

Evolución del Mercado Internacional y Nacional de Placas y Baldosas

En el 2021, las exportaciones peruanas de placas y baldosas acumularon US\$ 89.9 millones, monto mayor en 24.9% respecto al año anterior.

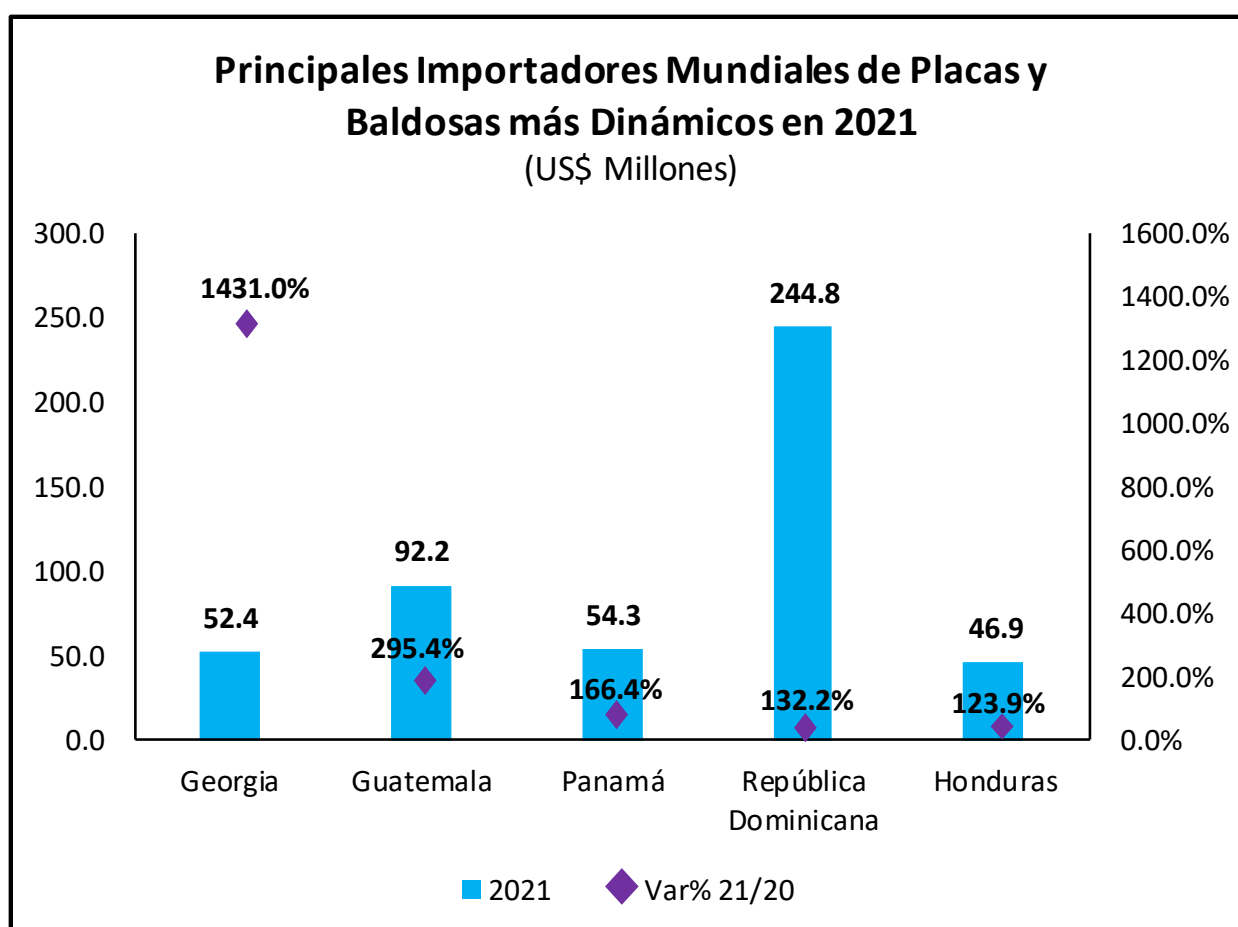
1. En el 2021, el mercado mundial de placas y baldosas ascendió a US\$ 18,246.6 millones, registrando un crecimiento de 36.7% con respecto al año anterior.
2. EE.UU. fue el principal comprador mundial de placas y baldosas, concentrando el 10.9% del valor de las compras totales (US\$ 1,982.5 millones); seguido de Francia (US\$ 1,200.5 millones) y Alemania (US\$ 883.4 millones).
3. Entre los mercados con montos de importación mayores a US\$ 10.0 millones, Georgia y Guatemala fueron los más dinámicos, al registrar crecimientos de 1,431.0% y 295.4% respectivamente, en comparación con el año anterior.
4. Por su parte, Italia fue el principal proveedor mundial de placas y baldosas con el 26.3% del total, equivalente a US\$ 5,190.6 millones, monto mayor en 22.8% respecto al año anterior.
5. España se situó como segundo proveedor mundial de placas y baldosas con el 21.4% del total (US\$ 4,237.7 millones); seguido de China (US\$ 3,982.9 millones).
6. En el 2021, Perú se posicionó en el puesto N° 19 del ranking mundial de los países proveedores de placas y baldosas, y en el puesto N° 3 en América Latina.



Principales Exportadores Mundiales de Placas y Baldosas (2021)

1 Italia	Mill. US\$	Var.%	Part. %
	5,190.6	22.8%	26.3%
2 España	Mill. US\$	Var.%	Part. %
	4,237.7	29.0%	21.4%
3 China	Mill. US\$	Var.%	Part. %
	3,982.9	-1.4%	20.1%

	Miles TM	Var.%	Part. %
	6,532.8	16.9%	5.1%
	Miles TM	Var.%	Part. %
	Cantidades no disponibles		
	Miles TM	Var.%	Part. %
	10,458.3	-4.2%	8.2%



Fuente: TradeMap

Elaboración: CIEN-ADEX

*Importaciones mayores a US\$ 10.0 millones

Principales Importadores Mundiales de Placas y Baldosas (2021)

1 EE.UU.	Mill. US\$	Var.%	Part. %
	1,982.5	23.5%	10.9%
2 Francia	Mill. US\$	Var.%	Part. %
	1,200.5	23.1%	6.6%
3 Alemania	Mill. US\$	Var.%	Part. %
	883.4	10.0%	4.8%

