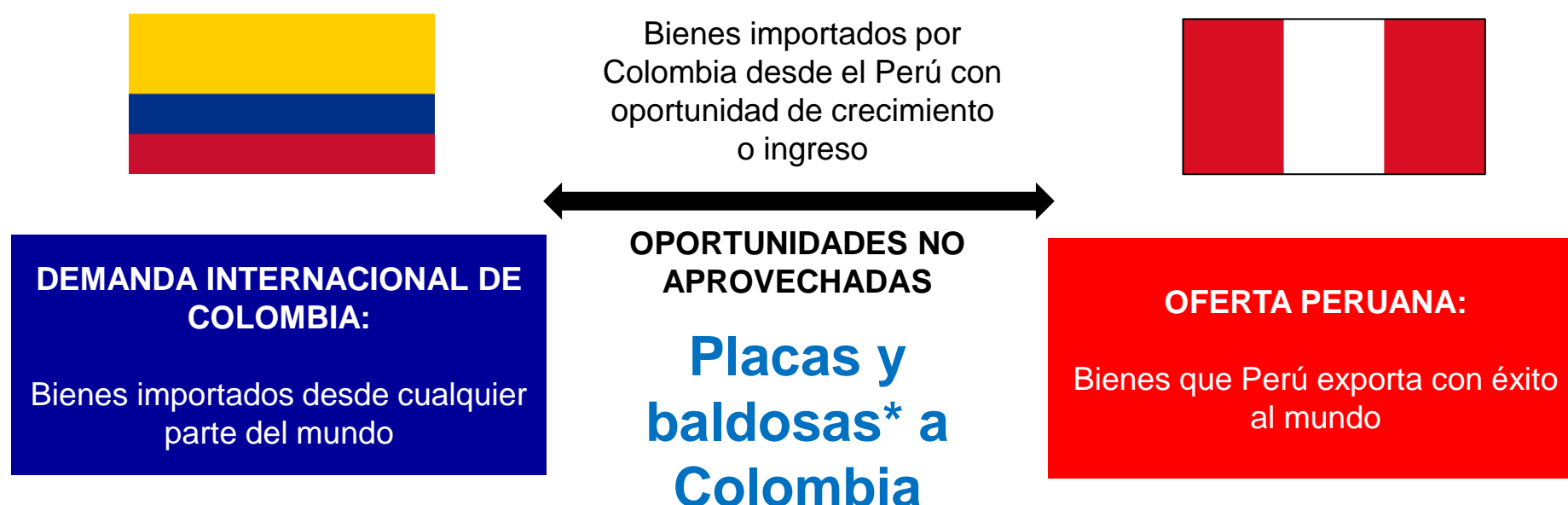
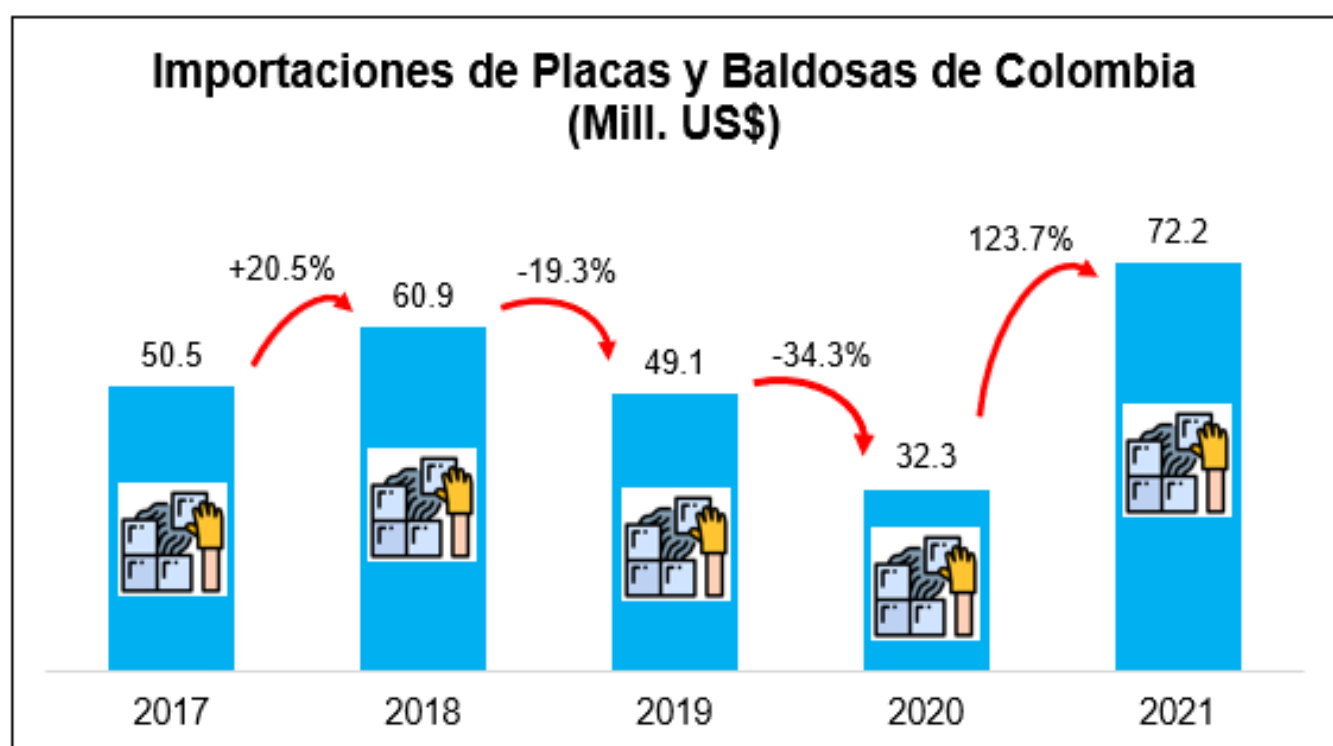


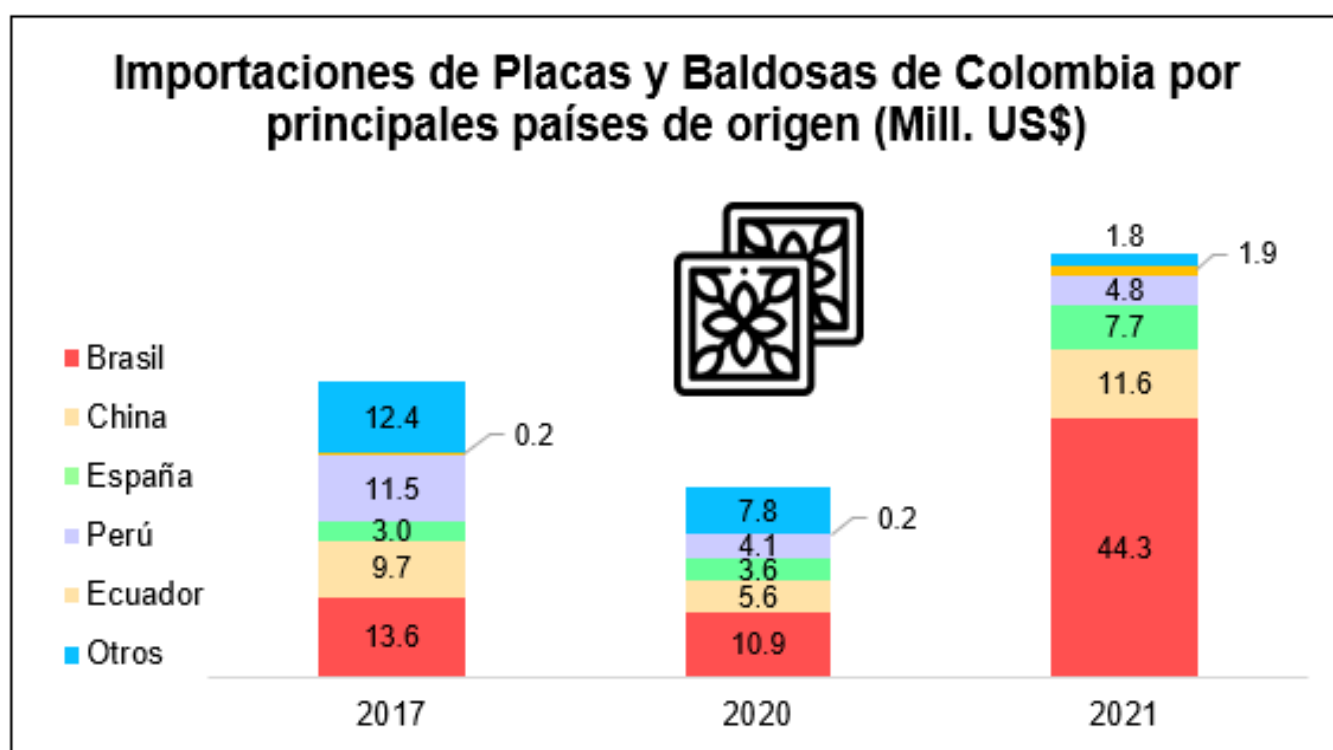
Oportunidades no aprovechadas para Perú en Colombia



Existe un potencial de crecimiento para las placas y baldosas en Colombia, puesto que el mencionado país importa este producto dinámicamente a nivel global, con una tasa de crecimiento promedio de 9.3% entre 2017 y 2021. Sin embargo, desde Perú sólo adquiere el 6.7% del total importado, a pesar de contar con beneficios arancelarios y del éxito peruano en la exportación de este producto.



Fuente: Veritrade



Fuente: Veritrade

Mercado de placas y baldosas de Colombia

1. Importaciones de Colombia

En el 2021, las importaciones de placas y baldosas de Colombia ascendieron a US\$ 72.2 millones, lo cual significó un incremento de 123.7% respecto al año anterior. Esta alza fue resultado de los mayores volúmenes importados, así como de un aumento en los precios promedio de las importaciones colombianas.

A noviembre de 2022, los valores importados de placas y baldosas de Colombia aumentaron en 22% frente al mismo periodo 2021, alcanzando los US\$ 79.2 millones.

Los principales proveedores de placas y baldosas para Colombia fueron a Brasil, China, España, Perú y Ecuador, los cuales acumularon el 97.5% de las importaciones en 2021.

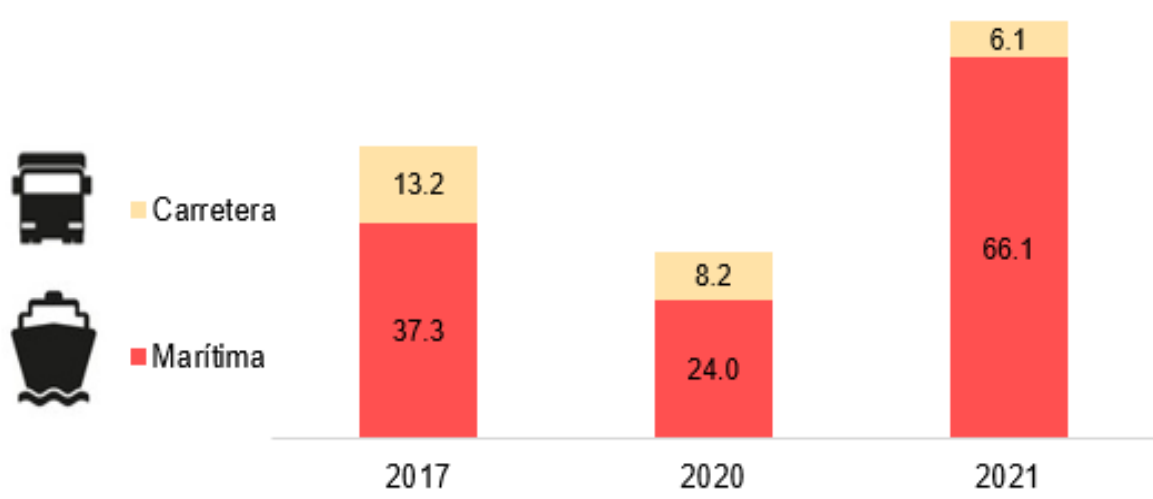
En 2021, Brasil fue su principal proveedor y concentró el 61.3% del total importado, por un valor de US\$ 44.3 millones, monto que significó un incremento de 305.3% frente al 2020. En el periodo 2017-2021, las importaciones desde Brasil crecieron a un promedio anual de 34.2%.

Entre enero y noviembre de 2022, las placas y baldosas suministradas por Brasil a Colombia crecieron en 32.6% frente al mismo periodo 2021, alcanzando los US\$ 53.5 millones.

China fue el segundo país de origen de las placas y baldosas compradas por Colombia en 2021. Sin embargo, el 68.7% de estas importaciones fueron vendidas a través de empresas panameñas que triangularon los envíos provenientes de China.

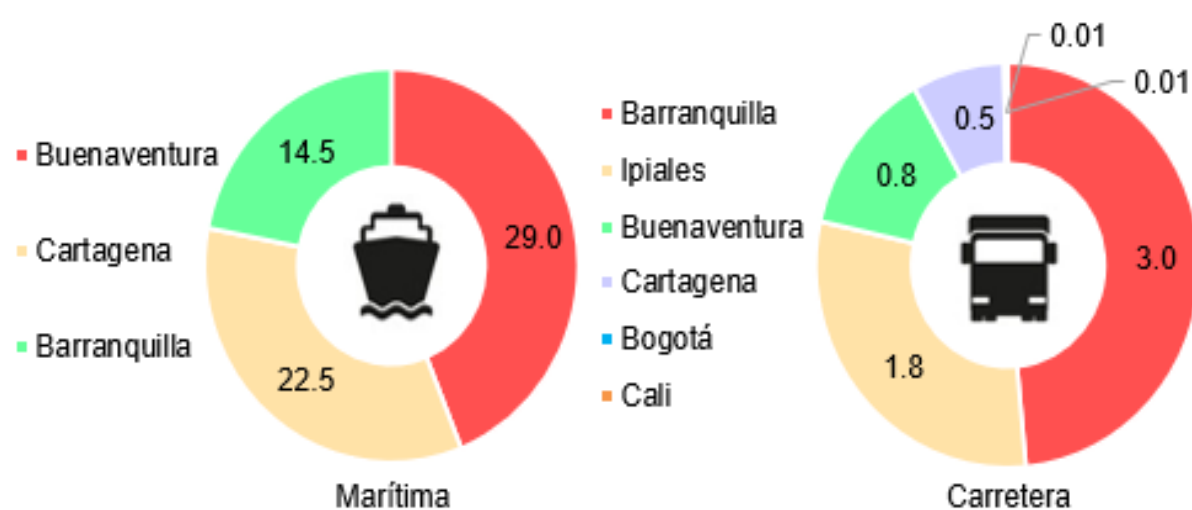
*El presente reporte se basó en el análisis de la subpartida nacional 6907220000: placas y baldosas c/absorción de agua >0,5% y <= 10% peso.

Importaciones de Placas y Baldosas de Colombia por vía de transporte (Mill. US\$)



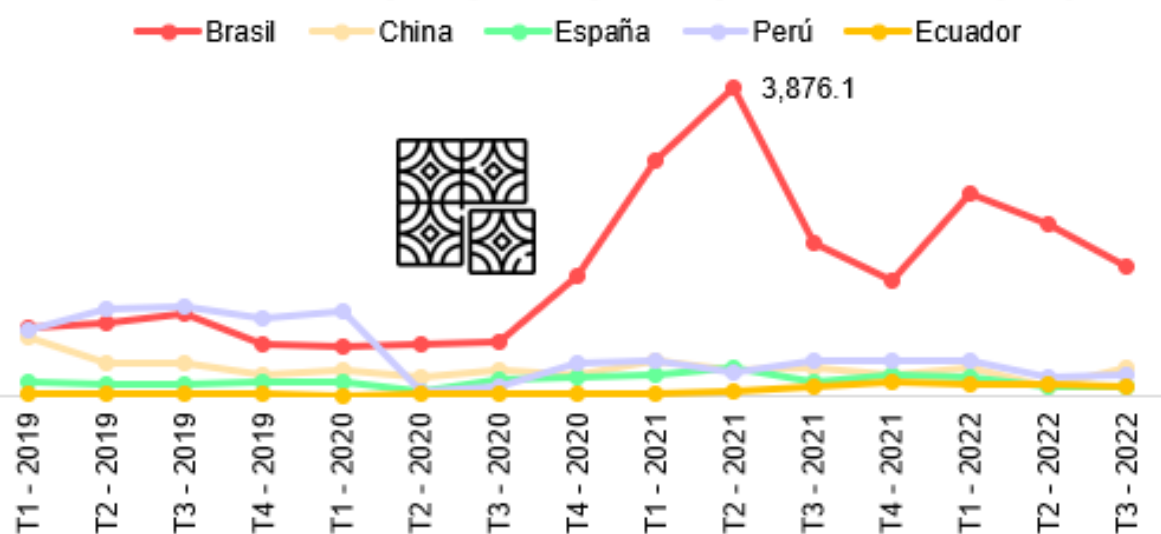
Fuente: Veritrade

Importaciones por vía de transporte y aduana de ingreso 2021 (Mill. US\$)



Fuente: Veritrade

Estacionalidad de Importaciones de Placas y Baldosas de Colombia por principales proveedores (TN)



Fuente: Veritrade

En cuanto al medio de transporte utilizado para el ingreso de placas y baldosas a Colombia en 2021, el 91.5% de las importaciones fueron por vía marítima (US\$ 66.1 millones) y el 8.5% por carretera (US\$ 6.1 millones).

En cuanto a los ingresos por vía marítima 2021, las principales aduanas de entrada fueron Buenaventura (US\$ 29 millones) y Cartagena (US\$ 22.5 millones), que representaron el 43.9% y 34.1%, respectivamente. Mientras que por carretera, las más importantes aduanas de ingreso fueron Barranquilla (US\$ 3 millones) e Ipiales (US\$ 1.8 millones), acumulando el 48.5% y 30%, respectivamente.

✓ Análisis de proveedores

Aranceles

Las placas y baldosas de China deben pagar el arancel general de 10% para ingresar a Colombia; mientras que los otros 4 principales proveedores (Brasil, España, Perú y Ecuador) cuentan con preferencias arancelarias que les permiten ingresar con un arancel de 0%.

País	Arancel Base	Arancel Preferencial	Acuerdo Preferencial
Brasil	10%	0%	Acuerdo de Complementación Económica n° 72
China	10%	-	
España	10%	0%	TLC Unión Europea - Colombia, Perú y Ecuador
Perú	10%	0%	Comunidad Andina / Alianza del Pacífico
Ecuador	10%	0%	Comunidad Andina

Fuente: Market Access Map

Estacionalidad de importaciones

Los 5 principales proveedores de placas y baldosas de Colombia ofrecen un abastecimiento permanente. Destaca el crecimiento de Brasil como proveedor durante el 2021 y 2022.

✓ Exportaciones de Perú hacia Colombia

Regiones

Lima fue la única región de procedencia de la producción de placas y baldosas enviadas a Colombia.

Vías de transporte

En cuanto al medio de transporte utilizado para el ingreso de placas y baldosas peruanas a Colombia en 2021, el 100% de las importaciones fueron por vía marítima del Callao.

Las aduanas marítimas de Colombia por donde ingresaron las placas y baldosas peruanas fueron Buenaventura y Barranquilla, las cuales representaron el 63.5% y 36.5%, respectivamente, de los ingresos en volúmenes 2021.

TE BRINDAMOS SOLUCIONES A MEDIDA

Asesoría y consultoría en:

Inteligencia Comercial y Oportunidades de Negocios

Asesoría Especializada

Servicios Legales

¡Asesórate con los expertos en comercio exterior!

Más información AQUÍ

ADEX CONSULTING

Empresas

En cuanto a empresas exportadoras de Perú, 2 compañías concentraron los envíos de placas y baldosas a Colombia en 2021.

La principal empresa exportadora fue Cerámica Lima S.A. con ventas a Colombia por US\$ 4.4 millones en 2021, lo que equivalió a un incremento del 23.6% frente al año anterior. Cerámica Lima S.A tuvo como principal destino a Chile, mientras que Colombia ocupó el puesto 4 en sus ventas internacionales en 2021.

A noviembre de 2022, Cerámica Lima S.A. exportó placas y baldosas a Colombia por un valor de US\$ 3.1 millones, lo que significó una caída de 16.1% frente al mismo periodo de 2021.

Aris Industrial S.A. fue la segunda exportadora de placas y baldosas hacia Colombia por US\$ 14 mil en 2021. Entre enero y noviembre de 2022 registró un notable incremento de sus exportaciones de placas y baldosas a Colombia (+3,650.5%), alcanzando un valor de US\$ 524.5 mil.

2. Exportaciones de Colombia

En el 2021, las exportaciones totales de placas y baldosas de Colombia alcanzaron los US\$ 23 millones, lo cual significó un incremento de 56.5% respecto al 2020. Entre 2017 y 2021 la variación promedio anual fue de 0.3%.

Los principales destinos de exportación de Colombia para placas y baldosas fueron Ecuador y Estados Unidos, por valores de US\$ 10.6 millones y US\$ 4.3 millones, respectivamente en 2021.

3. Saldo Comercial

El saldo comercial de Colombia para placas y baldosas fue negativo en los últimos 5 años. En 2021 se registró un saldo de - US\$ 24.1 millones en 2021, lo que evidenció la necesidad de realizar compras internacionales para satisfacer la demanda interna por este producto.

4. Oportunidad en el mercado

Las placas y baldosas han ido ganando un espacio en las exportaciones peruanas de minería no metálica. En el 2021, alcanzaron el puesto 2 en el ranking de productos exportados de su sector, por un valor de US\$ 84.7 millones.

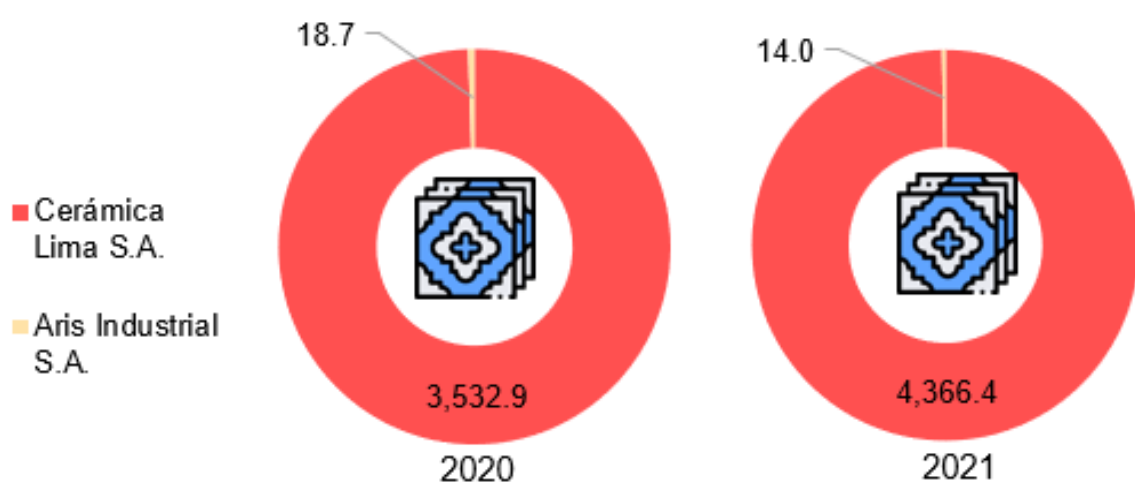
Si hablamos del mercado colombiano, la construcción es el sexto sector económico que representa el 5.3%¹ del PIB del país y se estima que el sector tendrá un valor de US\$ 52,900 millones al 2025.

Además, la producción nacional de placas y baldosas de Colombia, que fue de 68.8 millones² de m² en 2020, es insuficiente para cubrir la demanda interna del país, por lo que la importación es clave para cubrir la demanda insatisfecha. Esto representa una oportunidad para las exportaciones peruanas.

¹Investin Bogota

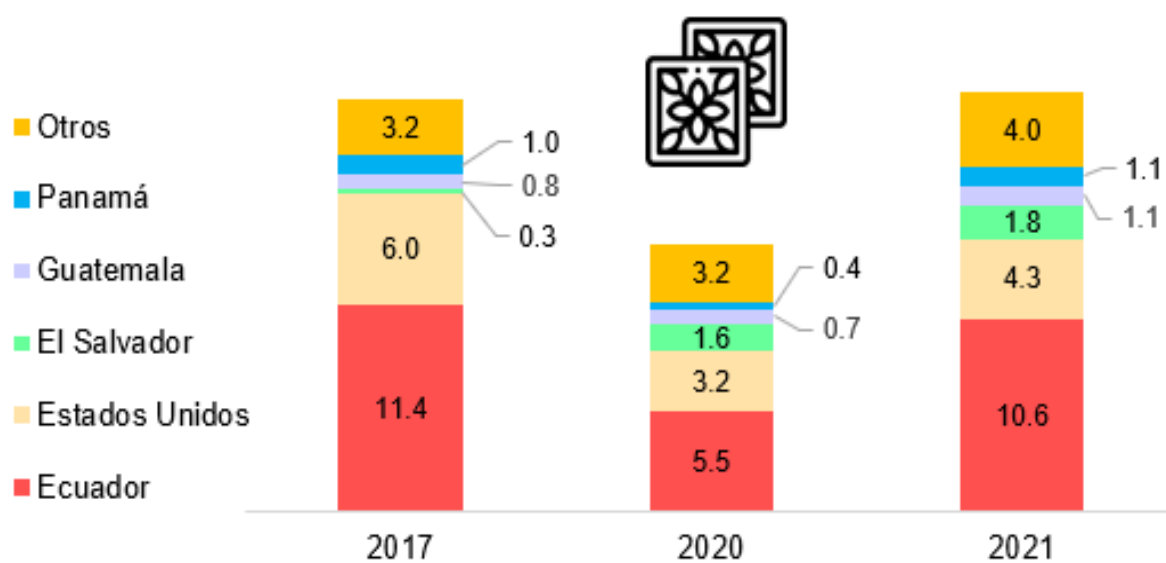
²DANE – Encuesta Anual de Manufacturera

Exportaciones de Placas y Baldosas de Perú a Colombia por empresas (Mil. US\$)



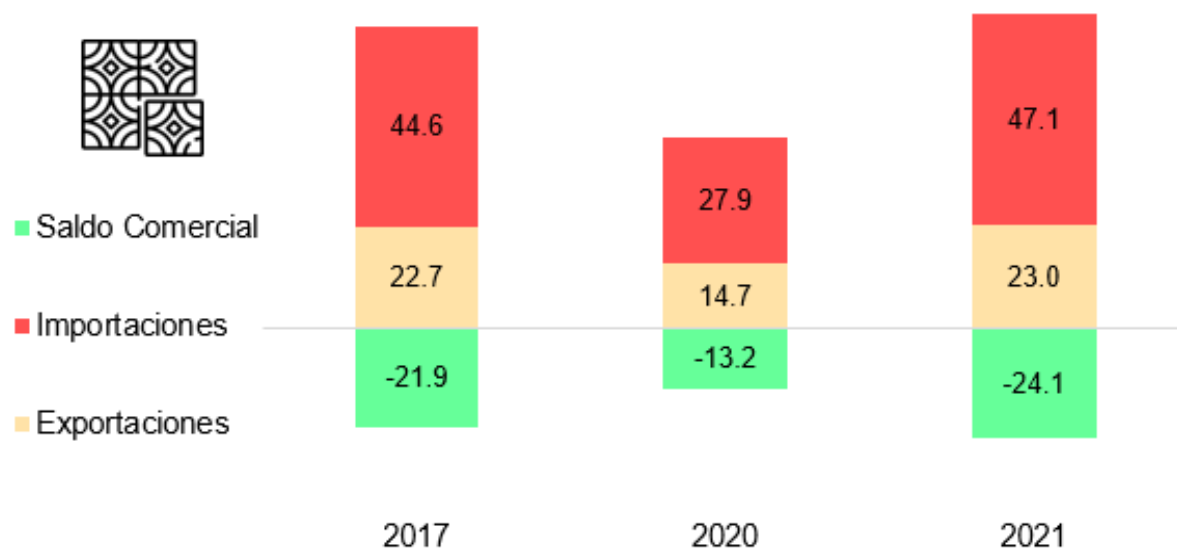
Fuente: Adex Data Trade / Sunat Perú

Exportaciones de Placas y Baldosas de Colombia por principales destinos (Mill. US\$)



Fuente: Veritrade

Saldo Comercial de Placas y Baldosas de Colombia (Mill. US\$)



Fuente: Veritrade

¿Sabías que...?

Los principales minoristas de placas y baldosas en Colombia fueron:



Contáctenos: cien@adexperu.org.pe

www.cien.adexperu.org.pe

Av. Javier Prado Este 2875 – San Borja

ADEX