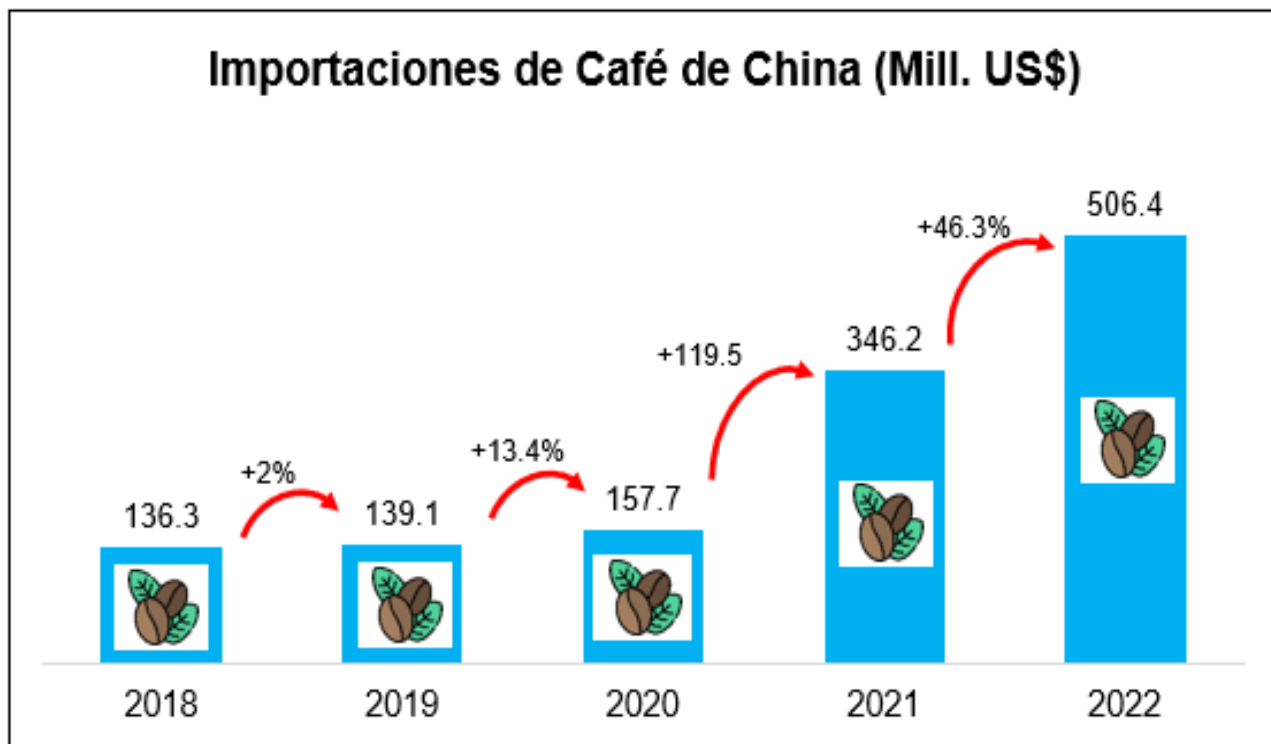


Oportunidades no aprovechadas para Perú en China



Existe un potencial de crecimiento para el café en China, puesto que el mencionado país importa café dinámicamente a nivel global, con una tasa de crecimiento promedio de 38.8% entre 2018 y 2022. Sin embargo, desde Perú sólo adquiere el 0.6% del total importado, a pesar de contar con beneficios arancelarios y del éxito peruano en la exportación de este producto.



Fuente: Veritrade

Mercado del Café en China

1. Importaciones* de China

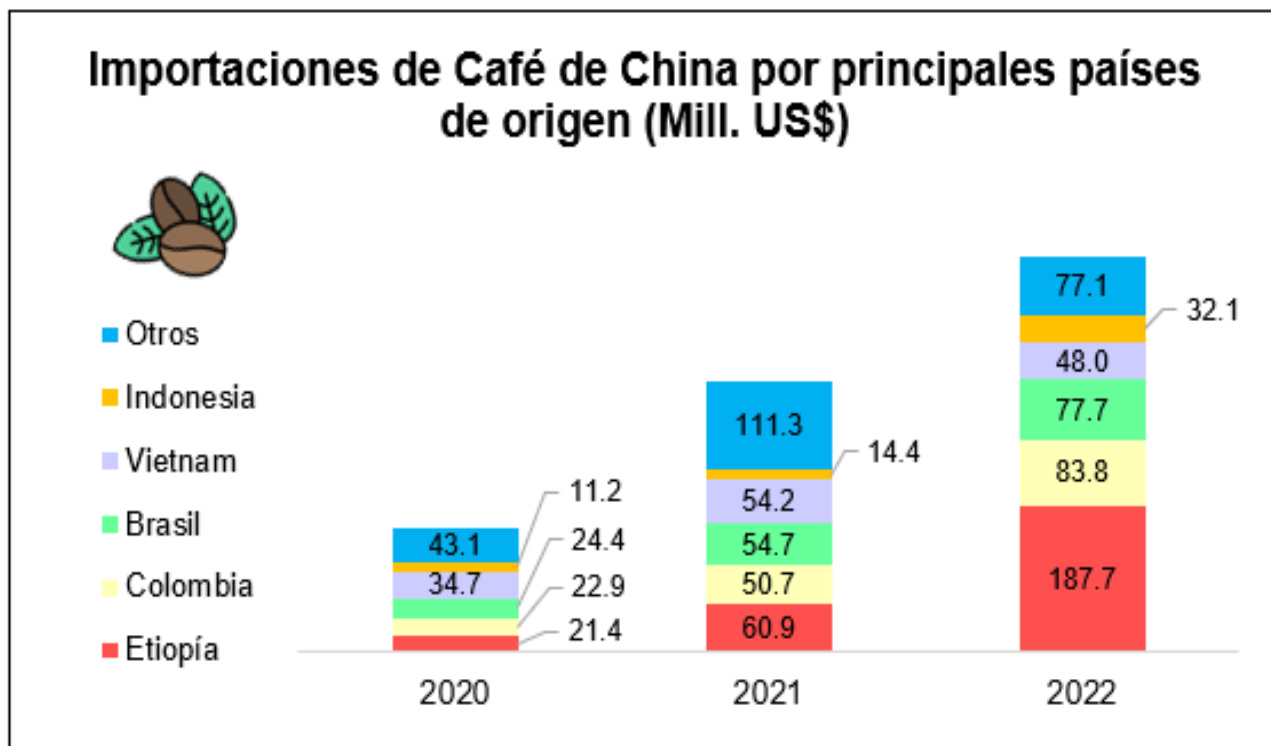
En el 2022, las importaciones de café de China ascendieron a US\$ 506.4 millones, lo cual significó un incremento del 46.3% respecto al año anterior.

Los principales proveedores de café para China fueron Etiopía, Colombia, Brasil, Vietnam e Indonesia, los cuales acumularon el 84.8% de las importaciones en 2022.

Etiopía fue su principal proveedor, logrando superar a Vietnam desde el 2021, y concentró el 37.1% del total importado, por un valor de US\$ 187.7 millones, monto que significó un incremento de 208.2% frente al 2021. En el periodo 2018-2022, las importaciones desde Etiopía crecieron a un promedio anual de 85.7%.

Colombia ocupó el segundo lugar como país abastecedor de café para China en 2022, representando el 16.6% del total importado, por un valor de US\$ 83.8 millones, monto que significó un alza de 65.4% frente al 2021. En el periodo 2018-2022, las importaciones desde Colombia aumentaron a una tasa promedio anual de 47.4%.

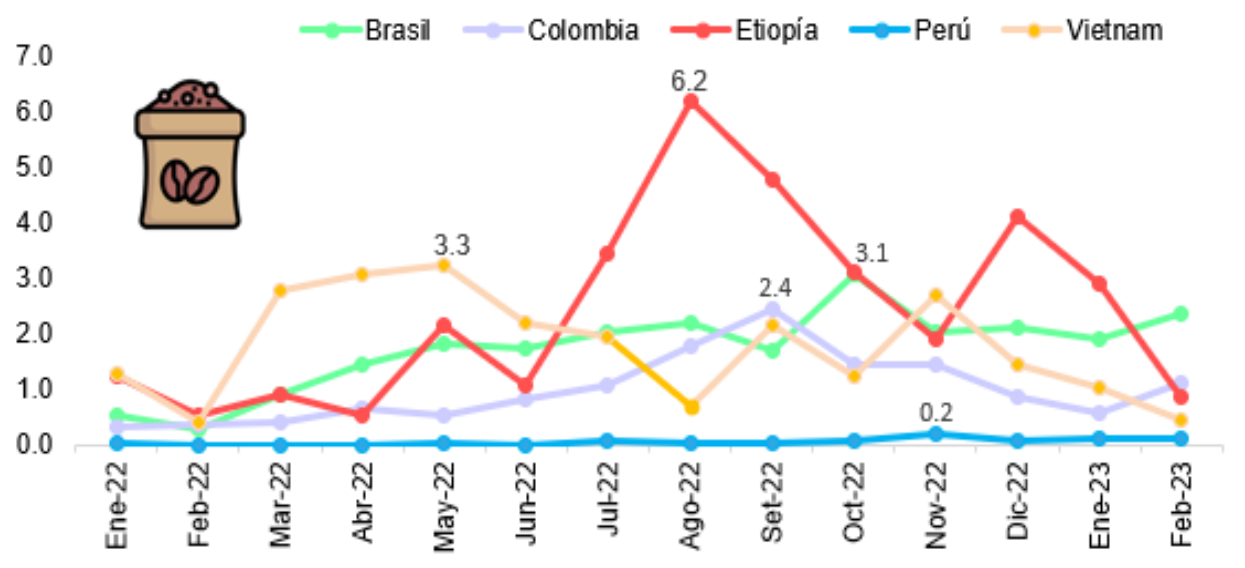
En el caso de Brasil, se posicionó como el tercer país proveedor de café de China en 2022, acumulando el 15.3% de compras internacionales, por un valor de US\$ 77.7 millones. En el periodo 2018-2022, las importaciones procedentes de Brasil registraron un alza promedio anual de 38.4%.



Fuente: Veritrade

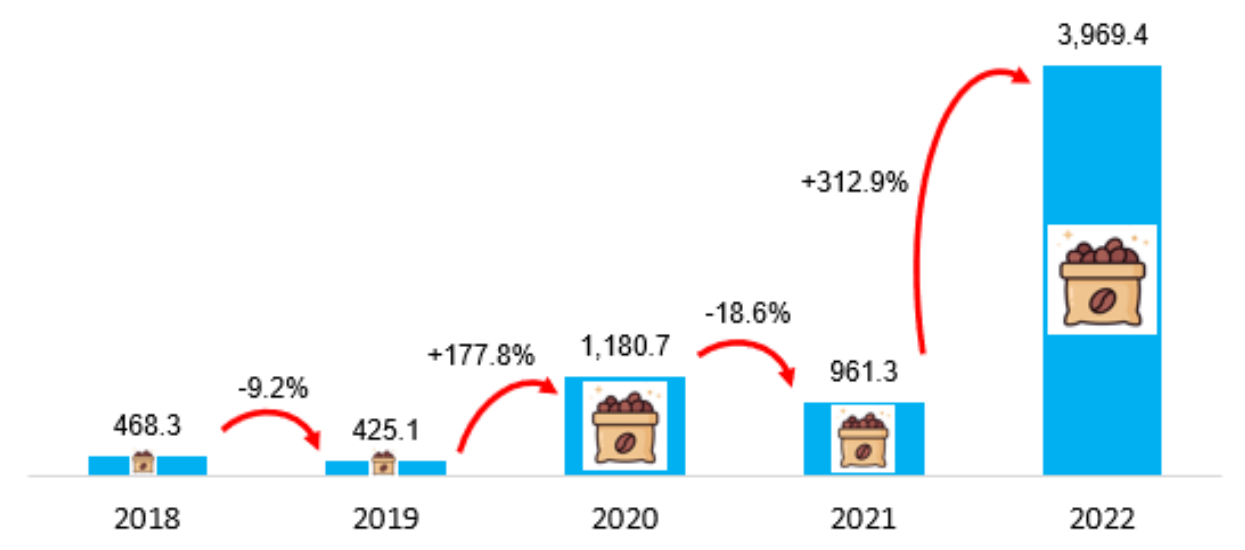
*El presente análisis se basó en la partida del sistema armonizado 09011100: café sin tostar ni descafeinar.

Estacionalidad de Importaciones de China de Café por principales países proveedores (Mil. Tn)



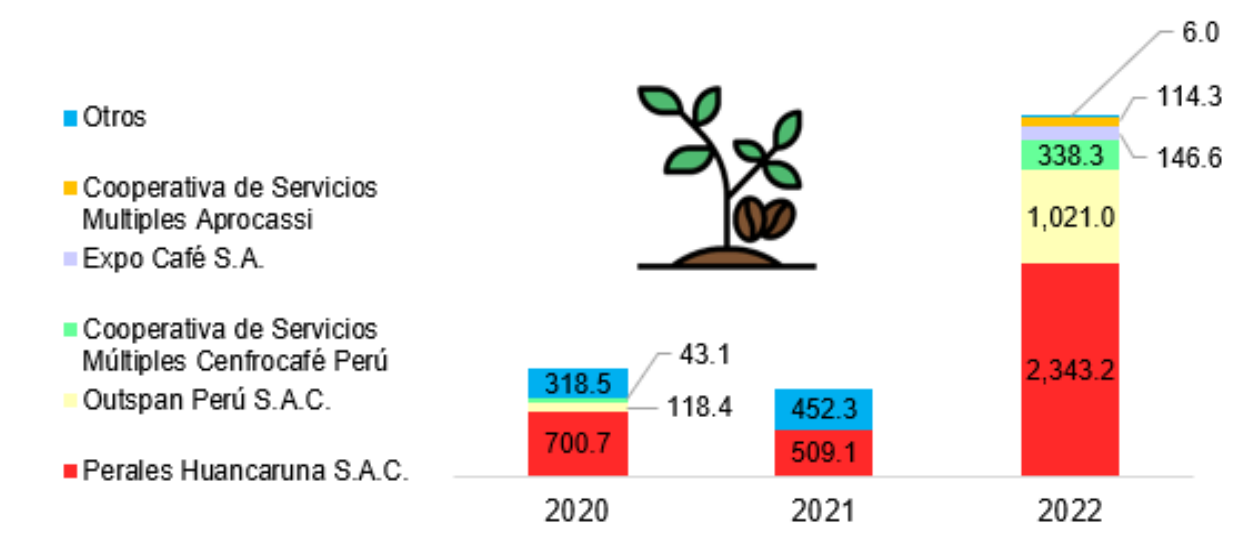
Fuente: Veritrade

Exportaciones Peruanas de Café a China (Mil. US\$)



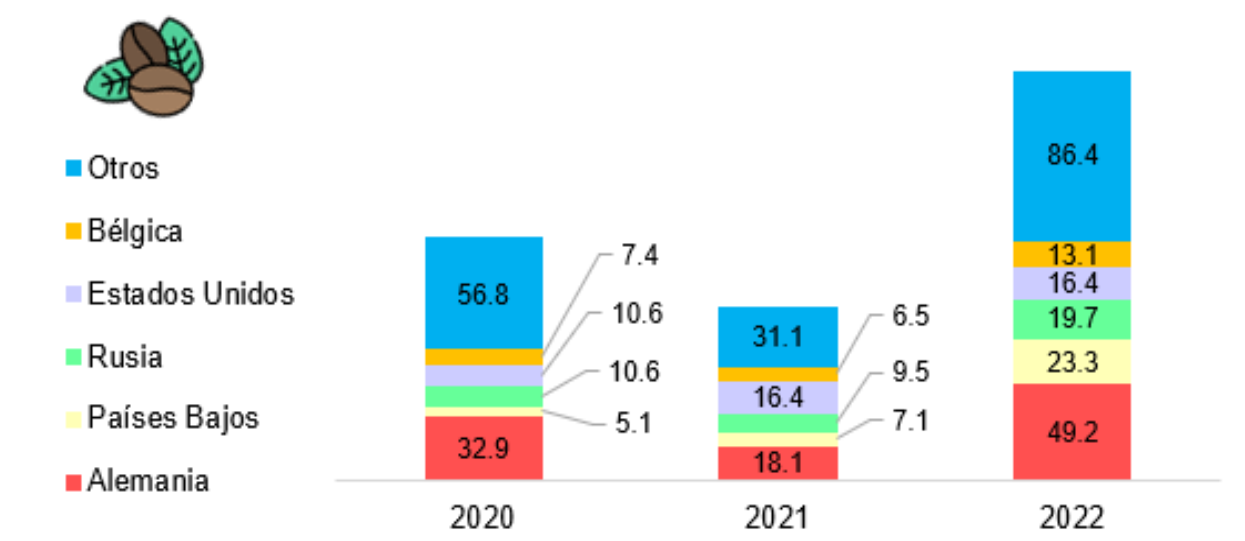
Fuente: Aduanas Perú

Exportaciones Peruanas de Café a China por principales empresas (Mil. US\$)



Fuente: Aduanas Perú

Exportaciones de Café de China por principales países de destino (Mill. US\$)



Fuente: Veritrade

✓ Análisis de principales proveedores

Aranceles

Los 5 principales proveedores de café a China, así como el Perú, deben pagar el arancel general de 8%. Por tanto, ingresan con igualdad de condiciones en el tema arancelario.

Estacionalidad de importaciones

Los 4 principales proveedores de café de China ofrecieron un abastecimiento permanente en 2022 y en el primer bimestre de 2023, de igual manera, en el caso peruano.

Destacaron los altos volúmenes enviados por Etiopía en agosto y diciembre 2022.

✓ Exportaciones* de Perú hacia China

En el caso de Perú, las declaraciones de exportación hacia China detallan en las descripciones comerciales el envío únicamente de café verde, las cuales alcanzaron los US\$ 3.97 millones en 2022, que significó un incremento de 312.9% frente al 2021.

En el periodo 2018-2022, las exportaciones crecieron a un promedio anual de 85.7%.

Vías de transporte

En cuanto al medio de transporte utilizado para el ingreso de café a China en 2022, el 100% de los envíos fueron realizados por vía marítima, fundamentalmente desde el puerto del Callao (83%) y lo restante desde el puerto de Paita (17%).

Empresas

En cuanto a las empresas exportadoras desde Perú, 6 compañías realizaron envíos de café a China en 2022; de las cuales, solo las 2 primeras acumularon el 85% del total en envíos.

La principal empresa exportadora fue Perales Huancaruna S.A.C. con ventas a China por US\$ 2.3 millones en 2022, lo que equivalió a un incremento del 360.3% frente al año anterior. China ocupó el puesto 14 en sus destinos de exportación de café, con una participación del 1%.

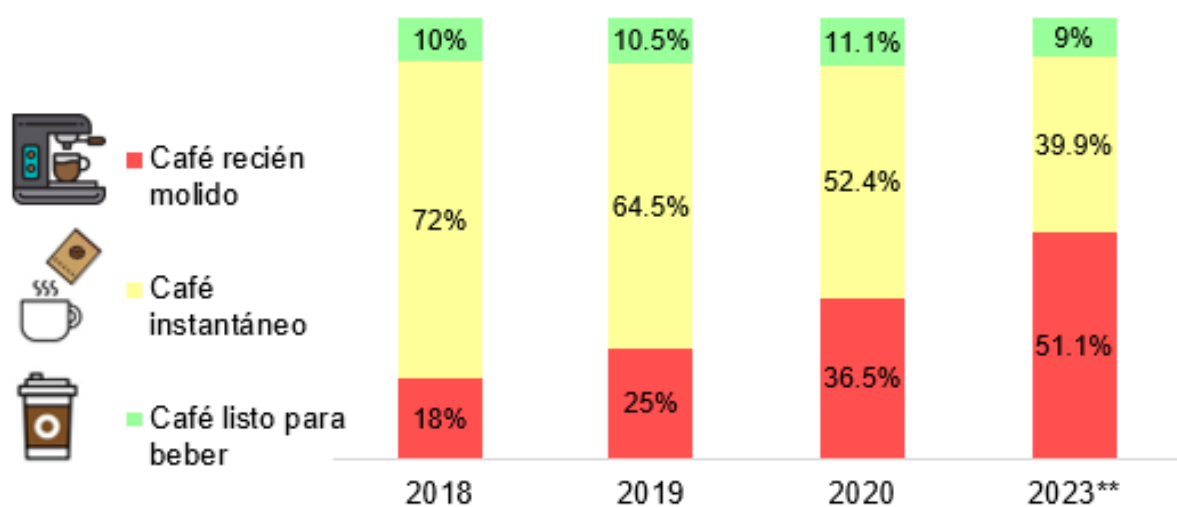
Outspan Perú S.A.C. fue la segunda exportadora de café hacia China y superó el monto de US\$ 1 millón en 2022. En general, China ocupó el puesto 13 en sus mercados de exportación de café, con una participación del 1%.

2. Exportaciones de China

En el 2022, las exportaciones totales de café de China alcanzaron los US\$ 208.2 millones, lo cual representó un incremento de 134.5% respecto al 2021.

Los principales destinos de exportación de China para el café fueron Alemania, Países Bajos y Rusia, por valores de US\$ 49.2 millones, US\$ 23.3 millones y US\$ 19.7 millones, respectivamente en 2022.

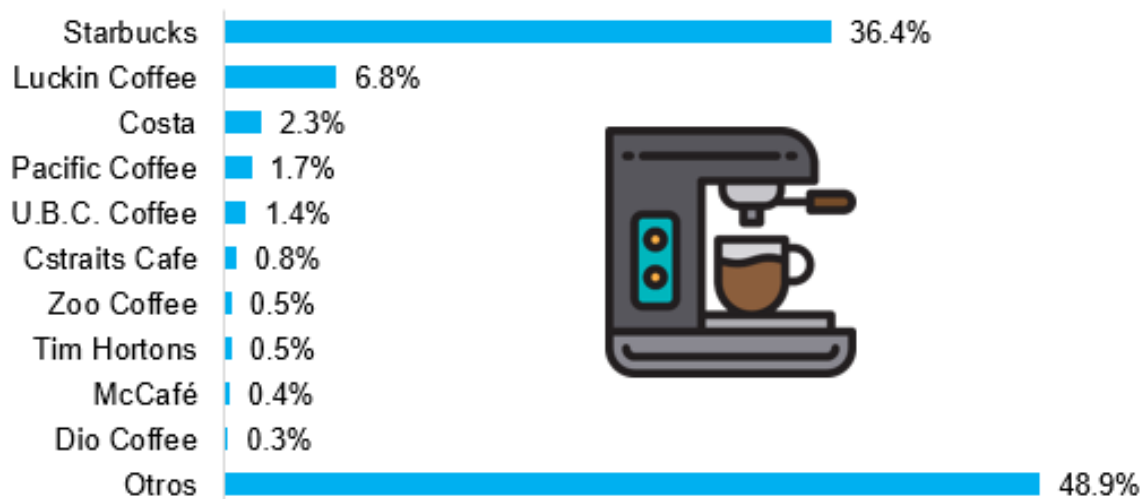
Distribución del mercado de café en China por tipo de cafés



**Estimado

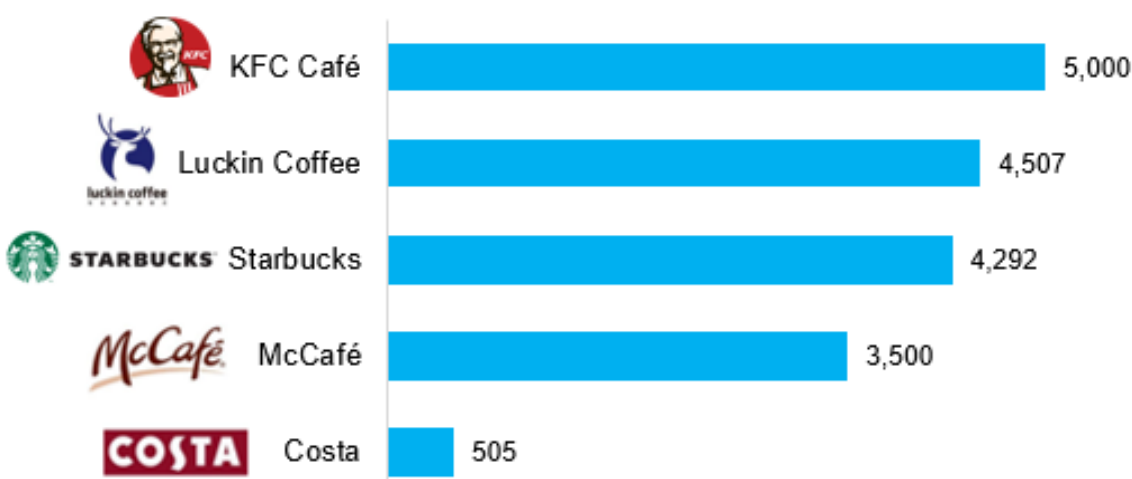
Fuente: Statista / Eastmoney.com

Participación del mercado de café recién molido en China por marca 2020 (%)



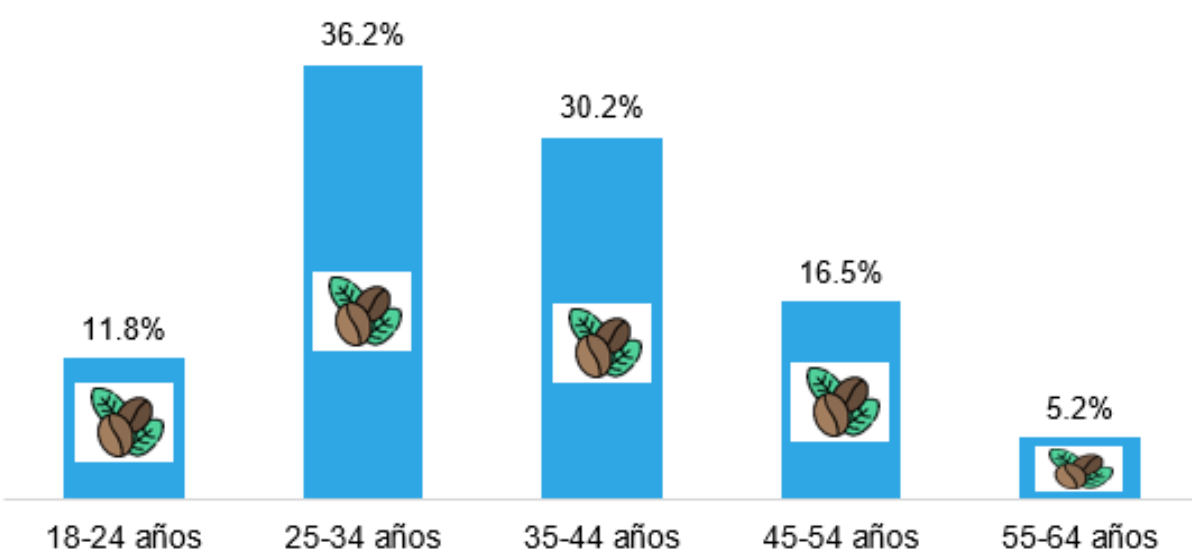
Fuente: Statista

Número de cafés en China por principales marcas 2020



Fuente: Statista

Consumidores de café en China por edad 2021



Fuente: Statista

El saldo comercial de China para el café fue negativo en los últimos 3 años. En 2022 se registró un saldo de -US\$ 298.2 millones, lo que evidenció la necesidad de realizar compras internacionales para satisfacer la demanda interna de café.

3. Oportunidad en el mercado

El café ha logrado colocarse en el primer lugar de las exportaciones peruanas del agro no tradicional 2022. Sólo la partida de café sin descafeinar ni tostar (090119000) registró un valor de US\$ 1,233 millones en 2022.

Si hablamos del mercado chino, por tradición consume más té. Sin embargo, en la búsqueda un estilo de vida más sofisticado, muchos chinos se están volcando al consumo de café. China ocupa la posición 6 entre los mercados de mayores ventas de café, por un valor de US\$ 15.3 mil millones en 2022.

El segmento de café que mejor se ha desarrollado en el mercado chino es el de café molido, el cual se estima que representaría el 51.1% en el 2023. Mientras que, el café instantáneo tendría una participación del 39.9% y el café listo para beber, del 9%, para 2023.

En el caso del café recién molido, Starbucks concentró el 36.4% del mercado de cafeterías en 2020, seguido muy de lejos por Luckin Coffee y Costa, con participaciones de 6.8% y 2.3%, respectivamente.

Si hablamos del número de cafeterías por marca, en 2020 KFC Café alcanzó las 5,000. Muy de cerca le siguieron Luckin Coffee y Starbucks, con 4,507 y 4,292, respectivamente.

De acuerdo a iiMedia Research, en una encuesta realizada en mayo 2022 a bebedores de café en China, el 61.5% señalaron como bebida favorita al Cappuccino, seguida por el Café Latte y el Latte Macchiato, con preferencias del 49.9% y 4.8%, respectivamente. Entre las principales razones de consumo de los encuestados se señaló el sabor (54.4%), para refrescarse y energizarse (46.7%) y para disfrutar el ambiente en los cafés (45.2%).

Si consideramos el consumo, según edades, las personas entre 25 y 34 años son los mayores consumidores, acumulando el 36.2% del consumo total de café 2021. Le siguen los bebedores entre 35 y 44 años, con el 30.2% de representatividad.

Además, es importante considerar el caso de éxito del café colombiano en China, el cual también produce café arábigo, y que ha logrado posicionarse como el segundo principal proveedor de China, por encima de Brasil.

Este éxito puede explicarse fundamentalmente por la inversión en plataformas digitales, la identificación de las diferencias regionales de China y su ingreso en la cadena de café china Luckin Coffee, la cual ofrece en una edición especial de café colombiano entre sus productos destacados.

TE BRINDAMOS SOLUCIONES A MEDIDA

¡Asesórate con los expertos en comercio exterior!

Más información **AQUÍ**

ADEX
CONSULTING