




Panorama del Mercado Internacional y Nacional de Menaje de Plástico

En el 2022, las exportaciones peruanas de menaje de plástico ascendieron a US\$ 16.2 millones, lo que significó un crecimiento de 5.6% respecto al año anterior.

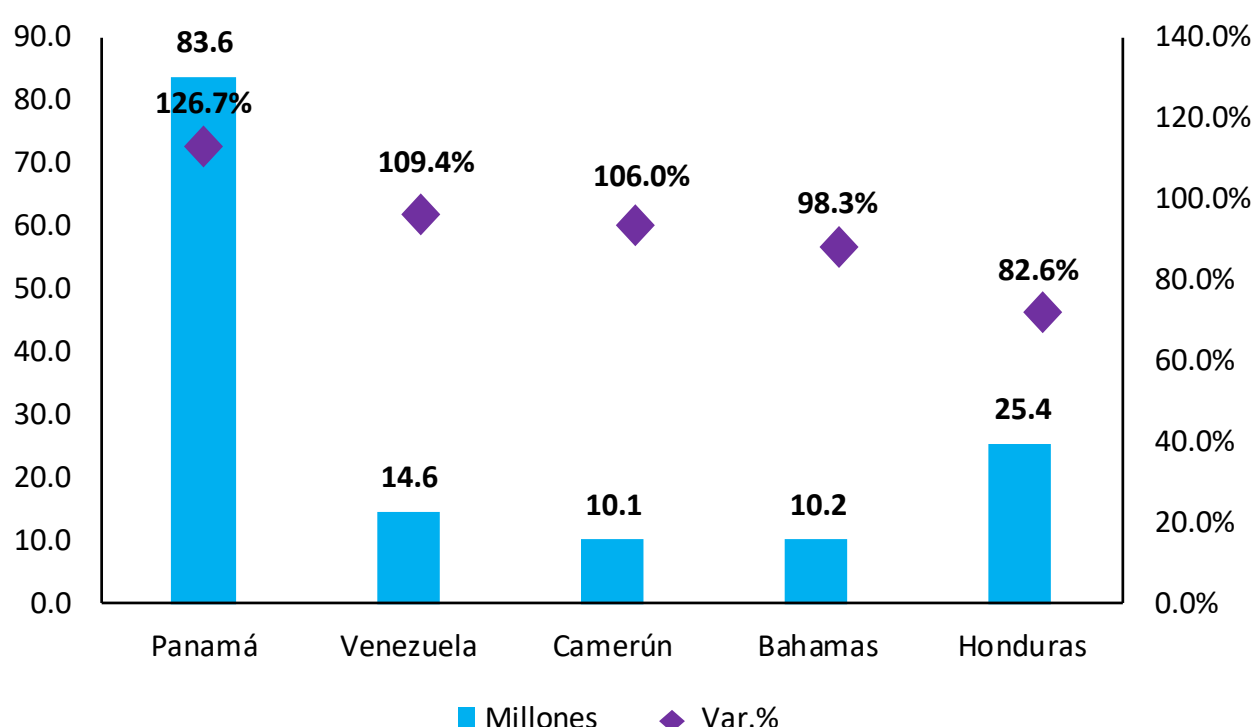
1. En el 2021, el mercado mundial de menaje de plástico ascendió a US\$ 12,749.1 millones, registrando un crecimiento de 23.4% con respecto al año anterior.
2. EE.UU. fue el principal comprador mundial de menaje de plástico concentrando el 37.2% del valor de las compras totales (US\$ 4,744.2 millones); seguido de Alemania (US\$ 633.6 millones) y Francia (US\$ 463.5 millones).
3. Entre los mercados con montos de importación mayores a US\$ 10.0 millones, Panamá y Venezuela fueron los más dinámicos al registrar crecimientos de 126.7% y 109.4% respectivamente, en comparación con el año anterior.
4. Por su parte, China fue el principal proveedor mundial de menaje de plástico concentrando el 59.6% del valor de las ventas totales, equivalente a US\$ 8,791.9 millones, monto mayor en 33.3% respecto al año anterior.
5. EE.UU. se situó como segundo proveedor mundial de menaje de plástico con el 3.3% del valor total (US\$ 485.2 millones); seguido de Turquía (US\$ 426.8 millones).
6. En el 2021, Perú se posicionó en el puesto N° 41 en el ranking mundial de los países proveedores de menaje de plástico, y en el puesto N° 3 en América Latina.



Principales Exportadores Mundiales de Menaje de Plástico (2021)

1 China 	Mill. US\$	Var. %	Part. %
	8,791.9	33.3%	59.6%
2 EE.UU. 	Mill. US\$	Var. %	Part. %
	485.2	20.2%	3.3%
3 Turquía 	Mill. US\$	Var. %	Part. %
	426.8	36.6%	2.9%
	Miles TM	Var. %	Part. %
	1,741.9	22.0%	58.5%
	94.3	28.1%	3.2%
	145.0	15.3%	4.9%

Principales Importadores de Menaje de Plástico más dinámicos en 2021 (US\$ Millones)






Fuente: TradeMap

Elaboración: CIEN-ADEX

*Importaciones mayores a US\$ 10.0 millones

Principales Importadores Mundiales de Menaje de Plástico (2021)

1 EE.UU. 	Mill. US\$	Var. %	Part. %
	4,744.2	30.9%	37.2%
2 Alemania 	Mill. US\$	Var. %	Part. %
	633.6	5.4%	5.0%
3 Francia 	Mill. US\$	Var. %	Part. %
	463.5	22.7%	3.6%
	Miles TM	Var. %	Part. %
	No hay cantidades		
	94.3	-0.7%	1.7%
	78.6	8.3%	1.4%

