50 años ADEX

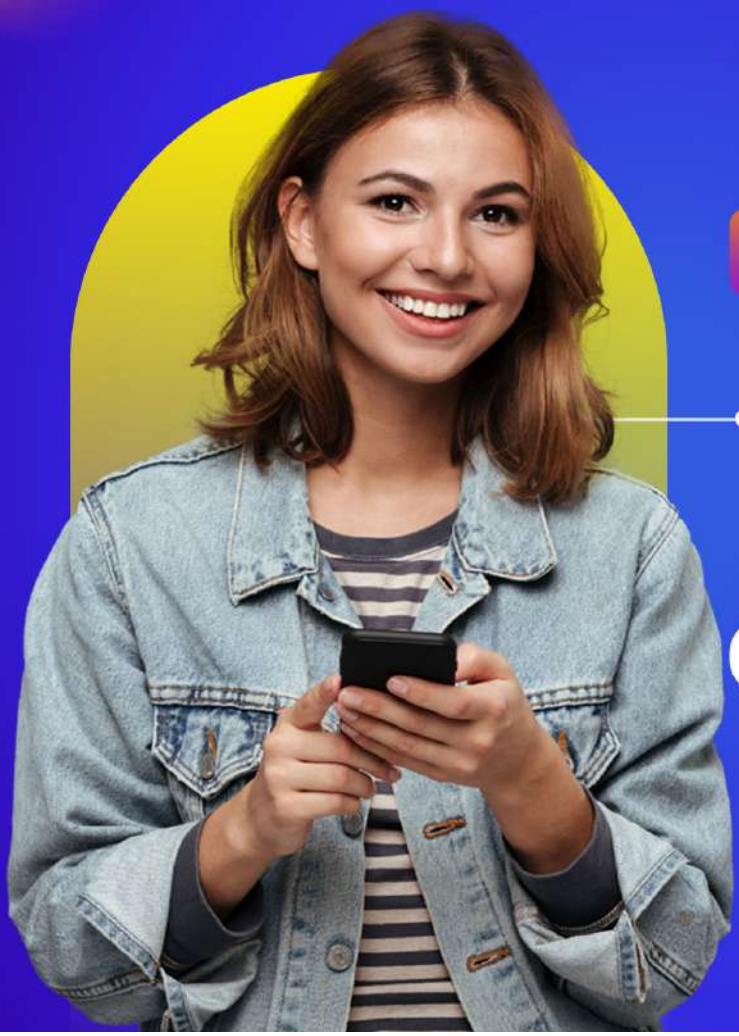
Perú exporta

Edición N° 448

Presidente de ADEX, Julio Pérez Alván, se reunió con autoridades y empresas asociadas en el marco del conversatorio 'Exportando sueños', realizado en Piura Págs. 6, 7, 8 y 9

ALIANZA PÚBLICO-PRIVADA POR LA RECUPERACIÓN DEL PERÚ

- "HAY QUE MANTENERSE VIGILANTES ANTE LA COYUNTURA" Director del CIEN-ADEX, Edgar Vásquez Vela, en el foro 'Perspectivas sobre las exportaciones peruanas 2023', organizado por ADEX Consulting Pág. 14
- CANADÁ: PAÍS DE OPORTUNIDADES Crece la demanda de productos que aportan beneficios a la salud Pág. 18



ADEX | INSTITUTO

Exporta tus sueños

para el mundo, para ti

Inicio de clases

17 de abril 2023

Últimas Vacantes

Escríbenos al Whatsapp:

997 532 059

Conoce más en:

instituto.adex.pe

ADEX | PROGRAMAS INCOMPANY

Programas InCompany

Formación Continua para tu empresa

Metodología práctica, participativa e innovadora.

Docentes **altamente calificados.**

Programas con **horarios flexibles.**

Conócenos en: http://adex.edu.pe/capacitacion-empresas

Informes: Asesor: **Daniel Vizcarra Ochoa** 997 889 547

daniel.vizcarra@adexperu.edu.pe

CONSEJO DIRECTIVO ELEGIDO
2022 - 2025

CONSEJO EJECUTIVO ELEGIDO 2022-2025

Presidente
Julio Pérez Alván

Primer Vicepresidente
Juan Arriola Colmenares

Segundo Vicepresidente
César Tello Ramírez

Tesorera
Luz María Janampa Mendoza

Secretario
Rafael del Campo Quintana

Vocales
Doryan Zea Valenzuela
Liz Soto Luna

Past president
Erik Fischer Llanos

COMISIÓN REVISORA DE CUENTAS
Carlos Penny-Bidegaray
Javier Martínez Briceño
Rocío Mantilla Goyzueta

COMITÉ DE ÉTICA
Jorge Gattas Ode
Elizabeth Johanson Lazarte
Lucía Trujillo Liñán

COMITÉS

AGROEXPORTACIONES

Comité de Agroindustria, Alimentos y Bebidas
Amanda Gallegos
Silvia Medina

Comité Agropecuario
Jimmy Claros
María Lourdes Ramírez

Comité de Café y Cacao
José Antonio Mejía
José San Martín

Comité de Capsicum
Walter Seras
Antonio Valiente

Comité de Colorantes y Extractos Naturales
Daniel Nakamura
Carlos Sarmiento

Comité de Frutas y Hortalizas
Elkin Vanegas
Alan Miranda

Comité de Menestras y otros Granos
Jorge Fernández
Raúl Pastor

Comité de Productos Naturales
Gastón Vizcarra
Carlos Álvaro

Comité de Pisco & otras bebidas alcohólicas
Carmen Robatty de Moquillaza
Piero Bailetti

MANUFACTURAS

Comité de Artesanías
Orlando Vásquez
Milka René Peña

Comité de Confecciones
Juan José Córdova
Antonio Abusada

Comité de Manufacturas
Jorge Shute
Nancy Reynoso

Comité de Metalmecánica
Manuel Alfaro
Martín Majluf

Comité de Productos Farmacéuticos
Juan Arriola
Giuliana Peirano

Comité Químico
Verónika Tiburcio
Elvira Mejía

SERVICIOS E INDUSTRIAS EXTRACTIVAS

Comité de Comercio e Importaciones
Edgardo Carbonel
Félix Rodríguez

Comité Envases Embalajes y Productos de Papel
Patricio Luzanto
Nikolas Zaidan

Comité de Madera e Industrias de la Madera
Erik Fischer
Luis Toledo

Comité de Pesca y acuicultura
José Ernesto Muñoz
Ernesto Montagne

Comité de Servicios al Comercio Exterior
José Carlos Schroth
Orietta Gajate

Perú exporta

Av. Javier Prado Este 2875 • San Borja • Lima, Perú
www.adexperu.org.pe

Presidente de la Asociación de Exportadores ADEX
Julio Pérez Alván

Gerente General
Jorge Robinet Juárez

Consejo Editorial
Julio Pérez Alván
Juan Arriola Colmenares
Jorge Robinet Juárez
Edgar Vásquez Vela
Javier Villanueva Nehmad
Doménica Castañeda Haro
Martha Meléndez Muñoz

Edición General
Rosa L. Chávez V.

