

Uva: Perú alcanza el Liderazgo en el Mercado Mundial desde el 2019

En el 2022, las exportaciones peruanas de uva sumaron US\$ 1,368.1 millones, equivalente a un crecimiento de 9.3% respecto al año anterior.

1. En el 2021, el mercado mundial de uvas frescas y secas ascendió a US\$ 12,211.8 millones, registrando un crecimiento de 4.0% con respecto al 2020.
2. EE.UU. fue el principal comprador mundial de uvas frescas y secas concentrando el 16.5% del valor de las compras totales (US\$ 2,017.5 millones); seguido de Países Bajos (US\$ 1,024.6 millones) y Alemania (US\$ 959.1 millones).
3. Entre los mercados con montos de importación mayores a US\$ 10.0 millones, Kirguistán y Nepal fueron los más dinámicos al registrar crecimientos de 154.2% y 103.6% respectivamente, en comparación con el año anterior.
4. Por su parte, Perú fue el principal proveedor mundial de uvas frescas y secas concentrando el 11.0% del valor de las ventas totales, equivalente a US\$ 1,248.2 millones, monto mayor en 22.4% respecto al año anterior.
5. EE.UU. se situó como segundo proveedor mundial de uvas frescas y secas con el 8.8% del valor total (US\$ 1,001.5 millones); seguido de Chile (US\$ 954.3 millones).
6. Entre los mercados con montos de exportación mayores a US\$ 10.0 millones, Líbano y Tailandia fueron los más dinámicos al registrar crecimientos de 985.1% y 66.4% respectivamente, en comparación con el año anterior.

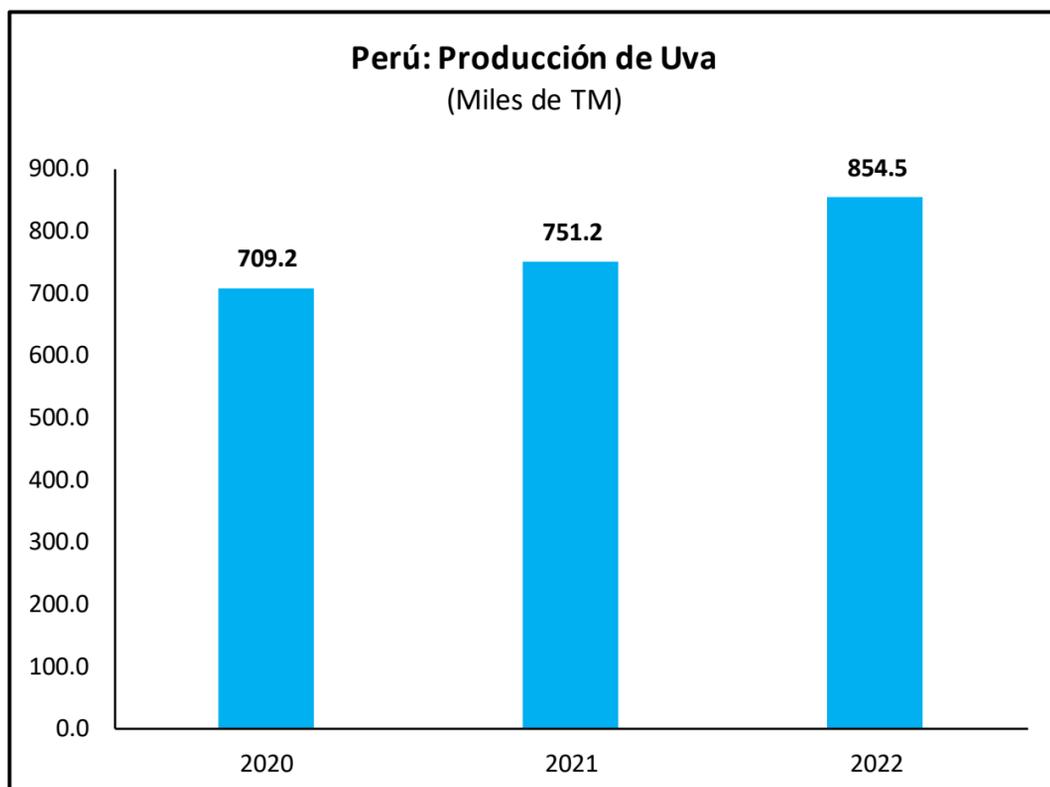


Principales Exportadores Mundiales de Uva Fresca y Secas (2021)

1 Perú	Mill. US\$	Var. %	Part. %
	1,248.8	22.4%	11.0%
2 EE.UU.	Miles TM	Var. %	Part. %
	512.9	17.3%	8.1%
3 Chile	Mill. US\$	Var. %	Part. %
	1,001.5	-4.5%	8.8%
4 Países Bajos	Miles TM	Var. %	Part. %
	385.7	-11.2%	6.1%
5 Alemania	Mill. US\$	Var. %	Part. %
	954.3	-9.8%	8.4%
6 Francia	Miles TM	Var. %	Part. %
	588.6	-12.1%	9.3%

Principales Importadores Mundiales de Uva Fresca y Secas (2021)

1 EE.UU.	Mill. US\$	Var. %	Part. %
	2,017.5	5.2%	16.5%
2 Países Bajos	Miles TM	Var. %	Part. %
	673.8	-0.8%	12.0%
3 Alemania	Mill. US\$	Var. %	Part. %
	1,024.6	12.9%	8.4%
4 Francia	Miles TM	Var. %	Part. %
	419.2	12.7%	7.4%
5 Italia	Mill. US\$	Var. %	Part. %
	959.1	-1.8%	7.9%
6 China	Miles TM	Var. %	Part. %
	412.8	-3.7%	7.3%



