




Panorama del Comercio Internacional y Nacional de Panetones

En el 2021, las exportaciones peruanas de panetones sumaron US\$ 6.8 millones, los que significó un crecimiento de 10.8% respecto al año anterior.




1. En el 2021, el mercado mundial de productos de panadería y pastelería ascendió a US\$ 27,933.7 millones, registrando un crecimiento de 15.6% respecto al año anterior.
2. EE.UU. fue el principal comprador mundial de productos de panadería y pastelería, concentrando el 18.4% del total del valor (US\$ 5,127.2 millones); seguido de Reino Unido (US\$ 2,119.8 millones) y Alemania (US\$ 1,991.3 millones).
3. En montos de importación mayores a US\$ 10.0 millones, los mercados más dinámicos fueron Argentina y Jordania, al registrar crecimientos de 516.6% y 217.7% respectivamente, en comparación al año anterior.
4. Por su parte, Alemania fue el principal proveedor mundial de productos de panadería y pastelería con el 11.3% del total, equivalente a US\$ 3,080.6 millones, monto mayor en 5.8% respecto al año anterior.
5. Canadá se situó como segundo proveedor mundial de productos de panadería y pastelería con 9.9% del total (US\$ 2,687.3 millones).
6. En el 2021, Perú se posicionó en el puesto N° 54 del ranking mundial de proveedores de productos de panadería y pastelería, y en el puesto N° 6 en América Latina.