Fuente: TradeMap

Elaboración: CIEN-ADEX

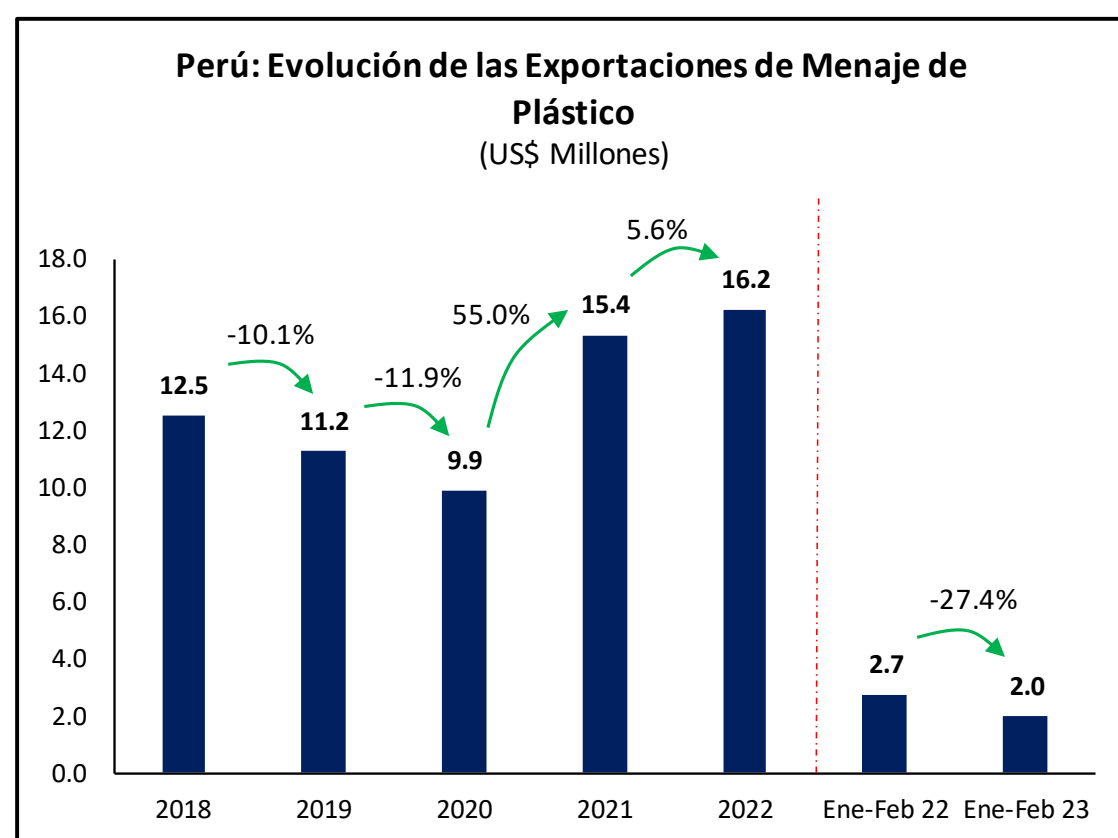
Perú: Exportación de Menaje de Plástico (US\$ Miles)

Descripción Comercial	2018	2019	2020	2021	2022	Crec.% 2022/2018	Var.% 2022/2021	Part.% 2022
Menaje de Plástico	12,510.6	11,248.1	9,910.9	15,361.0	16,228.4	6.7%	5.6%	100.0%
Vasos	6,474.1	5,005.3	4,009.0	5,865.2	6,694.9	0.8%	14.1%	41.3%
Platos	2,870.3	2,848.5	2,304.2	3,472.5	3,737.6	6.8%	7.6%	23.0%
Cubiertos	1,219.2	1,258.2	867.3	2,408.6	2,951.2	24.7%	22.5%	18.2%
Jarras	1,199.1	1,153.9	1,061.9	1,489.4	1,090.1	-2.4%	-26.8%	6.7%
Tazas	339.9	305.5	465.2	632.5	619.2	16.2%	-2.1%	3.8%
Utensilios	59.7	88.4	150.2	333.8	67.5	3.1%	-79.8%	0.4%
Set de menajes	348.4	588.3	1,053.0	1,158.9	1,067.9	32.3%	-7.9%	6.6%

Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

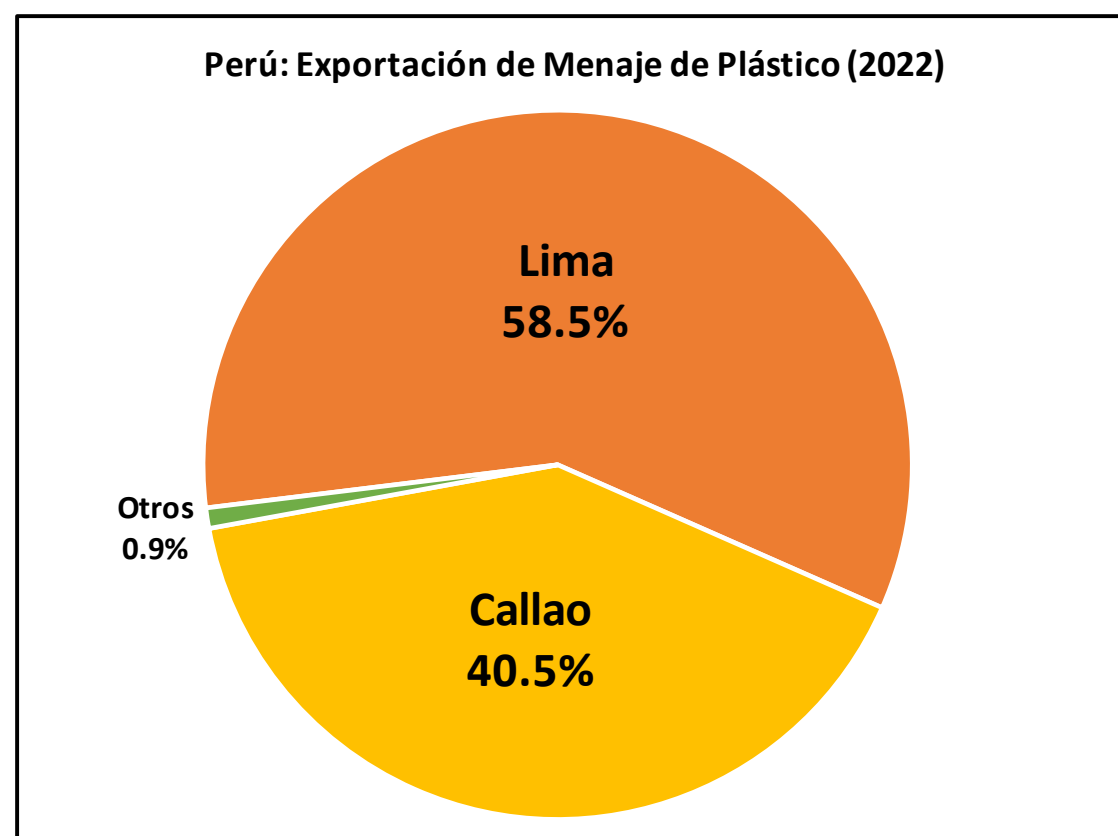
Elaboración CIEN- ADEX

- Entre el 2018 y 2022, las exportaciones peruanas de menaje de plástico se incrementaron en un promedio anual de 6.7%, explicado por el aumento de las exportaciones de los sets de menaje (+32.3%).
- En el 2022, las exportaciones peruanas de menaje de plástico ascendieron a US\$ 16.2 millones, lo que significó un crecimiento de 5.6% respecto al año anterior.
- Durante enero y febrero de 2023, las exportaciones peruanas de menaje de plástico acumularon US\$ 2.0 millones, 27.4% menos que el mismo periodo de 2022.
- Los envíos al exterior de menaje de plástico estuvieron compuestos por los siguientes productos: vasos (41.3% del valor total), platos (23.0% del valor total), cubiertos (18.2% del total), jarras (6.7% del valor total), tazas (3.8% del valor total); seguido de utensilios como cucharones y espátulas (0.4% del valor total) y los sets de menaje (6.6% del valor total).
- En el 2022, se incrementaron los despachos al exterior de los cubiertos (+22.5%), los vasos (+14.1%) y los platos (+7.6%). Por el contrario, las exportaciones peruanas de utensilios (-79.8%), jarras (-26.8%), seguido de los sets de menaje (-7.9%) y tazas (-2.1%), presentaron escenarios negativos al registrar caídas en sus exportaciones con respecto al año anterior.
- Lima fue la principal región exportadora de menaje de plástico en 2022 con el 58.5% del valor total (US\$ 9.5 millones); seguido de Callao (US\$ 6.6 millones).



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX



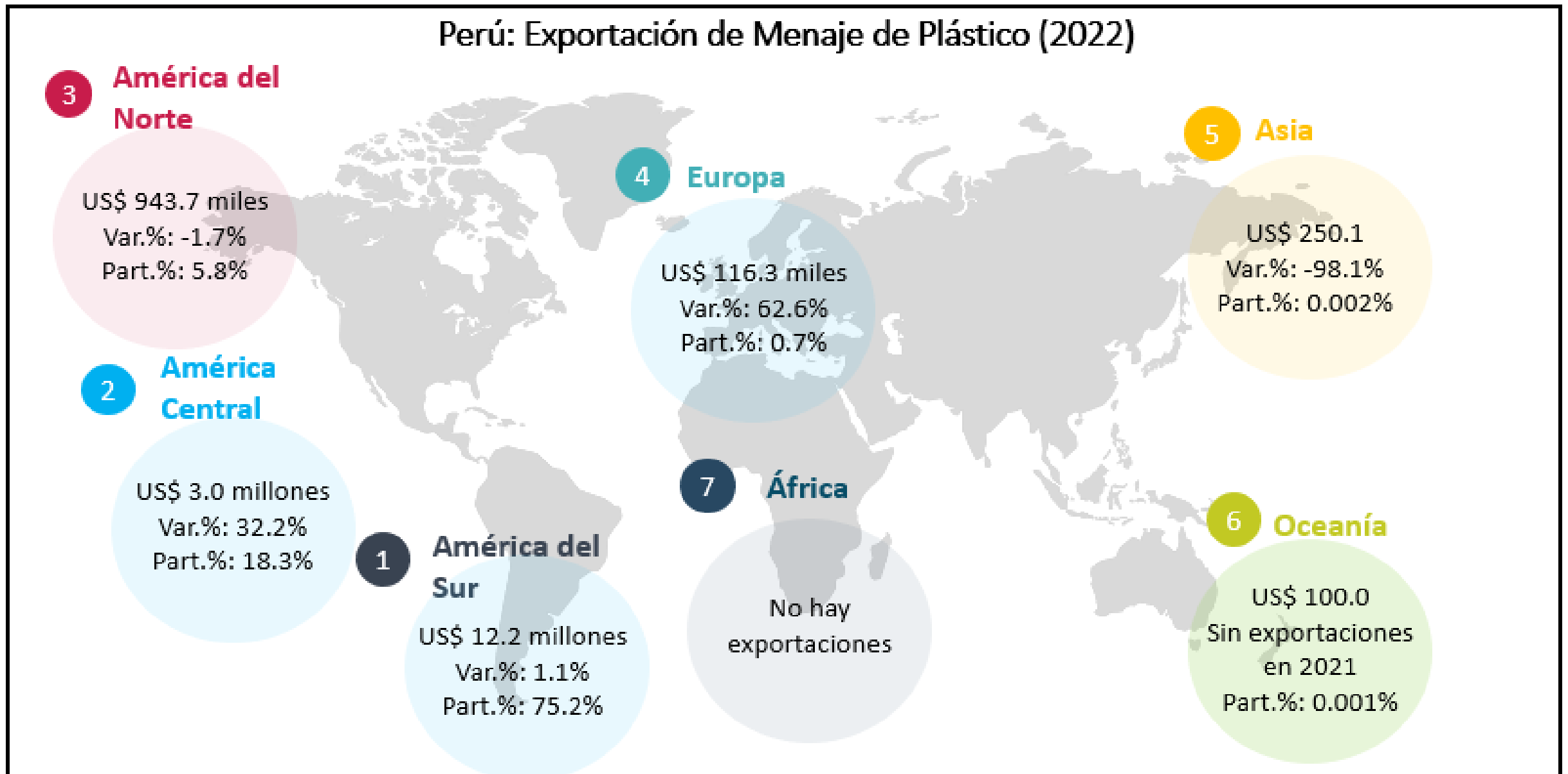
La mejor fuente de información cuantitativa y cualitativa de Comercio Exterior para el mundo.

¡Haz crecer tus exportaciones con los expertos!

Más información AQUÍ



Perú: Exportación de Menaje de Plástico (2022)



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

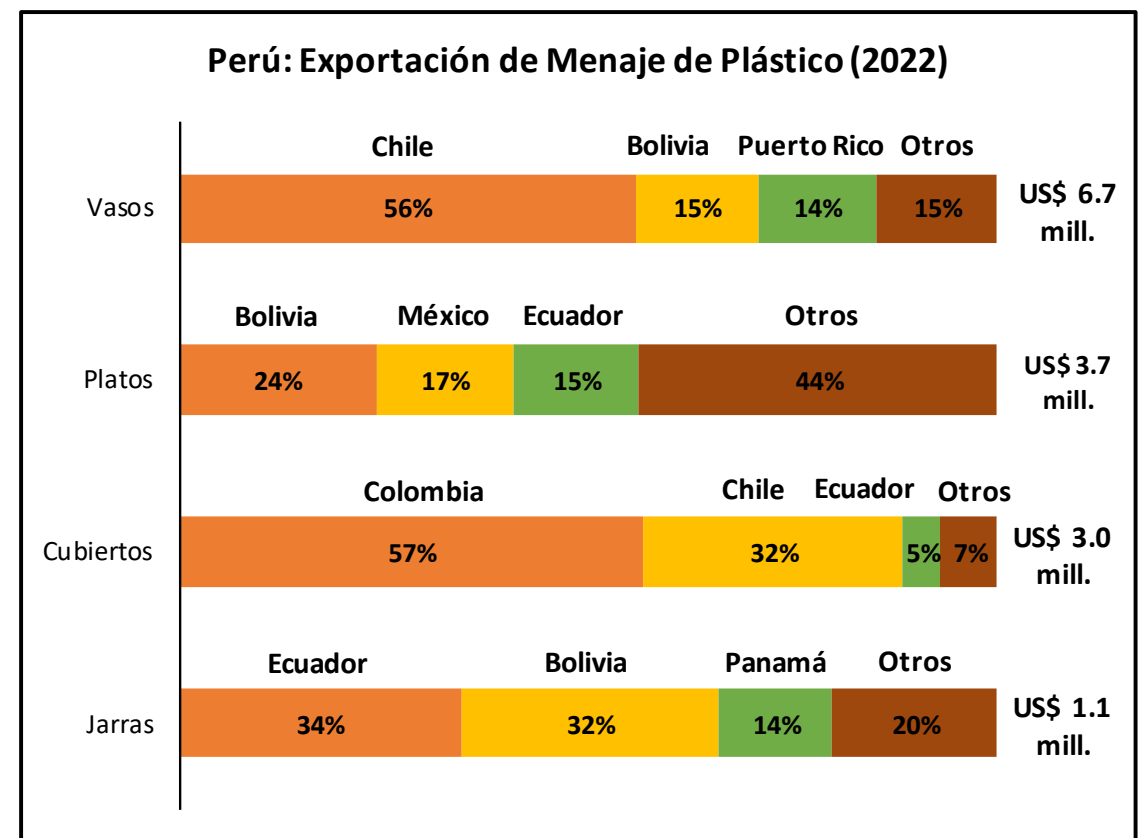
Elaboración CIEN- ADEX

13. En el 2022, América del Sur fue el principal destino de las exportaciones totales de menaje de plástico al registrar US\$ 12.2 millones (75.2% del valor total); seguido de América Central (18.3% del valor total) y América del Norte (5.8% del valor total).

14. Las exportaciones de vasos, que sumaron US\$ 6.7 millones, se dirigieron principalmente a Chile (US\$ 3.7 millones); seguido de Bolivia (US\$ 1.0 millón) y Puerto Rico (US\$ 1.0 millón). Por su parte, las exportaciones de platos llegaron principalmente a Bolivia (US\$ 896.1 miles); seguido de México (US\$ 630.0 miles) y Ecuador (US\$ 571.0 miles); acumulando US\$ 3.7 millones.

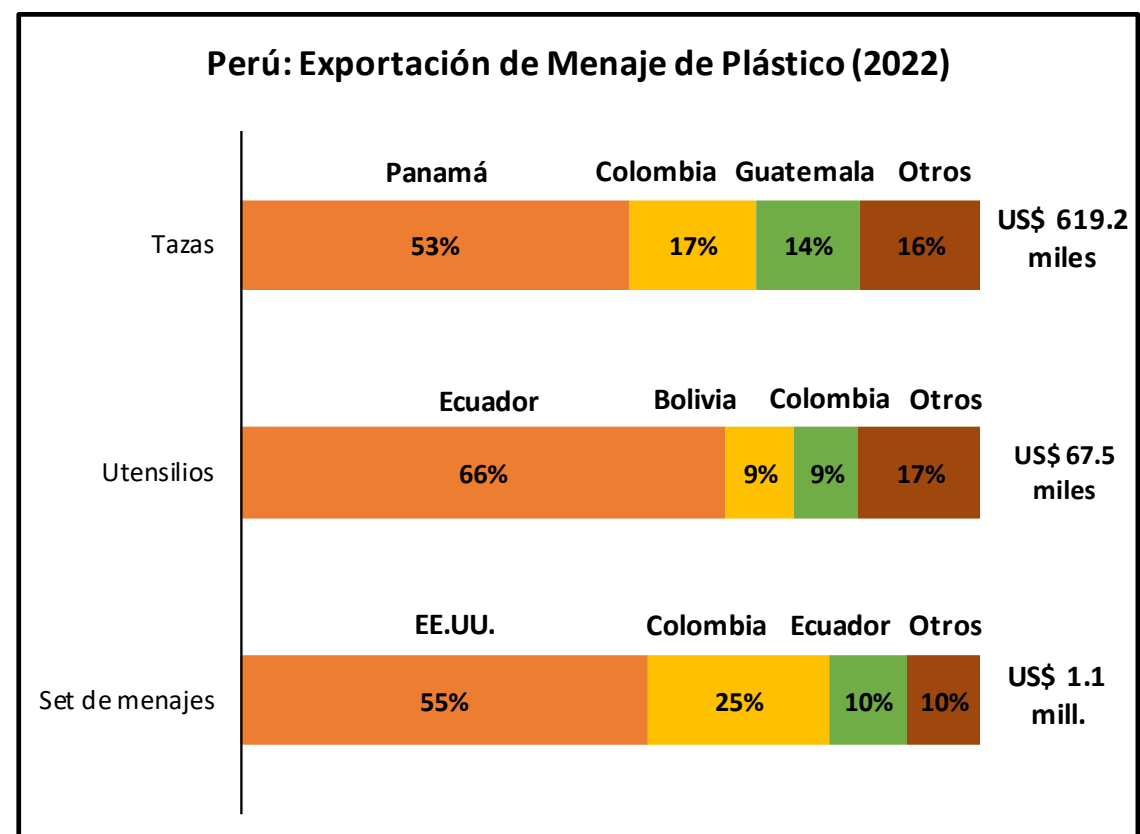
15. Por otro lado, los envíos al exterior de cubiertos de plástico llegaron principalmente a Colombia (US\$ 1.7 millones); seguido de Chile (US\$ 932.2 miles) y Ecuador (US\$ 138.4 miles), acumulando US\$ 3.0 millones. Asimismo, las exportaciones de jarras se dirigieron principalmente a Ecuador (US\$ 375.1 miles); seguido de Bolivia (US\$ 344.7 miles) y Panamá (US\$ 150.2 miles), sumando US\$ 1.1 millones.

16. La exportaciones de tazas de plástico se dirigieron principalmente a Panamá (US\$ 325.4 miles); seguido de Colombia (US\$ 106.1 miles) y Guatemala (US\$ 86.6 miles), acumulando US\$ 619.2 miles. Por su parte, los envíos al exterior de los utensilios de plástico llegaron principalmente a Ecuador (US\$ 44.2 miles); seguido de Bolivia (US\$ 6.3 miles) y Colombia (US\$ 5.8 miles), sumando US\$ 67.5 miles. Finalmente, las exportaciones de set de menaje llegaron principalmente a EE.UU. (US\$ 587.4 miles) y Colombia (US\$ 261.8 miles).



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

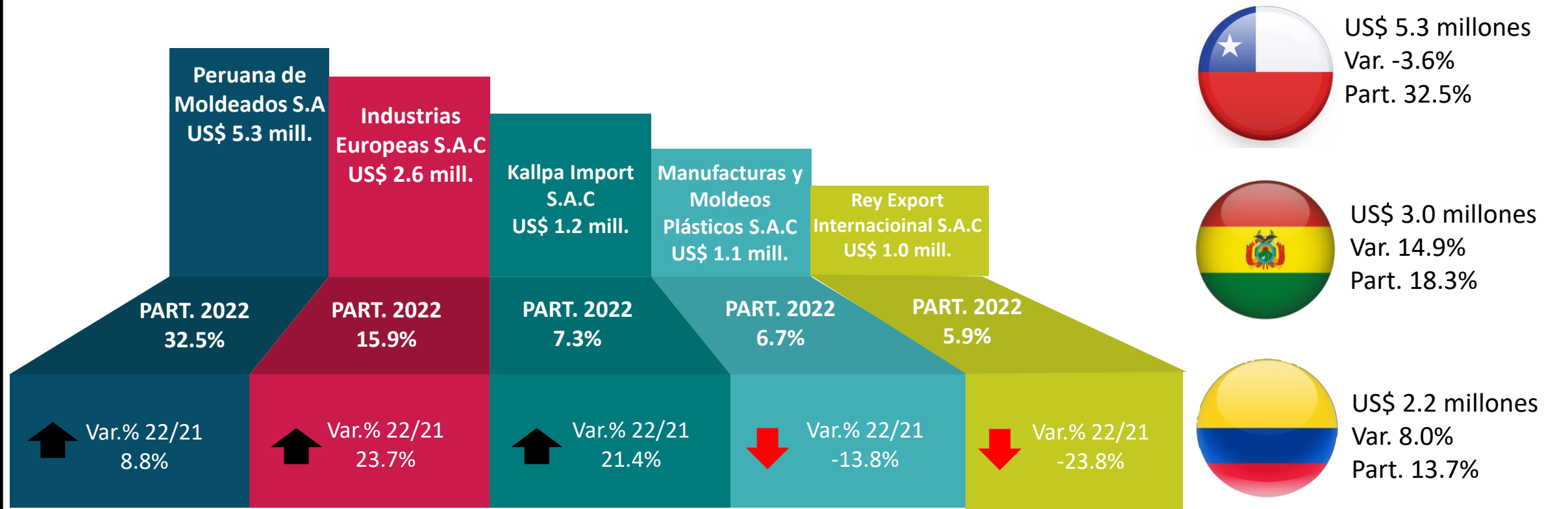
Elaboración: CIEN-ADEX



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX

Perú: Exportación de Menaje de Plástico, por Principales Empresas y Principales Destinos 2022



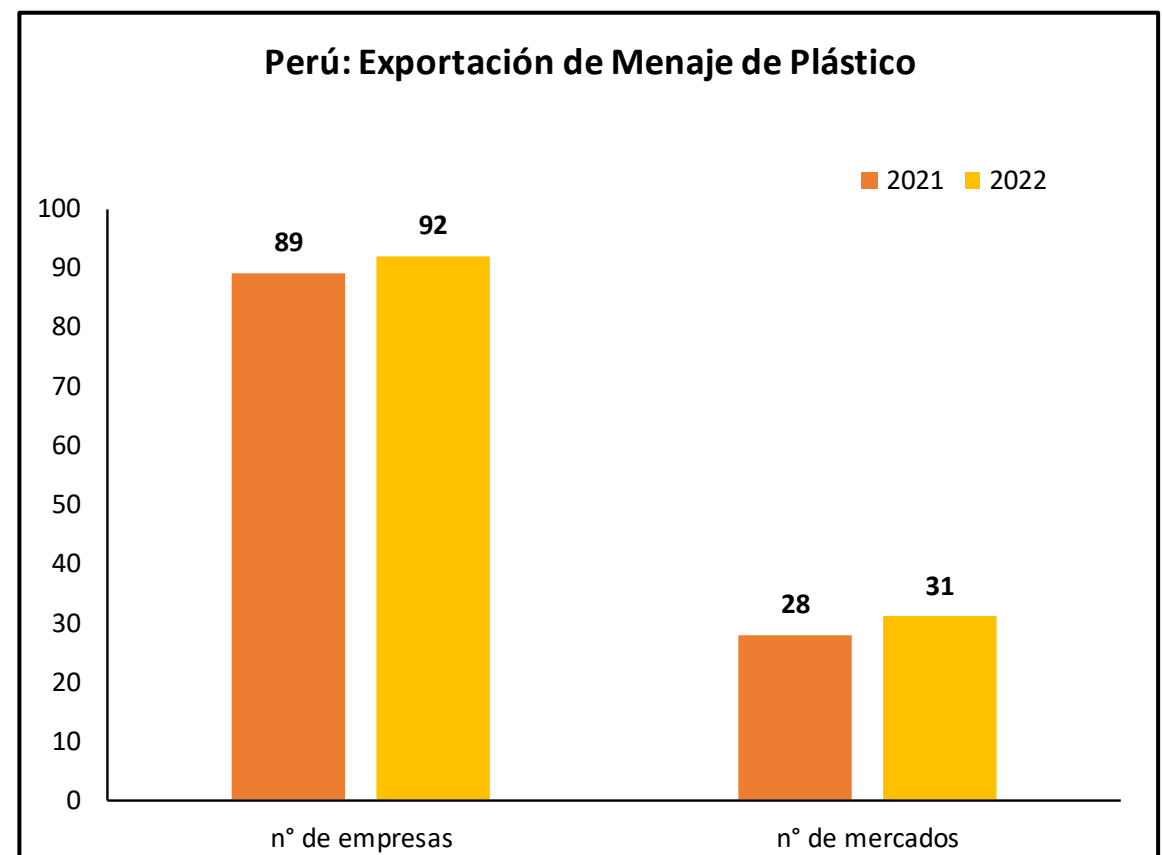
Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración CIEN- ADEX

17. En el 2022, Chile fue el principal mercado de destino de las exportaciones peruanas de menaje de plástico al registrar US\$ 5.3 millones (32.5% del valor total); seguido de Bolivia (18.3% del valor total) y Colombia (13.7% del valor total).

18. En el 2022, las principales empresas exportadoras de menaje de plástico fueron Peruana de Moldeados S.A (US\$ 5.3 millones); seguida de Industrias Europeas S.A.C (US\$ 2.6 millones) y Kallpa Import S.A.C (US\$ 1.2 millones).

19. En el 2022, un total de 92 empresas realizaron envíos de menaje de plástico a 31 mercados en el exterior, aumentando en 3 el número de empresas y de mercados con respecto a las cifras del 2021.



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX

ADEX CONSULTING

TE BRINDAMOS SOLUCIONES A MEDIDA

Asesoría y consultoría en:

- Inteligencia Comercial y Oportunidades de Negocios
- Asesoría Especializada
- Servicios Legales

¡Asesórate con los expertos en comercio exterior!

Más información **AQUÍ**

Perú: Importación de Menaje de Plástico (US\$ Miles)

Descripción Comercial	2018	2019	2020	2021	2022	Crec.% 2022/2018	Var.% 2022/2021	Part.% 2022
Menaje de Plástico	13,105.1	12,703.8	10,014.0	15,837.7	19,489.9	10.4%	23.1%	100.0%
Vasos	5,167.1	5,047.5	3,383.0	4,857.9	7,462.0	9.6%	53.6%	38.3%
Platos	3,160.6	2,781.9	2,110.8	4,450.0	5,810.4	16.4%	30.6%	29.8%
Cubiertos	2,129.2	2,575.3	2,103.2	2,687.4	2,642.9	5.6%	-1.7%	13.6%
Jarras	591.6	447.4	574.1	697.8	795.8	7.7%	14.0%	4.1%
Tazas	1,009.6	800.8	393.2	588.9	639.6	-10.8%	8.6%	3.3%
Utensilios	405.3	321.3	586.7	820.1	502.5	5.5%	-38.7%	2.6%
Set de menajes	641.9	729.5	863.0	1,735.6	1,636.6	26.4%	-5.7%	8.4%

Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

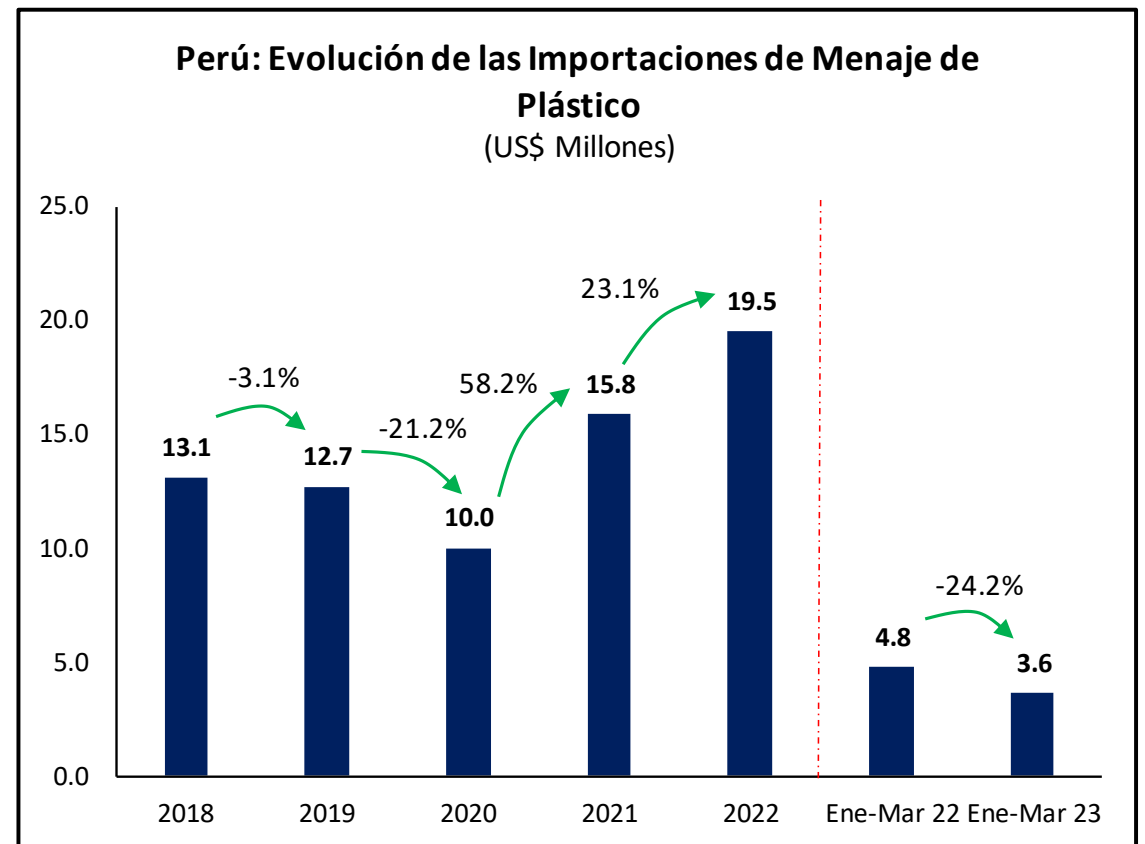
Elaboración CIEN- ADEX

20. Entre el 2018 y 2022, las importaciones peruanas de menaje de plástico se incrementaron en un promedio anual de 10.4%, explicado por el aumento de las importaciones de los sets de menaje (+26.4%).

21. En el 2022, las importaciones peruanas de menaje de plástico crecieron en 23.1% respecto al año anterior, registrando así un monto de US\$ 19.5 millones. Durante el primer trimestre de 2023, las importaciones peruanas de menaje de plástico acumularon US\$ 3.6 millones, 24.2% menos que el mismo periodo del 2021.

22. Las compras peruanas de menaje de plástico estuvieron compuestas por los siguientes productos: vasos (38.3% del valor total), platos (29.8% del valor total), cubiertos (13.6% del valor total), jarras (4.1% del valor total), tazas (3.3% del valor total), seguido de utensilios (2.6% del valor total) y los sets de menaje (8.4% del valor total).

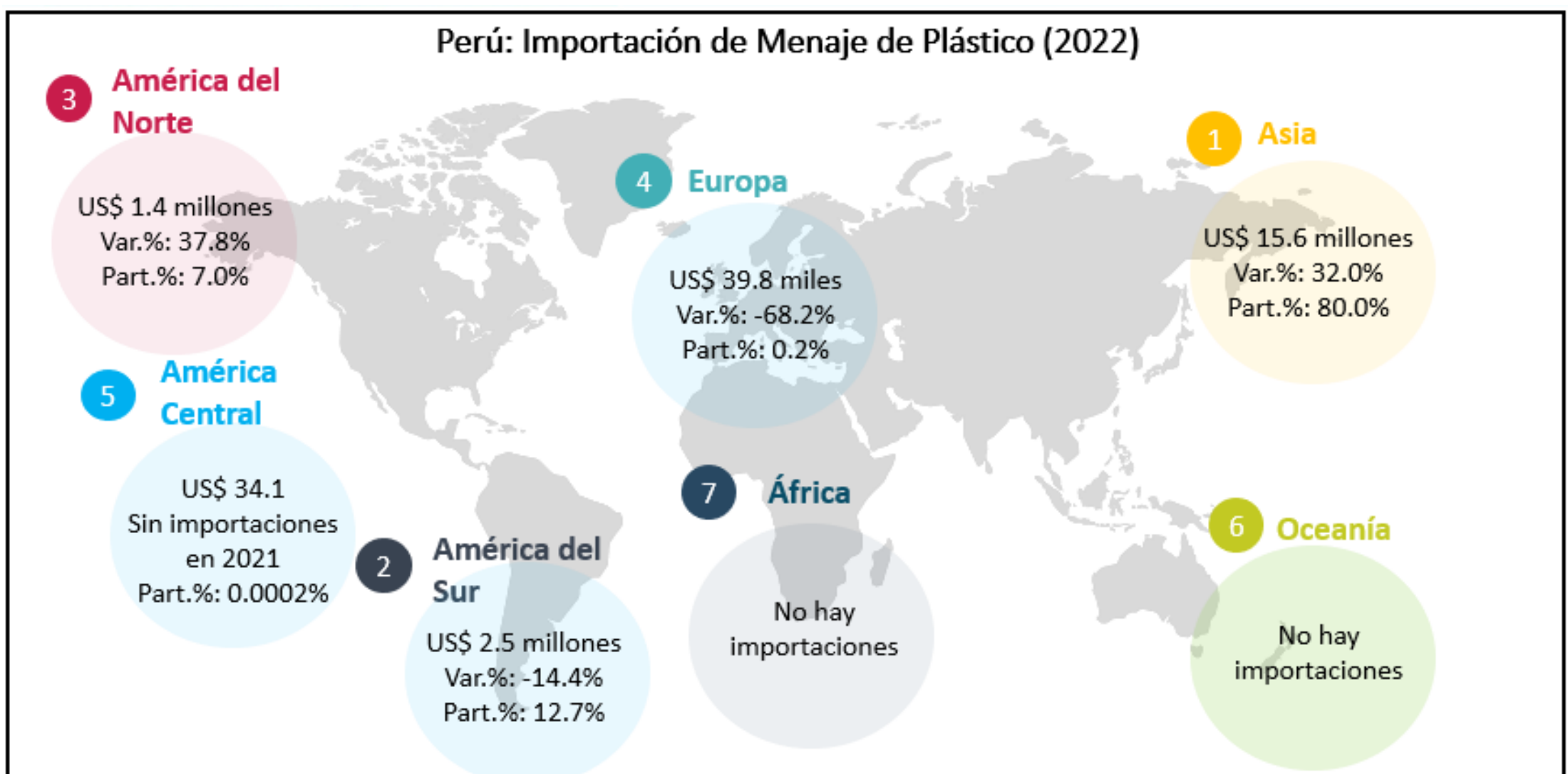
23. En el 2022, Asia fue el principal proveedor de menaje de plástico al mercado peruano al registrar US\$ 15.6 millones (80.0% del valor total).



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX

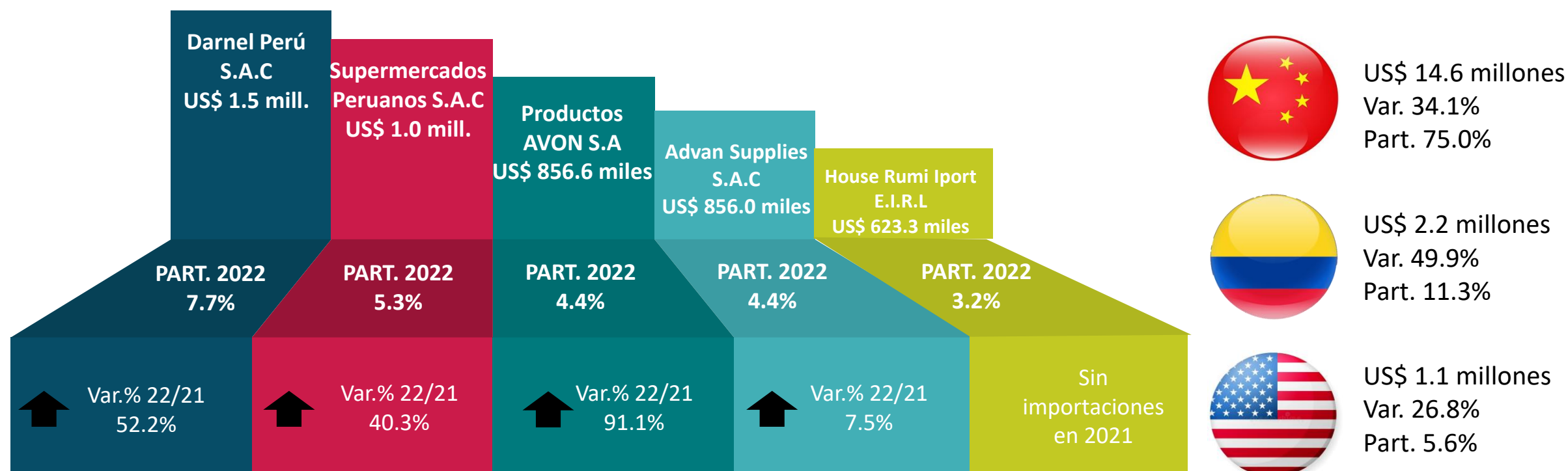
24. América del Sur se posicionó como segundo proveedor de menaje de plástico al Perú al registrar US\$ 2.5 millones, seguido de América del Norte con US\$ 1.4 millones.



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración CIEN- ADEX

Perú: Importación de Menaje de Plástico, por Principales Empresas y Principales Proveedores (2022)



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración CIEN- ADEX

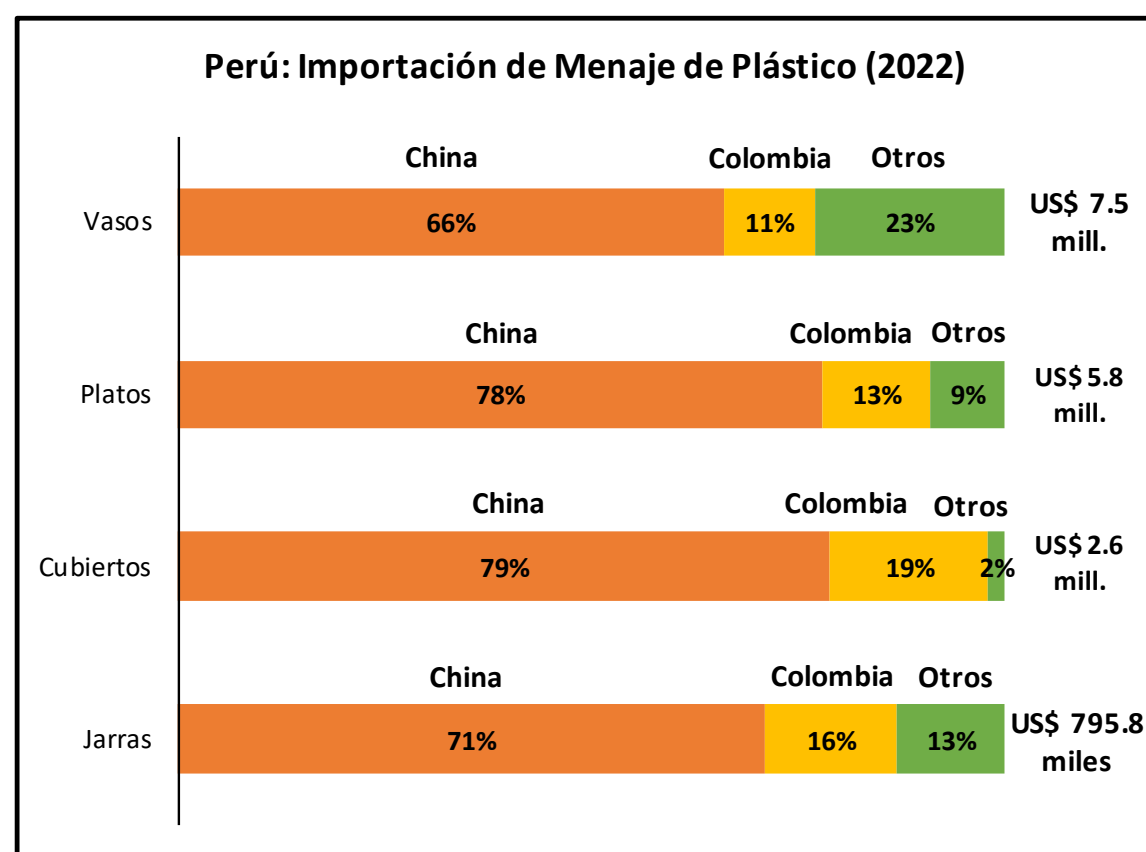
25. En el 2022, China fue el principal mercado proveedor de menaje de plástico al mercado peruano al sumar US\$ 14.6 millones; seguido de Colombia (US\$ 2.2 millones) y EE.UU. (US\$ 1.1 millones).

26. En el 2022, las principales empresas proveedoras de menaje de plástico fueron Darnel Perú S.A.C (US\$ 1.5 millones), seguida de Supermercados Peruanos S.A.C (US\$ 1.0 millón) y Productos AVON S.A (US\$ 856.6 miles).

27. Las compras peruanas de vasos llegaron principalmente desde China (US\$ 4.9 millones) y Colombia (US\$ 800.2 miles), sumando US\$ 7.5 millones. De igual manera, los platos fueron adquiridos principalmente desde China (US\$ 4.5 millones) y Colombia (US\$ 740.5 miles), acumulando US\$ 5.8 millones.

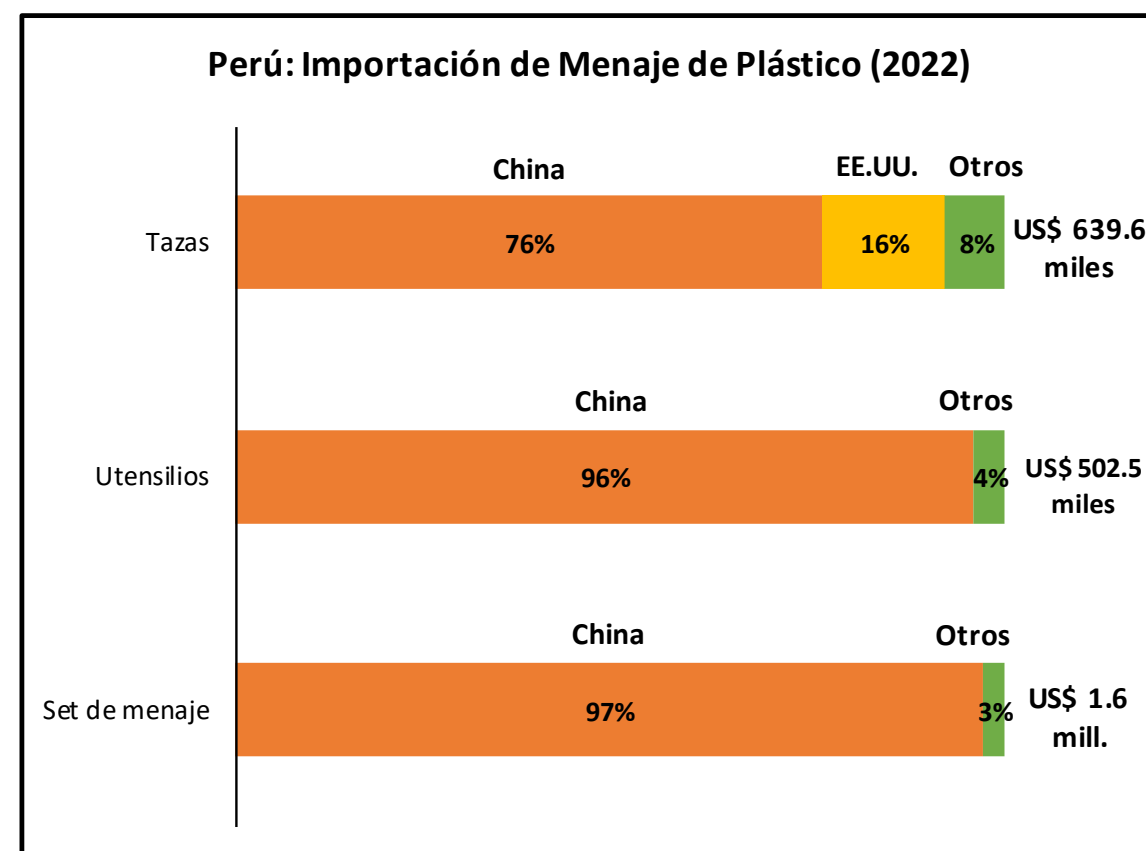
28. De manera similar, los cubiertos llegaron principalmente desde China (US\$ 2.1 millones) y Colombia (US\$ 490.8 miles), sumando US\$ 2.6 millones. Así mismo, China (US\$ 561.8 miles) y Colombia (US\$ 129.9 miles) fueron los principales proveedores de jarras, sumando US\$ 795.8 miles.

29. China (US\$ 486.9 miles) y EE.UU. (US\$ 103.2 miles) fueron los principales proveedores de tazas, que sumaron en total US\$ 639.6 miles. Mientras que China (US\$ 481.5 miles) y Japón (US\$ 6.9 miles) fueron los principales proveedores de utensilios, acumulando US\$ 502.5 miles. Finalmente, China (US\$ 1.6 millones) y Colombia (US\$ 35.7 miles) fueron los principales proveedores de los sets de menaje al mercado peruano, sumando US\$ 1.6 millones.



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX