

Evolución del Mercado Internacional y Nacional de Nuez Amazónica

En el 2022, las exportaciones peruanas de nuez amazónica acumularon US\$ 36.9 millones, principalmente en una presentación de entero convencional.

1. En el 2021, el mercado mundial de nuez amazónica ascendió a US\$ 281.4 millones, registrando un crecimiento de 12.6% con respecto al año anterior.
2. EE.UU. fue el principal comprador mundial de nuez amazónica concentrando el 22.2% del valor de las compras totales (US\$ 62.4 millones); seguido de Alemania (US\$ 50.4 millones) y Reino Unido (US\$ 29.4 millones).
3. Entre los mercados con montos de importación mayores a US\$ 10.0 millones, EE.UU. e Italia fueron los más dinámicos al registrar crecimientos de 83.8% y 54.7% respectivamente, en comparación al año anterior.
4. Por su parte, Bolivia fue el principal proveedor mundial de nuez amazónica con el 50.0% del valor de las ventas totales, equivalente a US\$ 155.4 millones, monto mayor en 23.8% respecto al año anterior.
5. Perú se situó como segundo proveedor mundial de nuez amazónica con el 15.1% del valor de las ventas totales (US\$ 46.9 millones); seguido de Alemania (US\$ 33.0 millones), este último como mercado reexportador.



Principales Exportadores Mundiales de Nuez Amazónica (2021)

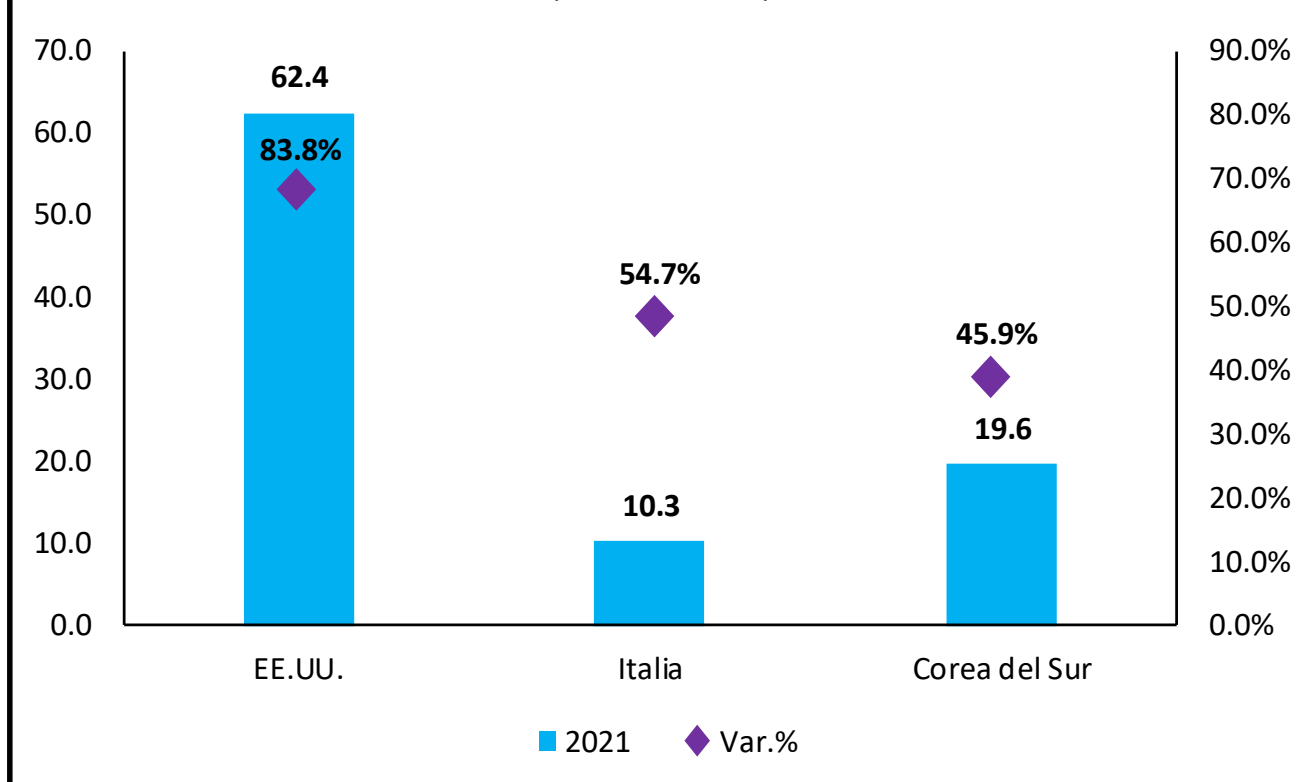
1 Bolivia	Mill. US\$	Var.%	Part. %
	155.4	23.8%	50.0%
2 Perú	Mill. US\$	Var.%	Part. %
	46.9	61.8%	15.1%
3 Alemania	Mill. US\$	Var.%	Part. %
	33.0	-13.1%	10.6%

Miles TM	Var.%	Part. %
22.1	-8.4%	52.7%

Miles TM	Var.%	Part. %
5.1	-6.6%	12.2%

Miles TM	Var.%	Part. %
3.8	-14.1%	9.2%

Principales Importadores de Nuez Amazónica más dinámicos en 2021 (US\$ Millones)



Fuente: TradeMap

Elaboración: CIEN-ADEX

*Importaciones mayores a US\$ 10.0 millones

Principales Importadores Mundiales de Nuez Amazónica (2021)

1 EE.UU.	Mill. US\$	Var.%	Part. %
	62.4	83.8%	22.2%
2 Alemania	Mill. US\$	Var.%	Part. %
	50.4	-10.8%	17.9%
3 Reino Unido	Mill. US\$	Var.%	Part. %
	29.4	-8.7%	10.5%

Miles TM	Var.%	Part. %
6.9	23.9%	17.7%

Miles TM	Var.%	Part. %
7.6	-13.9%	19.6%

Miles TM	Var.%	Part. %
4.4	-21.9%	11.3%

Fuente: TradeMap

Elaboración: CIEN-ADEX

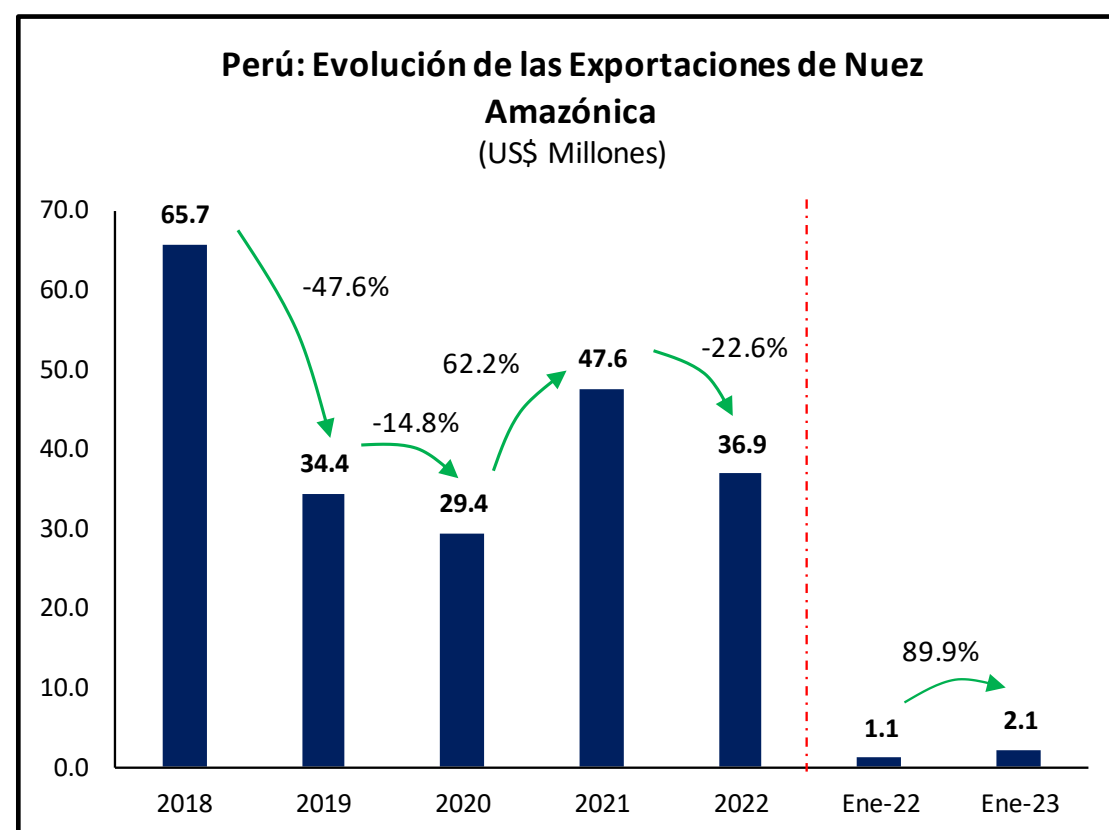
Perú: Exportación de Nuez Amazónica (US\$ Miles)

Descripción Comercial	2018	2019	2020	2021	2022	Crec.% 2022/2018	Var.% 2022/2021	Part.% 2022
Nuez Amazónica	65,740.0	34,431.7	29,350.1	47,594.3	36,860.0	-13.5%	-22.6%	100.0%
Entero	64,381.3	33,674.0	28,994.4	46,923.5	36,316.0	-13.3%	-22.6%	98.5%
Aceite	1,358.7	757.7	355.7	670.9	544.1	-20.5%	-18.9%	1.5%

Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

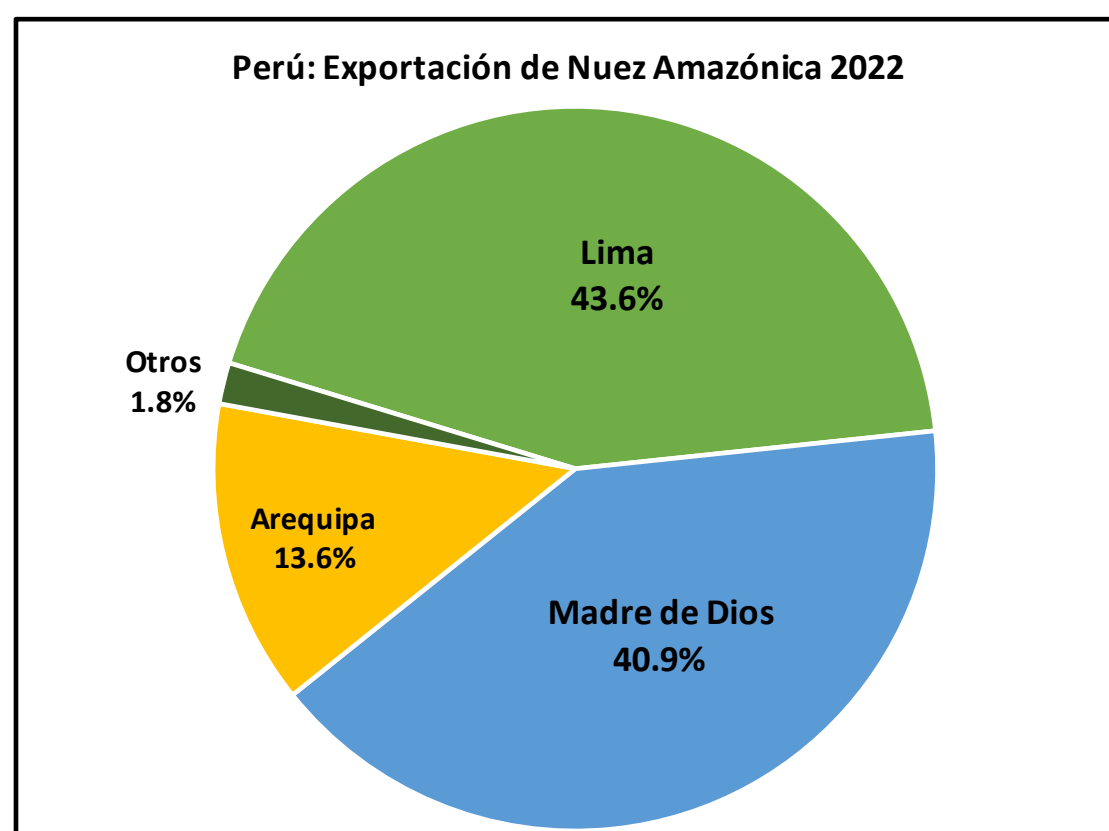
Elaboración CIEN- ADEX

- Entre el 2018 y 2022, las exportaciones peruanas de nuez amazónica se contrajeron en un promedio anual de 13.5%, explicado principalmente por la caída de las exportaciones en el 2019 y 2022.
- En el 2022, las exportaciones peruanas de nuez amazónica acumularon US\$ 36.9 millones, cifra menor en 22.6% respecto al año anterior.
- Los envíos al exterior de nuez amazónica estuvieron compuestos por nuez amazónica enteros (98.5% del valor total) y aceite de nuez amazónica (1.5% del valor total).
- Ambas presentaciones registraron desempeños negativos: una caída de -22.6% para la nuez amazónica entera (US\$ 36.3 millones) y -18.9% para el aceite de nuez amazónica (US\$ 544.1 miles).
- Por otro lado, las exportaciones de nuez amazónica entera convencional registró un total de US\$ 33.3 millones; mientras que las exportaciones de nuez amazónica orgánica registró US\$ 3.1 millones.
- En enero de 2023, las exportaciones peruanas de nuez amazónica se situaron en US\$ 2.1 millones, lo que representó un crecimiento de 89.9% respecto a enero de 2022.
- En el 2022, Lima fue la principal región exportadora de nuez amazónica con 43.6% del valor total (US\$ 16.1 millones); seguido de Madre de Dios (US\$ 15.1 millones) y Arequipa (US\$ 5.0 millones).



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX



La mejor fuente de información cuantitativa y cualitativa de Comercio Exterior para el mundo.

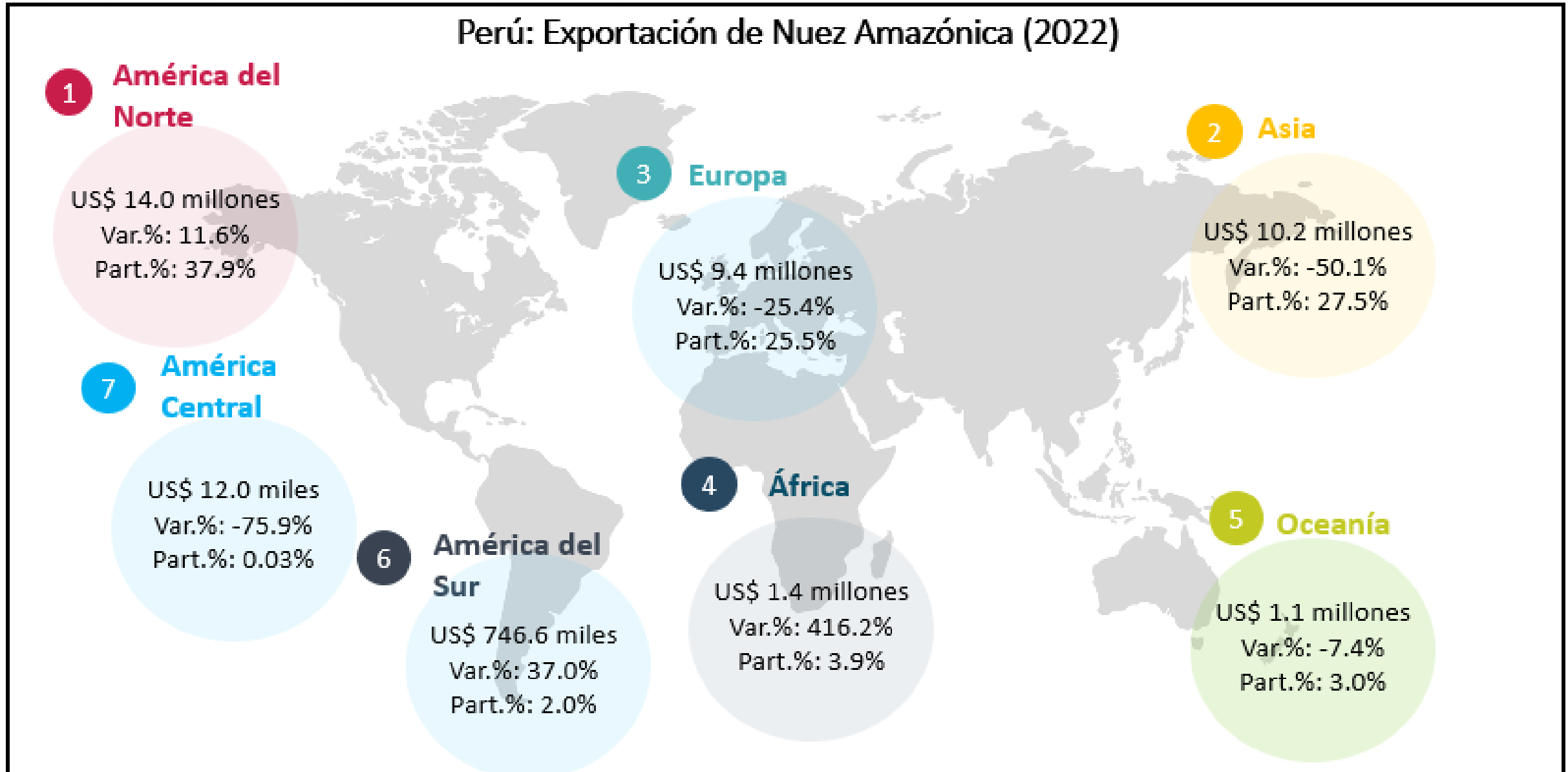
¡Haz crecer tus exportaciones con los expertos!

Más información AQUÍ

50 años ADEX



Perú: Exportación de Nuez Amazónica (2022)



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración CIEN- ADEX

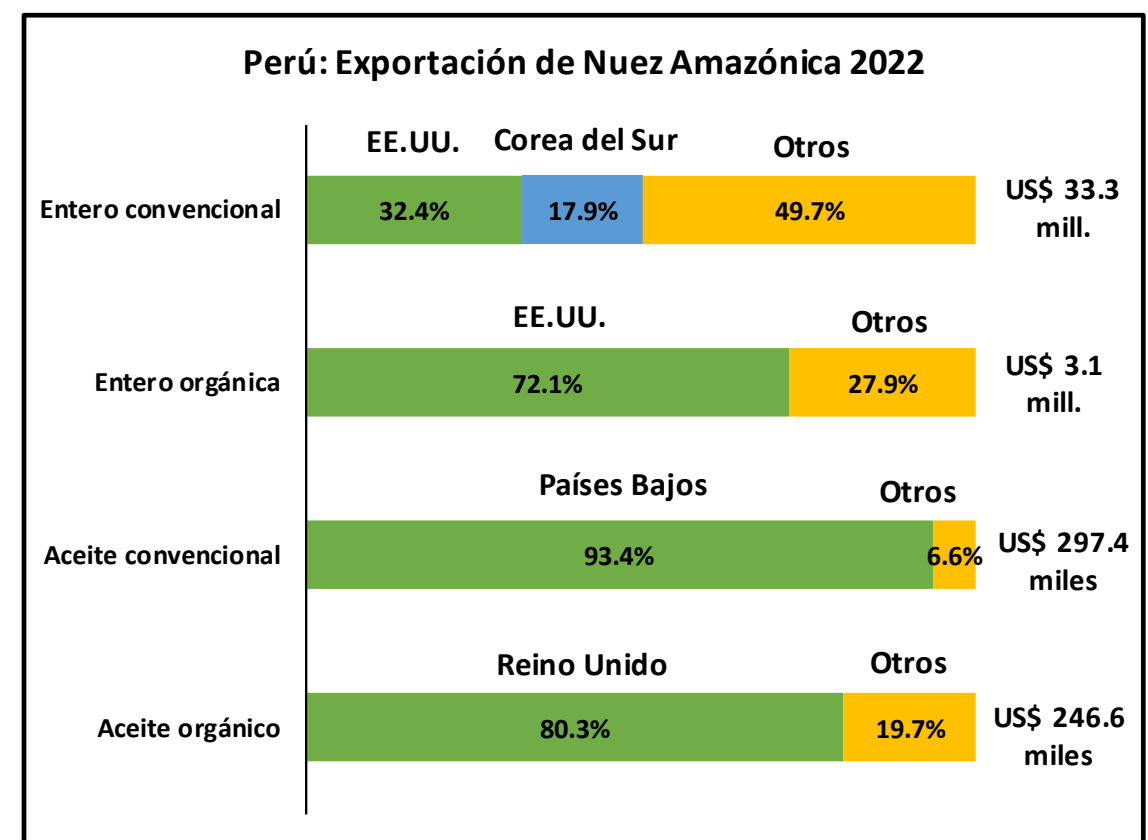
13. En el 2022, América del Norte fue el principal destino de las exportaciones peruanas de nuez amazónica al registrar US\$ 14.0 millones (37.9% del valor total), seguido de Asia (27.5% del valor total) y Europa (25.5% del valor total).

14. Entre las regiones con montos de importación mayores a US\$ 1.0 millones, África y América del Norte fueron las más dinámicas al registrar crecimientos de 416.2% y 11.6% respectivamente, en comparación al año anterior.

15. En el 2022, las exportaciones peruanas de nuez amazónica entera convencional se dirigió principalmente a EE.UU. (US\$ 10.8 millones) y Corea del Sur (US\$ 5.9 millones); mientras que las nuez amazónica entera orgánica llegó principalmente a EE.UU (US\$ 2.2 millones) y Eslovenia (US\$ 161.5 miles).

16. Por su parte, las exportaciones peruanas de aceite de nuez amazónica convencional llegaron principalmente a Países Bajos (US\$ 277.7 miles) y Canadá (US\$ 10.4 miles); mientras que el aceite de nuez amazónica orgánico llegó principalmente a Reino Unido (US\$ 197.9 miles) y a Japón (US\$ 47.6 miles).

17. En el 2022, los despachos peruanos de nuez amazónica se transportaron principalmente por la vía marítima con una participación de 98.2% del valor total (US\$ 36.2 millones); seguido de la vía terrestre (US\$ 615.8 miles) y la vía aérea (US\$ 66.1 miles).



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

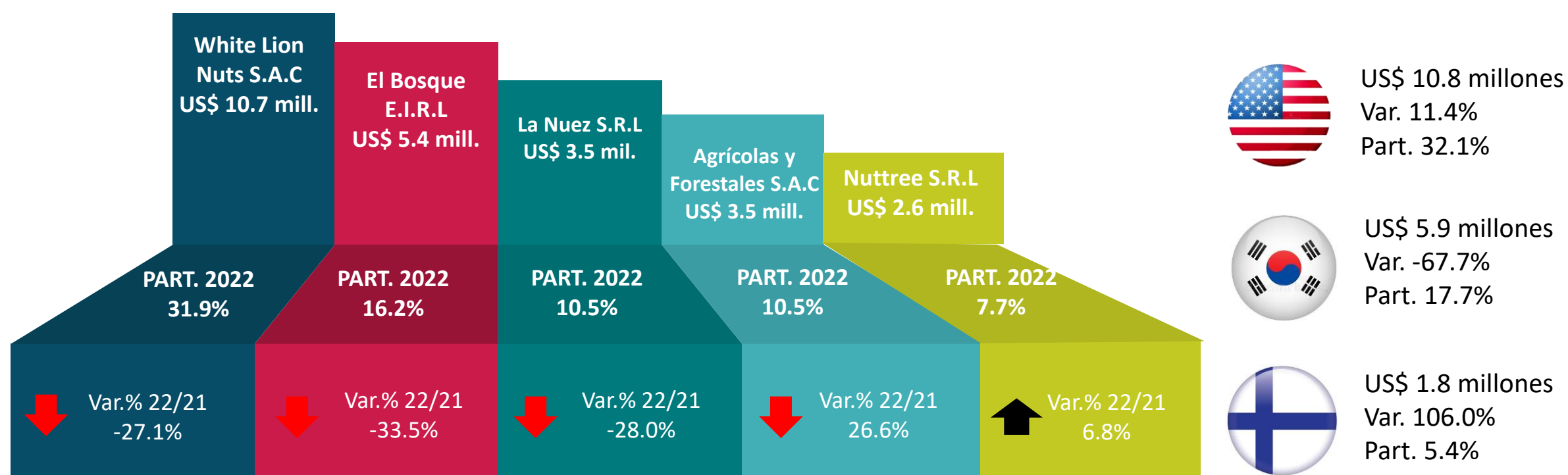
Elaboración: CIEN-ADEX



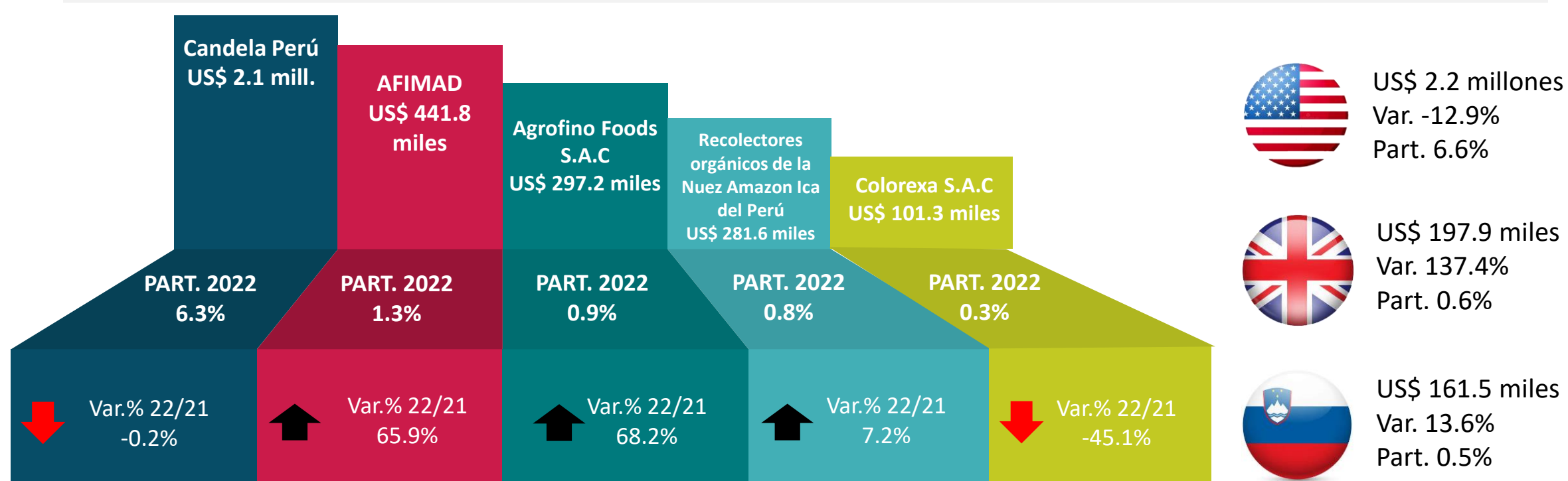
Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX

Perú: Exportación de Nuez Amazónica Convencional, por Principales Empresas y Principales Destinos (2022)



Perú: Exportación de Nuez Amazónica Orgánica, por Principales Empresas y Principales Destinos (2022)



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

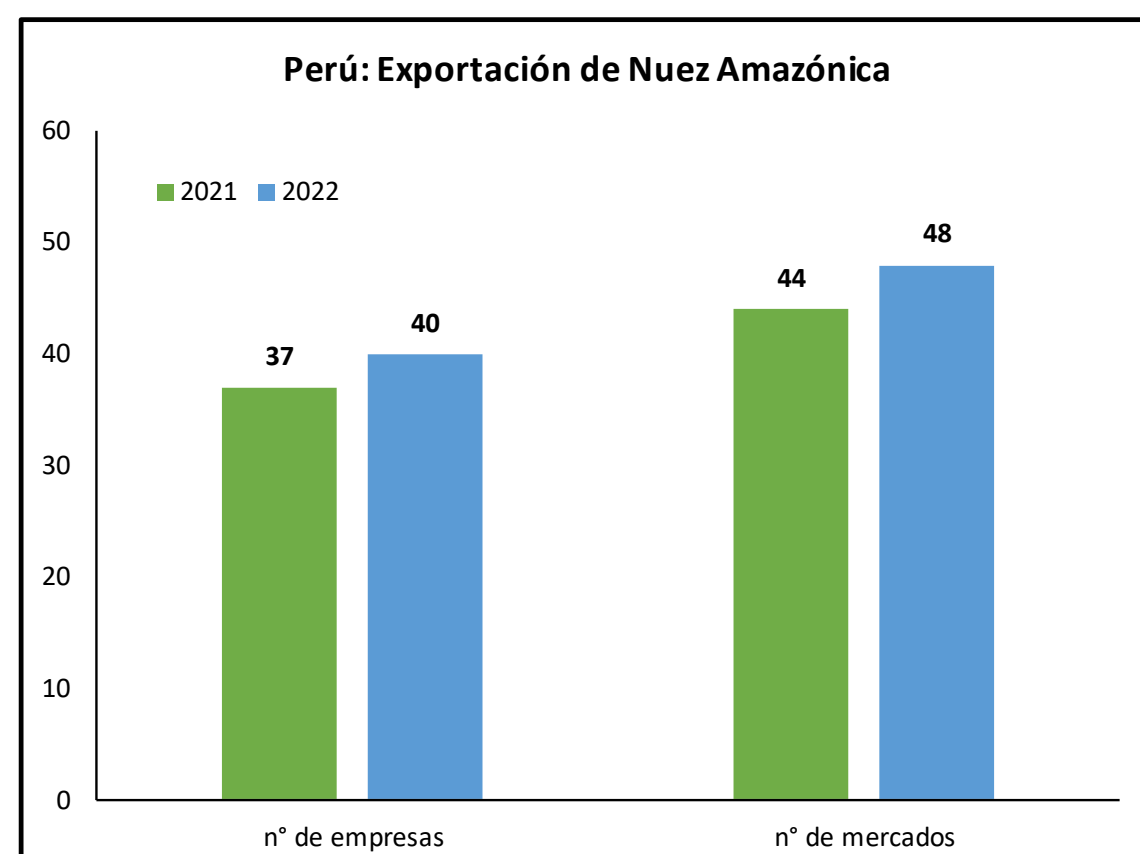
Elaboración CIEN- ADEX

18. En el 2022, EE.UU. fue el principal mercado de destino de las exportaciones peruana de nuez amazónica al registrar US\$ 13.0 millones; seguido de Corea del Sur (US\$ 6.0 millones) y Finlandia (US\$ 1.8 millones).

19. White Lion Nuts S.A.C fue la empresa líder en las exportaciones peruanas de nuez amazónica al registrar US\$ 10.7 millones, con una participación de 31.9% del valor total.

20. El Bosque E.I.R.L se posicionó como segunda empresa exportadora de nuez amazónica (US\$ 5.4 millones); seguida de La Nuez S.R.L (US\$ 3.5 millones).

21. En el 2022, un total de 40 empresas realizaron envíos de nuez amazónica a 48 mercados en el exterior, aumentando en 3 el número de empresas y en 4 el número de mercados.



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX

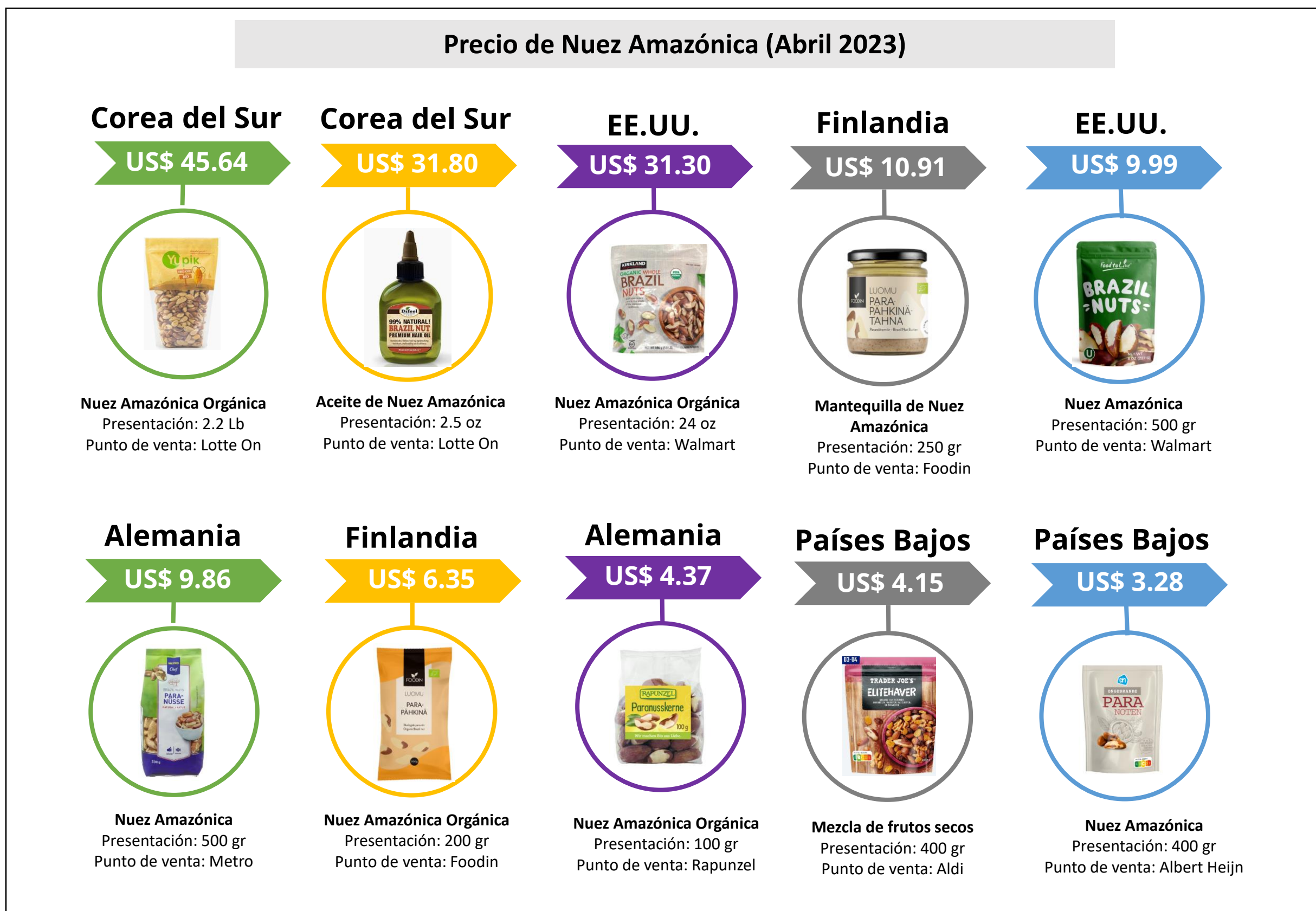
TE BRINDAMOS SOLUCIONES A MEDIDA

¡Asesórate con los expertos en comercio exterior!

Más información **AQUÍ**

ADEX CONSULTING

22. Los precios al consumidor final en los principales supermercados de los mercados de destino varían entre las distintas presentaciones.
23. En abril de 2023, la nuez amazónica orgánica registró un precio de US\$ 45.64 en una presentación de 2.2 libras en Corea del Sur, mientras que en EE.UU. registró un precio de US\$ 31.30 en una presentación de 24 onzas.
24. Por otro lado, en Finlandia se observa un precio de US\$ 6.35 para la nuez amazónica orgánica en una presentación de 200 gramos, mientras que en Alemania se observó un precio de US\$ 4.37 de una presentación de 100 gramos.
25. Por su parte, la nuez amazónica convencional registró un precio de US\$ 9.99 en una presentación de 500 gramos, encontrado en WalMart en EE.UU.
26. Mientras que en Alemania se registró un precio de US\$ 9.86 en una presentación de 500 gramos.
27. En Países Bajos se registraron precio de US\$ 4.15 y US\$ 3.28 para una mezcla de frutos secos y nuez amazónica convencional respectivamente, ambos en un presentación de 400 gramos.
28. Con respecto a otras presentaciones, se observó productos como aceite de nuez amazónica para el cabellos con un precio de US\$ 31.80 en Corea del Sur. También se observó mantequilla de nuez amazónica en Finlandia con un precio de US\$ 10.91 en una presentación 250 gramos.
29. Otras presentaciones con valor agregado que se observaron en diferentes mercados son las barras de proteínas con frutas deshidratadas y cereales, snacks y mantequillas; principalmente en presentaciones orgánica.



Fuente: Walmart, Lotte on, Foodin, Metro, Rapunzel, Aldi y Albert Heijn

Elaboración: CIEN-ADEX

Contáctenos: cien@adexperu.org.pe
www.cien.adexperu.org.pe
 Av. Javier Prado Este 2875 – San Borja
 Copyright © 2021 CIEN. Todos los derechos reservados.

ADEX