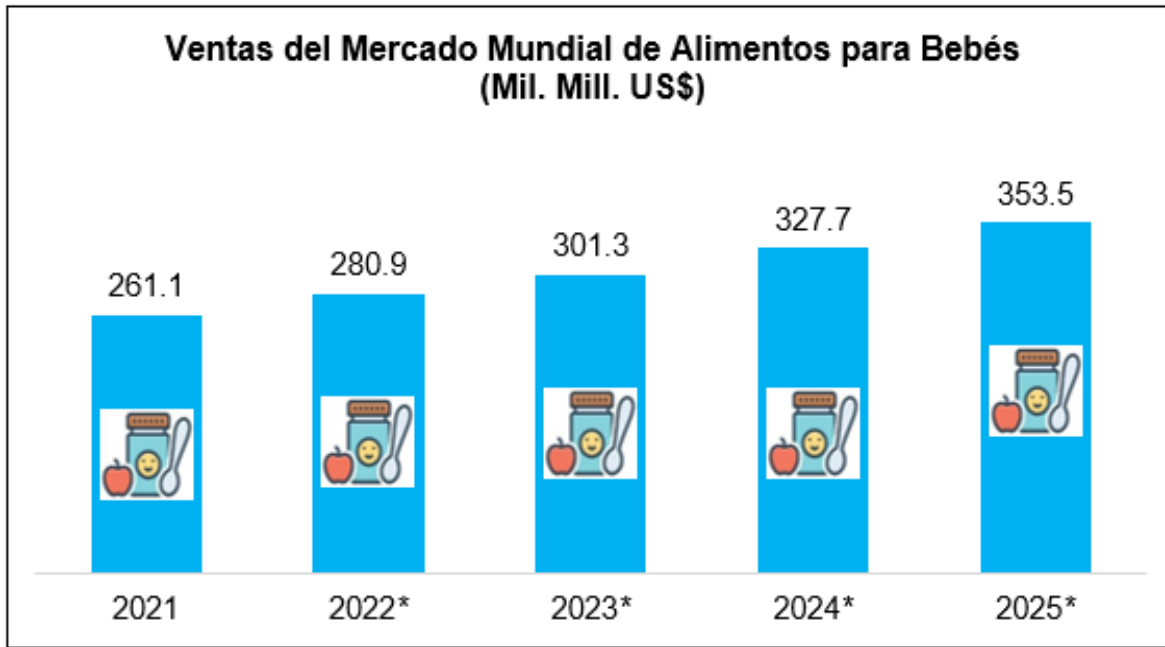
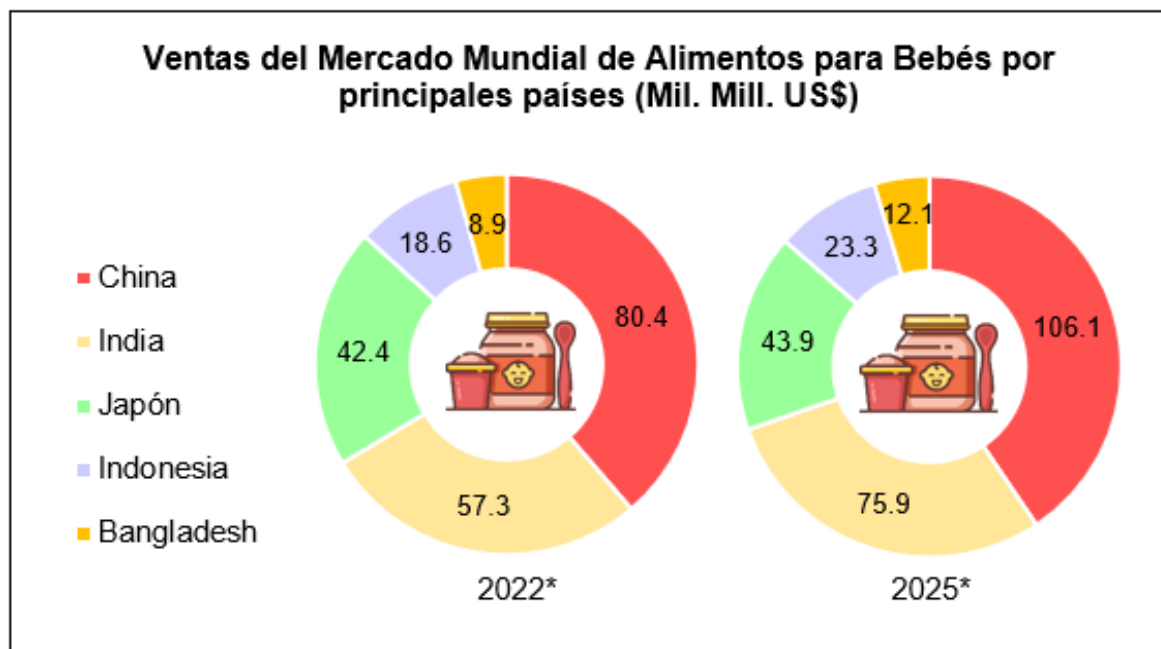


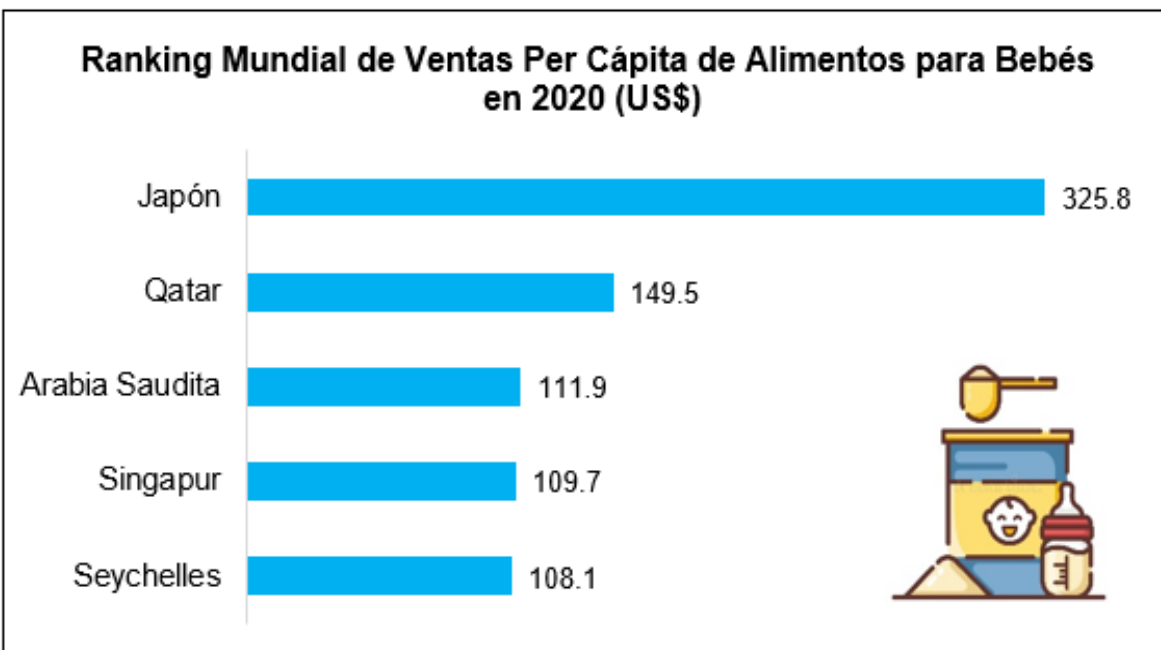
## Alimentos para bebés



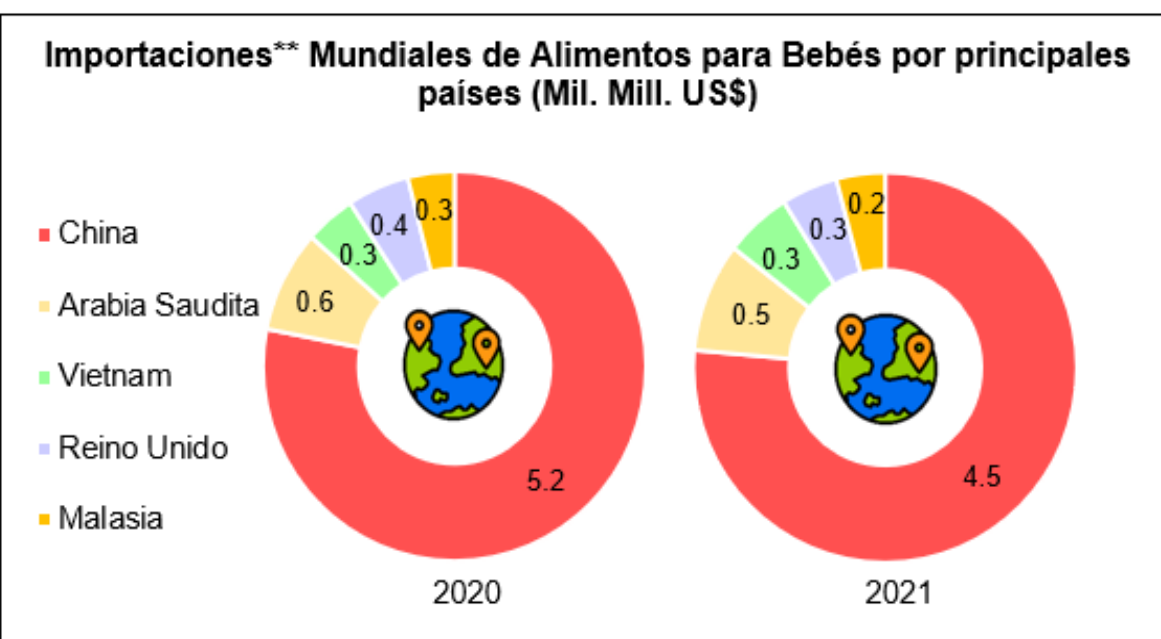
Fuente: Statista



Fuente: Statista



Fuente: Statista



\*\*Se consideró la partida del sistema armonizado 190110 (Preparaciones para alimentación infantil, para venta al por menor)  
Fuente: Trade Map

### Mercado mundial de alimentos para bebés

El mercado de alimentos para bebés está constituido por productos nutricionales para bebés y niños pequeños, sobre todo en forma de preparaciones alimenticias homogeneizadas. Esta definición incluye tanto los alimentos complementarios (por ejemplo, alimentos infantiles a base de frutas y verduras) como las fórmulas infantiles; mientras que, se excluyen otras bebidas comercializadas específicamente para bebés.

En el 2022, las ventas mundiales de alimentos para bebés habrían alcanzado los US\$ 280.9 mil millones. Se espera que al 2025 el sector logre ventas por US\$ 353.5 mil millones, lo que significará un crecimiento promedio anual de 8% entre 2022 y 2025. El mayor crecimiento se registraría en el 2024, con una tasa de 8.8% frente al 2023.

A nivel de ventas por países, los principales mercados para el sector de alimentos para bebés son China, India, Japón, Indonesia y Bangladesh, los cuales habrían acumulado el 73.9% de las ventas mundiales en 2022.

China se mantiene como el país con mayores ventas internas de alimentos para bebés, con una facturación de US\$ 80.4 mil millones, monto que representaría el 28.6% de las ventas mundiales. Se estima que alcanzaría los US\$ 106.1 mil millones para el 2025, con una tasa de crecimiento promedio anual de 9.7% entre 2022 y 2025.

De igual forma, India permanecería como el segundo mercado con mayores ventas en 2022 (US\$ 57.3 mil millones). Se proyecta que crecería a una tasa promedio anual de 9.9% en el periodo 2022-2025 y alcanzaría ventas de US\$ 75.9 mil millones en 2025.

Si consideramos el gasto per cápita en alimentos para bebés, Japón es el país que gastó más en 2020, con un gasto promedio de US\$ 325.8.

### Importaciones de alimentos para bebés

En el 2021, los principales países importadores fueron China, Arabia Saudita, Vietnam, Reino Unido y Malasia, los cuales registraron compras acumuladas por US\$ 5.8 mil millones, lo que representó el 52.2% de las importaciones mundiales del sector.

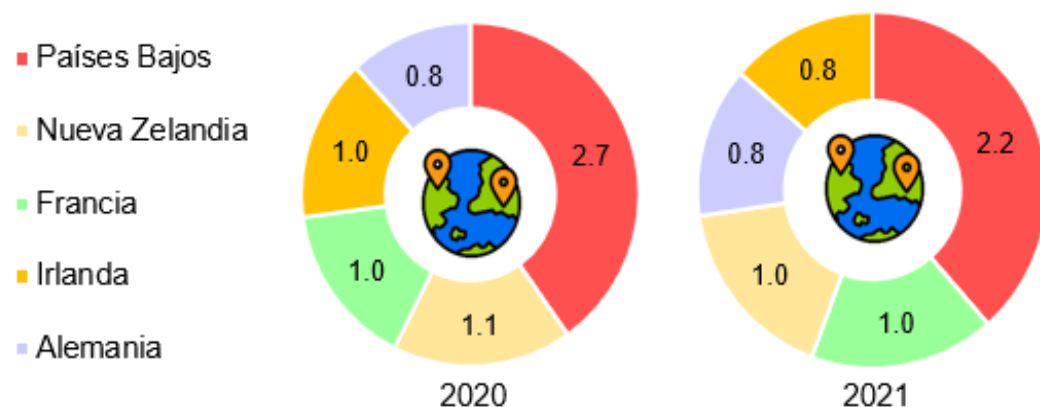
China fue el principal país importador de alimentos para bebés en 2021, el cual registró compras por US\$ 4.5 mil millones. Sin embargo, frente a las compras del 2020 significó un caída de 14.7%.

En el caso de Arabia Saudita, se posicionó como el segundo país importador de alimentos para bebés, por un valor de US\$ 0.5 mil millones en 2021, con una disminución de 6.8% con respecto al año anterior.

### Exportaciones de alimentos para bebés

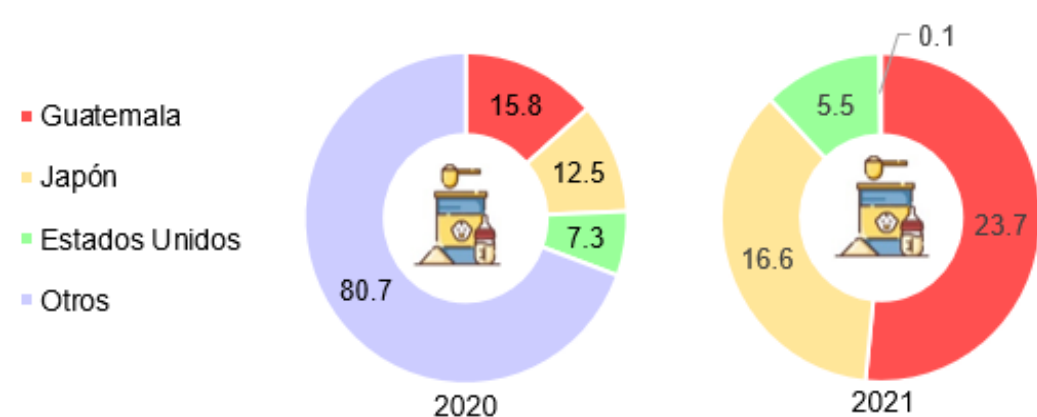
En 2021, los principales países exportadores fueron Países Bajos, Francia, Nueva Zelanda, Alemania e Irlanda, los cuales registraron ventas acumuladas por US\$ 5.7 mil millones, que representó el 58.7% de las exportaciones mundiales de alimentos para bebés.

### Exportaciones\*\* Mundiales de Alimentos para Bebés por principales países (Mil. Mill. US\$)



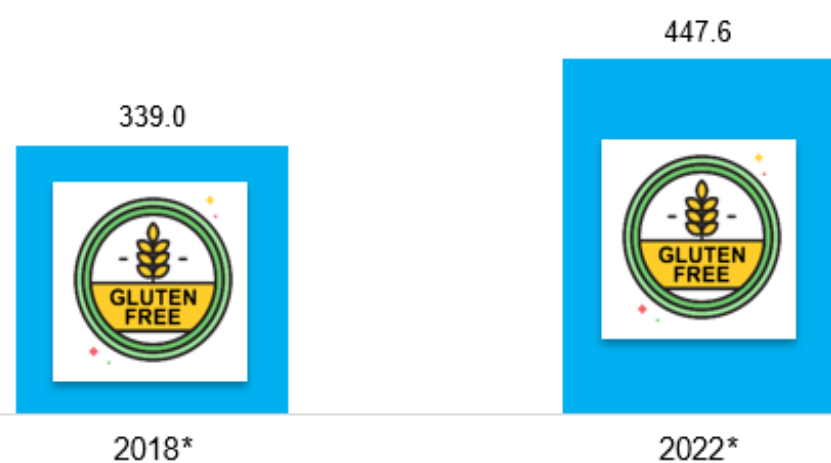
\*\*Se consideró la partida del sistema armonizado 190110 (Preparaciones para alimentación infantil, para venta al por menor)  
Fuente: Trade Map

### Exportaciones\*\* Peruanas de Alimentos para Bebés por principales países (Mil. US\$)



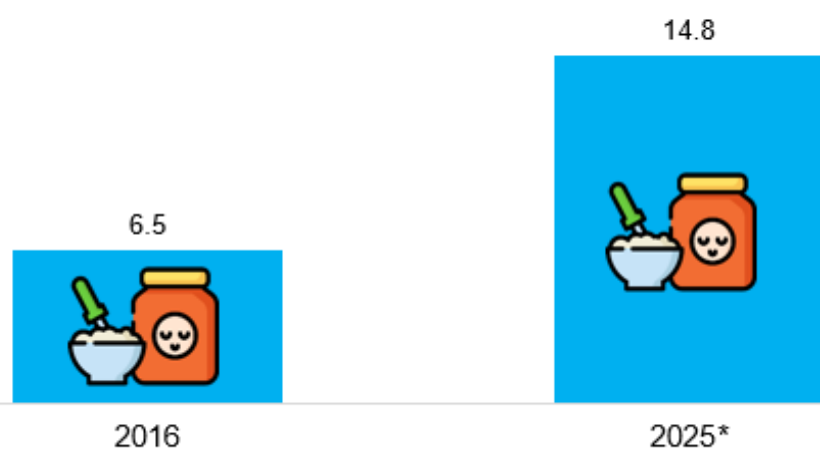
\*\*Se consideró la partida del sistema armonizado 190110 (Preparaciones para alimentación infantil, para venta al por menor)  
Fuente: Adex Data Trade

### Valor de Mercado Mundial de Alimentos sin Gluten para Bebés (Mill. US\$)



Fuente: Euromonitor, Agriculture and Agri-Food Canada

### Valor de Mercado Mundial de Alimentos Orgánicos para Bebés (Mil. Mill. US\$)



Fuente: Coherent Market Insights / Statista

Países Bajos fue el principal exportador de alimentos para bebés en 2021, por un valor de US\$ 2.2 mil millones, con un decrecimiento de 18.4% frente al año anterior.

### Exportaciones de Perú

Las exportaciones de alimentos para bebés del Perú alcanzaron los US\$ 45.9 mil en 2021, lo que significó una caída de 60.6% frente al año anterior.

Los 3 principales destinos de los envíos de alimentos de bebés en 2021 fueron Guatemala, Japón y Estados Unidos, los cuales acumularon el 99.8% del total exportado.

El principal socio fue Guatemala con el 51.6% del total exportado en 2021 (US\$ 23.7 mil), registrando un incremento de 49.9% frente al 2020.

### Tendencias<sup>1</sup>

#### 1. Premiurización

Se espera que la tasa de natalidad y la población infantil disminuyan a nivel mundial, por lo tanto, la premiurización debería ser una parte esencial de las estrategias de crecimiento, impulsadas por un mayor enfoque en la innovación de productos (opciones ricas y saludables), junto con los nichos premium, como los alimentos a base de leche de cabra.

Por ejemplo, actualmente, las empresas están reemplazando los cereales mono y multigrano por los granos antiguos (como la quinua, tef, mijo, trigo espelta, chíá y trigo sarraceno) que poseen un mayor valor nutricional y son ricos en proteínas, fibra, vitaminas y minerales, lo que contribuye a la salud cardíaca, intestinal e inmunológica, entre otros beneficios.

#### 2. Nuevas prioridades de los padres: etiqueta limpia<sup>2</sup> y funcionalidad<sup>3</sup>

Los padres no quieren alimentar a sus bebés con alimentos desarrollados sintéticamente en un laboratorio o genéticamente modificados. Por ello buscan etiquetas con afirmaciones como "totalmente natural", "sin conservantes" y "bajo o libre de azúcar".

Entre 2020 y 2022, componentes en etiquetas, como las "vitaminas" y la "fibra añadida" fueron las que tuvieron el mayor crecimiento en términos de preferencia a nivel mundial. Dada esta tendencia, en agosto de 2022, la marca SMA de Nestlé lanzó "Little Steps", una nueva gama de cereales multigrano elaborados con cereales y frutas, sin azúcares añadidos y fortificados con vitaminas C y D, hierro y calcio, con la finalidad de atraer mayores compradores en el Reino Unido.

Además de estas preferencias, otros atributos demandados por los padres en alimentos para bebés incluyen "probióticos<sup>4</sup>" en Asia-Pacífico, "sin OGM<sup>5</sup>" en América del Norte y "sin gluten<sup>6</sup>" en Europa occidental.

Desde la perspectiva de la producción de alimentos para bebés, los alimentos orgánicos continúan siendo el tipo más ofertado, especialmente en Europa occidental y América del Norte. Casos emblemáticos como el de Suiza, Alemania y Austria muestran una penetración aún mayor, con más del 60% de los alimentos para bebés certificados como orgánicos.

<sup>1</sup> Tendencias basadas en Euromonitor

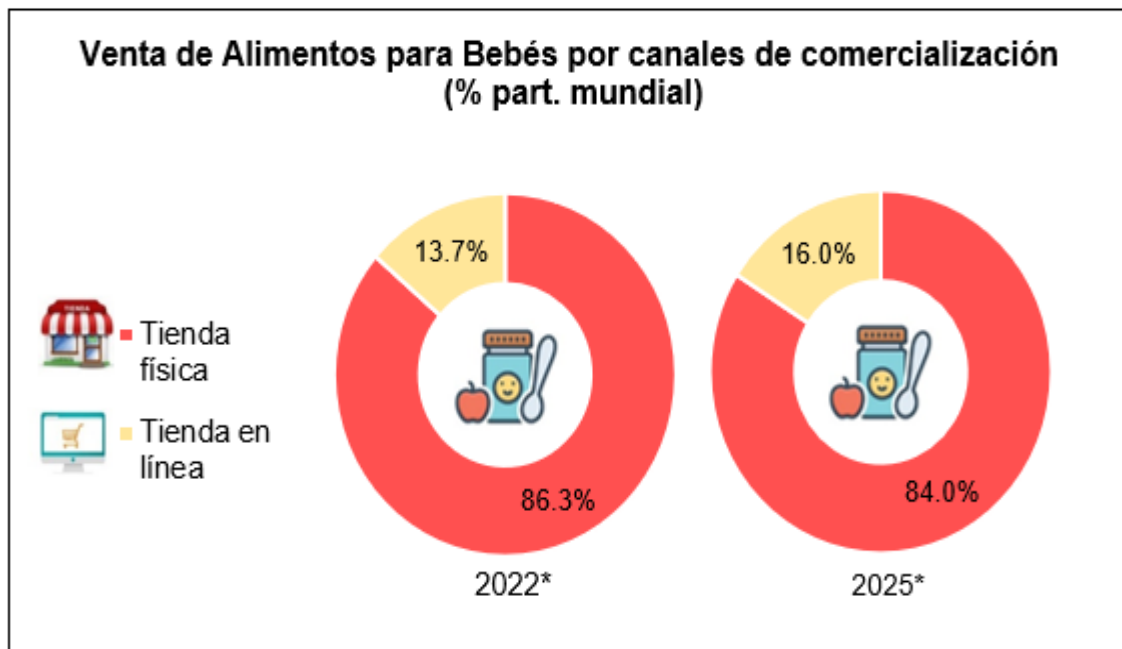
<sup>2</sup> Las etiquetas limpias son aquellas que disponen de una lista corta de ingredientes, sin aditivos, con una información comprensible.

<sup>3</sup> Los alimentos funcionales son aquellos que, además de su valor nutritivo, contienen componentes que aportan algún efecto añadido y beneficioso para la salud y reducen el riesgo de contraer enfermedades.

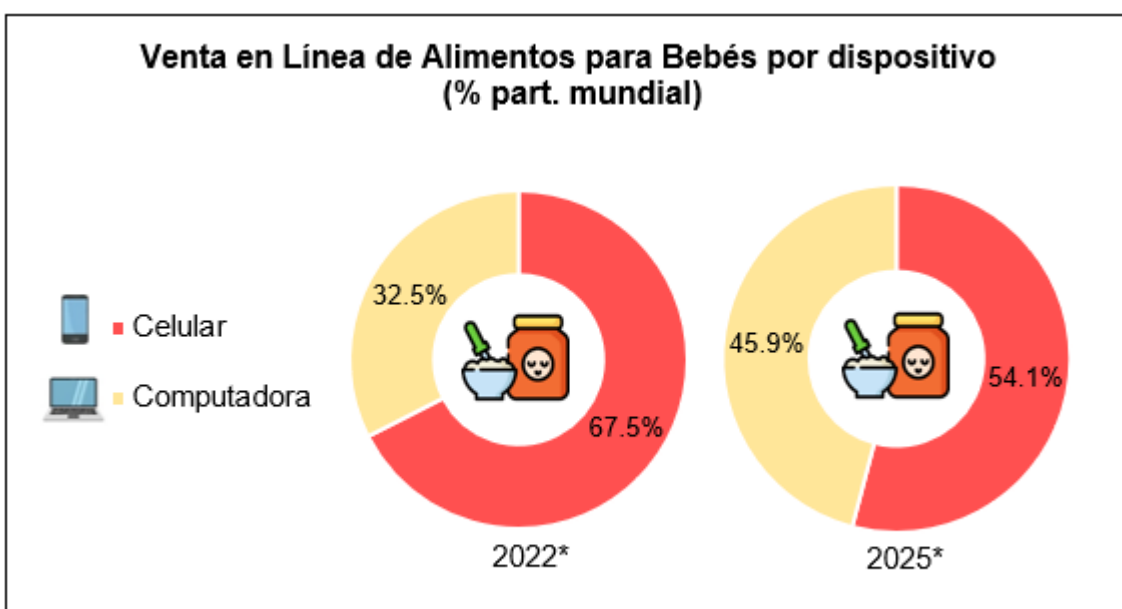
<sup>4</sup> Los probióticos son microorganismos vivos (como bacterias y levaduras) que al consumirlos proporcionan beneficios para la salud.

<sup>5</sup> Son las siglas de Organismo Genéticamente Modificado

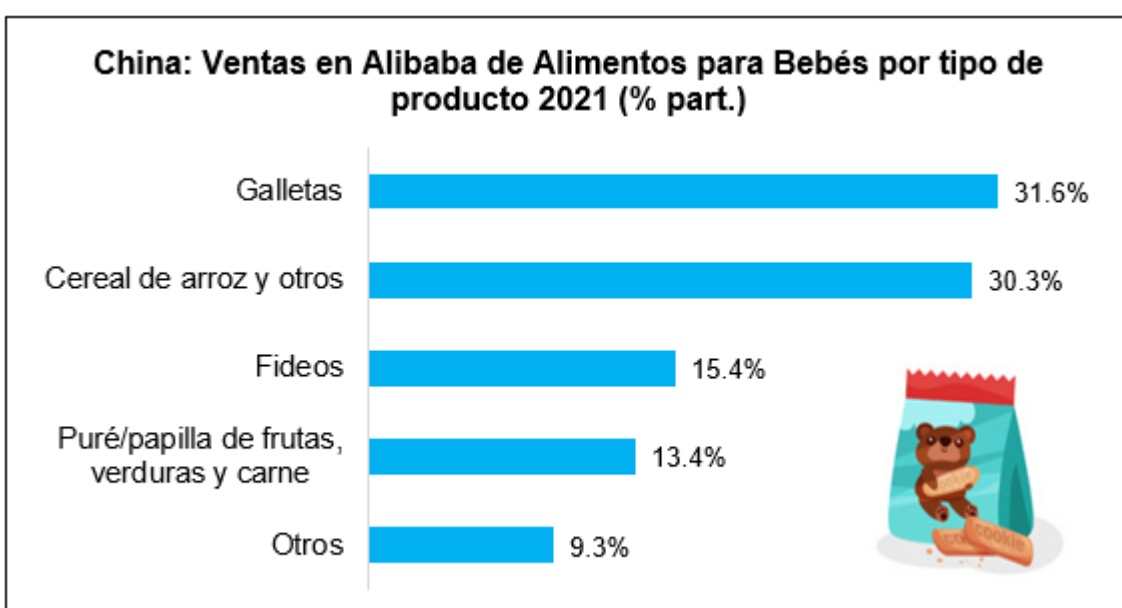
<sup>6</sup> El gluten es una proteína que se encuentra en la semilla de muchos cereales como son el trigo, cebada, entre otros, y podría causar trastornos intestinales en algunos bebés.



Fuente: Statista



Fuente: Statista



Fuente: Statista

La tendencia por el consumo de alimentos funcionales está incentivando la adición de “superalimentos” (berries, asaí, beterraga, granada, etc.) usados como insumos para la producción de alimentos para bebés. Estos proporcionan antioxidantes y componentes nutricionales que contribuyen con la mejora de la salud de los bebés y, por consiguiente, impulsan el crecimiento de la industria.

### 3. Oportunidad creciente en productos a base de plantas

El aumento de consumidores flexitarianos<sup>7</sup> en los mercados occidentales, simbolizados principalmente por los *Millennials*, quienes a su vez representan la mayor proporción de nuevos padres, aumenta la probabilidad de que los hábitos flexitarianos sean transmitidos a sus hijos.

Dentro de estos hábitos, el consumo de ingredientes de origen vegetal o a base de plantas que no son altamente alergénicas, como la avena (si está certificado como libre de gluten), arveja, arroz, coco o garbanzos, disfrutan de ventajas para ser digeridos por niños con alergias. Por ejemplo, en abril de 2021, The Kraft Heinz Company lanzó una línea de alimentos a base de plantas con la finalidad de brindar una dieta vegana de alta calidad para bebés. Esta línea incluye tres artículos: estrellas de pasta con salsa con frijoles y zanahoria, papa al horno con judías verdes y arvejas, y risotto con garbanzos y calabaza.

Entre otros productos, por la dificultad de imitar la leche materna y por el temor de los padres hacia la insuficiencia de nutrientes en esta alternativa, la fórmula láctea a base de plantas es un caso especial. Este es un nicho del sector que se dirige básicamente a padres veganos y a padres con bebés alérgicos o intolerantes que han visto una mejor digestión con el uso de estas alternativas. A pesar de las dificultades, la leche a base de plantas para niños de un año a más muestran un gran potencial de crecimiento, debido a que no existen los mismos requisitos para replicar la leche materna.

### 4. El comercio electrónico continúa su trayectoria ascendente

Impulsado por la región del Asia-Pacífico (en especial Corea del Sur, China y EE. UU.), el comercio electrónico representaría el 16% de las ventas minoristas de alimentos para bebés a nivel mundial en 2025. A medida que continúe el hábito de comprar en línea (considerando un relevante uso de computadoras o celulares en los próximos años), las oportunidades abundarán, por ello, más fabricantes de alimentos para bebés están fortaleciendo su presencia virtual y estrategias de venta directa al consumidor.

Los comercios de conveniencia<sup>8</sup> virtuales y los descuentos en programas de suscripción para compras recurrentes son los impulsores clave que lideran la tendencia. Por ejemplo, la subsidiaria de Heinz en Nueva Zelanda, Wattie's, lanzó un servicio de suscripción para sus alimentos para bebés en agosto de 2022.

Asimismo, en el caso de China, principal mercado de alimentos para bebés, las ventas de alimentos para infantes realizadas a través de Alibaba (portal de ventas en línea) estuvieron concentradas en galletas y cereal de arroz, las cuales representaron el 31.6% y 30.3% de las ventas totales en 2021, respectivamente.

<sup>7</sup> Aquellas personas que practican el consumo de alimentos principalmente de origen vegetal y un consumo ocasional de alimentos de origen animal.

<sup>8</sup> Tiendas que ofrecen un amplio abanico de productos.

\*Son estimaciones, las cuales consideran el impacto del conflicto Ucrania-Rusia.

TE BRINDAMOS SOLUCIONES A MEDIDA

Asesoría y consultoría en:

Inteligencia Comercial  
y Oportunidades de  
Negocios

Asesoría  
Especializada

Servicios  
Legales

¡Asesórate con los expertos en comercio exterior!

Más información **AQUÍ**