

Azúcar: Panorama del Comercio Nacional e Internacional

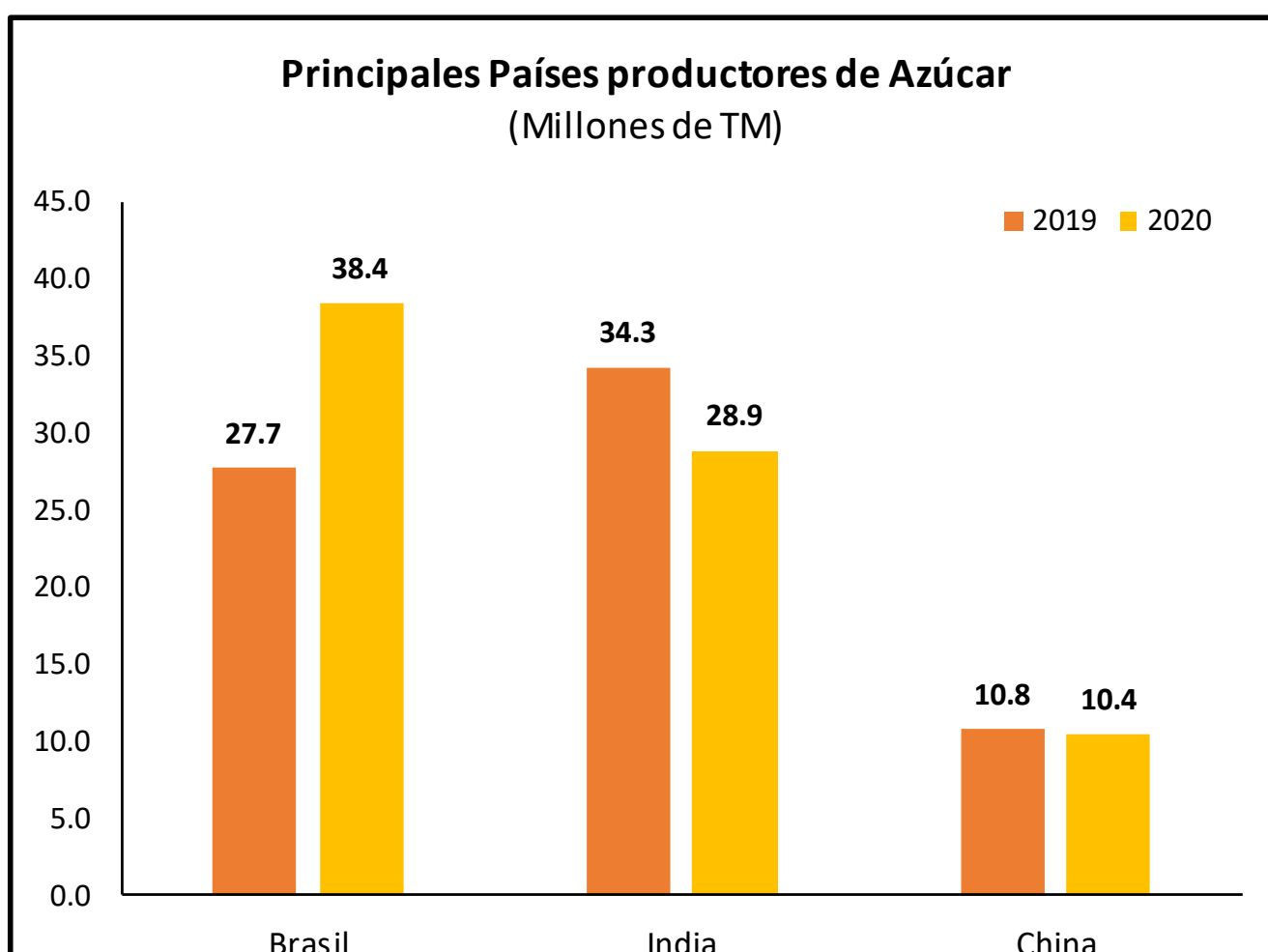
En el 2021, las exportaciones peruanas de azúcar acumularon US\$ 61.6 millones, destacando la azúcar rubia con el 56.6% del total.

1. En el 2021, el mercado mundial de azúcar ascendió a US\$ 32,796.9 millones, registrando un crecimiento de 14.8% con respecto al año anterior.
2. China fue el principal comprador mundial de azúcar, concentrando el 7.9% del total del valor (US\$ 2,578.7 millones); seguido de Indonesia (US\$ 2,480.7 millones) y EE.UU. (US\$ 2,267.1 millones).
3. Entre los mercados con montos de importación mayores a US\$ 10.0 millones, Gabón y Ucrania fueron los más dinámicos, al registrar crecimientos de 2,323.9% y 1,340.7% respectivamente, en comparación al año anterior.
4. Por su parte, Brasil fue el principal proveedor mundial de azúcar con el 32.3% del total, equivalente a US\$ 9,195.1 millones, monto mayor en 5.1% respecto al año anterior.
5. India se situó como segundo proveedor mundial de azúcar con el 13.5% del total (US\$ 3,829.5 millones); seguido de Tailandia (US\$ 1,762.9 millones).
6. En el 2021, Perú se posicionó en el puesto N° 54 del ranking mundial de los países proveedores de azúcar, y en el puesto N° 15 en América Latina.



Exportaciones Mundiales de Azúcar 2021

	Mill. US\$	Var. %	Part. %
1 Brasil	9,195.1	5.1%	32.3%
	Miles TM	Var. %	Part. %
	27,274.1	-11.0%	43.2%
2 India	3,829.5	52.8%	13.5%
	Miles TM	Var. %	Part. %
	9,158.8	29.5%	14.5%
3 Tailandia	1,762.9	-10.6%	6.2%
	Miles TM	Var. %	Part. %
	4,144.2	-30.8%	6.6%



Fuente: Fao Stat

Elaboración: CIEN - ADEX

Importaciones Mundiales de Azúcar 2021

	Mill. US\$	Var. %	Part. %
1 China	2,578.7	16.5%	7.9%
	Miles TM	Var. %	Part. %
	6,328.8	-0.3%	11.2%
2 Indonesia	2,480.7	23.3%	7.6%
	Miles TM	Var. %	Part. %
	5,573.1	-1.2%	9.8%
3 EE.UU.	2,267.1	-6.9%	6.9%
	Miles TM	Var. %	Part. %
	3,008.5	-18.0%	5.3%

Fuente: TradeMap

Elaboración CIEN- ADEX

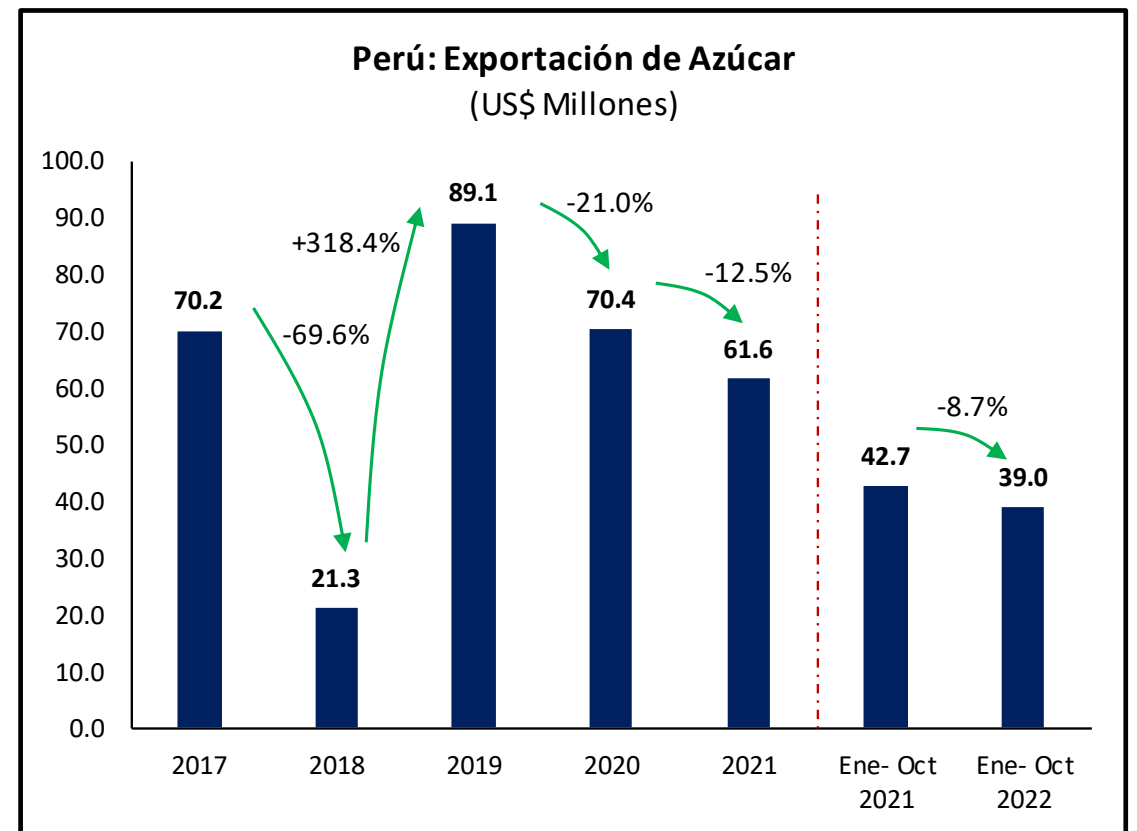
Perú: Exportación de Azúcar (US\$ Miles)

Descripción Comercial	2017	2018	2019	2020	2021	Crec.% 2021/2017	Var.% 2021/2020	Part.% 2021
Azúcar	70,160.5	21,300.9	89,121.5	70,421.9	61,586.8	-3.2%	-12.5%	100.0%
Azúcar rubia	49,005.5	3,115.3	42,978.8	37,416.9	34,856.1	-8.2%	-6.8%	56.6%
Azúcar blanca	18,206.4	14,002.0	42,652.2	29,635.3	23,893.4	7.0%	-19.4%	38.8%
Panela	2,822.8	4,010.4	3,304.8	3,228.4	2,647.8	-1.6%	-18.0%	4.3%
Azúcar en polvo	125.8	173.3	185.6	141.3	189.6	10.8%	34.1%	0.3%

Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración CIEN- ADEX

- Entre el 2017 y 2021, las exportaciones peruanas de azúcar se contrajeron en un promedio anual de 3.2%, esto debido, principalmente, a menores cosechas realizadas.
- En el 2021, las exportaciones peruanas de azúcar acumularon US\$ 61.6 millones, monto menor en 12.5% respecto al año anterior.
- Los despachos peruanos al exterior de azúcar convencional sumaron US\$ 58.8 millones (95.4% del total); mientras que los despachos de azúcar orgánica sumaron US\$ 2.8 millones (4.6% del total).
- Los envíos de azúcar al exterior estuvieron compuestos por azúcar rubia (56.6% del total), azúcar blanca (38.8% del total), panela (4.3% del total) y azúcar en polvo (0.3% del total).
- En el 2021, las exportaciones de azúcar rubia sumaron US\$ 34.9 millones, seguido de la azúcar blanca con US\$ 23.9 millones, panela con US\$ 2.6 millones y la azúcar en polvo con US\$ 189.6 miles.
- Durante el periodo de enero a octubre de 2022, las exportaciones peruanas de azúcar se situaron en US\$ 39.0 millones, 8.7% menos respecto al mismo periodo del año anterior.
- En el 2021, la principal región exportadora fue La Libertad con una participación de 81.8% del total (US\$ 50.4 millones); seguido de Lima (US\$ 6.1 millones) y Piura (US\$ 4.6 millones).



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX



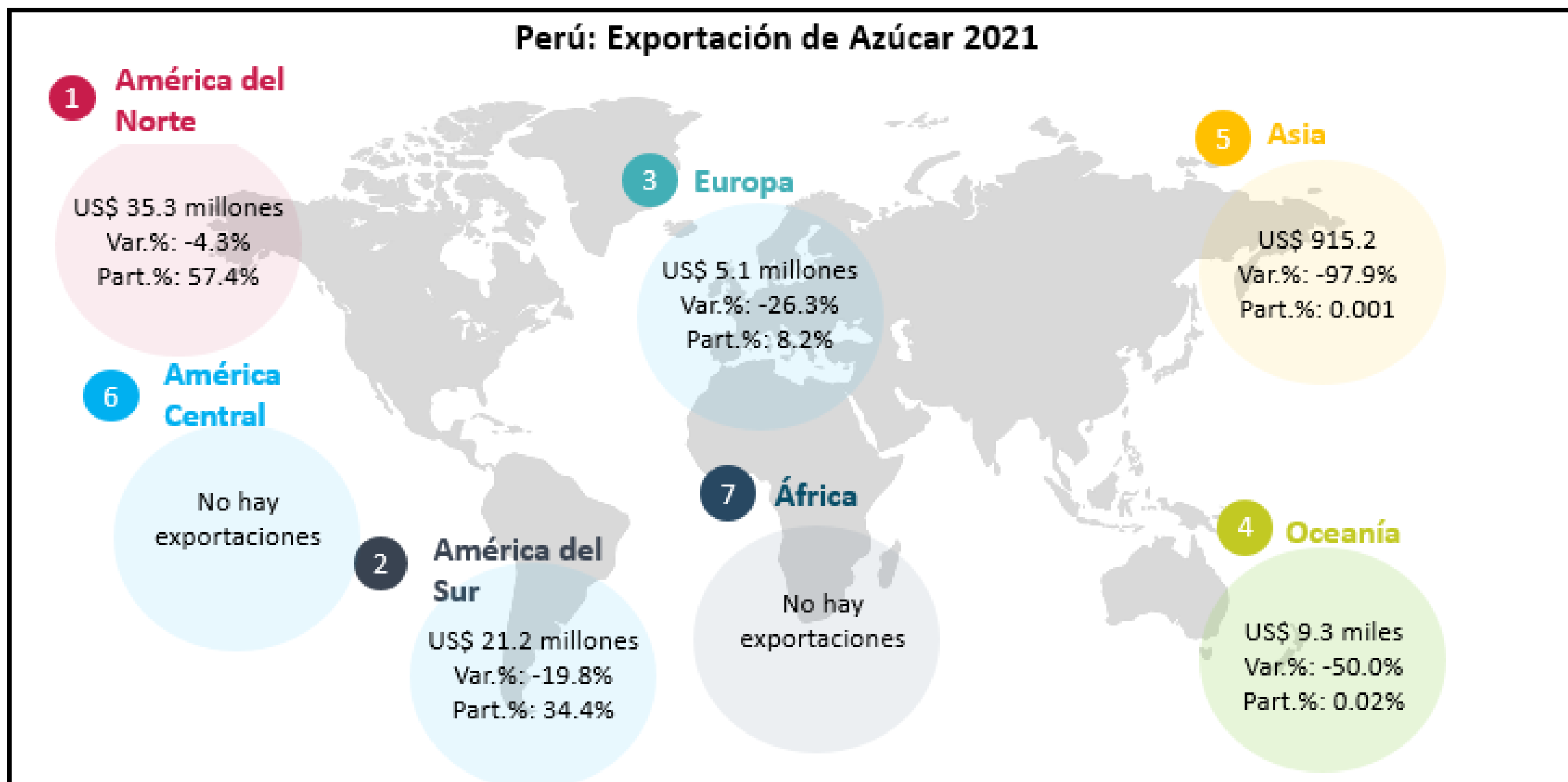
La mejor fuente de información cuantitativa y cualitativa de comercio exterior para el mundo.

¡POTENCIA TU COMPETITIVIDAD ESTE 2023!

Membresia anual + 2 meses adicionales

Adquiere tu membresía **AQUÍ**

Perú: Exportación de Azúcar 2021



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración CIEN- ADEX

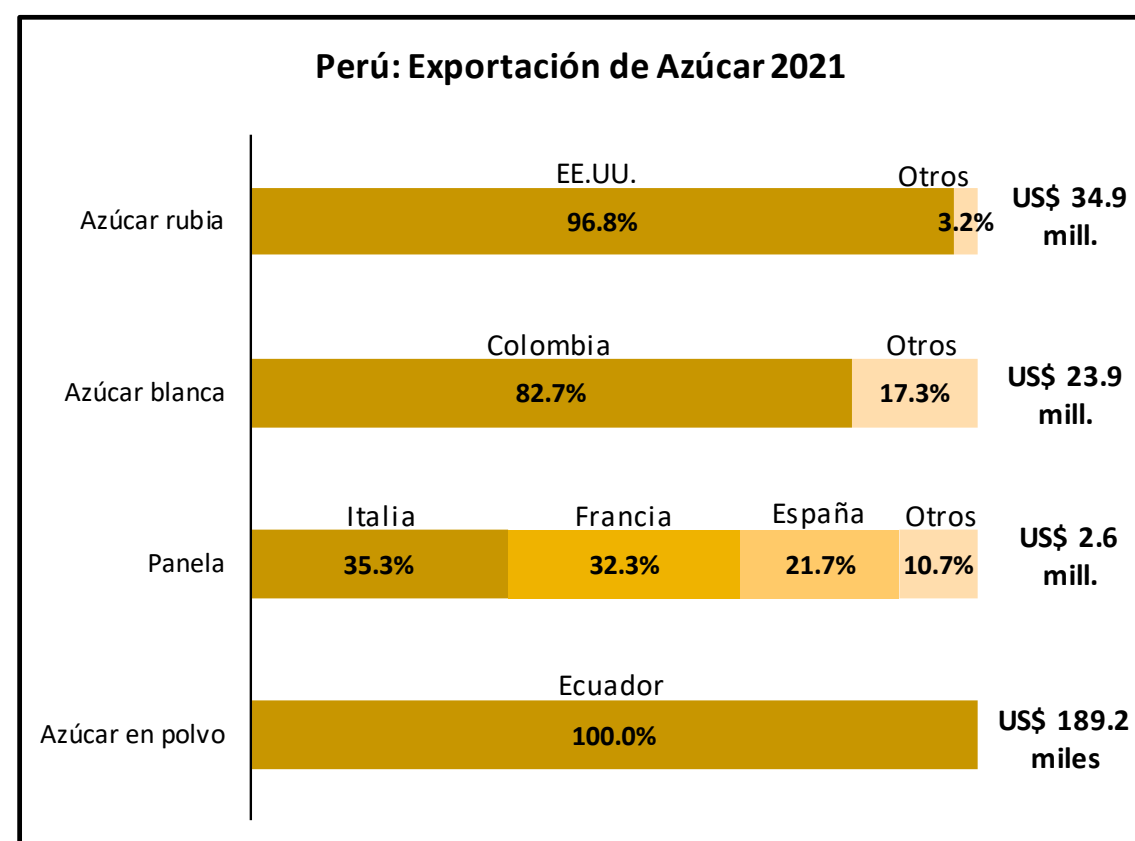
14. América del Norte fue el principal destino de las exportaciones peruanas de azúcar al sumar US\$ 35.3 millones (57.4% del total); seguido de América del Sur (34.4% del total) y Europa (8.2% del total).

15. EE.UU. fue el principal mercado de destino de las exportaciones peruanas de azúcar al registrar US\$ 35.3 millones con una participación de 57.3% del total; seguida de Colombia (US\$ 19.8 millones) y España (US\$ 1.4 millones).

16. En el 2021, los envíos al exterior de azúcar rubia llegaron principalmente a EE.UU. (US\$ 33.7 millones) y Ecuador (US\$ 434.0 miles); mientras que las exportaciones de azúcar blanca se dirigieron principalmente a Colombia (US\$ 19.8 millones) y EE.UU. (US\$ 1.5 millones).

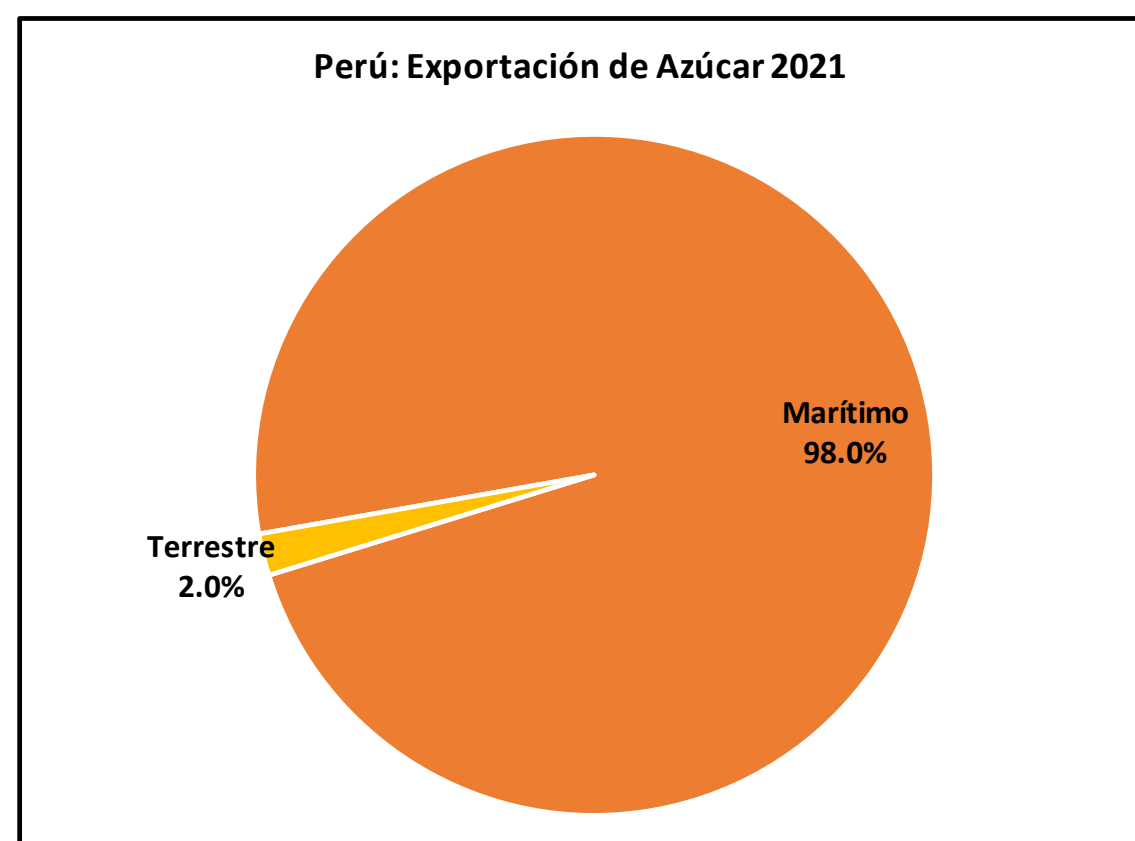
17. Por su parte, los despachos al exterior de panela se dirigieron principalmente a Italia (US\$ 935.9 miles); seguido de Francia (US\$ 855.3 miles) y España (US\$ 573.4 miles). Mientras que los envíos al exterior de azúcar en polvo se dirigieron únicamente a Ecuador (US\$ 189.2 miles).

18. En el 2021, las exportaciones peruanas de azúcar se transportaron principalmente por la vía marítima con el 98.0% del total (US\$ 60.4 millones) y por la vía terrestre (US\$ 1.2 millones).



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

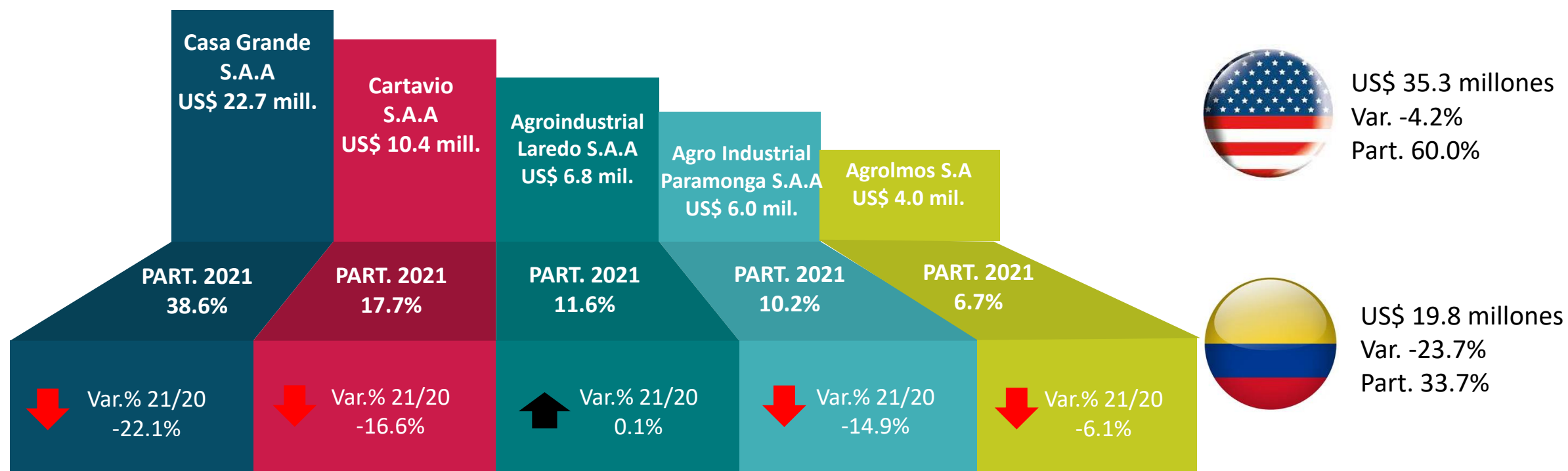
Elaboración: CIEN-ADEX



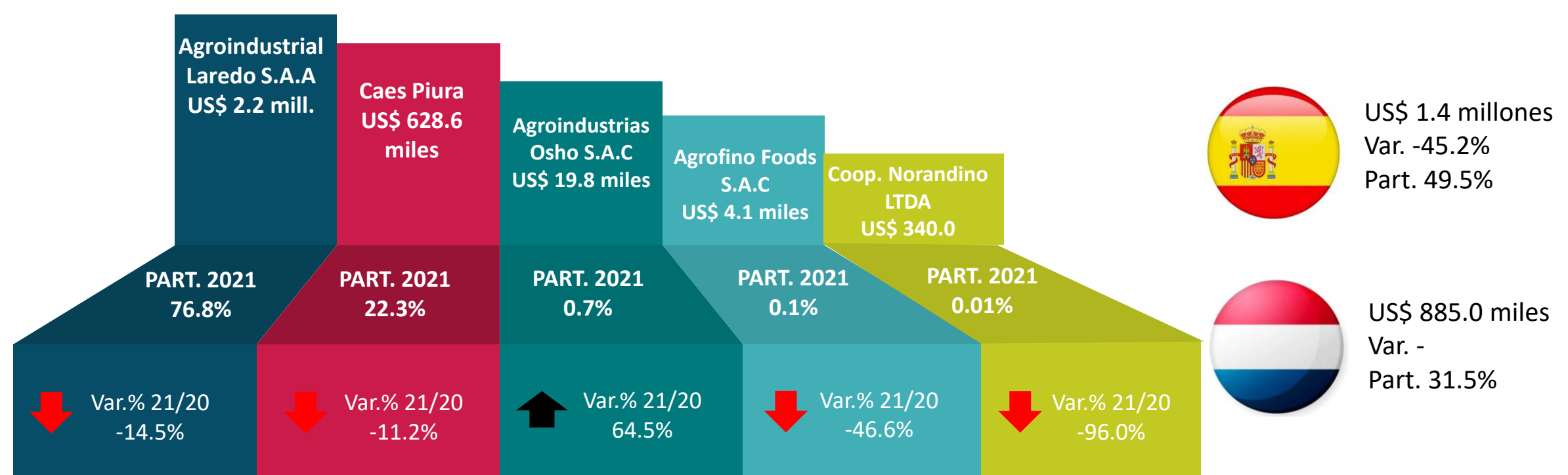
Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX

Perú: Ranking de Exportación de Azúcar Convencional 2021



Perú: Ranking de Exportación de Azúcar Orgánica 2021



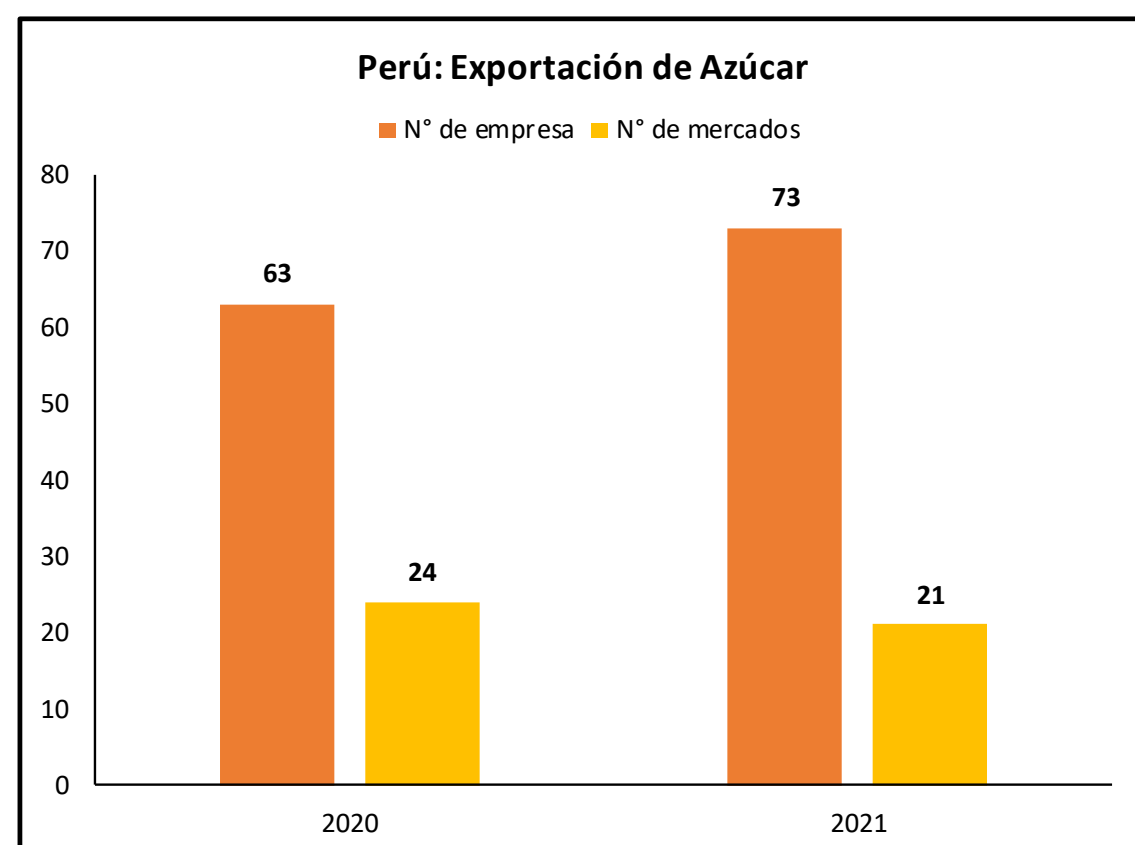
Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración CIEN- ADEX

19. En el 2021, Casa Grande S.A.A fue la empresa líder en las exportaciones peruanas de azúcar con un monto de US\$ 22.7 millones; seguida de Cartavio S.A.A (US\$ 10.4 millones) y Agroindustrial Laredo S.A.A (US\$ 9.0 millones). Estas mismas empresas lideraron las exportaciones de azúcar convencional.

20. Por su parte, Agroindustrial Laredo S.A.A fue líder en las exportaciones peruanas de azúcar orgánica con un monto de US\$ 2.2 millones; seguida de Caes Piura (US\$ 628.6 miles) y Agroindustrias Osho S.A.C (US\$ 19.8 miles).

21. En el 2021, un total de 73 empresas realizaron envíos de azúcar a 21 mercados en el exterior; aumentando en 10 el número de empresas, pero disminuyendo en 3 el número de mercados.



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX

22. Los precios al consumidor de azúcar en los supermercados de los principales mercados de destino varían entre las distintas presentaciones.
23. En enero de 2023, la azúcar blanca orgánica registró un precio de US\$ 11.99 en una presentación de 10 libras, mientras que la azúcar rubia de 8 libras registró un precio de US\$ 6.18, ambos observados en EE.UU.
24. Por su parte, la azúcar en polvo registro un precio de US\$ 2.47 (500 gr) en Francia y de US\$ 0.97 (125 gr) en Italia.

25. En Italia se observó un precio de US\$ 2.09 para la azúcar rubia orgánica de 500 gr, mientras que en Colombia se registró un precio de US\$ 0.55 en una presentación de 454 gr.
26. En España se observó un precio de US\$ 1.89 para la panela integral de 900 gr, mientras que la azúcar blanca presentó un precio de US\$ 1.42 en un presentación de 1 kg

Precio del azúcar en Supermercados, enero 2023

EE.UU.

US\$ 11.99



Azúcar blanca orgánica.
Presentación: 10 lb
Punto de venta: Costco

EE.UU.

US\$ 6.18



Azúcar rubia
Presentación: 8 Lb
Punto de venta: Walmart

EE.UU.

US\$ 2.99



Azúcar rubia orgánica
Presentación: 24 oz
Punto de venta: Kroger

Francia

US\$ 2.47



Azúcar en polvo
Presentación: 500 gr
Punto de venta: Auchan

Italia

US\$ 2.09



Azúcar rubia orgánica
Presentación: 500 gr
Punto de venta: Carrefour

España

US\$ 1.89



Panela integral
Presentación: 900 gr
Punto de venta: Mercadona

España

US\$ 1.42



Azúcar blanca
Presentación: 1 kg
Punto de venta: Mercadona

Colombia

US\$ 0.98



Azúcar blanca
Presentación: 1 kg
Punto de venta: Éxito

Italia

US\$ 0.97



Azúcar el polvo
Presentación: 125 gr
Punto de venta: Carrefour

Colombia

US\$ 0.55



Azúcar rubia orgánica
Presentación: 454 gr
Punto de venta: Éxito

Fuente: Supermercados de Jumbo, Walmart, Rakuten, Tottus y Tropical Cuisine Restaurant

Elaboración: CIEN-ADEX

TE BRINDAMOS SOLUCIONES A MEDIDA

Asesoría y consultoría en:

Inteligencia Comercial y Oportunidades de Negocios

Asesoría Especializada

Servicios Legales

¡Asesórate con los expertos en comercio exterior!

Más información **AQUÍ**

ADEX
CONSULTING

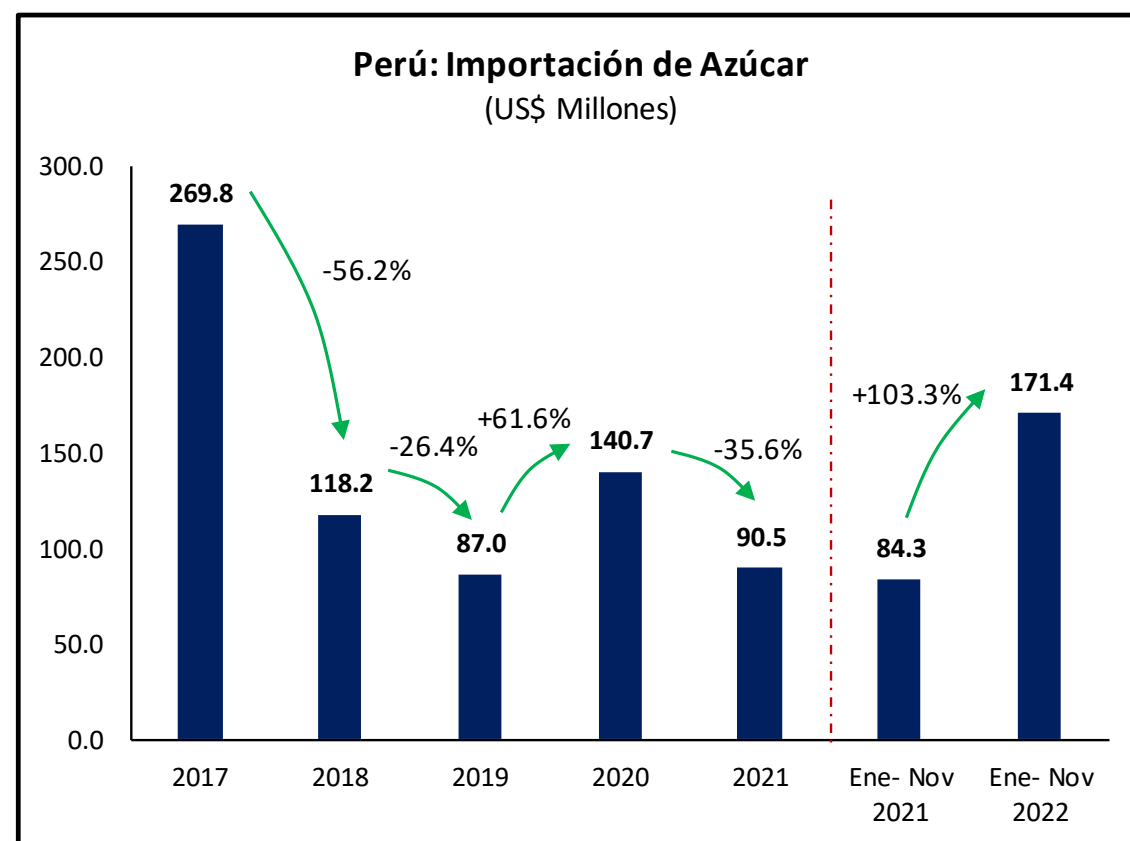
Perú: Importación de Azúcar (US\$ Miles)

Descripción Comercial	2017	2018	2019	2020	2021	Crec.% 2021/2017	Var.% 2021/2020	Part.% 2021
Azúcar	269,767.0	118,211.4	87,016.6	140,662.4	90,520.7	-23.9%	-35.6%	100.0%
Azúcar blanca	108,306.5	72,517.6	65,506.0	80,619.2	72,081.1	-9.7%	-10.6%	79.6%
Azúcar rubia	160,468.8	45,519.5	21,144.3	59,906.9	18,388.9	-41.8%	-69.3%	20.3%
Azúcar en polvo	990.8	154.3	337.4	94.5	29.9	-58.3%	-68.4%	0.03%
Panela	1.0	20.0	29.0	41.8	20.9	116.4%	-50.1%	0.02%

Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración CIEN- ADEX

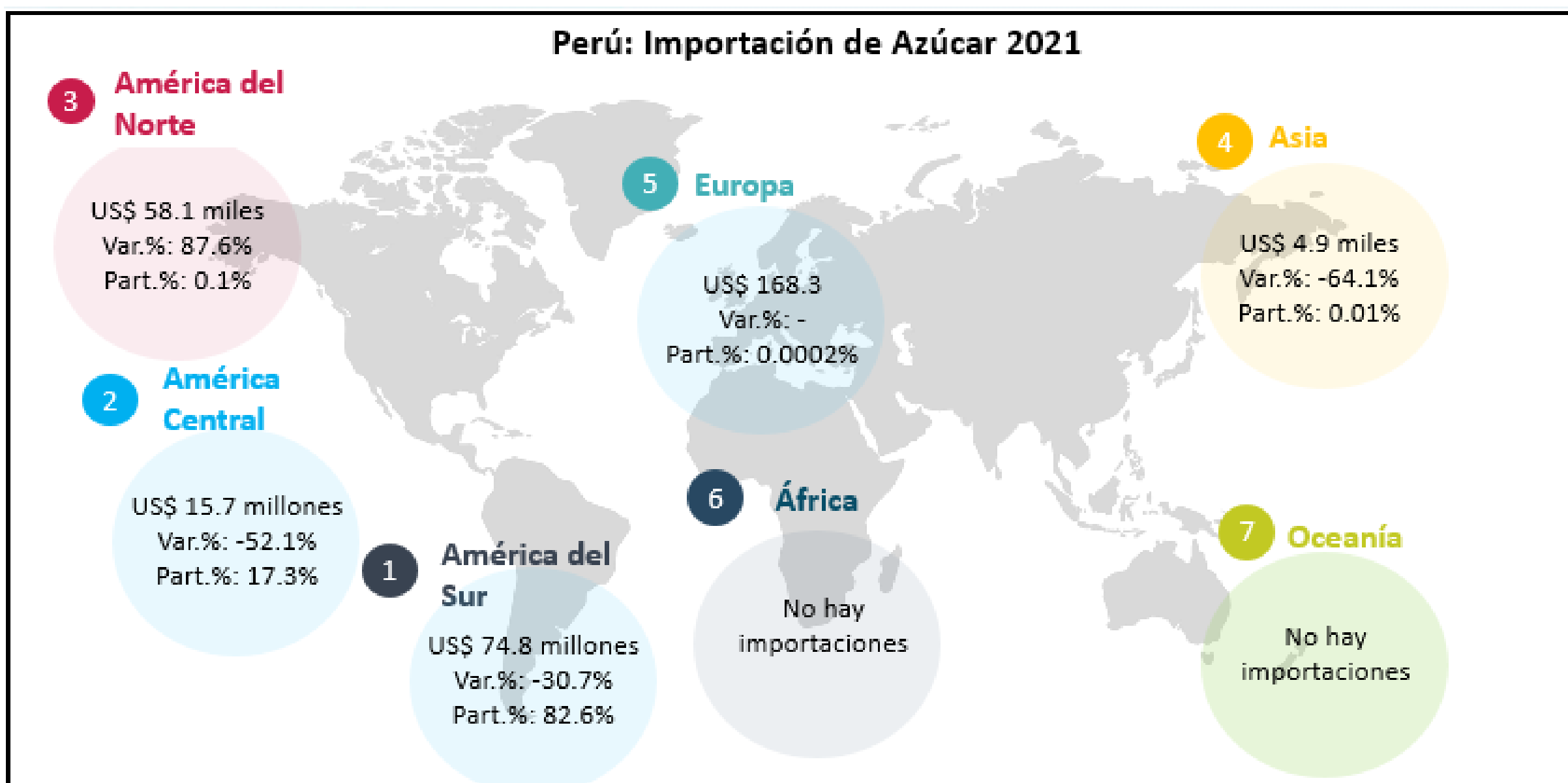
- 27. Entre el 2017 y 2021, las importaciones peruanas de azúcar se contrajeron en un promedio anual de 23.9%, siendo Colombia el principal proveedor de este producto en el periodo mencionado.
- 28. En el 2021, las importaciones peruanas de azúcar se situaron en US\$ 90.5 millones, monto menor en 35.6% respecto al año anterior.
- 29. Las compras peruanas de azúcar convencional desde el exterior sumó US\$ 89.4 millones (98.7% del total); mientras que las compras de azúcar orgánica sumó US\$ 1.1 millones (1.3% del total).
- 30. Las importaciones peruanas de azúcar estuvieron compuestas por azúcar blanca (79.6% del total), azúcar rubia (20.3% del total), azúcar en polvo (0.03% del total) y panela (0.02% del total).
- 31. Durante el periodo de enero a noviembre de 2022, las importaciones peruanas de azúcar ascendieron a US\$ 171.4 millones, cifra mayor en 103.3% respecto al mismo periodo del año anterior.



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX

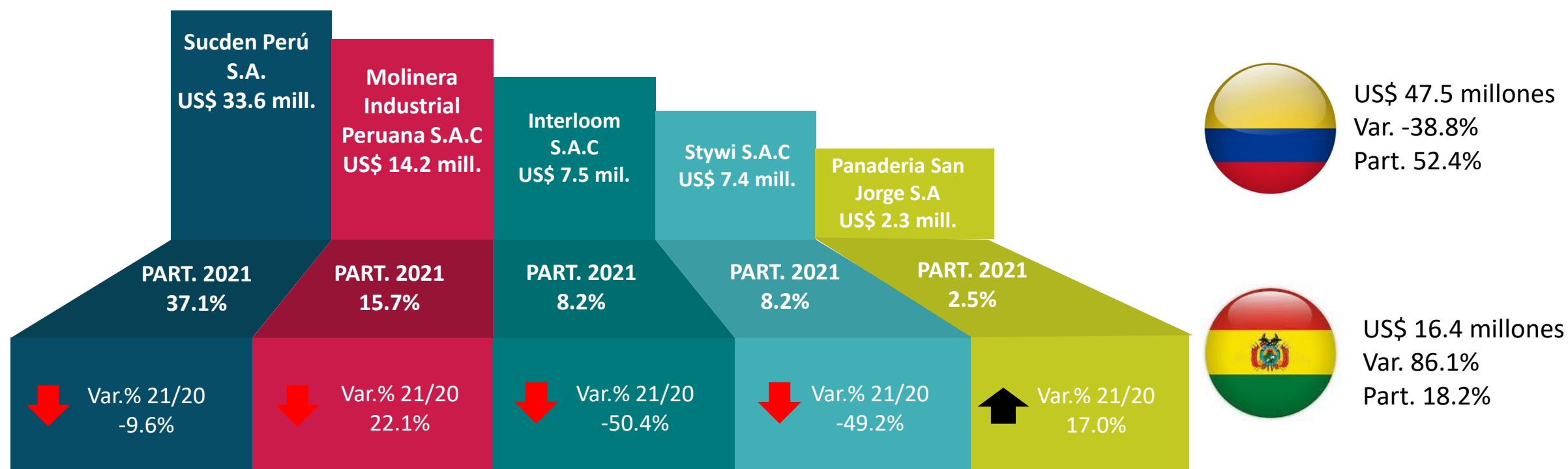
- 32. América del Sur fue el principal proveedor de azúcar al Perú al registrar US\$ 74.8 millones (82.6% del total); seguido de América Central (17.3% del total) y América del Norte (0.1% del total).



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración CIEN- ADEX

Perú: Ranking de Importación de Azúcar 2021



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración CIEN- ADEX

33. Colombia fue el principal proveedor de azúcar al Perú al sumar US\$ 47.5 millones; seguido de Bolivia (US\$ 16.4 millones) y Guatemala (US\$ 11.2 millones).

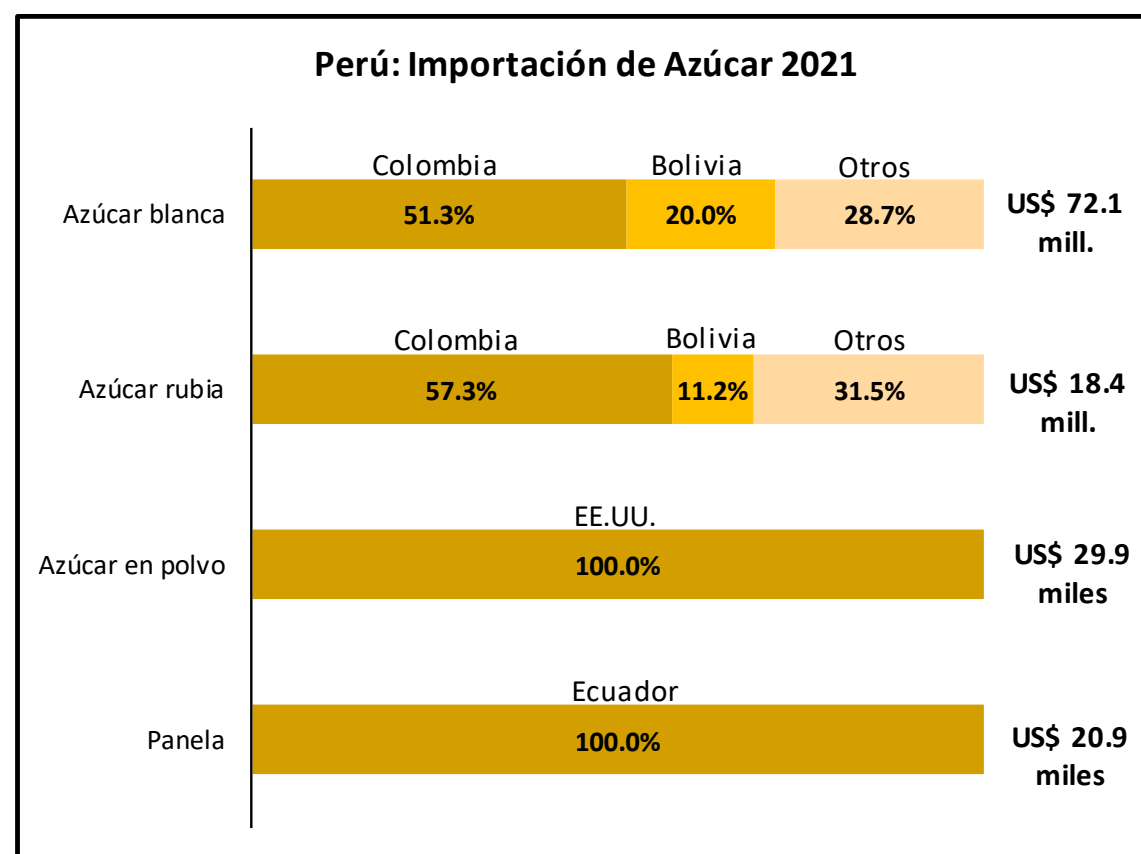
34. Sucden Perú S.A fue la empresa líder en las importaciones peruanas de azúcar al registrar US\$ 33.6 millones, seguida de Molinera Industrial Peruana S.A.C (US\$ 14.2 millones) e Interloom S.A.C (US\$ 7.5 millones). Estas mismas empresas lideraron las importaciones de azúcar convencional.

35. Por el contrario, Machu Picchu Foods S.A.C fue líder en las importaciones de azúcar orgánica con US\$ 1.1 millones, seguida de Gandules Inc S.A.C (US\$ 39.9 miles) y Plaza Supply Chain E.I.R.L (US\$ 12.6 miles).

36. En el 2021, Colombia y Bolivia fueron los principales proveedores de azúcar blanca al Perú con US\$ 36.9 millones y US\$ 14.4 millones respectivamente, acumulando US\$ 72.1 millones. De igual manera, las compras de azúcar rubia llegaron principalmente desde Colombia (US\$ 10.5 millones) y Bolivia (US\$ 2.1 millones), sumando US\$ 18.4 millones.

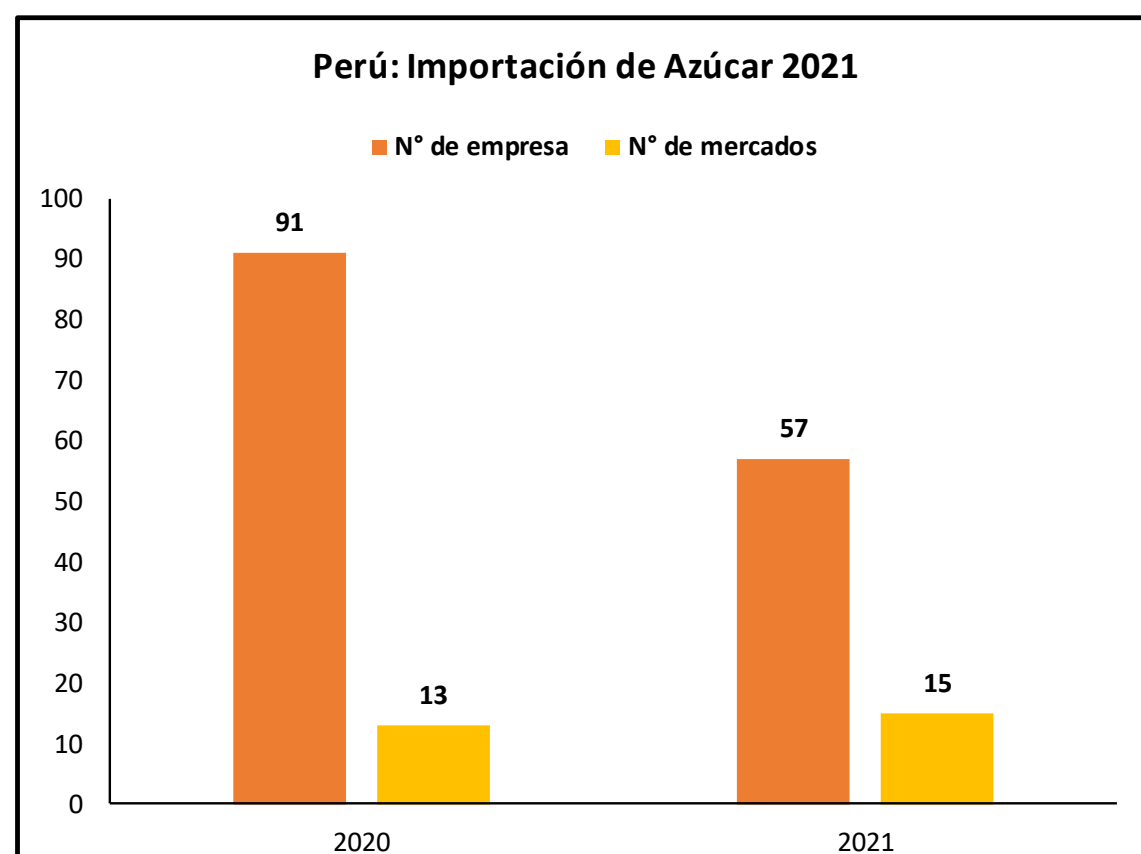
37. EE.UU. fue el único proveedor de azúcar en polvo al Perú con US\$ 29.9 miles; mientras que Ecuador fue el único proveedor de panela al mercado peruano con US\$ 20.9 miles.

38. En el 2021, 57 empresas estuvieron a cargo de las compras de azúcar desde 15 mercados en el exterior, disminuyendo en 34 en número de empresa pero aumentando en 2 el número de mercados.



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX