

Jengibre: Panorama del Comercio Nacional e Internacional

En el 2022, las exportaciones peruanas de jengibre acumularon US\$ 63.2 millones, posicionándose, así como el tercer mercado proveedor de jengibre fresco y pulverizado a nivel mundial.

1. En el 2022, el mercado mundial de jengibre fresco y pulverizado acumuló US\$ 831.8 millones, registrando una caída de 42.7% con respecto al año anterior.
2. EE.UU. fue el principal comprador mundial de jengibre fresco y pulverizado concentrando el 19.0% del valor de las compras totales (US\$ 158.0 millones); seguido de Países Bajos (US\$ 127.4 millones) y Japón (US\$ 112.2 millones).
3. Por su parte, China fue el principal proveedor mundial de jengibre fresco y pulverizado con un valor de venta de US\$ 349.8 millones, monto 38.9% menor que el año anterior.
4. Países Bajos, como mercado reexportador, se situó como segundo proveedor de jengibre fresco y pulverizado con US\$ 123.8 millones; seguido de Perú con US\$ 63.2 millones.
5. Entre los mercados con montos mayores a US\$ 5.0 millones, Indonesia y Tailandia fueron los más dinámicos al registrar crecimientos de 52.9% y 9.0% respectivamente, en comparación al año anterior.

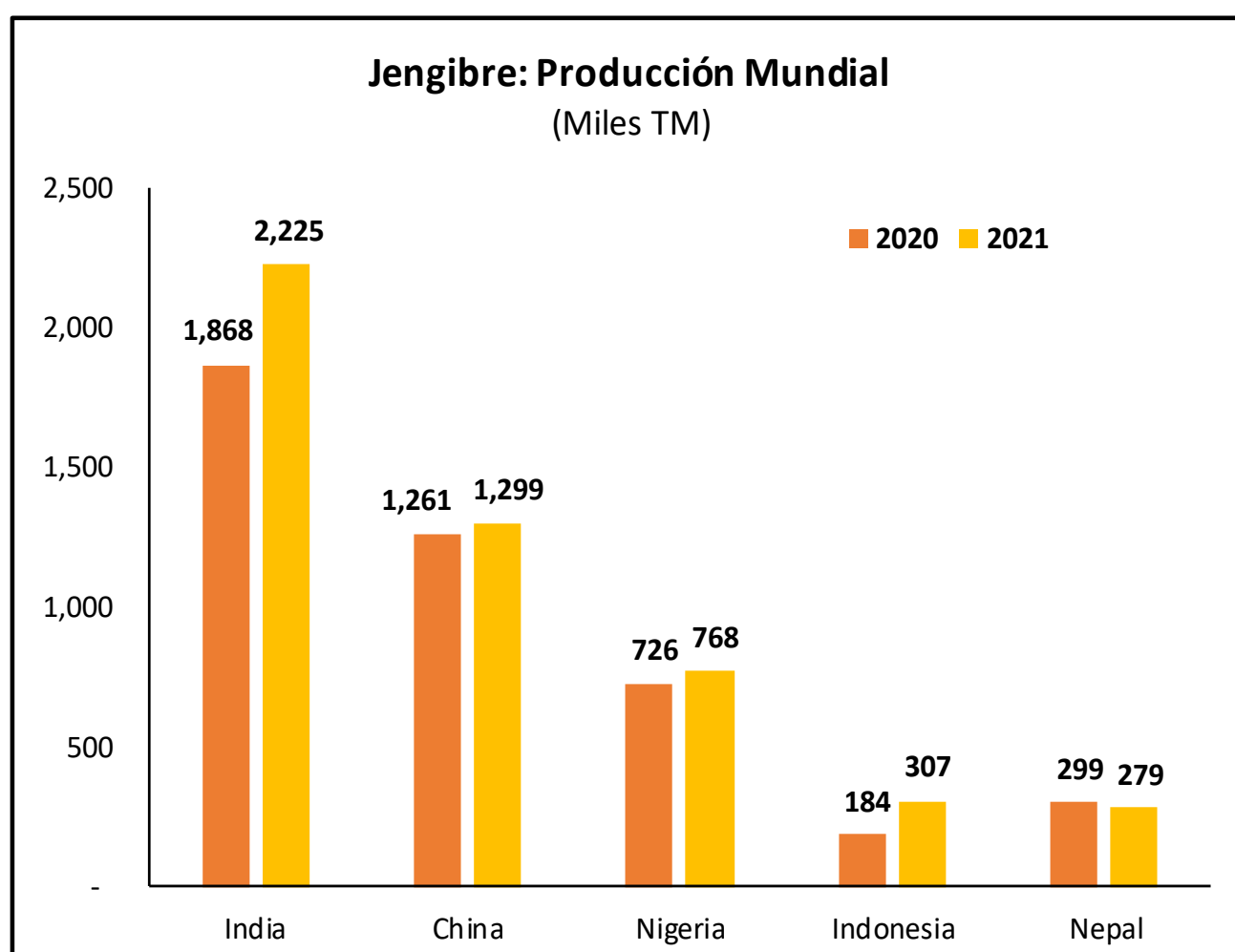


Principales Exportadores Mundiales de Jengibre Fresco y Pulverizado (2022)

	Mill. US\$	Var. %	Part. %
1 China	349.8	-38.9%	-
	Miles TM	Var. %	Part. %
	417.1	-8.7%	-
2 Países Bajos	123.8	-21.3%	-
	Miles TM	Var. %	Part. %
	64.3	5.9%	-
3 Perú	63.2	-24.7%	-
	Miles TM	Var. %	Part. %
	54.8	1.0%	-

Principales Importadores Mundiales de Jengibre Fresco y Pulverizado (2022)

	Mill. US\$	Var. %	Part. %
1 EE.UU.	158.0	-12.8%	19.0%
	Miles TM	Var. %	Part. %
	107.9	-0.4%	-
2 Países Bajos	127.4	-14.2%	15.3%
	Miles TM	Var. %	Part. %
	87.8	14.9%	-
3 Japón	112.2	-7.4%	13.5%
	Miles TM	Var. %	Part. %
	62.1	14.6%	-



Fuente: FAO Stat

Elaboración: CIEN-ADEX

Fuente: SUNAT y TradeMap

Elaboración: CIEN-ADEX

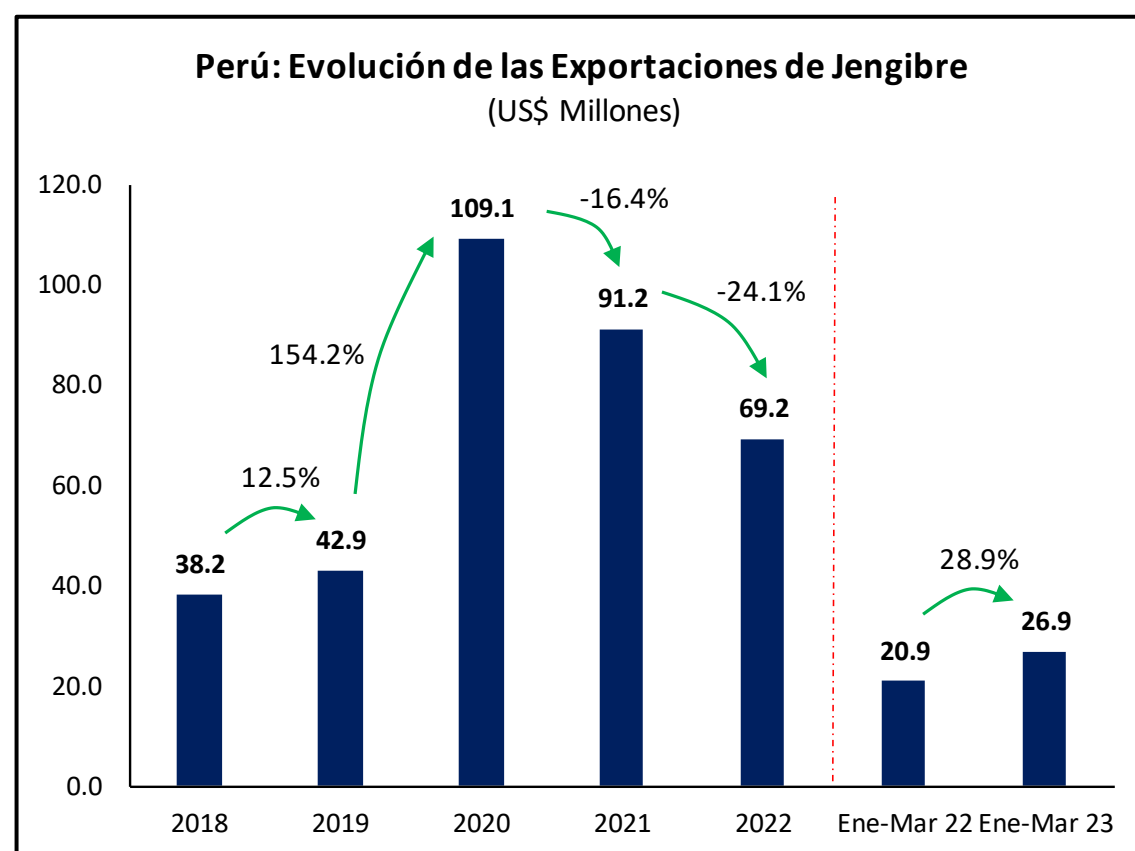
Perú: Exportación de Jengibre (US\$ Miles)

Descripción Comercial	2018	2019	2020	2021	2022	Crec.% 2022/2018	Var.% 2022/2021	Part.% 2022
Jengibre	38,157.0	42,930.6	109,147.9	91,197.7	69,249.6	16.1%	-24.1%	100.0%
Fresco	36,393.4	38,504.0	100,031.0	74,992.7	53,623.9	10.2%	-28.5%	77.4%
Deshidratado	894.7	1,448.1	4,220.3	7,573.5	8,804.0	77.1%	16.2%	12.7%
Jugo	697.7	2,617.8	2,910.0	5,538.8	5,081.8	64.3%	-8.3%	7.3%
Polvo	157.2	289.5	814.4	1,332.1	735.6	47.1%	-44.8%	1.1%
Pure	0.0	4.8	358.3	225.3	307.5	-	36.5%	0.4%
Demás presentaciones	14.0	66.4	813.8	1,535.2	696.8	165.5%	-54.6%	1.0%

Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

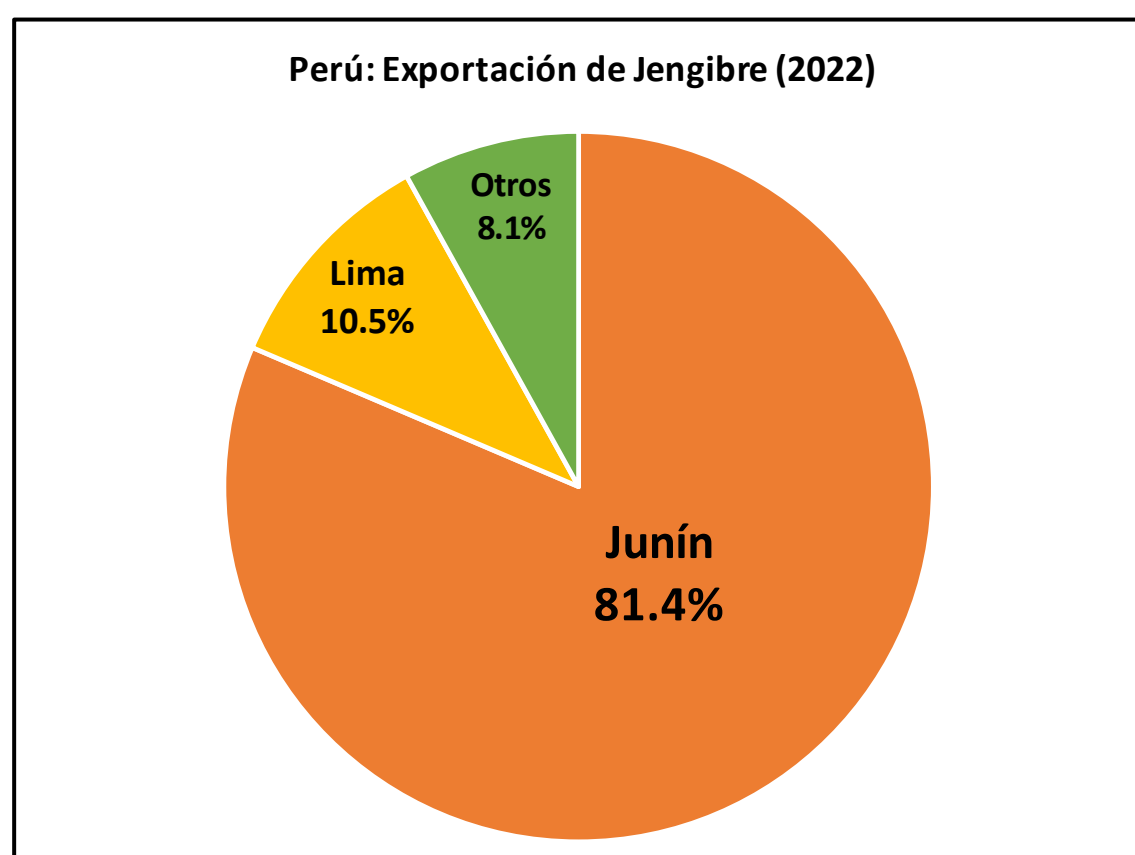
Elaboración CIEN- ADEX

- Entre el 2018 y 2022, las exportaciones peruanas de jengibre se incrementaron en un promedio anual de 16.1%, explicado por el aumento de las exportaciones de jengibre deshidratado (+77.1%).
- En el 2022, las exportaciones peruanas totales de jengibre acumularon US\$ 69.2 millones, lo que significó una caída de 24.1% respecto al año anterior. Durante el primer trimestre de 2023, las exportaciones peruanas de jengibre sumaron US\$ 26.9 millones, equivalente a un crecimiento de 28.9% respecto al 2021.
- Los envíos al exterior de jengibre estuvieron compuestos por las siguientes presentaciones: fresco (77.4% del valor total), deshidratado (12.7% del valor total), jugo (7.3% del valor total), seguido de polvo (1.1% del valor total), puré (0.4% del valor total) y demás presentaciones (1.0% del valor total).
- Todos los productos presentaron escenarios negativos, con excepción de las presentaciones de jengibre deshidratado y en puré. Las exportaciones de jengibre fresco cayeron en 28.5%, el jugo de jengibre cayó en 8.3% y la presentación de jengibre en polvo cayó en 44.8%. Por su parte, las exportaciones de puré de jengibre crecieron en 36.5%, mientras que el jengibre deshidratado creció en 16.2%, respecto al año anterior.
- Por su parte, las exportaciones de jengibre orgánico sumaron US\$ 44.2 millones, representando el 63.8% del valor total, el resto fue de jengibre convencional (US\$ 25.1 millones).
- En el 2022, Junín fue la principal región exportadora de jengibre y sus presentaciones con el 81.4% de valor total (US\$ 56.4 millones); seguido de Lima (US\$ 7.3 millones) y Piura (US\$ 1.7 millones).



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX



La mejor fuente de información cuantitativa y cualitativa de Comercio Exterior para el mundo.

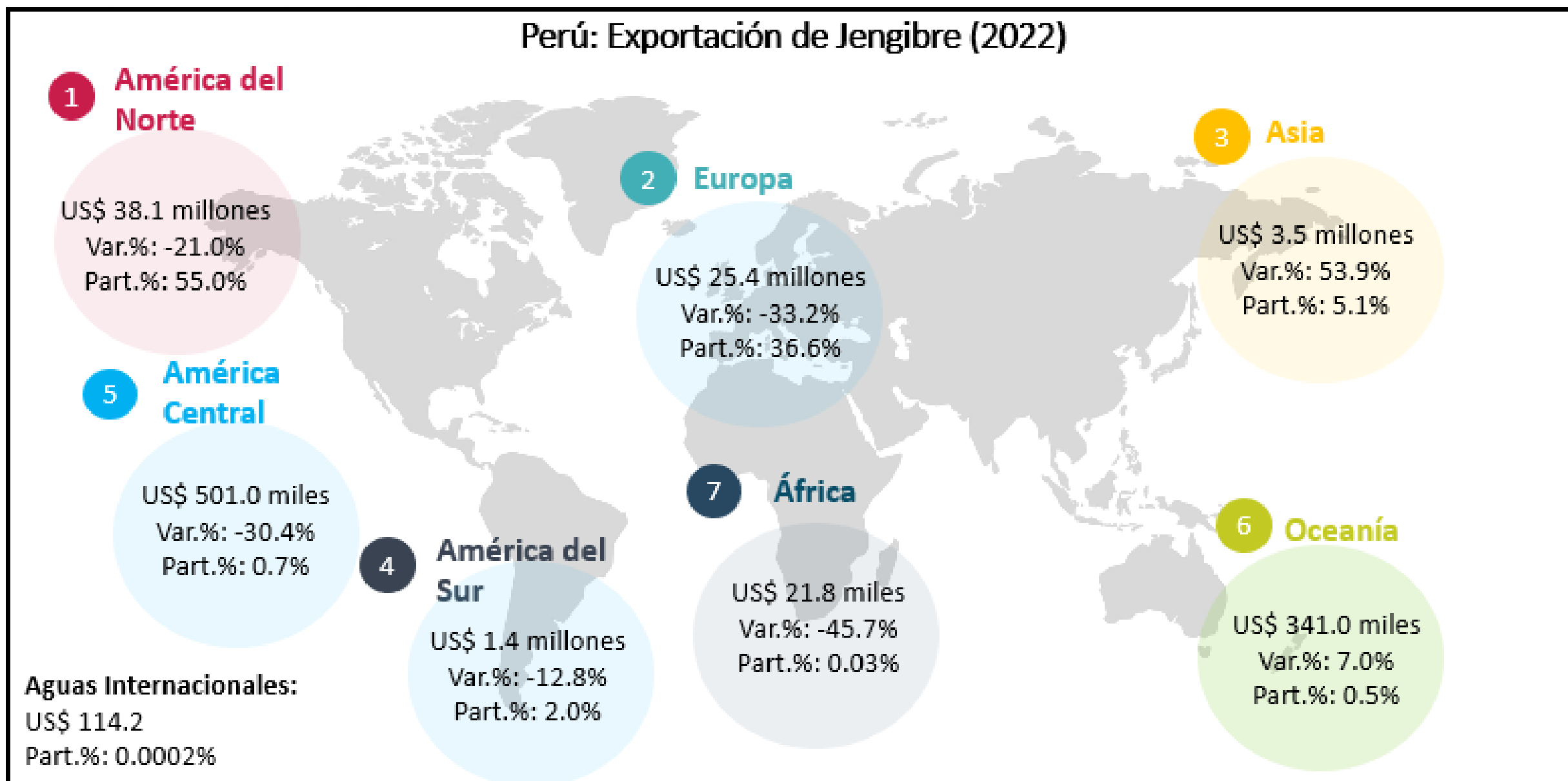
¡Haz crecer tus exportaciones con los expertos!

Más información AQUÍ



50 años ADEX

Perú: Exportación de Jengibre (2022)



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración CIEN- ADEX

12. En el 2022, América del Norte fue el principal destino de las exportaciones totales de jengibre al registrar US\$ 38.1 millones (55.0% del valor total); seguido de Europa (36.6% del valor total) y Asia (5.1% del valor total).

13. Las exportaciones de jengibre fresco se dirigieron principalmente a EE.UU. (US\$ 27.7 millones); seguido de Países Bajos (US\$ 14.7 millones) y Canadá (US\$ 3.0 millones), sumando US\$ 53.6 millones. Por su parte, los despachos de jengibre deshidratado al exterior llegaron principalmente a Corea del Sur (US\$ 3.2 millones); seguido de EE.UU. (US\$ 1.7 millones) y Alemania (US\$ 1.6 millones), acumulando US\$ 8.8 millones.

14. Por otro lado, los envíos al exterior de jugo de jengibre llegaron principalmente a EE.UU. (US\$ 4.3 millones); seguido de Australia (US\$ 288.0 miles) e Italia (US\$ 162.5 millones), acumulando US\$ 5.1 millones. Con respecto a las exportaciones de jengibre en polvo, éstas llegaron principalmente a EE.UU. (US\$ 248.7 miles), Letonia (US\$ 115.9 miles) y Brasil (US\$ 99.6 miles), sumando US\$ 735.6 miles.

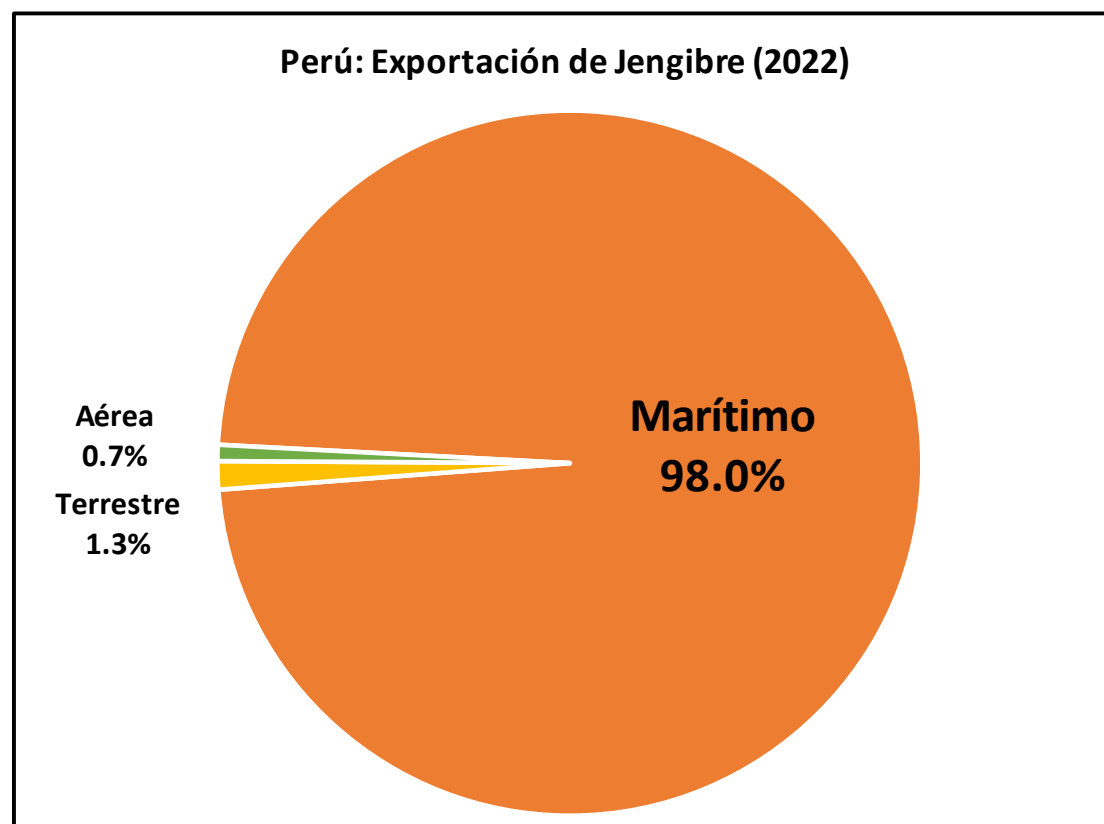
15. Finalmente, las exportaciones de puré de jengibre se dirigieron únicamente a EE.UU. sumando US\$ 307.5 miles.

16. En el 2022, el 98.0% de los envíos de jengibre al exterior fueron transportados por la vía marítima (US\$ 67.8 millones). Asimismo, para el despacho de este producto se utilizaron otras vías como la vía terrestre (US\$ 897.5 miles) y la vía aérea (US\$ 511.9 miles).

Perú: Exportación de Jengibre (2022)				
Fresco	EE.UU.	Países Bajos	Otros	US\$ 53.6 mill.
	51.6%	27.5%	20.9%	
Deshidratado	Corea del Sur	EE.UU.	Alemania	US\$ 8.8 mill.
	36.6%	19.6%	18.6%	
	Otros	25.2%		
Jugo	EE.UU.	Otros	US\$ 5.1 mill.	
	84.5%	15.5%		
Polvo	EE.UU.	Letonia	Brasil	US\$ 735.6 miles
	33.8%	15.8%	13.5%	
	Otros	36.9%		
Puré	EE.UU.		US\$ 307.5 miles	
	100.0%			

Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

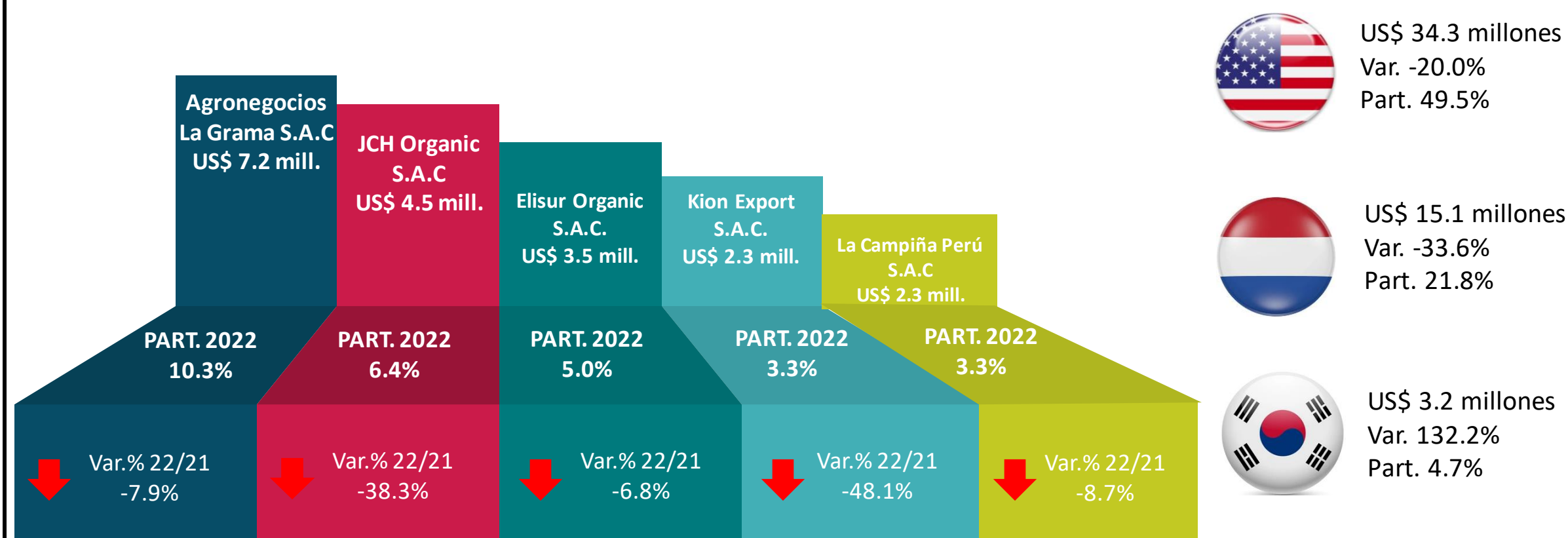
Elaboración: CIEN-ADEX



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX

Perú: Exportación de Jengibre, por Principales Empresas y Principales Destinos (2022)



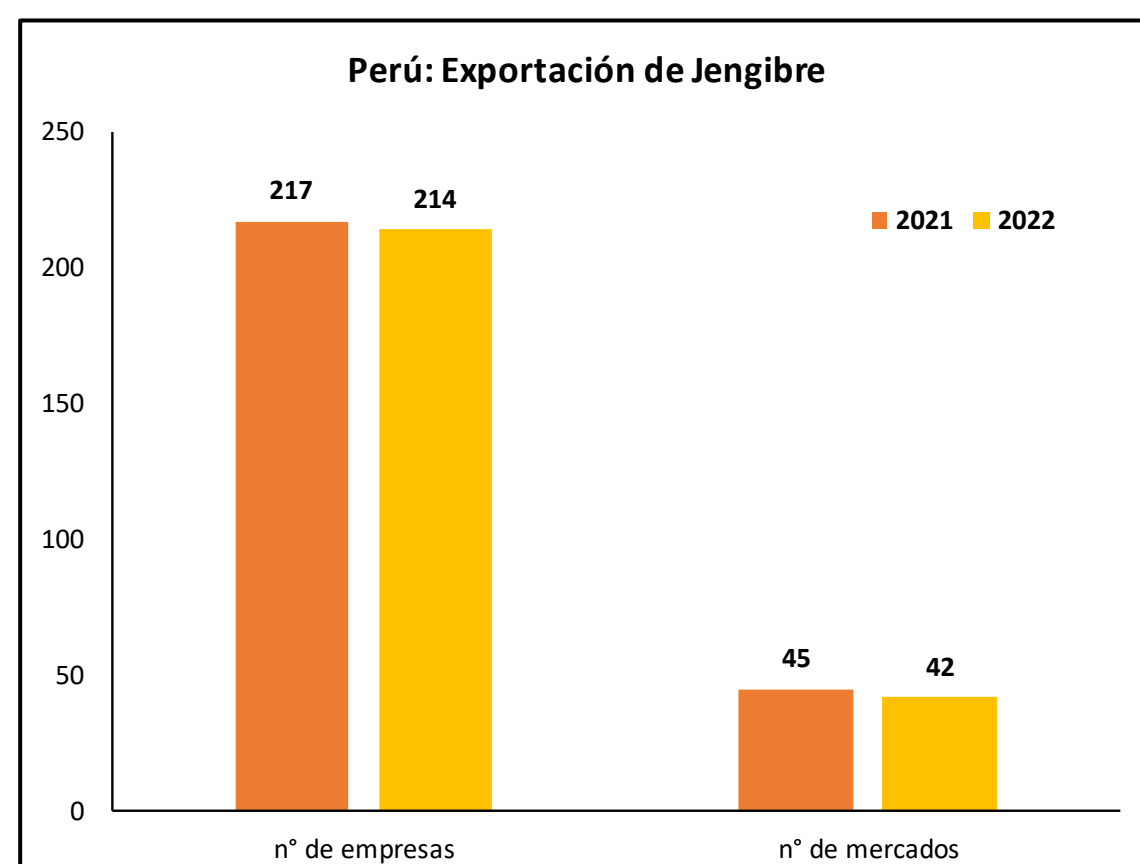
Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración CIEN- ADEX

17. EE.UU. fue el primer mercado de destino de las exportaciones peruanas de jengibre al registrar una participación de 49.5% (US\$ 34.3 millones); seguido de Países Bajos (US\$ 15.1 millones) y Corea del Sur (US\$ 3.2 millones).

18. En el 2022, las empresas peruanas exportadoras de jengibre con mayor participación en el mercado internacional fueron Agronegocios La Grama S.A.C (US\$ 7.2 millones); seguida de JCH Organic S.A.C (US\$ 4.5 millones) y Elisur Organic S.A.C. (US\$ 3.5 millones). Estas mismas empresas lideraron las exportaciones de jengibre orgánico.

19. En el 2022, un total de 214 empresas realizaron envíos de jengibre en sus diversas presentaciones a 42 mercados en el exterior, disminuyendo en 3 el número de empresas y el número de mercados.



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX

TE BRINDAMOS SOLUCIONES A MEDIDA

Asesoría y consultoría en:



Inteligencia Comercial
y Oportunidades de
Negocios



Asesoría
Especializada



Servicios
Legales

¡Asesórate con los expertos en comercio exterior!

Más información **AQUÍ**

ADEX
CONSULTING

20. Los precios del jengibre al cliente final en los supermercados de los principales mercados de destino varían entre las distintas presentaciones.

21. En mayo de 2023, en Corea del Sur, el jengibre deshidratado de 500 gr registró un precio de US\$ 19.72; mientras que en Suecia se registró un precio de US\$ 2.35 por una presentación de 25 gr.

22. Por su parte, en Países Bajos, se observó un precio de US\$ 12.25 para el jengibre fresco orgánico en una presentación de 1 kg, mientras que en EE.UU. registró un precio de US\$ 2.99 por una libra.

23. En Brasil, se registró un precio de US\$ 4.06 para el jengibre en polvo de 50 gr. Por otro lado, en el mismo mercado, las infusiones de jengibre y cúrcuma registraron precio de US\$ 3.33 en una presentación de 20 gr.

24. El puré de jengibre orgánico registró un precio de US\$ 3.99 en una presentación de 2.8 oz, en EE.UU.

25. Finalmente, el jugo de jengibre registró precios de US\$ 3.36 (450 ml) y US\$ 1.09 (50 ml), observados en supermercados de Suecia y Países Bajos, respectivamente.

26. Según el estudio de tendencias en la industria alimentaria elaborado por Procomer Costa Rica, se registran mayores crecimientos en segmentos como salud digestiva, soporte del sistema inmune y la salud mental. Algunos de los productos de gran potencia son los *shots* de jengibre y cúrcuma y capsulas con colágeno.

27. Por otro lado, hay una creciente tendencia en los aceites de jengibre. En términos de productos procesados, representan la mayor cuota de mercado de jengibre, ya que se utiliza en aperitivos, productos horneados y otros productos alimenticios. Las cocinas asiáticas están ganando popularidad en América Latina con la expansión de la industria de los hoteles y restaurantes.

Precio de Jengibre y sus presentaciones (Mayo 2023)

Corea del Sur

US\$ 19.72



Jengibre deshidratado y tostado
Presentación: 500 gr
Punto de venta: Lotte On

Países Bajos

US\$ 12.25



Jengibre Fresco orgánico
Presentación: 1 kg
Punto de venta: Albert Heijn

Brasil

US\$ 4.06



Jengibre en polvo
Presentación: 50 gr
Punto de venta: OBA

EE.UU.

US\$ 3.99



Puré de jengibre orgánico
Presentación: 2.8 oz
Punto de venta: Wegmans

Suecia

US\$ 3.36



Jugo de jengibre con manzana y limón
Presentación: 450 ml
Punto de venta: Coop

Brasil

US\$ 3.33



Infusión de jengibre y cúrcuma
Presentación: 20 gr
Punto de venta: Muffato

EE.UU.

US\$ 3.10



Jengibre fresco convencional
Presentación: 1 Lb
Punto de venta: H.E.B

EE.UU.

US\$ 2.99



Jengibre fresco orgánico
Presentación: 1 Lb
Punto de venta: Kroger

Suecia

US\$ 2.35



Jengibre deshidratado
Presentación: 25 gr
Punto de venta: Coop

Países Bajos

US\$ 1.09



Jugo de jengibre
Presentación: 50 ml
Punto de venta: Albert Heijn

Perú: Importación de Jengibre (US\$ Miles)

Descripción Comercial	2018	2019	2020	2021	2022	Crec.% 2022/2018	Var.% 2022/2021	Part.% 2022
Jengibre	375.1	442.5	414.2	638.2	1,402.5	39.1%	119.7%	100.0%
Jugo	166.6	248.2	94.8	248.6	752.8	45.8%	202.9%	53.7%
Polvo	81.0	77.2	153.7	172.1	272.4	35.4%	58.2%	19.4%
Conserva	94.6	78.0	71.0	112.2	142.1	10.7%	26.6%	10.1%
Infusiones	14.5	28.2	68.1	53.5	76.2	51.3%	42.3%	5.4%
Saborizantes	1.5	1.8	10.0	29.9	43.7	133.3%	46.5%	3.1%
Demás presentaciones	16.9	9.1	16.6	22.0	115.3	61.6%	424.6%	8.2%

Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración CIEN- ADEX

28. Entre el 2018 y 2022, las importaciones peruanas de jengibre se incrementaron en un promedio anual de 39.1%, explicado principalmente por aumento de las importaciones de saborizantes de jengibre (+133.3%).

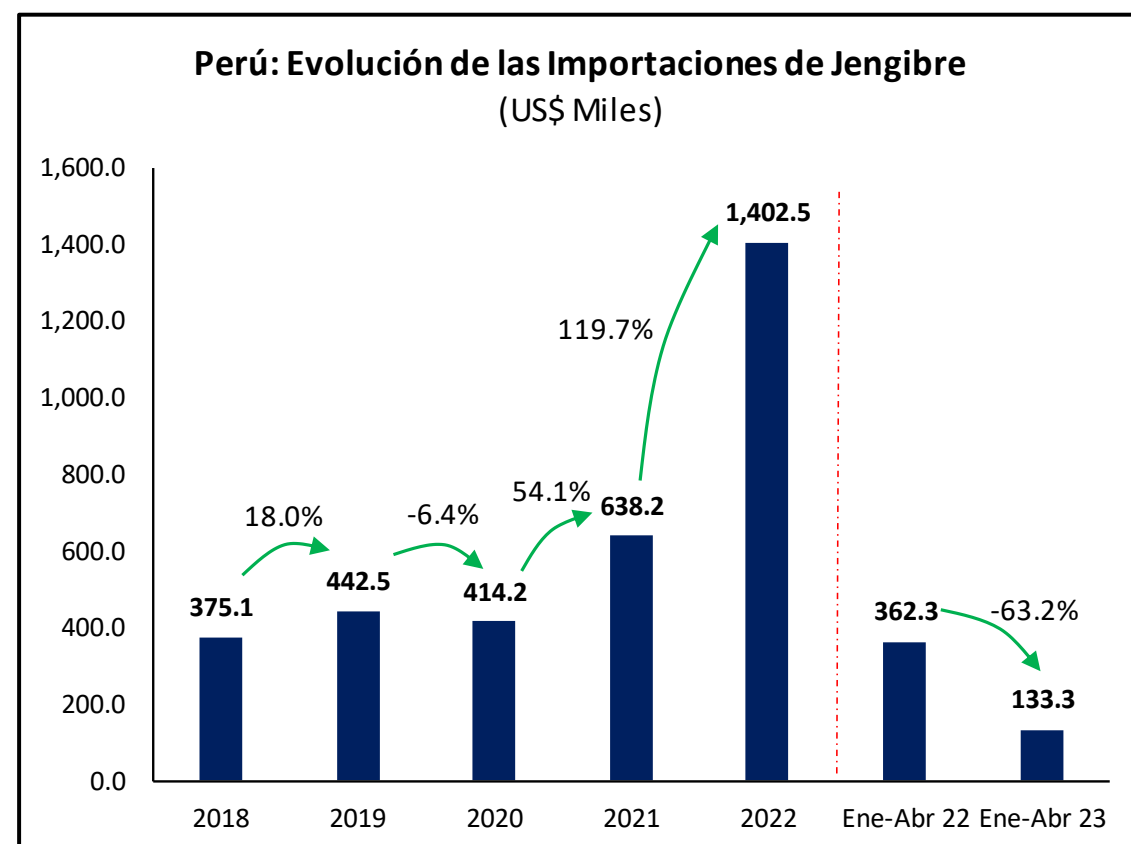
29. En el 2022, las importaciones peruanas de jengibre y sus presentaciones sumaron US\$ 1.4 millones, cifra mayor en 119.7%, respecto al año anterior.

30. Al cierre del mes de abril de 2023, las importaciones peruanas de jengibre acumularon US\$ 133.3 miles, cifra menor en 63.2%, respecto al mismo periodo del año anterior.

31. Las compras peruanas de jengibre estuvieron compuestas por las siguientes presentaciones: jugo (53.7% del valor total), polvo (19.4% del valor total), conserva (10.1% del valor total); seguido de infusiones (5.4% del valor total), saborizantes (3.1% del valor total) y demás presentaciones (8.2% del valor total).

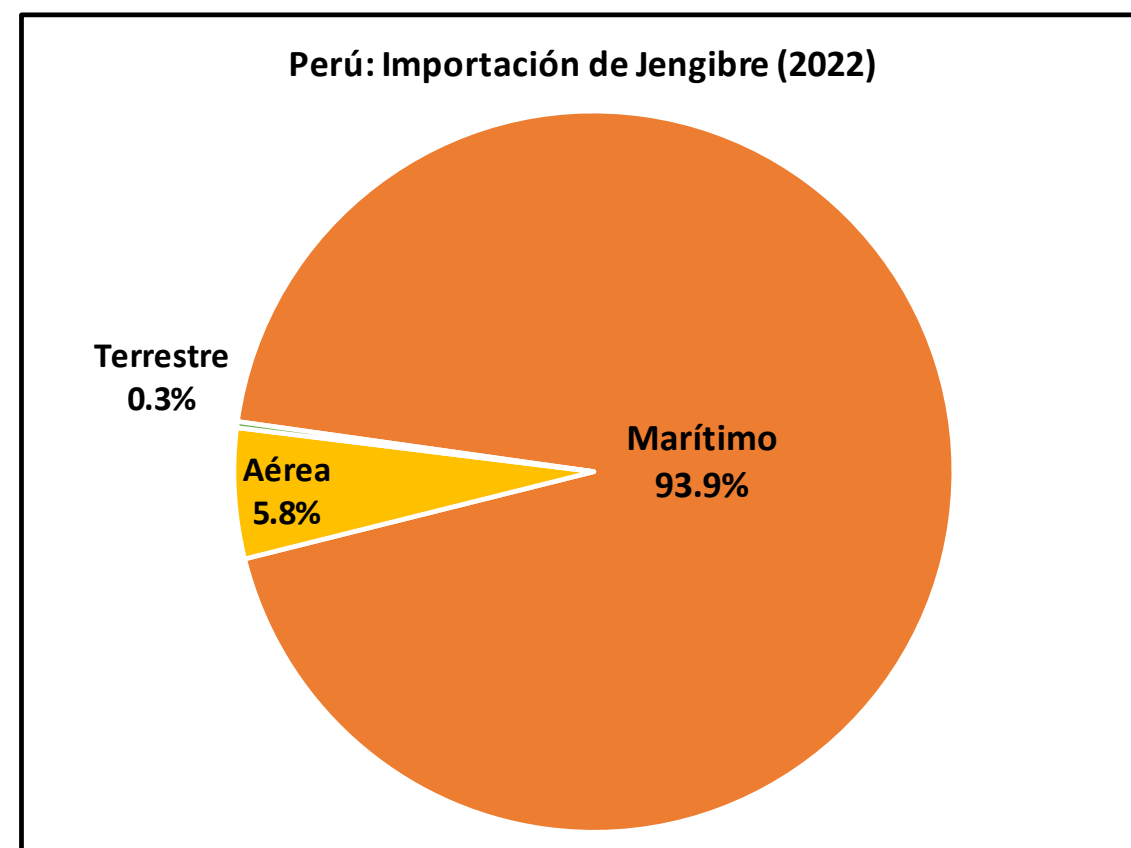
32. Las importaciones peruanas de todas las presentaciones de jengibre presentaron escenarios positivos. El jugo de jengibre registró un crecimiento de 202.9% y el jengibre en polvo registró un crecimiento de 58.2%. Por su parte, los saborizantes de jengibre crecieron en 46.5%, mientras que las infusiones crecieron en 42.3%. Finalmente, las conservas de jengibre registraron un crecimiento de 26.6%, respecto al año anterior.

33. En el 2022, las compras totales de jengibre se transportaron por la vía marítima con el 93.9% de valor total (US\$ 1.3 millones); seguido de la vía aérea (US\$ 81.9 miles) y la vía terrestre (US\$ 3.8 miles).



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX

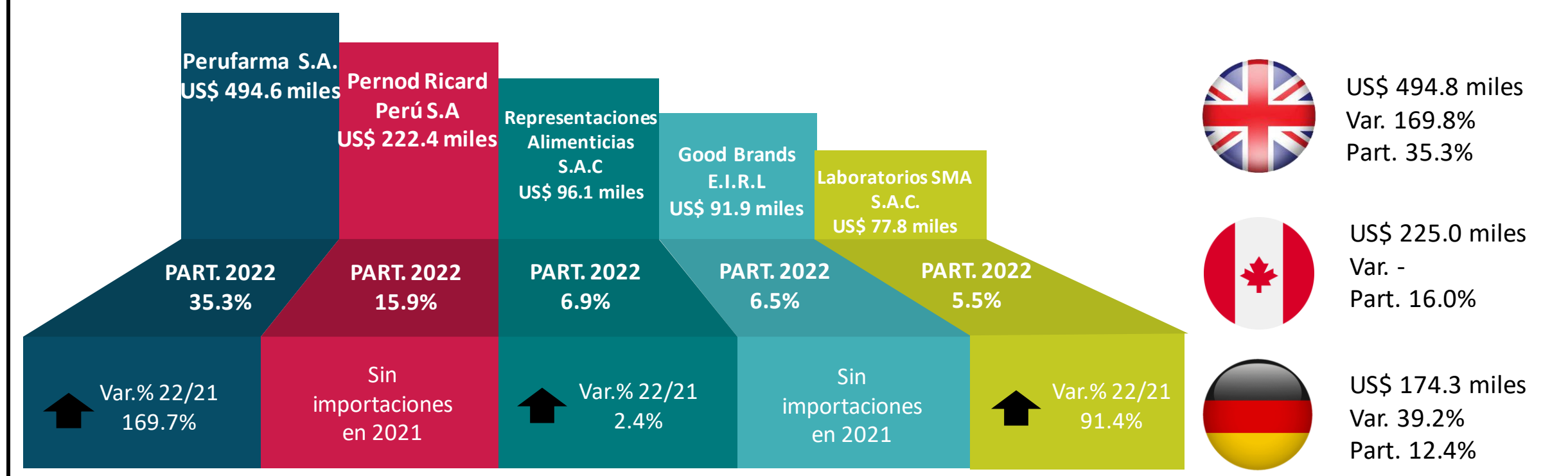
ADEX

¡CERTIFICA CON LOS EXPERTOS EN EXPORTACIONES!

Más información **AQUÍ**



Perú: Importación de Jengibre, por Principales Empresas y Principales Proveedores (2022)



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración CIEN-ADEX

34. En el 2022, Europa fue el principal proveedor de jengibre al mercado peruano al registrar US\$ 703.7 miles (50.2% del valor total); seguido de América del Norte con US\$ 296.1 miles y América del Sur con US\$ 233.9 miles.

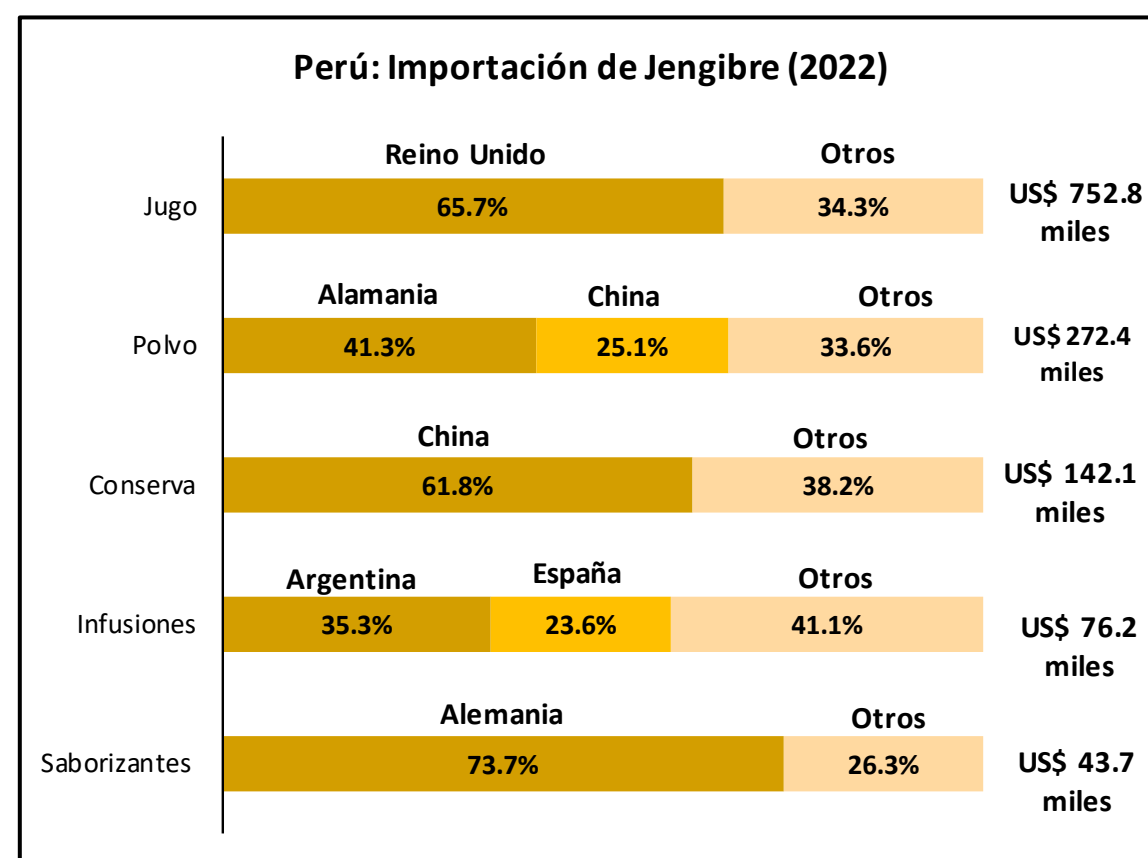
35. Reino Unido fue el principal proveedor de jengibre al sumar US\$ 494.8 miles. Canadá se posicionó como segundo mercado proveedor jengibre al mercado peruano al registrar US\$ 225.0 miles, seguido de Alemania con US\$ 174.3 miles.

36. Perufarma S.A. fue la empresa líder en las importaciones peruanas de jengibre al acumular US\$ 494.6 miles, registrando una participación de 35.3% frente al valor total.

37. Le sigue con una menor cuota Pernod Ricard Perú S.A con US\$ 222.4 miles (15.9% del valor total) y Representaciones Alimenticias S.A.C con US\$ 96.1 miles (6.9% del valor total).

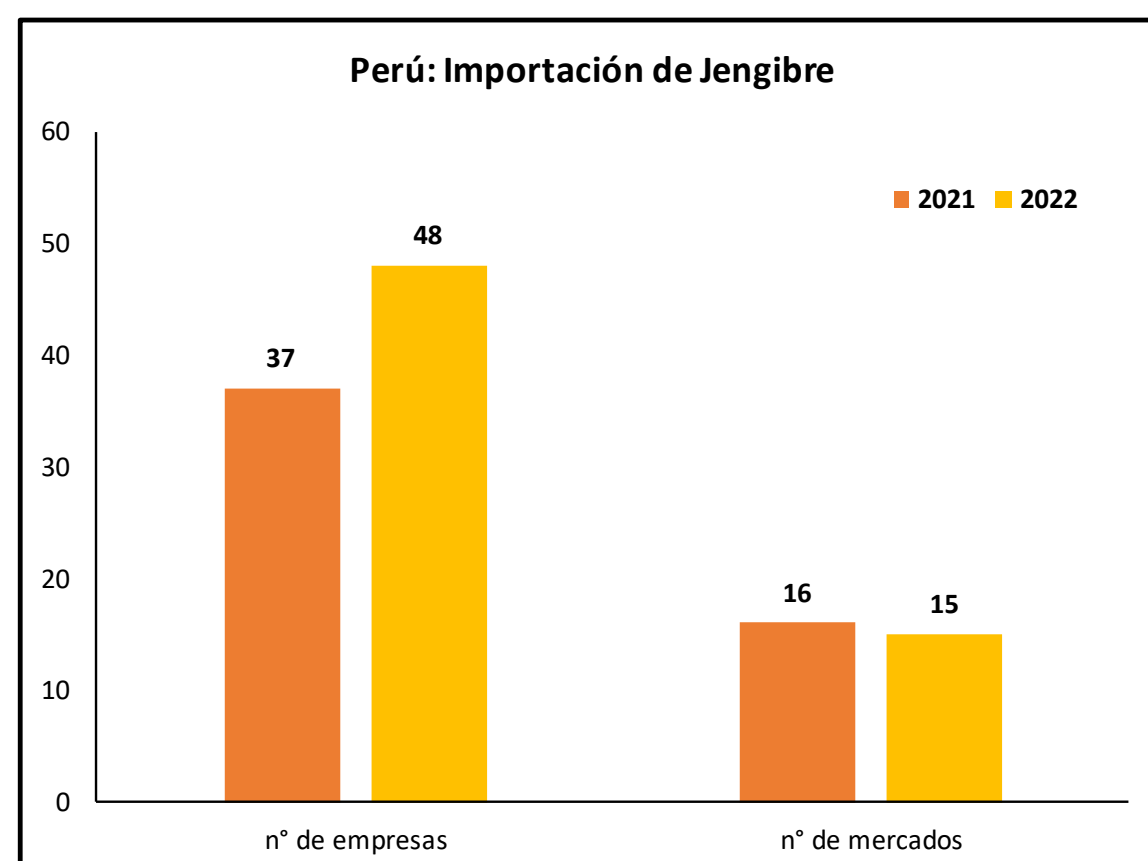
38. En el 2022, las compras peruanas de jugo de jengibre llegaron principalmente desde Reino Unido (US\$ 494.6 miles); seguido de Canadá (US\$ 225.0 miles) e Italia (US\$ 12.5 miles), sumando US\$ 752.8 miles. Por su parte, el jengibre el polvo llegó principalmente desde Alemania (US\$ 112.6 miles) y China (US\$ 68.4 miles), sumando US\$ 272.4 miles.

39. Por otro lado, el jengibre en conserva llegó principalmente desde China (US\$ 87.9 miles); mientras que las infusiones llegaron principalmente desde Argentina (US\$ 26.9 miles). Alemania fue el principal proveedor de saborizante de jengibre (US\$ 32.2 miles).



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX