

Flores Frescas: Panorama del Mercado Internacional y Nacional

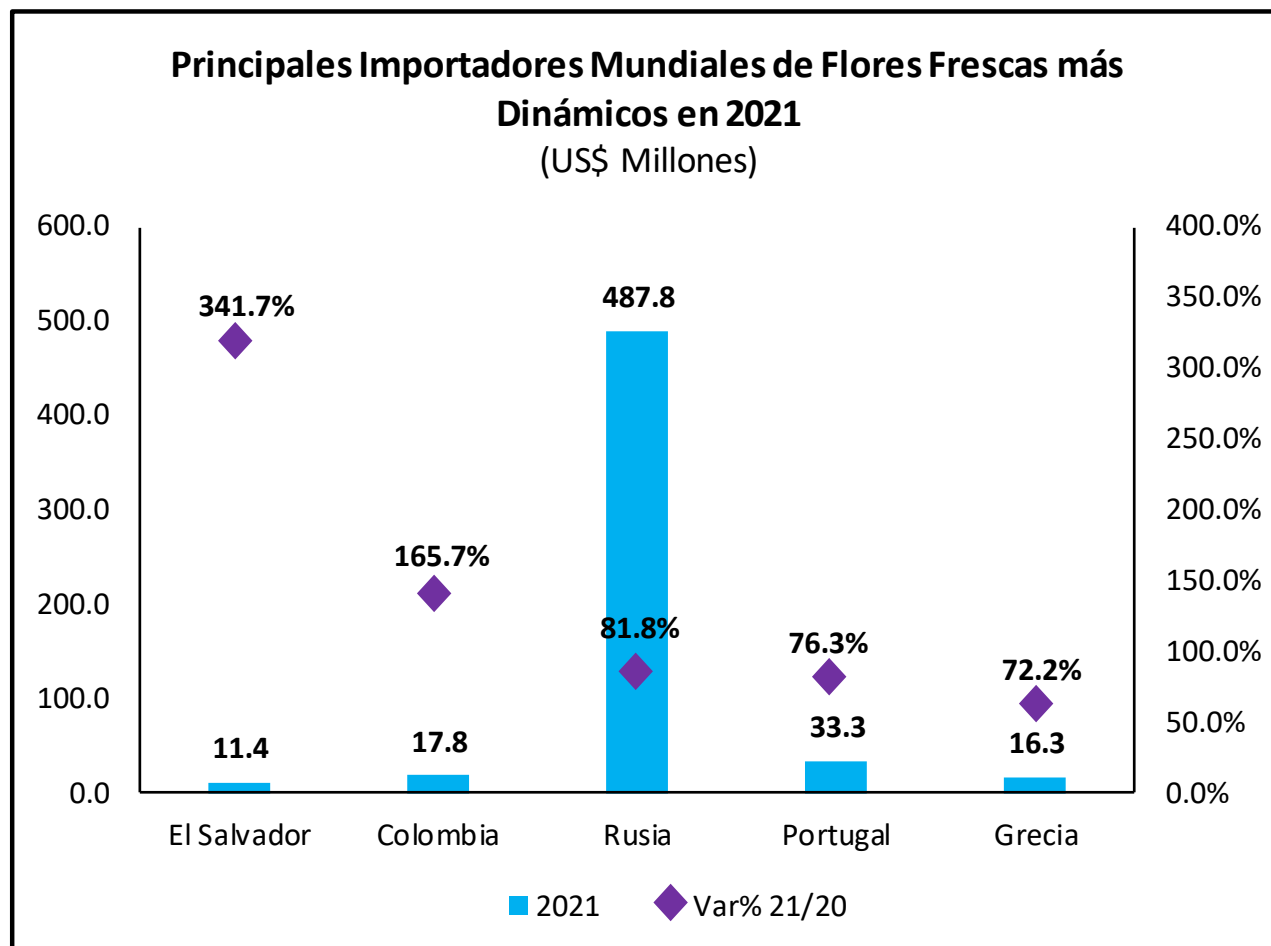
En el 2022, las exportaciones peruanas de flores frescas acumularon US\$ 9.6 millones, monto mayor en 13.0% respecto al año anterior.

1. En el 2021, el mercado mundial de flores frescas ascendió a US\$ 9,506.6 millones, registrando un crecimiento de 26.3% con respecto al año anterior.
2. EE.UU. fue el principal comprador mundial de flores frescas, concentrando el 22.2% del valor de las compras totales (US\$ 2,112.3 millones); seguido de Alemania (US\$ 1,461.2 millones) y Países Bajos (US\$ 1,155.0 millones).
3. Entre los mercados con montos de importación mayores a US\$ 10.0 millones, El Salvador y Colombia fueron los más dinámicos, al registrar crecimientos de 341.7% y 165.7% respectivamente, en comparación con el año anterior.
4. Por su parte, Países Bajos fue el principal proveedor mundial de flores frescas con el 52.3% del valor de las ventas totales, equivalente a US\$ 5,248.4 millones, monto mayor en 34.7% respecto al año anterior.
5. Colombia se situó como segundo proveedor mundial de flores frescas con el 17.0% del total (US\$ 1,704.7 millones); seguido de Ecuador (US\$ 897.5 millones).
6. En el 2021, Perú se posicionó en el puesto N° 30 del ranking mundial de los países proveedores de flores frescas, y en el puesto N° 5 en América Latina.



Principales Exportadores Mundiales de Flores Frescas (2021)

1 Países Bajos	Mill. US\$	Var.%	Part. %
	5,248.4	34.7%	52.3%
	Miles TM	Var.%	Part. %
	620.4	24.1%	1.1%
2 Colombia	Mill. US\$	Var.%	Part. %
	1,704.7	22.3%	17.0%
	Miles TM	Var.%	Part. %
	295.1	19.4%	0.5%
3 Ecuador	Mill. US\$	Var.%	Part. %
	897.5	11.1%	8.9%
	Miles TM	Var.%	Part. %
	166.8	9.5%	0.3%



Fuente: TradeMap

Elaboración: CIEN-ADEX

*Importaciones mayores a US\$ 10.0 millones

Principales Importadores Mundiales de Flores Frescas (2021)

1 EE.UU.	Mill. US\$	Var.%	Part. %
	2,112.3	40.2%	22.2%
	Miles TM	Var.%	Part. %
	Cantidades no disponibles		
2 Alemania	Mill. US\$	Var.%	Part. %
	1,461.2	25.5%	15.4%
	Miles TM	Var.%	Part. %
	200.3	18.5%	0.0%
3 Países Bajos	Mill. US\$	Var.%	Part. %
	1,155.0	29.6%	12.1%
	Miles TM	Var.%	Part. %
	337.3	18.2%	0.0%

Fuente: TradeMap

Elaboración: CIEN-ADEX

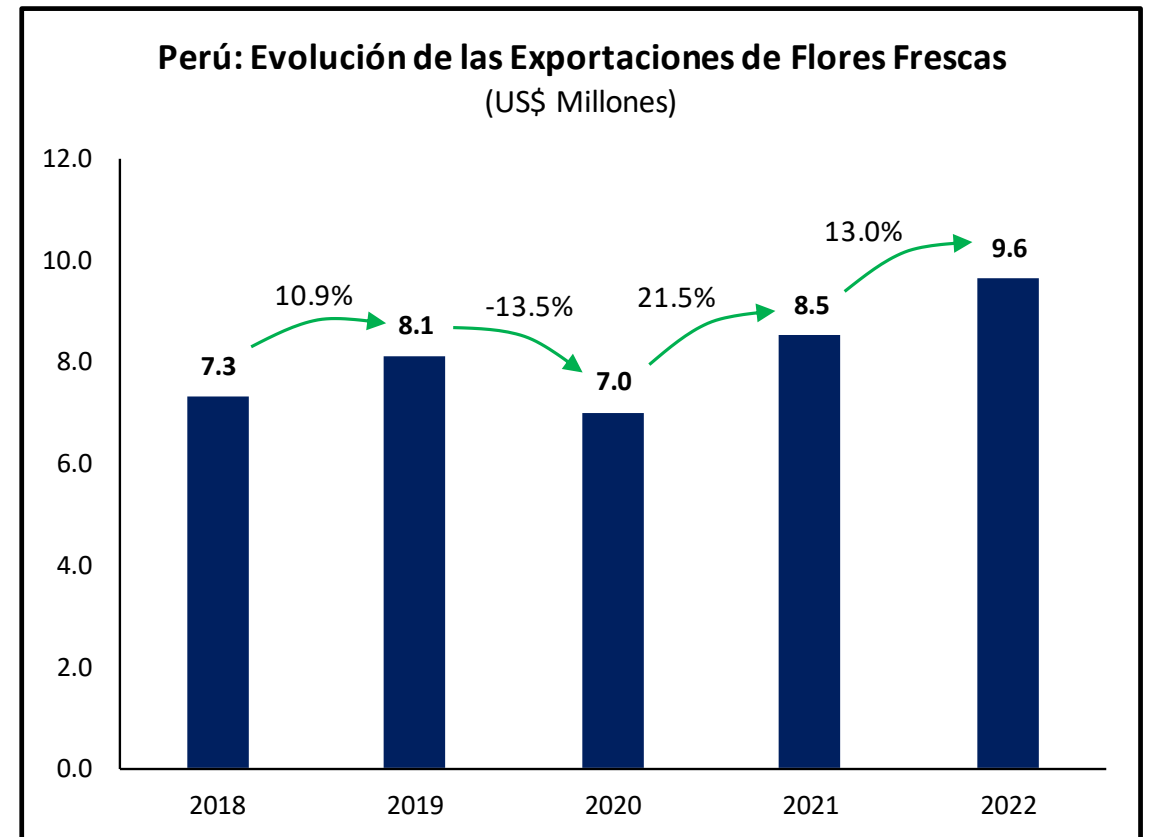
Perú: Exportación de Flores Frescas (US\$ Miles)

Descripción Comercial	2018	2019	2020	2021	2022	Crec.% 2022/2018	Var.% 2022/2021	Part.% 2022
Flores Frescas	7,321.2	8,117.6	7,019.4	8,526.1	9,636.6	7.1%	13.0%	100.0%
Flores Mixtas	6,564.6	7,424.0	3,687.4	4,486.8	4,927.1	-6.9%	9.8%	51.1%
Wax	328.1	346.3	3,011.6	3,451.8	4,202.9	89.2%	21.8%	43.6%
Hortensia	25.3	66.0	115.9	214.0	170.1	61.0%	-20.5%	1.8%
Liatis	6.0	0.3	34.6	113.0	75.1	88.5%	-33.6%	0.8%
Girasol	1.7	3.9	13.6	27.4	74.6	155.7%	172.8%	0.8%
Las demás	395.5	277.2	156.4	233.1	186.8	-17.1%	-19.9%	1.9%

Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

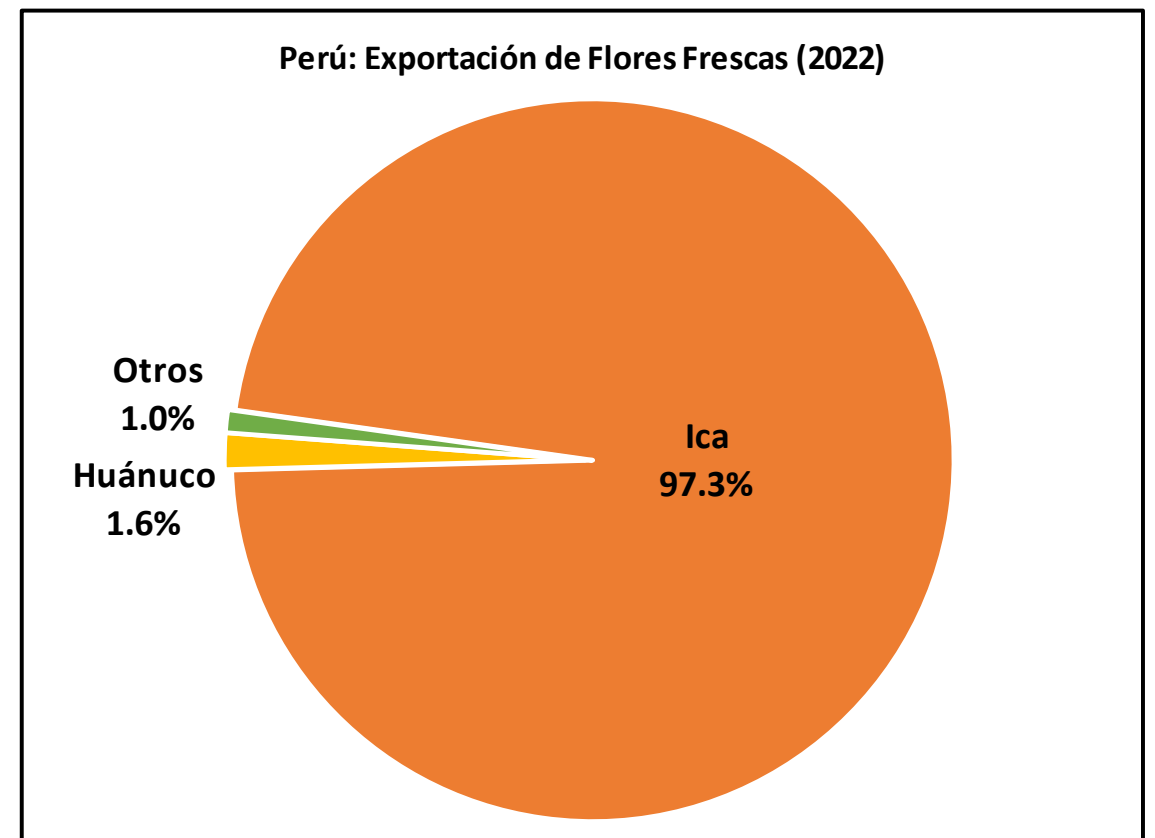
Elaboración CIEN-ADEX

- Entre el 2018 y 2022, las exportaciones peruanas de flores frescas crecieron en un promedio anual de 7.1%, explicado por el aumento de las exportaciones de girasol (en +155.7%) y wax (en +89.2%).
- En el 2022, las exportaciones peruanas de flores frescas acumularon US\$ 9.6 millones, monto mayor en 13.0% respecto al año anterior.
- Las exportaciones de flores frescas se concentraron en flores mixtas (51.1% del valor total), wax (43.6% del valor total), hortensias (1.8% del valor total), liatis (0.8% del valor total), girasol (0.8% del valor total) y las demás flores (1.9% del total). En particular, la categoría "flores mixtas" está definida como envíos consolidados de diferentes tipos de flores y con categorías indeterminadas.
- En el 2022, las flores mixtas, wax y girasol presentaron desempeños positivos, al registrar crecimientos de 9.8%, 21.8% y 172.8% respectivamente, en comparación con el año anterior.
- Por el contrario, las hortensias y liatis mostraron desempeños negativos al registrar caídas de 20.5% y 33.6%, respectivamente, en comparación al 2021.
- Con respecto a las demás flores, se destaca el dinamismo del clavel (+3,933.3%), la flor *delphinium* (+169.0%) y la flor de Jamaica (+156.6%). Los lirios y las rosas presentaron crecimientos menores de 8.5% y 3.5% respectivamente, en comparación al año anterior.
- En el 2022, Ica fue la principal región exportadora de flores frescas con una participación de 97.3% del valor total (US\$ 9.4 millones).



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX



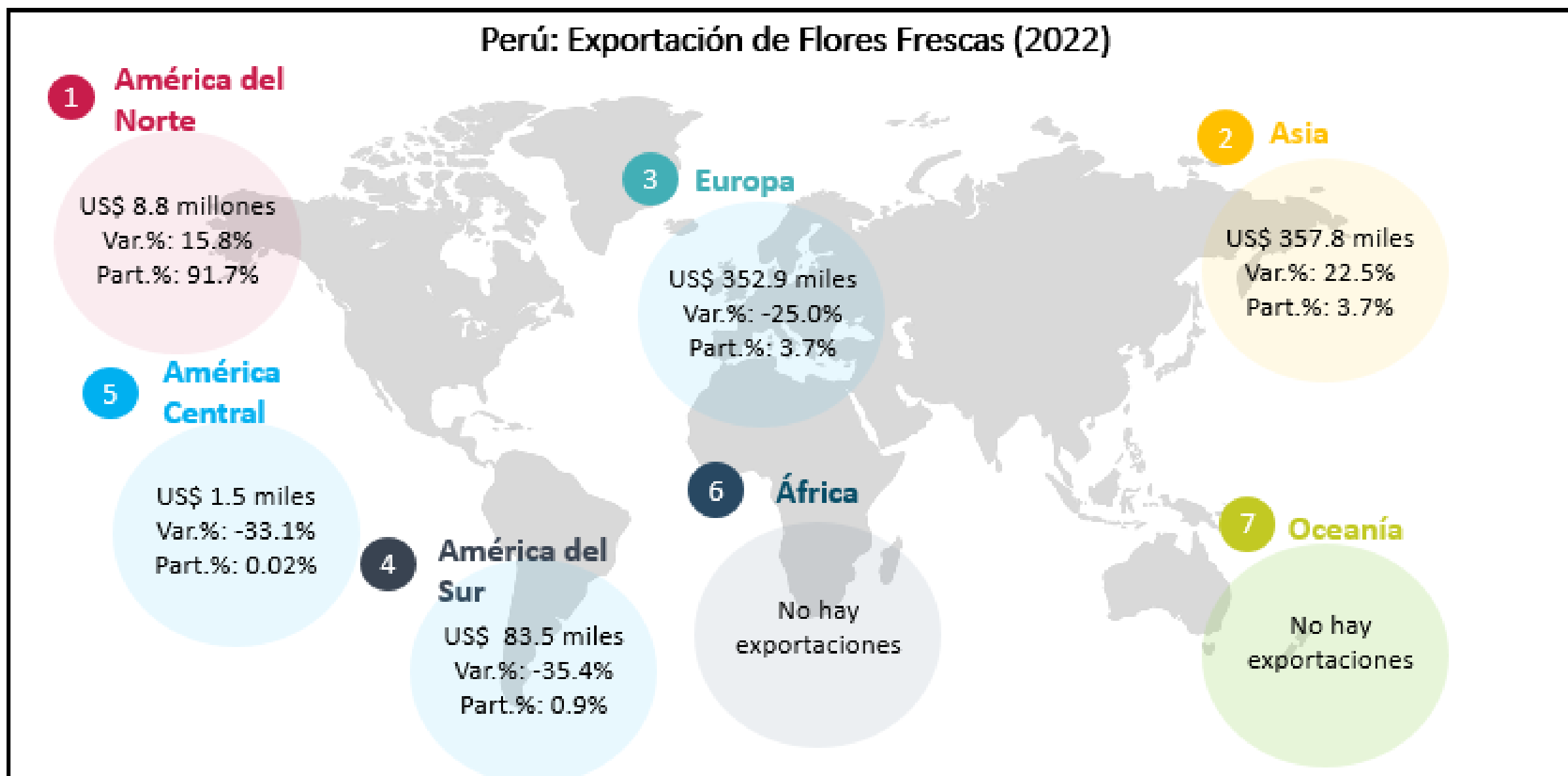
La mejor fuente de información
cuantitativa y cualitativa de
comercio exterior para el mundo.

**¡POTENCIA TU COMPETITIVIDAD
ESTE 2023!**

Membresía anual + 2 meses adicionales

Adquiere tu membresía **AQUÍ**

Perú: Exportación de Flores Frescas (2022)



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración CIEN- ADEX

14. En el 2022, América del Norte fue el principal destino de las exportaciones peruanas de flores frescas al registrar US\$ 8.8 millones (91.7% del valor total); seguido de Asia (3.7% del valor total) y Europa (3.7% del valor total).

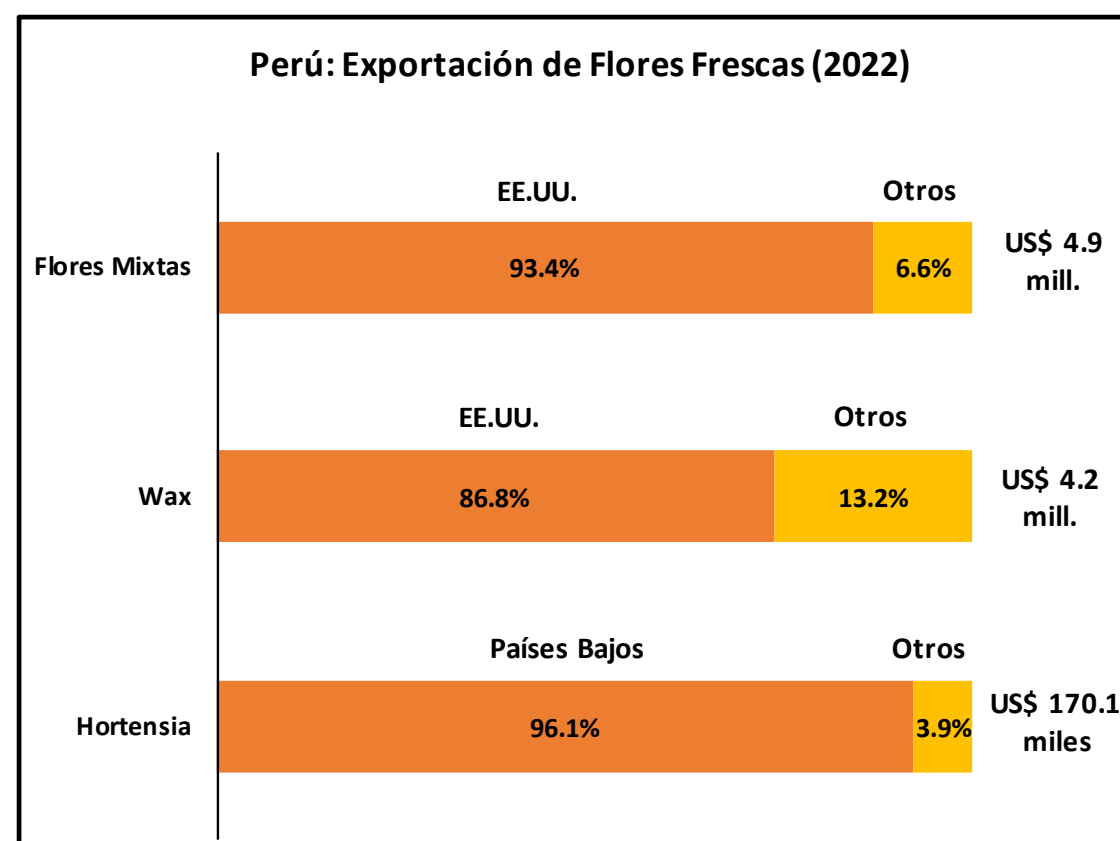
15. Asia y América del Norte fueron las regiones más dinámicas, al registrar un crecimiento de 22.5% y 15.8% respectivamente, en comparación a año anterior.

16. En el 2022, los envíos al exterior de flores mixtas sumaron US\$ 4.9 millones y fueron exportados principalmente a EE.UU. (93.4% de participación o US\$ 4.6 millones) y Canadá (US\$ 310.0 miles). Las exportaciones de wax fueron de US\$ 4.2 millones y se dirigieron principalmente a EE.UU. (86.8% de participación o US\$ 3.6 millones) y Corea del Sur (US\$ 301.9 miles).

17. Por otro lado, los envíos de hortensias totalizaron US\$ 170.1 miles. Este producto fue principalmente exportado a Países Bajos (US\$ 163.5 miles) y EE.UU. (US\$ 5.1 miles). Mientras que la liatris se dirigió únicamente a EE.UU. (US\$ 68.8 miles) y Canadá (US\$ 6.2 miles), sumando en total US\$ 75.1 miles.

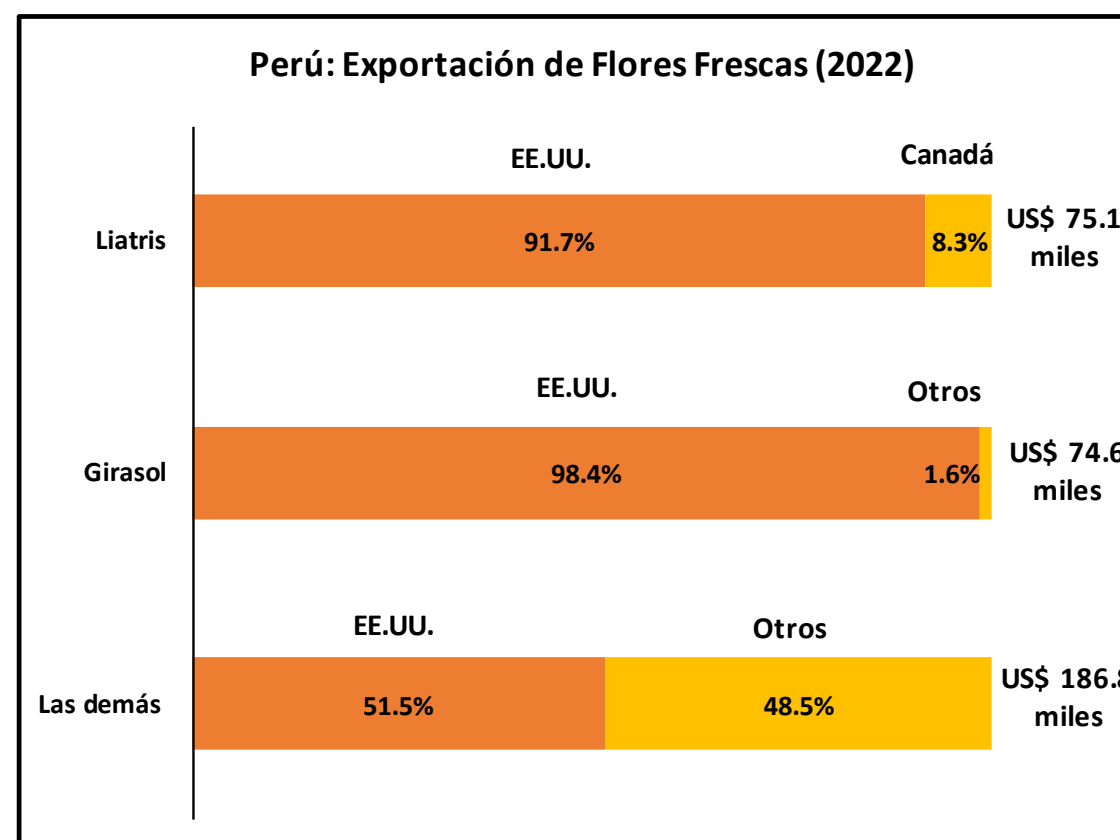
18. Las exportaciones de girasol sumaron US\$ 74.6 miles, llegaron principalmente a EE.UU. (US\$ 73.4 miles) y Chile (US\$ 1.1 miles). Finalmente, las demás flores se dirigieron a EE.UU. (US\$ 96.1 miles), Chile (US\$ 72.9 miles), entre otros, ascendiendo a US\$ 186.8 miles.

19. En el 2022, los envíos al exterior de flores frescas se realizaron en su mayoría por la vía aérea con una participación de 99.2% del valor total.



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

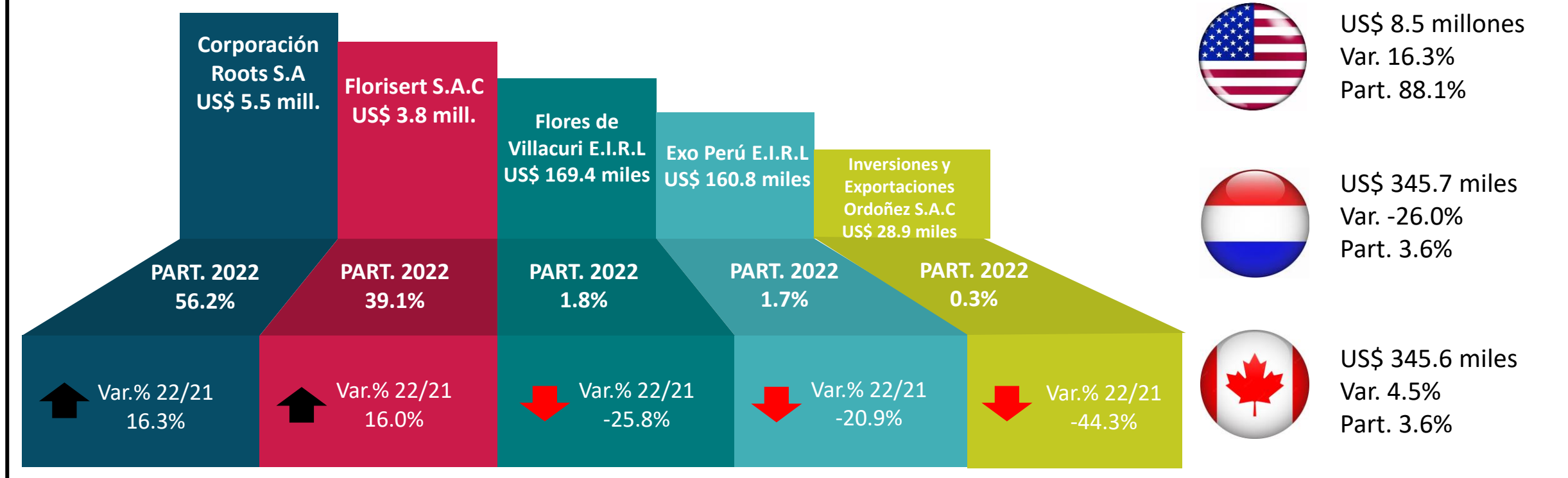
Elaboración: CIEN-ADEX



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX

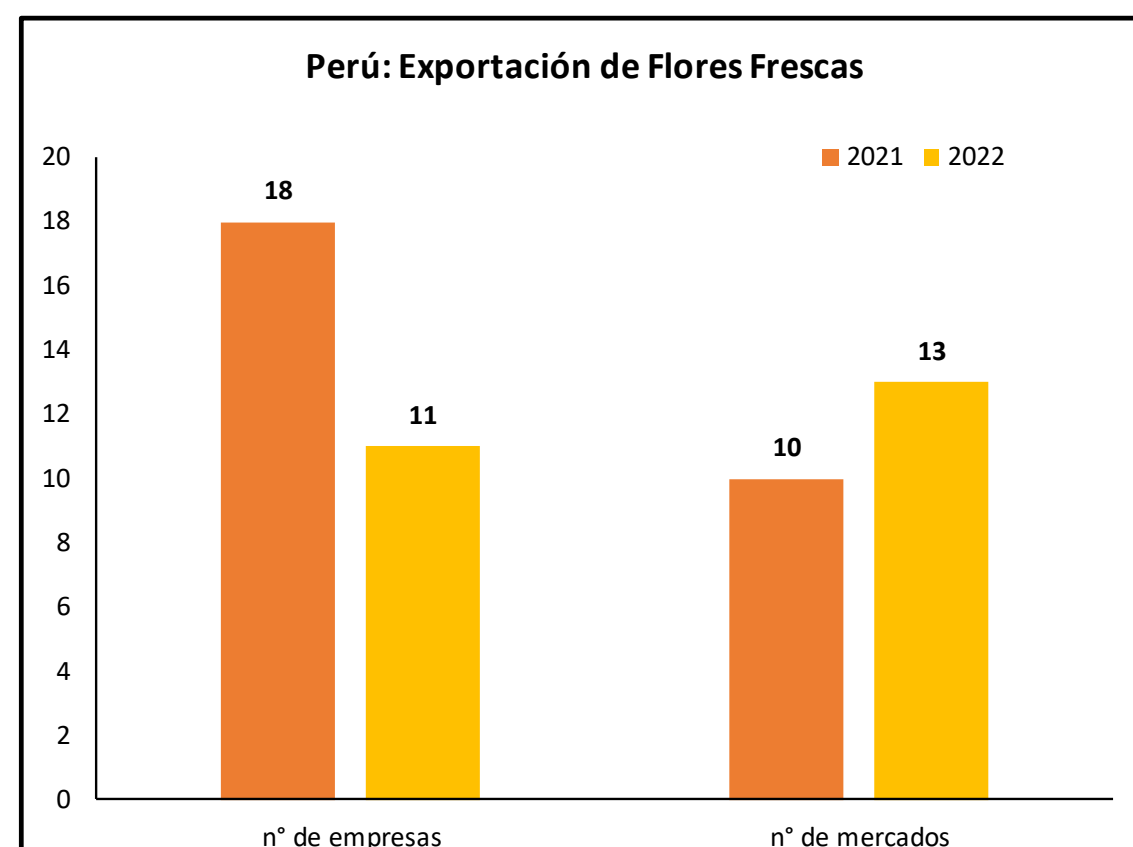
Perú: Ranking de Exportaciones de Flores Frescas, por Principales Empresas y Países Destinos (2022)



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración CIEN- ADEX

20. En el 2022, Corporación Roots S.A fue líder en las exportaciones de flores frescas al registrar un valor de US\$ 5.5 millones, monto mayor en 16.3% respecto al año anterior.
21. Florisert S.A.C se posicionó como segunda empresa exportadora de flores frescas con US\$ 3.8 millones exportados; le sigue con una menor cuota Flores Villacuri E.I.R.L con un valor de US\$ 169.4 miles.
22. EE.UU. fue el principal mercado de destino de las exportaciones peruanas de flores frescas en 2022 con US\$ 8.5 millones; seguido por Países Bajos (US\$ 345.7 miles) y Canadá (US\$ 345.6 miles).
23. En el 2022, 11 empresas peruanas realizaron envíos de flores frescas a 13 mercados en el exterior, disminuyendo en 7 el número de empresas y aumentado en 3 el número de mercados con respecto al 2021.



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX

TE BRINDAMOS SOLUCIONES A MEDIDA

Asesoría y consultoría en:



Inteligencia Comercial
y Oportunidades de
Negocios



Asesoría
Especializada



Servicios
Legales

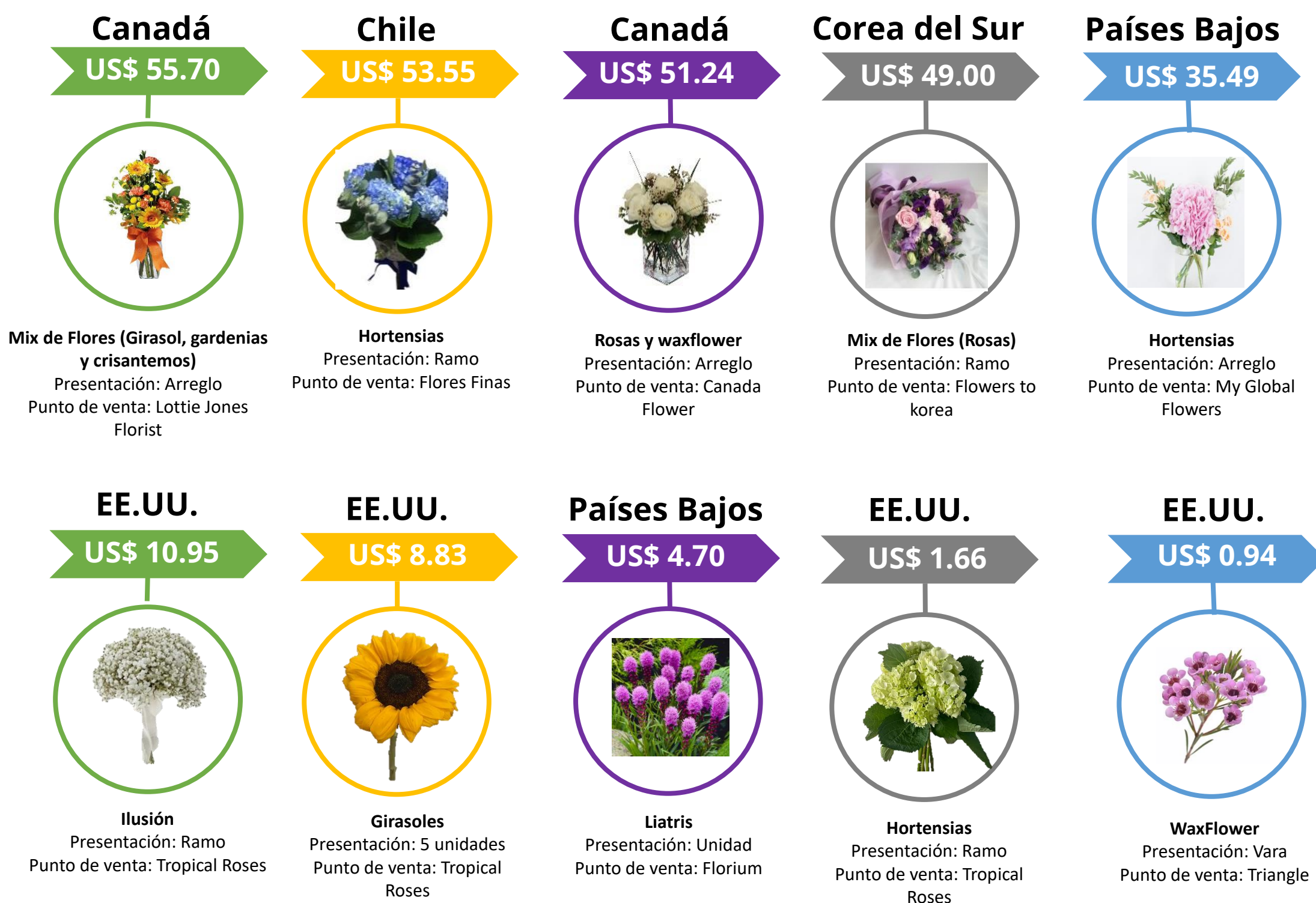
¡Asesórate con los **expertos en comercio exterior!**

Más información **AQUÍ**

ADEX
CONSULTING

24. Los precios al consumidor final en florerías de los principales mercados de destino varían entre las distintas flores, presentaciones y estación del año.
25. En febrero de 2023, en Canadá, el arreglo de flores con girasol, gardenias y crisantemos registró un precio de US\$ 55.70; mientras que el arreglo de rosas y wax registró un precio de US\$ 51.24, en el mismo mercado.
26. Por su parte, el ramo de hortensias registró un precio de US\$ 53.55 en Chile; mientras que en Países Bajos presentó un precio de US\$ 35.49 por un arreglo de Hortensias.
27. En EE.UU. se observó precios de US\$ 10.95 para el arreglo de flor ilusión, y US\$ 8.83 para los girasoles (5 unidades). Por otro lado, la flor wax registró un precio de US\$ 0.94 por vara. Finalmente, en Países Bajos se observó un precio de US\$ 4.70 para la liatris por unidad.
28. Según un estudio de tendencias realizado por el Consejo Holandés de las flores en el 2023, las flores de interior y exterior de mayores preferencias durante las estaciones de primavera y verano serán los eneldos, ranúnculo, rosas, claveles, *scabiosa* y dalia. Mientras que las flores en tendencia durante las estaciones de otoño e invierno serán el acinto, crisantemo, *delphinium*, cepo, *kalanchoe* y tulipán.
29. Por otro lado, menciona que, las flores exóticas y silvestres como *monstera* o la *strelitzia* son cada vez más buscadas por el consumidor.
30. Así mismo, el estudio indica que, durante el 2023 se seguirá optando por procesos de producción más sostenibles y la implementación de diferentes estrategias para llevar a cabo las prácticas de sostenibilidad.

Precio de las Flores Frescas en Florerías (Febrero 2023)



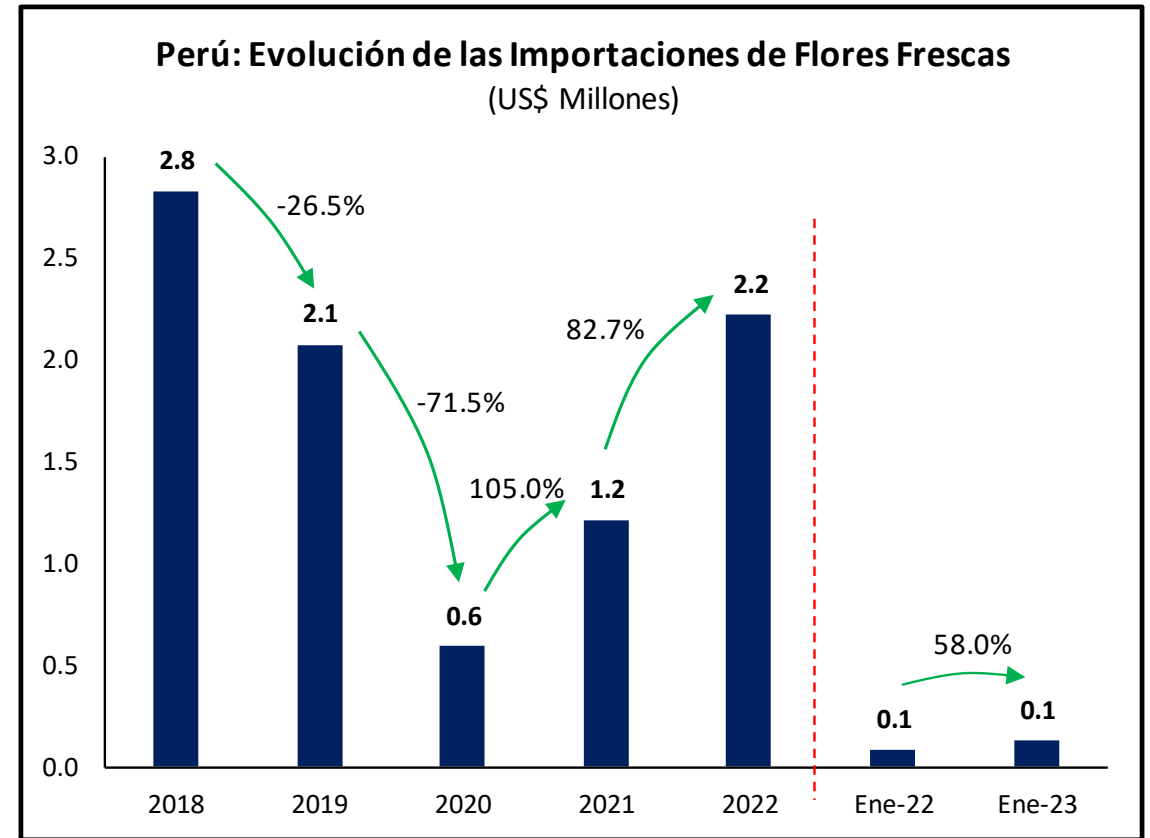
Perú: Importación de Flores Frescas (US\$ Miles)

Descripción Comercial	2018	2019	2020	2021	2022	Crec.% 2022/2018	Var.% 2022/2021	Part.% 2022
Flores Frescas	2,828.4	2,077.5	592.2	1,214.2	2,218.9	-5.9%	82.7%	100.0%
Rosas	2,211.6	1,623.7	283.8	821.8	1,621.3	-7.5%	97.3%	73.1%
Tulipanes	93.4	0.0	222.5	272.4	262.2	29.4%	-3.7%	11.8%
Clavel	173.0	171.3	24.7	79.4	247.3	9.3%	211.5%	11.1%
Crisantemo	245.8	235.1	34.8	12.1	50.9	-32.5%	321.5%	2.3%
Azucenas	65.4	31.5	3.3	11.6	26.5	-20.2%	128.1%	1.2%
Las demás	39.2	15.9	23.1	16.9	10.6	-27.8%	-37.2%	0.5%

Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

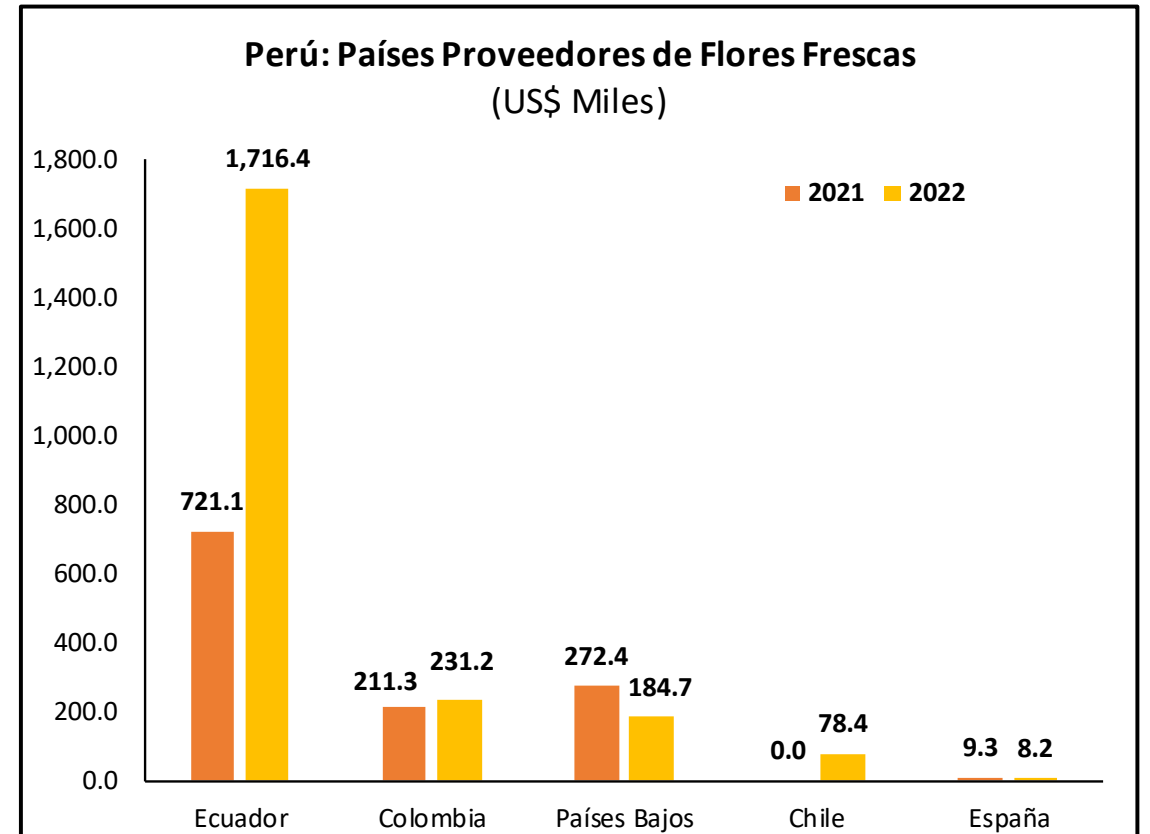
Elaboración CIEN- ADEX

31. Entre el 2018 y 2022, las importaciones peruanas de flores frescas se contrajeron en un promedio anual de 5.9%, explicado por la caída de las importaciones de crisantemos (en -32.5%) y azucenas (en -20.2%).
32. En el 2022, las importaciones peruanas de flores frescas alcanzaron los US\$ 2.2 millones, monto mayor en 82.7% respecto al año anterior.
33. Durante el mes de enero de 2023, las importaciones de flores frescas sumaron US\$ 113.3 miles, 58.0% más con respecto a enero de 2022.
34. En el 2022, las importaciones de flores frescas se concentraron en rosas (73.1% del valor total), tulipanes (11.8% del valor total), claveles (11.1% del valor total), crisantemos (2.3% del valor total), azucenas (1.2% del valor total) y las demás flores (0.5% del valor total).
35. Las compras de rosas, clavel, crisantemos y azucenas mostraron desempeños positivos al registrar crecimientos de 97.3%, 211.5%, 321.5% y 128.1% respectivamente, en comparación al año anterior.
36. Por el contrario, los tulipanes y las demás flores tuvieron un desempeño negativo al registrar caídas de 3.7% y 37.2% respectivamente, en comparación al año anterior.
37. En el 2022, Ecuador fue el principal proveedor de flores frescas al mercado peruano al registrar US\$ 1.7 millones, monto mayor en 138.0% respecto al año anterior.
38. Colombia se posiciona como segundo mercado proveedor al Perú con US\$ 231.2 miles; seguido de Países Bajos con US\$ 184.7 miles.



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX

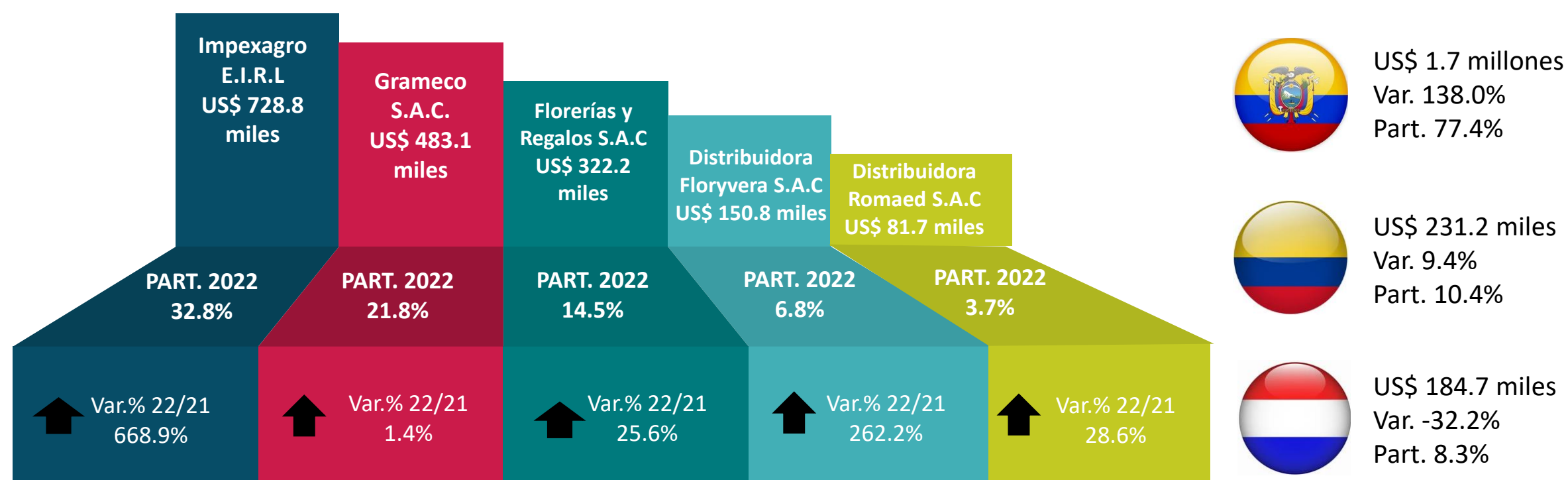
ADEX

¡CERTIFICA CON LOS EXPERTOS EN EXPORTACIONES!

Más información **AQUÍ**



Perú: Importación de Flores Frescas, por Principales Empresas y Países Proveedores (2022)



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración CIEN- ADEX

39. Impexagro E.I.R.L fue la empresa líder en las importaciones de flores frescas (US\$ 728.8 miles); seguido de Grameco S.A.C (US\$ 483.1 miles) y Florerías y Regalos S.A.C (US\$ 322.2 miles).

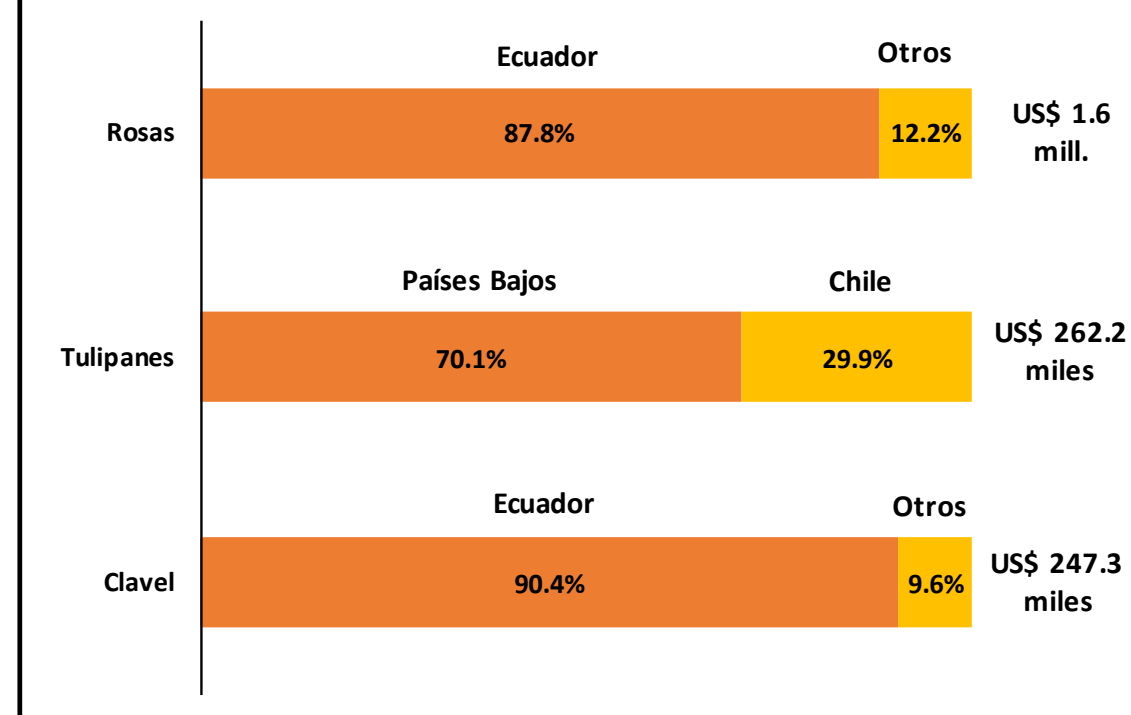
40. En el 2022, Ecuador y Colombia fueron los principales proveedores de rosas del Perú con US\$ 1.4 millones (87.8% de participación) y US\$ 196.6 miles (12.1%), respectivamente. Mientras que Países Bajos y Chile fueron los únicos proveedores de tulipanes del Perú con US\$ 183.8 miles (70.1% del participación) y US\$ 78.4 miles (29.9%) respectivamente.

41. Por su parte, Ecuador y Colombia fueron los proveedores de clavel del Perú con US\$ 223.5 miles (90.4% de participación) y US\$ 15.5 miles (6.3%), respectivamente. De igual manera, los crisantemos fueron adquiridos desde Ecuador y Colombia con US\$ 34.7 miles (68.1% de participación) y US\$ 16.3 miles (31.9%), respectivamente.

42. Las azucenas fueron importadas únicamente desde Ecuador con US\$ 26.5 miles, mientras que las demás flores desde Ecuador y Colombia con US\$ 7.9 miles (74.2% de participación) y US\$ 2.7 miles (25.8%), respectivamente, totalizando US\$ 10.6 miles.

43. En el 2022, un total de 15 empresas realizaron compras de flores frescas desde 5 mercados en el exterior, disminuyendo en 3 el número de empresas y en 1 el número de mercados.

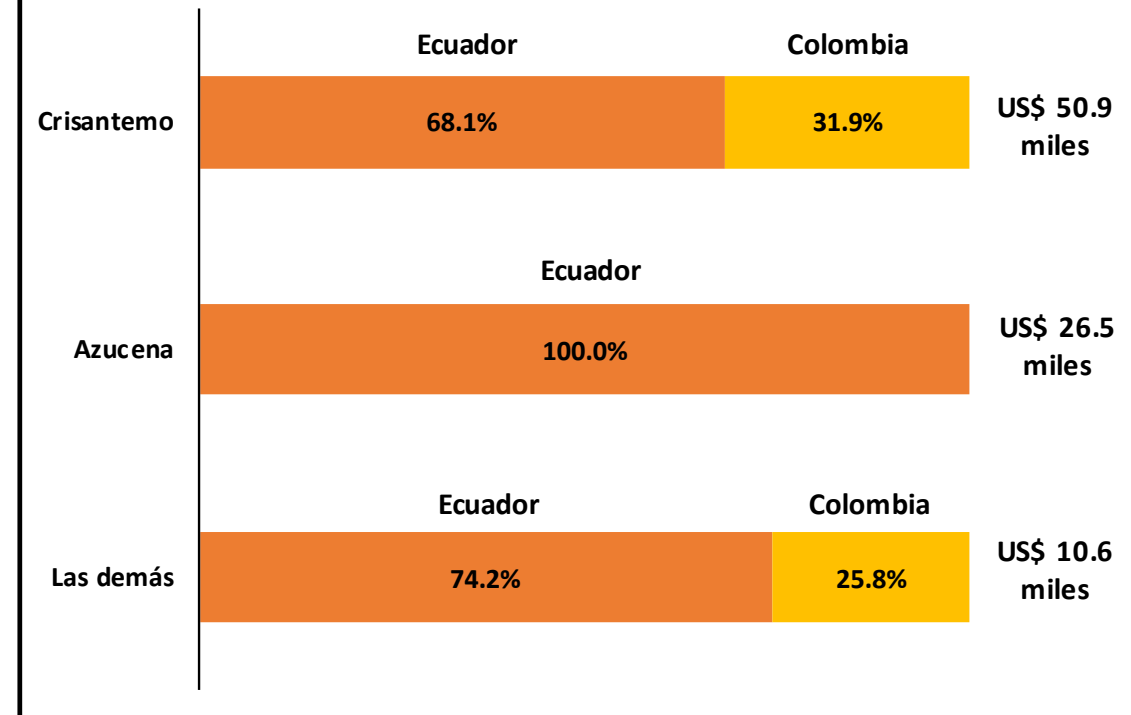
Perú: Importación de Flores Frescas (2022)



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX

Perú: Importación de Flores Frescas (2022)



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX