

Panorama del Mercado Internacional y Nacional de Kits Escolares

En el 2022, las exportaciones peruanas de kits escolares sumaron US\$ 23.4 millones, monto mayor en 58.8% respecto al año anterior.

1. En el 2021, el mercado mundial de kits escolares ascendió a US\$ 68,437.3 millones, registrando un crecimiento de 23.5% con respecto al año anterior.
2. China fue el principal comprador mundial de kits escolares, concentrando el 13.0% del valor de las compras totales (US\$ 8,882.5 millones); seguido de EE.UU. (US\$ 7,807.5 millones) y Alemania (US\$ 4,339.9 millones).
3. Entre los mercados con montos de importación mayores a US\$ 10.0 millones, México y Filipinas fueron los más dinámicos al registrar crecimientos de 266.1% y 248.2% respectivamente, en comparación con el año anterior.
4. De manera similar, China fue el principal proveedor mundial de kits escolares con el 18.3% del valor de las ventas totales, equivalente a US\$ 12,111.0 millones, monto mayor en 33.1% respecto al año anterior.
5. Alemania se situó como segundo proveedor mundial de kits escolares con el 12.1% del valor total (US\$ 8,006.0 millones); seguido de EE.UU. (US\$ 6,499.5 millones).
6. En el 2021, Perú se posicionó en el puesto N° 65 del ranking mundial de los países proveedores de kits escolares, y en el puesto N° 7 en América Latina.

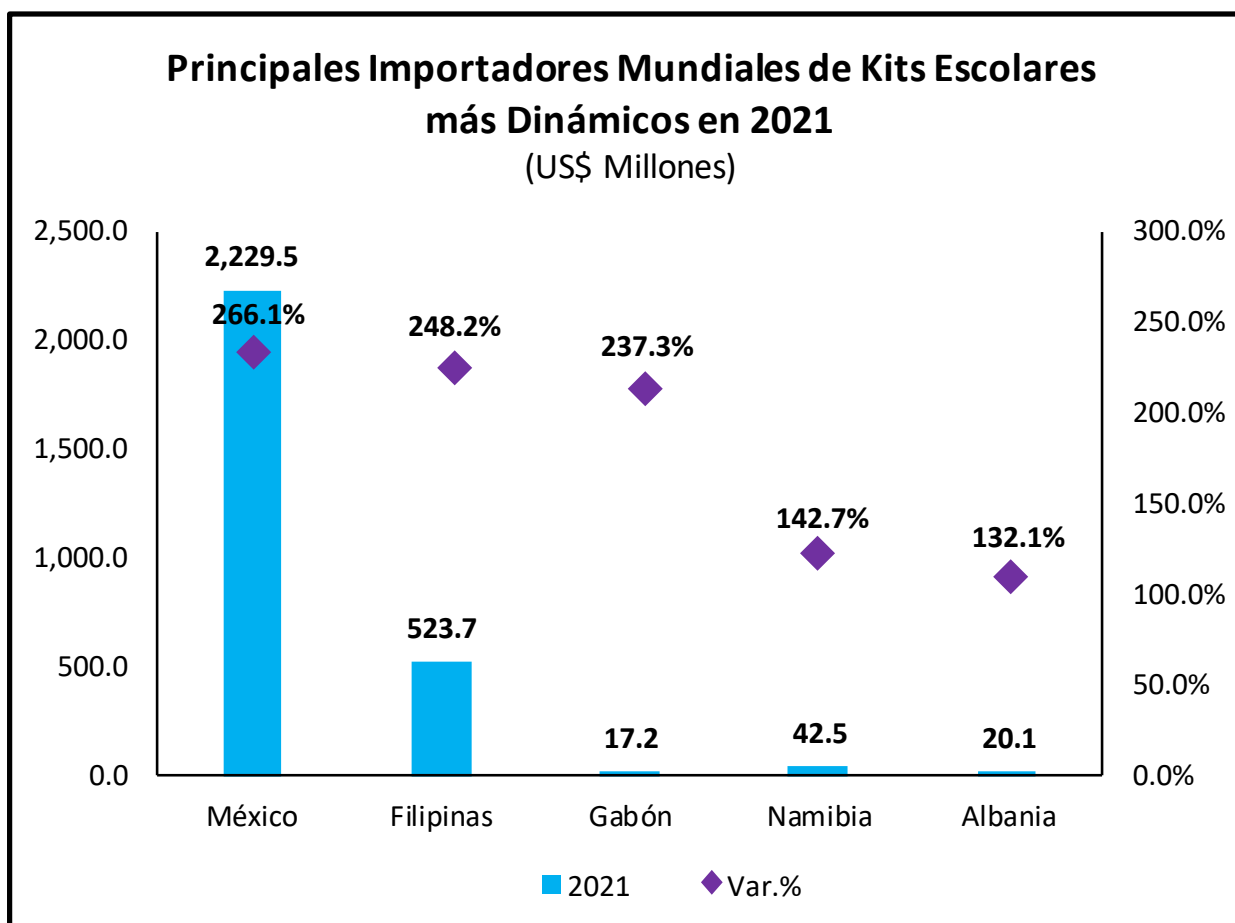


Principales Exportadores Mundiales de Kits Escolares (2021)

	Mill. US\$	Var. %	Part. %
1 China	12,111.0	33.1%	18.3%
	Miles TM	Var. %	Part. %
	5,392.6	18.7%	35.7%
2 Alemania	8,006.0	20.9%	12.1%
	Miles TM	Var. %	Part. %
	2,546.4	11.0%	16.8%
3 EE.UU.	6,499.5	14.5%	9.8%
	Miles TM	Var. %	Part. %
	Cantidades no disponibles		

Principales Importadores Mundiales de Kits Escolares (2021)

	Mill. US\$	Var. %	Part. %
1 China	8,882.5	27.1%	13.0%
	Miles TM	Var. %	Part. %
	Cantidades no disponibles		
2 EE.UU.	7,807.5	5.5%	11.4%
	Miles TM	Var. %	Part. %
	Cantidades no disponibles		
3 Alemania	4,339.9	16.2%	6.3%
	Miles TM	Var. %	Part. %
	1,490.3	1.6%	8.9%



Fuente: TradeMap

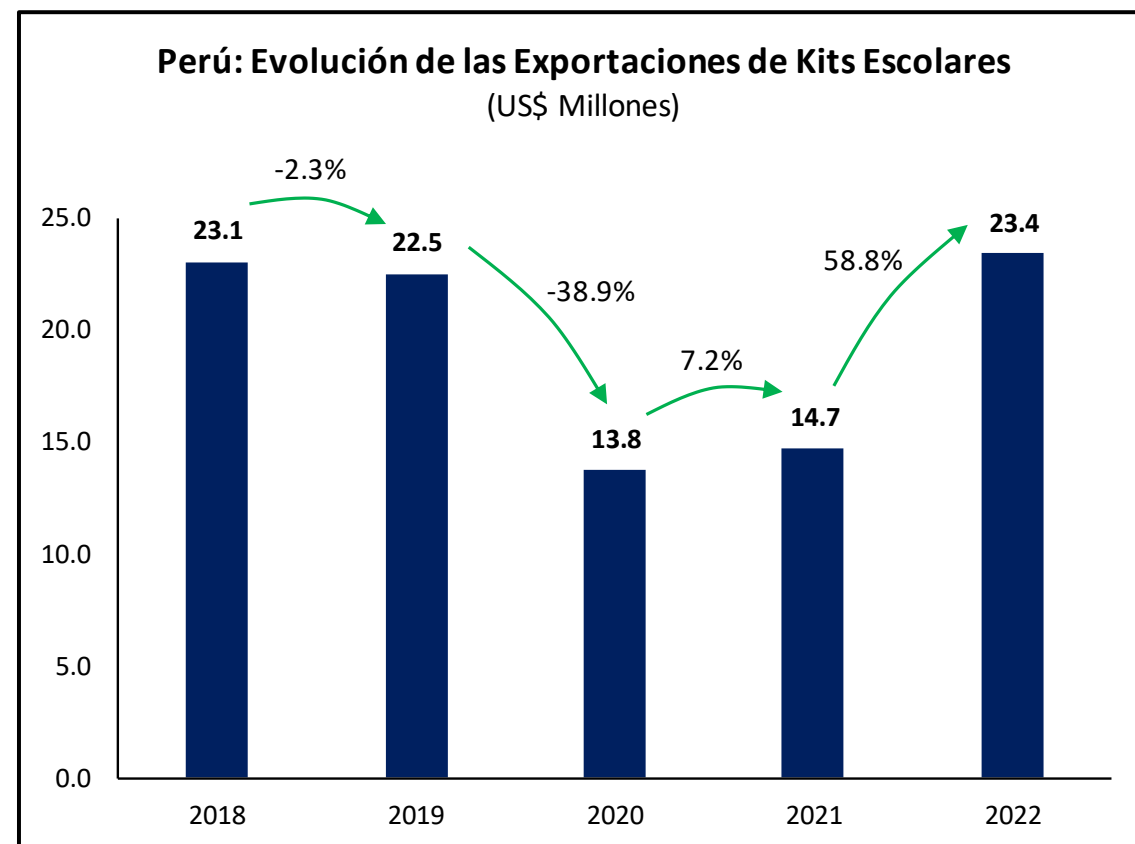
Elaboración: CIEN-ADEX

*Importaciones mayores a US\$ 10.0 millones

Fuente: TradeMap

Elaboración: CIEN-ADEX

- Entre el 2018 y 2022, las exportaciones peruanas de kits escolares crecieron en un promedio anual de 0.4%, explicado por el aumento de las exportaciones del último año.
- En el 2022, las exportaciones peruanas de kits escolares sumaron US\$ 23.4 millones, monto mayor en 58.8% respecto al año anterior.
- Los 3 principales productos que lideraron las exportaciones de kits escolares en 2022 fueron los resaltadores con el 42.3% del valor total (US\$ 9.9 millones); seguido de lapiceros con el 26.2% del valor total (US\$ 6.1 millones) y cuadernos con el 10.1% del valor total (US\$ 2.4 millones).
- Los artículos que registraron mayor dinamismo fueron las reglas, círculos y cilindros (+407.4%); seguido de los pinceles y brochas para pintura artística (+366.0%); y los instrumentos de dibujo, trazado o cálculo (+260.6%). Una particularidad de estos productos es que se exportaron en montos reducidos.
- Por el contrario, las portaminas, los colores para pintura artística, el pegamento líquido y las grapas en tiras mostraron un desempeño negativo al registrar caídas de 72.2%, 62.2%, 11.4% y 1.5% respectivamente, en comparación al 2021.



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX

- En el 2022, Lima fue la principal región exportadora de kits escolares con el 98.5% del valor total (US\$ 23.1 millones); seguido de Arequipa (US\$ 265.4 miles) y Tacna (US\$ 55.8 miles).
- Los envíos al exterior de kits escolares en 2022 se transportaron principalmente por la vía marítima con el 80.6% del valor total (US\$ 18.9 millones); seguido por la vía terrestre (US\$ 4.2 millones) y la vía aérea (US\$ 288.8 miles).

Perú: Exportación de Kits Escolares (US\$ Miles)

Partida	Descripción Comercial	2018	2019	2020	2021	2022	Crec.% 2022/2018	Var.% 2022/2021	Part.% 2022
Kits Escolares		23,054.6	22,527.5	13,753.3	14,738.8	23,405.1	0.4%	58.8%	100.0%
9608.20.00.00	Resaltadores	8,793.1	8,864.6	6,016.5	6,206.9	9,905.9	3.0%	59.6%	42.3%
9608.10.00.00	Lapiceros	8,186.4	7,351.3	4,364.7	4,480.7	6,142.7	-6.9%	37.1%	26.2%
4820.20.00.00	Cuadernos	1,354.5	1,582.7	707.5	1,462.6	2,372.8	15.0%	62.2%	10.1%
4811.41.90.00	Autoadhesivos	1,421.1	1,564.3	923.8	827.4	1,181.4	-4.5%	42.8%	5.0%
3213.10.10.00	Témperas y acuarelas	689.1	693.4	368.4	455.5	952.6	8.4%	109.1%	4.1%
9609.10.00.00	Lápices	887.2	928.8	598.8	291.2	868.2	-0.5%	198.1%	3.7%
9017.20.90.00	Instrumentos de dibujo, trazado o cálculo	696.1	614.9	232.8	191.7	691.2	-0.2%	260.6%	3.0%
8472.90.40.00	Perforadoras o grapadoras	121.2	109.8	90.6	154.3	376.7	32.8%	144.1%	1.6%
8213.00.00.00	Tijeras y sus hojas	169.2	186.3	82.3	106.8	256.4	10.9%	140.1%	1.1%
3506.99.00.00	Pegamento líquido	248.2	191.5	89.9	233.4	206.8	-4.5%	-11.4%	0.9%
9017.20.30.00	Reglas, círculos y cilindros	180.4	151.2	50.6	31.1	157.8	-3.3%	407.4%	0.7%
3824.99.96.00	Correctores líquidos	173.5	162.2	130.9	89.2	119.0	-9.0%	33.4%	0.5%
8305.20.00.00	Grapas en tiras	34.9	51.5	27.1	52.3	51.5	10.2%	-1.5%	0.2%
4016.92.00.00	Borradores	37.7	25.7	13.3	20.9	44.3	4.2%	111.8%	0.2%
3213.90.00.00	Colores para pintura artística	3.6	12.2	28.9	113.0	42.7	86.2%	-62.2%	0.2%
9603.30.10.00	Pinceles y brochas para la pintura artística	0.6	13.7	21.1	6.7	31.0	165.6%	366.0%	0.1%
9608.40.00.00	Portaminas	57.9	23.5	5.8	15.4	4.3	-47.9%	-72.2%	0.0%

Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración CIEN-ADEX

adt ADEX
Data Trade

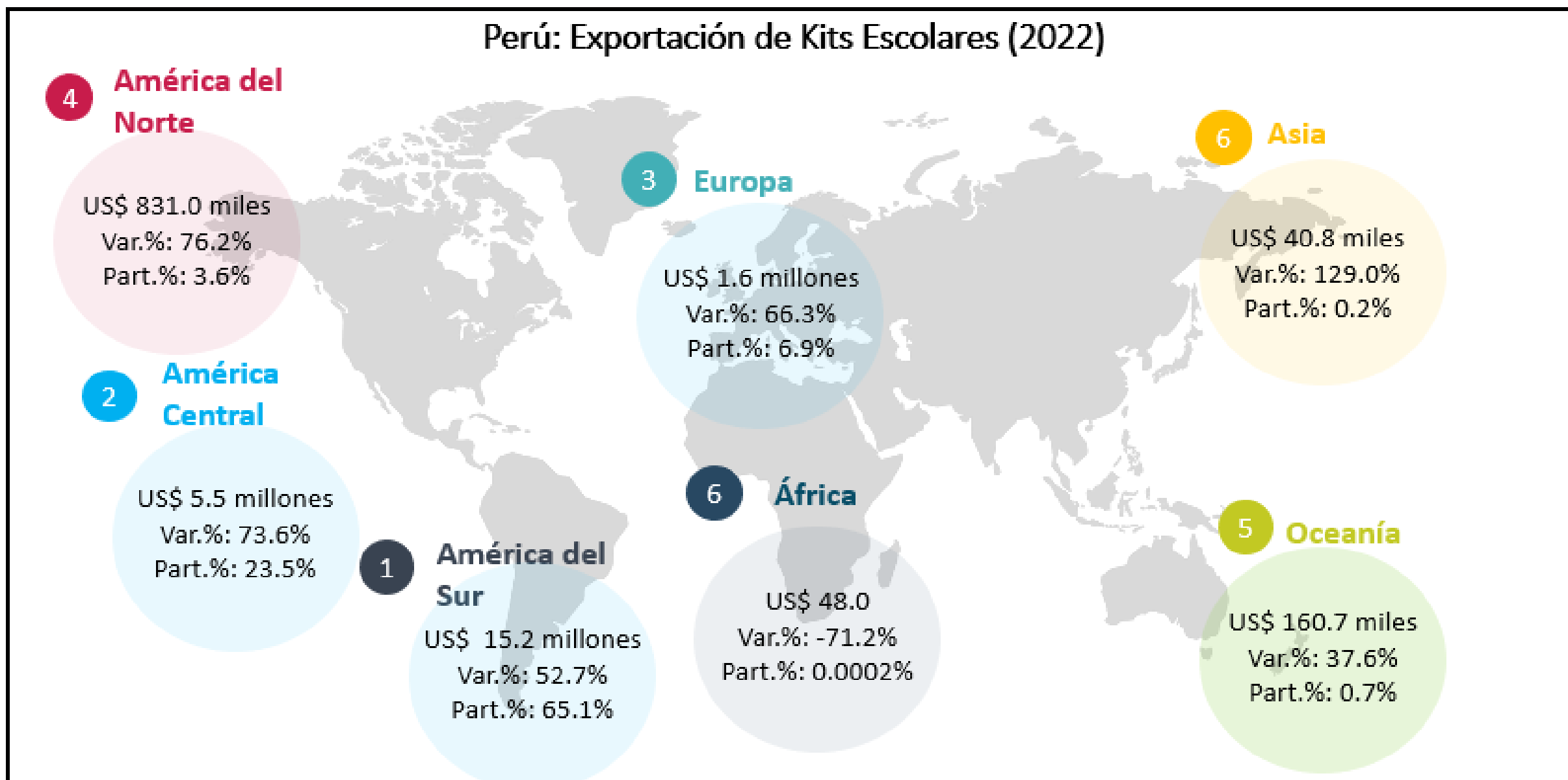
La mejor fuente de información
cuantitativa y cualitativa de
comercio exterior para el mundo.

**¡POTENCIA TU COMPETITIVIDAD
ESTE 2023!**

Membresía anual + 2 meses adicionales

Adquiere tu membresía **AQUÍ**

Perú: Exportación de Kits Escolares (2022)



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración CIEN- ADEX

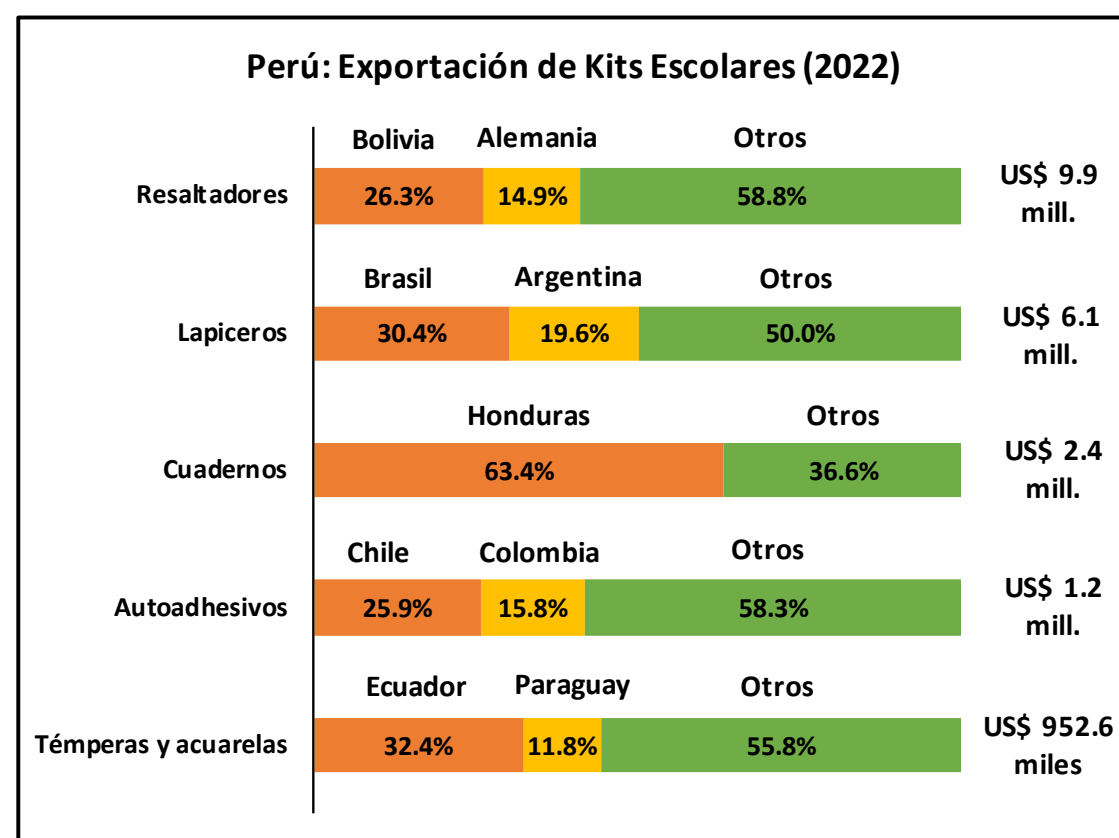
14. América del Sur fue el principal destino de las exportaciones peruanas de kits escolares al registrar US\$ 15.2 millones (65.1% del valor total); seguido de América Central (23.5% del valor total) y Europa (6.9% del valor total).

15. En el 2022, los envíos al exterior de resaltadores llegaron principalmente a Bolivia (US\$ 2.6 millones) y Alemania (US\$ 1.5 millones). Por su parte, las exportaciones peruanas de lapiceros llegaron principalmente a Brasil (US\$ 1.9 millones) y Argentina (US\$ 1.2 millones).

16. Las exportaciones de cuadernos se dirigieron principalmente a Honduras (US\$ 1.5 millones) y Nicaragua (US\$ 844.7 miles). Mientras que las de autoadhesivos llegaron principalmente a Chile (US\$ 305.6 miles) y Colombia (US\$ 186.7 miles).

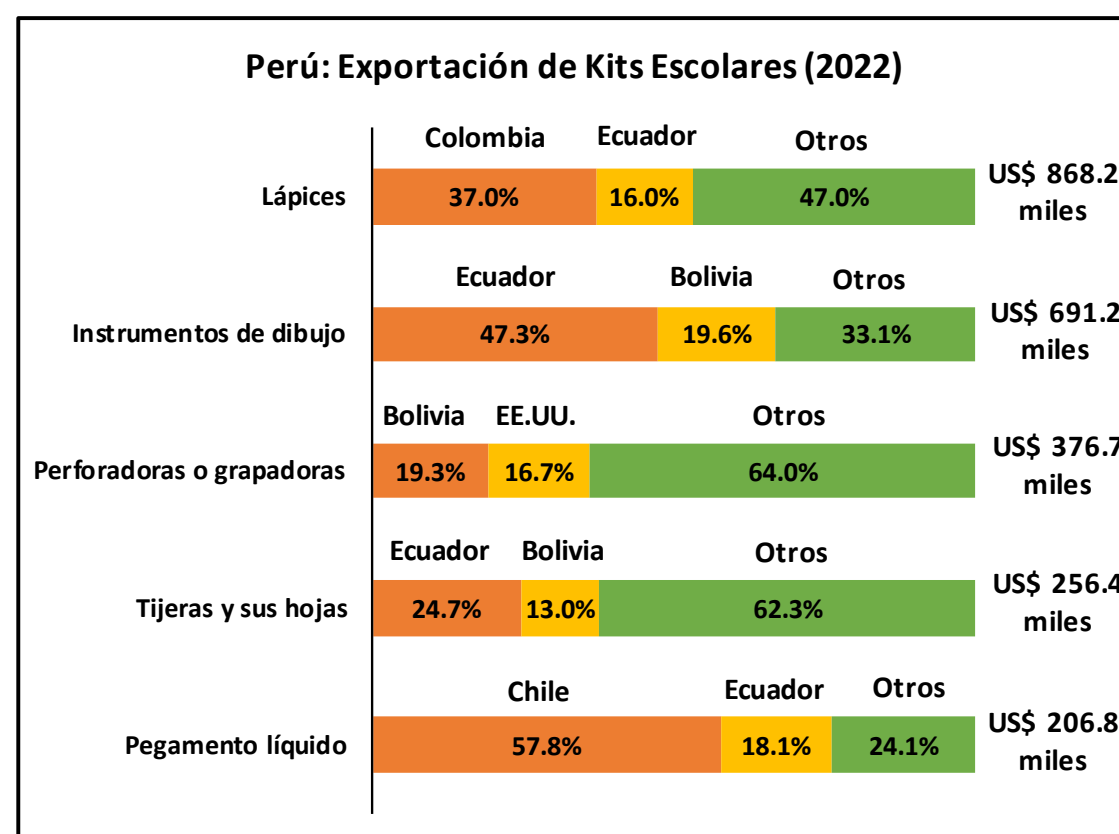
17. Las témperas y acuarelas se dirigieron principalmente a Ecuador (US\$ 308.5 miles) y Paraguay (US\$ 112.4 miles). Por su parte, los lápices fueron despachados principalmente a Colombia (US\$ 321.4 miles) y Ecuador (US\$ 139.0 miles).

18. Los instrumentos de dibujo llegaron principalmente a Ecuador (US\$ 326.7 miles) y Bolivia (US\$ 135.6 miles). Las perforadoras o grapadoras tuvieron como principales mercados destino a Bolivia (US\$ 72.7) y EE.UU. (US\$ 62.9 miles).



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

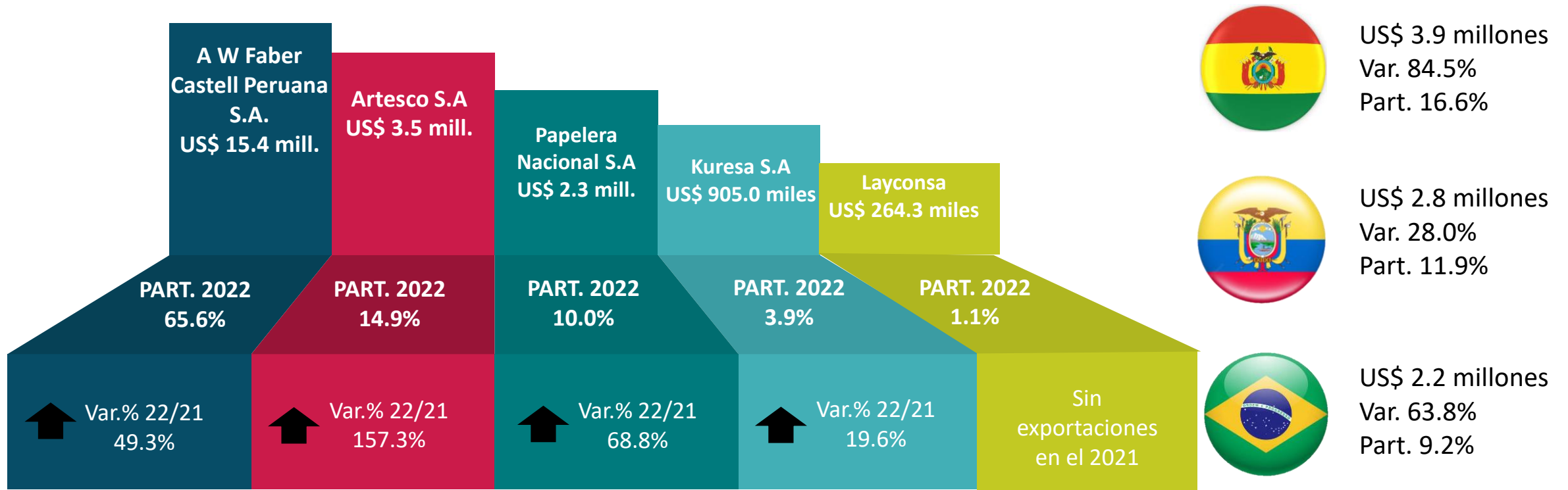
Elaboración: CIEN-ADEX



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX

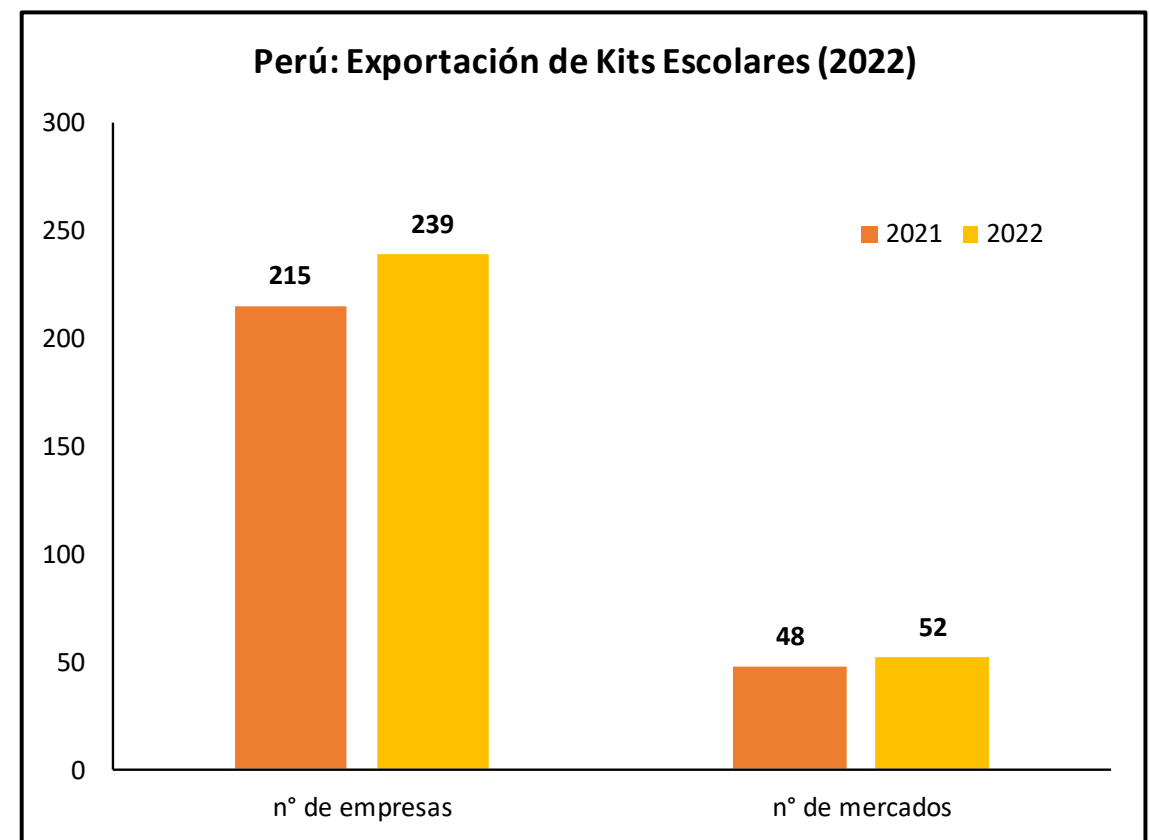
Perú: Ranking de Exportaciones de Kits Escolares, por Principales Empresas y Países Destinos (2022)



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración CIEN- ADEX

19. En el 2022, A W Faber Castell Peruana S.A fue líder en las exportaciones de kits escolares al registrar un valor de US\$ 15.4 millones, monto mayor en 49.3% respecto al año anterior.
20. Artesco S.A se posicionó como segunda empresa exportadora de kits escolares con US\$ 3.5 millones; seguido por Papelera Nacional S.A con un valor de US\$ 2.3 millones.
21. Bolivia fue el principal mercado de destino de las exportaciones peruanas de kits escolares en 2022 con US\$ 3.9 millones, seguido de Ecuador (US\$ 2.8 millones) y Brasil (US\$ 2.2 millones).
22. En el 2022, un total de 239 empresas realizaron envíos de kits escolares a 52 mercados en el exterior, aumentando en 24 el número de empresas y en 4 en el número de mercados.



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX

TE BRINDAMOS SOLUCIONES A MEDIDA

Asesoría y consultoría en:



Inteligencia Comercial
y Oportunidades de
Negocios



Asesoría
Especializada



Servicios
Legales

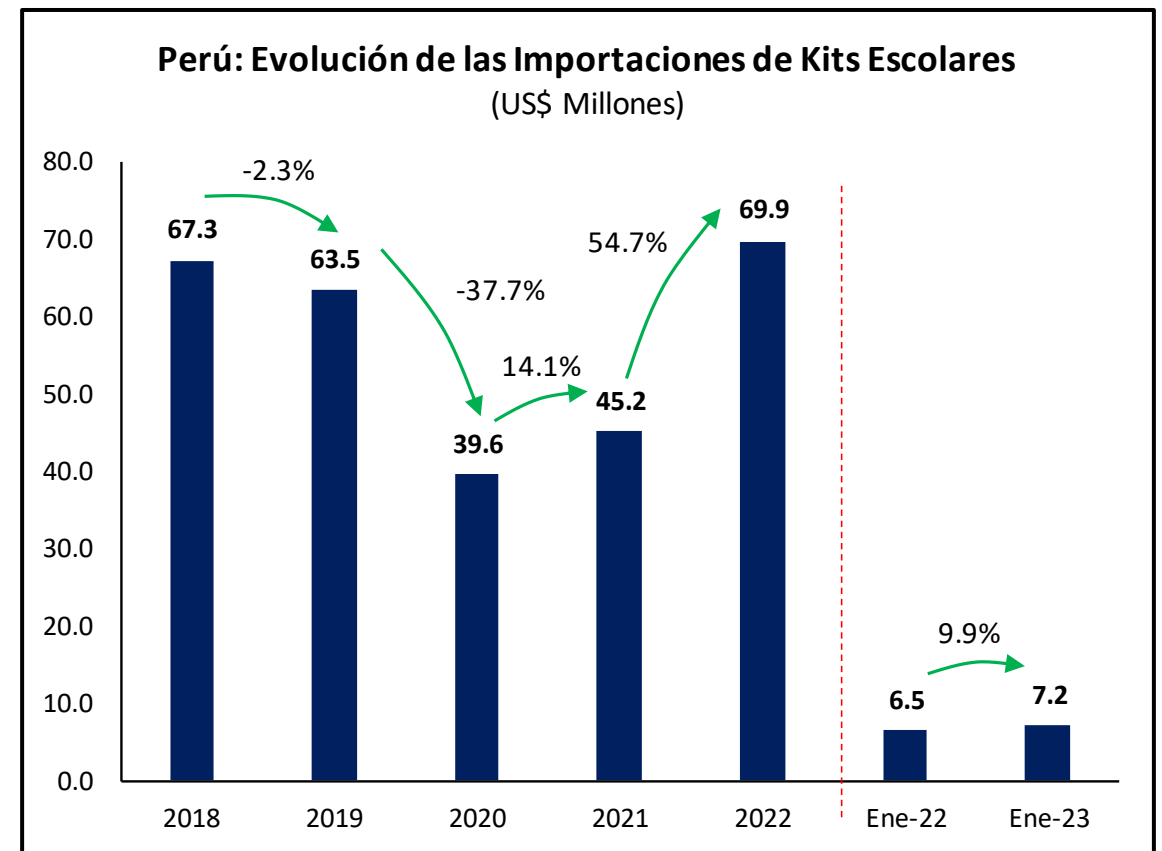
¡Asesórate con los **expertos en comercio exterior!**

Más información **AQUÍ**



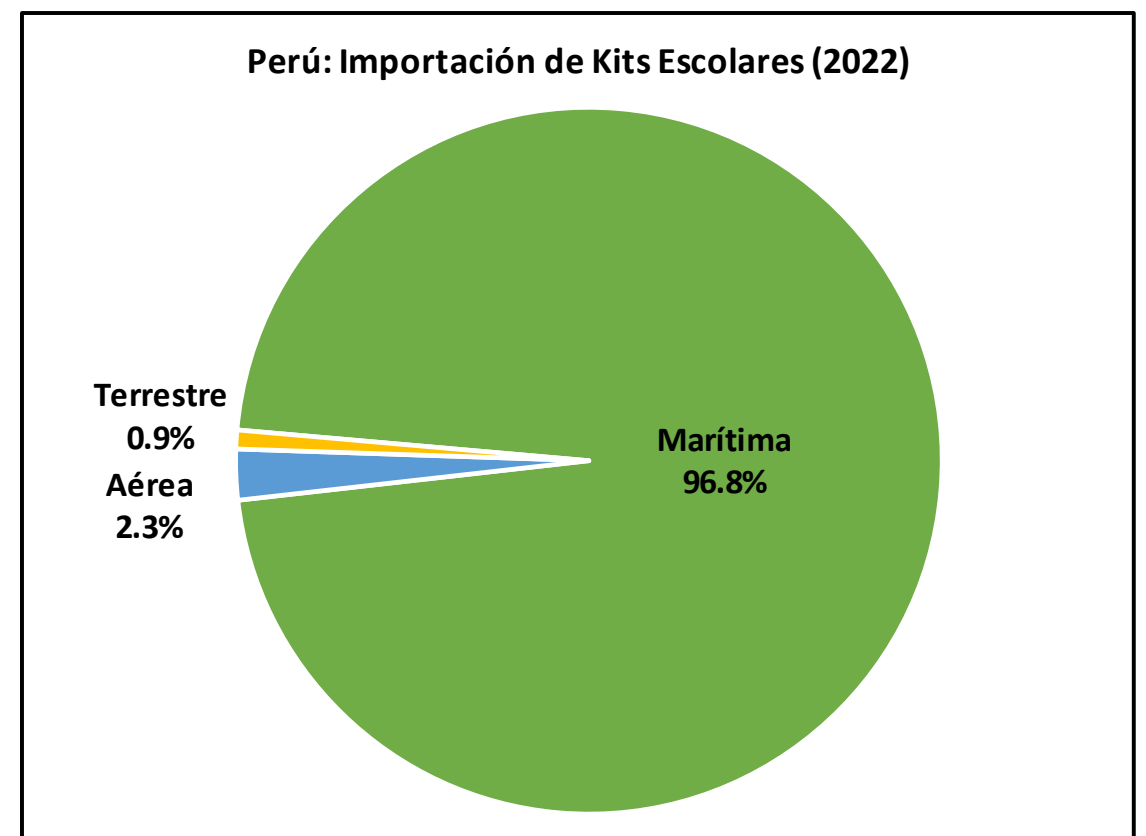
ADEX
CONSULTING

23. Entre el 2018 y 2022, las importaciones peruanas de kits escolares se incrementaron en un promedio anual de 0.9%, explicado por el aumento de las compras de cuadernos (+16.2%) y autoadhesivos (+13.5%).
24. En el 2022, las importaciones peruanas de kits escolares ascendieron a US\$ 69.9 millones, cifra mayor en 54.7% respecto al año anterior.
25. Durante el mes de enero de 2023, las importaciones peruanas de kits escolares sumaron US\$ 7.2 millones, 9.9% más respecto a enero del año anterior. Durante ese periodo, se destacaron las compras de lápices (US\$ 2.2 millones); lapiceros (US\$ 1.5 millones) y resaltadores (US\$ 949.6 miles).
26. En el 2022, los 3 principales productos que lideraron las compras peruanas de kits escolares fueron los lápices con el 21.6% del valor total (US\$ 15.1 millones); seguido de los resaltadores con el 14.2% del valor total (US\$ 9.9 millones) y autoadhesivos con el 13.6% del valor total (US\$ 9.5 millones).
27. Los artículos que registraron mayor dinamismo fueron las cartulinas (+12,037.7%); seguido de los borradores (+273.4%) y los lápices (+153.0%). Por el contrario, las grapas en tiras fueron el único producto en registrar una caída (-15.4%) respecto al 2021.
28. En el 2022, las compras de kits escolares se transportaron principalmente por la vía marítima con el 96.8% del valor total (US\$ 67.6 millones), seguido de la vía aérea (US\$ 1.6 millones) y la vía terrestre (US\$ 600.1 miles).



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX

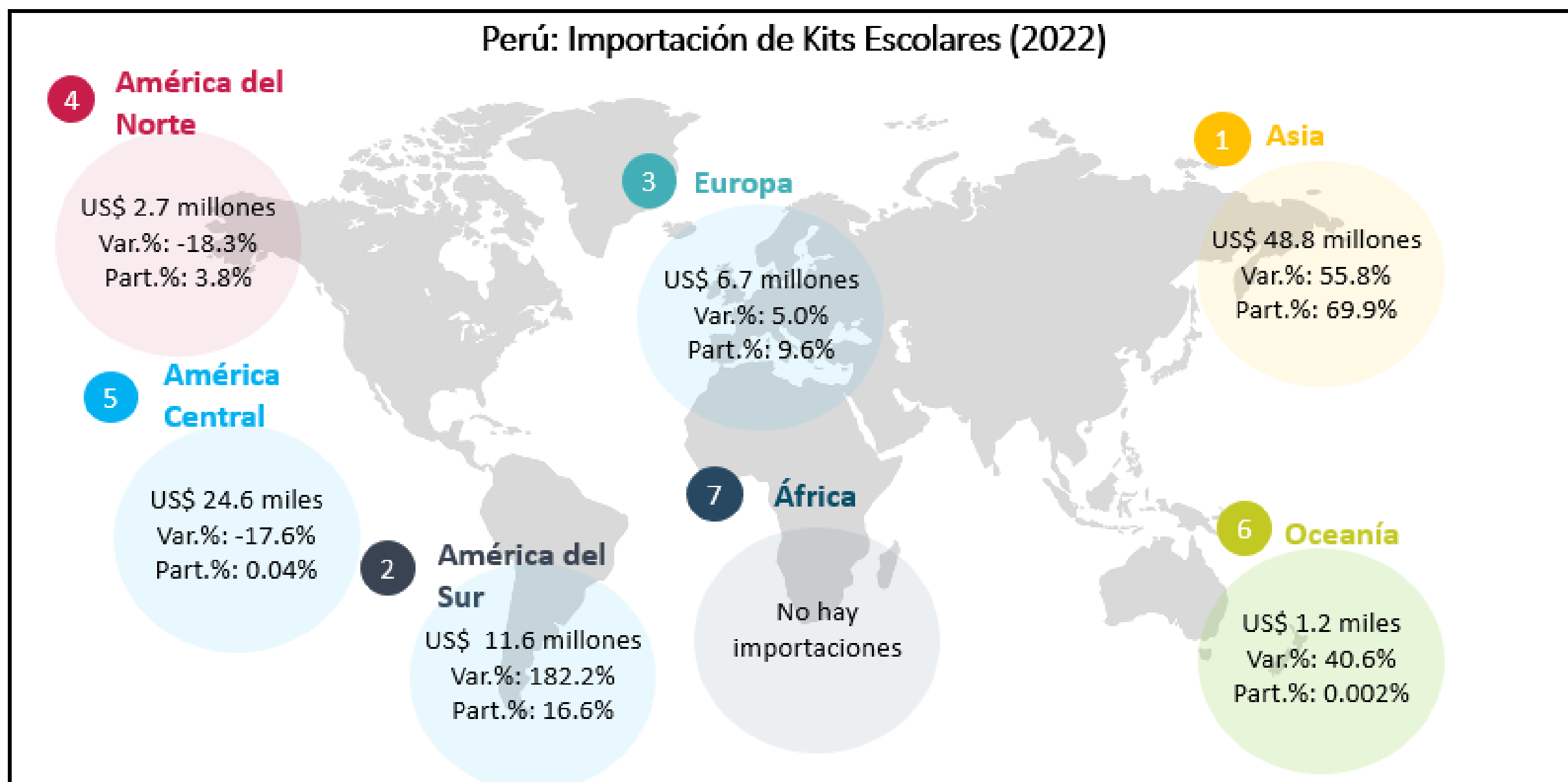
Perú: Importación de Kits Escolares (US\$ Miles)

Partida	Descripción Comercial	2018	2019	2020	2021	2022	Crec.% 2022/2018	Var.% 2022/2021	Part.% 2022
Kits Escolares		67,262.4	63,494.8	39,587.9	45,160.3	69,855.0	0.9%	54.7%	100.0%
9609.10.00.00	Lápices	19,376.9	15,040.1	7,366.4	5,958.6	15,074.1	-6.1%	153.0%	21.6%
9608.20.00.00	Resaltadores	8,775.3	8,924.4	6,419.9	5,936.8	9,931.9	3.1%	67.3%	14.2%
4811.41.90.00	Autoadhesivos	5,720.3	6,571.4	5,266.2	6,293.9	9,504.5	13.5%	51.0%	13.6%
9608.10.00.00	Lapiceros	9,807.3	9,837.4	5,092.4	4,797.4	8,052.7	-4.8%	67.9%	11.5%
8213.00.00.00	Tijeras y sus hojas	4,814.8	4,606.1	3,358.4	4,502.2	5,378.6	2.8%	19.5%	7.7%
8472.90.40.00	Perforadoras o grapadoras	3,899.1	3,436.1	2,018.7	4,461.2	5,126.1	7.1%	14.9%	7.3%
3506.99.00.00	Pegamento líquido	4,484.4	4,271.5	4,119.5	4,388.7	4,465.9	-0.1%	1.8%	6.4%
8305.20.00.00	Grapas en tiras	1,861.2	1,478.9	1,123.2	2,855.2	2,415.0	6.7%	-15.4%	3.5%
4820.20.00.00	Cuadernos	1,269.1	1,727.9	365.0	956.1	2,316.9	16.2%	142.3%	3.3%
3824.99.96.00	Correctores líquidos	1,449.9	1,749.8	700.9	988.4	1,597.2	2.4%	61.6%	2.3%
9017.20.90.00	Instrumentos de dibujo, trazado o cálculo	998.4	1,194.4	938.1	1,253.2	1,282.4	6.5%	2.3%	1.8%
4016.92.00.00	Borrador	1,196.2	1,363.7	564.9	327.2	1,221.7	0.5%	273.4%	1.7%
9603.30.10.00	Pinceles y brochas para la pintura artística	806.0	925.7	492.8	602.4	947.1	4.1%	57.2%	1.4%
3213.10.10.00	Témperas y acuarelas	920.0	507.3	485.6	661.0	878.0	-1.2%	32.8%	1.3%
3213.90.00.00	Colores para pintura artística	474.9	607.8	479.0	537.6	740.4	11.7%	37.7%	1.1%
9017.20.30.00	Reglas, círculos y cilindros	889.7	742.3	564.8	449.9	674.6	-6.7%	50.0%	1.0%
9608.40.00.00	Portaminas	509.1	509.9	141.6	190.4	232.0	-17.8%	21.9%	0.3%
4810.14.10.00	Cartulinas	9.9	0.0	90.5	0.1	15.8	12.4%	12037.7%	0.0%

Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración CIEN- ADEX

Perú: Importación de Kits Escolares (2022)



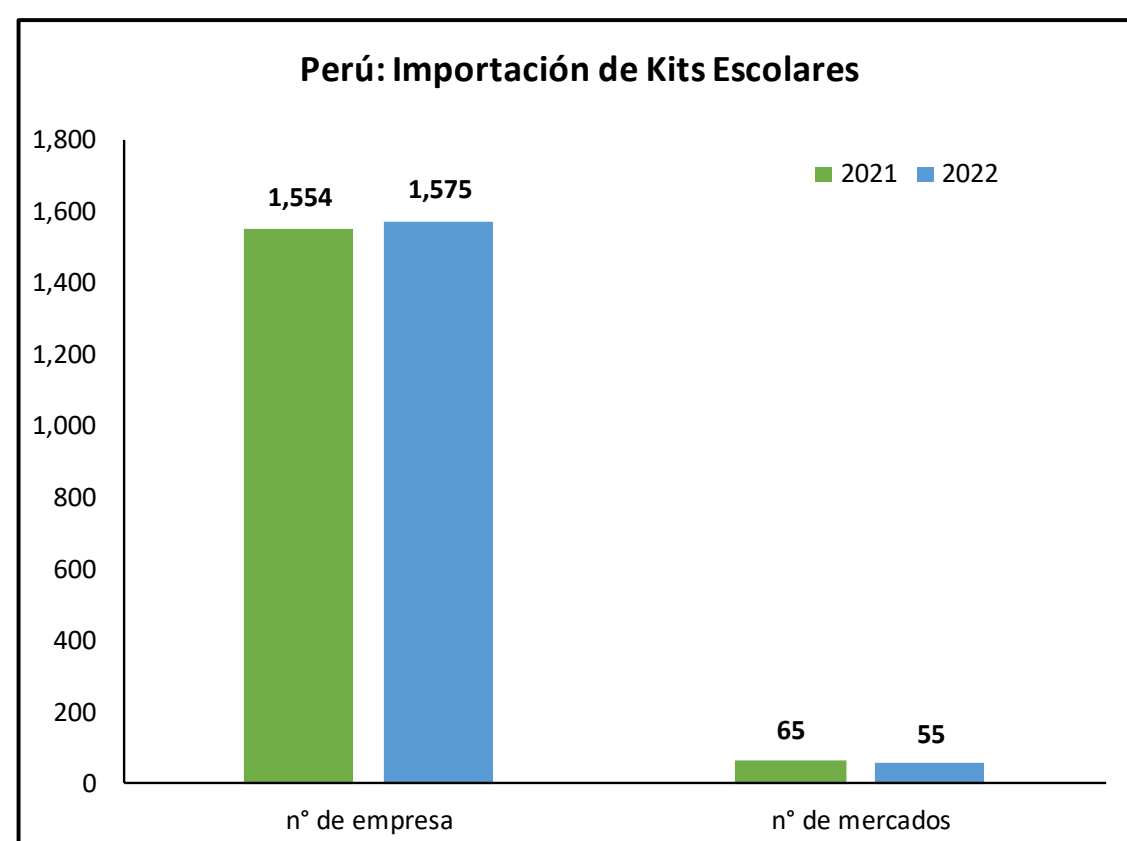
Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración CIEN- ADEX

29. En el 2022, Asia fue el principal proveedor de kits escolares al Perú al registrar US\$ 48.8 millones (69.9% del valor total); seguido de América del Sur (16.6% del valor total) y Europa (9.6% del valor total).

30. Entre las regiones proveedoras al Perú con montos de exportación mayores a US\$ 1.0 millón, precisamente América del Sur y Asia fueron las más dinámicas al registrar 182.2% y 55.8% respectivamente, en comparación al año anterior.

31. En el 2022, un total de 1,575 empresas realizaron compras de kits escolares desde 55 mercados en el exterior, aumentando en 21 el número de empresas y disminuyendo en 10 el número de mercados proveedores.



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX

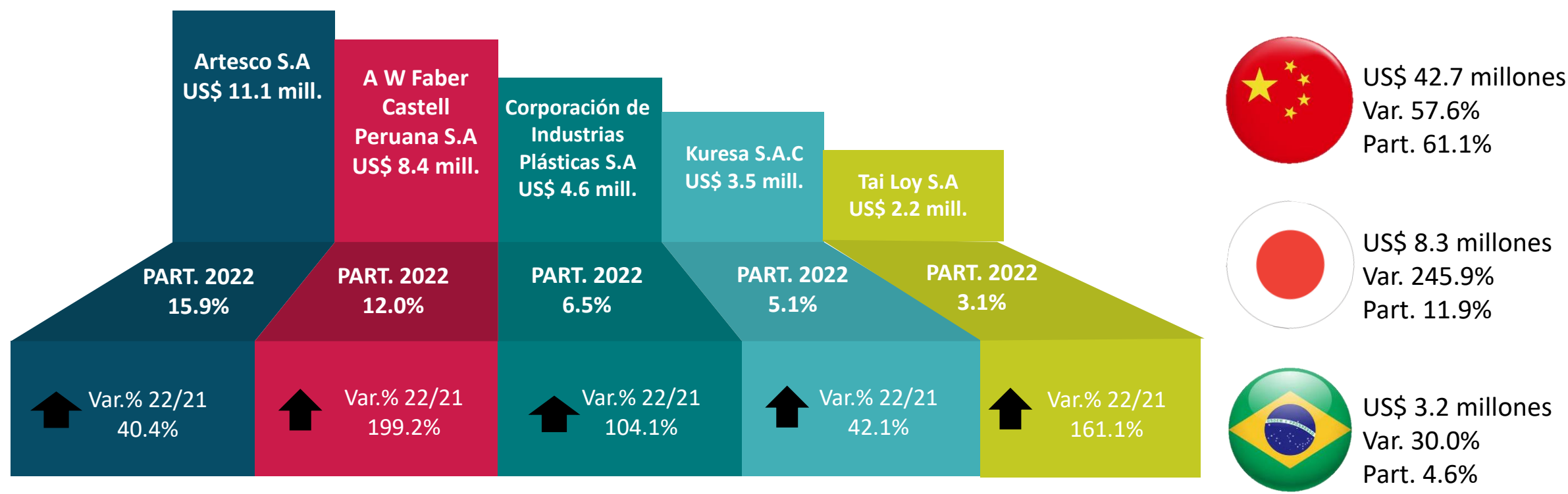
ADEX

¡CERTIFICA CON LOS EXPERTOS EN EXPORTACIONES!

Más información **AQUÍ**



Perú: Importación de Kits Escolares, por Principales Empresas y Países Proveedores (2022)



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración CIEN- ADEX

32. En el 2022, Artesco S.A fue la empresa líder en las importaciones de kits escolares con el 15.9% del valor total (US\$ 11.1 millones); seguido de A W Faber Castell Peruana S.A (US\$ 8.4 millones) y Corporación de Industrias Plásticas S.A (US\$ 4.6 millones).

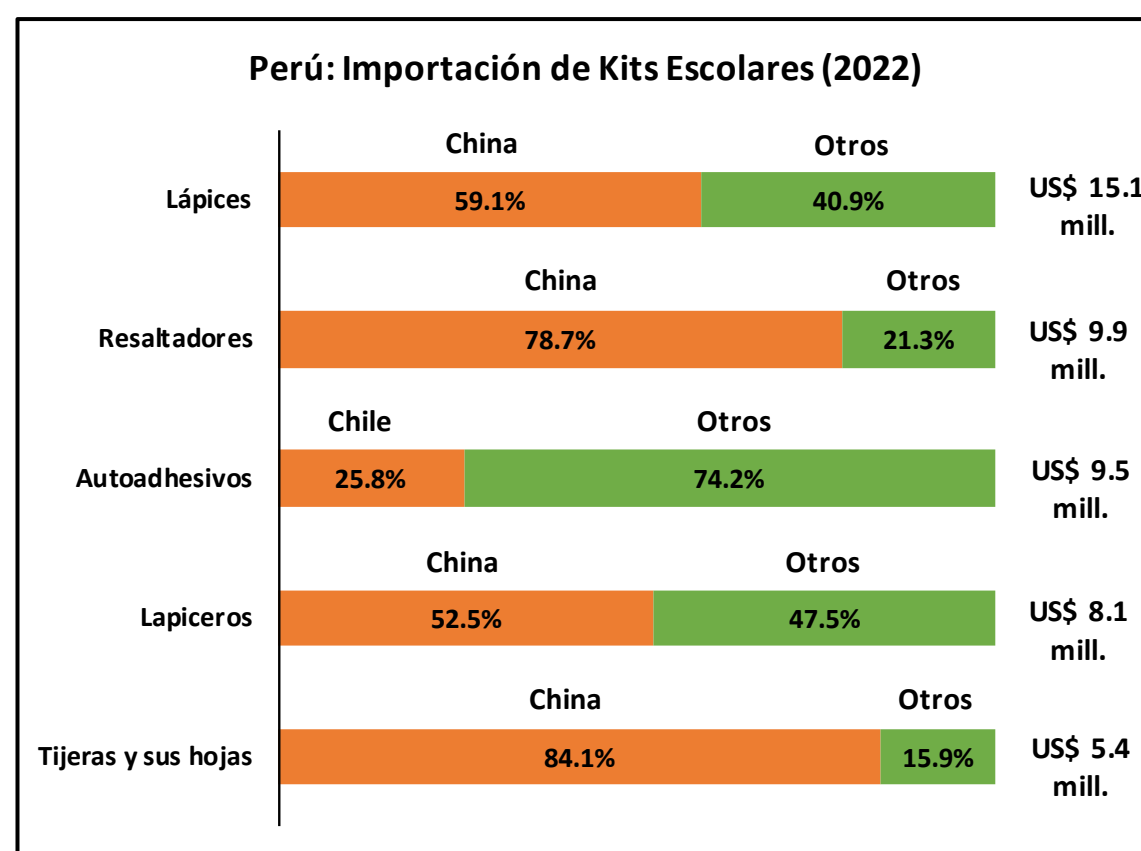
33. China fue el principal proveedor de kits escolares al mercado peruano con el 61.1% del valor total (US\$ 42.7 millones); seguido de Japón (US\$ 8.3 millones) y Brasil (US\$ 3.2 millones).

34. Las importaciones peruanas de lápices llegaron principalmente desde China (US\$ 8.9 millones) y Brasil (US\$ 5.6 millones). Por su parte, los resaltadores provinieron principalmente desde China (US\$ 7.8 millones) y Alemania (US\$ 525.2 miles).

35. Por otro lado, Chile fue el principal proveedor de autoadhesivos al Perú (US\$ 2.4 millones) y fue seguido por Brasil (US\$ 2.2 millones). Mientras que los lapiceros fueron importados desde China (US\$ 4.2 millones) y Japón (US\$ 2.5 millones).

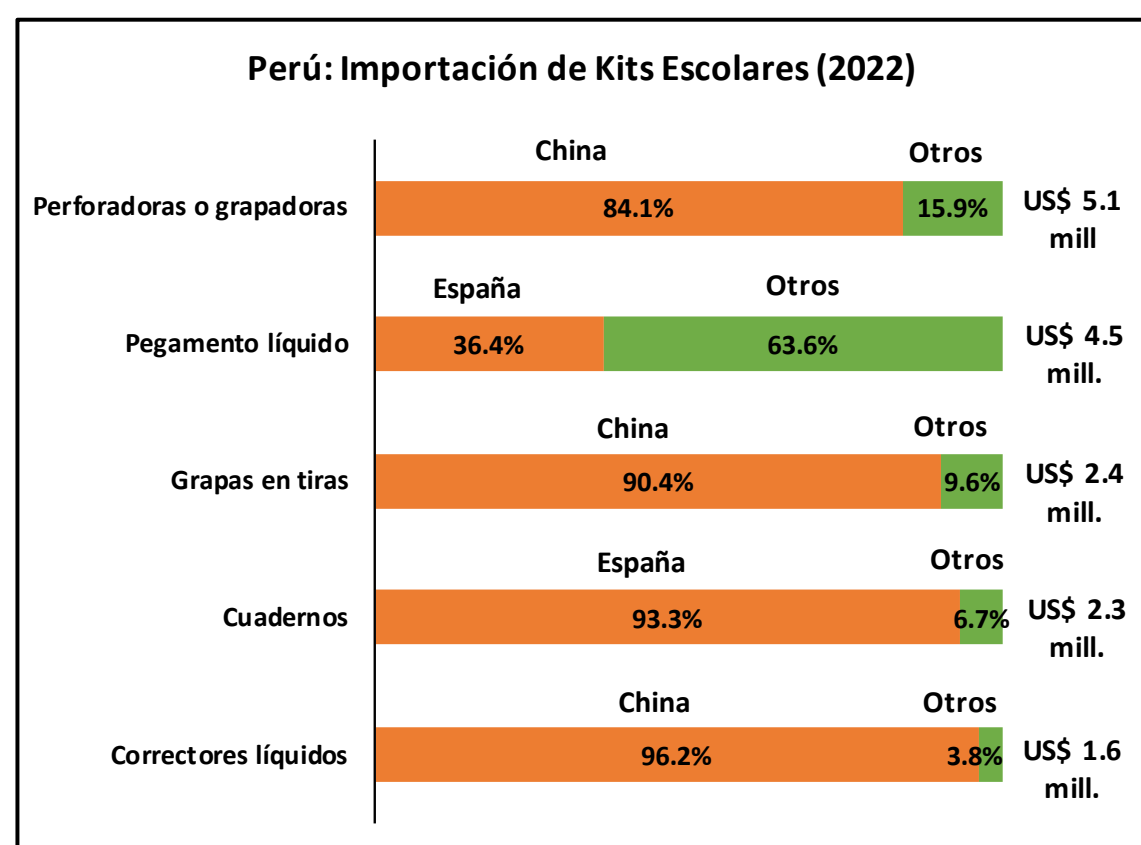
36. Las tijeras y sus hojas provinieron principalmente desde China (US\$ 4.5 millones) y Brasil (US\$ 319.6 miles). Por su parte, China y Suecia fueron los principales proveedores de perforadoras o grapadoras al Perú con un monto de US\$ 4.3 millones y US\$ 336.7 miles, respectivamente.

37. El pegamento liquido fue importado principalmente desde España (US\$ 1.6 millones) y China (US\$ 859.0 miles). El principal proveedor de grapas en tiras fue China (US\$ 2.2 millones)



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX