50 años ADEX

Perú exporta

Edición N° 446

Sostuvo el presidente de ADEX, Julio Pérez Alván, ante la crisis política-social que atraviesa el país Pág. 6

"QUE NUESTRA DIVERSIDAD SEA UNA OPORTUNIDAD Y NO UN OBSTÁCULO"

- APUNTANDO AL MEDIO ORIENTE
  Artículos de decoración tienen buenas oportunidades en la región del Golfo Pág. 14
- LA IMAGEN DEL CACAO Y CAFÉ ORGÁNICOS SE VE AFECTADA
  Por el uso de pesticidas prohibidos en 30 países Pág. 16

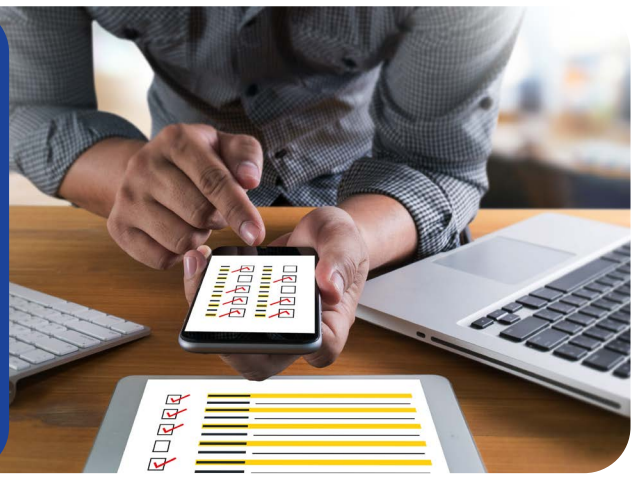
ADEX CONSULTING

50 años ADEX

TE BRINDAMOS

SOLUCIONES A MEDIDA

Somos la unidad de consultoría de ADEX, donde ofrecemos servicios profesionales adhoc a las necesidades actuales de las empresas



¡ASESÓRATE CON LOS EXPERTOS EN COMERCIO EXTERIOR!

Regístrate aquí

ADEX | PROGRAMAS INCOMPANY

Programas InCompany

Formación Continua para tu empresa

Metodología práctica, participativa e innovadora.

Docentes **altamente calificados.**

Programas con **horarios flexibles.**

Conócenos en: http://adex.edu.pe/capacitacion-empresas

Informes: Asesor: **Daniel Vizcarra Ochoa** 997 889 547

daniel.vizcarra@adexperu.edu.pe

CONSEJO DIRECTIVO ELEGIDO 2022 - 2025

CONSEJO EJECUTIVO ELEGIDO 2022-2025

Presidente
Julio Pérez Alván

Primer Vicepresidente
Juan Arriola Colmenares

Segundo Vicepresidente
César Tello Ramírez

Tesorera
Luz María Janampa Mendoza

Secretario
Rafael del Campo Quintana

Vocales
Doryan Zea Valenzuela
Liz Soto Luna

Past president
Erik Fischer Llanos

COMISIÓN REVISORA DE CUENTAS
Carlos Penny-Bidegaray
Javier Martínez Briceño
Rocío Mantilla Goyzueta

COMITÉ DE ÉTICA
Jorge Gattas Ode
Elizabeth Johanson Lazarte
Lucía Trujillo Liñán

COMITÉS

AGROEXPORTACIONES

Comité de Agroindustria, Alimentos y Bebidas
Amanda Gallegos
Silvia Medina

Comité Agropecuario
Jimmy Claros
María Lourdes Ramírez

Comité de Café y Cacao
José Antonio Mejía
José San Martín

Comité de Capsicum
Walter Seras
Antonio Valiente

Comité de Colorantes y Extractos Naturales
Daniel Nakamura
Carlos Sarmiento

Comité de Frutas y Hortalizas
Elkin Vanegas
Alan Miranda

Comité de Menestras y otros Granos
Jorge Fernández
Raúl Pastor

Comité de Productos Naturales
Gastón Vizcarra
Carlos Álvaro

Comité de Pisco
Carmen Robatty de Moquillaza

MANUFACTURAS

Comité de Artesanías
Orlando Vásquez
Milka René Peña

Comité de Confecciones
Juan José Córdova
Antonio Abusada

Comité de Manufacturas
Jorge Shute
Nancy Reynoso

Comité de Metalmecánica
Manuel Alfaro
Martín Majluf

Comité de Productos Farmacéuticos
Juan Arriola
Giuliana Peirano

Comité Químico
Verónika Tiburcio
Elvira Mejía

SERVICIOS E INDUSTRIAS EXTRACTIVAS

Comité de Comercio e Importaciones
Edgardo Carbonel
Félix Rodríguez

Comité de Envases y Embalajes
Patricio Luzanto
Nikolas Zaidan

Comité de Madera e Industrias de la Madera
Erik Fischer
Luis Toledo

Comité de Pesca y acuicultura
José Ernesto Muñoz
Ernesto Montagne

Comité de Servicios al Comercio Exterior
José Carlos Schroth
Orietta Gajate

Perú exporta

Av. Javier Prado Este 2875 • San Borja • Lima, Perú
www.adexperu.org.pe

Presidente de la Asociación de Exportadores ADEX
Julio Pérez Alván

Gerente General
Jorge Robinet Juárez

Consejo Editorial
Julio Pérez Alván
Juan Arriola Colmenares
Jorge Robinet Juárez
Edgar Vásquez Vela
Javier Villanueva Nehmad
Doménica Castañeda Haro
Martha Meléndez Muñoz

Edición General
Rosa L. Chávez V.

Coordinadora general
Francisca Huamaní Q.
997547453
francisca.huamani@adexperu.org.pe

Redactores
Jaime Flores P.
Jean Hillpha R.
Francisca Huamaní Q.
Lucía Pareja L.

Analistas
Nadia Chinchay Q.
Rocio Valdiviezo CH.

Ventas
Renato Carrascal L.
948 506 873
renato.carrascal@adexperu.org.pe

Fotografía
Archivo ADEX

ADEX
ASOCIACIÓN DE EXPORTADORES

Se prohíbe la reproducción total o parcial de los artículos periodísticos o fotografías de la presente edición sin autorización escrita de ADEX. Se precisa que los artículos firmados son de responsabilidad de sus autores. ADEX no se responsabiliza necesariamente con el contenido de los suplementos, informes comerciales, columnas de opinión y avisos publicitarios.

HECHO EL DEPÓSITO LEGAL EN LA BIBLIOTECA NACIONAL DEL PERÚ N.° 2003 – 0870

Julio Pérez Alván
Presidente

PELIGROSA SITUACIÓN POLÍTICA Y SOCIAL

Un grupo radical paraliza varias ciudades afectando a todos los peruanos, pero en particular a los más vulnerables. En este contexto de crisis política y violentas protestas no creemos que la renuncia de la presidenta Dina Boluarte ni una Asamblea Constituyente ayuden a reducir la convulsión social, pero sí definir con urgencia la fecha de las próximas elecciones generales.

Por ello, es crucial que el Congreso de la República debata y defina a la brevedad posible el adelanto de los comicios; necesitamos paz y estabilidad a fin lograr una rápida recuperación.

Queda claro que algunas de las demandas de los manifestantes son legítimas, pero nada justifica recurrir a la violencia, bloqueos, vandalismo y desmanes contra la integridad, la seguridad y la vida de los peruanos, además de los daños causados a la propiedad pública y privada.

Todos pasamos por muchas situaciones, algunas más difíciles que otras, pero hemos sido resilientes y quienes hacemos empresa y tenemos en nuestras manos la posibilidad de apoyar el crecimiento del país, vemos con desazón cómo un pequeño grupo –si es que los comparamos con los casi 34 millones de peruanos– pone en jaque al Perú.

Existe una percepción errónea de que las empresas son malas, pero esa creencia está muy lejana a la verdad. Muchas empezaron como microempresas, pero con trabajo y esfuerzo crecieron y ahora generan cientos o miles de empleos de forma directa e indirecta, tienen responsabilidades como el pago a los trabajadores, proveedores e impuestos a la Sunat, solo por mencionar algunos de una larga lista.

También deben innovar, asumir compromisos con el sistema financiero, invertir, identificar compradores y competir, y en el caso de los exportadores, con empresas de otros países que son mucho más competitivas pues tienen más apoyo de sus autoridades gubernamentales. En definitiva, hacer empresa no es nada fácil.

Gracias a la labor de los integrantes de las diversas cadenas productivas, varias actividades económicas resaltan por su aporte al erario nacional. Hay recursos, pero no llegan a la población porque los Gobiernos Regionales (GORE) no presentan correctamente los proyectos de inversión. Es decir, los peruanos no ven ni se benefician del crecimiento económico.

Las nuevas autoridades tienen el reto de priorizar la contratación de profesionales preparados que presenten proyectos con sustento técnico que garanticen su aprobación y ejecución, y desde su posición, llevar beneficios a sus comunidades. Deben asumir con responsabilidad sus competencias y ser agentes estabilizadores y articuladores, priorizando la atención de las legítimas aspiraciones de sus pueblos.

Finalmente, quiero aprovechar estas últimas líneas para expresar mi rechazo a la intervención de algunos dignatarios en nuestra política interna. Señalaron que hubo un golpe de Estado y que el señor Pedro Castillo es el líder 'legítimo y electo de la nación peruana', entre otras cosas. Lo cierto es que Dina Boluarte asumió el cargo de forma legítima y es la presidenta constitucional del Perú.

Julio Pérez Alván
Presidente de ADEX

50 años ADEX

ADEX CERTIFICACIONES

¡CERTIFICA CON LOS EXPERTOS EN EXPORTACIONES!

Servicio delivery sin costo adicional en 2 turnos por día

Asesoría personalizada en beneficios arancelarios por el TLC

Para Operadores registro preliminiar de los certificados en el sistema VUCE

ADEX, MÁS DE 18 AÑOS COMO ENTIDAD CERTIFICADORA AUTORIZADA POR MINCETUR

Regístrate AQUÍ

Sostuvo el presidente de ADEX, Julio Pérez Alván, ante la crisis política-social que atraviesa el país Pág. 6

"QUE NUESTRA DIVERSIDAD SEA UNA OPORTUNIDAD Y NO UN OBSTÁCULO"

Con el lema 'necesitamos recuperar la paz en el país', la Asociación de Exportadores (ADEX) se pronunció frente a la grave situación política-social que atraviesa el Perú, enlutando hasta el momento a más de 50 familias y dejando graves heridos en la población civil, Policía Nacional del Perú (PNP) y Fuerzas Armadas (FF.AA.).

"Que nuestra diversidad sea una oportunidad y no un obstáculo, por ello reitero nuestra convocatoria al diálogo como mecanismo para solucionar las diferencias entre los peruanos", dijo el presidente del gremio, Julio Pérez Alván.

Luego de mostrar su rechazo frente a los hechos de violencia –ataque a las instituciones públicas y a la propiedad privada– por parte de algunos manifestantes que participaron en la marcha denominada 'Toma de Lima', sostuvo que las exigencias respecto a la renuncia de la presidenta Dina Boluarte, el cierre del Congreso e instalar una Asamblea Constituyente, tienen un efecto negativo en la economía nacional y se evidenciarían recién en las estadísticas del primer trimestre del año.

Institucionalidad

De acuerdo a Pérez Alván y de cara a todo lo acontecido, si bien es cierto que existe un movimiento espontáneo que realiza protestas

"La toma de carreteras afecta el trabajo de todos los peruanos", advirtió el presidente de ADEX, Julio Pérez Alván.

pacíficas, hay otro grupo de personas destructoras de la institucionalidad y del orden, quienes ejecutan acciones de forma organizada y dicen defender los derechos del pueblo, pero solo dañan a la economía y al ciudadano de a pie.

En su opinión, detrás de la violencia existen poderes fácticos, una economía informal, actividades ilegales como la minería ilegal y el tráfico de drogas. "Una nación sin democracia es inviable y no podrá lograr el desarrollo anhelado por todos", añadió.

Se debe superar esta crisis política para luego dar paso a la reconstrucción del país –prosiguió–, y retomar la agenda pendiente: reducir la informalidad, la pobreza y brindar mejores servicios públicos (salud, educación e infraestructura) y también poner en marcha una campaña por parte de Cancillería, el

"Esperamos se apruebe el proyecto de ley de adelanto de elecciones, pero deben realizarse modificaciones, pues si vamos con las mismas reglas se cometerán los mismos errores".

Julio Pérez Alván, presidente de ADEX.

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo y PromPerú a fin de recuperar la imagen del Perú.

Una estimación del Centro de Investigación de Economía y Negocios Globales CIEN-ADEX señaló que se habrían registrado pérdidas por S/ 11 mil 021 millones debido al menor crecimiento económico durante la gestión de Pedro Castillo.

El presidente de ADEX pidió a la población realizar una autocrítica sobre cómo elegir a los gobernantes, pues la corrupción, la crisis política-económica y la ineficiencia en todos los aspectos perjudican a los más vulnerables. "Nuestra nación nunca más debe caer en manos de personas sin preparación", manifestó.

En ese contexto, anunció una campaña de concientización en las regiones con el propósito de explicar los beneficios del comercio exterior y defender el modelo económico que tanto bien le hizo al desarrollo nacional. "En la actualidad la población tiene la percepción que el progreso no llega a sus comunidades y es comprensible que soliciten se les atiendan en sus demandas más básicas", opinó.

Pérdidas irreparables

El líder gremial señaló que el comercio exterior es un sector clave, pero las actividades productivas generadoras de trabajo formal en las distintas regiones están paralizadas por la violencia que impera en el país. Detalló que las agroexportadoras trabajan al 90%, 60% y hasta el 10% de su capacidad productiva, porque no pueden despachar sus productos al exterior.

Señaló que las zonas con mayor convulsión representan el 40% de las exportaciones nacionales y lamentó la invasión violenta de un grupo de vándalos a cinco fundos ubicados en Ica.

"Es increíble que la cadena exportadora haya resistido las consecuencias de la crisis logística mundial (alza de fletes), pero ahora se vea obligada a hacer una pausa por la crisis política", indicó antes de mencionar que una empresa asociada a ADEX, dedicada a la venta de semillas, dejó de exportar por US$ 1 millón 500 mil.

Otros sectores productivos –continuó– también resultaron afectados por la toma de carreteras, bloqueos y manifestaciones. Es el caso de otra asociada del gremio, especializada en la fabricación de prendas de vestir (distribuye en los *retails* de todo el Perú), que no puede cumplir sus órdenes de compra. Se estiman pérdidas de alrededor de S/ 1 millón.

Comentó que otra compañía especializada en la elaboración de indumentaria de seguridad tampoco puede despachar a Bolivia porque casi toda su venta a esa nación se realiza por tierra. Se calculan pérdidas por US$ 165 mil. **F.H.Q.**

Las exportaciones brindan empleo formal y reducen la pobreza.

Foto: internet

Los actos de violencia dañan la imagen del país que tanto costó construir.

BLOQUEOS DE VÍAS AFECTAN NUESTRA IMAGEN INTERNACIONAL

"Los bloqueos de vías afectan la reputación internacional del Perú y los resultados del sector. Desde el punto de vista de la exportación, la imagen del país está en el suelo", opinó el presidente de ADEX, Julio Pérez Alván.

El clima de inestabilidad daña los despachos peruanos al exterior que cayeron -18.9% en noviembre pasado, luego de contraerse -6.2% en octubre. Si los conflictos sociales continúan podrían perjudicar aún más los resultados.

"Las personas que marchan votaron por Pedro Castillo, quien tenía como candidata a la vicepresidencia a Dina Boluarte. Ella estaba en la misma plancha, en el mismo partido. Constitucionalmente le correspondía la presidencia por la gravísima infracción de Castillo. No entiendo dónde está la falla", comentó al referirse sobre algunos manifestantes que desconocen su legitimidad.

En palabras de Pérez Alván, el exmandatario infringió la Constitución Política del Perú y quiso destruir el aparato del Estado, mientras que quienes azuzan las protestas tergiversan esta realidad.

"En ADEX abogamos por el respeto irrestricto del Estado de derecho, la institucionalidad y la democracia. Los responsables que quebrantan el orden democrático deben ser sancionados con todo el peso de la ley".

Julio Pérez Alván, presidente de ADEX.

ESTRATEGIA DE SEGURIDAD PARA RECUPERAR LA PAZ

Es importante que la presidenta Dina Boluarte priorice estrategias para recuperar la paz.

El presidente de la Asociación de Exportadores (ADEX), Julio Pérez Alván, pidió al gobierno de Dina Boluarte implementar una estrategia de seguridad e inteligencia que permita identificar y separar a las organizaciones y personas que incentivan los actos delictivos en el Perú, de aquellos que se manifiestan en paz, buscando la atención a sus legítimas necesidades.

"Manifestamos nuestro compromiso y disposición para sumar esfuerzos con todos los peruanos y hacemos un llamado a los líderes políticos a priorizar las estrategias que solucionen las profundas necesidades nacionales", dijo.

UNIÓN DE GREMIOS DEL PERÚ PIDE PRIORIZAR EL DIÁLOGO

Ante las movilizaciones y actos violentos registrados en el sur, la Unión de Gremios del Perú (UGP), que agrupa a más de 150 organizaciones de la micro, pequeña, mediana y gran empresa de todos los sectores y regiones, formuló un llamado a las autoridades a priorizar el diálogo.

Indicó que el derecho a la protesta es legítimo, pero no debe derivar en atentados a la integridad, la seguridad y el bienestar de todos los peruanos con el bloqueo de carreteras, ataques a la propiedad privada y pública entre otros actos vandálicos.

"Perú debe transitar hacia un 'Pacto por la Gobernabilidad, la Reactivación Económica y el

La UGP agrupa a más de 150 organizaciones de todas las regiones.

Desarrollo Social', que construya una hoja de ruta que nos permita la unidad, la estabilidad y el cierre de brechas sociales que tanto necesitamos", precisó.

ADEX PRESENTA NUEVO LOGO POR SU 50° ANIVERSARIO

"Desde 1973 abrimos un mundo de oportunidades y priorizamos la misión de enfocar nuestros esfuerzos para que los peruanos y las futuras generaciones alcancen la prosperidad", aseguró el presidente de la Asociación de Exportadores (ADEX), Julio Pérez Alván, durante la develación del nuevo logo del gremio.

Con este evento se iniciaron las actividades por las Bodas de Oro, cuyo día central será el 18 de julio próximo, fecha en la que la institución cumplirá 50 años impulsando el desarrollo nacional a través de las exportaciones.

Precisó que, con el lema 'Abriendo un mundo de oportunidades', el gremio empresarial reafirma su compromiso de seguir apoyando a quienes tienen sueños, ideas y ganas de trabajar para generar bienestar y progreso que ayuden a mejorar el posicionamiento del Perú en el mundo.

ADEX nació con la visión de promover la exportación de productos con valor agregado –continuó Pérez–, de construir puentes con los actores de las políticas públicas y entidades cooperantes. Uno de los logros más grandes alcanzados gracias al esfuerzo público-privado es la feria Expoalimentaria, que cumple 15 años este 2023.

Garra exportadora

"El recurso más importante del país es la garra peruana que nos ayudará a superar estos difíciles momentos", manifestó a su turno el gerente general de ADEX, Jorge Robinet Juárez, durante el anuncio, en el cual los trabajadores manifestaron estar orgullosos de formar parte de una institución que cumple medio siglo impulsando el desarrollo nacional mediante el empleo formal.

Por su parte, la gerenta de Marketing, Gestión Comercial y Comunicaciones del gremio, Doménica Castañeda Haro, dio detalles de la campaña de intriga del nuevo logo en las redes sociales y reveló que tuvo una gran acogida entre los seguidores de Facebook, Linkedin y Twitter.

Esfuerzos que inspiran

Para el redactor creativo de la agencia Grau Lima –encargada de la campaña–, Alejandro Guzmán, el objetivo es transmitir a través de las formas, colores y tipografía del nuevo logo, que a sus 50 años, ADEX es una marca moderna, ágil, innovadora y llena de energía.

Indicó que durante la etapa de inmersión en la marca realizaron un viaje en el tiempo a fin de conocer de cerca los retos, el trabajo y los logros desde 1973. "Pudimos conocer muchas historias de empresarios de todo el Perú que, gracias al gremio, accedieron a un mundo de oportunidades para exportar sus productos,

El propósito de ADEX es inspirar y desarrollar a la comunidad exportadora para generar bienestar, progreso y llevar al Perú a todos los rincones del mundo.

crecer y generar progreso para sus familias y regiones", dijo.

Comentó que se elaboró el logo de aniversario como un símbolo que representa e inmortaliza este momento importante en su trayectoria, pues no solo conmemora su pasado sino también le da la bienvenida a un gran futuro para todo aquel que decide exportar.

"Hicimos que el cero represente este mundo lleno de oportunidades, pues nos inspira a ver más allá, a soñar en grande, a ver oportunidades en los límites y a llevar el Perú al mundo entero", finalizó. **F.H.Q.**

LAS EXPORTACIONES SON LA VÍA PARA SALIR DE LA POBREZA

Desde hace casi 50 años ADEX es aliado estratégico de las grandes, medianas y pequeñas empresas que tienen una visión en común: Alcanzar objetivos empresariales ambiciosos y contribuir al desarrollo del país.

En ese sentido, trabaja con el objetivo de apoyar a sus asociados en la promoción e internacionalización de sus productos, siempre con el objetivo de lograr el progreso nacional, por lo cual todas sus gestiones, a lo largo de los años, solicitaron a los gobernantes de turno poner en valor a las exportaciones como instrumento para reducir la pobreza.

El presidente de ADEX, Julio Pérez Alván, y parte de su Consejo Ejecutivo, gerentes y colaboradores durante la presentación del logo por sus 50° aniversario.

De izquierda a derecha: el director del CIEN-ADEX, Edgar Vásquez Vela; el primer vicepresidente del gremio, Juan Arriola Colmenares; el presidente de ADEX, Julio Pérez Alván, y el gerente general del gremio, Jorge Robinet Juárez.

Por ello, presenta de forma continua propuestas de política económica e impulsa la apertura e integración económica internacional. Su posición gremial está estrechamente ligada al desarrollo de la capacidad exportadora y cuenta con un equipo técnico capacitado para brindar los mejores servicios a los asociados en materia comercial.

Entre sus principales actividades están la defensa gremial, lograr la competitividad de las diferentes cadenas productivas. Asimismo, brinda servicios de consultoría y un soporte adecuado en aspectos logísticos, legales, tributarios, laborales y de política económica.

PRODUCTOS PESQUEROS PERUANOS QUE RESALTARON EN EL 2022

Enero-Noviembre

Los envíos de productos pesqueros peruanos son importantes para la economía nacional, pues representan el 6% de las exportaciones totales. Entre enero y noviembre del 2022 sumaron US$ 3 mil 695 millones. La harina de pescado, grasas y aceite de pescado, pota congelada, colas de langostinos, pota precocida, filetes congelados de perico y conchas de abanico congeladas son solo algunos de los más solicitados por los mercados internacionales, principalmente China, EE.UU., Corea del Sur, España, Canadá, Alemania, Tailandia y Ecuador.

Harina de pescado

Valor FOB 2022
(enero-noviembre)
US$ 1,762 millones
Var.% 2022/2021: 0.1%
Part.% 2022 (del sector): 47.7%

China | Ecuador | Alemania

Grasas y aceite de pescado

Valor FOB 2022
(enero-noviembre)
US$ 547 millones
Var.% 2022/2021: 6.5%
Part.% 2022 (del sector): 14.8%

China | Canadá | Dinamarca

Pota congelada

Valor FOB 2022
(enero-noviembre)
US$ 373 millones
Var.% 2022/2021:-7.3%
Part.% 2022 (del sector): 10.1%

España | Tailandia | Corea del Sur

Colas de langostinos

Valor FOB 2022
(enero-noviembre)
US$ 261 millones
Var.% 2022/2021: 18.3%
Part.% 2022 (del sector): 7.1%

China | EE.UU. | Corea del Sur

Pota precocida

Valor FOB 2022
(enero-noviembre)
US$ 140 millones
Var.% 2022/2021:-7.2%
Part.% 2022 (del sector): 3.8%

Corea del Sur | China | EE.UU.

Filetes congelados de perico

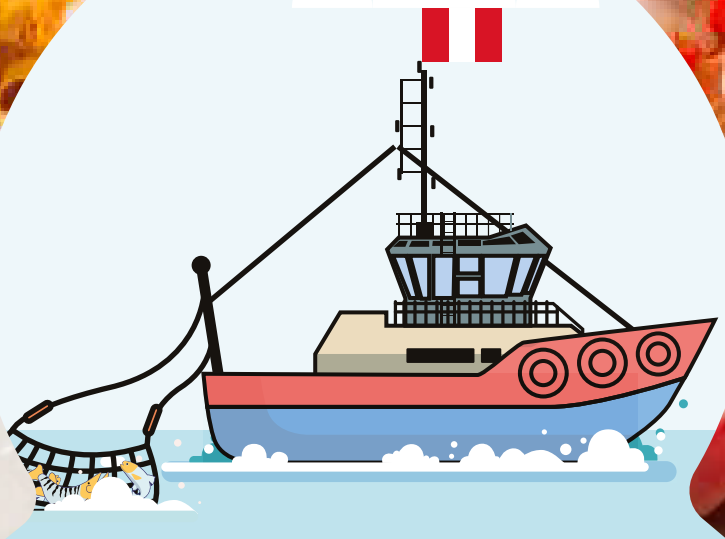
Valor FOB 2022
(enero-noviembre)
US$ 107 millones
Var.% 2022/2021: 54.8%
Part.% 2022 (del sector): 2.9%

EE.UU. | Ecuador | Canadá

Harina de pescado

Grasas y aceite de pescado

Conchas de abanico congeladas



Pota precocida

Filetes congelados de perico

Colas de langostinos

Pota congelada

Conchas de abanico congeladas

Valor FOB 2022
(enero-noviembre)
US$ 95 millones

Var.% 2022/2021: -7.4%

Part.% 2022 (del sector): 2.6%

España Francia EE.UU.

Artículos de decoración tienen buenas oportunidades en la región del Golfo

APUNTANDO AL MEDIO ORIENTE

Los exportadores peruanos de productos de decoración tienen en los países del Medio Oriente una gran oportunidad para colocar su variada oferta, debido a la demanda de este tipo de artículos en la implementación de hoteles y restaurantes que brindan servicios ligados al turismo, el rubro más dinámico de estas naciones.

Según el consejero económico y comercial de la OCEX, Dubái (Emiratos Árabes Unidos), Álvaro Silva-Santisteban Ferraro, el sector construcción de los países que conforman el Consejo de Cooperación del Golfo (CCG), es decir Arabia Saudita, Emiratos Árabes Unidos (EAU), Qatar, Omán, Kuwait y Baréin, tiene una proyección de crecimiento de 6.5% para el periodo 2022-2027.

Refirió que los proyectos de construcción recientemente anunciados ascienden a US$ 24 mil millones, siendo Arabia Saudita el más importante por su reciente apertura al turismo, inexistente hasta hace 5 años.

Justamente –añadió– esta nación pretende llegar a los 100 millones de turistas al 2030, y convertirse en uno de los destinos más atractivos del mundo, en ese sentido requiere contar con una infraestructura capaz de albergar a esa cantidad de visitantes.

"Esto es significativo porque todo lo que se construye debe ser decorado. Los países de la CCG son grandes importadores de muebles, por la población extranjera que alberga", dijo en el webinar 'Tendencias y oportunidades en el sector de artículos de decoración en la región del Golfo', organizado por la Asociación de Exportadores (ADEX).

Destacó la convivencia de personas de 200 nacionalidades, con diferentes gustos y actitudes respecto a la decoración y que el recibir alrededor de 16 millones de visitantes al año, representa una oportunidad para las empresas peruanas fabricantes de artículos de decoración, pues los turistas se hospedan en hoteles, se alimentan en restaurantes y compran regalos, prefiriendo los artículos decorativos.

Artículos decorativos peruanos

El representante de la OCEX Dubái indicó que el CCG es el principal mercado de las exportaciones peruanas de marquetería (corte de piezas de madera formando dibujos), es el cuarto destino de espejos de vidrio y el séptimo de muebles de madera fabricados por empresas nacionales.

Respecto a productos con gran potencial, Silva-Santisteban Ferraro señaló que los artefactos de

> "Actualmente solo en los EAU los 15 restaurantes vinculados a nuestra comida fueron decorados con productos importados desde Perú".
>
> Álvaro Silva-Santisteban Ferraro.

iluminación, tapizados y cortinas, acabados y pisos de madera, tienen buenas posibilidades a futuro.

Tendencias

Informó que los consumidores de esta región demandan bienes elaborados con prácticas sostenibles y sin perjuicio del medio ambiente y materiales orgánicos. Asimismo, los prefieren con bordes redondeados y colores tierra combinados con otros más audaces. También se ven atraídos por los muebles y construcciones de alta tecnología.

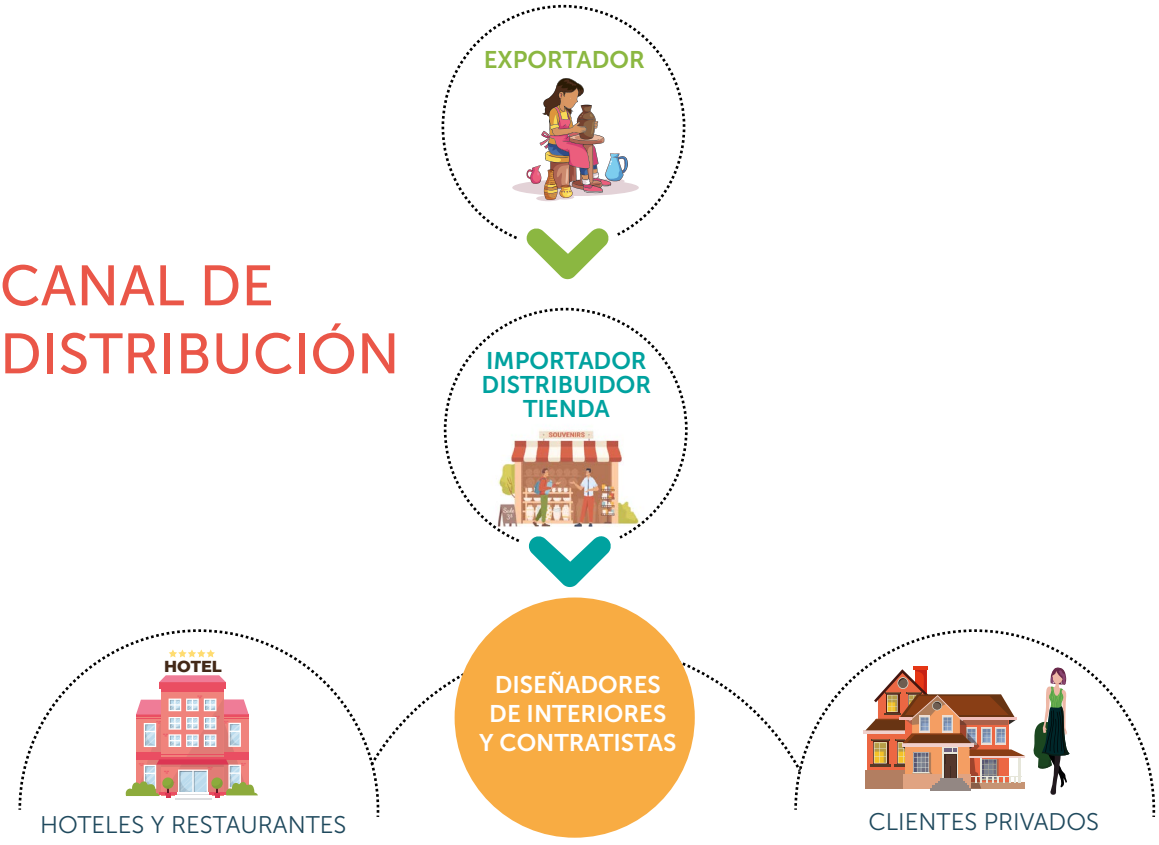
Sobre los aspectos valorados por los importadores, se puede mencionar el idioma, una comunicación fluida, plazos de pago y algún tipo de descuento o trato especial, consistencia en el suministro y el uso de proveedores reconocidos para el traslado de mercancía.

Cultura

La lengua oficial es el árabe, pero en las ciudades más comerciales se habla inglés, idioma en el que se hacen los negocios. El Islam es la religión mayoritaria, según el país se tiene mayor o menor tolerancia hacia los creyentes de otras religiones.

En la mayoría de las naciones las monedas locales son estables y mantienen un tipo de cambio fijo con el dólar americano. La jornada laboral es de jueves a domingo, excepto en EAU, donde es de lunes a viernes.

CANAL DE DISTRIBUCIÓN



Por el uso de pesticidas prohibidos en 30 países

LA IMAGEN DEL CACAO Y CAFÉ ORGÁNICOS SE VE AFECTADA

El presidente del Comité de Café y Cacao de la Asociación de Exportadores (ADEX), José Mejía Polanco, aseguró que el uso de pesticidas prohibidos en otros países y que son utilizados en Perú, como el clorpirifos, afecta la imagen del cacao y café orgánicos, por lo que nuestras exportaciones a Europa están cayendo considerablemente.

"Perú es un país con alerta roja por el uso de pesticidas y es difícil exportar alimentos orgánicos por el riesgo de la contaminación cruzada", dijo tras indicar que ya existen otros países en América del Sur que se están adelantando con la prohibición de estos agroquímicos. Es el caso de Argentina, que lo hizo desde el 2021, y en Chile, fue retirado en octubre del 2022.

Indicó que la Unión Europea (UE) y EE.UU. prohibieron la importación de alimentos con residuos del químico clorpirifos, pues es altamente nocivo a la salud y resaltó que alrededor de 30 naciones ya lo prohíben. En ese sentido, solicitó que Perú también se sume, pues es importante certificar la inocuidad de la oferta nacional y garantizar su acceso a todos los mercados.

Comentó que los empresarios se ven obligados a gastar en muestras y análisis adicionales a fin de evitar el rechazo por el hallazgo de trazas (residuos de pesticidas). Otro de los problemas es que muchos productores no saben cuáles son las consecuencias negativas de su utilización, pero lo hacen a fin de reducir costos, pues existen empresas que los comercializan en nuestro país.

Menor demanda

Según cifras de la Gerencia de Agroexportaciones de ADEX, los despachos de cacao orgánico peruano entre enero y noviembre del 2022 sumaron US$ 61 millones 255 mil, cifra que indica una contracción de -12% en comparación al mismo periodo del 2021 (US$ 69 millones 655 mil), debido a menores pedidos de EE.UU. y Europa, sus principales destinos.

EE.UU. (US$ 21 millones 956 mil) disminuyó sus importaciones en -5% y Países Bajos (US$ 12 millones 619 mil) en -34% (ambas naciones representaron el 57% del total). Otros países que redujeron sus compras fueron Italia en -9%, Bélgica en -38%, Australia en -18%, Reino Unido -55%, y Francia -1%.

Su principal producto, el cacao en grano (US$ 22 millones 321 mil) cayó en -10%. Otros que

"Los diferentes actores del agro se deben reunir con el propósito de coordinar y ejecutar acciones en contra de estos pesticidas que afectan la salud humana, animal y el medio ambiente".

José Mejía Polanco, presidente del Comité de Café y Cacao ADEX.

disminuyeron fueron: *nibs* (US$ 6 millones 253 mil) en -35%, manteca de cacao (US$ 6 millones 072 mil) -52%, cacao en polvo (US$ 4 millones 274 mil) -25%, pasta de cacao (US$ 2 millones 934 mil) en -32% y residuos de cacao (US$ 21 mil 255) en -26%. Solo chocolates con US$ 19 millones 378 mil cerró en azul (56% de crecimiento).

En el caso del café orgánico las exportaciones sumaron entre enero y noviembre del 2022 US$ 175 millones 581 mil, mostrando un ligero incremento de 5%, pero los envíos de café tostado, sin descafeinar, en grano tuvieron una caída de -38%. **F.H.Q.**

El dato

Dependiendo de la cantidad y duración de la exposición, respirar o ingerir clorpirifos puede producir una variedad de efectos sobre el sistema nervioso, desde dolores de cabeza, visión borrosa, y salivación hasta convulsiones, coma y la muerte.

PROYECCIONES INTERNACIONALES

De acuerdo a la Gerencia de Agroexportaciones de ADEX, se está coordinando una reunión con la Dirección de Medicamentos, Insumos y Drogas (Digemid) y la Dirección General de Asuntos Ambientales (DGAA) con el propósito de realizar un estudio más sólido y pueda prohibirse en su totalidad el uso de este pesticida.

Según informó, en noviembre del 2022 se realizó un encuentro con el Servicio Nacional de Sanidad Agraria del Perú (Senasa) en el cual participaron gremios e instituciones como ADEX, Sociedad Nacional de Industrias (SNI), Cámara de Comercio de Lima (CCL), Instituto Nacional de Defensa de la Competencia y de la Protección de la Propiedad Intelectual (Indecopi) y la Asociación Peruana de Consumidores y Usuarios (ASPEC), en el cual se informó sobre las iniciativas para mitigar la presencia de pesticidas.

El Comité de Café y Cacao del gremio solicitó que los agroquímicos de etiqueta roja, como el clorpirifos, sean prohibidos y al mismo tiempo trabajar de forma conjunta con el propósito de capacitar a los productores y realizar el muestreo de análisis.

Por su parte ASPEC precisó que esa discusión de prohibir o no el ingreso de los agroquímicos ya tiene tiempo. Consideró que se debería priorizar la salud humana, pues está comprobado que estos productos pueden llegar a causar graves enfermedades.

Esfuerzos iniciales

Asimismo, Senasa dio detalles del plan de monitoreo de residuos en vegetales que realiza anualmente y que evidenció la presencia de residuos contaminantes y pesticidas como el cadmio, fiptonil y el clorpirifos.

Informó que entre las acciones implementadas están el desarrollo del sistema de trazabilidad que permitirá la rastreabilidad del origen de los productos, el reforzamiento de sus laboratorios a nivel nacional, buenas prácticas agrícolas y la implementación de escuelas de campo a productores a quienes se les capacitará en el uso correcto de pesticidas.

2023, un año activo

MANUFACTURAS A LA ORDEN DEL DÍA

La actividad industrial es una de las más importantes en el país. Solo de enero a noviembre del año pasado, las exportaciones manufactureras sumaron US$ 6 mil 402 millones, reflejando un incremento de 19.3% respecto al mismo periodo del 2021 (casi US$ 5 mil 368 millones).

Sin embargo, existe una preocupación latente pues 3 de sus 6 subsectores (prendas de vestir, textiles y 'varios') no alcanzaron sus máximos históricos, es decir, en años anteriores (enero-noviembre) se exportaba más que en los 11 meses del 2022.

La oferta también se ve perjudicada por la crisis interna actual, pues las empresas enfrentan problemas para exportar debido al bloqueo de carreteras, teniendo mercadería retenida y cancelación de pedidos. "A largo plazo, esto afectará la imagen de nuestro país como proveedor confiable", explicó la gerenta de Manufacturas de la Asociación de Exportadores (ADEX), Melissa Vallebuona.

Por ello, desde el gremio empresarial se está planificando una serie de eventos en favor de los exportadores industriales con el objetivo de seguir impulsando el sector y continuar aportando al desarrollo nacional.

Agenda

Sin duda, uno de los encuentros más esperados será el XIX Foro Textil Exportador el próximo 27 de junio, que luego de regresar a su formato presencial el año pasado –tuvo dos ediciones virtuales en el 2020 y 2021 por la pandemia–, espera congregar una gran cantidad de expositores y visitantes.

"No solo ayudará a los actores de la cadena exportadora a identificar los problemas que frenan su crecimiento, sino también a encontrar soluciones en conjunto", señaló Vallebuona.

Por otro lado, las misiones comerciales al extranjero también están en el cronograma de actividades del gremio. El próximo 28 de abril se llevará a cabo una a EE.UU. para las empresas del rubro confecciones. En los próximos días se lanzará la convocatoria.

Además, ADEX se encuentra en tratativas para ejecutar más misiones internacionales a Tailandia (joyería), a Atlanta, EE.UU. (artesanía), a los países nórdicos (confecciones), a Guatemala y Costa Rica (metalmecánica y manufacturas diversas) y a Bolivia (metalmecánica y manufacturas diversas). Sin duda pronto se tendrán más novedades.

Otros eventos en el calendario gremial son las capacitaciones virtuales y presenciales en diversos temas como reglas de origen, oportunidades de negocio o tendencias, *workshops*, *showrooms* y ruedas de negocio. **J.H.R.**

Se realizó en Suecia y contó con 45 mil visitantes

FERIA NORDIC: EMPRESAS PERUANAS PARTICIPARON EN ÚLTIMA EDICIÓN

Suecia debe convertirse en unos de los mercados priorizados por el Perú, pues es una de las naciones más abiertas a cristalizar negocios con el mundo; asimismo, el acceso a sus puertos y sus servicios logísticos tienen un nivel envidiable que favorecen la importación y exportación.

En ese sentido, con el objetivo de posicionar la oferta de las empresas nacionales en ese destino, la Asociación de Exportadores (ADEX) –a través de su Gerencia de Agroexportaciones– organizó el Pabellón Perú en la feria Nordic Organic Food Fair los días 16 y 17 de noviembre del 2022, en la ciudad de Malmo.

Participaron 10 compañías: Hersil, Candela, Colorexa, Manutata, Fito Perú, Elisur Organic, Amazonas Trading, Ecoandino, Andean Superfoods y Albugat.

La gerencia de Agroexportaciones del gremio señaló que es una economía próspera, estable y consolidada, con una alta valoración por el cuidado de la salud y el medio ambiente.

Es altamente atractivo y con mucho potencial comercial, pero se requiere acortar la cadena de distribución implementando alianzas estratégicas con los *partners* locales que impulsen el consumo de nuestros alimentos. Si bien se encontró oferta peruana de frescos (mangos y paltas), es clave orientar la presencia nacional en el rubro de funcionales y orgánicos.

Este evento internacional es el líder en la exhibición de productos orgánicos en los territorios escandinavos y en su última edición reunió a más de 45 mil visitantes locales y extranjeros quienes asistieron con el fin de expandir sus negocios.

Perfil

Los consumidores de esa parte del mundo tienen gran conciencia por el bienestar animal y humano, altos estándares medioambientales y preferencia por una alimentación saludable con políticas de país orientadas a incrementar el consumo de orgánicos.

Son exigentes respecto a lo que consumen y valoran la función y calidad tanto como el diseño y la marca en sus decisiones de compra. En cuanto a sus hábitos alimenticios, los nórdicos en general, aprecian mucho los productos '*whole food*', es decir, en su mayor estado natural posible, priorizando 'cero aditivos'.

Eligen los de alto valor nutricional, en esa línea, prefieren los suplementos vitamínicos y la oferta con etiquetas (Fair Trade y Organic Certification) en la que destaquen su procedencia natural, sin químicos ni modificaciones genéticas.

Los empresarios interesados en hacer negocios deben ser puntuales, pues los suecos lo consideran como un símbolo de respeto y eficiencia. Asimismo, el *small talk* debe ser breve pero cordial y amigable. La formalidad en la vestimenta no es vital, ellos son bastante informales en ese aspecto, pero al mismo tiempo valoran mucho el cumplimiento de acuerdos y promesas de sus proveedores. La confianza lo es todo. **L.P.L.**

El dato

Suecia, con una población de 10 millones de habitantes, es la 24° economía del mundo. Su Ministerio de Salud implementa una política que apunta a que al 2030, el 60% de lo consumido por su población sea de origen orgánico.

Celebrará su 15° edición

'EXPOALIMENTARIA' CONTINÚA ESTE 2023

La Expoalimentaria (EA), organizada por la Asociación de Exportadores (ADEX) con el apoyo de entidades públicas desde hace 15 años, se ha posicionado como la feria de alimentos y bebidas más importante de Latinoamérica. En el 2022, tras una pandemia cuyo impacto se reflejó en la economía peruana y la del mundo, se organizó con gran éxito y este 2023 no será la excepción.

"ADEX cumplirá 50 años como gremio y organizará la 15° edición de la EA; por tanto, estaremos envueltos en una gran celebración", expresó el presidente del gremio, Julio Pérez Alván, durante la reunión de presentación de la EA 2023.

La Expoalimentaria –añadió– resalta el potencial de nuestra tierra y sus diversos ecosistemas. Asimismo, contribuye a desarrollar las exportaciones y hacer patria, pues ayuda a reconstruir la imagen del Perú.

"Somos una sociedad de grandes retos aún por alcanzar y que, pese a cualquier adversidad, nos ponemos de pie. Este certamen se inspira en nuestros esfuerzos de salir adelante y crear mejores oportunidades para las familias y la sociedad", dijo.

En su opinión, el número de empresas expositoras, visitantes y citas de negocios cristalizadas en el 2022 será superado este año, pues la pandemia está quedando atrás y la feria será ampliada y mejorada. "Lo esencial es que sus beneficios lleguen a las empresas, a sus trabajadores y a todos los integrantes de su cadena", enfatizó.

Mil compradores internacionales

Según el director del Centro de Investigación de Economía y Negocios Globales CIEN-ADEX, Edgar Vásquez Vela, este 2023 será prometedor, pues se esperarían en la EA más de 1,000 compradores internacionales provenientes de los 5 continentes y llegarían más de 25 mil visitantes nacionales durante los 3 días de duración. Asimismo, se concretaría alrededor de 2,000 citas de negocios.

Precisó que son 600 expositores, entre empresas peruanas y extranjeras, gobiernos regionales y pabellones país. "El enfoque socialmente responsable ayudará a expandir las oportunidades de cada compañía y los llevará a exportar por primera vez o a seguir incrementando sus envíos", indicó.

"Las compañías deben aprovechar las grandes oportunidades de generar negocios en la feria de alimentos y bebidas líder de la región".

Julio Pérez Alván.

Este año –explicó Vásquez– se mantendrán los sectores presentados en el 2022 (ver infografía) y se sumarán otros: insumos (semillas, fertilizantes, pesticidas, plaguicidas, herbicidas, indumentaria, herramientas, riego por goteo y otros) y tecnología e innovación (adelantos tecnológicos, servicios digitales, *software* y otros).

También se habilitarán nuevas áreas comunes pensando en una mayor comodidad para los asistentes: 2 registros (visitantes), guardarropa (expositores), patio de restaurantes, zona de descanso y carga de celular, entre otros espacios. **L.P.L.**

A TOMAR EN CUENTA

La EA 2023 tendrá un plano ferial de 23 mil m2 de exhibición y se realizará del 27 al 29 de septiembre en el Centro de Exposiciones Jockey.

Se organizará conferencias magistrales y el 12° Concurso de Innovación.

Mayores detalles de la feria escribiendo a expoalimentaria@adexperu.org.pe o ingresando a la web www.expoalimentariaperu.com.

RESULTADOS DE LA EXPOALIMENTARIA 2022

CONOZCA LAS ESTRATEGIAS PARA EXPORTAR DE MANERA SEGURA

Venderle al mundo hoy es una transacción comercial cotidiana, pero si se quiere exportar de manera segura, debe realizarse con una adecuada preparación previa, en la cual se priorice la revisión de los más mínimos detalles. Asimismo, se debe contar con colaboradores eficaces y con amplios conocimientos de comercio exterior que puedan resolver cualquier impase.

Según la docente de los Centros Académicos de ADEX, Patricia Martínez Alburquerque, hay que priorizar el plan de exportación y analizar el entorno con el fin de minimizar riesgos.

"Antes de iniciar las actividades se debe definir la meta a alcanzar. Iniciar un emprendimiento utilizando prueba y error incrementa los costos debido a los errores", dijo.

En su opinión, este plan permite al empresario tener claro todo el panorama (posibles resultados, riesgos y costos), así como su modelo de negocio para seguir el camino directo al éxito.

En esa línea, señaló que tener un plan de contingencia y un análisis de costos eficientes, le permite asegurar rentabilidad y minimizar errores en el proceso. Asimismo, un estudio de mercado permitirá elegir el destino ideal del producto y adaptarlo al gusto de los consumidores del país elegido.

Estudios previos y beneficios

Martínez Alburquerque calificó como fundamental calcular las necesidades de financiamiento, pues el ingreso a los mercados internacionales implica invertir de forma responsable en un buen producto, promoción oportuna y adecuada. No obstante, señaló que pueden suceder hechos fortuitos que afecten el objetivo, por lo cual recomendó estar preparados.

Detalló que se debe tener una relación responsable y disciplinada con las obligaciones tributarias con la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (Sunat), pues si se declara de forma correcta y la contabilidad está ordenada, los exportadores tienen beneficios (recibir el saldo a favor en el caso del IGV y solicitar la devolución del *Drawback*)".

Una estrategia de exportación debe estar integrada con el plan de negocio.

"Si tienen conocimiento oportuno sobre los mercados, cuentan con un plan de exportación y se digitalizan, el éxito en las ventas estará casi asegurado".

Patricia Martínez Alburquerque.

Planes

En opinión de la docente, es importante que las compañías sean digitales y eficientes a fin de llegar a más clientes en el exterior. "De la misma forma tener un buen manejo de la tecnología, redes sociales activas, *e-commerce*, y conocer de gestión aduanera y logística", comentó.

Consideró también significativo tener asesorías y participar en ferias internacionales brindadas por instituciones públicas y privadas como el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (Mincetur), Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo (PromPerú) y la Asociación de Exportadores (ADEX). **F.H.Q.**

ADEX | INSTITUTO

Exporta tus sueños

para el mundo, para ti

Nuevo Inicio Abril 2023

Inscripciones abiertas

Escríbenos al Whatsapp:

997 532 059

Conoce más en:

instituto.adex.pe

50 años ADEX

adt ADEX Data Trade

La mejor fuente de información cuantitativa y cualitativa de comercio exterior para el mundo.

¡POTENCIA TU COMPETITIVIDAD ESTE 2023!

Membresía anual + 2 meses adicionales

¡Haz crecer tus exportaciones con los expertos!

Regístrate AQUÍ

ADEX | EDUCACIÓN CONTINUA

Destaca profesionalmente

Estudia con los Especialistas en

Comercio Exterior

Obtén hasta: **20% dscto.** Para Asociados ADEX*

Nuevos programas

Diplomado Internacional:
Seguridad Industrial y Salud Ocupacional

Curso de:
Dropshipping para Emprendedores

Curso de:
Excel y Contabilidad para Emprendedores y nuevos negocios

Diplomados Internacionales

- Comercio y Negocios
- Agroexportaciones
- Logística y Operaciones
- Gestión y Operatividad Aduanera

Programas, Cursos y Talleres

- Programa de Formación de Representante Aduanero
- Programa de Importaciones
- Curso de Auxiliar de Despacho Aduanero
- Curso de Liquidador de Despacho Aduanero
- Curso de Intensivo de Comercio Internacional
- Curso de Gestión Comercial y Ventas
- Taller de Drawback

Escríbenos al: 993 501 665

adex.edu.pe

(*) Por pagos al contado. Ver términos y condiciones en la web.