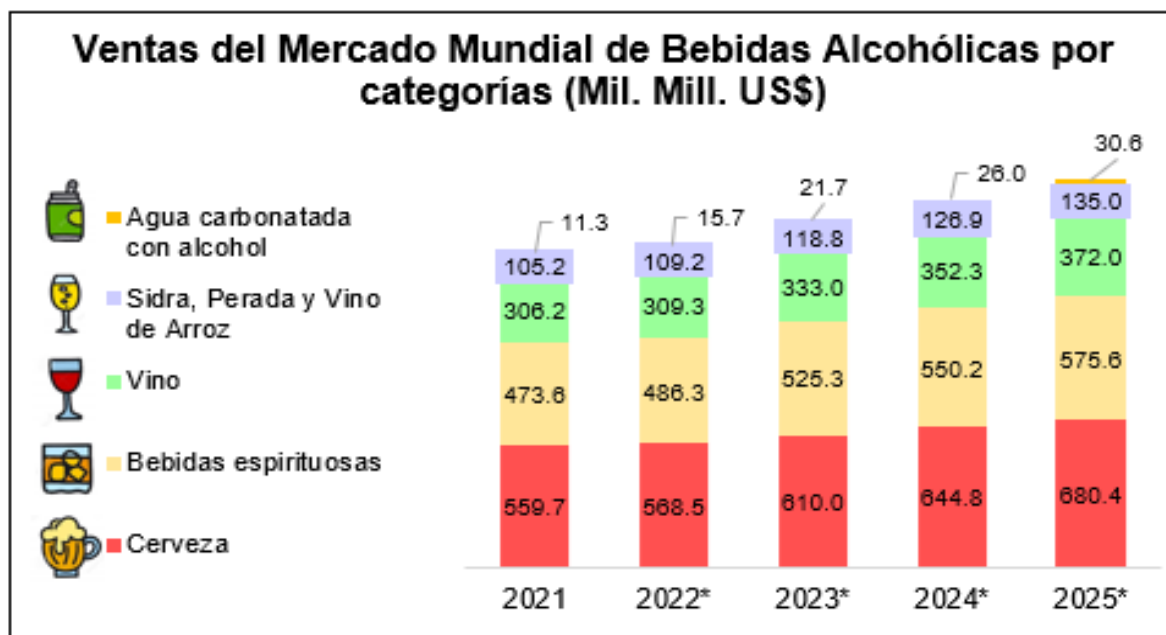
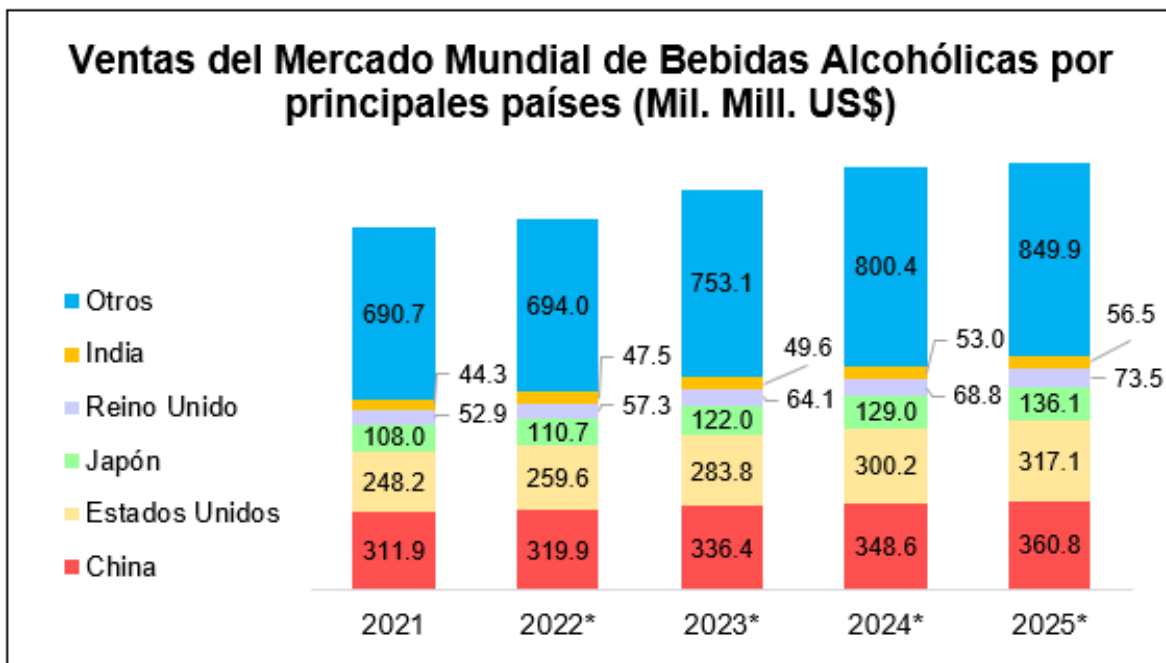


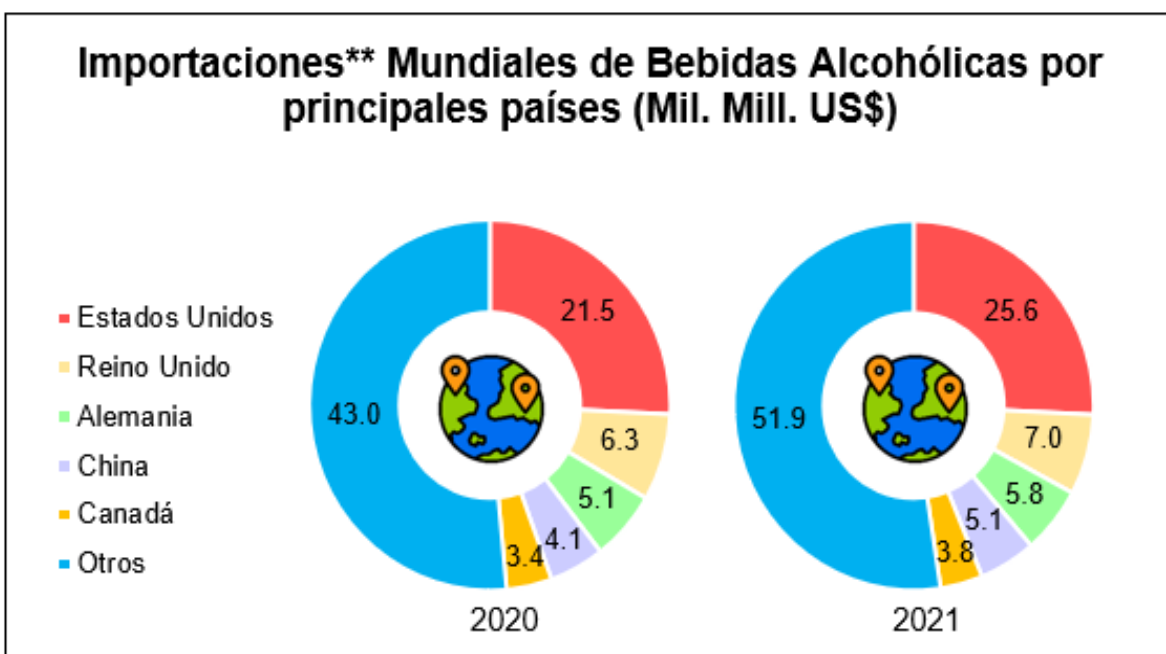
Fuente: Statista



Fuente: Statista



Fuente: Statista



\*\*Incluye las partidas: 220291 (cerveza sin alcohol) y 2203, 2204, 2205, 2206, 2208 (bebidas alcohólicas)

Fuente: Trade map

### Mercado Mundial de Bebidas Alcohólicas

El mercado de Bebidas Alcohólicas incluye todas las bebidas alcohólicas que se producen por fermentación o destilación.

En el 2023, las ventas mundiales de bebidas alcohólicas alcanzarían los US\$ 1,609 mil millones. Se espera que al 2025 el sector logre ventas por US\$ 1,794 mil millones, lo que significaría un crecimiento promedio anual de 5.6% entre 2023 y 2025.

Las ventas de bebidas alcohólicas estuvieron lideradas por la categoría cerveza, la cual alcanzaría los US\$ 610 mil millones en 2023 (52.1% del total). Esta categoría abarca las bebidas fermentadas a base de malta, dividiéndose en cerveza alcohólica y cerveza sin alcohol. Se estima que para 2025, las ventas de esta categoría se situarán en US\$ 680.4 mil millones, con un crecimiento promedio anual de 5.6% entre 2023 y 2025.

La segunda categoría más importante fue la de bebidas espirituosas, que concentraría el 32.6% de las ventas totales en 2023 (US\$ 525.3 mil millones). Esta categoría incluye whisky, vodka, ron, ginebra, brandy y licores y otras bebidas espirituosas. Se esperan ventas por US\$ 575.6 mil millones para el 2025 y un crecimiento promedio anual de 4.7% entre 2023 y 2025.

A nivel de ventas por países, los principales mercados para las bebidas alcohólicas son China, Estados Unidos, Japón, Reino Unido e India, los cuales acumularían el 53.2% de las ventas mundiales en 2023.

China se mantiene como el país con mayores ventas internas de bebidas alcohólicas. En 2023 facturaría US\$ 336.4 mil millones, monto que representaría el 20.9% de las ventas mundiales. Se estima que alcanzaría los US\$ 360.8 mil millones para el 2025, con una tasa de crecimiento promedio anual de 3.6% entre 2023 y 2025.

De igual forma, Estados Unidos permanecería como el segundo mercado con mayores ventas en 2023 (US\$ 283.8 mil millones). Se proyecta que crecería a una tasa promedio anual de 5.7% en el periodo 2023-2025 y alcanzaría ventas de US\$ 317.1 mil millones en 2025.

### Importaciones de Bebidas Alcohólicas

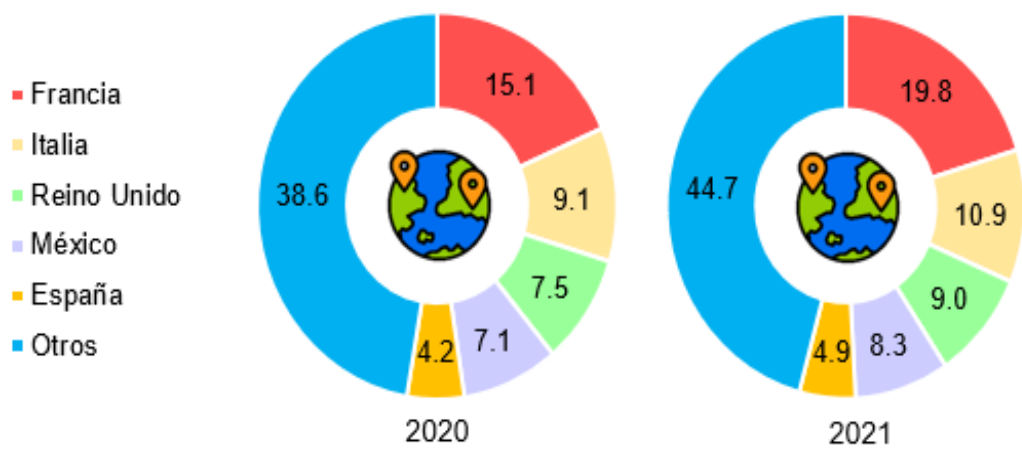
En el 2021, los principales países importadores fueron Estados Unidos, Reino Unido, Alemania, China y Canadá, los cuales registraron compras acumuladas por US\$ 47.2 mil millones, que representó el 47.6% de las importaciones mundiales del sector.

Estados Unidos fue el principal país importador de bebidas alcohólicas en 2021, el cual registró compras por US\$ 25.6 mil millones, lo cual significó un incremento de 18.7% frente al 2020. Al 2022\*\*\* alcanzó importaciones por US\$ 28.3 mil millones.

En el caso de Reino Unido, se posicionó como el segundo país importador de bebidas alcohólicas, por un valor de US\$ 7 mil millones en 2021, lo cual representó un aumento de 10.1% con respecto al año anterior. Al 2022\*\*\* registró compras por US\$ 7.2 mil millones.

\*\*\*La información del 2022 sólo está disponible para algunos países.

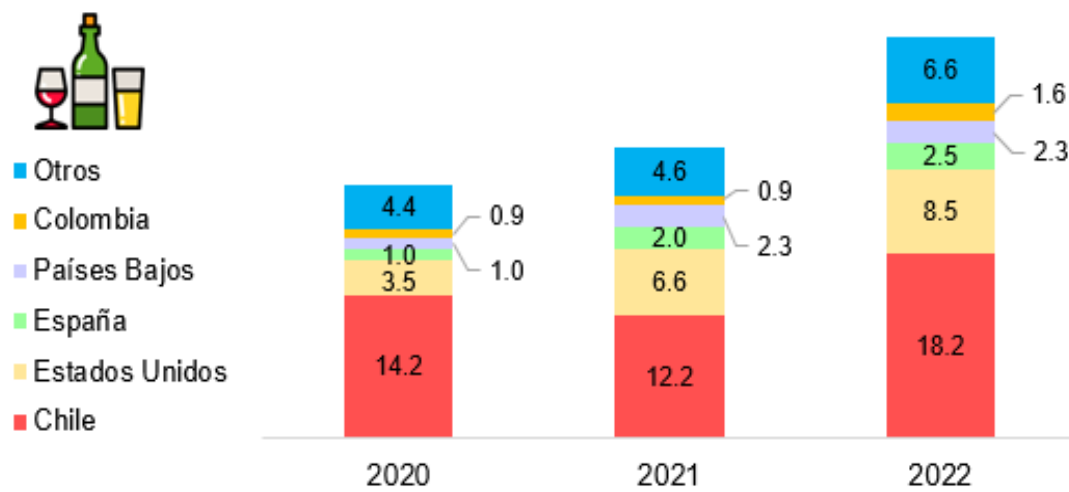
## Exportaciones\*\* Mundiales de Bebidas Alcohólicas por principales países (Mil. Mill. US\$)



\*\*Incluye las partidas: 220291 (cerveza sin alcohol) y 2203, 2204, 2205, 2206, 2208 (bebidas alcohólicas)

Fuente: Trade map

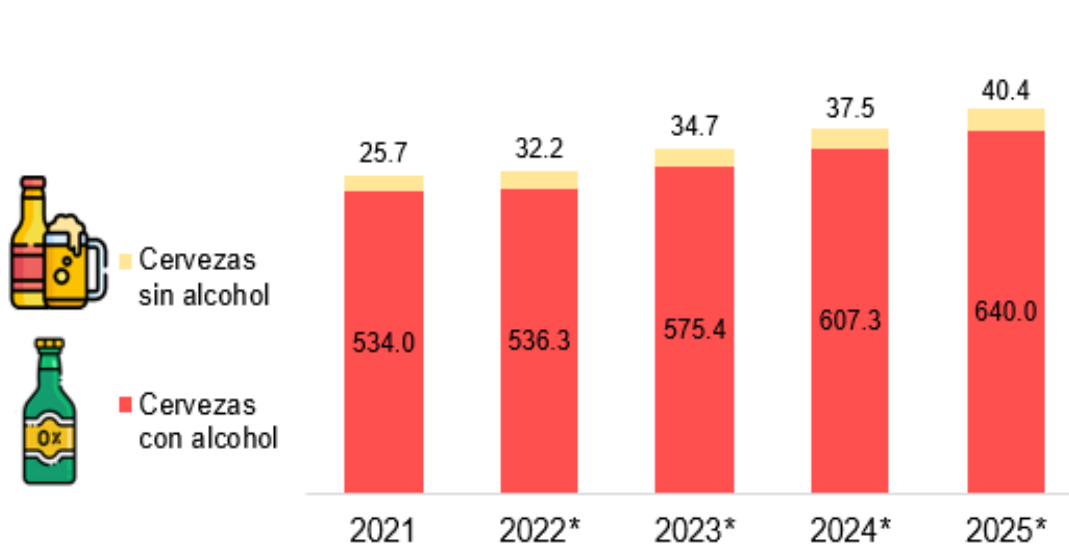
## Exportaciones\*\* Peruanas de Bebidas Alcohólicas por principales países (Mill. US\$)



\*\*Incluye las partidas: 220291 (cerveza sin alcohol) y 2203, 2204, 2205, 2206, 2208 (bebidas alcohólicas)

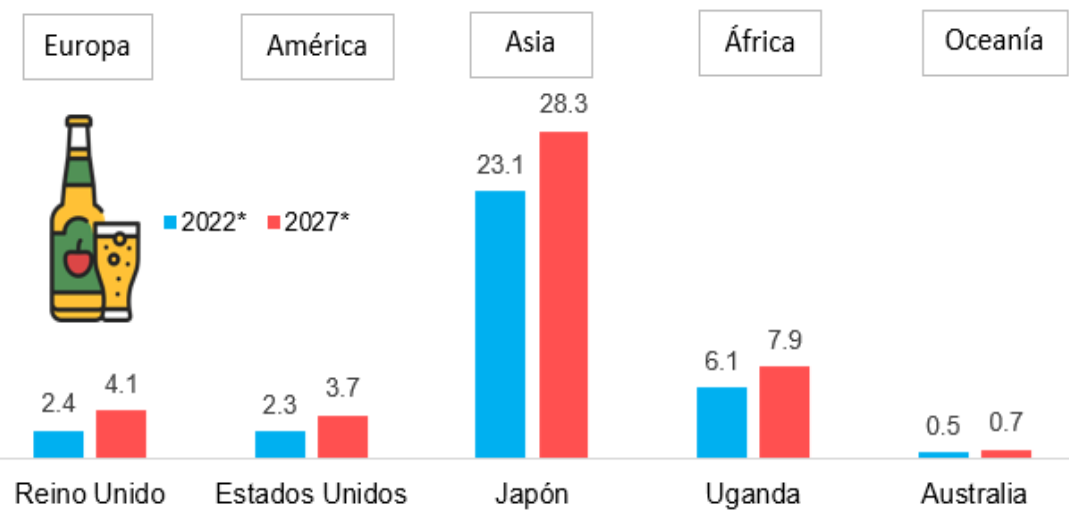
Fuente: Adex Data Trade / Aduanas Perú

## Ventas del Mercado Mundial de Cervezas por tipo (US\$ Mil. Mill.)



Fuente: Statista

## Ventas en los Países top de cada Región para la categoría Sidra, Perada y Vino de arroz (Mil. Mill. US\$)



Fuente: Statista

## Exportaciones de Bebidas Alcohólicas

En 2021, los principales países exportadores fueron Francia, Italia, Reino Unido, México y España, los cuales registraron ventas acumuladas por US\$ 52.9 mil millones, que representaron el 54.2% de las exportaciones mundiales.

Francia fue el principal exportador de bebidas alcohólicas en 2021, por un valor de US\$ 19.8 mil millones, con un incremento de 31.7% frente al año anterior.

## Exportaciones de Perú

Las exportaciones de bebidas alcohólicas del Perú alcanzaron los US\$ 39.6 millones en 2022, lo que significó un crecimiento de 38.2% frente al año anterior.

Los 5 principales destinos de los envíos internacionales en 2022 fueron Chile, Estados Unidos, España, Países Bajos y Colombia, los cuales acumularon el 83.3% del total exportado.

Destacó el crecimiento de Colombia y Chile en 2022, con tasas de crecimiento de 79.5% y 49.5%, respectivamente, frente al 2021.

## Tendencias

### 1. Salud: bebidas con bajo alcohol o sin alcohol

Existe una preocupación por la salud y el bienestar, la cual obliga a reinventarse. Los consumidores están buscando más opciones de bebidas bajas de alcohol o sin alcohol, que ofrezcan una experiencia similar que las clásicas bebidas alcohólicas.

Fabricantes como Diageo presentaron a través de su marca de ginebra Gordon's, el "gin-tonic" sin alcohol, listo para consumir. En el caso de la cerveza, se espera que al cierre del 2023 las ventas mundiales de cervezas sin alcohol representen el 5.7%, por un valor de US\$ 34.7 mil millones.

Los consumidores también buscan variedades menos dulces y de menor contenido calórico. En Australia, la empresa Sky River Cider con su Passionfruit Cider & Soda, ofrece una mezcla de refresco con sidra y aromas naturales, que contiene 96 calorías y un 3% de carbohidratos. En Emiratos Árabes Unidos, la sidra de bayas Smashed Berry Cider, de Drynks Unlimited, es un refresco sin alcohol ni gluten que contiene 96 calorías por envase. Además, las sidras han presentado una creciente demanda, con gran aceptación de nuevos sabores y presentaciones. Incluso, muchos consideran a la sidra como el nuevo vermut.

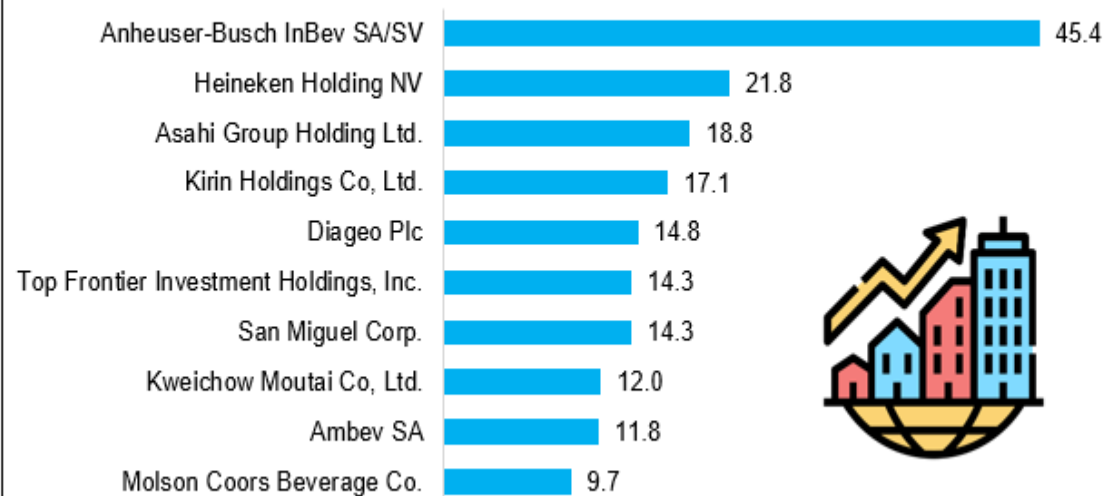
Asimismo, existe un mayor consumo de las llamadas "alcopops", que son bebidas alcohólicas con sabores naturales o artificiales agregados para crear un perfil que se diferencie de las bebidas tradicionales. Las marcas que han surgido están usando, principalmente, ingredientes orgánicos y naturales, sin endulzantes artificiales y con agua de manantial, atendiendo el interés por productos saludables. Con una gran variedad de sabores, el mercado meta de estas marcas son los bebedores que no consumen cerveza y que prefieren otros sabores sobre la cerveza, con una gran gama de marcas y productos exóticos como kombuchas con alcohol (hard kombucha) y afrutadas, refrescos aromáticos con alcohol, limonada con alcohol (hard lemonade), té helados con alcohol, jugos con cannabis y se predice que esta tendencia continuará.

### ¿Sabías que...?

El Tequila ha superado al Bourbon como el destilado de mayor venta en tiendas minoristas en Estados Unidos.

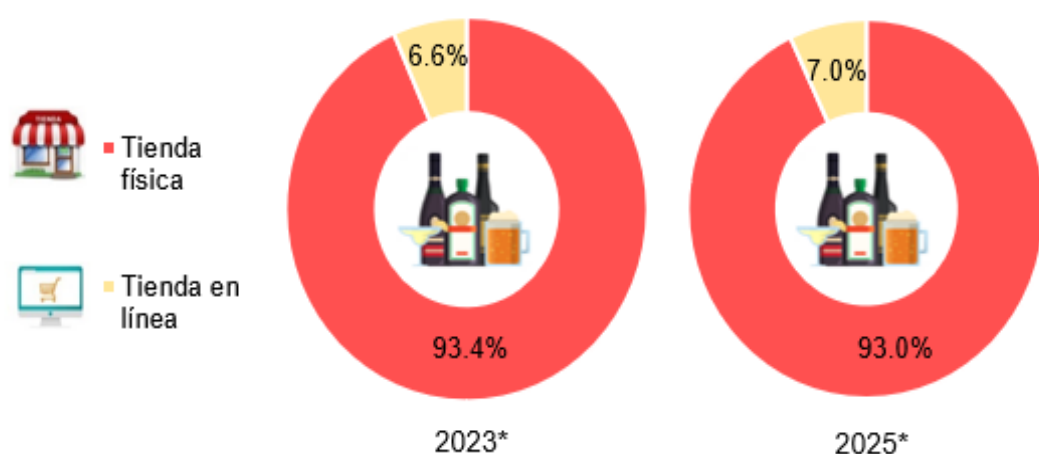


### Top 10 Mundial de Compañías de Bebidas Alcohólicas por Nivel de Ventas 2020 (Mil. Mill. US\$)



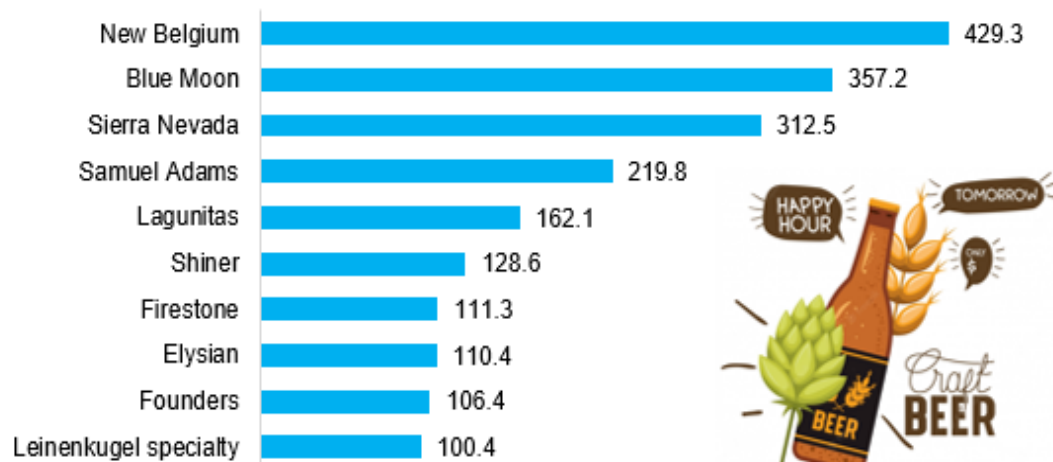
Fuente: Statista

### Ventas de Bebidas Alcohólicas por Canales de Comercialización (% part. mundial)



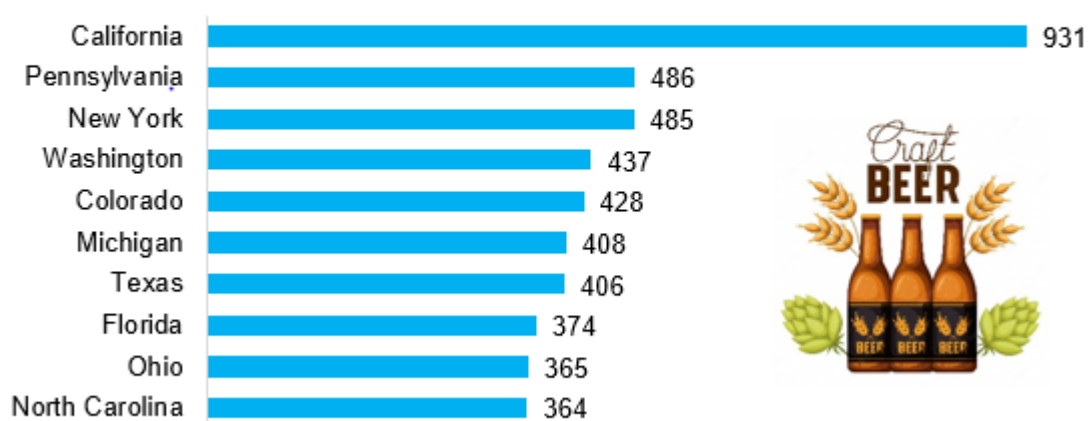
Fuente: Statista

### Ventas de Marcas Líderes de Cerveza Artesanal en Estados Unidos 2022 (Mill. US\$)



Fuente: Statista / Beverage Industry Magazine

### Número de Cervecerías Artesanales en Estados Unidos por Principales Estados 2021



Fuente: Statista / Brewers Association

\*Estimaciones, las cuales consideran el impacto del conflicto Ucrania-Rusia.

## 2. Sostenibilidad

Los consumidores prefieren comprar productos con un envasado respetuoso con el medioambiente. Esta tendencia se observa en el consumo de cerveza, donde el consumo en envase de lata se trasladó al vidrio.

Se empiezan a ver etiquetas elaboradas con papel reciclado, empaques hechos de cartón, madera u otros materiales más nobles y no contaminantes. Carlsberg, empresa cervecera danesa, está sustituyendo el envoltorio de plástico utilizado para asegurar los multipack de cervezas por pegamento ecológico, reduciendo así sus residuos plásticos.

Además, los productores de bebidas alcohólicas están buscando nuevas formas de utilizar los desechos. Por ejemplo, la marca de vino Martha Stoumen decidió producir una línea de piqueta, es decir, un vino con bajo contenido de alcohol elaborado con el segundo prensado de bagazo de uva.

## 3. El canal online lidera el crecimiento

La adquisición de bebidas alcohólicas se encuentra fundamentalmente en el canal tradicional y HoReCa. Sin embargo, existe un papel creciente del canal de ventas online, destacando la gran acogida de los productos premium y ediciones especiales.

La tendencia desde la pandemia ha sido el e-commerce, ya que los consumidores disfrutan degustar su bebida favorita en casa. La participación de las compras mundiales de bebidas alcohólicas en línea llegarían al 6.6% en 2023 y alcanzarían el 7% en 2025.

A su vez, cada vez hay más videos y publicaciones en redes sociales para preparar cocteles en casa, los cuales han ayudado a difundir la educación sobre bebidas alcohólicas a más personas. Los sitios web y las aplicaciones se están volviendo cada vez más relevantes a la hora de proporcionar información e influir en la elección que realizan los consumidores, con recomendaciones e incluso comparaciones de precios.

## 4. Experiencia de marca

El consumidor valora no solo la calidad, sino también la experiencia asociada a una marca o producto, y lo más importante es que está dispuesto a pagar por ello. Por este motivo, los fabricantes están apostando por el lanzamiento de innovaciones en esta línea.

Diageo, fabricante británico de bebidas alcohólicas, abrió en Madrid su primera tienda flagship experiencial en Europa, bajo la insignia de Johnnie Walker; o Waitrose, supermercado británico, lanzó en Reino Unido un nuevo servicio que permite al cliente realizar catas de ginebras en su propio domicilio. Asimismo, el movimiento "Slow drink", iniciativa de Bacardi-Martini, plantea que con un ritmo de vida cada vez más acelerado, debemos "pararnos" de vez en cuando y tomarnos el tiempo de degustar cócteles (además, comparten recetas y experiencias en redes sociales).

## 5. Premiurización

El sector ha experimentado una gran especialización y sofisticación que ha contribuido en su crecimiento, ya que el consumidor prefiere beber menos, pero de mayor calidad.

En este sentido, existe una creciente oferta de cervezas artesanales y nuevas especialidades y, a su vez, una clara inclinación hacia lo local, estando dispuesto a pagar incluso un plus por ello, como ocurre con la cerveza artesana La Virgen o Madriz, en España.

TE BRINDAMOS SOLUCIONES A MEDIDA

¡Asesórate con los expertos en comercio exterior!

Más información AQUÍ

ADEX CONSULTING