Fuente: SIEA Minagri

Elaboración: CIEN-ADEX

Fuente: SUNAT/ TradeMap

Elaboración: CIEN-ADEX

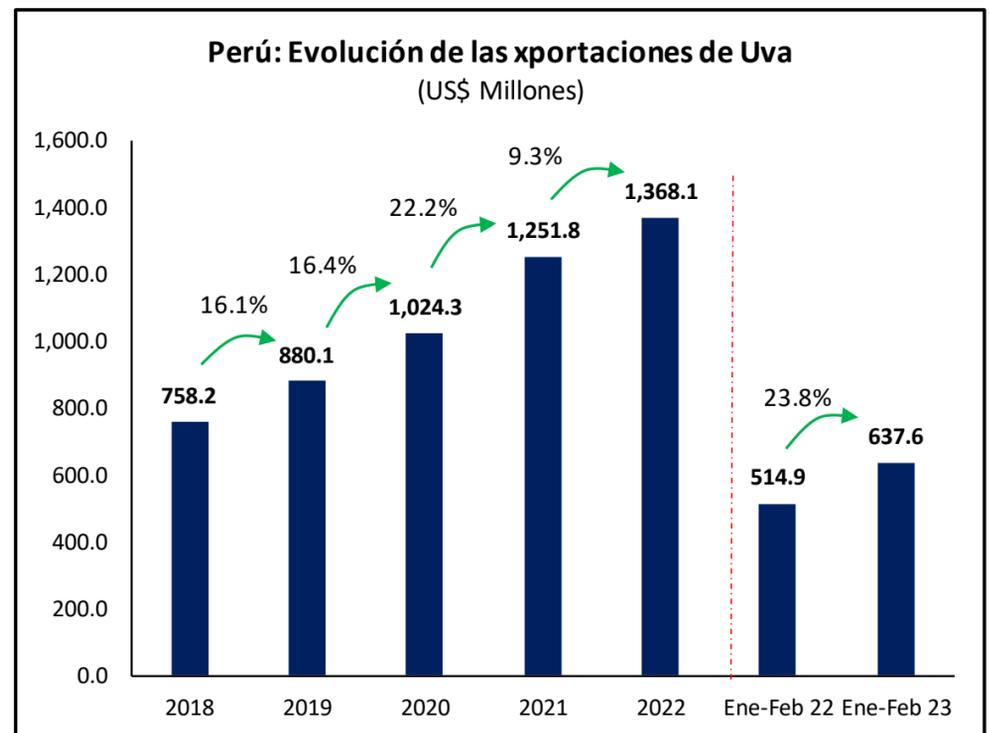
Perú: Exportación de Uva (US\$ Miles)

Descripción Comercial	2018	2019	2020	2021	2022	Crec.% 2022/2018	Var.% 2022/2021	Part.% 2022
Uva	758,183.9	880,091.8	1,024,319.6	1,251,831.8	1,368,115.2	15.9%	9.3%	100.0%
Fresca	755,591.9	876,379.9	1,019,617.4	1,248,169.6	1,361,881.8	15.9%	9.1%	99.5%
Jalea	1,988.7	2,132.2	3,655.8	1,861.1	3,107.9	11.8%	67.0%	0.2%
Deshidratada	297.1	1,254.9	504.6	680.0	2,737.5	74.2%	302.6%	0.2%
Congelada	248.5	245.4	394.1	865.0	216.5	-3.4%	-75.0%	0.02%
Jugo	57.7	79.4	147.8	256.0	171.5	31.3%	-33.0%	0.01%

Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

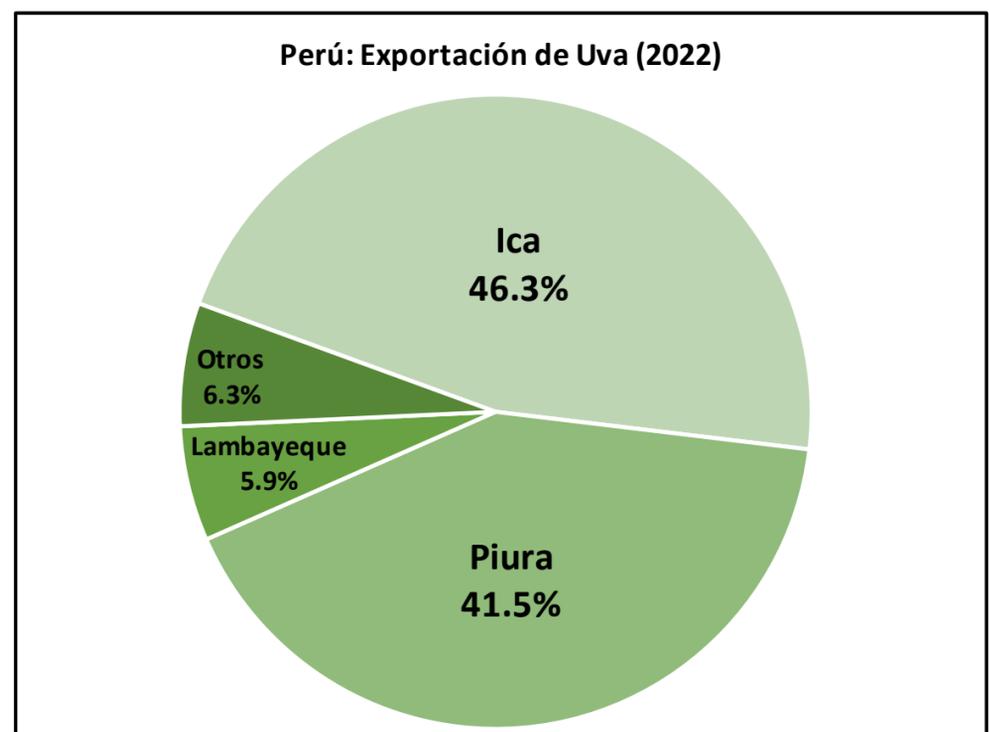
Elaboración CIEN- ADEX

- Entre el 2018 y 2022, las exportaciones peruanas de uva se incrementaron en un promedio anual de 15.9%, explicado por el aumento de las exportaciones de uva deshidratada (+74.2%).
- En el 2022, las exportaciones peruanas de uva sumaron US\$ 1,368.1 millones, equivalente a un crecimiento de 9.3% respecto al año anterior. Por su parte, durante enero y febrero de 2023, las exportaciones de uva acumularon US\$ 637.6 millones, 23.8% más que el mismo periodo del año anterior.
- Los envíos de uva al exterior estuvieron compuestos por las siguientes presentaciones: fresca (99.5% del valor total), jalea (0.2% del valor total), deshidratada (0.2% del valor total); congelada (0.02% del valor total) y jugo (0.01% del valor total).
- En el 2022, se incrementaron las exportaciones de uva deshidratada en 302.6%, sumando US\$ 2.7 millones. De manera similar, las exportaciones de jalea de uva crecieron en 67.0%, sumando US\$ 3.1 millones, mientras que las uvas frescas crecieron 9.1% respecto al 2021, acumulando US\$ 1,361.9 millones.
- Por el contrario, las exportaciones de uva congelada y jugo de uva mostraron un desempeño negativo al registrar caídas en sus envíos de 75.0% y 33.0% respectivamente, en comparación al 2021.
- Por su parte, las exportaciones de uva fresca convencional sumaron US\$ 1,351.2 millones, representado 99.2% del total; mientras que las exportaciones de uva fresca orgánica sumaron US\$ 10.7 millones (0.8% de participación).
- En el 2022, Ica fue la principal región exportadora de uva concentrando el 46.3% del valor total (US\$ 634.0 millones); seguida de Piura (US\$ 567.9 millones) y Lambayeque (US\$ 80.2 millones).



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX

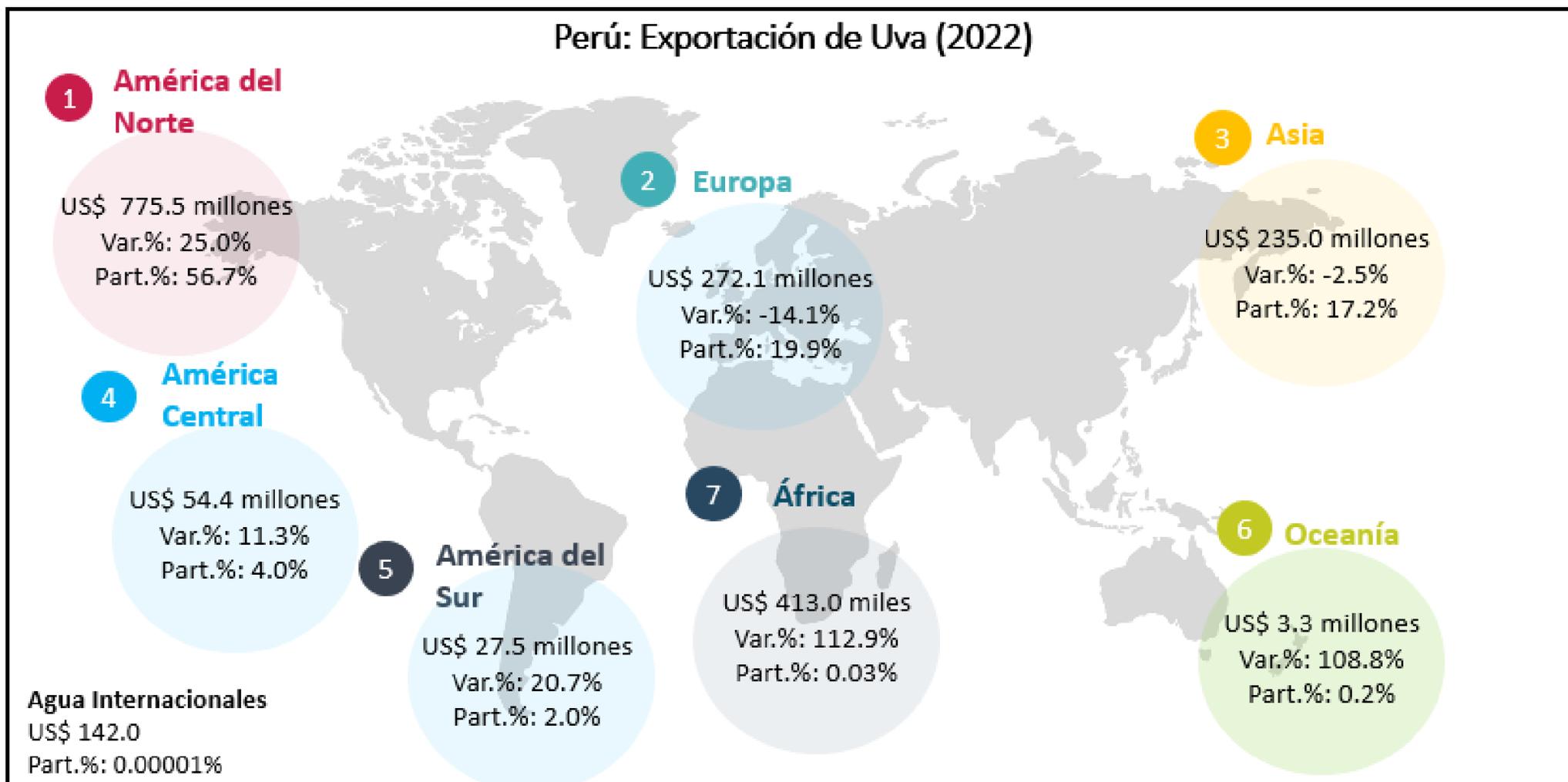
TE BRINDAMOS SOLUCIONES A MEDIDA

¡Asesórate con los expertos en comercio exterior!

Más información **AQUÍ**

ADEX
CONSULTING

Perú: Exportación de Uva (2022)



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración CIEN- ADEX

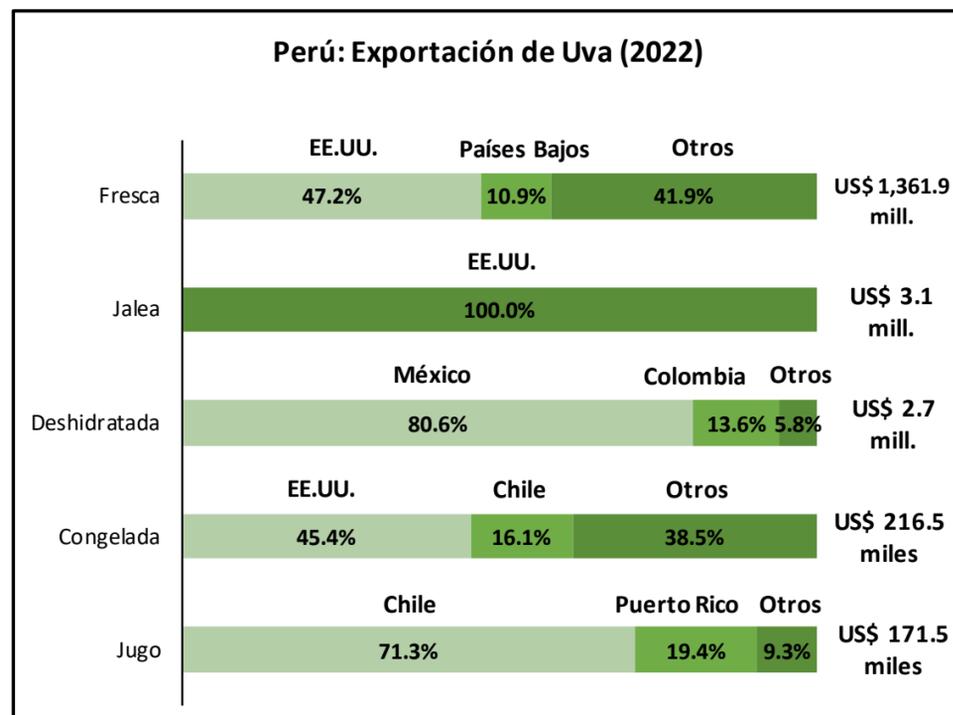
14. En el 2022, América del Norte fue el principal destino de las exportaciones totales de uva en sus diversas presentaciones al registrar US\$ 775.5 millones (56.7% del valor total); seguido de Europa (19.9% del valor total) y Asia (17.2% del valor total).

15. Entre las regiones con montos de importaciones de uva desde Perú mayores a US\$ 1.0 millón, Oceanía y América del Norte fueron las más dinámicas al registrar crecimientos de 108.8% y 25.0% respectivamente, en comparación al año anterior.

16. Las exportaciones de uva fresca convencional se dirigieron principalmente a EE.UU. (US\$ 632.8 millones) y Países Bajos (US\$ 148.9 millones); de igual manera, las exportaciones de uva fresca orgánica llegaron principalmente a EE.UU. (US\$ 10.5 millones) y Países Bajos (US\$ 186.4 miles). Por su parte, EE.UU. fue el único mercado de destino de la jalea de uva (US\$ 3.1 millones).

17. Por su parte, las exportaciones de uva deshidratada se dirigieron principalmente a México (US\$ 2.2 millones) y Colombia (US\$ 372.7 miles). Mientras que las uvas congeladas llegaron principalmente a EE.UU. (US\$ 98.2 millones) y Chile (US\$ 34.8 millones). Finalmente, el jugo de uva llegó principalmente a Chile (US\$ 122.3 miles) y Puerto Rico (US\$ 33.2 miles).

18. Las exportaciones de uva se transportaron principalmente por la vía marítima con el 99.8% del total (US\$ 1,365.1 millones) y por la vía terrestre (US\$ 3.0 millones).



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

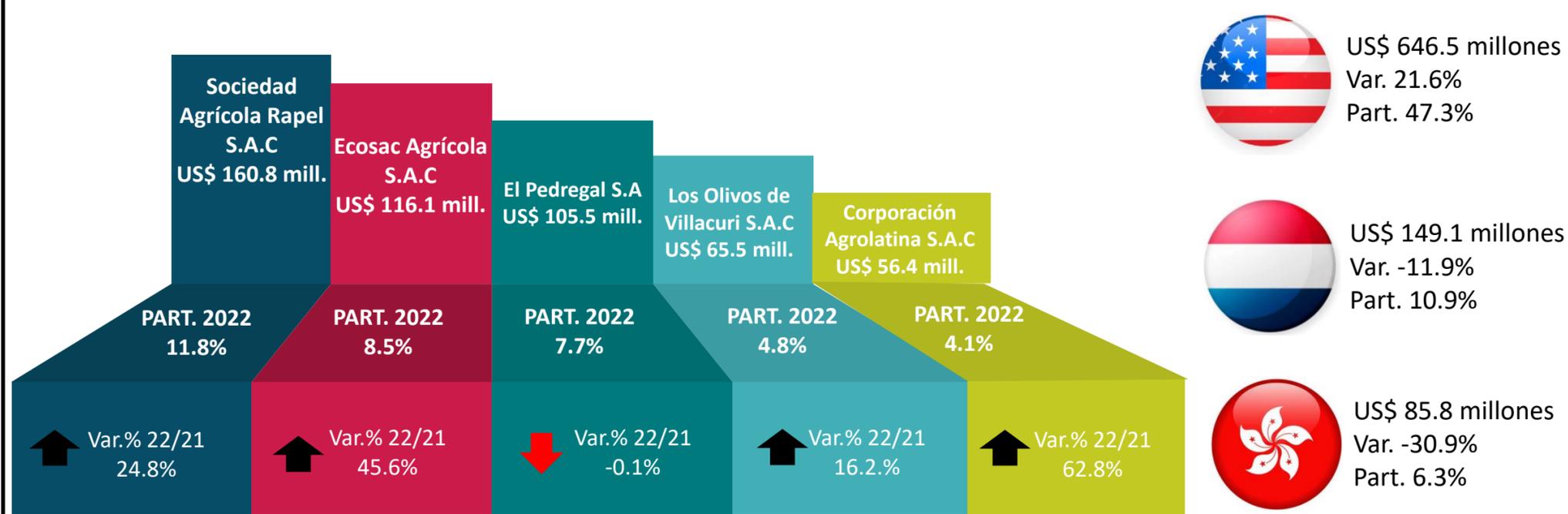
Elaboración: CIEN-ADEX



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX

Perú: Exportación de Uva, por Principales Empresas y Principales Destinos 2022



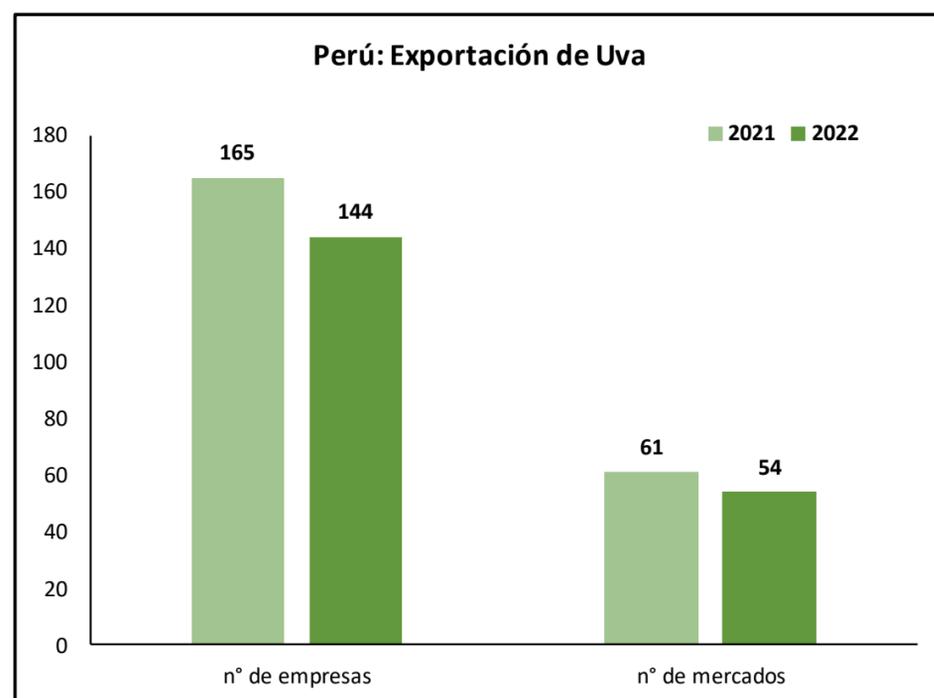
Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración CIEN- ADEX

19. En el 2022, las principales empresas exportadoras de uva fueron Sociedad Agrícola Rapel S.A.C (US\$ 160.8 millones); seguido de Ecosac Agrícola S.A.C (US\$ 116.1 millones) y El Pedregal S.A (US\$ 105.5 millones). Estas mismas empresas lideraron las exportaciones de uva convencional.

20. Por su lado, las principales empresas exportadoras de uva fresca orgánica fueron Exportadora y Comercializadora Greenvic S.A.C (US\$ 3.8 millones); seguida de Ecosac Agrícola S.A.C (US\$ 2.4 millones) y Sociedad Agrícola Saturno S.A (US\$ 2.2 millones).

21. En el 2022, un total de 144 empresas peruanas realizaron envíos de uva y sus diversas presentaciones a 54 mercados en el exterior, disminuyendo en 21 el número de empresas y en 7 el número de mercados.



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX

adt ADEX
Data Trade

La mejor fuente de información cuantitativa y cualitativa de Comercio Exterior para el mundo.

¡Haz crecer tus exportaciones con los expertos!

Más información AQUÍ

50 años
ADEX



22. Los precios al consumidor final en los principales supermercados de los mercados de destino varían entre las distintas presentaciones.
23. En abril de 2023, en EE.UU., las uvas frescas rojas sin semillas registraron un precio de US\$ 6.99 por una presentación de 3 libras. Por su parte, el jugo de uva registró un precio de US\$ 2.54 de 6 onzas (con diseño infantil); mientras que la bebida carbonatada de uva registró un precio de US\$ 1.00 de 17 oz.
24. En Países Bajos se observó un precio de US\$ 3.02 para las uvas verdes sin semilla (500 gr), mientras que la jalea de uva registró un precio de US\$ 1.31 (40 gr).

25. Por otro lado, la jalea de uva en Walmart de Canadá registró un precio de US\$ 2.88 de una presentación de 300 gr, mientras que las uvas rojas sin semillas registraron un precio de US\$ 1.59 en su presentación de 1 kg.
26. En Hong Kong se registró un precio de US\$ 2.04 para la gelatina sabor uva en una presentación de 75 gr. Por otro lado, en México se registró un precio de US\$ 1.66 para el jugo de uva con arándano en una presentación de 1 litro, mientras que las uvas deshidratadas registraron un precio de US\$ 0.88 en una presentación de 100 gr.

Precio de Uvas y demás presentación (Abril 2023)

EE.UU.
US\$ 6.99



Uvas rojas sin semillas
Presentación: 3 Libras
Punto de venta: Kroger

Países Bajos
US\$ 3.02



Uvas verdes sin semillas
Presentación: 500 gr
Punto de venta: Albert Heijn

Canadá
US\$ 2.88



Jalea de uva
Presentación: 300 gr
Punto de venta: Walmart

EE.UU.
US\$ 2.54



Jugo de uva
Presentación: 6 oz
Punto de venta: Walmart

Hong Kong
US\$ 2.04



Gelatina sabor uva
Presentación: 75 gr
Punto de venta: City Super

México
US\$ 1.66



Jugo de uva y arándano
Presentación: 1 Lt
Punto de venta: Chedraui

Canadá
US\$ 1.59



Uvas rojas sin semillas
Presentación: 1 Kg
Punto de venta: Walmart

Países Bajos
US\$ 1.31



Jalea de Uva
Presentación: 40 gr
Punto de venta: Spar

EE.UU.
US\$ 1.00



Bebida carbonatada sabor uva
Presentación: 17 oz
Punto de venta: Kroger

México
US\$ 0.88



Uva deshidratadas
Presentación: 100 gr
Punto de venta: Chedraui

Fuente: Líder, Ketal, Auchan, Akí, Quemantequilla, Tía

Elaboración: CIEN-ADEX

ADEX

¡CERTIFICA CON LOS EXPERTOS EN EXPORTACIONES!

Más información **AQUÍ**



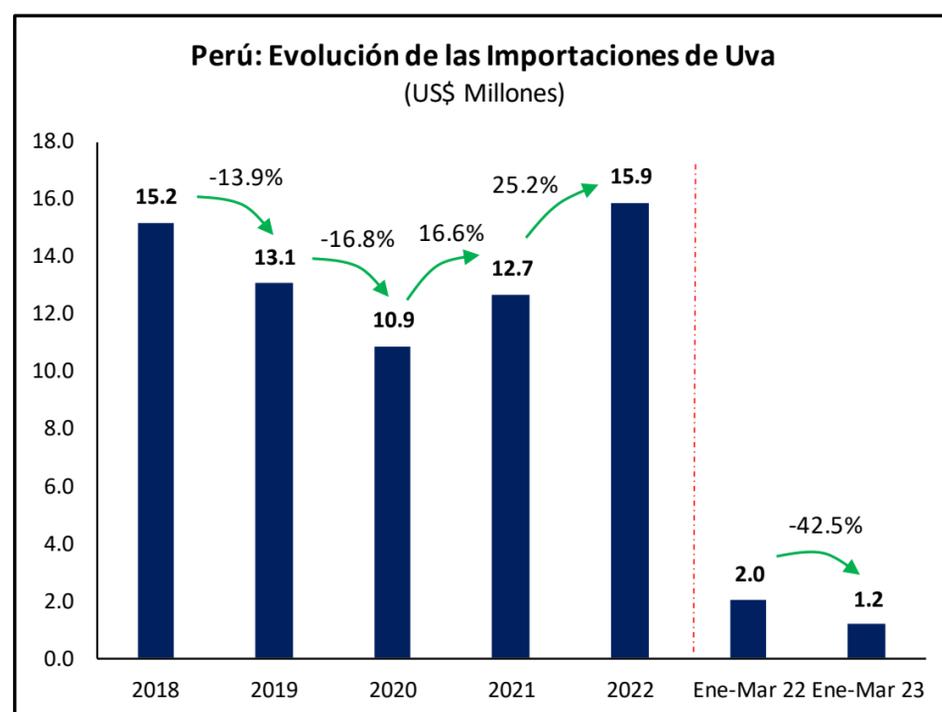
Perú: Importación de Uva (US\$ Miles)

Descripción Comercial	2018	2019	2020	2021	2022	Crec.% 2022/2018	Var.% 2022/2021	Part.% 2022
Uva	15,188.4	13,077.1	10,883.8	12,694.5	15,894.0	1.1%	25.2%	100.0%
Deshidratada	10,540.2	7,672.9	5,208.8	6,488.6	7,967.7	-6.8%	22.8%	50.1%
Jugo	2,669.2	4,025.2	4,838.8	5,011.1	6,864.0	26.6%	37.0%	43.2%
Fresca	1,703.1	961.2	454.0	710.8	562.8	-24.2%	-20.8%	3.5%
Conserva	271.8	415.7	382.2	484.1	499.0	16.4%	3.1%	3.1%
Jalea	4.2	2.0	0.0	0.0	0.5	-40.0%	-	0.003%

Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración CIEN- ADEX

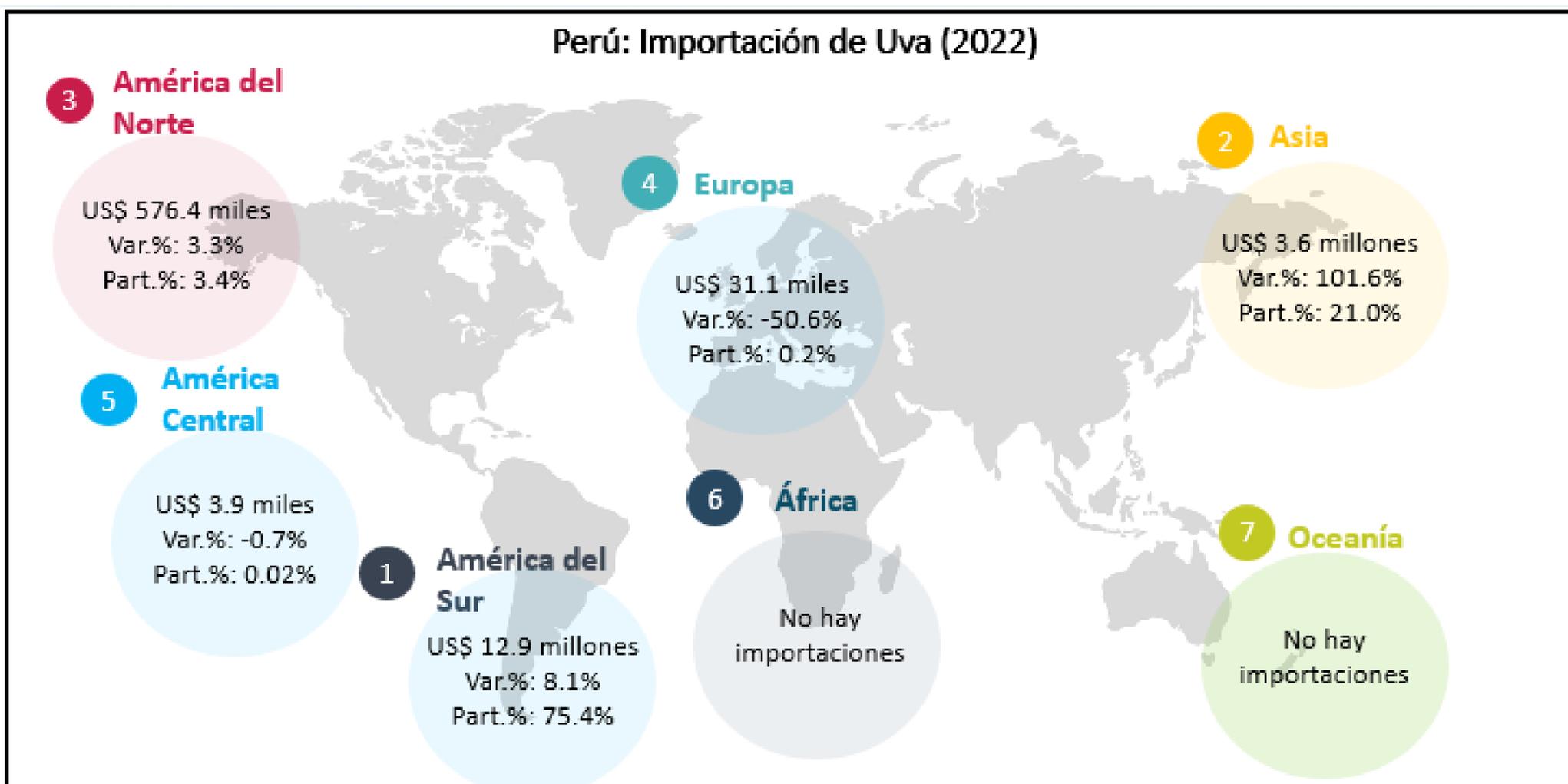
- 27. Entre el 2018 y 2022, las importaciones peruanas de uva y sus diversas presentaciones se incrementaron en un promedio anual de 1.1%, explicado por el aumento de las compras de jugo de uva (+ 26.6%).
- 28. En el 2022, las importaciones peruanas de uva sumaron US\$ 16.0 millones, equivalente a un crecimiento de 25.2% respecto al año anterior.
- 29. Durante el primer trimestre del 2023, las importaciones peruanas acumularon US\$ 1.2 millones, 42.5% menos que el mismo periodo del año anterior.
- 30. Los compras peruanas de uva desde el exterior estuvieron compuestas por las siguientes presentaciones: deshidratada (50.1% del valor total), jugo (43.2% del valor total), fresca (3.5% del valor total), conserva (3.1% del valor total) y jalea (0.003% del valor total).
- 31. En el 2022, América del Sur fue el principal proveedor de uva al mercado peruano al registrar US\$ 12.9 millones (75.4% del valor total).



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX

- 32. Asia se posicionó como segundo proveedor de uva al Perú al registrar US\$ 3.6 millones, seguido de América del Norte con US\$ 576.4 miles.



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración CIEN- ADEX

Perú: Importación de Uva, por Principales Empresas y Principales Proveedores (2022)



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración CIEN- ADEX

33. En el 2022, Argentina fue el principal proveedor de uva al mercado peruano al sumar US\$ 7.9 millones; seguido de Chile (US\$ 3.8 millones) e Israel (US\$ 3.2 millones).

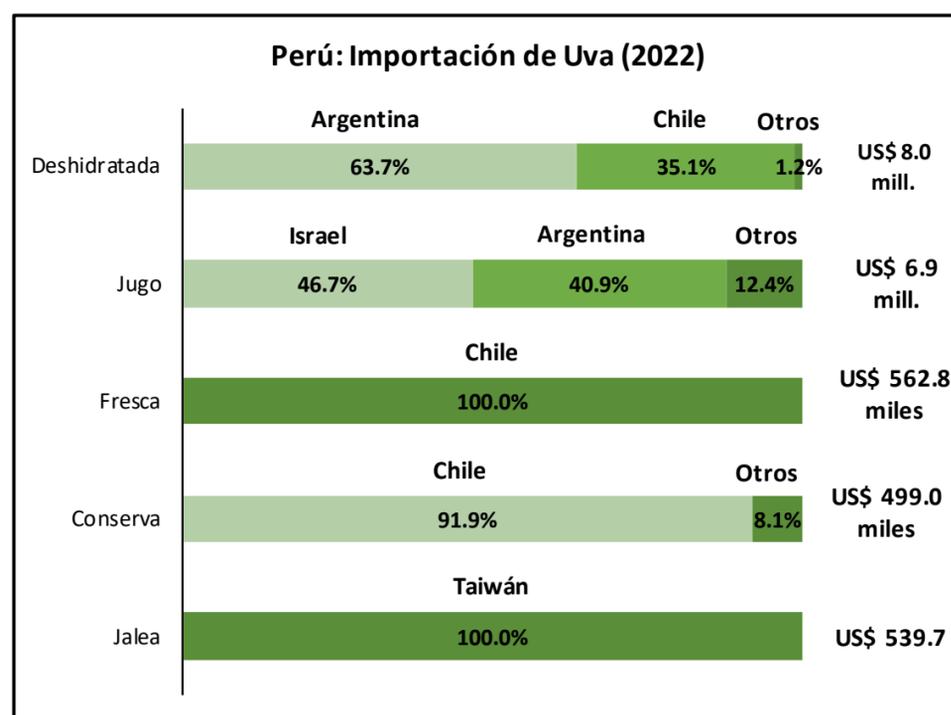
34. Procesadora Laran S.A.C fue la empresa líder en las importaciones peruanas de uva al sumar US\$ 3.4 millones, registrando una participación de 21.5% frente al valor total.

35. Le sigue, con una menor cuota, Bodegas y viñedos Tabernero S.A.C con US\$ 1.8 millones (11.5% del valor total) y Frutos y especias S.A.C con US\$ 1.7 millones (10.8% del valor total).

36. Las compras peruanas de uva deshidratada llegaron principalmente desde Argentina (US\$ 5.1 millones) y Chile (US\$ 2.8 millones). Mientras que Israel (US\$ 3.2 millones) y Argentina (US\$ 2.8 millones) fueron los principales proveedores de jugo de uva al mercado peruano.

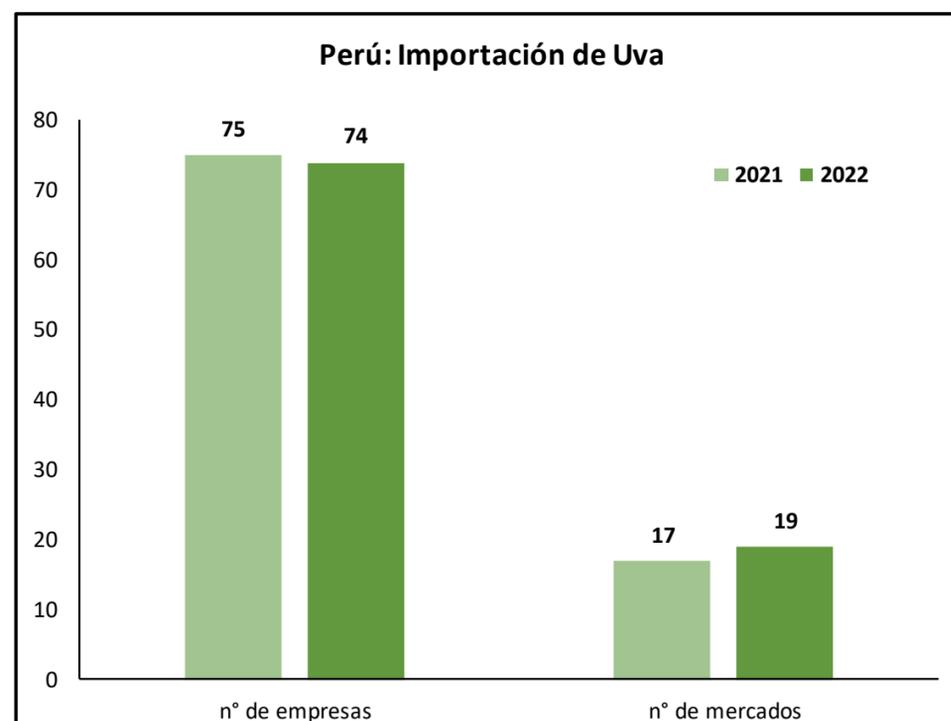
37. Por su parte, la uva fresca (US\$ 562.8 miles) y la jalea de uva (US\$ 539.7) llegaron únicamente desde Chile y Taiwán, respectivamente. La conserva de uva, por otro lado, llegó principalmente desde Chile (US\$ 458.7 miles) y China (US\$ 36.7 miles).

38. En el 2022, un total de 74 empresas peruanas realizaron compras de uva y sus demás presentaciones desde 19 mercados en el exterior, disminuyendo en 1 el número de empresas, pero aumentando en 2 el número de mercados.



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX