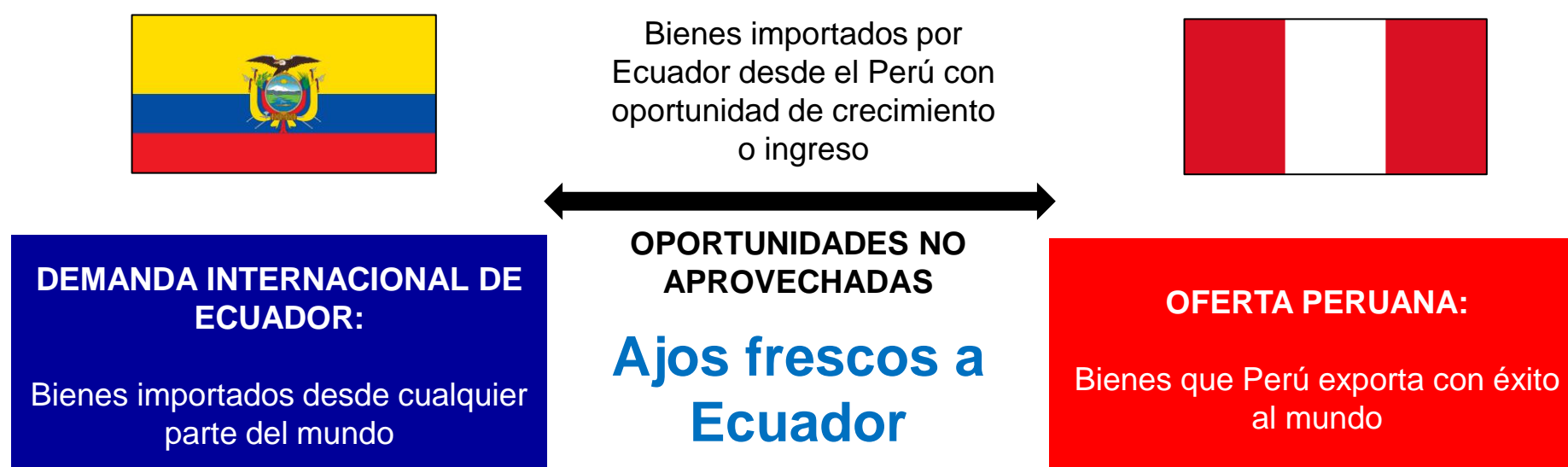


Oportunidades no aprovechadas para Perú en Ecuador



Existe un potencial de crecimiento para los ajos frescos en Ecuador, puesto que el mencionado país viene importando este producto dinámicamente a nivel global, con una tasa de crecimiento promedio de 9.8% entre 2017 y 2021. Sin embargo, desde Perú sólo adquiere el 14.2% del total importado, a pesar de contar con beneficios arancelarios y del éxito peruano en la exportación de este producto a otros países.

Mercado de ajos frescos de Ecuador

1. Importaciones de Ecuador

En el 2021, las importaciones de ajos frescos de Ecuador ascendieron a US\$ 21.4 millones, lo cual significó un incremento de 15.2% respecto al año anterior. Entre 2017 y 2021 la tasa de crecimiento promedio anual fue de 9.8%.

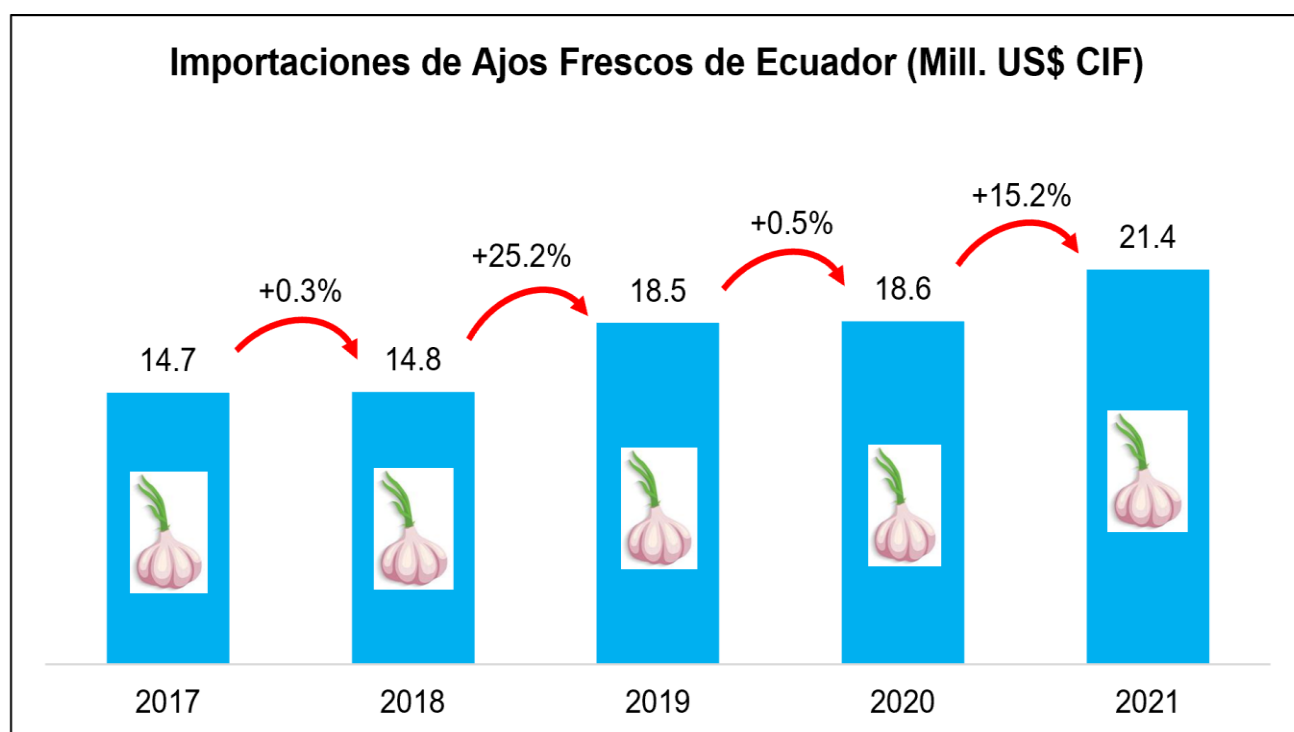
A noviembre de 2022, los valores importados de ajo fresco de Ecuador disminuyeron en 15.6% frente al mismo periodo 2021, alcanzando los US\$ 17.2 millones. Esta caída fue resultado de los menores volúmenes despachados (-7.1%) aunado a los menores precios promedio de los envíos (-9.2%).

Ecuador tiene como únicos 2 proveedores a China y Perú. China es su principal proveedor y concentró el 85.9% del total importado en 2021, por un valor de US\$ 18.4 millones, monto que significó un incremento de 30.3% frente al 2020. En el periodo 2017-2021, las importaciones desde China crecieron a un promedio anual de 20.1%.

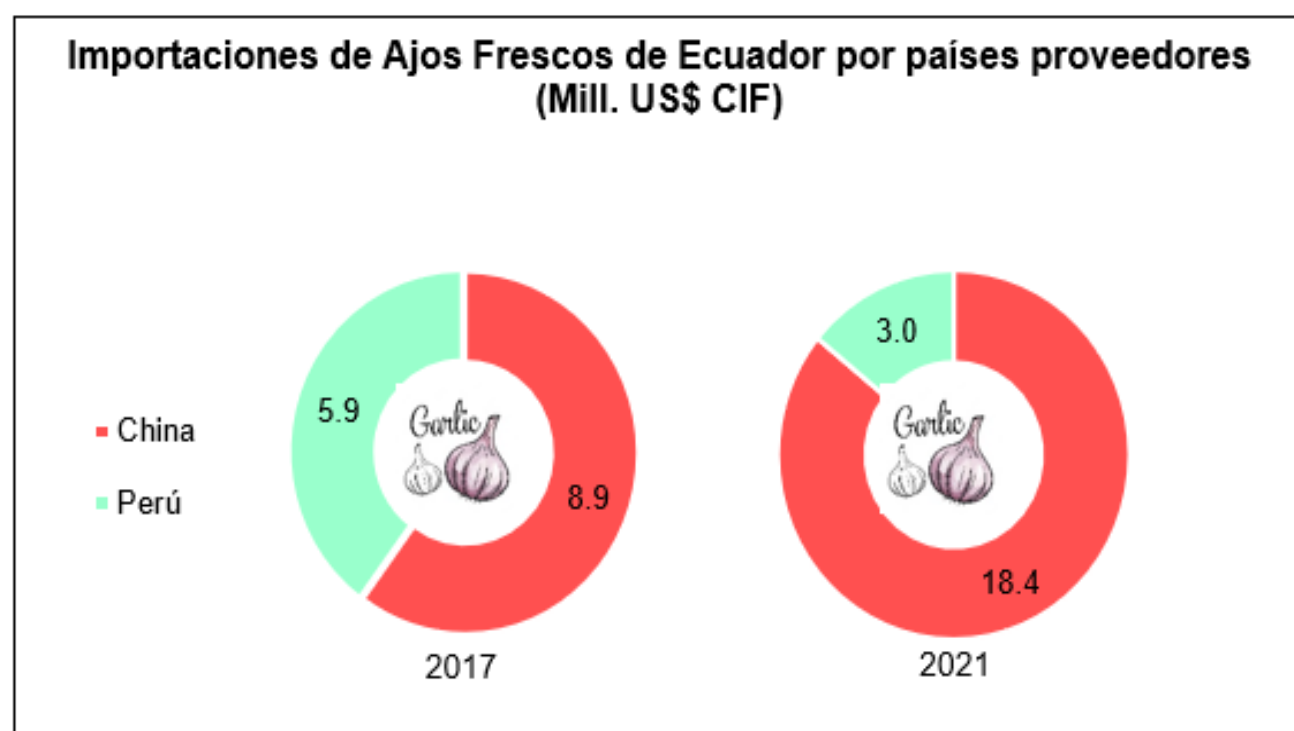
Entre enero y noviembre de 2022, los valores de ajo fresco de Ecuador suministrados por China disminuyeron en 24.3% frente al mismo periodo 2021, con compras por US\$ 13.5 millones.

En el caso de Perú, realizó envíos a Ecuador por un valor de US\$ 3.0 millones en 2021, monto que significó una caída de 32.5% frente al 2020. En el periodo 2017-2021 las importaciones desde Perú cayeron a una tasa promedio anual de 15.3%.

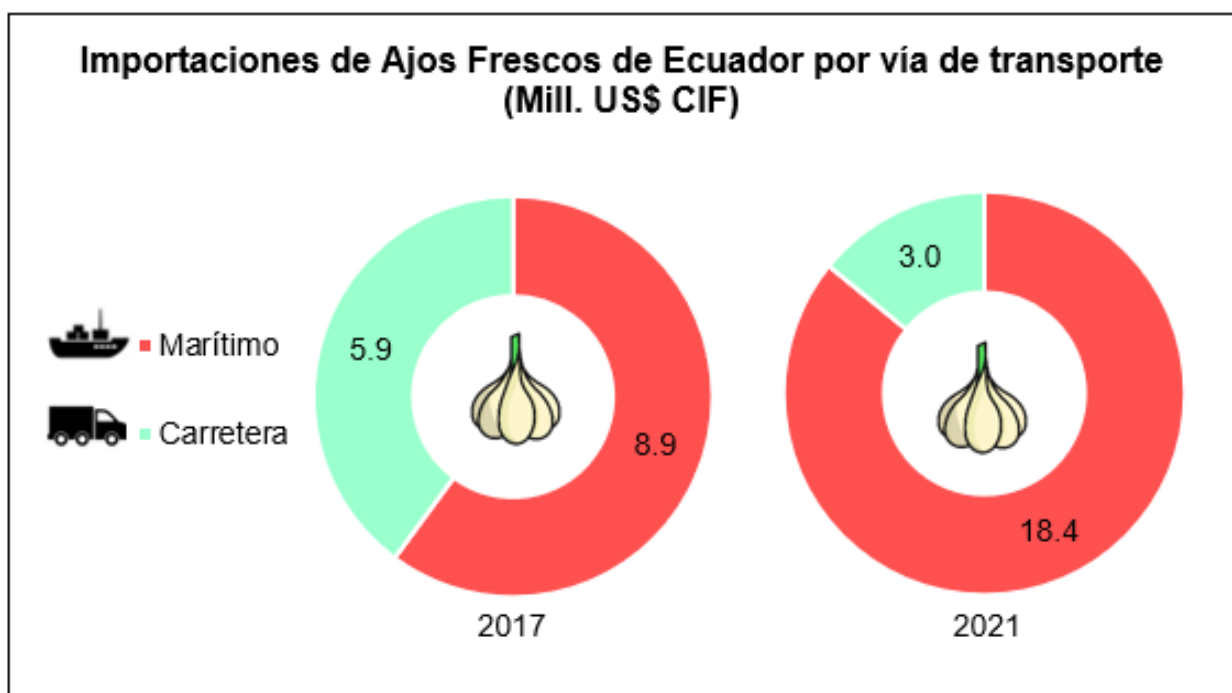
En el periodo enero-noviembre de 2022, los valores de ajo fresco provistos por Perú se incrementaron en 36.9% frente al mismo periodo 2021, por un valor de US\$ 3.5 millones.



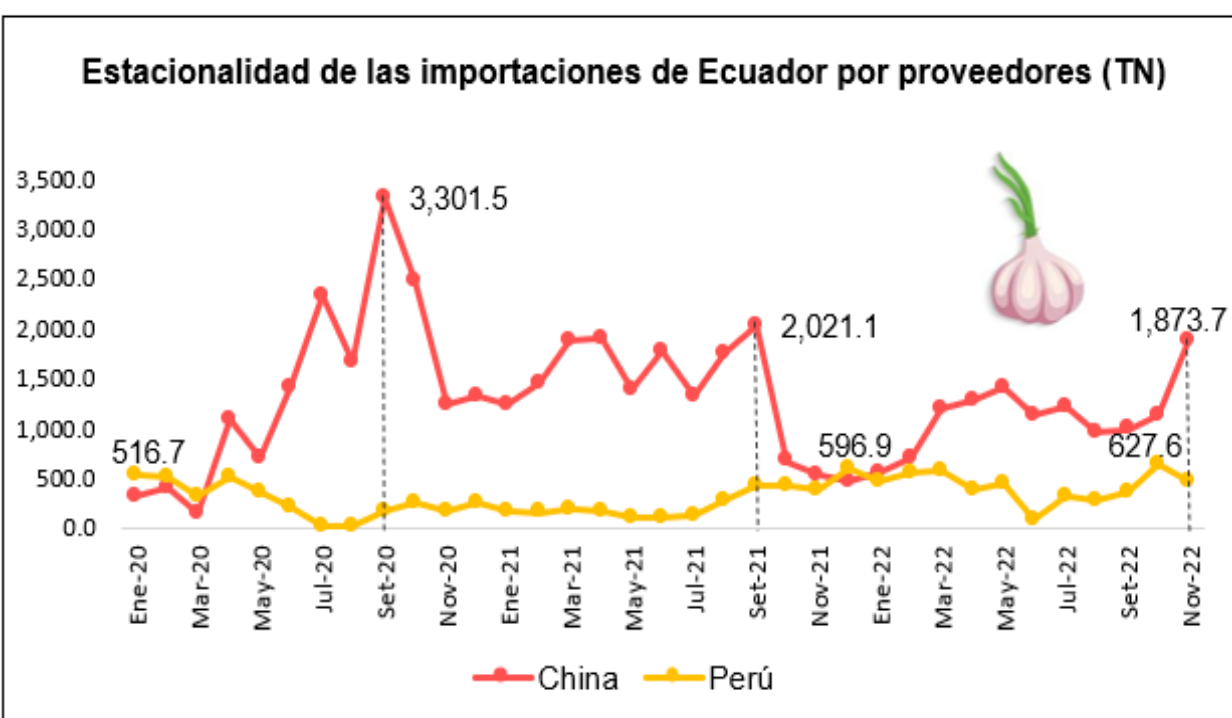
Fuente: Veritrade



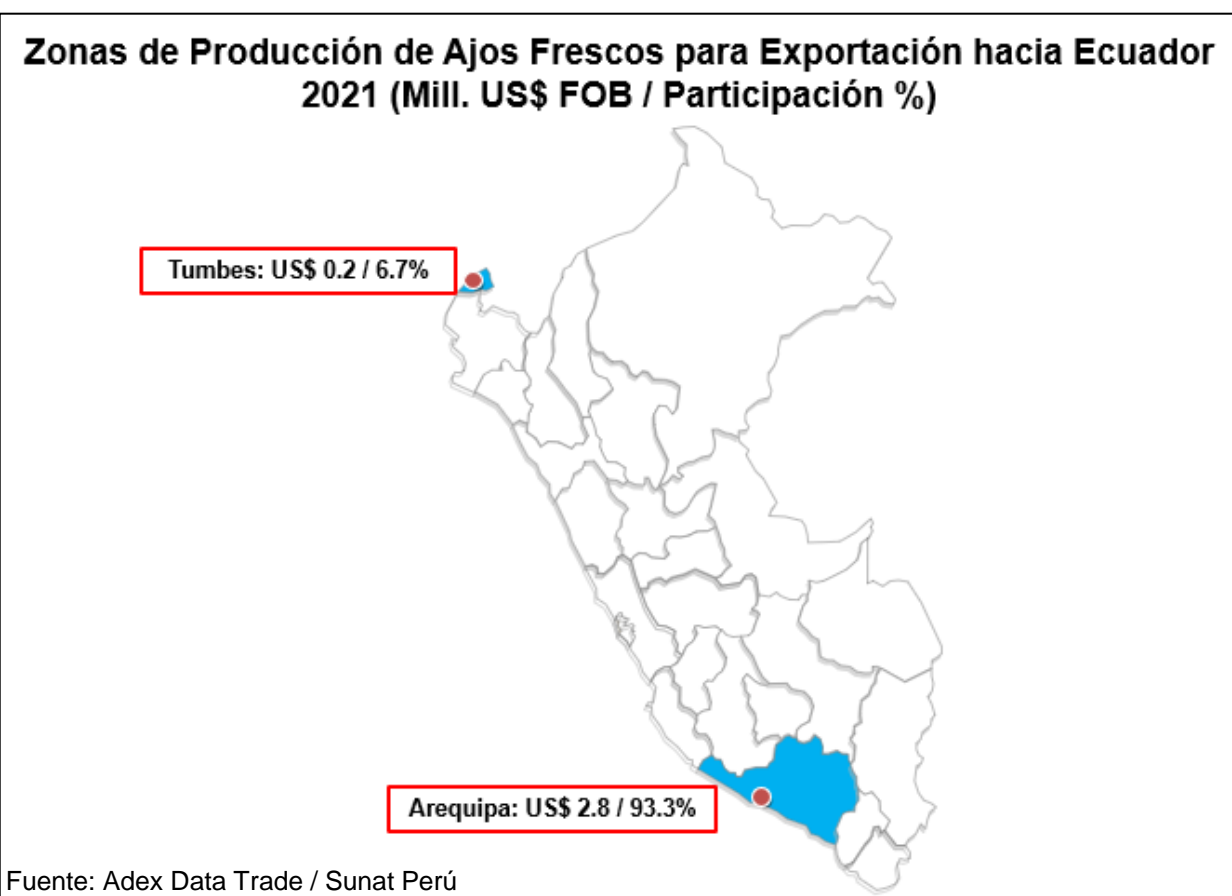
Fuente: Veritrade



Fuente: Veritrade



Fuente: Veritrade



Fuente: Adex Data Trade / Sunat Perú

En cuanto al medio de transporte utilizado para el ingreso de ajos frescos a Ecuador en 2021, el 85.9% (US\$ 18.4 millones) de las importaciones fueron por vía marítima y el 14.1% (US\$ 3 millones) por carretera. Es decir, el 100% de envíos de China se realizaron vía marítima (aduana de Guayaquil) y el 100% de envíos peruanos fueron por carretera (aduana de Huaquillas).

✓ Análisis de proveedores

Aranceles

El ajo fresco de China debe pagar el arancel general de 25% para ingresar a Ecuador; mientras que Perú cuenta con preferencias arancelarias que le permite ingresar con un arancel de 0%.

Producción

China es el primer productor mundial de ajo, reflejado en la producción de 20.5 millones de toneladas en 2021, las cuales representaron el 72.5% del total. Su rendimiento promedio fue de 24.8 TN x hectárea.

Perú tuvo una producción de 110 mil toneladas en 2021, que significaron el 0.4% de la producción global. Su rendimiento promedio fue de 11.1 TN x hectárea.

País	Producción 2021 (TN)	Part. Mundial
China	20,457,499	72.5%
Perú	110,120	0.4%

Fuente: FAO

Estacionalidad de importaciones

China brinda un abastecimiento permanente a Ecuador, destacando por volumen de envíos el mes de septiembre en 2020 (3,301.5 TN) y 2021 (2,021.1 TN); mientras que a noviembre 2022 resaltaron las importaciones del mes de noviembre (1,873.7 TN).

En el caso de Perú, también brindó una oferta permanente a Ecuador, resaltando los envíos de enero 2020 (516.7 TN) y diciembre 2021 (596.9 TN). Para el periodo enero-noviembre 2022 destacaron las importaciones de octubre (627.6 TN).

✓ Exportaciones de Perú

Regiones

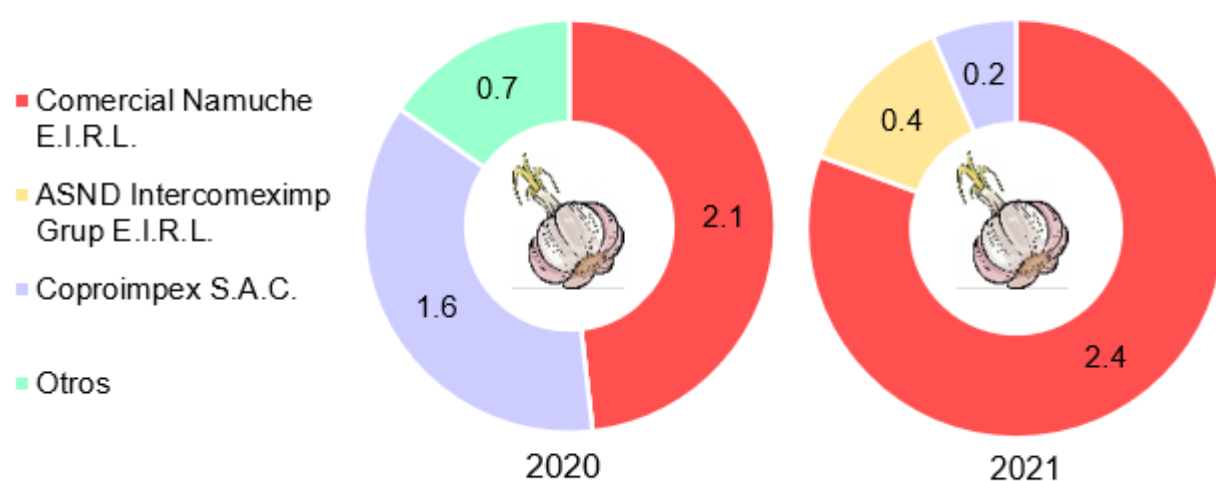
En cuanto a las regiones de procedencia de la producción de ajos frescos enviadas a Ecuador en 2021, esta se encontraba centralizada en Arequipa, concentrando el 93.3% de los envíos en dicho año. Mientras que al mes de noviembre de 2022, las exportaciones provenientes de Arequipa acumularon sólo el 49.3% de las compras y las procedentes de Tumbes consolidaron el 49.6%.

Variedades de ajo en Perú

Características	Variedades				
	Morado arequipeño	Napurí	Mossone	Barranquino	Pata de perro
Color bulbo	Blanquecino	Blanquecino Morado	Blanquecino Morado	Blanquecino	Blanquecino Morado
Color diente	Morado	Blanquecino	Blanquecino	Blanquecino	Blanquecino
P.V. (meses)	6 a 7	5 a 6	7	5.5 a 6	5 a 6
Nº de dientes	10 a 12	8 a 10 y 15 a 22	12 a 14	10 a 12	8 a 10

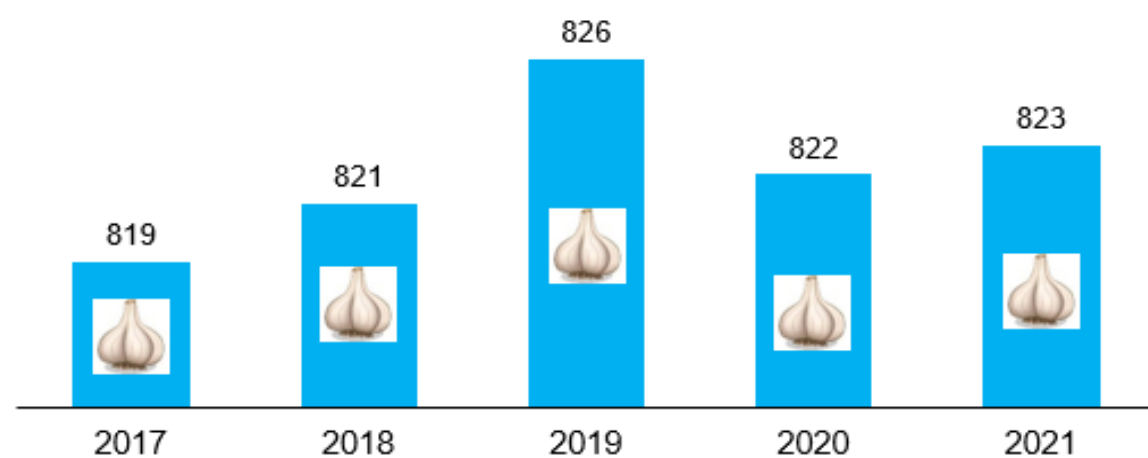
Fuente: MIDAGRI

Exportaciones de Ajos Frescos de Perú a Ecuador por principales empresas (Mill. U\$S FOB)



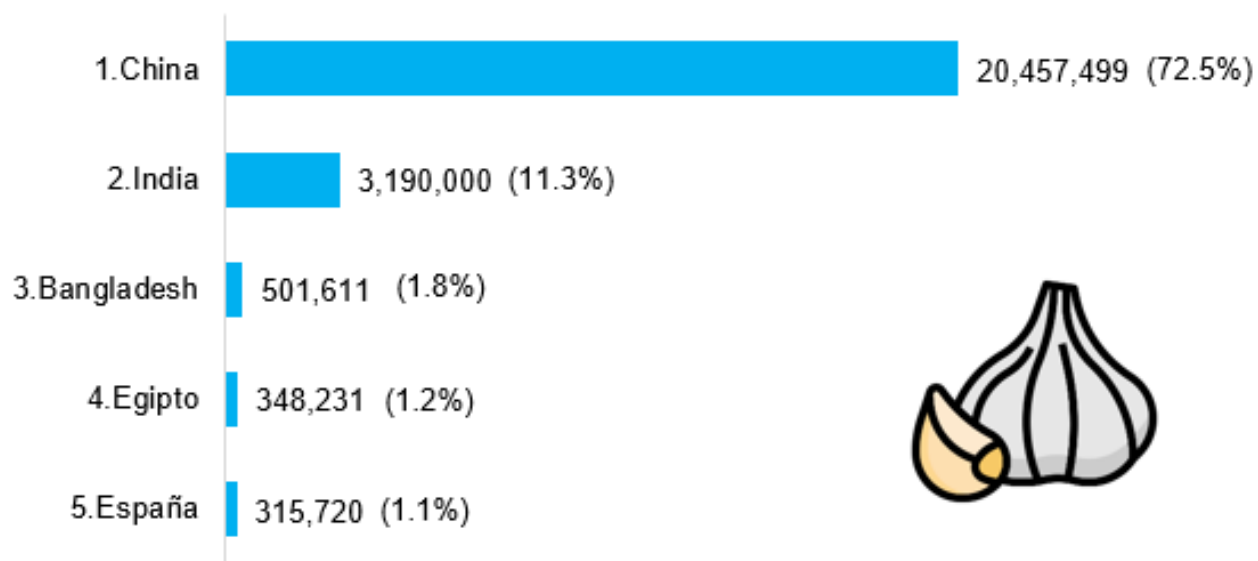
Fuente: Adex Data Trade / Sunat Perú

Hectáreas dedicadas a producción de ajo en Ecuador



Fuente: FAO

Principales productores mundiales 2021 (TN)



Fuente: FAO

¿Sabías que...?

Actualmente, Perú está colocando ajos de la variedad Napurí en Ecuador, los cuales son de un sabor más fuerte y picante.

Empresas

En cuanto a empresas exportadoras, 3 compañías concentraron los envíos de ajos frescos a Ecuador en 2021.

La principal empresa exportadora fue Comercial Namuche E.I.R.L. con ventas a Ecuador por US\$ 2.4 millones en 2021, lo que equivalió a un incremento del 10.7% frente al año anterior. Ecuador fue su principal destino, representando el 97.3% de sus ventas internacionales en 2021.

A noviembre de 2022, Comercial Namuche E.I.R.L. exportó ajos frescos a Ecuador por un valor de US\$ 2 millones, lo que significó un incremento de 0.3% frente al mismo periodo 2021.

ASND Intercomeximp Grup E.I.R.L. fue la segunda mayor exportadora de ajos frescos hacia Ecuador por US\$ 0.4 millones en 2021, siendo su primer año de exportaciones y su único mercado de ventas internacionales.

2. Exportaciones de Ecuador

En el 2021, Ecuador no registró exportaciones de ajos frescos. Sin embargo, a noviembre 2022 registró envíos por US\$ 60 mil a Colombia.

3. Oportunidad en el mercado

El ajo ha ido ganando un espacio en la canasta agroexportadora peruana. En el 2021, alcanzó el puesto 50 en el ranking de productos agropecuarios no tradicionales exportados.

De acuerdo al Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG) de Ecuador, este país cuenta actualmente con 849 hectáreas dedicadas al cultivo de ajos*, las cuales son insuficientes para cubrir la demanda interna del país, por lo que importa este producto desde China y Perú.

A pesar que el ajo de origen chino paga un arancel de 25% y tiene costos de transporte más altos que el peruano, China ha logrado concentrar el 85.9% de las compras de Ecuador. Ello debido a sus bajos precios, originados en sus economías de escala y calidad del ajo chino.

Cabe resaltar que a noviembre del 2022, Perú presentó un aumento del valor de las exportaciones de ajo a Ecuador y se espera que esta tendencia continúe debido a los problemas de China por los rebotes de covid.

También, la incertidumbre de la producción en España (quinto productor mundial), parece estar a favor de los envíos peruanos en el final del 2022 e inicios del 2023, debido a que las regiones de Andalucía y Castilla han sufrido de sequías y dudan sobre la disponibilidad del agua.

* Cifras a septiembre 2022

TE BRINDAMOS SOLUCIONES A MEDIDA

¡Asesórate con los expertos en comercio exterior!

Más información **AQUÍ**

ADEX
CONSULTING