Coordinadora general
Francisca Huamaní Q.
997547453
francisca.huamani@adexperu.org.pe

Redactores
Jaime Flores P.
Jean Hillpha R.
Francisca Huamaní Q.
Lucía Pareja L.

Analistas
Nadia Chinchay Q.
Rocio Valdiviezo CH.

Ventas
Renato Carrascal L.
948 506 873
renato.carrascal@adexperu.org.pe

Fotografía
Archivo ADEX

ADEX
ASOCIACIÓN DE EXPORTADORES

Se prohíbe la reproducción total o parcial de los artículos periodísticos o fotografías de la presente edición sin autorización escrita de ADEX. Se precisa que los artículos firmados son de responsabilidad de sus autores. ADEX no se responsabiliza necesariamente con el contenido de los suplementos, informes comerciales, columnas de opinión y avisos publicitarios.

HECHO EL DEPÓSITO LEGAL EN LA BIBLIOTECA NACIONAL DEL PERÚ N.° 2003 – 0870

Julio Pérez Alván
Presidente

RESILIENCIA EMPRESARIAL

A consecuencia del ciclón Yaku, la población piurana se vio muy afectada por las intensas lluvias, situación que se extenderá por tres meses más pues la Comisión Multisectorial Encargada del Estudio Nacional del Fenómeno El Niño (Enfen), anunció precipitaciones en la costa norte hasta junio próximo.

La presencia de El Niño costero no debería sorprender al tratarse de un fenómeno climatológico que, en mayor o menor grado, siempre aparece en el verano. Sin embargo, las pérdidas materiales y personales nunca son 'periódico de ayer', siempre hay episodios nuevos que lamentar.

En cuanto a los campos de cultivo, el Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego (Midragri), informó el 23 de marzo sobre la afectación de más de 52 mil hectáreas, de las cuales 16 mil se perdieron completamente. Esta situación, sumada al daño en las vías de transporte, impacta de forma negativa en el transporte de alimentos (consumo interno y exportación).

En ese contexto, las empresas muestran un alto nivel de resiliencia, haciendo todo lo posible para no interrumpir sus actividades, mantener el número de puestos de trabajo y de esa forma contribuir a la reducción de la pobreza.

Solo como ejemplo, los envíos agroindustriales de la Macroregión Norte (Amazonas, Áncash, Cajamarca, La Libertad, Lambayeque, Piura, San Martín y Tumbes) mantuvieron una curva ascendente. En los últimos 5 años presentaron una tasa promedio anual de crecimiento de 12.5%, destacando los arándanos, uvas, paltas y mangos.

Este incremento sostenido, a pesar de las condiciones climáticas adversas y de los conflictos sociales y políticos, se explica por la labor de los productores y exportadores, quienes aprovechan las oportunidades presentadas en los mercados internacionales y la labor de los diversos organismos públicos y privados.

Hace algunos días el Banco Mundial señaló en un informe que la economía mundial experimenta una desaceleración y proyectó que la tasa de crecimiento, de este año hasta finales de la presente década, caería a su nivel más bajo de los últimos 30 años.

Ante ese panorama y lo que se sigue viviendo –cambio climático e inestabilidad política en el frente interno; y el riesgo sistémico financiero de EE.UU., aumento de las tasas de interés que generan endeudamiento, y la tensión en la zona de Asia-Pacífico en el externo–, urge que el Gobierno sea el aliado del tejido productivo nacional y se avance en la agenda pendiente.

Independientemente de ello ADEX realizará una serie de eventos en el marco de su 50° aniversario, los cuales apuntan a fortalecer la cadena exportadora. Los detalles de algunos de ellos los conocerán en esta edición de su **revista Perú Exporta.**

Julio Pérez Alván
Presidente de ADEX

50 años ADEX

Participa en el 21° almuerzo agroexportador

¡ADQUIERE TUS ENTRADAS!

13 de abril del 2023 | De 10:40 a. m. a 3:00 p. m. | Swissôtel Lima

Patrocinador Exclusivo:

Scharff.

Auspiciadores:

BCP | GRUPO TRANSMERIDIAN | ECOWAX | LATAM TRADE CAPITAL Chile - Colombia - Perú - UK - USA | Mérieux NutriSciences Better Food. Better Health. Better World.

Más información AQUÍ

Presidente de ADEX, Julio Pérez Alván, se reunió con autoridades y empresas asociadas en el marco del conversatorio 'Exportando sueños', realizado en Piura

ALIANZA PÚBLICO-PRIVADA POR LA RECUPERACIÓN DEL PERÚ

Con la convicción de que mantener el actual modelo económico, contar con un marco jurídico estable, luchar contra la corrupción, impulsar políticas públicas acertadas y promover la descentralización, permitirán en un corto plazo la recuperación del país, la Asociación de Exportadores (ADEX) organizó el conversatorio 'Exportando sueños' en Piura.

El viaje a esa región –ubicada en el top 5 de las más exportadoras en el 2022– se enmarcó en las actividades por los 50 años del gremio e incluyó reuniones con autoridades piuranas, la realización de un Consejo Directivo y Ejecutivo regional y la visita a varias empresas asociadas.

La misión fue liderada por el presidente de la institución, Julio Pérez Alván, e integrada por el *past president*, Erik Fischer Llanos; los integrantes del Consejo Ejecutivo, Rafael del Campo Quintana, Liz Soto Luna, Luz María Janampa Mendoza y César Tello Ramírez; y los presidentes del Comité de Servicios al Comercio Exterior, José Carlos Schroth; y del Comité de Frutas y Hortalizas, Elkin D. Vanegas.

Asimismo, el director del CIEN-ADEX, Edgar Vásquez Vela; la gerenta Central de Exportaciones, Ysabel Segura Arévalo, y el defensor del exportador, Juan Carlos León.

Se debe señalar que en el 2023 y según proyecciones del CIEN-ADEX, los despachos peruanos al mundo crecerían 2.8%, condicionado a factores internos como el ciclón Yaku y los conflictos sociales; y externos como el riesgo sistémico financiero de EE.UU. por la quiebra de 2 bancos regionales, el aumento de las tasas de interés que generan endeudamiento, y la tensión en la zona de Asia-Pacífico, entre otros. (**Mayor detalle en las págs. 14 y 15**)

El presidente de ADEX, Julio Pérez Alván, junto al gerente general de Ecosac, Héctor Rubina Gastañeta, durante la visita a las instalaciones de la firma.

Conversatorio 'Exportando sueños'

En el conversatorio 'Exportando sueños', Pérez Alván comentó los avances del país y consideró fundamental seguir apostando por las exportaciones, pues si bien el año pasado cerraron con un crecimiento de 4%, no todos los sectores alcanzaron sus máximos históricos o se desarrollaron de forma homogénea.

"A fin de reducir la pobreza, Perú necesita crecer a más de 5% y para ello se necesita un entorno que favorezca la actividad productiva. De ahí la importancia de visibilizar los beneficios del actual modelo económico, tener marcos jurídicos que promuevan más actividades con potencial, luchar

> "Si reducimos la informalidad en 3% al año, en 10 podríamos reducir la tasa a 47%, acercándonos a Colombia y Chile".
>
> Julio Pérez Alván, presidente de ADEX.

El conversatorio 'Exportando sueños' fue todo un éxito, pues congregó a más de 100 asistentes.

contra la corrupción e impulsar políticas públicas a favor de quienes menos tienen", puntualizó.

Sin restar importancia a los despachos primarios –prosiguió–, se debe desarrollar más la oferta no tradicional por su mayor impacto social. Asimismo, mejorar la gestión pública y que cada región asuma sus ventajas diferenciales, se organice e impulse los sectores con mayor potencial.

Otro tópico abordado por Pérez Alván durante su ponencia fue el número de proyectos paralizados en el país, por lo cual urgió a una mayor coordinación entre las instituciones del Estado. "El progreso social necesita empresas fuertes, formales, que generen empleo y paguen sus impuestos, lo que servirá finalmente al Estado para realizar las obras necesarias", dijo.

Trabajo del Mincetur

De acuerdo a la viceministra de Comercio Exterior del Mincetur, Teresa Mera Gómez, en los últimos 50 años, ADEX se ha consolidado como uno de los gremios líderes en impulsar el desarrollo de las exportaciones con valor agregado y la internacionalización de las compañías, contribuyendo al diseño e implementación de estrategias efectivas en beneficio del sector.

"Este esfuerzo conjunto ha tenido como resultado que, pese a los escenarios complejos, los envíos al mundo sigan creciendo. Desde el Mincetur seguimos trabajando intensamente con el objetivo de dinamizar nuestro comercio exterior y así impulsar la reactivación económica de las empresas, en especial, de las mipymes", enfatizó.

En esa línea –reveló–, hace poco empezó la primera ronda de negociaciones comerciales para firmar un Tratado de Libre Comercio (TLC) con Hong Kong. Uno de los rubros con grandes oportunidades es el de servicios.

"Además, implementaremos proyectos de fortalecimiento de capacidades de diversas cadenas productivas, entre ellas del café, cacao, mango y banano. El último, por supuesto, ya posicionado en Piura. Esperamos ampliar este programa en otras partes del país e incluir nuevos productos", detalló la vocera.

Asimismo, Mincetur pondrá a disposición del sector exportador dos aplicativos: el portal de acceso a mercado sin regulaciones al comercio exterior, el cual brindará información de los requisitos y condiciones para despachar productos a diferentes países. También la *app* vinculada al sistema de gestión de riesgo, cuyo fin es dinamizar los trámites llevados adelante ante las autoridades con relación a los procedimientos de exportación.

A su turno, el ministro de Trabajo y Promoción del Empleo (MTPE), Alfonso Adrianzén Ojeda, recordó que Perú pasó por una emergencia sanitaria, una emergencia política y aún ahora continúa en una etapa difícil y complicada, pese a lo cual sigue perseverando en crecer y buscar alternativas de desarrollo. "La crisis actual la vamos a ganar, pero lo haremos juntos, no solamente esperando acciones de solución del Gobierno", expresó.

Piura y el calor de su oferta

Con el objetivo de continuar fortaleciendo la economía peruana, y en particular al sector exportador, el titular de ADEX se reunió con el vicepresidente de la Cámara de Comercio y Producción de Piura (Camco), Mateo Gómez Matos, y con el alcalde de Piura, Gabriel Madrid Orue.

Con ambos estuvo de acuerdo en la importancia de promover la participación de más empresas piuranas en ferias destacadas como la Expoalimentaria 2023 (EA), para que puedan mostrar lo mejor de su portafolio. "La EA retomó su versión presencial en el 2022 y generó negocios por US$ 320 millones, y este año la expectativa es superar esa cifra", comentó.

Las autoridades regionales coincidieron que la exportación es un canal potente a favor del sector empresarial. Piura es una región clave y sus expectativas de despachos al mercado internacional, así como sus inversiones, son muy grandes. Si se mantiene la paz social, el control del orden, los envíos llegan sin retrasos, fortalecen su oferta y posicionan nuevos productos, será un buen augurio.

Según Pérez, el país cuenta con más de 22 tratados de libre comercio. "Tenemos una gran ventaja frente a otros países, y en ese objetivo, debemos aprovecharlos. Es esencial que los empresarios diversifiquen sus destinos", enfatizó.

En la reunión, los voceros destacaron la importancia de formar nuevos profesionales en el sector y fortalecer sus capacidades; en ese sentido, se evaluó la posible firma de un convenio para lograr esos objetivos a través del Instituto ADEX y ADEX Educación Continua. **L.P.L.**

El dato

Con el compromiso de contribuir al desarrollo del país, ADEX se seguirá acercando a las autoridades regionales. La próxima edición del conversatorio 'Exportando sueños' será en Ucayali los días 3, 4 y 5 de julio.

GREMIO EMPRESARIAL VISITÓ EMPRESAS ASOCIADAS

El presidente de ADEX, Julio Pérez Alván, y los integrantes de su directiva visitaron a las empresas asociadas Terminales Portuarios Euroandinos (TPE), ZED Paita y Ecosac, cuyos representantes detallaron los temas que les preocupan y perjudican su labor.

Los representantes de ZED Paita manifestaron la necesidad de incrementar su capacidad de endeudamiento con el objetivo de presentar nuevos proyectos de inversión y así seguir creciendo. Los representantes de ADEX tuvieron la oportunidad de conocer las instalaciones del Grupo Lansier, empresa con más de 30 años de experiencia en el mercado en la fabricación de productos oftálmicos.

Los representantes de Ecosac solicitaron al gobierno que, al momento de negociar los acuerdos sanitarios con otros países, se retiren de los requisitos a las enfermedades virales pues han sido catalogadas como endémicas en todo el mundo. **L.P.L.**

Los representantes del gremio exportador se reunieron con varias empresas asociadas, entre ellas Terminales Portuarios Euroandinos (TPE).

En el primer Consejo Ejecutivo y Directivo regional de ADEX

ASOCIADOS EXPRESARON LOS RETOS QUE AFRONTAN EN SU DÍA A DÍA

ADEX realizó su primer Consejo Ejecutivo y Directivo regional en Piura, el cual contó con la presencia de varios asociados quienes solicitaron adecuar las políticas laborales, tributarias y arancelarias peruanas con las del resto del mundo, y así lograr un ambiente en el que puedan desarrollarse en igualdad de condiciones con las naciones competidoras.

"No podemos hablar de un país competitivo mientras no tengamos trabajadores productivos. La productividad es producir más por unidad de tiempo, sin embargo, nuestra realidad es que no todos los trabajadores peruanos están capacitados", comentó el segundo vicepresidente del gremio, César Tello Ramírez.

Por ello, consideró crucial luchar contra la informalidad, que las políticas diseñadas desde el Gobierno se orienten a la formalización de las empresas, y lograr un ambiente de estabilidad y predictibilidad para hacer negocios.

En la reunión se abordó también la importancia del antepuerto de Paita, iniciativa que llevará beneficios a las comunidades aledañas y a la economía peruana, mejorando la atención, aumentando la capacidad de acopio y el manejo de los contenedores; y reduciendo el tiempo de estadía de los camiones en el puerto, los costos de operadores y transportistas, por lo cual deben priorizarse los avances.

La gerenta general de Gramogen, Liz Soto Luna, expresó que la crisis política aún persiste en algunas partes del país, en especial en Puno, frontera con Bolivia y que complica

ADEX tuvo su primer Consejo Ejecutivo y Directivo regional en Piura, en el que los empresarios manifestaron sus principales problemáticas.

el ingreso de soya. "Cubrimos ese vacío reformulando la alimentación de los animales de la granja", dijo.

Esto ocasiona una menor oferta de carne de pollo en Perú –continuó la vocera– y en consecuencia, el aumento del precio, dejando a una parte de la población sin poder comprarla. Este tema debe preocupar a las autoridades.

Los empresarios asociados manifestaron otras necesidades como la implementación de escáneres en los puertos, la importancia de contar con estadísticas de la exportación de servicios e impulsar sus envíos.

En su intervención, el ministro de Trabajo, Alfonso Adrianzén, comentó que la imagen que desea brindar de su representada es la de una institución cuyo objetivo es tender puentes, discutir y atender problemas, y por supuesto, proponer alternativas de solución. **L.P.L.**

El presidente de ADEX, Julio Pérez Alván, reiteró el compromiso del gremio por seguir cristalizando acciones estratégicas a favor del país.

En Piura

CÓCTEL 'EXPORTANDO SUEÑOS'

Con gran éxito se llevó a cabo el conversatorio 'Exportando sueños' en Piura. Como corolario de esta actividad y en el marco su 50º aniversario, la Asociación de Exportadores (ADEX) realizó un cóctel en el Hotel Costa del Sol con la participación de los integrantes de su Consejo Ejecutivo y Directivo y autoridades nacionales y regionales.

La viceministra de Comercio Exterior del Mincetur, Teresa Mera; el ministro de Trabajo y Promoción del Empleo, Alfonso Adrianzén; el gobernador de Piura, Luis Neyra, y el presidente de ADEX, Julio Pérez Alván.

El gobernador de Piura, Luis Neyra, solicitó a ADEX y a las autoridades aprovechar las oportunidades comerciales de su región. Lo acompañan en la foto, el presidente de ADEX, Julio Pérez Alván; el *pastpresident*, Erik Fischer, y la integrante del Consejo Ejecutivo, Luz María Janampa.

El director de la Escuela de Negocios de la Universidad Señor de Sipán, Hugo Espinoza; la gerenta central de Exportaciones de ADEX, Ysabel Segura, y el gerente de la empresa Piuraverde, Eduardo Riofrío.

En el cóctel se presentaron varias danzas típicas de Piura como el tondero.

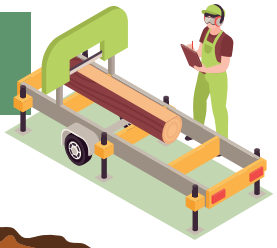
El representante de la compañía Taylor Service, Ricardo Seminario; el presidente del Directorio de Agrícola y Ganadera Chavín de Huántar, Mario Salazar; el representante de Taylor Service, Ricardo Olavarría; el director del CIEN-ADEX, Edgar Vásquez; el presidente del Comité Agropecuario, Jimmy Claros y el presidente del Comité de Frutas y Hortalizas del gremio exportador, Elkin D. Vanegas.

El presidente de ADEX, Julio Pérez Alván, junto al ministro de Trabajo, Alfonso Adrianzén; el gobernador y alcalde de Piura, Luis Neyra y Gabriel Madrid, la viceministra de Comercio Exterior del Mincetur, Teresa Mera, y los integrantes del Consejo Ejecutivo y Directivo del gremio exportador.

PRINCIPALES PRODUCTOS DE MADERA EXPORTADOS EN EL 2022

Entre enero y diciembre del 2022, las exportaciones de productos derivados de la madera sumaron US$ 126 millones 558 mil; sin embargo, aún no se logra poner en valor todo el potencial de la Amazonía peruana. En ese sentido, es evidente la importancia de medidas que apuntalen el desarrollo de ese sector.

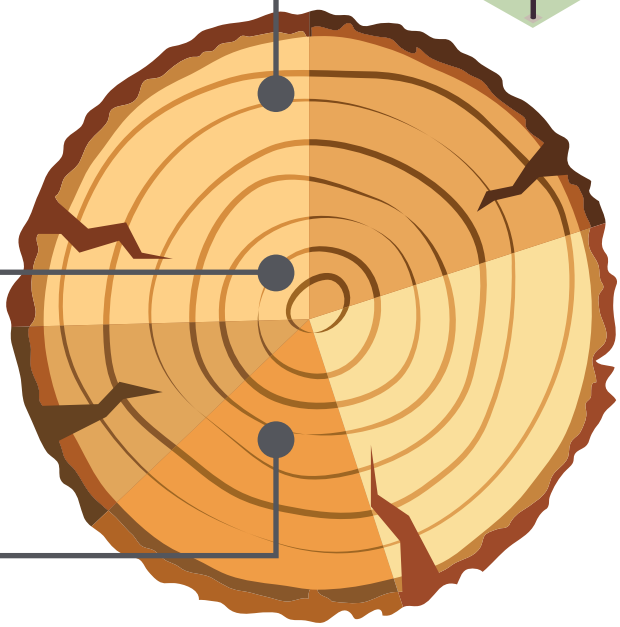
Regiones productoras más importantes



Lima
US$ 61 millones

Ucayali
US$ 36 millones

Madre de Dios
US$ 16 millones



PRODUCTOS SEMIMANUFACTURADOS
Exportaciones:
US$ 55 millones 728 mil
Variación 2022/2021: -22.6%

MADERA ASERRADA
Exportaciones:
US$ 50 millones 460 mil
Variación 2022/2021: 48.8%

LEÑA
Exportaciones:
US$ 4 millones 452 mil
Variación 2022/2021: 397,2%

Fuente: Sistema de Inteligencia Comercial ADEX Data Trade.

Principales destinos

CHINA
US$ 24 millones

REPÚBLICA DOMINICANA
US$ 18 millones

FRANCIA
US$ 17 millones

MÉXICO
US$ 13 millones

EE.UU.
US$ 11 millones

PRODUCTOS PARA LA CONSTRUCCIÓN

Exportaciones:
US$ 4 millones 337 mil
Variación 2022/2021: -30.6%

PRODUCTOS PARA LA CONSTRUCCIÓN

Exportaciones:
US$ 4 millones 337 mil
Variación 2022/2021: -30.6%

MADERA CHAPADA Y CONTRACHAPADA

Exportaciones:
US$ 3 millones 323 mil
Variación 2022/2021: 7%

Director del CIEN-ADEX, Edgar Vásquez Vela, en el foro 'Perspectivas sobre las exportaciones peruanas 2023', organizado por ADEX Consulting

"HAY QUE MANTENERSE VIGILANTES ANTE LA COYUNTURA"

El director del Centro de Investigación de Economía y Negocios Globales de la Asociación de Exportadores CIEN-ADEX, Edgar Vásquez Vela, señaló que en el último tramo del 2022 la minería fue el sector con mayor desaceleración en las exportaciones peruanas. "Se enviaron menos minerales por la paralización de proyectos como Southern Copper Corporation (Moquegua) y Antamina (Áncash).

En ese sentido, explicó que el récord histórico del año pasado (US$ 63 mil millones) que significó un crecimiento de 3.7% fue menor a lo proyectado en agosto del 2022 (12%) "Las circunstancias sociales generaron una retracción en el último trimestre, y provocó que se perdieran US$ 5 mil 400 millones en exportaciones", dijo en el foro 'Perspectivas sobre las exportaciones peruanas al 2023', organizado por ADEX Consulting en el marco del 50° aniversario de ADEX.

Precisó que a pesar del complejo panorama nacional e internacional, este año los despachos nacionales tendrían un crecimiento de 2.8% y sumarían US$ 64 mil 941 millones, de los cuales US$ 45 mil 326 millones serían tradicionales y US$ 19 mil 615 millones no tradicionales, sin embargo, podrían registrarse cambios en los próximos meses, por lo cual se debe estar siempre vigilantes.

"Los envíos primarios aumentarían solo 1% y los de valor agregado 7.3%. Los sectores más dinámicos serían metalmecánica y pesca y acuicultura por la mayor demanda; y el de menor crecimiento sería la minería", afirmó.

Manifestó que los conflictos sociales generan menor actividad económica e impide que los exportadores cumplan con los pedidos pactados

El director del Centro de Investigación de Economía y Negocios Globales de la Asociación de Exportadores CIEN-ADEX, Edgar Vásquez Vela.

e incluso afrontan la pérdida de sus productos frescos (se malogran por una prolongada paralización). "Se pone en riesgo lo conseguido con sacrificio en los últimos años: posicionar al Perú en la preferencia de los mercados globales", dijo.

También se pierden puestos de trabajo. En el 2022 los asociados a las exportaciones fueron 4 millones 100 mil (entre directos, indirectos e inducidos); el principal sector generador de mano de obra fue la agroindustria (1 millón 600 mil); y el segundo la minería (casi 1 millón).

Oportunidades

En el marco del evento se realizó el panel 'Retos y oportunidades de las empresas peruanas al 2023', con la participación de representantes de Catálogo S.A.C., Ecoandino S.A.C. y Elisur Organic S.A.C. Contó con la moderación del director de Promoción de Exportaciones de PromPerú, Ricardo Limo.

"En el 2022 las exportaciones lograron un récord histórico al sumar US$ 63 mil millones y un incremento de 3.7%; aunque los conflictos sociales generaron un retroceso en el último trimestre".

Edgar Vásquez Vela.

El foro 'Perspectivas sobre las exportaciones peruanas al 2023' fue organizado por ADEX Consulting en el marco del 50° aniversario del gremio.

La gerenta general de Elisur Organic S.A.C., Kristel Camargo, indicó que su empresa se dedica a la exportación de cúrcuma y jengibre. Del total, el 80% se dirige a Europa y el resto a EE.UU. y Canadá. Añadió que la nueva normatividad sobre productos orgánicos en el Viejo Continente no afecta a su compañía, pues capacita a los agricultores sobre las reglas que rigen en los destinos.

"La crisis de los precios altos de los fletes, a inicios del 2021, no nos impactó mucho, pues elegimos de forma correcta a nuestros aliados estratégicos, lo cual nos permitió reducir costos y ser competitivos a nivel internacional", afirmó.

A su turno, la gerenta comercial de estrategia de negocio de Catálogo S.A.C., Inés Ortiz de Zevallos, aseguró que la pandemia dejó como enseñanza que trabajar de forma ágil y versátil permite tener una rápida reacción ante los hechos adversos e imprevistos.

Destacó la importancia de ser proactivo y aprender de los errores, ya que es inevitable cometerlos, pero son siempre una gran lección y contribuyen con el fortalecimiento del negocio. "Es esencial entender el comportamiento del consumidor final para tener proyecciones más acertadas", dijo.

Por su parte, el jefe de Administración de Finanzas y Contabilidad de Ecoandino S.A.C., Walter Navarro, resaltó a ADEX como su socio estratégico, debido al compromiso de sus profesionales en la búsqueda de nuevos clientes, mercados y productos, lo cual contribuye de manera sustancial en su desarrollo empresarial. **F.H.Q.**

El panel 'Retos y oportunidades de las empresas peruanas al 2023', contó con la participación de representantes de Catálogo S.A.C., Elisur Organic S.A.C. y Ecoandino S.A.C., Inés Ortiz de Zevallos, Kristel Camargo y Walter Navarro, respectivamente.

Un mundo de oportunidades para las confecciones peruanas

EUROPA EN LA MIRA DE LOS EXPORTADORES

Las prendas de vestir nacionales son muy bien valoradas en EE.UU., su principal destino que en el 2022 concentró el 67.3% del total, es decir, casi US$ 940 millones de US$ 1,396 millones 792 mil; sin embargo, Perú solo representó el 1% del total importado por parte del gigante norteamericano que tiene como sus principales proveedores a países asiáticos.

Según cifras de The Office of Textiles and Apparel (OTEXA), EE.UU. demandó el año pasado prendas por US$ 99 mil 932 millones y Perú ocupó el puesto 20 en el ranking, después de China, Vietnam y Bangladesh, que lideraron el ranking al agrupar de forma conjunta el 50% de total.

Completaron el *top* 10 India, Indonesia, Camboya, Honduras, México, Nicaragua y Pakistán. Los crecimientos más altos fueron los de Nicaragua (43%), Bangladesh (36%), India (35%), Indonesia (35%) y Camboya (28%).

Se debe tomar en cuenta que las empresas del sector enfrentan un panorama un poco preocupante pues los compradores estadounidenses intentan reducir sus inventarios por el alto costo financiero que les genera. Dependiendo si son medianas o grandes, pueden tener de 5 a 7 meses de inventario en condiciones normales, pero todo indica que empezarán a disminuirlos a 4 o 3 meses.

En opinión del presidente del Comité de Confecciones de la Asociación de Exportadores (ADEX), Juan José Córdova, los despachos de prendas de vestir a EE.UU. en este primer semestre posiblemente sean similares a los primeros 6 meses del 2022, pero con el problema que afrontan las grandes marcas, la demanda caería entre 20% y 30% en la segunda mitad del 2023.

Europa

En ese sentido, sugirió seguir trabajando estrategias a fin de impulsar las confecciones peruanas hacia otros destinos, en especial la Unión Europea, pues esa región está a puertas de aplicar nuevas condiciones al rubro textil, apostando por la sostenibilidad ligada a la durabilidad de las prendas.

"A partir del 2025 entrará en vigencia una nueva reglamentación textil que establecerá lineamientos para la producción de prendas de mayor calidad que apunten a hacer menos frecuente la reposición", aseveró.

En esa línea, las compañías no podrán usar solo fibras sintéticas en la elaboración de ropa –prosiguió–, sino que deberán incluir alguna fibra natural. Asimismo, se exigirá que las marcas utilicen un porcentaje de sus ganancias en la compra de insumos reciclados con el objetivo de asegurar una mayor sostenibilidad.

"Cuando este reglamento entre en vigencia en Europa, lo más probable es que EE.UU. también lo aplique, lo cual se traduciría en una disminución en las exportaciones de Asia por el cumplimiento de certificaciones. Es una tremenda oportunidad para el país", concluyó. **J.H.R.**

El dato

Si bien la participación peruana (1%) aún es muy pequeña, existe una evolución sostenida en los últimos años: 0.78% en el 2018, 0.79% en el 2019, 0.80% en el 2020, 0.92% en el 2021 y 1% en el 2022.

Se espera incrementar en más de 70% el número de unidades productivas

POLÍTICA NACIONAL DE ACUICULTURA APUNTA A FORTALECER ESA ACTIVIDAD

A fin de revertir la limitada competitividad en algunos integrantes de la cadena de valor de la acuicultura, en enero último el Ejecutivo promulgó el Decreto Supremo N°001-2023-Produce, que aprueba la Política Nacional de Acuicultura (PNA) al 2030, con la cual se espera incrementar en más de 70% el número de unidades productivas (de 13 mil a 21 mil).

El PNA busca que ese rubro ayude a generar más puestos de trabajo entre directos e indirectos, incremente el valor de sus ventas totales en más de 100% y también su porcentaje de participación en la producción acuícola de América Latina y El Caribe. ¿El reto? Que Perú se convierta en el quinto productor acuícola de la región.

El Ministerio de la Producción (Produce) indicó que apunta a fortalecer la competitividad e incrementar la inversión en la acuicultura, aumentando la capacidad de investigación, desarrollo e innovación y fortaleciendo su sostenibilidad.

Exportadores

En opinión del presidente del Comité de Pesca y Acuicultura de la Asociación de Exportadores (ADEX), José Ernesto Muñoz, la PNA restituye algunos beneficios perdidos con la derogatoria de la Ley de Promoción Agraria (N° 27360) y trae un alivio tributario a muchas empresas.

Recordó que el 2022 fue un año de inestabilidad política pues los continuos cambios de ministros e interlocutores no les permitía entablar un diálogo constructivo ni planificar o ejecutar planes a mediano y largo plazo.

Adicionalmente se vieron muchas 'idas y vueltas' respecto a varias iniciativas a favor del sector como la Ley General de Acuicultura y la Ley de Promoción y Fortalecimiento de la Acuicultura (Ley N° 31666).

Sobre esta última, mencionó que el gobierno realizó un trabajo con el apoyo de los gremios relacionados a esta actividad a fin de convencer a los congresistas para que la aprueben, lo cual se logró, pues fue promulgada el 31 de diciembre del 2022.

La norma indica que las personas naturales o jurídicas cuyos ingresos netos no superen las 1,700 Unidades Impositivas Tributarias (UIT) en el ejercicio gravable 2022-2030, pagarán un Impuesto a la Renta (IR) del 15%.

Asimismo, las empresas que superen los ingresos netos de 1,700 UIT tendrán un beneficio del IR gradual: en el 2022 pagarán 15%, en 2023-2024 20%, en el 2025-2027, 25% y en el 2028 la tasa del régimen general. **F.H.Q.**

A TOMAR EN CUENTA

Según la Gerencia de Servicios e Industrias Extractivas de ADEX, en el 2022 los principales productos acuícolas exportados fueron los langostinos (36 mil 425 toneladas), conchas de abanico (7 mil 377 toneladas), trucha (6 mil 086), tilapia (421) y paiche (22).

Crece la demanda de productos que aportan beneficios a la salud

CANADÁ: PAÍS DE OPORTUNIDADES

El empresariado enfrenta desafíos internos y externos que pueden frenar su desarrollo, por lo cual es importante seguir buscando nuevos e interesantes destinos para la oferta nacional y realizar estudios de inteligencia comercial en los países con los que ya existe una relación económica, como es el caso de Canadá.

En ese sentido, el estudio 'Oportunidades de exportación de alimentos procesados peruanos a Canadá', financiado por la Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo (PromPerú), ofrece nuevas oportunidades. "Es una herramienta valiosa en la toma de decisiones de las empresas", señaló la gerenta de Agroexportaciones de la Asociación de Exportadores (ADEX), Claudia Solano Oré.

Destacó el trabajo coordinado entre ambas instituciones en la promoción de la oferta peruana en el exterior, enfocando sus esfuerzos en la diversificación de mercados, incremento del valor agregado e innovación, a fin de cumplir con los exigentes estándares internacionales de calidad y sostenibilidad.

Solano recordó que, desde hace 13 años, Perú y Canadá tienen un Tratado de Libre Comercio (TLC). Entre el 2009 y el 2022 los envíos no tradicionales se incrementaron en 444%. El monto pasó de US$ 58 millones 400 mil a US$ 318 millones 100 mil.

"El año pasado 603 empresas exportaron 243 productos del sector agro como café, mango, cacao en grano, palta, uva, conserva de alcachofa, pimiento piquillo, morrón, nueces amazónicas, jengibre, entre otros" dijo.

Calidad, variedad y precio

Según el consultor del Trade Facilitation Office Canadá (TFO), Edgar Escudero, Perú representa apenas el 1.4% de las importaciones canadienses. Sus principales proveedores son EE.UU., India, México, China y España.

Precisó que los importadores y distribuidores canadienses siempre están abiertos a nuevas ofertas y proveedores y prefieren realizar sus pedidos de forma *online*. "Su oferta local y la internacional compiten y se complementan. Es diversa, sofisticada y está en continua evolución. Priorizan las certificaciones como HACCP o su equivalente, orgánica, Kosher y Halal.

Escudero recomendó ingresar con nuevas mezclas, sabores, empaques y presentaciones. "Las empresas deben desarrollar elementos diferenciadores y con nuevos ingredientes que aporten beneficios a la salud. Asimismo, es

> "La tendencia del mercado canadiense se dirige hacia alimentos étnicos, de origen vegetal principalmente orgánicos, funcionales, saludables y sostenibles".
>
> Edgar Escudero, consultor del Trade Facilitation Office Canadá (TFO).

fundamental validar si la oferta satisface el gusto de los consumidores, si los precios son competitivos; y realizar labores de promoción", explicó

Añadió que las posibilidades de crear sabores y texturas son amplias y pueden ser desarrollados con el potencial cliente a través de alianzas. También es importante invertir en investigación y desarrollo, visitar el país, ser perseverante y paciente.

"Los exportadores deben tener plantas certificadas y auditables por terceros. Si ya está presente o tiene distribuidores en EE.UU., pueden analizar la posibilidad de atender desde ahí y considerar contar con un agente comercial en Canadá", afirmó. **F.H.Q.**

El dato

El especialista recomendó desarrollar productos *gourmet* como las verduras marinadas con espárragos y alcachofas, o aceites con infusiones de ajos o capsicum.

Fuente: Estudio 'Oportunidades de exportación de alimentos procesados peruanos a Canadá' financiado por PromPerú.

Regresa el Almuerzo Agroexportador en su 21° edición

ALIMENTOS PERUANOS PARA EL MUNDO

Si bien el inicio de este 2023 ha sido complicado para las exportaciones peruanas debido a la crisis política y social, las agroexportaciones se muestran bastante resilientes ante diversos fenómenos internos y externos. Prueba de ello fue que en la época de pandemia no dejó de crecer; sin embargo, los fenómenos climatológicos registrados recientemente podrían afectar su comportamiento.

Al respecto, el presidente de la Asociación de Exportadores (ADEX), Julio Pérez Alván, expresó su preocupación por los desastres naturales y confió que las medidas de corto plazo anunciadas por el gobierno minimicen el impacto y se logre exportar los US$ 10 mil 608 millones proyectados para este año.

Por ello, instó al gobierno no solo a seguir apoyando a los damnificados, sino también a tomar acciones preventivas de urgencia, pues no es la primera vez que ocurren estos fenómenos climatológicos y es fundamental estar preparados.

"Hay que seguir trabajando de manera conjunta con el sector público. Entidades como el Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego (Midagri), el Servicio Nacional de Sanidad Agraria (Senasa) y PromPerú cumplen una labor muy importante, pues apoyan el fortalecimiento de las cadenas de valor agroexportadoras, la apertura de mercados y la promoción comercial a nivel mundial", acotó.

Durante la conferencia de prensa en la que se dieron detalles del 21° Almuerzo Agroexportador, actividad icónica del gremio que no pudo realizarse en los últimos tres años debido a la pandemia, Pérez comentó que ese rubro tiene un gran impacto en la generación de empleos y en la creación de más polos de desarrollo descentralizados.

El evento

Con el lema 'Alimentos del futuro: seguros, saludables y sostenibles', el certamen se realizará este 13 de abril en el Swissôtel Lima, y tiene como objetivo fortalecer la cadena agraria. La gerenta de Agroexportaciones del gremio, Claudia Solano Oré, informó que esta edición contará con la asistencia de compradores internacionales y autoridades nacionales en materia sanitaria y de exportación.

"Será una importante plataforma de *networking*, de información actualizada, de tendencias del sector, productos con potencial y nuevas oportunidades en los mercados internacionales. Además, volverá también la premiación 'La Chaquitaclla Agroexportadora', cuyo propósito será reconocer a los actores destacados del rubro en iniciativa empresarial, responsabilidad social, innovación e investigación", concluyó. **J.H.R.**

Datos

- El patrocinador exclusivo del 21° Almuerzo Agroexportador es Scharff y los auspiciadores son BCP, Grupo Transmeridian, Ecoproa y Ecowax.
- Las personas interesadas pueden escribir a: Yuli Pompilla, al celular 993339936 o al correo yuli.pompilla@adexperu.org.pe
- Para mayor información pueden ingresar a este enlace.

En la cadena textil-confecciones

IMPORTANCIA DE LAS REGLAS DE ORIGEN CON EE.UU.

Para la internacionalización de una empresa dedicada a la elaboración de textiles y prendas de vestir es fundamental conocer todos los aspectos relacionados con las reglas de origen, en especial con EE.UU., su principal destino, pues garantizan que solo las mercancías originarias de los países participantes del acuerdo comercial se beneficien del tratamiento arancelario preferencial pactado.

Según el representante de la Unidad de Origen del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, José Luis Sánchez, de esta manera se evita que terceros países (que no forman parte del acuerdo), se beneficien de preferencias arancelarias, evitando así una práctica fraudulenta denominada 'triangulación de origen'.

"El origen de una mercancía significa que fue elaborada en el país productor, cumpliendo los requisitos establecidos en el Acuerdo de Promoción Comercial (APC) entre las naciones negociadoras", dijo.

Informó que existen tres criterios para calificar el origen de la mercancía. El primero es cuando es totalmente obtenida o enteramente producida en el país originario (como el cuero, la fibra de algodón o el hilado de alpaca), el segundo es cuando es producida exclusivamente a partir de materiales originarios (hilados de coser peruanos, botones o broches peruanos), y el tercero cuando es elaborada a partir de materiales no originarios siempre que cumplan los requisitos específicos de origen.

Conocer sobre las reglas de origen es fundamental para beneficiarse de los acuerdos internacionales.

ADEX brinda asesoría personalizada a aquellos exportadores que necesiten un certificado de origen.

Criterios

El experto señaló que, en el caso de la exportación de prendas de vestir, estas se considerarán originarias si es que son fabricadas a partir de hilados de las partes *(yarn forward)*. "Esto significa que las fibras con las que se hacen estos hilados pueden venir de cualquier procedencia, lo que importa es que se haya elaborado en un país parte del acuerdo", comentó.

En tanto, para los envíos de hilados y tejidos de punto, se tomarán como originarios los hechos a partir de una fibra regional (*fiber forward)*, y en caso de los tejidos planos, se considerará originario a partir del hilado en adelante. **J.H.R.**

El dato

Para mayor información sobre Certificado de Origen, ingrese aquí.

BUSCANDO VISA PARA UN SUEÑO EXPORTADOR

Desde hace 9 años China es el destino más importante de las exportaciones peruanas. Si bien los avances tecnológicos permiten gestar negocios a distancia, cerrar un trato de manera personal sigue siendo importante, por eso es necesario contar con todos los documentos necesarios para viajar, en el caso del país asiático ya no será necesario tener visa.

Un aviso de la Embajada de la República popular China en Perú señaló que, con el objetivo de facilitar el intercambio de personas de la región Asía-Pacífico, se permitirá el ingreso de ciudadanos peruanos con la tarjeta de viaje de negocios virtual del Foro de Cooperación Económica de Asia Pacífico (APEC Business Travel Card) a partir del 1 de mayo del 2023.

La APEC Business Travel Card es un documento bastante útil para los ciudadanos dedicados a los negocios de las naciones que conforman el APEC, al permitírseles ciertos beneficios como un trato preferencial en los aeropuertos al momento del arribo.

Los empresarios que necesiten viajar antes de esa fecha y tengan su APEC Business Travel Card, deberán realizar los trámites correspondientes para obtener la visa de categoría M, dirigida a extranjeros que viajen con motivos comerciales y de negocio.

Los documentos básicos necesarios para la visa son: formulario de solicitud de visa y hoja de confirmación de solicitud de visa, hoja de cita, pasaporte original con vigencia mayor a 6 meses, DNI o carnet de extranjería vigentes (aplica para residentes extranjeros en Perú) y foto digital en CD a color y con fondo blanco.

Para la categoría M se requiere una carta expedida por alguna organización o persona natural en China, la misma que debe incluir los datos del solicitante: información sobre el viaje (fecha de llegada y salida, lugares de visita y fuentes de financiación de los gastos del viaje); datos de la organización o persona natural que realiza la invitación.

Asimismo, debe presentarse el itinerario de viaje, reserva del hotel, constancia de trabajo o de estudio formal, sellada y firmada por la entidad correspondiente y solvencia económica (la constancia bancaria de cuenta de ahorro es indispensable, mientras que la presentación de cuentas corrientes, boletas de pago, constancia de propiedad inmobiliaria son opcionales).

Los empresarios peruanos podrán viajar a China con la APEC Business Travel Card a partir del 1 de mayo.

Cifras

En el 2022 los envíos peruanos a China ascendieron a US$ 20 mil 890 millones 861 mil, siendo el sector tradicional el más preponderante, al representar el 96.6% del total (US$ 20 mil 192 millones 302 mil), destacando la minería tradicional (US$ 18 mil 390 millones 349 mil).

Respecto a los productos con valor agregado, estos alcanzaron los US$ 698 millones 558 mil, un incremento de 7% en comparación al 2021 (US$ 653 millones 492 mil). Los alimentos fueron los de mayor demanda, la agroindustria sumó US$ 355 millones 751 mil) mientras la pesca para consumo humano directo despachó por US$ 230 millones 426 mil. **J.F.P.**

Más información para la obtención de la APEC Business Travel Card en el siguiente link: apec.org y para la visa china en: pe.china

expoalimentaria

• 27, 28 y 29 de setiembre del 2023 •

Centro de Exposiciones Jockey

Expoalimentaria 2023

» ¡320 millones

DE MONTO NEGOCIADO

en la Feria de Alimentos **más importante** de Latinoamérica!

Expande

tus oportunidades,

EXPORTA al mundo

¡ Más información AQUÍ !

Organizado por:

ADEX

ASOCIACIÓN DE EXPORTADORES

ADEX | EDUCACIÓN CONTINUA

Destaca profesionalmente

Estudia con los Especialistas en

Comercio Exterior

Obtén hasta: **20%** dscto. Para Asociados ADEX

Nuevos programas

Diplomado de:
Experto en Administración

—

Diplomado de:
Experto en Marketing y Comunicación Digital

Diplomados Internacionales

- Comercio y Negocios
- Agroexportaciones
- Logística y Operaciones
- Gestión y Operatividad Aduanera
- Seguridad Industrial y Salud Ocupacional

Programas, Cursos y Talleres

- Programa de Formación de Representante Aduanero
- Programa de Importaciones
- Curso de Auxiliar de Despacho Aduanero
- Curso de Liquidador de Despacho Aduanero
- Curso de Intensivo de Comercio Internacional
- Curso de Gestión Comercial y Ventas
- Curso de Dropshipping para Emprendedores
- Curso de Excel y Contabilidad
- Taller de Drawback

Escríbenos al: 993 501 665

adex.edu.pe

(*) Por pagos al contado. Ver términos y condiciones en la web.