

T- Shirts de Algodón: Panorama del Comercio Nacional e Internacional

En el 2022, las exportaciones peruanas de T- Shirts de algodón sumaron US\$ 443.8 millones, monto mayor en 20.7% respecto al año anterior.

1. En el 2021, el mercado mundial de T- Shirts de algodón ascendieron a US\$ 31,324.2 millones, registrando un crecimiento de 24.7% con respecto al año anterior.
2. EE.UU. fue el principal comprador mundial de T- Shirts de algodón, concentrando el 17.0% del valor de las compras totales (US\$ 5,313.8 millones); seguido de Alemania (US\$ 3,141.9 millones) y Francia (US\$ 1,714.8 millones).
3. Por otro lado, Bangladesh fue el principal proveedor mundial de T- Shirts de algodón con el 19.0% del valor de las ventas totales, equivalente a US\$ 6,614.4 millones, monto mayor en 25.2% respecto al año anterior.
4. China se situó como segundo proveedor mundial de T- Shirts de algodón con el 12.3% del valor total (US\$ 4,276.7 millones), seguido de Alemania (US\$ 1,973.6 millones).
5. Entre los mercados con montos de exportación mayores a US\$ 10.0 millones, Macedonia del Norte y Birmania fueron los más dinámicos, al registrar crecimientos de 155.7% y 142.3% respectivamente, en comparación al año anterior.
6. En el 2021, Perú se posicionó en el puesto N° 19 del ranking mundial de los países proveedores de T- Shirts de algodón, y en el puesto N° 2 en América Latina, debajo de México.

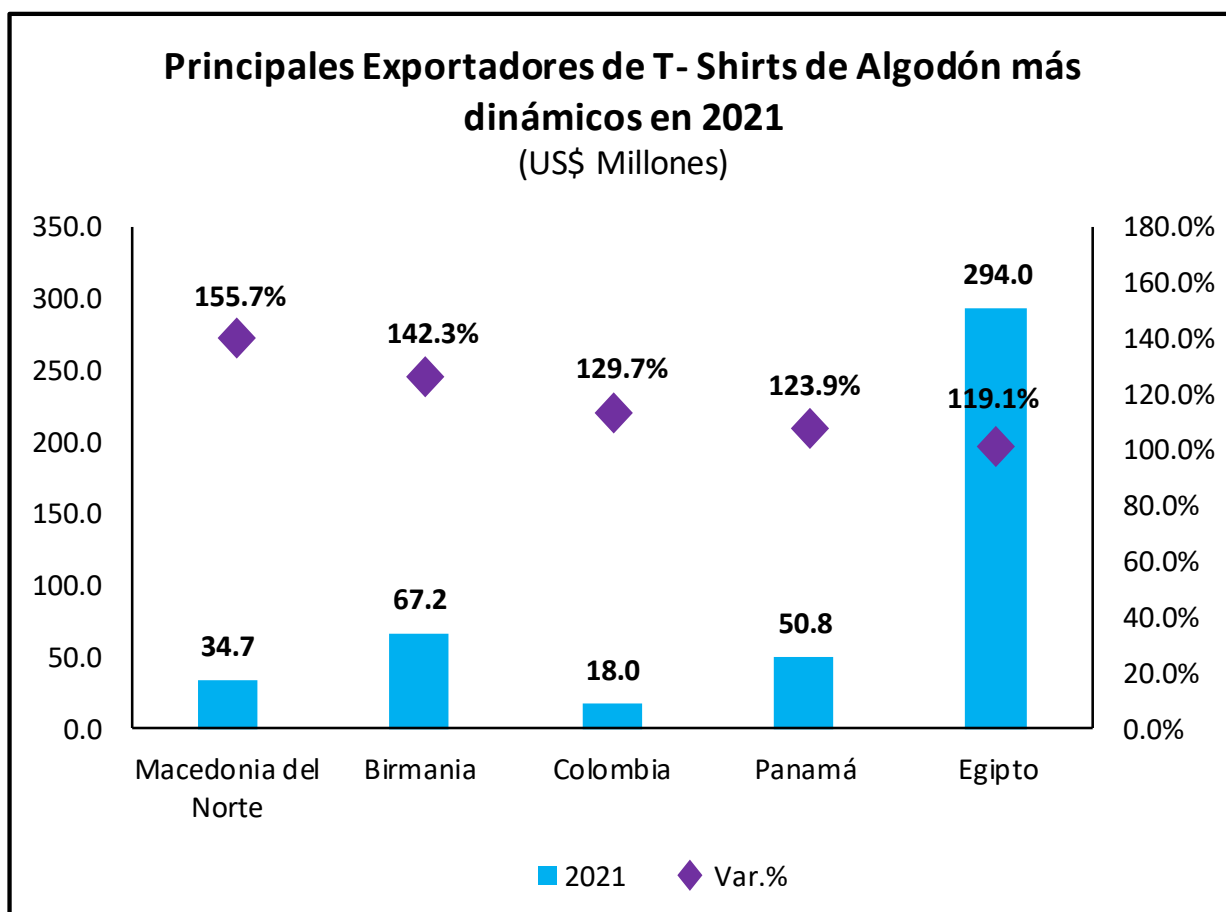


Principales Exportadores Mundiales de T- Shirts de Algodón (2021)

	Mill. US\$	Var. %	Part. %
1 Bangladesh	6,614.4	25.2%	19.0%
	Miles TM	Var. %	Part. %
	Cantidades no disponibles		
2 China	4,276.7	33.8%	12.3%
	Miles TM	Var. %	Part. %
	225.6	25.4%	-
3 Alemania	1,973.6	20.1%	5.7%
	Miles TM	Var. %	Part. %
	59.3	12.1%	-

Principales Importadores Mundiales de T- Shirts de Algodón (2021)

	Mill. US\$	Var. %	Part. %
1 EE.UU.	5,313.8	46.1%	17.0%
	Miles TM	Var. %	Part. %
	460.3	45.3%	-
2 Alemania	3,141.9	16.2%	10.0%
	Miles TM	Var. %	Part. %
	138.4	9.0%	-
3 Francia	1,714.8	16.9%	5.5%
	Miles TM	Var. %	Part. %
	77.4	20.2%	-



Fuente: TradeMap

Elaboración: CIEN-ADEX

*Exportaciones mayores a US\$ 10.0 millones

Fuente: TradeMap

Elaboración: CIEN-ADEX

Perú: Exportación de T-Shirts de Algodón (US\$ Miles)

Partida	Descripción Comercial	2018	2019	2020	2021	2022	Crec.% 2022/2018	Var.% 2022/2021	Part.% 2022
T-Shirts de Algodón		318,444.4	326,897.5	255,099.3	367,701.3	443,784.9	8.7%	20.7%	100.0%
6109.10.00.39	Otros para hombres o mujeres	126,214.6	124,527.4	108,458.9	160,722.8	228,931.0	16.1%	42.4%	51.6%
6109.10.00.31	Teñido de un solo color para hombres o mujeres	148,810.8	165,034.1	124,644.6	176,736.7	180,793.4	5.0%	2.3%	40.7%
6109.10.00.49	Otros para niños o niñas	14,590.6	12,951.5	8,854.2	14,834.3	16,458.7	3.1%	11.0%	3.7%
6109.10.00.32	Tejido con motivos de rayas para hombres o mujeres	9,954.3	10,029.5	5,467.0	7,973.0	9,134.8	-2.1%	14.6%	2.1%
6109.10.00.41	Teñido de un solo color para niños o niñas	18,123.8	13,577.2	7,257.4	7,060.4	7,902.5	-18.7%	11.9%	1.8%
6109.10.00.42	Tejido con motivos de rayas para niños o niñas	750.4	777.8	417.3	374.0	564.5	-6.9%	50.9%	0.1%

Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración CIEN-ADEX

- Entre el 2018 y 2022, las exportaciones peruanas de T-Shirts de algodón crecieron en un promedio anual de 8.7%, explicado por el aumento de las exportaciones de otros T-Shirts de algodón para hombres o mujeres (en +16.1%).
- En el 2022, las exportaciones peruanas de T-Shirts de algodón sumaron US\$ 443.8 millones, monto mayor en 20.7% respecto al año anterior.
- Las exportaciones de T-Shirts de algodón se dividieron en otros T-Shirts para hombres o mujeres (51.6% del valor total); teñidos de un solo color para hombres o mujeres (40.7% del valor total), otros para niños o niñas (3.7% del valor total), tejido con motivos de rayas para hombres o mujeres (2.1% del valor total). Además, con una participación menor, teñidos de un solo color para niños o niñas (1.8% del valor total) y tejidos con motivos de rayas para niños o niñas (0.1% del valor total).
- Todos los productos mostraron un desempeño positivo. Los T-Shirts de algodón tejido con motivos de rayas para niños o niñas fueron los más dinámicos con un crecimiento de 50.9% (US\$ 564.5 miles); seguido de otros T-Shirts para hombres o mujeres creciendo 42.4% (US\$ 228.9 millones) y los T-Shirts tejidos con motivos de rayas para hombres o mujeres con un crecimiento de 14.6% (US\$ 9.1 millones).
- Los T-Shirts teñidos de un solo color para niños o niñas, los otros T-Shirts para niños o niñas y los T-Shirts teñidos de un solo color para hombres o mujeres registraron crecimientos menores de 11.9%, 11.0% y 2.3% respectivamente, en comparación al año anterior.
- Lima fue la principal región exportadora de T-Shirts de algodón con una participación de 85.4% (US\$ 379.2 millones), seguido de Ica (US\$ 61.5 millones).



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX



adt ADEX
Data Trade

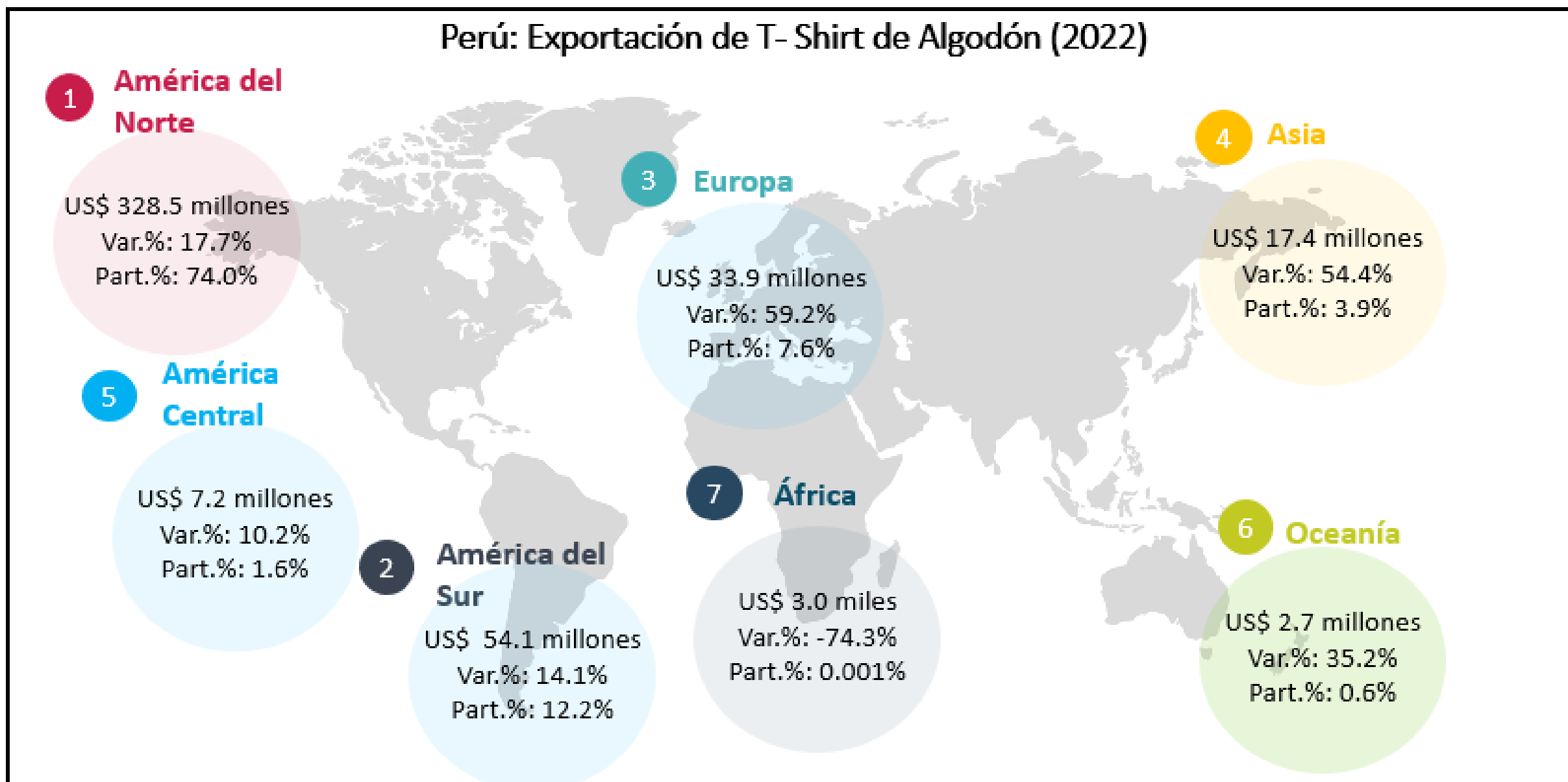
**Sistema de Inteligencia
Comercial de ADEX**

**¡Haz crecer tus exportaciones
con los expertos!**

Más información **AQUÍ**



Perú: Exportación de T- Shirt de Algodón (2022)



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

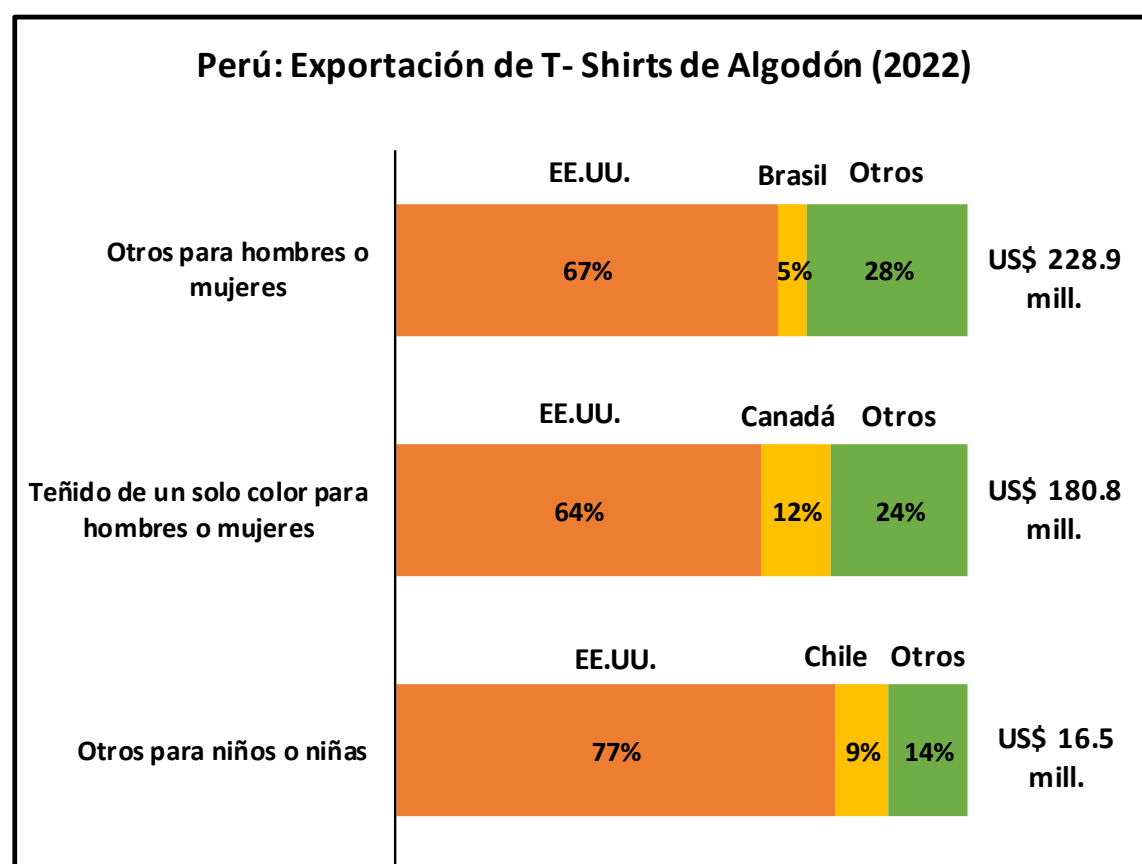
Elaboración CIEN- ADEX

13. América del Norte fue el principal destino de las exportaciones peruanas de T- Shirts de algodón al registrar US\$ 328.5 millones (74.0% del valor total); seguido de América del Sur (12.2% del valor total) y Europa (7.6% del valor total).

14. En el 2022, los envíos al exterior de los otros T- Shirts de algodón para hombres o mujeres llegaron principalmente a EE.UU. (US\$ 152.9 millones) y Brasil (US\$ 12.5 millones). Por su parte, los T- Shirts de algodón teñido de un solo color para hombres o mujeres se dirigieron principalmente a EE.UU. (US\$ 114.9) y Canadá (US\$ 21.4 millones).

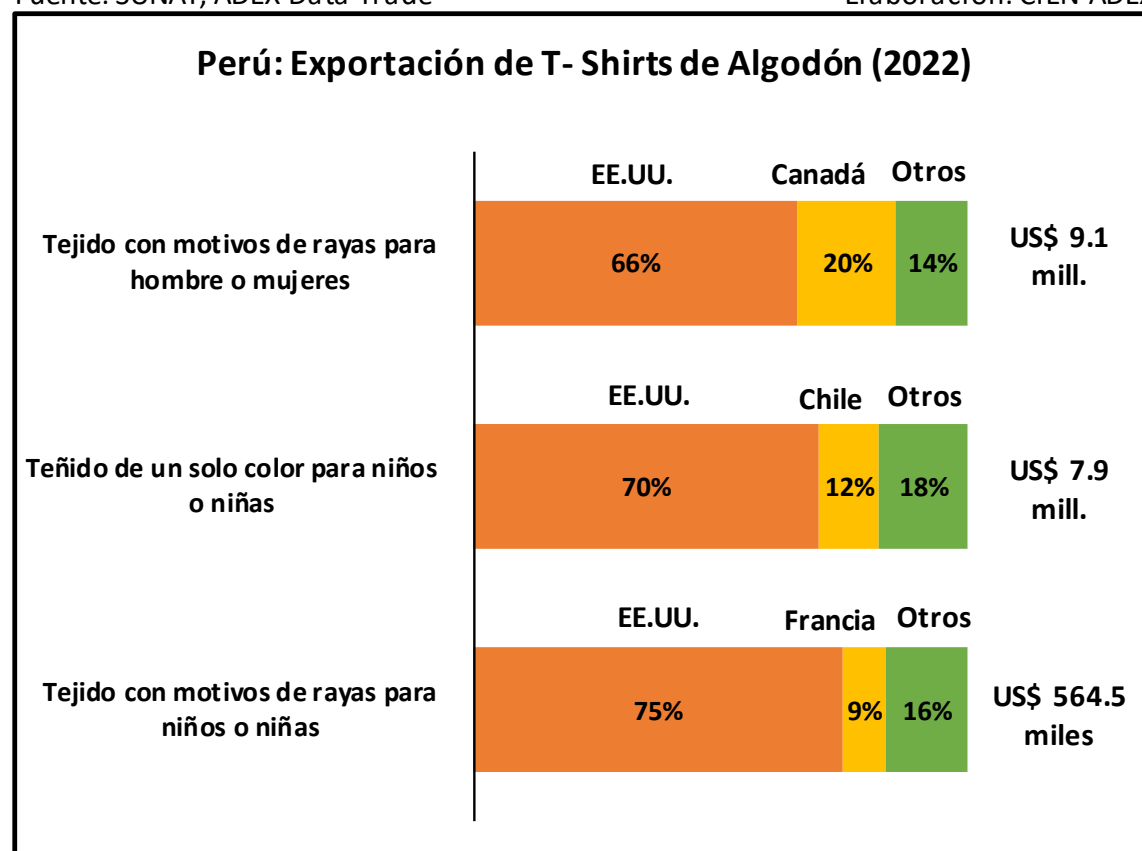
15. Por otro lado, los envíos al exterior de los otros T- Shirts de algodón para niños o niñas llegaron principalmente a EE.UU. (US\$ 12.7 millones) y Chile (US\$ 1.4 millones). Mientras que los T- Shirts tejidos con motivos de rayas para hombres o mujeres se dirigieron principalmente a EE.UU. (US\$ 6.0 millones) y Canadá (US\$ 1.8 millones).

16. Los T- Shirts teñido de un solo color para niños o niñas llegaron principalmente a EE.UU. (US\$ 5.5 millones) y Chile (US\$ 1.0 millón). Mientras que las exportaciones de T- Shirts tejidos con motivos de rayas para niños o niñas se dirigieron principalmente a EE.UU. (US\$ 421.8 miles) y Francia (US\$ 50.0 miles).



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

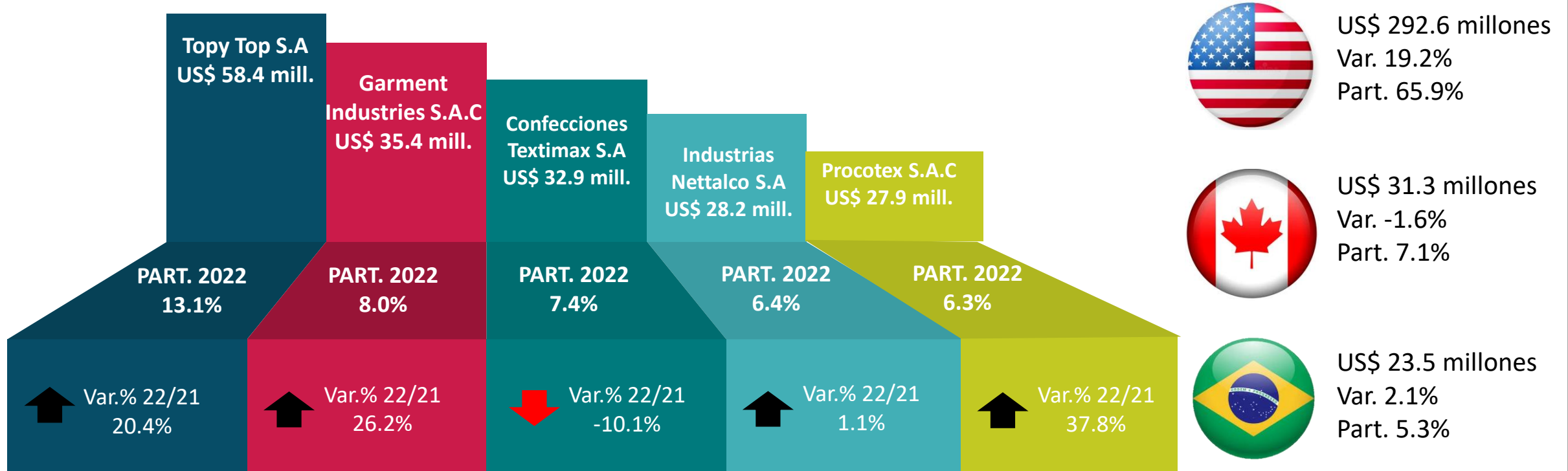
Elaboración: CIEN-ADEX



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX

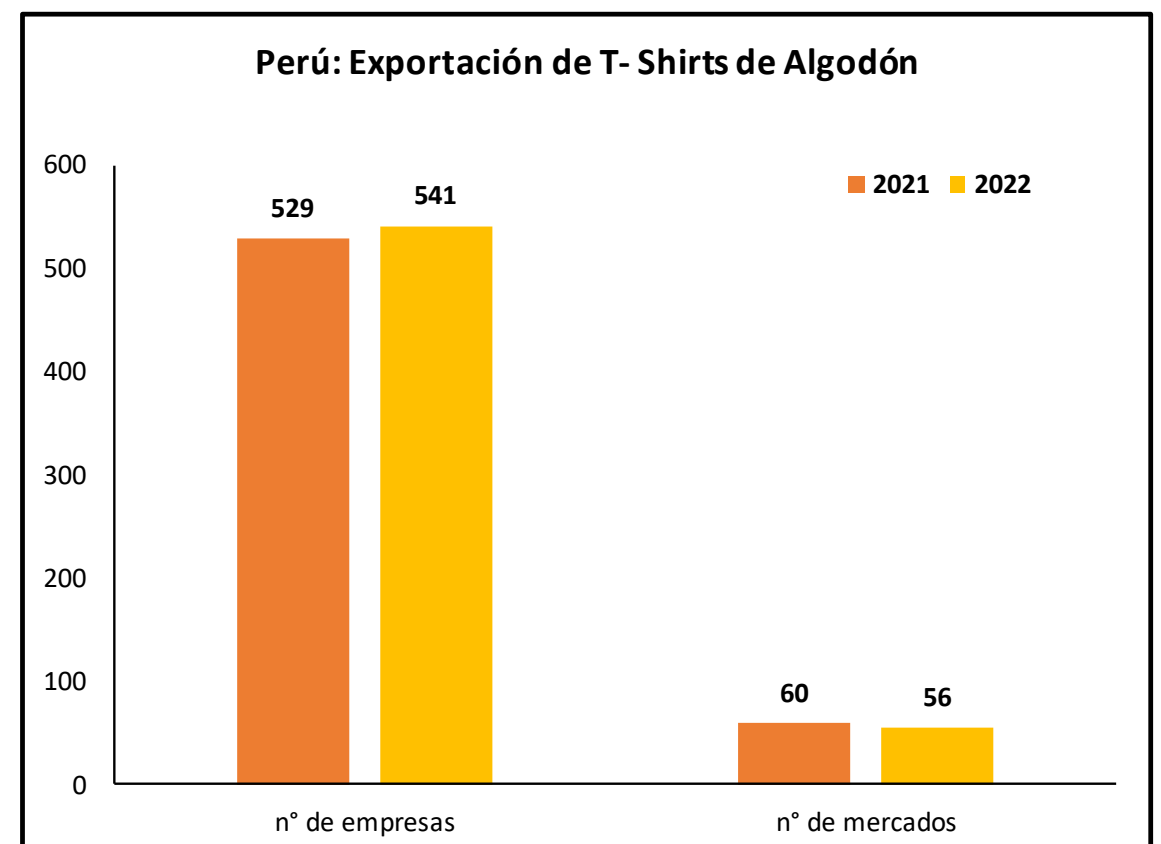
Perú: Ranking de Exportaciones de T- Shirts de Algodón, por Principales Empresas y Países Destinos (2022)



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración CIEN- ADEX

- En el 2022, Topy Top S.A fue líder en las exportaciones de T- Shirts de algodón al registrar un valor de US\$ 58.4 millones, monto mayor en 20.4% respecto a año anterior.
- Garment Industries S.A.C se posicionó como segunda empresa exportadora de T- Shirts de algodón con US\$ 35.4 millones; le sigue Confecciones Textimax S.A con un valor de US\$ 32.9 millones.
- EE.UU. fue el principal mercado de destino de las exportaciones peruanas de T- Shirts de algodón en 2022 con US\$ 292.6 millones, seguido de Canadá (US\$ 31.3 millones) y Brasil (US\$ 23.5 millones).
- En el 2022, un total de 541 empresas realizaron envíos de T- Shirts de algodón a 56 mercados en el exterior, aumentando en 12 el número de empresas y disminuyendo en 4 en el número de mercados respecto a los datos del 2021.



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX

TE BRINDAMOS SOLUCIONES A MEDIDA

Asesoría y consultoría en:



Inteligencia Comercial
y Oportunidades de
Negocios



Asesoría
Especializada



Servicios
Legales

¡Asesórate con los expertos en comercio exterior!

Más información **AQUÍ**



ADEX
CONSULTING

21. Los precios al cliente final en las tiendas por departamento de los principales mercados de destino varían entre los distintos modelos y marcas. En febrero de 2023, en EE.UU., el T- Shirt de algodón en color entero para hombre marca Essential Cosmos T registró un precio de US\$ 75.00; mientras que el T- Shirt para mujer en color entero de la marca Port & Company registró un precio de US\$ 14.23, en el mismo mercado.
22. Por su parte, en Chile, el T- Shirt color entero para hombre marca Polo registró un precio de US\$ 30.74, mientras que el mismo modelo para mujer registró un precio de US\$ 10.82, marca S- Print.
23. En Francia, se observó un precio de US\$ 27.51 para el T- Shirt estampado para niño marca Rigolo, mientras que otro modelo similar registro un precio de US\$ 23.81, de la marca Coq en Pâte.
24. El T- Shirt oversize color entero para hombre registro un precio de US\$ 23.32 en Brasil, de la marca Hering. Por otro lado, en Canadá el T- Shirt estampado para niño registró un precio de US\$ 15.82, de la marca Little Hand.
25. Los T- Shirts con motivos de rayas para mujeres registraron precios desde US\$ 5.99 en la tienda H & M, en EE.UU, de la macar Divided.
26. De acuerdo a un reporte de *GoTrendier*, entre los textiles más utilizados para dar respuesta a problemas de sostenibilidad y que presentan especial crecimiento y aceptación entre los consumidores, se encuentran los de origen animal (como la lana de oveja y la seda extraída de los gusanos de seda), y vegetal (como el algodón, el lino o el tencel, una celulosa extraída de las cortezas de los árboles, como el eucalipto).
27. De igual forma, es importante destacar que los textiles amigables con el medio ambiente se diferencian de los tradicionales no solo por su materia prima, sino también, en sus procesos de producción, ya que han tenido un enfoque sostenible, de eficiencia energética y uso de recursos no lesivos contra el medio ambiente; contribuyendo también a la salud de las personas.

Precio de T- Shirts de Algodón (Febrero 2023)

EE.UU.

US\$ 75.00



T-shirt color entero, para varón
Punto de venta: Shopbop

Chile

US\$ 30.74



T-shirt color entero, para varón
Punto de venta: Ripley

Francia

US\$ 27.51



T-shirt con estampado, para niño
Punto de venta: Eco Rigolo

Francia

US\$ 23.81



T-shirt con estampado, para niño
Punto de venta: Saobio

Brasil

US\$ 23.32



T-shirt oversized color entero, para varón
Punto de venta: Hering

Canadá

US\$ 15.82



T-shirt con estampado, para niño
Punto de venta: Walmart

EE.UU.

US\$ 14.23



T-shirt verde color entero, para mujer
Punto de venta: Walmart

EE.UU.

US\$ 12.99



T-shirt a rayas, para mujer
Punto de venta: H&M

Chile

US\$ 10.82



T-shirt color entero Oversize, para mujer
Punto de venta: Walmart

EE.UU.

US\$ 5.99



T-shirt a rayas, para mujer
Punto de venta: H&M

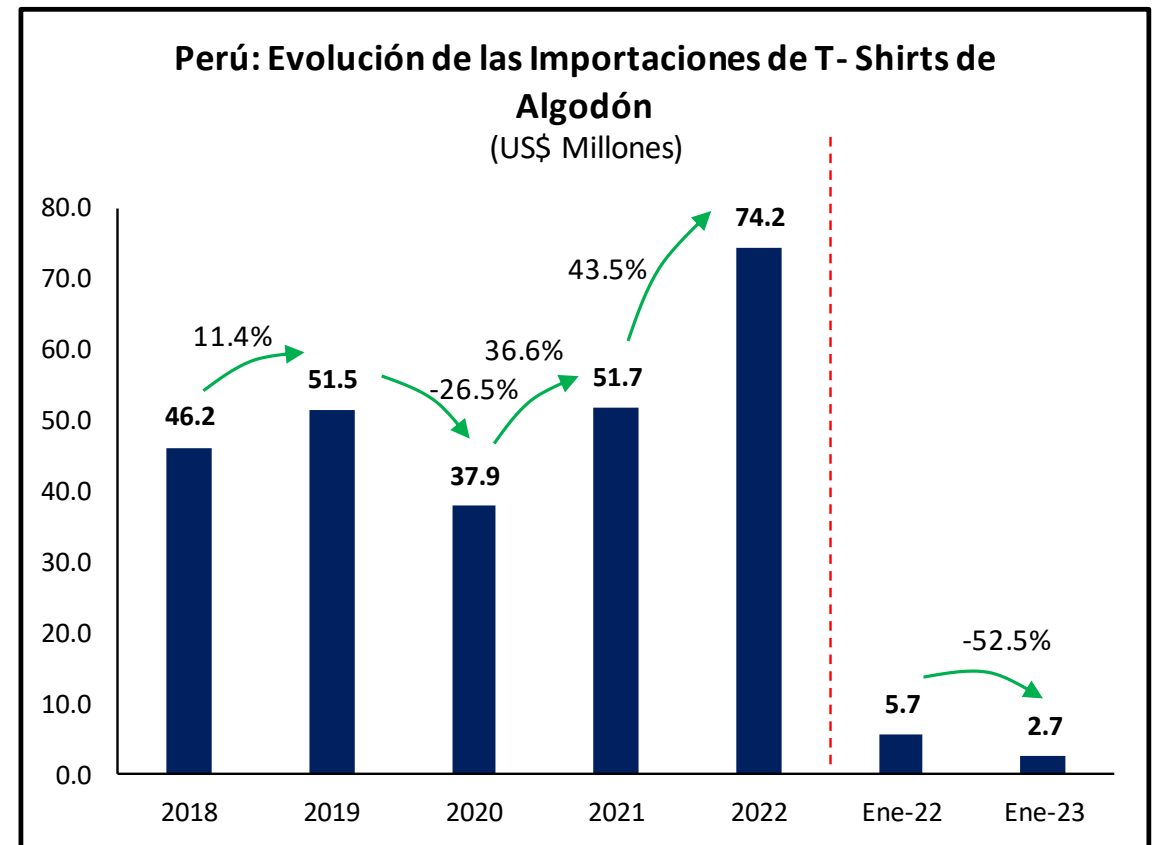
Perú: Importación de T-Shirts de Algodón (US\$ Miles)

Partida	Descripción Comercial	2018	2019	2020	2021	2022	Crec.% 2022/2018	Var.% 2022/2021	Part.% 2022
T-Shirts de Algodón		46,230.3	51,509.4	37,869.9	51,729.2	74,215.6	12.6%	43.5%	100.0%
6109.10.00.39	Otros para hombres o mujeres	18,453.1	24,486.9	16,586.9	21,086.3	31,600.0	14.4%	49.9%	42.6%
6109.10.00.31	Teñido de un solo color para hombres o mujeres	15,404.2	12,986.5	8,792.2	17,247.6	25,386.5	13.3%	47.2%	34.2%
6109.10.00.41	Teñido de un solo color para niños o niñas	6,336.2	5,575.7	3,507.1	5,741.3	9,446.7	10.5%	64.5%	12.7%
6109.10.00.49	Otros para niños o niñas	5,445.8	7,535.2	7,258.0	6,798.2	7,326.4	7.7%	7.8%	9.9%
6109.10.00.32	Tejido con motivos de rayas para hombres o mujeres	297.6	472.7	503.8	369.7	316.8	1.6%	-14.3%	0.4%
6109.10.00.42	Tejido con motivos de rayas para niños o niñas	293.4	452.4	1,221.9	486.2	139.2	-17.0%	-71.4%	0.2%

Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración CIEN- ADEX

28. Entre el 2018 y 2022, las importaciones peruanas de T-Shirts de algodón se incrementaron en un promedio anual de 12.6%, explicado por el aumento en las compras de los otros T- Shirts de algodón para hombres o mujeres (en 14.4%).
29. En el 2022, las importaciones peruanas de T- Shirts de algodón ascendieron a US\$ 74.2 millones, cifra mayor en 43.5% respecto al año anterior.
30. Durante el mes de enero de 2023, las importaciones peruanas de T-Shirts de algodón acumularon US\$ 2.7 millones, 52.5% menos que enero 2022.
31. En el 2022, los T- Shirts de algodón teñidos de un solo color para niños o niñas fueron los de mayor crecimiento, al registrar un variación de 64.5% más que el año anterior (US\$ 9.4 millones). Le sigue las compras de los otros T- Shirts de algodón para hombres o mujeres con una variación positiva de 49.9% (US\$ 31.6 millones).
32. Los T- Shirts de algodón teñido de un solo color para hombres o mujeres registraron un crecimiento de 47.2% (US\$ 25.4 millones); mientras que los otros T- Shirts de algodón para niños o niñas crecieron en 7.8% (US\$ 7.3 millones) con respecto al 2021.
33. Por el contrario, los T- Shirts de algodón con motivos de rayas para para hombre o mujeres (US\$ 316.8 miles) y para niños o niñas (US\$ 139.2 miles) registraron caídas de 14.3% y 71.4% respectivamente, en comparación con el año anterior.
34. En el 2022, las compras peruanas de T- Shirts de algodón se transportaron por la vía marítima con una participación de 93.8% (US\$ 69.6 millones); seguida por la vía aérea (US\$ 4.0 millones) y la vía terrestre (US\$ 609.9 miles).



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX

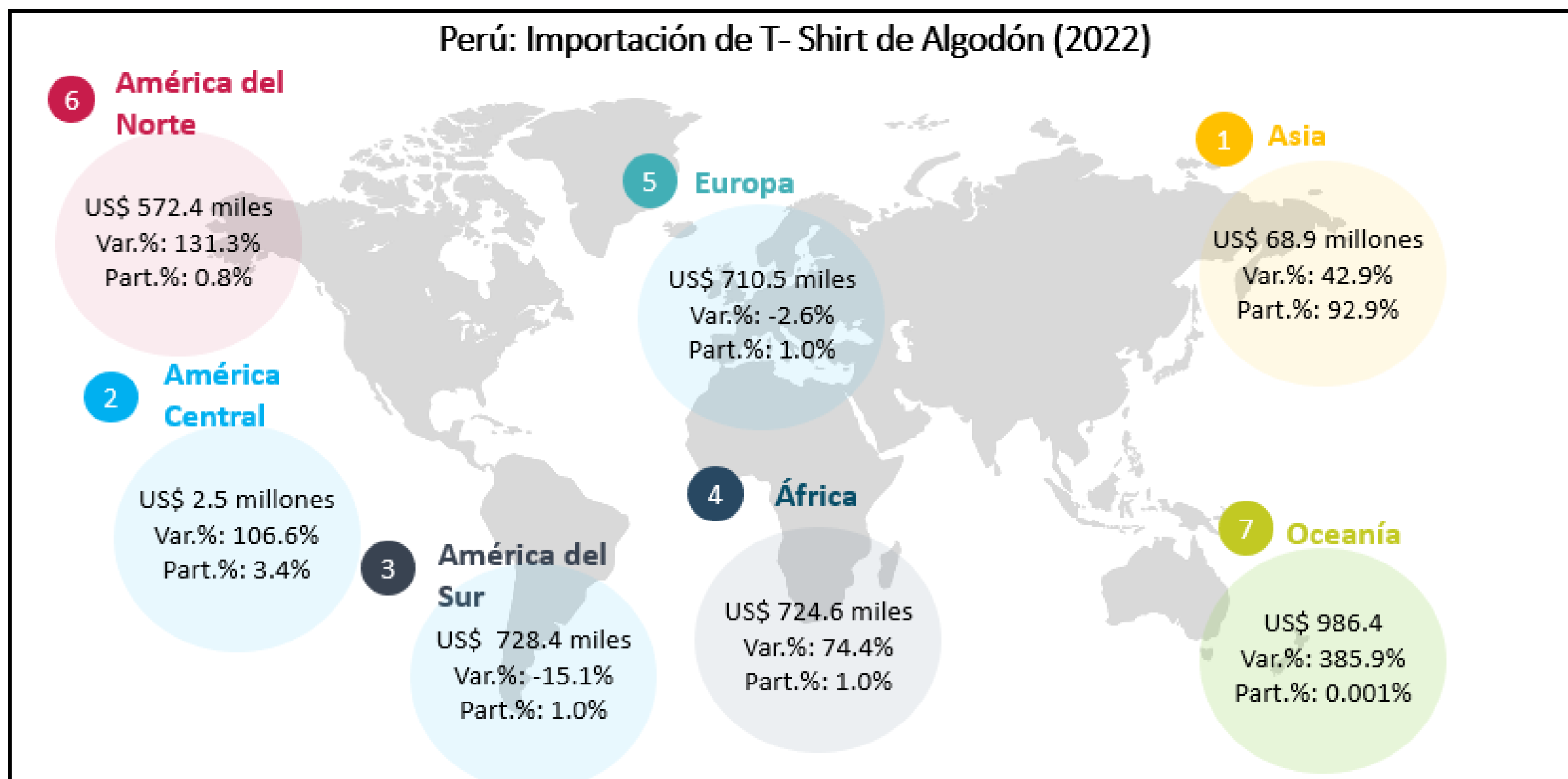
ADEX

¡CERTIFICA CON LOS EXPERTOS EN EXPORTACIONES!

Más información **AQUÍ**



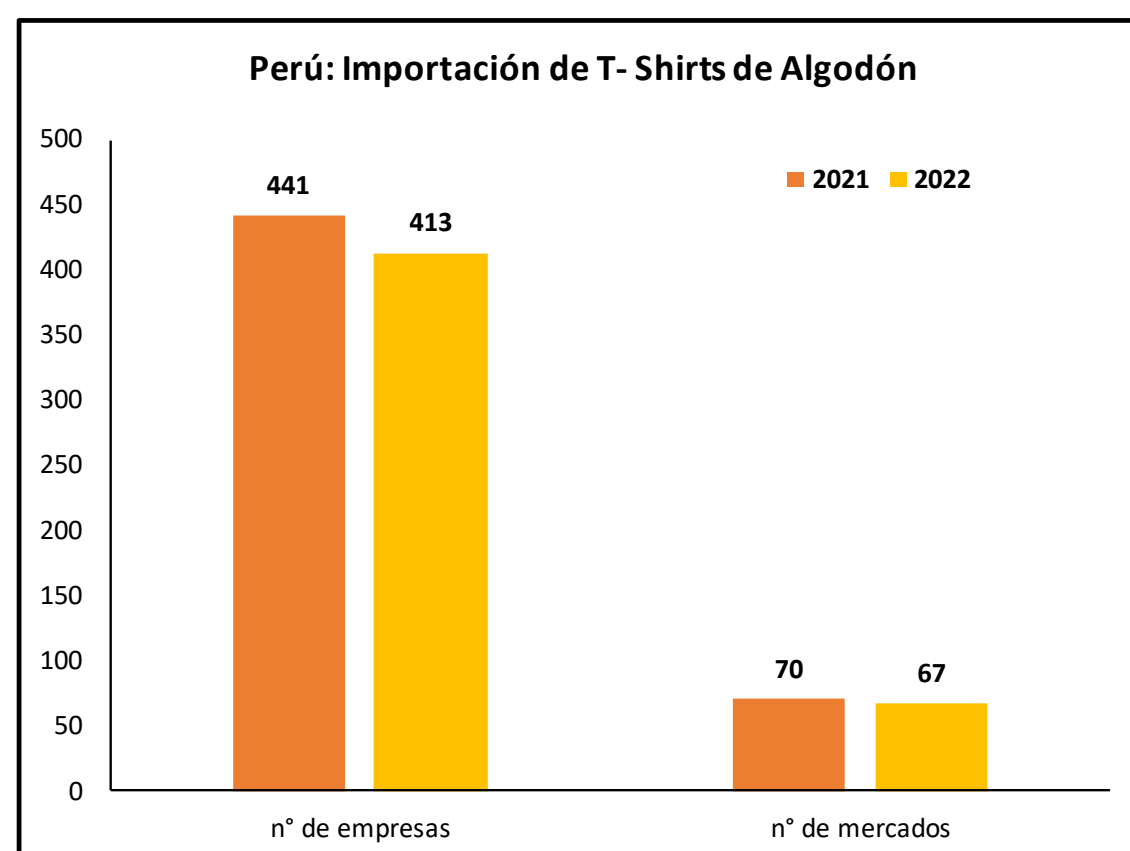
Perú: Importación de T- Shirt de Algodón (2022)



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración CIEN- ADEX

35. En el 2022, Asia fue el principal proveedor de T- Shirts de algodón al Perú al registrar US\$ 68.9 millones (92.9% del valor total); seguido de América Central (3.4% del valor total) y América del Sur (1.0% del valor total).
36. Entre las regiones proveedoras de T- Shirts de algodón al Perú con montos de exportaciones mayores a US\$ 1.0 millón; precisamente América Central y Asia fueron las más dinámicas al registrar crecimientos de 106.6% y 42.9% respectivamente, en comparación al año anterior.
37. En el 2022, un total de 413 empresas realizaron compras de T- Shirts de algodón desde 67 mercados en el exterior, disminuyendo en 28 el número de empresas y en 3 el número de mercados proveedores.



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX



adt ADEX
Data Trade

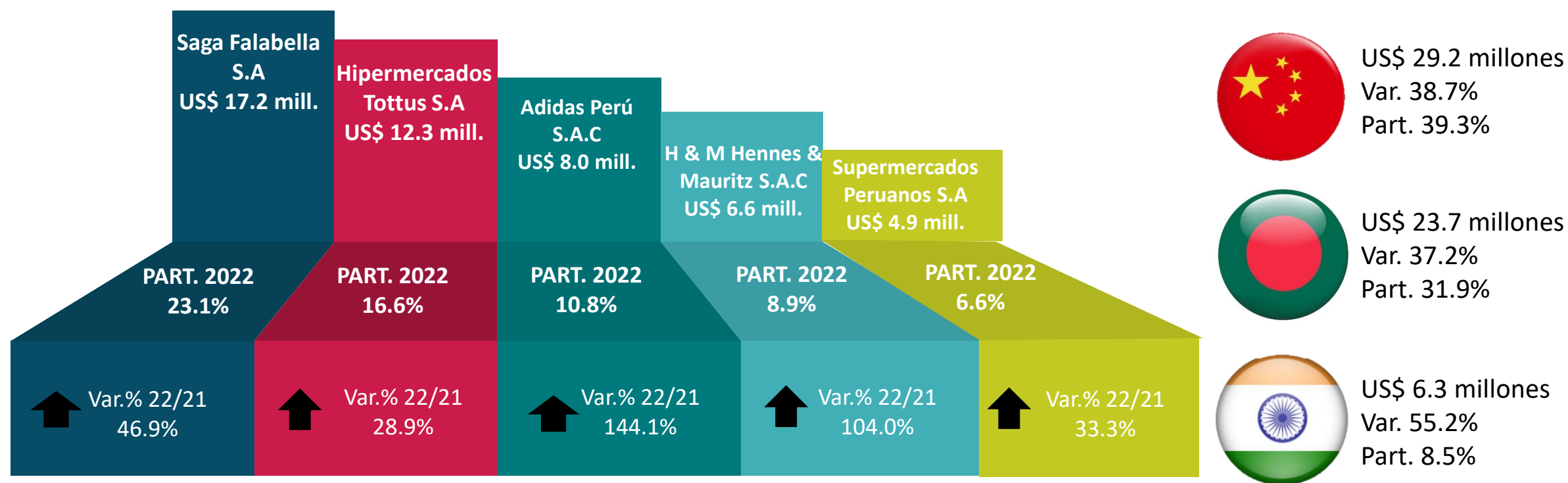
Sistema de Inteligencia Comercial de ADEX, que brinda la **más completa información de comercio exterior** de Perú con el mundo

¡Haz crecer tus exportaciones con los expertos!

Más información AQUÍ



Perú: Importación de T- Shirts de Algodón, por Principales Empresas y Países Proveedores (2022)



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración CIEN- ADEX

38. Saga Falabella S.A fue la empresa líder en las importaciones de T- Shirts de algodón con el 23.1% del valor total (US\$ 17.2 millones); seguido de Hipermercados Tottus S.A (US\$ 12.3 millones) y Adidas Perú S.A.C (US\$ 8.0 millones).

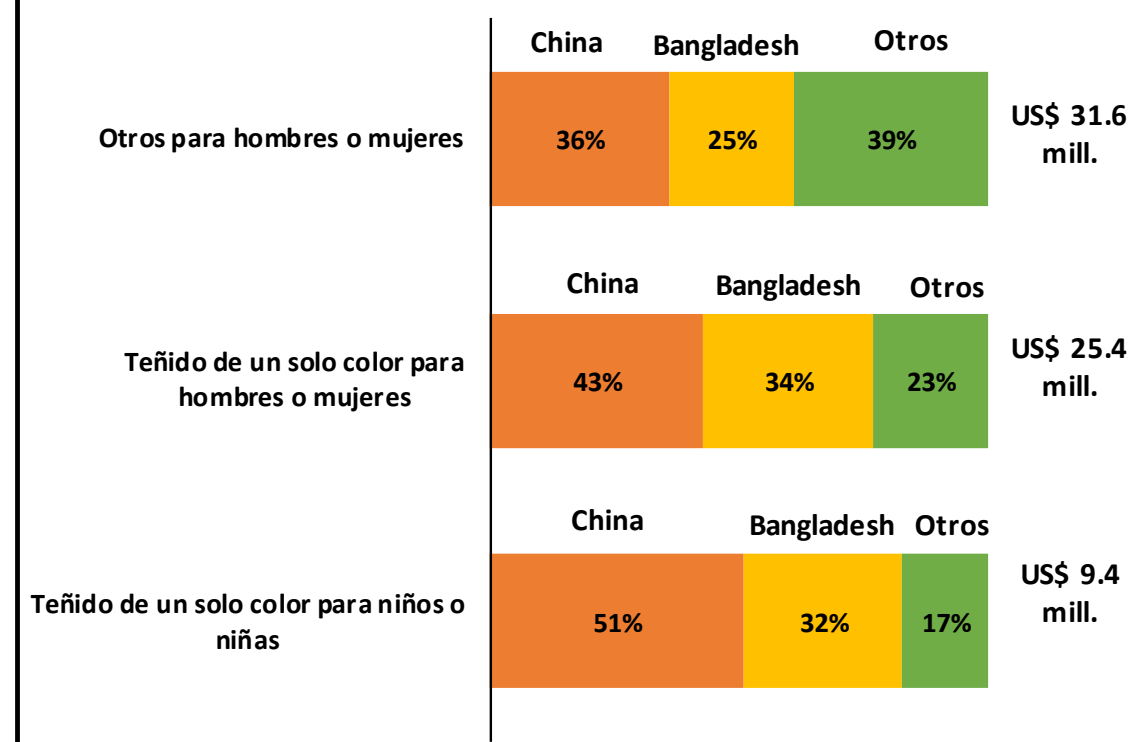
39. China fue el principal proveedor de T- Shirts de algodón al mercado peruano con el 39.3% del valor total (US\$ 29.2 millones); seguido de Bangladesh (US\$ 23.7 millones) e India (US\$ 6.3 millones).

40. Las compras peruanas de los otros T- Shirts de algodón para hombres o mujeres llegaron principalmente desde China (36.4% de participación o US\$ 11.5 millones) y Bangladesh (US\$ 7.8 millones). De igual manera, China fue el principal proveedor de T- Shirts de algodón teñidos de un solo color para hombres o mujeres (42.8% de participación o US\$ 10.9 millones) y Bangladesh (US\$ 8.7 millones).

41. Por su parte, los T- Shirts de algodón teñidos de un solo color para niños o niñas llegaron principalmente desde China (US\$ 4.8 millones) y Bangladesh (US\$ 3.1 millones). Mientras que los otros T- Shirts de algodón para niños o niñas llegaron principalmente desde Bangladesh (US\$ 4.8 millones) y China (US\$ 3.1 millones).

42. China fue el principal proveedor al Perú de T- Shirts de algodón tejido con motivos de rayas para hombres o mujeres (US\$ 204.7 miles) y Bangladesh (US\$ 65.2 miles). Mientras que Bangladesh fue el principal proveedor de T- Shirts de algodón tejido con motivos de rayas para niños o niñas (US\$ 62.6 miles).

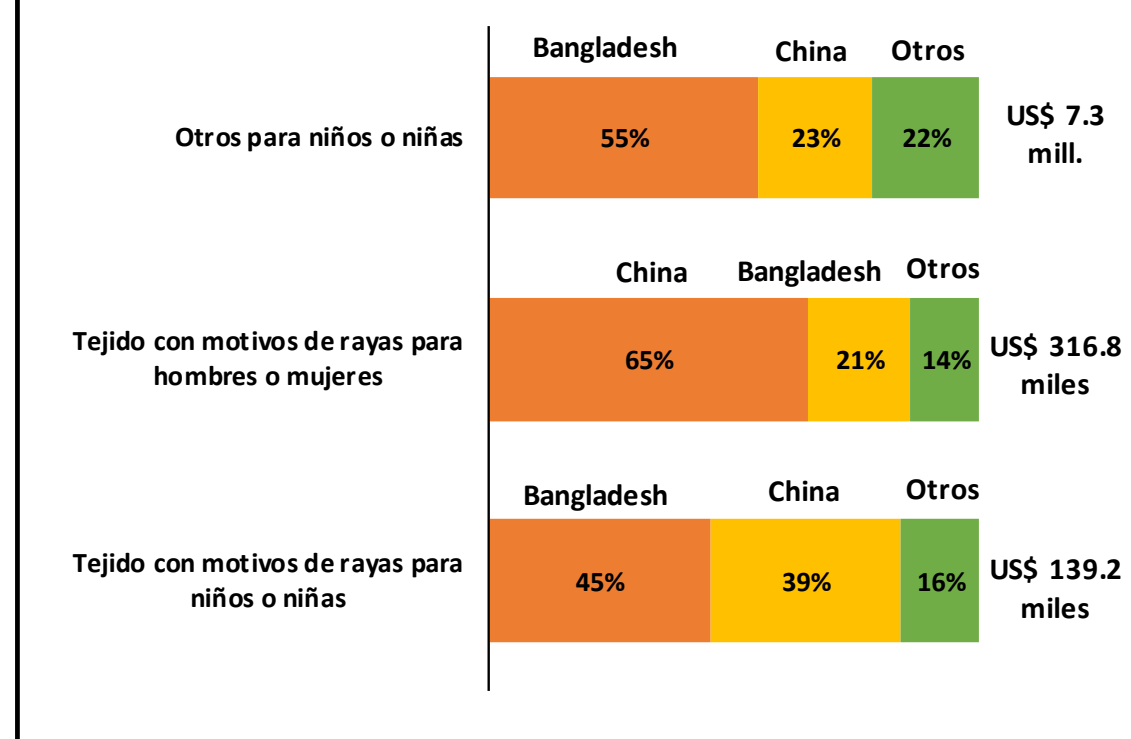
Perú: Importación de T- Shirts de Algodón (2022)



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX

Perú: Importación de T- Shirts de Algodón (2022)



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX

Contáctenos: cien@adexperu.org.pe

www.cien.adexperu.org.pe

Av. Javier Prado Este 2875 – San Borja

Copyright © 2021 CIEN. Todos los derechos reservados.

ADEX