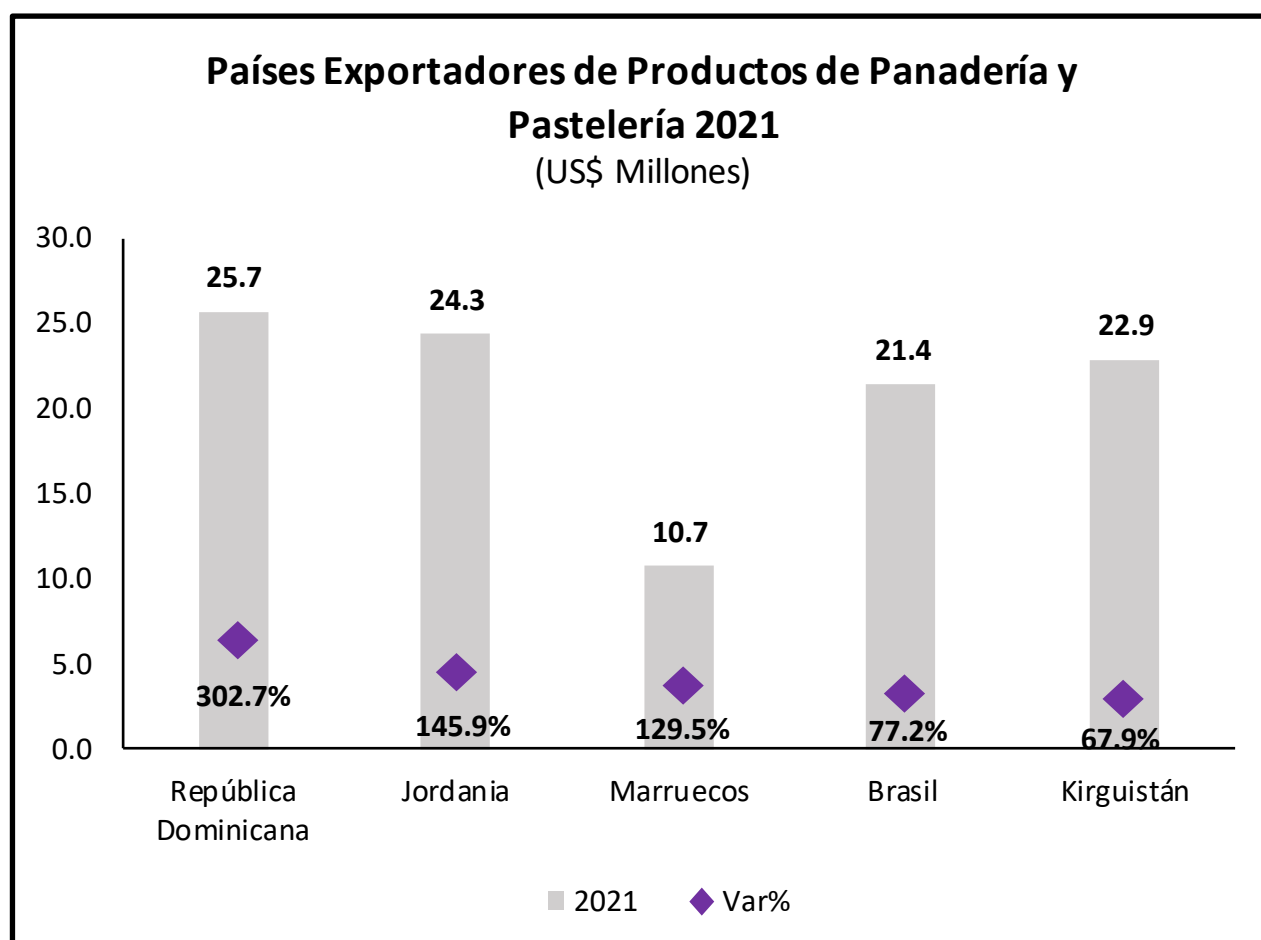


Exportaciones Mundiales de Productos de Panadería y Pastelería 2021

1 Alemania	Mill. US\$	Var. %	Part. %
	3,080.6	5.8%	11.3%
	Miles TM	Var. %	Part. %
	1,212.6	1.6%	13.9%
2 Canadá	Mill. US\$	Var. %	Part. %
	2,687.3	20.2%	9.9%
	Miles TM	Var. %	Part. %
	648.7	15.5%	7.5%
3 Francia	Mill. US\$	Var. %	Part. %
	2,334.0	24.1%	8.6%
	Miles TM	Var. %	Part. %
	720.1	16.7%	8.3%

Importaciones Mundiales de Productos de Panadería y Pastelería 2021

1 EE.UU.	Mill. US\$	Var. %	Part. %
	5,127.2	21.7%	18.4%
	Miles TM	Var. %	Part. %
	1,374.1	14.9%	15.4%
2 Reino Unido	Mill. US\$	Var. %	Part. %
	2,119.8	-2.5%	7.6%
	Miles TM	Var. %	Part. %
	695.2	-13.0%	7.8%
3 Alemania	Mill. US\$	Var. %	Part. %
	1,991.3	13.6%	7.1%
	Miles TM	Var. %	Part. %
	692.2	7.8%	7.7%



Fuente: TradeMap

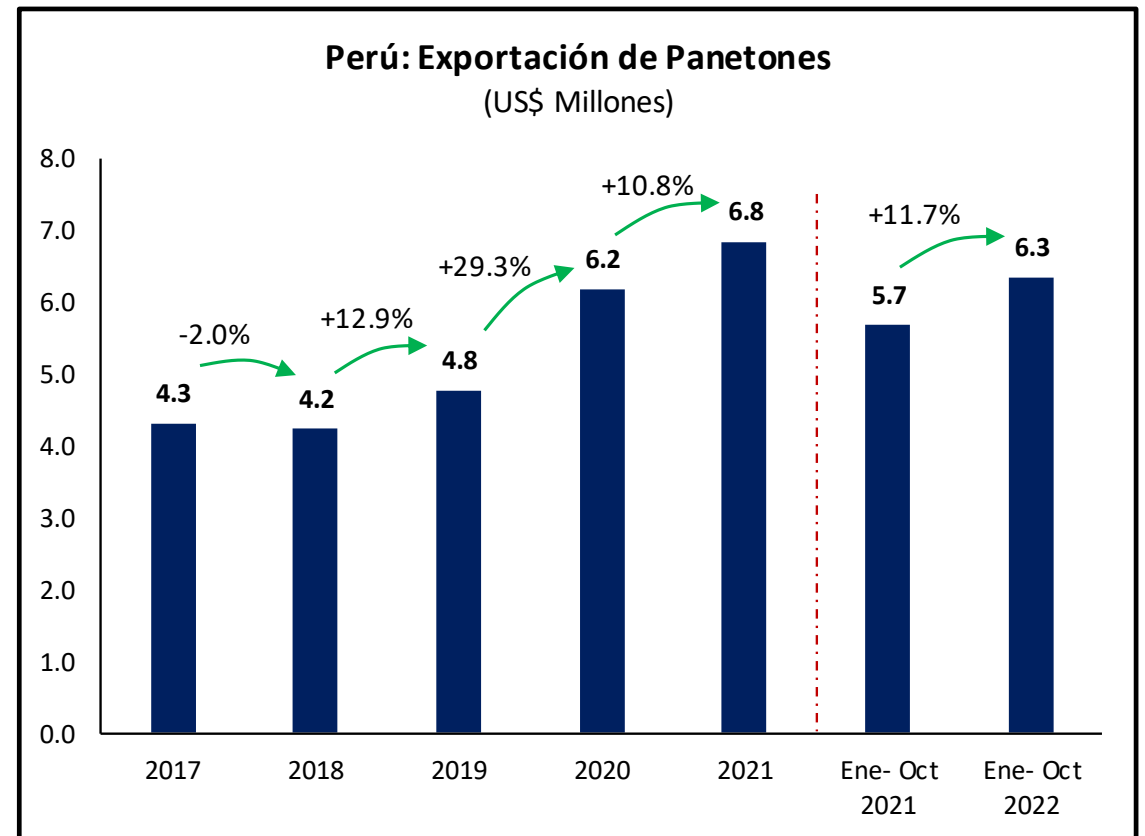
Elaboración: CIEN - ADEX

(*)Exportaciones superiores a US\$ 10.0 millones

Fuente: TradeMap

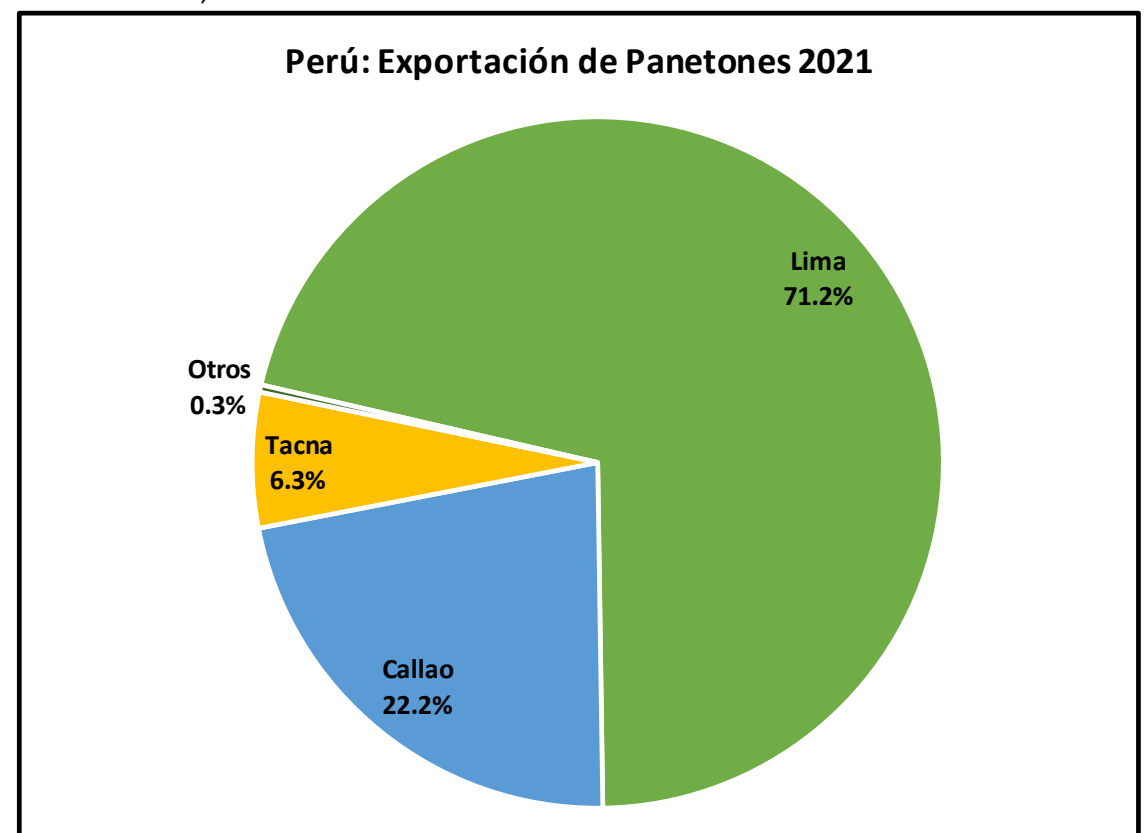
Elaboración CIEN- ADEX

7. Entre el 2017 y 2021, las exportaciones peruanas de panetones se incrementaron en un promedio anual de 12.2%, esto debido principalmente por el aumento de las exportaciones de los últimos tres años.
8. En el 2021, las exportaciones peruanas de panetones sumaron US\$ 6.8 millones, lo que significó un crecimiento de 10.8% respecto al año anterior.
9. Durante el periodo de enero a octubre de 2022, las exportaciones peruanas de panetones acumularon US\$ 6.3 millones, cifra mayor en 11.7% respecto al mismo periodo del año anterior.
10. En el 2021, Lima fue la principal región exportadora de panetones con el 71.2% del total (US\$ 4.9 millones); seguido de Callao (US\$ 1.5 millones) y Tacna (US\$ 432.9 miles).
11. América del Sur fue el principal destino de las exportaciones peruanas de panetones al registrar US\$ 3.4 millones (50.0% del total); seguido de América del Norte (39.4% del total) y Europa (5.1% del total).
12. América del Sur y Asia fueron las regiones con mayor dinamismo al registrar crecimientos de 16.0% y 32.5% respectivamente, en comparación la año anterior, este último aún con montos reducidos (US\$ 239.3 miles).
13. En el 2021, Chile fue el principal mercado de destino de las exportaciones peruanas de panetones con US\$ 3.0 millones; seguido de EE.UU. (US\$ 2.6 millones) y Japón (US\$ 239.1 miles).



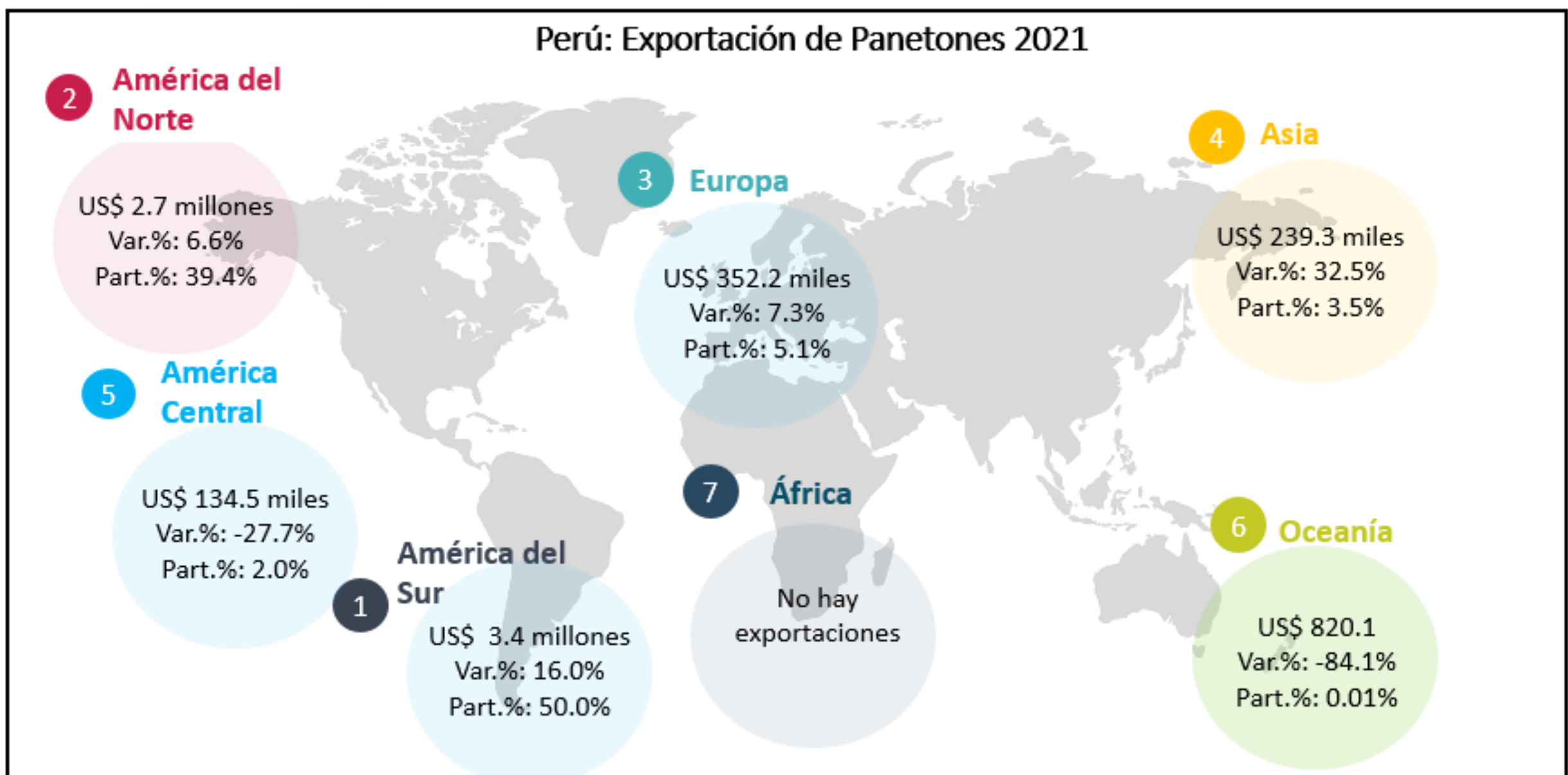
Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

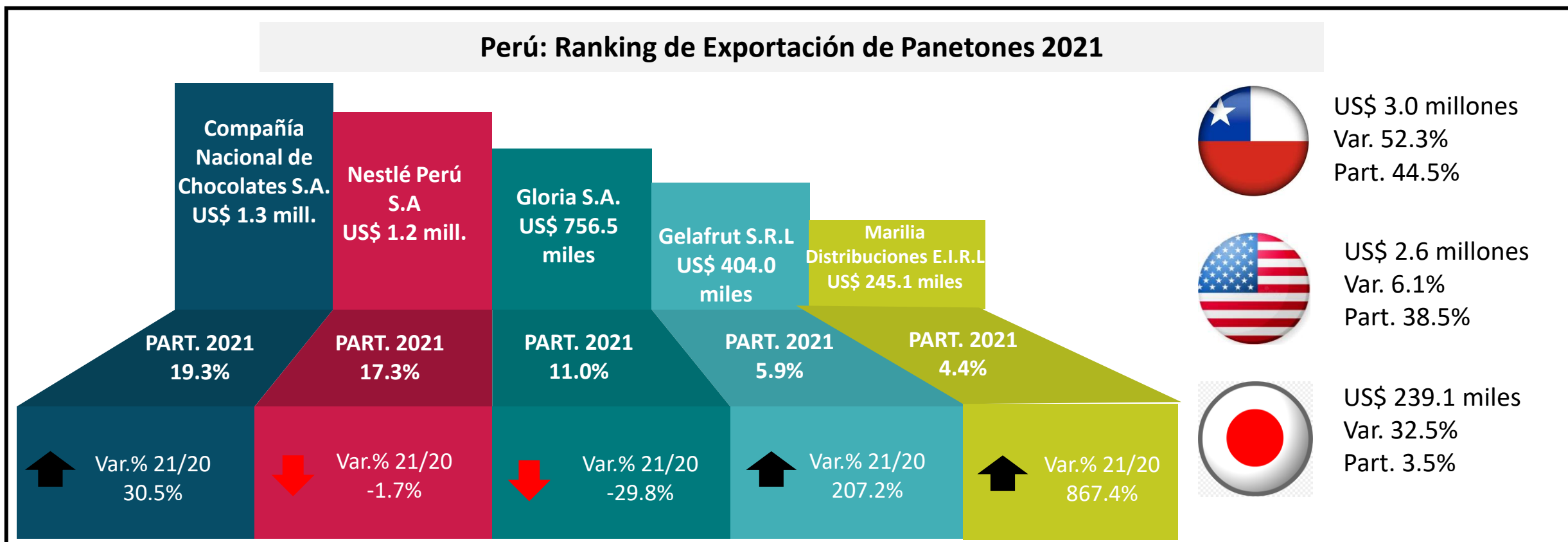
Elaboración: CIEN-ADEX



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX

Perú: Ranking de Exportación de Panetones 2021



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

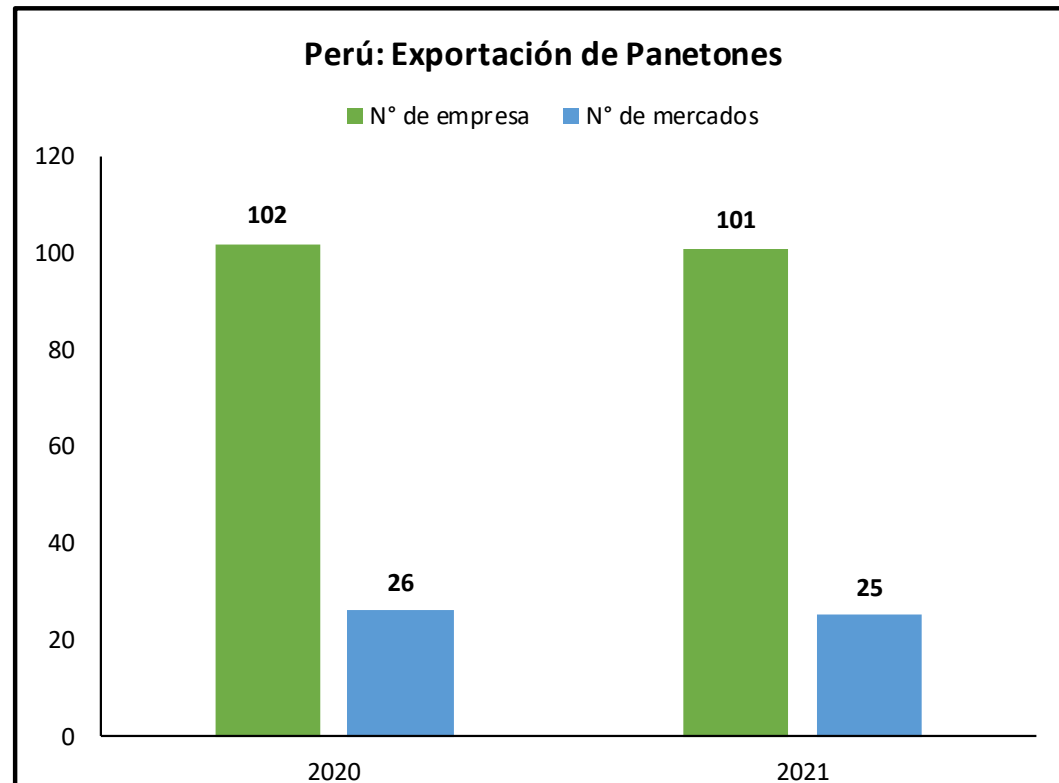
Elaboración CIEN- ADEX

- La empresa Compañía Nacional de Chocolates S.A. fue líder en las exportaciones peruanas de panetones con US\$ 1.3 millones (19.3% del total), registrando un crecimiento de 30.5% respecto al año anterior.
- En segundo lugar se posicionó Nestlé Perú S.A. con US\$ 1.2 millones (17.3% del total); seguido de Gloria S.A. con US\$ 756.5 miles (11.0% del total).
- Las exportaciones peruanas de panetones se dieron principalmente por la vía marítima con un monto de US\$ 5.9 millones (86.0% del total); seguido de la vía terrestre (13.5% del total) y aérea (0.5% del total).
- En el 2021, un total de 101 empresas realizaron envíos de panetones a 25 mercados en el exterior, disminuyendo en 1 el número de empresas y de mercados.
- Los precios al consumidor de panetones en los supermercados de los principales mercados de destino varían entre las distintas presentaciones y marcas.
- En diciembre de 2022, el panetón de sabor a limón marca Albertengo (origen italiano) registró un precio de US\$ 65.98 en una presentación de 1 kg en Walmart en EE.UU.; mientras que, la marca Madi registró un precio de US\$ 33.74 en el mismo supermercado.



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX



adt ADEX Data Trade
Sistema de Inteligencia Comercial de ADEX

¡Haz crecer tus exportaciones con los expertos!

Más información **AQUÍ**



20. Asimismo, en EE.UU. el panetón tradicional marca Belmont (origen peruano) registró un precio de US\$ 10.00 en una presentación de 400 gr.
21. Por su parte, en Chile se observó un precio de US\$ 16.02 para el panetón clásico en una presentación de 500 gr marca Bauli (origen italiano), en el supermercado Jumbo; mientras que el panetón tradicional en bolsa de marca D'onofrio (origen peruano) registró un precio de US\$ 11.29 en una presentación de 900 gr, en el mismo supermercado.
22. En el mismo mercado, se observaron precios de US\$ 8.58 y US\$ 6.14 para panetones de origen peruano en presentaciones de 400 gr y 900 gr respectivamente, observados en los supermercados Jumbo y Tottus.
23. En Japón, se registró un precio de US\$ 14.81 para los panetones de origen peruano marca Winter's y Gloria en una presentación de 900 gr, ambos encontrados en el supermercado Rakuten.
24. Según una investigación de Kantar Wordpanel, Perú ha superado a Italia como el mayor consumidor de panetones con aproximadamente 5.6 kg al año por hogar.
25. Asimismo, se prevé que las ventas nacionales de panetón habrían aumentado en un 20% durante el 2022, principales durante la campaña navideña.
26. La industria de alimentos se ha inclinado en general por productos cada vez más saludables, donde la panadería y pastelería destacan sobre el resto, principalmente por el conocimiento que hoy existen respecto a los beneficios que tiene la fibra dietética en los alimentos; pues el 84% de los consumidores latinoamericanos considera que la fibra tiene un efecto positivo, y 8 de cada 10 afirma que ésta promueve el bienestar en general y fortalecimiento del sistema inmunológico.

Precio de los panetones en Supermercados, diciembre 2022



27. Entre el 2017 y 2021, las importaciones peruanas de panetones se contrajeron en un promedio anual de 5.5%, esto debido a la caída de las compras durante el último año.

28. En el 2021, las importaciones peruanas de panetones sumaron US\$ 2.3 millones, equivalente a una variación negativa de 63.6% respecto al año anterior.

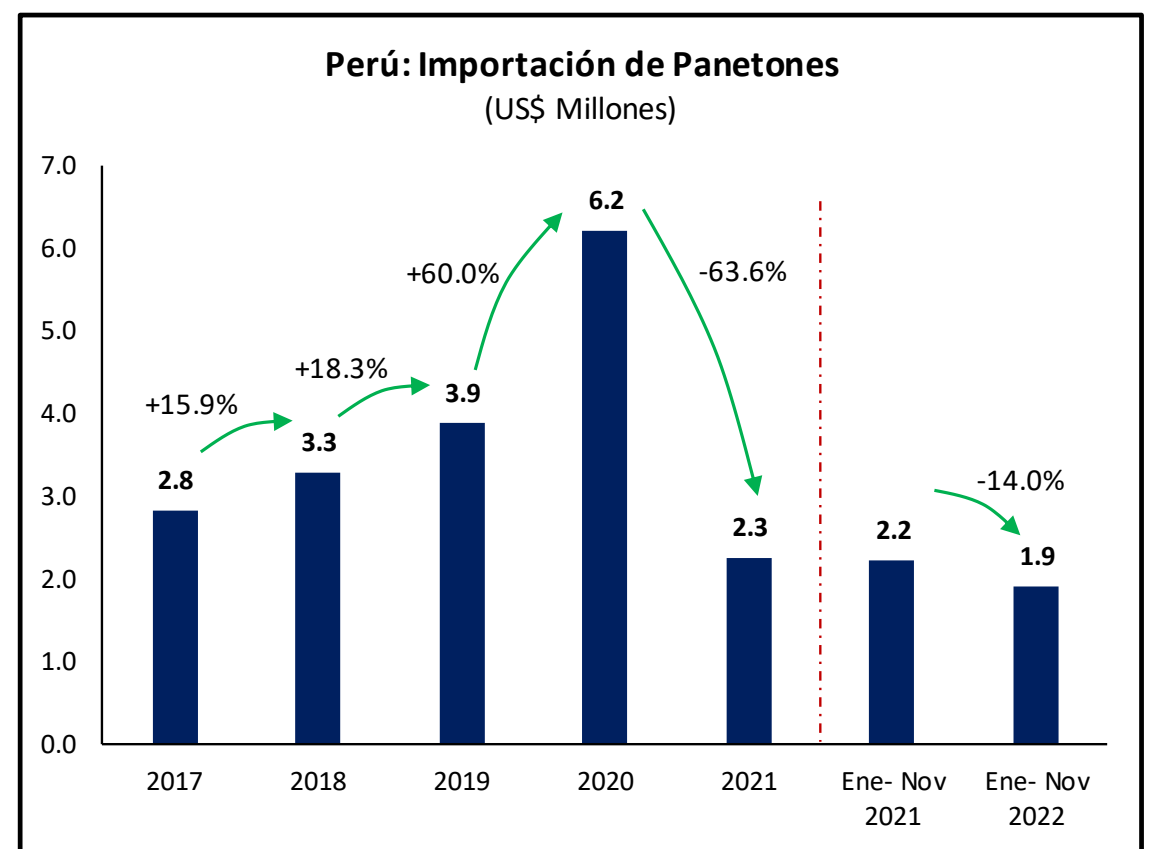
29. Durante el periodo de enero a noviembre de 2022, las compras peruanas de panetones sumaron US\$ 1.9 millones, monto menor en 14.0% respecto al mismo periodo del año anterior; esto debido a la disminución de empresas importadoras y mercados proveedores.

30. En el 2021, América del Sur fue la principal región proveedora de panetones al mercado peruano al registrar US\$ 1.9 millones (83.7% del total); seguida de Europa (16.2% del total) y Asia (0.05% del total).

31. Brasil fue el principal proveedor de panetones al Perú con un monto de US\$ 1.9 millones, lo que significó una variación negativa de 66.1% respecto al año anterior; seguido de Italia (US\$ 367.2 miles) y China (US\$ 1.1 miles).

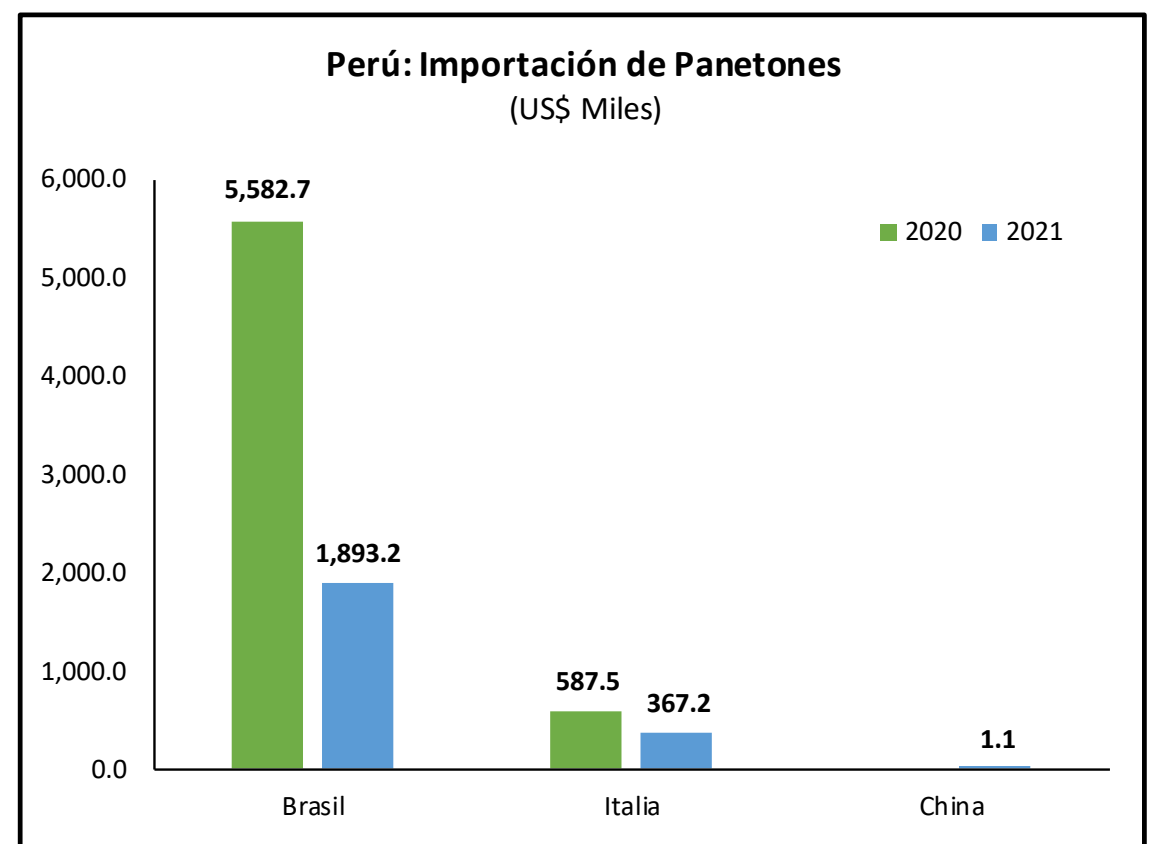
32. En el 2021, G.W. Yichang & CIA S.A. (US\$ 260.7 miles), Supermercados Peruanos S.A. (US\$ 83.5 miles) y La Canastería S.R.L. (US\$ 74.8 miles) fueron las principales empresas importadoras.

33. Las compras de panetones desde mercados en el exterior se transportaron principalmente por la vía marítima con US\$ 2.1 millones (94.7% del total); seguida de la vía terrestre (3.6% del total) y la vía aérea (1.7% del total).



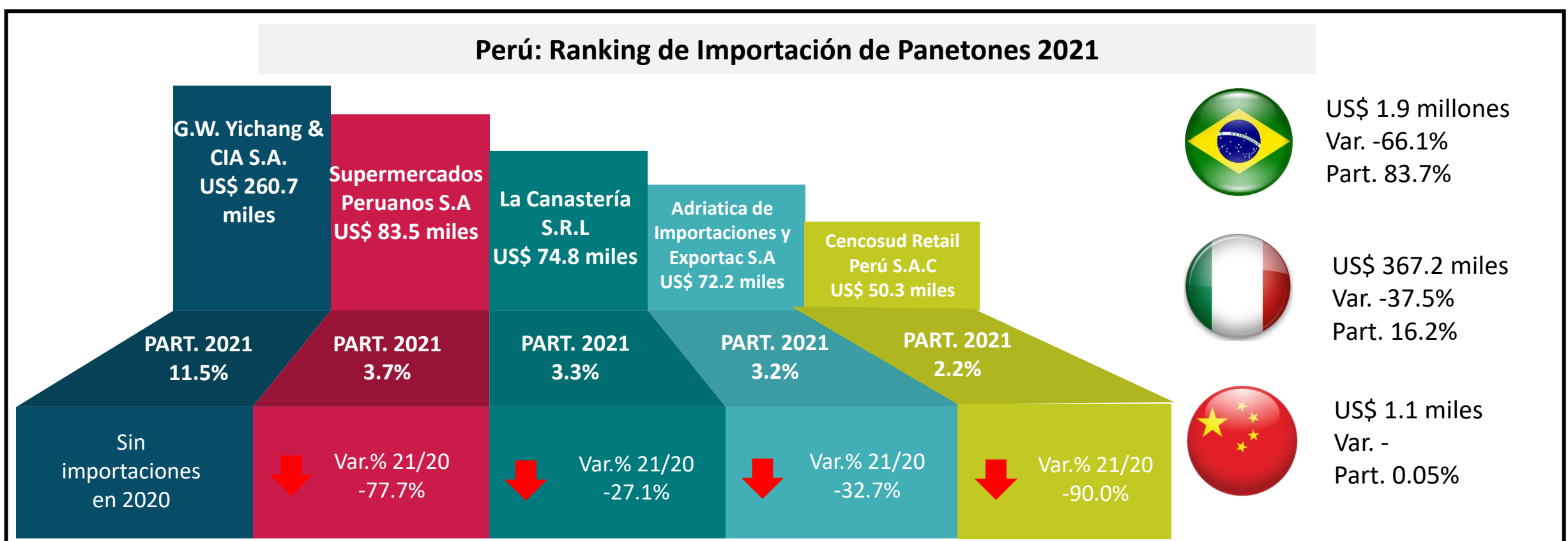
Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración CIEN- ADEX