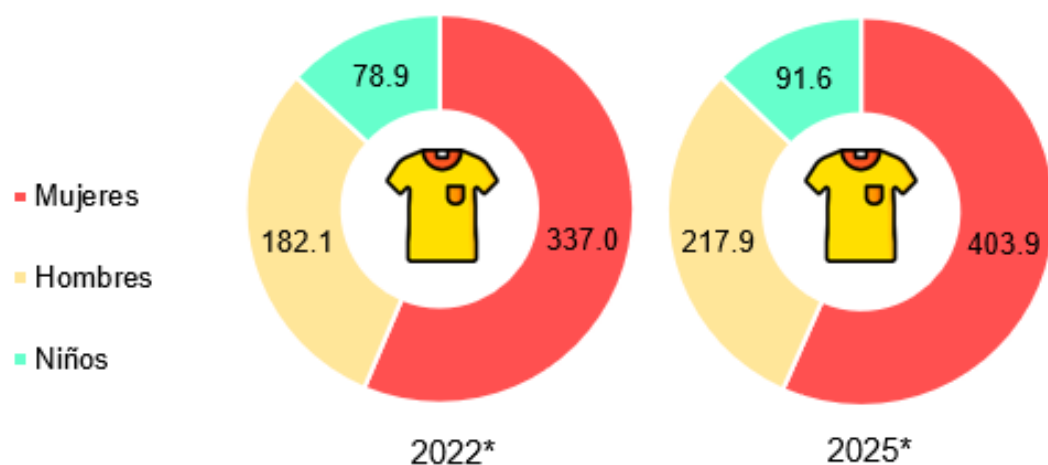
Fuente: Veritrade

Top 10 de consumo per cápita en prendas de vestir y calzado en Latinoamérica 2020 (US\$)



Fuente: Statista

Ventas minoristas de polos y camisetas en Chile por segmento (US\$ Mill.)



Fuente: Statista

2. Exportaciones de Chile

En el 2021, las exportaciones totales de polos y camisetas de algodón de Chile alcanzaron los US\$ 0.4 millones, lo cual significó un incremento de 18.2% respecto al 2020. Entre 2017 y 2021 la variación promedio anual fue de -9%.

De esta manera, el saldo comercial de polos y camisetas de algodón de Chile resultó negativo (-US\$ 226 millones), debido a que las importaciones chilenas superan significativamente a sus exportaciones.

3. Oportunidad en el mercado

Chile se posicionó en 2020 como el segundo país en Latinoamérica con el mayor consumo per cápita de prendas de vestir y calzado, por un valor per cápita promedio anual de US\$ 344.

Además, las ventas minoristas de polos y camisetas en Chile alcanzarían los US\$ 598 millones en 2022, lo cual significará un incremento de 13.7% con respecto al 2021.

Se estima que al 2025 las ventas internas de Chile de polos y camisetas lograrían llegar a los US\$ 713.4 millones, lo cual representaría un incremento promedio anual de 6.1% entre 2022 y 2025.

Los polos y camisetas para mujeres serían el principal segmento en las ventas minoristas en Chile, acumulando el 56.4% del total de ventas 2022 por un valor de US\$ 337 millones, lo cual significaría un incremento de 13.9% frente al 2021.

Al 2025 se proyecta que las ventas internas de Chile de polos y camisetas para mujeres alcanzarían los US\$ 403.9 millones, lo cual representaría un incremento promedio anual de 6.2% entre 2022 y 2025.

Los polos y camisetas para hombre son el segundo segmento más importante en Chile, con ventas que cerrarían el 2022 por US\$ 182.1 millones, con una participación de 30.5%.

Para 2025, los polos y camisetas para hombre obtendrían ventas por US\$ 217.9 millones, con una tasa de crecimiento promedio anual de 6.2%, entre 2022 y 2025.



adt ADEX Data Trade

Sistema de Inteligencia Comercial de ADEX, que brinda la **más completa información de comercio exterior** de Perú con el mundo

¡Haz crecer tus exportaciones con los expertos!

Más información **AQUÍ**