	Miles TM	Var.%	Part. %
	Cantidades no disponibles		
	Miles TM	Var.%	Part. %
	1,911.5	19.7%	1.2%
	Miles TM	Var.%	Part. %
	1,507.3	7.8%	1.0%

Fuente: TradeMap

Elaboración: CIEN-ADEX

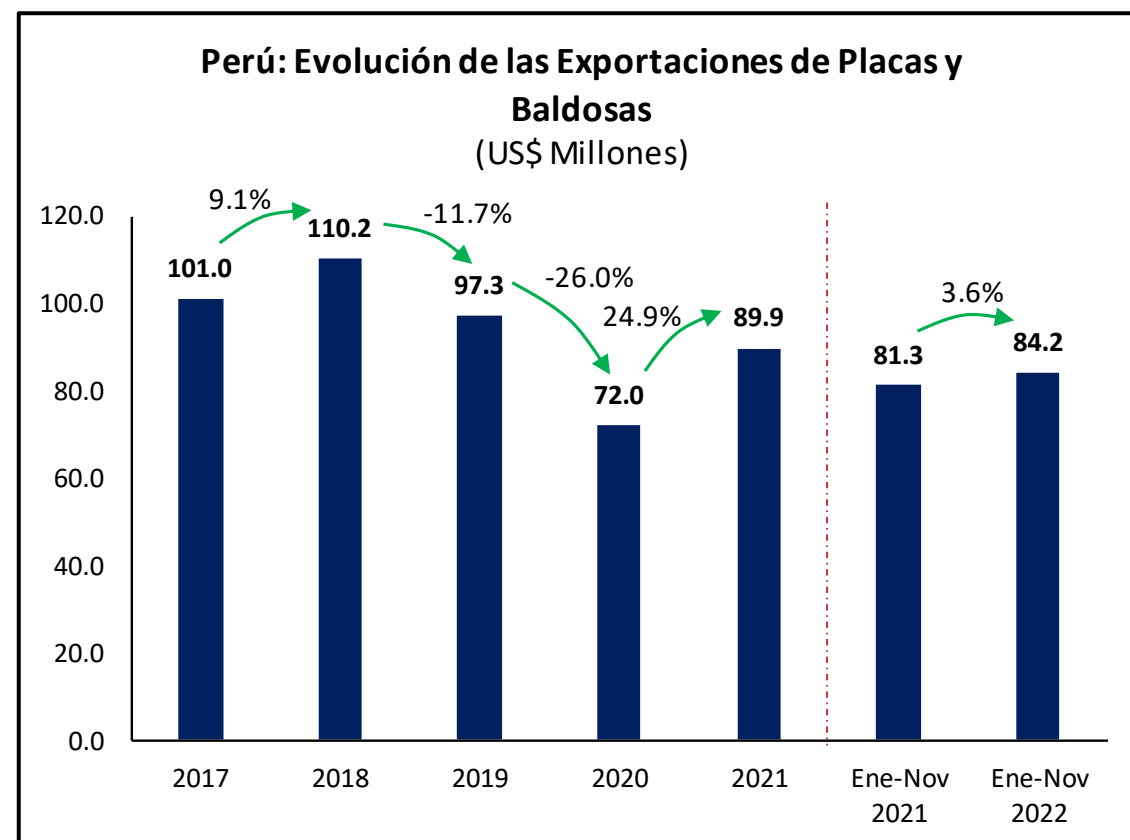
Perú: Exportación de Placas y Baldosas (US\$ Miles)

Descripción Comercial	2017	2018	2019	2020	2021	Crec.% 2021/2017	Var.% 2021/2020	Part.% 2021
Placas y Baldosas	101,006.3	110,191.8	97,287.1	72,010.8	89,918.0	-2.9%	24.9%	100%
Cerámica	101,006.3	109,719.7	94,778.2	68,609.0	85,350.6	-4.1%	24.4%	94.9%
Porcelanato	0.0	472.1	2,508.9	3,401.8	4,567.4	-	34.3%	5.1%

Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

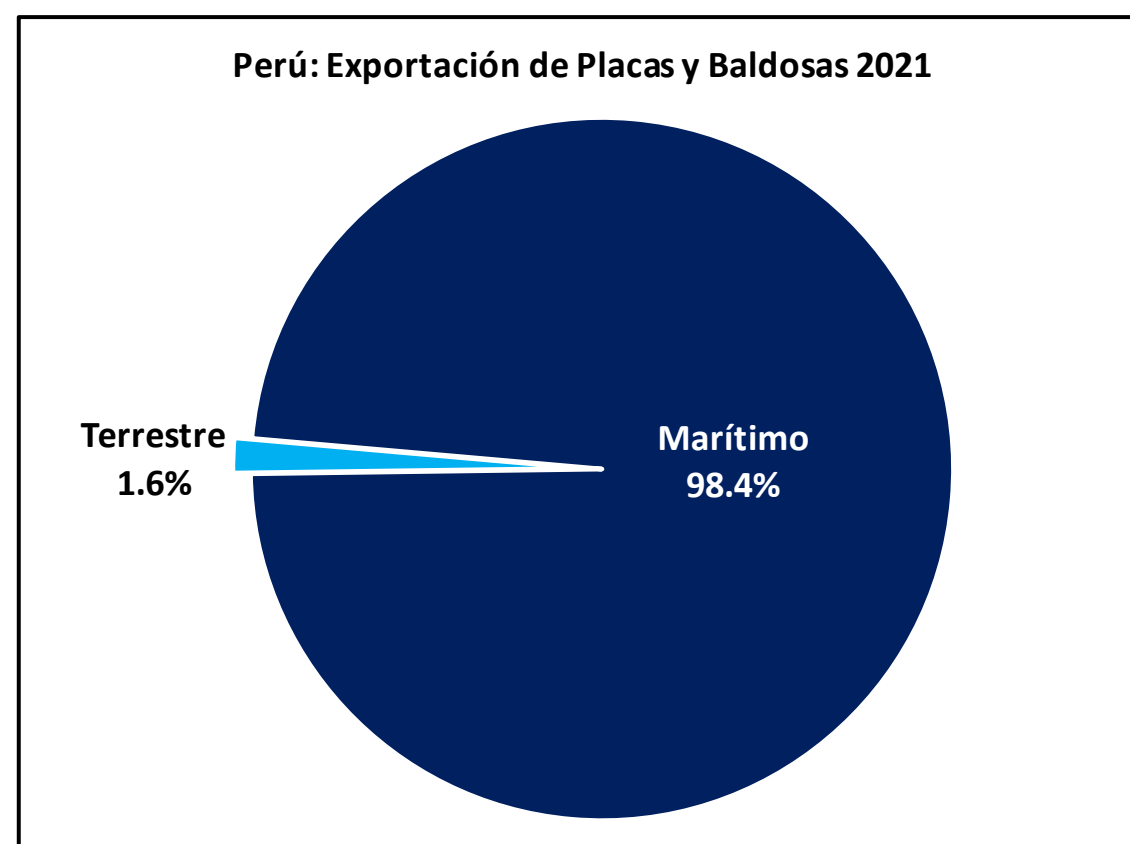
Elaboración CIEN-ADEX

- Entre el 2017 y 2021, las exportaciones peruanas de placas y baldosas se contrajeron en un promedio anual de 2.9%, explicado por la caída de las exportaciones durante el 2019 (en -11.7%) y 2020 (en -26.0%).
- En el 2021, las exportaciones peruanas de placas y baldosas se recuperaron y acumularon US\$ 89.9 millones, monto mayor en 24.9% respecto al 2020. En particular, Lima fue la única región exportadora.
- Las exportaciones peruanas de placas y baldosas en 2021 se concentraron en las de cerámica (94.9% del valor total). Mientras que, el porcentaje restante fue cubierto por las de porcelanato (5.1% del total).
- En el 2021, ambos tipos de placas y baldosas mostraron desempeños positivos. El mayor crecimiento fue registrado en las de porcelanato con una tasa de 34.3% más que el año anterior, alcanzando los US\$ 4.6 millones en valor exportado.
- Por su parte, las exportaciones de placas y baldosas de cerámica registraron un crecimiento de 24.4% respecto al año anterior al sumar US\$ 85.4 millones.
- Durante el periodo de enero-noviembre 2022, las exportaciones peruanas de placas y baldosas se situaron en US\$ 84.2 millones, 3.6% más respecto al mismo periodo del año anterior.
- En el 2021, los envíos al exterior de placas y baldosas se realizaron por la vía marítima con una participación de 98.4% (US\$ 88.5 millones) y la vía terrestre con una participación de 1.6% (US\$ 1.4 millones).



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX



La mejor fuente de información cuantitativa y cualitativa de comercio exterior para el mundo.

¡POTENCIA TU COMPETITIVIDAD ESTE 2023!

Membresía anual + 2 meses adicionales

Adquiere tu membresía **AQUÍ**

14. América del Sur fue el principal destino de las exportaciones peruanas de placas y baldosas al sumar US\$ 67.8 millones (75.4% del total); seguido de América del Norte con US\$ 13.5 millones (15.0% del total) y América Central con US\$ 8.6 millones (9.6% del total).

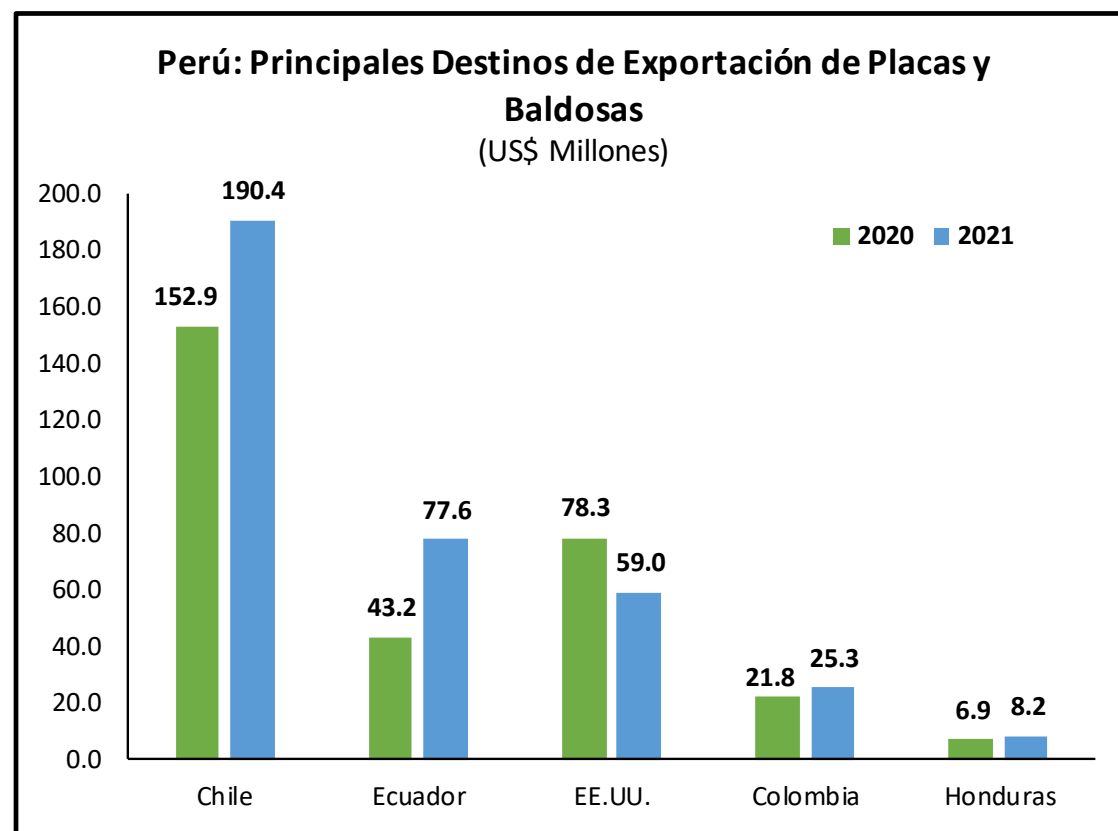
15. Chile fue el principal mercado de destino de las exportaciones peruanas de placas y baldosas en 2021 con US\$ 190.4 millones, seguido de Ecuador (US\$ 77.6 millones) y EE.UU. (US\$ 59.0 millones).

16. Entre los mercados de destino con montos de exportación mayores a US\$ 1.0 millón, Panamá y Ecuador fueron los más dinámicos al registrar crecimientos de 96.4% y 86.7% respectivamente, en comparación al año anterior.

17. En el 2021, los envíos al exterior de placas y baldosas de cerámica llegaron principalmente a Chile (48.8% de participación o US\$ 41.7 millones); seguido de Ecuador (US\$ 20.0 millones) y EE.UU. (US\$ 9.7 millones). De manera similar, las exportaciones de placas y baldosas de porcelanato se dirigieron a EE.UU. (55.2% de participación o US\$ 2.5 millones); seguido de Chile (US\$ 1.2 millones) y Ecuador (US\$ 404.2 miles).

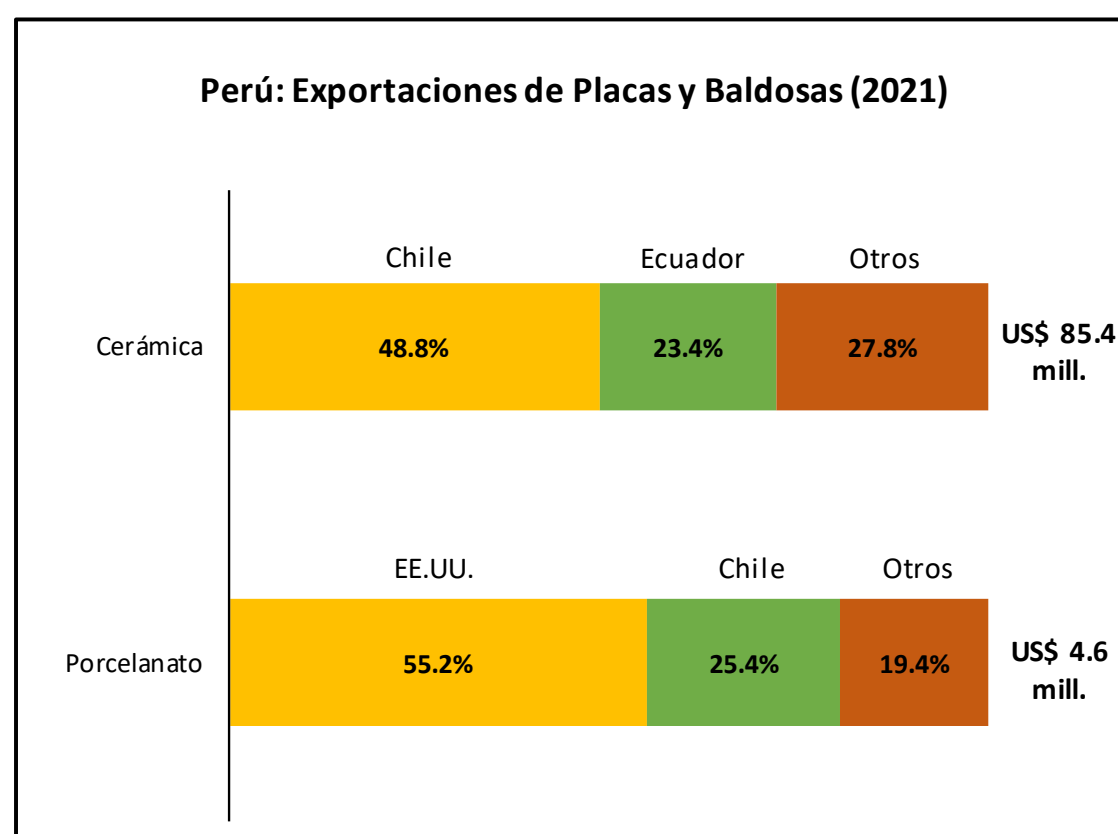
18. En el 2021, Cerámica Lima S.A fue la empresa líder en las exportaciones peruanas de placas y baldosas con un total de US\$ 49.8 millones, seguido por Cerámica San Lorenzo S.A.C (US\$ 32.3 millones) y Aris Industrial S.A (US\$ 7.9 millones).

19. En 2021, un total de 9 empresas exportaron placas y baldosas a 18 mercados en el exterior, aumentando en 5 el número de empresas y disminuyendo en 4 el número de mercados en comparación al 2020.



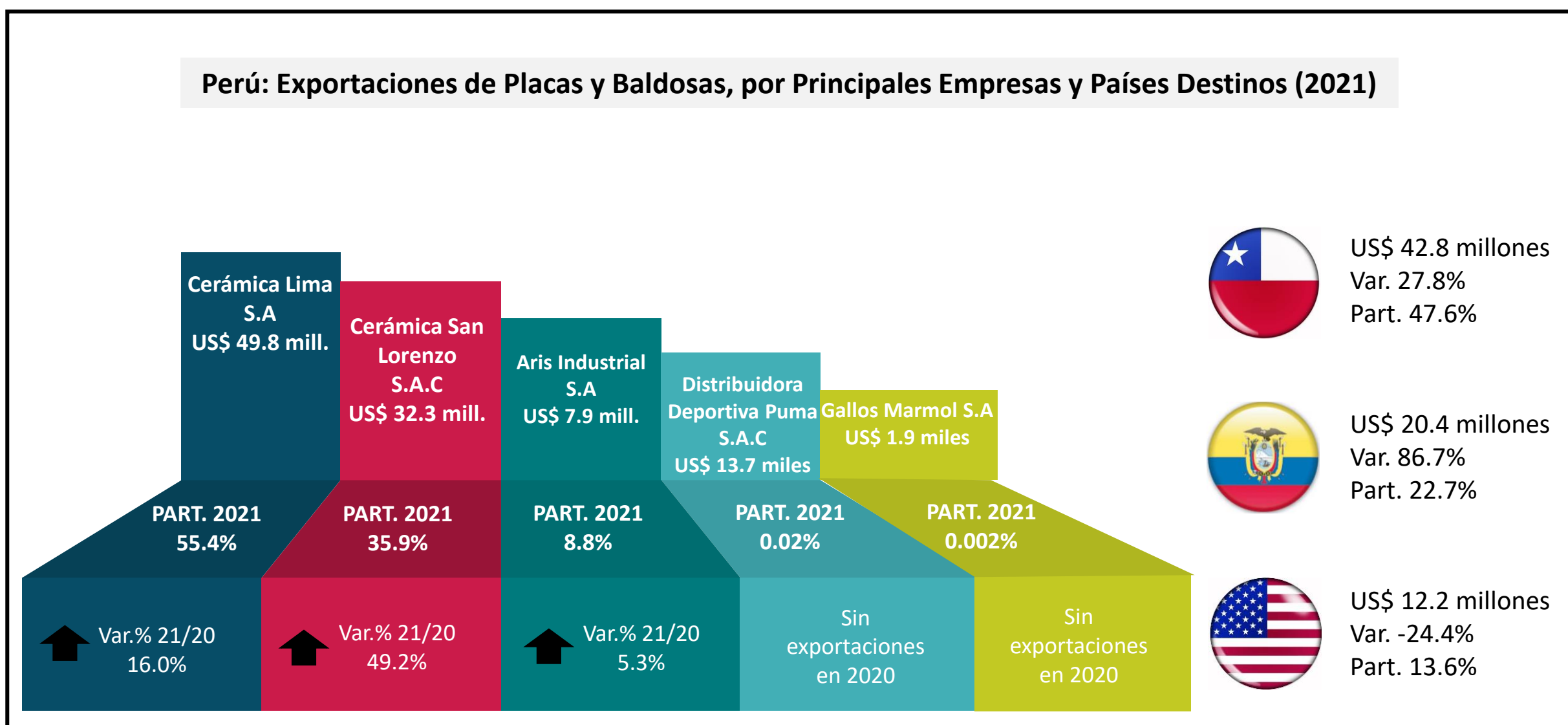
Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración CIEN-ADEX

21. Los precios al consumidor final en las tiendas de bricolaje de los principales mercados de destino varían entre los distintos modelos y medidas.
22. En enero de 2023, en Chile, el porcelanato negro brillante marmoleado (60 por 60) registró un precio de US\$ 35.95 por m², mientras que la cerámica tipo zócalo (34 por 50) registró un precio de US\$ 15.24 por m².
22. Por su parte, Colombia registró un precio de US\$ 27.63 por m² para las cerámica Arista natural (30 por 90);

- mientras que el precio del azulejo Alfama (30 por 90) fue de US\$ 25.23 por m².
23. En Ecuador, el precio al consumidor de la cerámica HD Danubio Ratán (30.5 por 60) registró un precio de US\$ 19.95 por m²; mientras que el precio del porcelanato de royal café (60 por 60) fue de US\$ 18.95 por m².
24. En EE.UU. se observó precios desde US\$ 1.95 y US\$ 0.89 por pie para el porcelanato tipo mármol (12 por 24) y la cerámica Hudson blanco (4 por 12) respectivamente.

Precio de las Placas y Baldosas en Tiendas por Bricolaje (Enero 2023)

Chile

US\$ 35.95



Porcelanato negro brillante marmoleado
Medidas: 60 por 60
Punto de venta: Cerámicas Chile
Precio por m²

Colombia

US\$ 27.63



Cerámica Arista Natural
Medidas: 30 por 90
Punto de venta: Ceramia
Precio por m²

Colombia

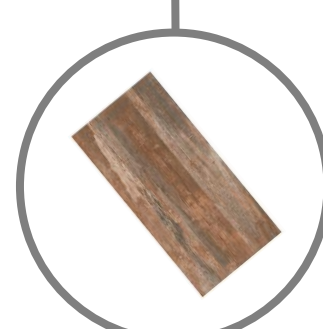
US\$ 25.23



Azulejo Alfama
Medidas: 30 por 90
Punto de venta: Ceramia
Precio por m²

Ecuador

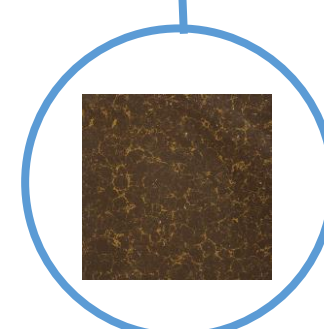
US\$ 19.95



Cerámica HD Danubio Ratán
Medidas: 30.5 por 60
Punto de venta: Boyaca
Precio por m²

Ecuador

US\$ 18.95



Porcelanato Royal Café
Medidas: 60 por 60
Punto de venta: Boyaca
Precio por m²

Chile

US\$ 15.24



Cerámica zócalo mix
Medidas: 34 por 50
Punto de venta: Sodimac
Precio por m²

Chile

US\$ 14.87



Cerámica madera sapeli acebo
Medidas: 18 por 55
Punto de venta: Sodimac
Precio por m²

Panamá

US\$ 10.95



Cerámica Piso terraza
Medida: 45 por 45
Punto de venta: El proveedor
Precio por m²

EE.UU.

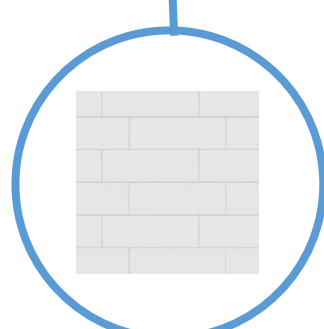
US\$ 1.95



Porcelanato tipo mármol
Medidas: 12 por 24
Punto de venta: Lowe's
Precio x pie

EE.UU.

US\$ 0.89



Cerámica Hudson Blanco
Medida: 4 por 12
Punto de venta: Lowe's
Precio por pie

Fuente: Cerámicas Chile, Ceramia, Boyaca, Sodimac, El proveedor y Lowe's

Elaboración: CIEN-ADEX

ADEX

¡CERTIFICA CON LOS EXPERTOS EN EXPORTACIONES!

Más información **AQUÍ**



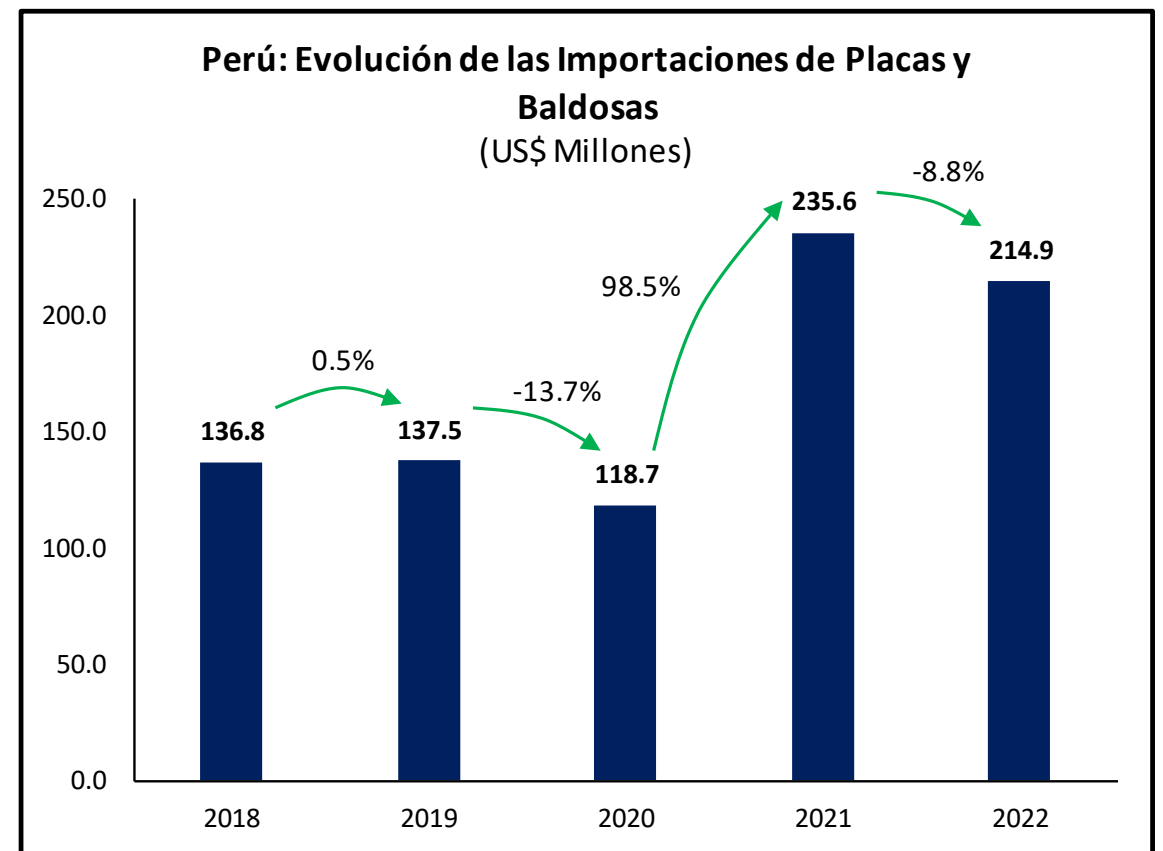
Perú: Importación de Placas y Baldosas (US\$ Miles)

Descripción Comercial	2018	2019	2020	2021	2022	Crec.% 2022/2018	Var.% 2022/2021	Part.% 2022
Placas y Baldosas	136,801.8	137,531.0	118,677.4	235,610.3	214,870.5	11.9%	-8.8%	100.0%
Porcelanato	91,619.9	98,816.5	84,411.7	167,426.2	153,247.0	13.7%	-8.5%	71.3%
Cerámica	45,181.9	38,714.5	34,265.7	68,184.2	61,623.5	8.1%	-9.6%	28.7%

Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración CIEN-ADEX

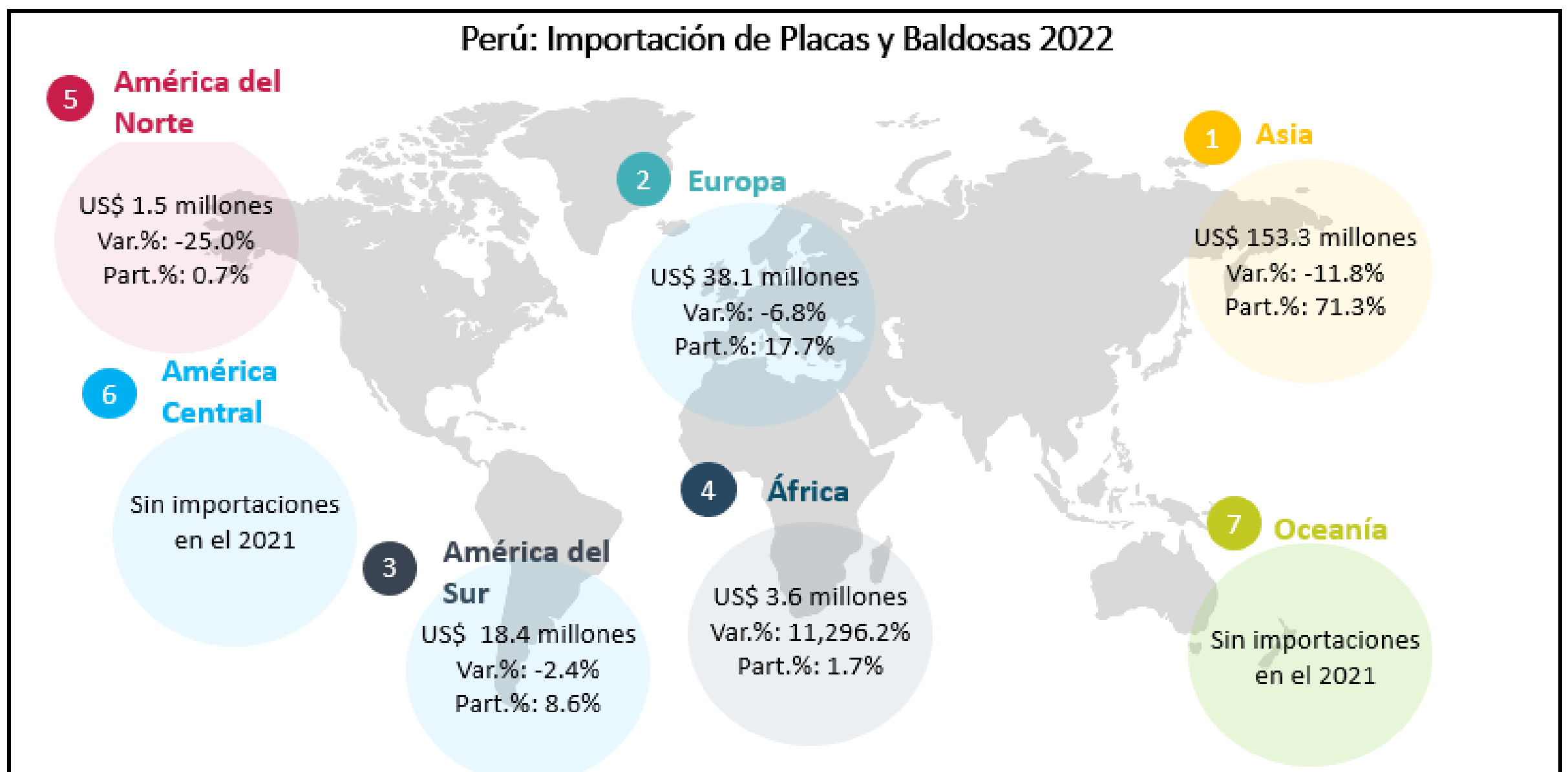
- 25. Entre el 2018 y 2022, las importaciones peruanas de placas y baldosas se incrementaron en un promedio anual de 11.9%, debido al crecimiento de las compras en el 2021 que fueron las más altas del periodo.
- 26. En el 2022, las importaciones peruanas de placas y baldosas se situaron en US\$ 214.9 millones, monto menor en 8.8% respecto al año anterior.
- 27. Las importaciones peruanas de placas y baldosas estuvieron compuestas por las de porcelanato con el 71.3% del total y las de cerámica con el 28.7% del total.
- 28. Ambos tipos de producto mostraron un desempeño negativo en 2022 al registrar caídas de 8.5% para las placas y baldosas de porcelanato y de 9.6% para las placas y baldosas de cerámica, con respecto al 2021.
- 29. Asia fue la principal región proveedora de placas y baldosas al mercado peruano al registrar US\$ 153.3 millones (71.3% del total importado), seguido con menor cuota por Europa (17.7% del total) y América del Sur (8.6% del total).



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX

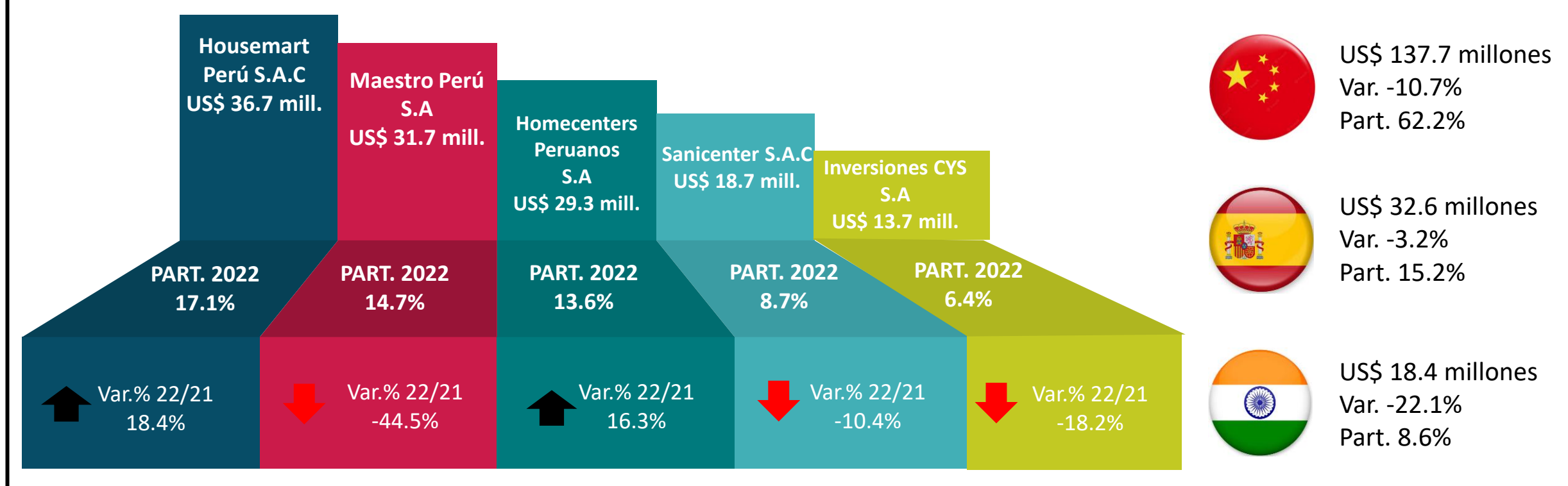
- 30. Entre las regiones proveedoras de placas y baldosas al Perú con montos mayores a US\$ 1.0 millón, África fue el más dinámico al registrar un crecimiento de 11,296.2% respecto al año anterior.



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración CIEN- ADEX

Perú: Importación de Placas y Baldosas, por Principales Empresas y Países Proveedores (2022)



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración CIEN- ADEX

31. En el 2022, China fue el principal proveedor de placas y baldosas al mercado peruano al sumar US\$ 137.7 millones; seguido de España (US\$ 32.6 millones) e India (US\$ 18.4 millones).

32. Housemart Perú S.A.C fue la empresa líder en las importaciones de placas y baldosas al registrar (US\$ 36.7 millones), le sigue Maestro Perú S.A (US\$ 31.7 millones) y Homecenters Peruanos S.A (US\$ 29.3 millones). Estas mismas empresas lideraron las compras internacionales de placas y baldosas de porcelanato.

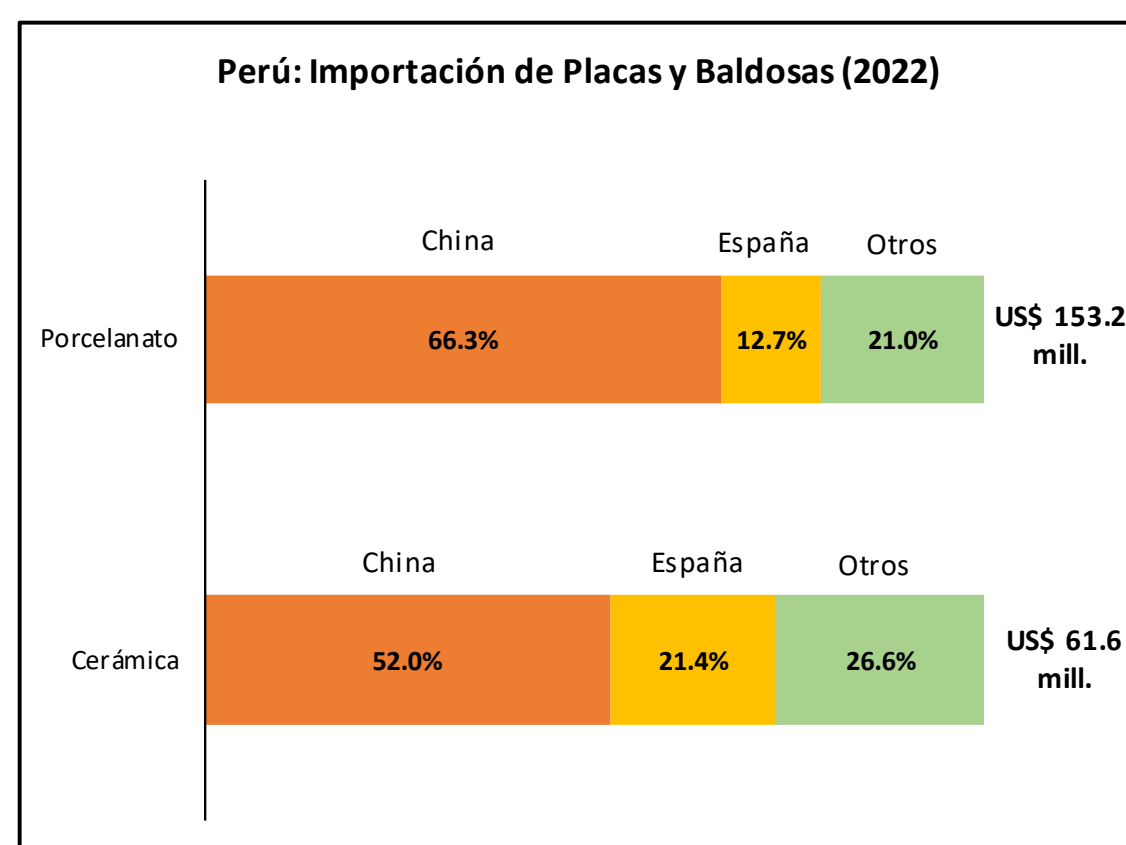
33. De manera similar, Maestro Perú S.A lideró las compras de placas y baldosas de cerámica con US\$ 13.4 millones; seguido de Housemart Perú S.A.C (US\$ 8.1 millones) y Sanicenter S.A.C (US\$ 5.2 millones).

34. En el 2022, China y España fueron los principales proveedores de placas y baldosas de porcelanato del Perú con US\$ 101.7 millones (66.3% de participación) y US\$ 19.4 millones (12,7%), respectivamente.

35. De igual manera, las placas y baldosas de cerámica llegaron principalmente desde China (US\$ 32.0 millones o 52.0% de participación) y España (US\$ 13.2 millones o 21.4% de participación).

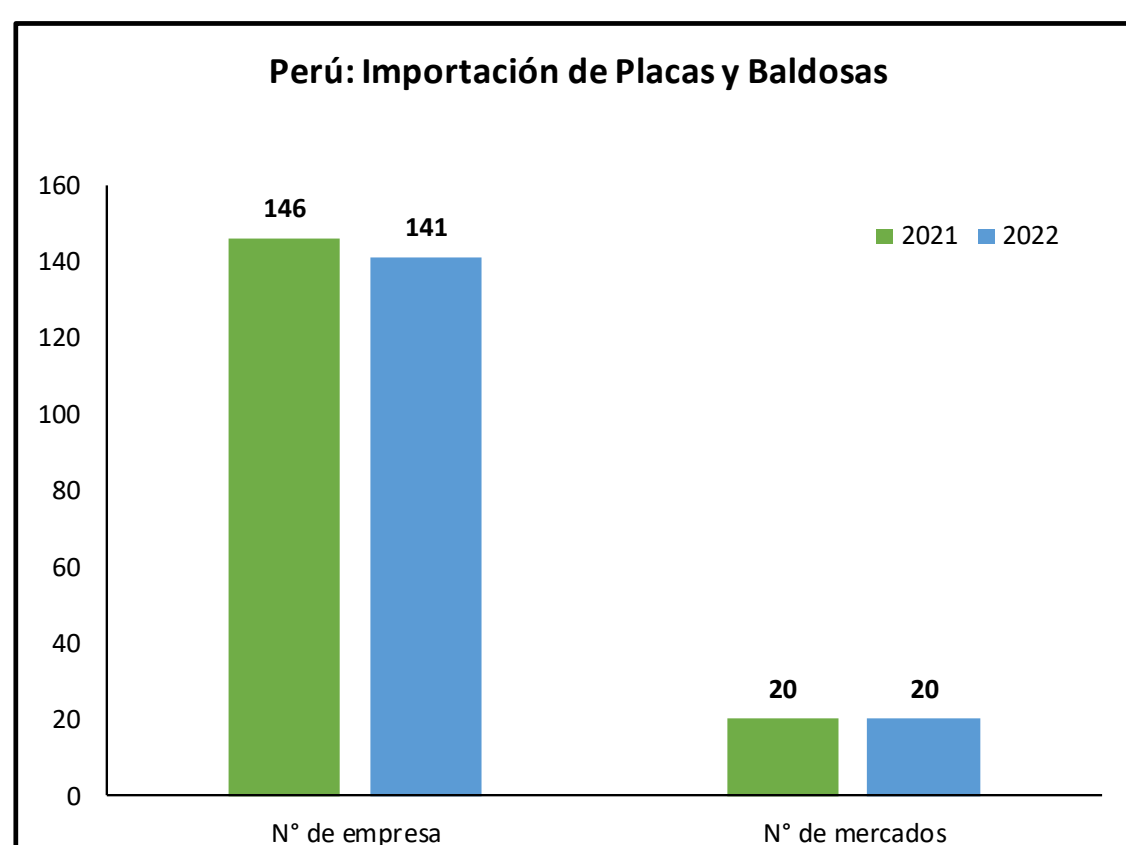
36. Las compras internacionales de placas y baldosas se importaron por la vía marítima con una participación de 97.2% del total (US\$ 208.8 millones) y la vía terrestre 2.8% del total (US\$ 6.0 millones).

37. En el 2022, 141 empresas estuvieron a cargo de las compras de placas y baldosas desde 20 mercados en el exterior, disminuyendo en 5 en número de empresas y manteniendo el mismo número de mercados.



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX