




Evolución del Mercado Internacional y Nacional de Alimentos para Mascotas

En el 2022, las exportaciones peruanas de alimentos para mascotas acumularon US\$ 2.9 millones. En particular, Lima fue la única región exportadora de este producto.




1. En el 2021, el mercado mundial de alimentos para mascotas ascendió a US\$ 20,677.7 millones, registrando un crecimiento de 17.8% con respecto al año anterior.
2. Alemania fue el principal comprador mundial de alimentos para mascotas concentrando el 9.2% del valor de las compras totales (US\$ 1,901.6 millones); seguido de EE.UU. (US\$ 1,535.0 millones) y Reino Unido (US\$ 1,189.9 millones).
3. Entre los mercados con montos de importación mayores a US\$ 10.0 millones, China y Chile fueron los más dinámicos al registrar crecimientos de 169.7% y 110.2% respectivamente, en comparación con el año anterior.
4. De manera similar, Alemania fue el principal proveedor mundial de alimentos para mascotas concentrando el 12.6% del valor de las ventas totales, equivalente a US\$ 2,656.0 millones, monto mayor en 19.9% respecto al año anterior.
5. EE.UU. se situó como segundo proveedor mundial de alimentos para mascotas con el 9.8% del total (US\$ 2,071.8 millones), seguido de Tailandia (US\$ 2,048.2 millones).
6. En el 2021, Perú se posicionó en el puesto N° 63 del ranking mundial de los países proveedores de alimentos para mascotas, y en el puesto N° 11 en América Latina.

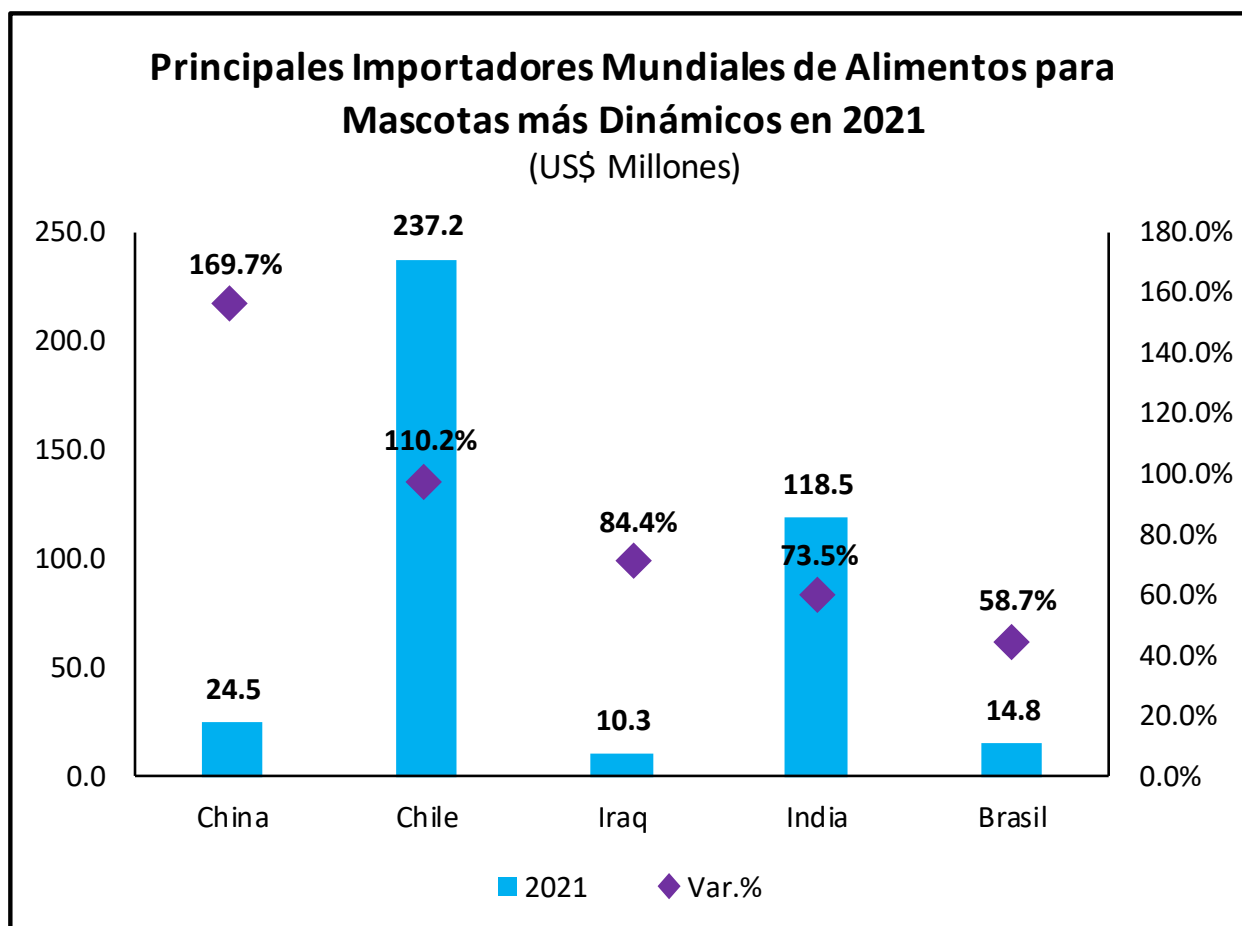


Principales Exportadores Mundiales de Alimentos para Mascotas (2021)

	Mill. US\$	Var. %	Part. %
1 Alemania 	2,656.0	19.9%	12.6%
	Miles TM	Var. %	Part. %
	1,109.4	10.3%	11.0%
2 EE.UU. 	2,071.8	20.1%	9.8%
	Miles TM	Var. %	Part. %
	927.7	11.1%	9.2%
3 Tailandia 	2,048.2	24.4%	9.7%
	Miles TM	Var. %	Part. %
	720.7	18.3%	7.2%

Principales Importadores Mundiales de Alimentos para Mascotas (2021)

	Mill. US\$	Var. %	Part. %
1 Alemania 	1,901.6	12.9%	9.2%
	Miles TM	Var. %	Part. %
	799.2	2.4%	9.0%
2 EE.UU. 	1,535.0	24.6%	7.4%
	Miles TM	Var. %	Part. %
	317.4	8.6%	3.6%
3 Reino Unido 	1,189.9	17.3%	5.8%
	Miles TM	Var. %	Part. %
	561.9	2.5%	6.3%



Fuente: TradeMap

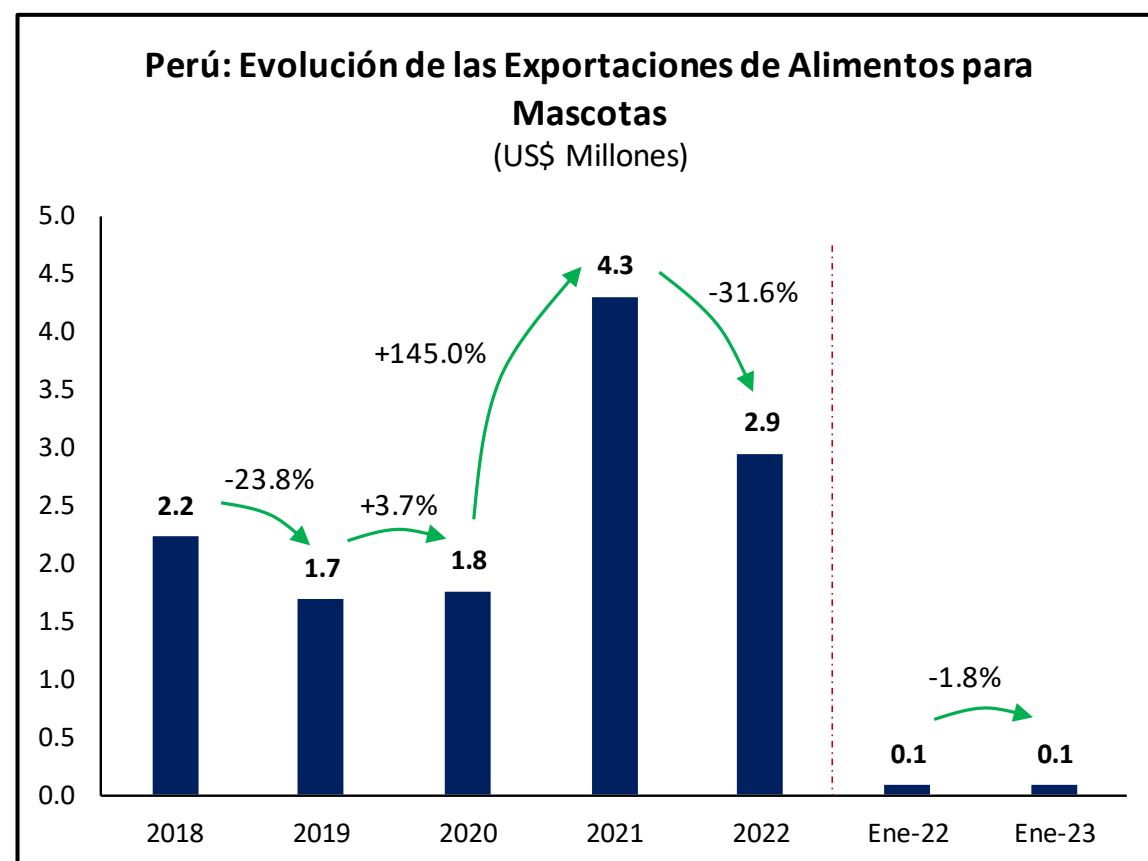
Elaboración: CIEN-ADEX

*Importaciones mayores a US\$ 10.0 millones

Fuente: Trade Map

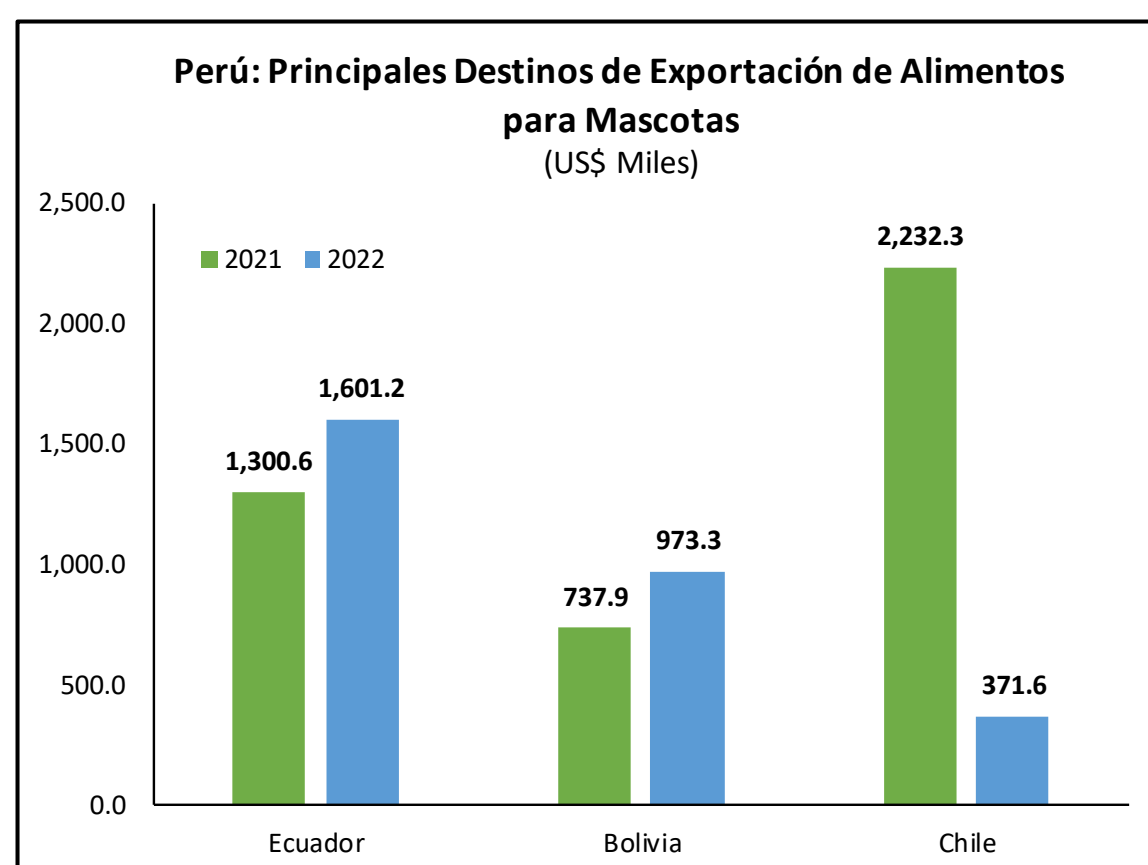
Elaboración: CIEN-ADEX

7. En el presente reporte, el grupo de alimentos para mascotas está únicamente compuesto por los alimentos para perros y gatos.
8. Entre el 2018 y 2022, las exportaciones peruanas de alimentos para mascotas se incrementaron en un promedio anual de 7.3%, explicado por el aumento de las exportaciones del 2021.
9. En el 2022, las exportaciones peruanas de alimentos para mascotas acumularon US\$ 2.9 millones, cifra menor en 31.6% respecto al año anterior. En particular, Lima fue la única región exportadora.
10. En enero de 2023, las exportaciones peruanas de alimentos para mascotas se situaron en US\$ 91.5 miles, monto menor en 1.8% respecto al mismo periodo del año anterior.
11. En el 2022, los despachos peruanos al exterior de alimentos para mascotas se transportaron principalmente por la vía marítima con una participación de 66.9% del valor total (US\$ 2.0 millones) y la vía terrestre (US\$ 973.6 miles).
12. América del Sur fue la principal región de destino de las exportaciones peruanas de alimentos para mascotas al registrar US\$ 2.9 millones, y le sigue Europa) con una cuota menor (US\$ 372.4).
13. En el 2022, Molitalia S.A fue la empresa líder en las exportaciones peruanas de alimentos para mascotas con US\$ 2.1 millones (71.1% del valor total); seguido de Rinti S.A (28.9% del valor total). Solo fueron 4 las empresas exportadoras.
14. Ecuador fue el principal mercado de destino de las exportaciones peruanas de alimentos para mascotas con US\$ 1.6 millones; seguido de Bolivia (US\$ 973.3 miles) y Chile (US\$ 371.6 miles).



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX

Perú: Exportaciones de Alimentos para Mascotas, por Principales Empresas y Principales Destinos (2022)



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración CIEN- ADEX

15. Los precios al consumidor final en los principales supermercados de los mercados de destino varían entre las distintas presentaciones.
16. En marzo de 2023, en Chile, el alimento para perro adulto (carne, arroz y vegetales de 15 Kg) registró un precio de US\$ 32.72, mientras que el alimento para perro (carne y vegetales de 15 Kg) registró un precio de US\$ 29.05.
17. Por su parte, en Bolivia, se registró un precio de US\$ 31.64 para el alimento para perro adulto (pollo de 2.8 Kg); mientras que el alimento para gatos (atún, sardina y trucha de 1 Kg) registró US\$ 17.98.

18. En Francia, por otro lado, se registró precios de US\$ 15.83 y US\$ 5.53 para los alimentos para gatos en presentación de 3 Kg y 500 gr.
19. En Ecuador, se registró un precio de US\$ 15.06 para el alimento para perro de 9 Kg; mientras que el alimento para gatos en una presentación de 1.5 Kg registró un precio final de US\$ 5.29.
20. Finalmente, en Venezuela, se observaron precios de US\$ 12.55 para el alimento para perros (carne, cereales y arroz de 4 Kg) y US\$ 5.72 para el alimento para gatos (carne, arroz y maíz de 1.5 Kg).

Precio de Alimentos para Mascotas (Marzo 2023)

Chile

US\$ 32.72



Alimento para perro adulto
Carne, arroz y vegetales
Presentación: 15 Kg
Punto de venta: Líder

Bolivia

US\$ 31.64



Alimento para perro adulto
Pollo
Presentación: 2.8 kg
Punto de venta: Ketal

Chile

US\$ 29.05



Alimento para perro
Carne y vegetales
Presentación: 15 Kg
Punto de venta: Líder

Bolivia

US\$ 17.98



Alimento para gatos
Atún, sardina, trucha
Presentación: 1 Kg
Punto de venta: Ketal

Francia

US\$ 15.83



Alimentos para gatos
Cereales y pollo
Presentación: 3 Kg
Punto de venta: Auchan

Ecuador

US\$ 15.06



Alimento para perros
Presentación: 9 Kg
Punto de venta: Akí

Venezuela

US\$ 12.55



Alimento para perros Gold
Carne, cereales y arroz
Presentación: 4 Kg
Punto de venta: Quemantequilla

Venezuela

US\$ 5.72



Alimento para gatos
Carne con arroz y maíz
Presentación: 1.5 Kg
Punto de venta: Quemantequilla

Francia

US\$ 5.53



Alimento triturado para gatos
Presentación: 500 Gr
Punto de venta: Auchan

Ecuador

US\$ 5.29



Alimento para gatos
Pollo
Presentación: 1.5 Kg
Punto de venta: Tía

Fuente: Líder, Ketal, Auchan, Akí, Quemantequilla, Tía

Elaboración: CIEN-ADEX



adt ADEX
Data Trade

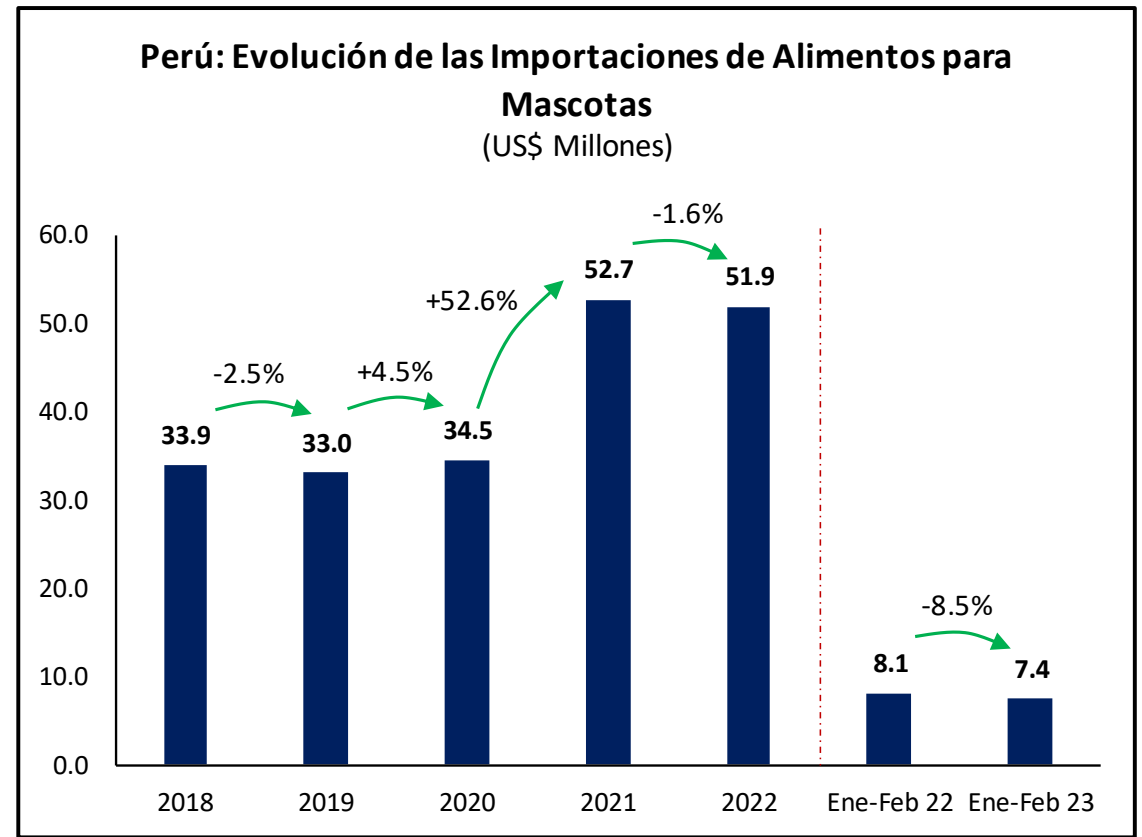
**Sistema de Inteligencia
Comercial de ADEX**

**¡Haz crecer tus exportaciones
con los expertos!**

Más información **AQUÍ**



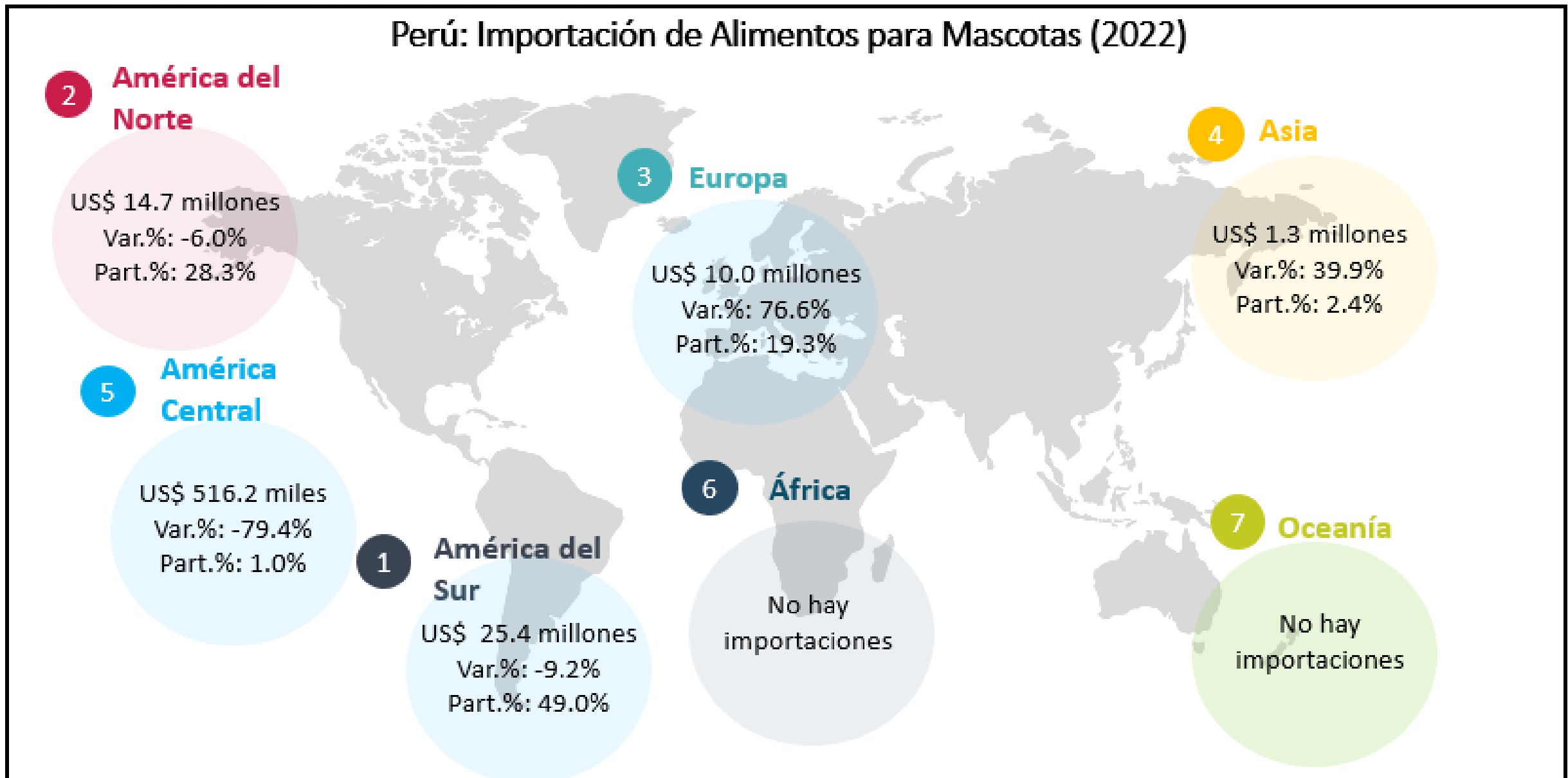
21. Entre el 2018 y 2022, las importaciones peruanas de alimentos para mascotas se incrementaron en un promedio anual de 11.2%, explicado por el aumento de las importaciones del 2021.
22. En el 2022, las importaciones peruanas de alimentos para mascotas sumaron US\$ 51.9 millones, cifra menor en 1.6% respecto al año anterior.
23. Durante enero y febrero de 2023, las compras peruanas de alimentos para mascotas se situaron en US\$ 7.4 millones, cifra menor en 8.5% respecto al mismo periodo del año anterior.
24. En el 2022, América del Sur fue el principal proveedor de alimentos para mascotas al Perú al registrar US\$ 25.4 millones (49.0% del valor total); seguido de América del Norte (28.3% valor del total) y Europa (19.3% del valor total).



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX

Perú: Importación de Alimentos para Mascotas (2022)



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración CIEN- ADEX

TE BRINDAMOS SOLUCIONES A MEDIDA

Asesoría y consultoría en:



Inteligencia Comercial
y Oportunidades de
Negocios



Asesoría
Especializada



Servicios
Legales

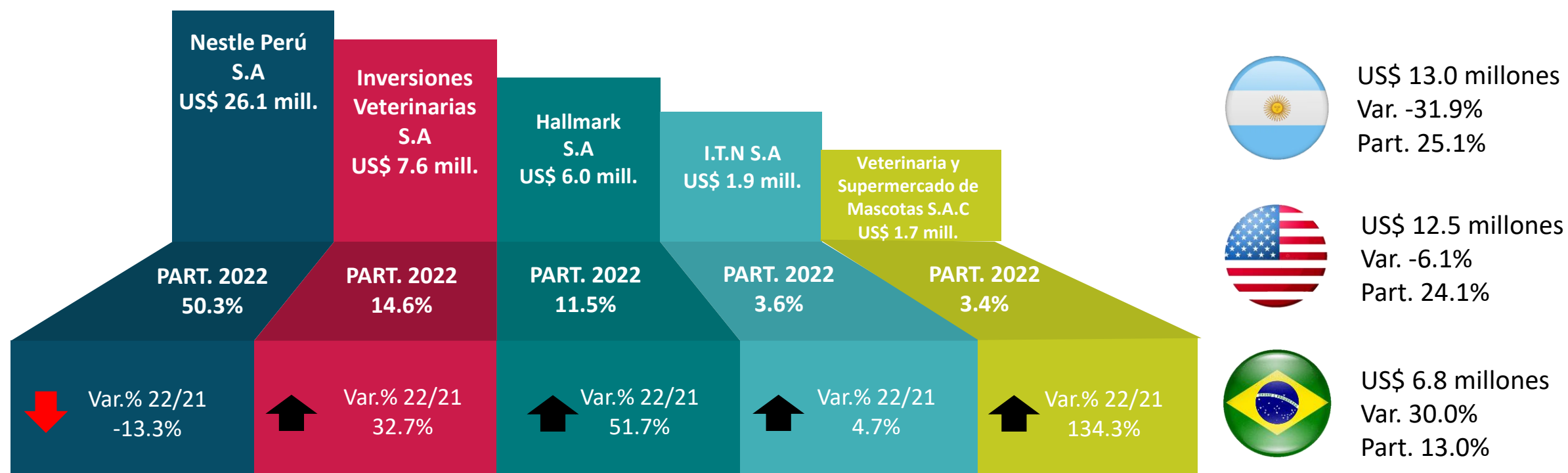
¡Asesórate con los expertos en comercio exterior!

Más información **AQUÍ**



ADEX
CONSULTING

Perú: Importación de Alimentos para Mascotas, por Principales Empresas y Principales Proveedores (2022)



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración CIEN- ADEX

25. En el 2022, Argentina fue el principal proveedor de alimentos para mascotas al mercado peruano al sumar US\$ 13.0 millones; seguido de EE.UU. (US\$ 12.5 millones) y Brasil (US\$ 6.8 millones).

26. Entre los mercados proveedores al Perú con montos mayores a US\$ 1.0 millón, Colombia y República Checa fueron los más dinámicos al registrar crecimientos de 4,919.5% y 145.4% respectivamente, en comparación al año anterior.

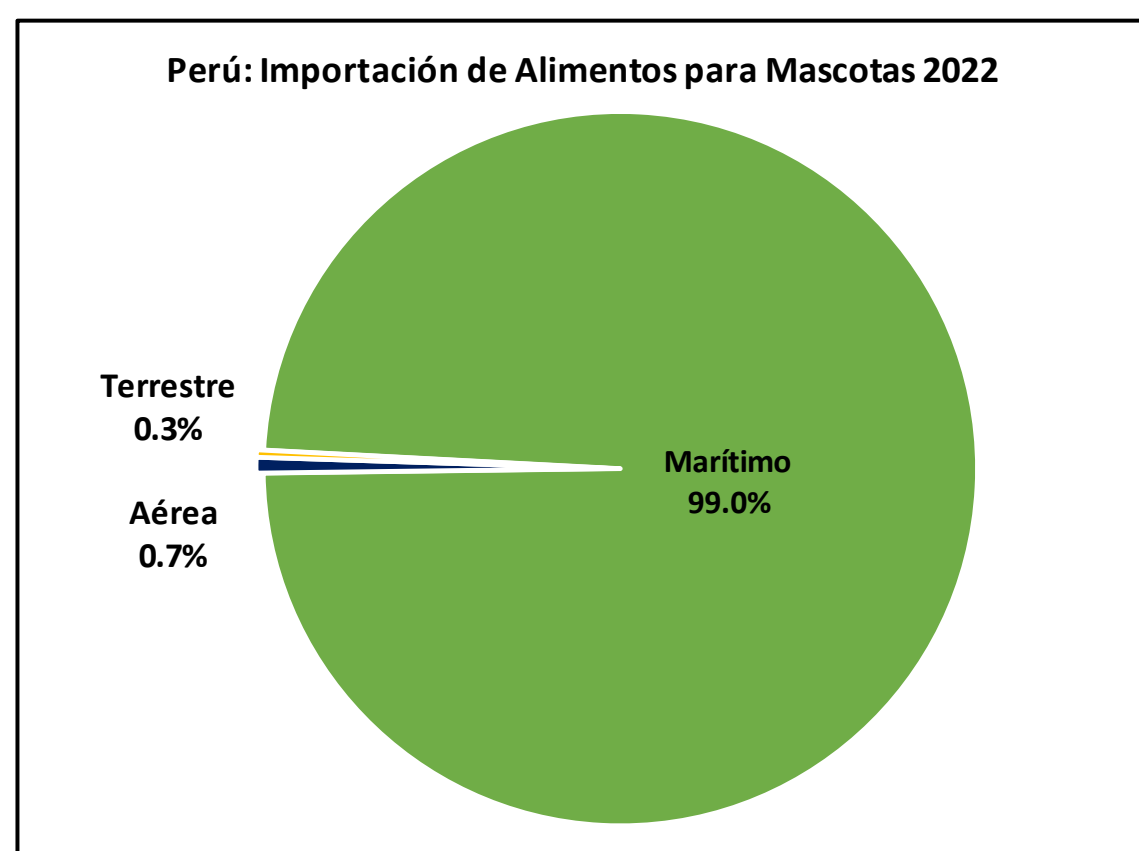
27. Nestlé Perú S.A fue la empresa líder en las importaciones peruanas de alimentos para mascotas al sumar US\$ 26.1 millones, registrando una participación de 50.3% frente al valor total.

28. Le sigue con una menor cuota Inversiones Veterinarias S.A con US\$ 7.6 millones (14.6% del valor total) y Hallmark S.A con US\$ 6.0 millones (11.5% del valor total).

29. Entre las empresas con montos de importación mayores a US\$ 1.0 millón, Veterinaria y Supermercado de Mascotas S.A.C y Hallmark S.A fueron las más dinámicas al registrar crecimientos de 134.3% y 51.7% respectivamente, en comparación al año anterior.

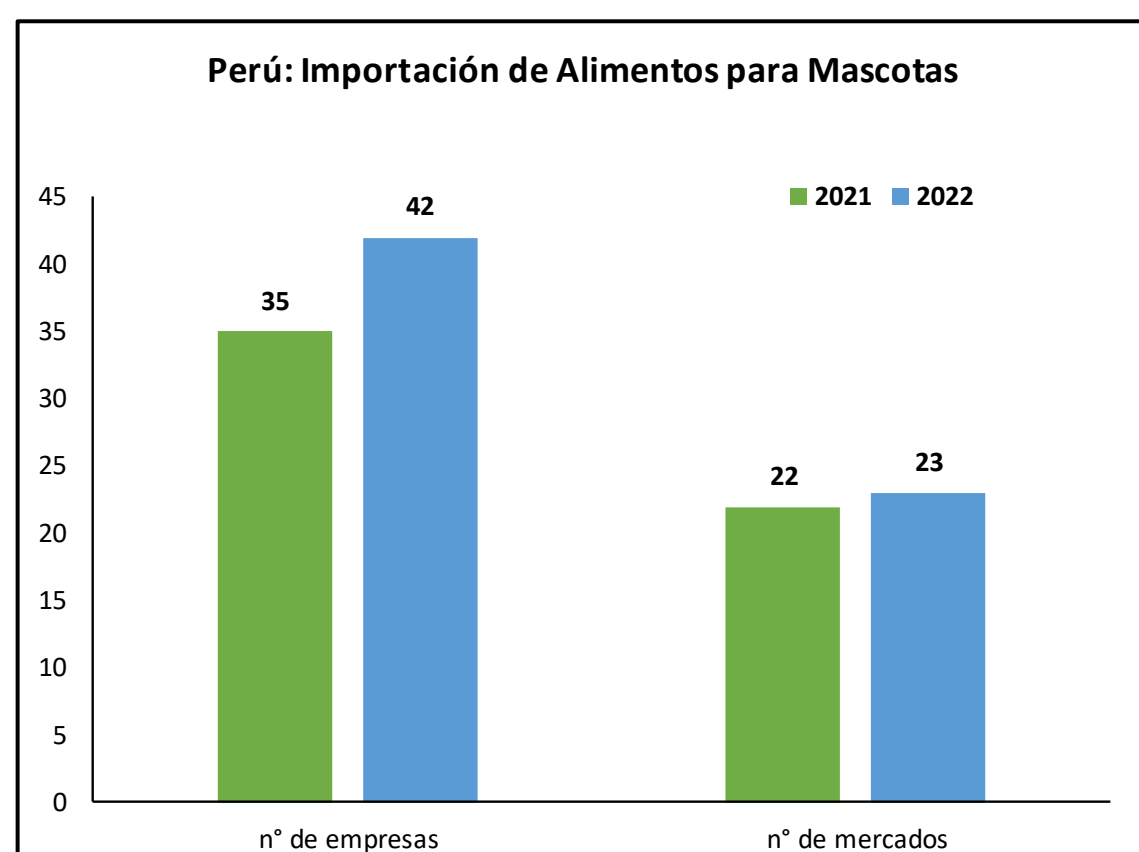
30. Las compras peruanas de alimentos para mascotas se transportaron principalmente por la vía marítima con 99.0% de participación (US\$ 51.3 millones); seguido de la vía aérea (US\$ 366.5 miles) y la vía terrestre (US\$ 170.7 miles).

31. En el 2022, un total de 42 empresas peruanas realizaron compras de alimentos para mascotas desde 23 mercados en el exterior, aumentando en 7 el número de empresas y en 1 el número de mercados.



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX