Panorama del Mercado Internacional y Nacional de Cúrcuma

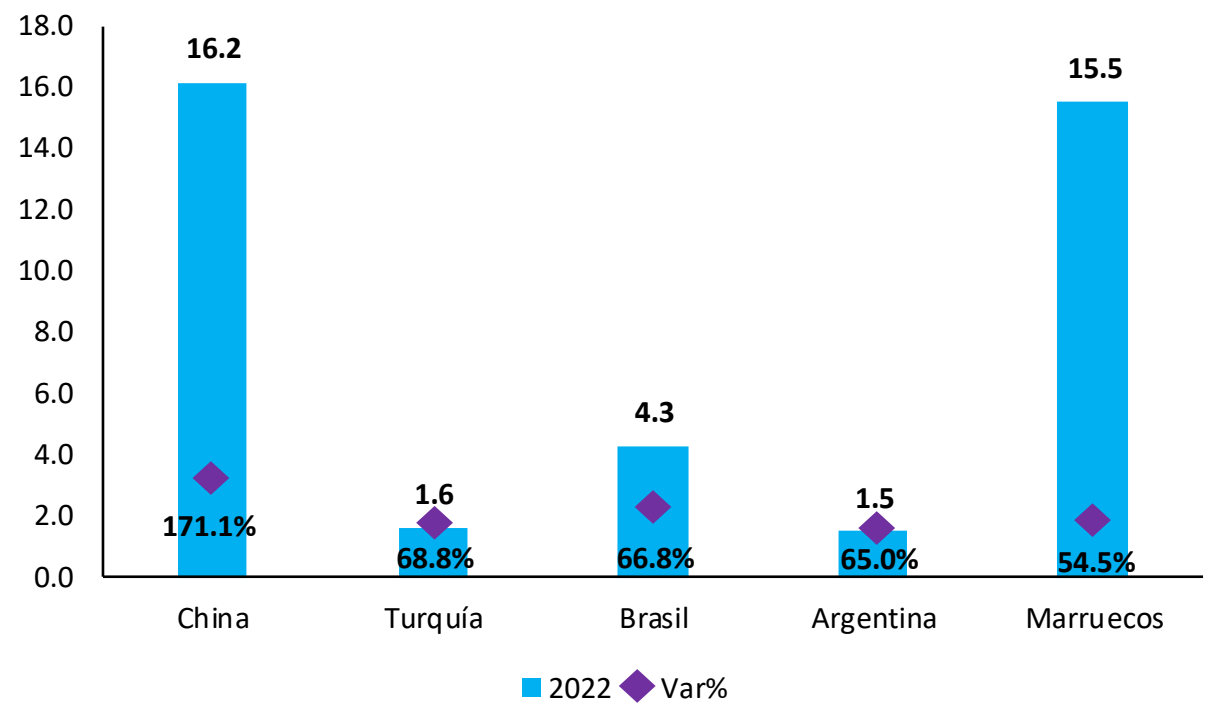
En el 2022, las exportaciones peruanas de cúrcuma fresca acumularon US$ 3.2 millones, posicionándose, así como el octavo mercado proveedor de cúrcuma fresca a nivel mundial.

1. En el 2022, el mercado mundial de cúrcuma fresca acumuló US$ 247.9 millones, registrando una caída de -32.9% con respecto al año anterior.
2. EE.UU. fue el principal comprador mundial de cúrcuma fresca concentrando el 20.1% del valor de las compras totales (US$ 49.8 millones); seguido de India (US$ 16.6 millones) y China (US$ 16.2 millones).
3. Entre los mercados de importación mayores a US$ 1.0 millón, China y Turquía fueron los más dinámicos al registrar crecimientos de 171.1% y 68.8% respectivamente, en comparación al año anterior.
4. Por su parte, India fue el principal proveedor mundial de cúrcuma fresca con un valor de venta de US$ 142.1 millones, monto 37.0% menor que el año anterior.
5. Birmania se situó como segundo mercado proveedor de cúrcuma fresca con US$ 17.3 millones; seguido de Países Bajos, como mercado reexportador, con US$ 12.9 millones.
6. En el 2022, Perú se posicionó en el puesto N° 8 en el ranking mundial de los países proveedores de cúrcuma y en el puesto N° 1 en América Latina.

Principales Exportadores Mundiales de Cúrcuma Fresca (2022)

	Mill. US$	Var.%	Part. %
1 India	142.1	-37.0%	56.9%
	Miles TM	Var.%	Part. %
	Cantidades no disponibles		
2 Birmania	Mill. US$	Var.%	Part. %
	17.3	71.2%	6.9%
	Miles TM	Var.%	Part. %
	29.4	108.5%	26.8%
3 Países Bajos	Mill. US$	Var.%	Part. %
	12.9	-17.5%	5.2%
	Miles TM	Var.%	Part. %
	4.0	-5.8%	3.6%

Principales Importadores Mundiales de Cúrcuma más Dinámicos en 2022
(US$ Millones)



Fuente: TradeMap Elaboración: CIEN-ADEX

*Montos de importación mayores a US$ 1.0 millón

Principales Importadores Mundiales de Cúrcuma Fresca (2022)

	Mill. US$	Var.%	Part. %
1 EE.UU.	49.8	-20.4%	20.1%
	Miles TM	Var.%	Part. %
	10.8	-18.5%	9.9%
2 India	Mill. US$	Var.%	Part. %
	16.6	-46.6%	6.7%
	Miles TM	Var.%	Part. %
	Cantidades no disponibles		
3 China	Mill. US$	Var.%	Part. %
	16.2	171.1%	6.5%
	Miles TM	Var.%	Part. %
	21.0	137.0%	19.3%

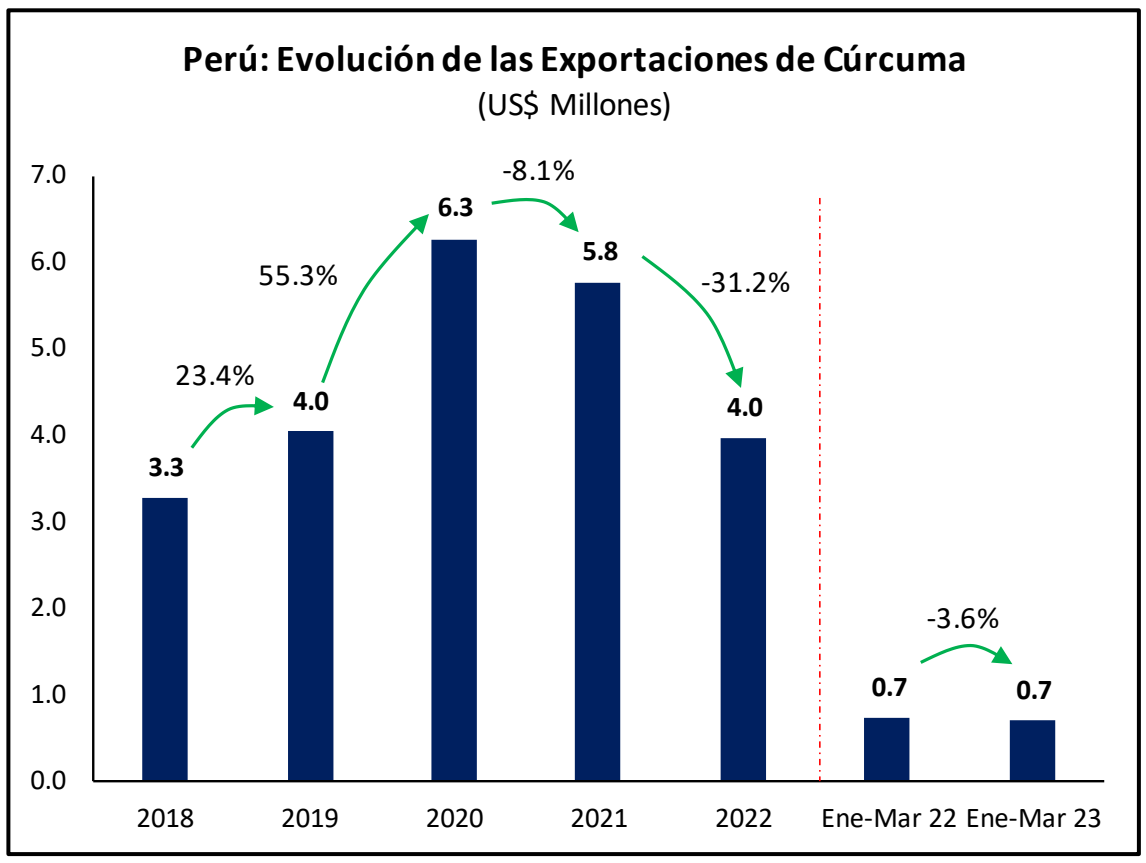
Fuente: TradeMap Elaboración: CIEN-ADEX

Perú: Exportación de Cúrcuma (US$ Miles)

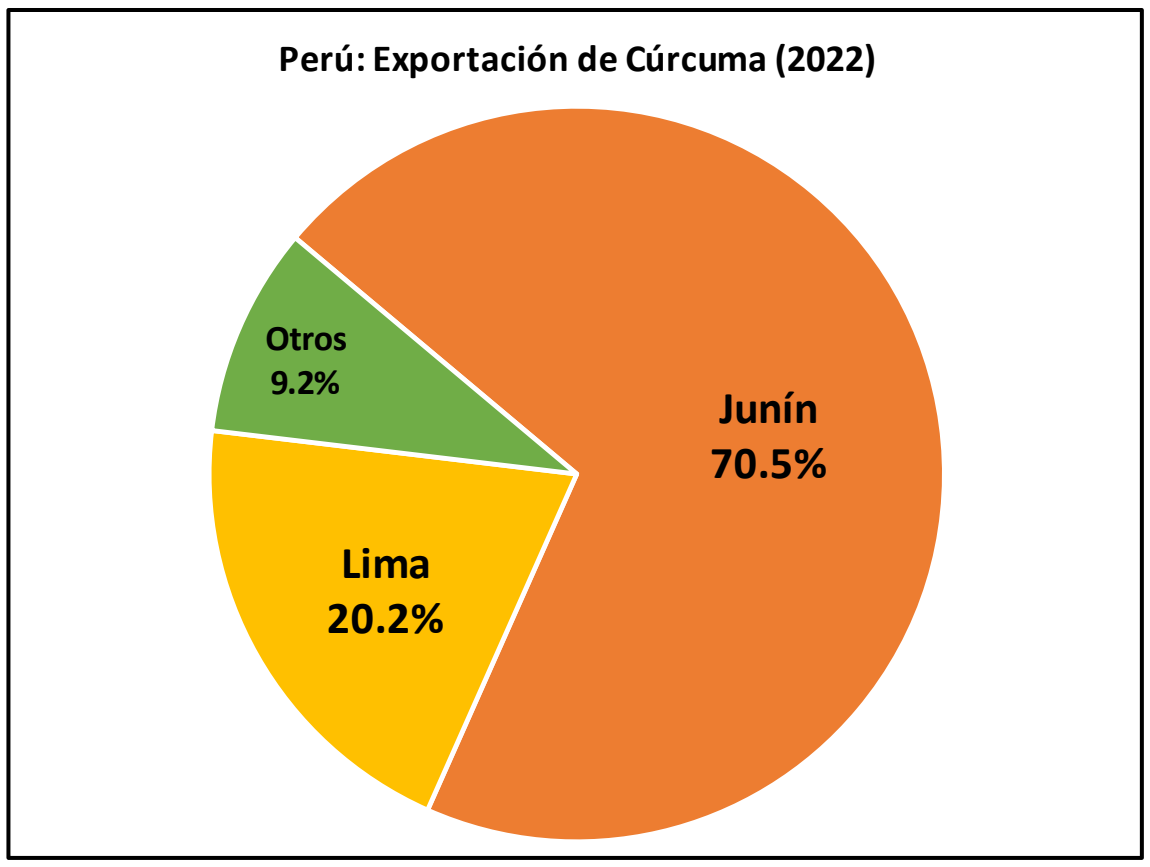
Descripción Comercial	2018	2019	2020	2021	2022	Crec.% 2022/2018	Var.% 2022/2021	Part.% 2022
Cúrcuma	**3,271.3**	**4,035.8**	**6,269.1**	**5,760.5**	**3,960.7**	**4.9%**	**-31.2%**	**100.0%**
Fresca	2,803.9	3,219.1	4,472.8	4,437.4	3,204.6	3.4%	-27.8%	80.9%
Polvo	198.2	353.8	650.5	713.7	627.9	33.4%	-12.0%	15.9%
Jugo	0.0	201.4	181.9	0.0	57.1	-	696628.3%	1.4%
Colorante	96.4	50.6	42.2	38.5	38.2	-20.7%	-0.8%	1.0%
Deshidratada	124.4	193.1	260.2	143.0	28.1	-	-80.3%	0.7%
Demás presentaciones	48.4	17.8	661.5	427.8	4.8	-43.8%	-98.9%	0.1%

Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade — Elaboración CIEN- ADEX

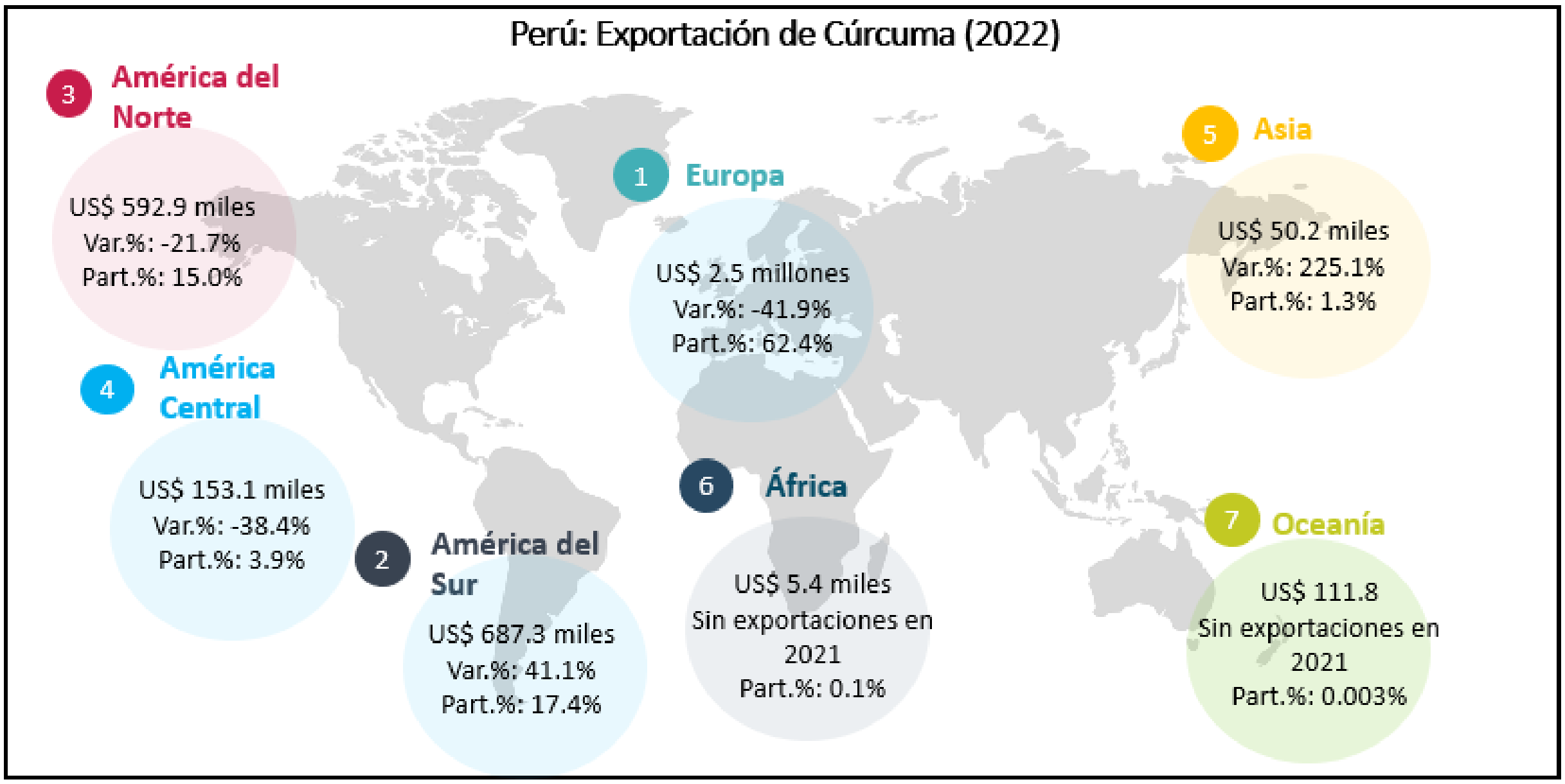
7. Entre el 2018 y 2022, las exportaciones peruanas de cúrcuma se incrementaron en un promedio anual de 4.9%, explicado principalmente por el aumento de las exportaciones de cúrcuma en polvo (+33.4%).
8. En el 2022, las exportaciones peruanas totales de cúrcuma acumularon US$ 4.0 millones, lo que significó una caída de 31.2% respecto al año anterior. Durante el primer trimestre de 2023, las exportaciones peruanas de cúrcuma acumularon US$ 693.7 miles, equivalente a una caída de 3.6% respecto al mismo periodo del año anterior.
9. Los envíos al exterior de cúrcuma estuvieron compuestos por las siguientes presentaciones: fresca (80.9% del valor total); polvo (15.9% del valor total); jugo (1.4% del valor total); seguido de colorante (1.0% del valor total), deshidratada (0.7% del valor total) y las demás presentaciones (0.1% del valor total).
10. Todos los productos presentaron escenarios negativos, con excepción del jugo de cúrcuma. Las exportaciones de cúrcuma deshidratada cayeron en 80.3%, la fresca cayó en 27.8%, mientras que la cúrcuma en polvo se redujo en 12.0% y la cúrcuma como colorante cayó en 0.8%. Por su parte, el jugo de cúrcuma creció en 696,628.3%, todo esto respecto al año anterior.
11. Por otro lado, las exportaciones de cúrcuma orgánica sumaron US$ 2.5 millones, representando el 63.5% del valor total, siendo el resto de cúrcuma convencional (US$ 1.4 millones).
12. En el 2022, Junín fue la principal región exportadora de cúrcuma y sus presentaciones con el 70.5% del valor total (US$ 2.8 millones); seguido de Lima (US$ 801.6 miles) y Tacna (US$ 139.9 miles).



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade — Elaboración: CIEN-ADEX



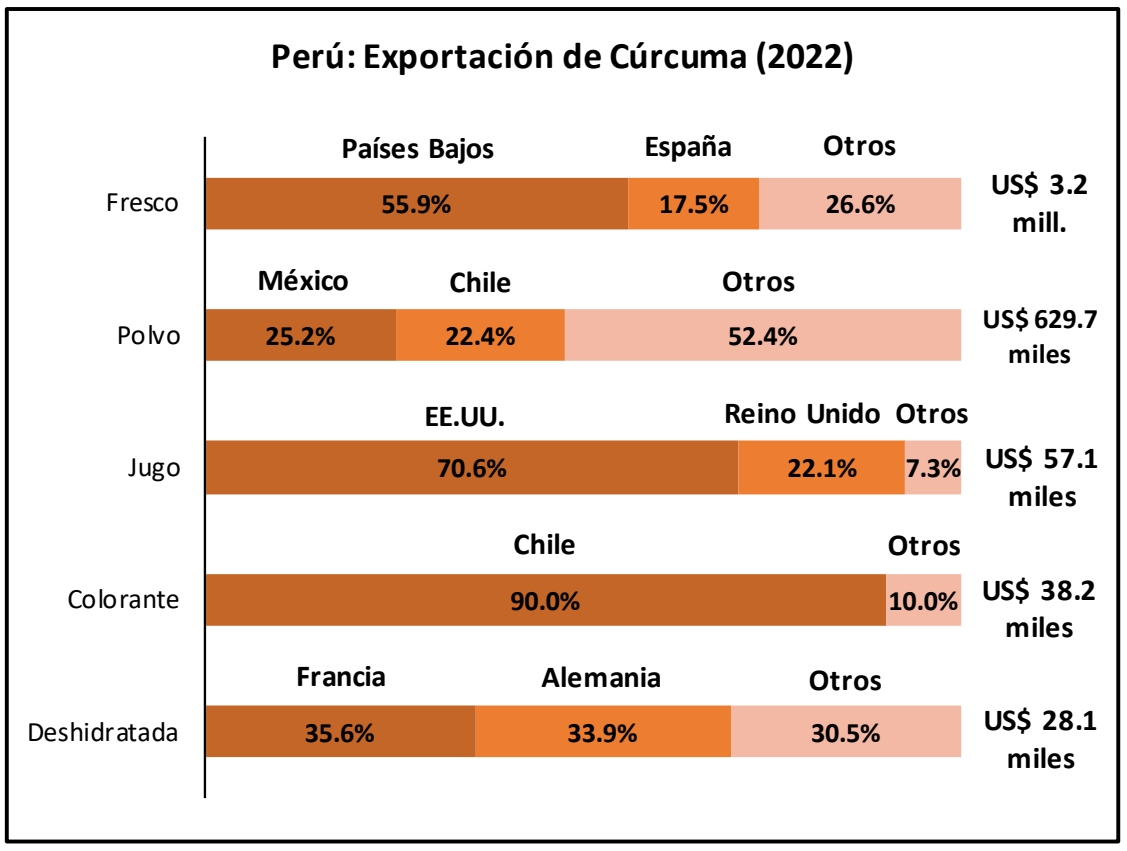
Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade — Elaboración: CIEN-ADEX



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

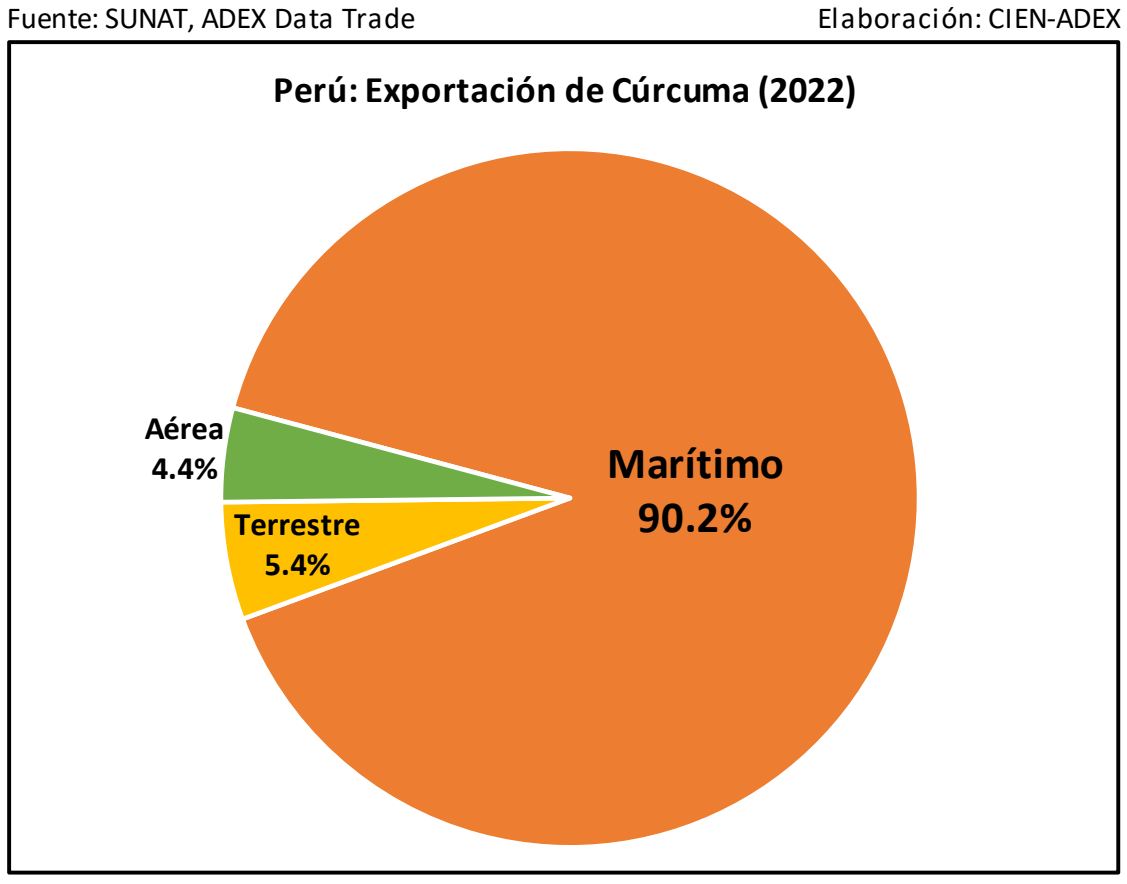
Elaboración CIEN- ADEX

12. En el 2022, Europa fue el principal destino de las exportaciones totales de cúrcuma al registrar US$ 2.5 millones (62.4% del valor total); seguido de América del Sur (17.4% del valor total) y América del Norte (15.0% del valor total).
13. Las exportaciones de cúrcuma fresca de dirigieron principalmente a Países Bajos (US$ 1.8 millones) y España (US$ 560.8 miles), sumando US$ 3.2 millones. Por su parte, los despachos de cúrcuma en polvo llegaron principalmente a México (US$ 158.5 miles) y Chile (US$ 140.8 miles), sumando US$ 629.7 miles.
14. Por otro lado, los envíos al exterior de jugo de cúrcuma se dirigieron principalmente a EE.UU. (US$ 40.3 miles) y Reino Unido (US$ 12.6 miles), sumando US$ 57.1 miles. Con respecto a las exportaciones de colorante de cúrcuma, estas se dirigieron principalmente a Chile (US$ 34.4 miles) y Bolivia (US$ 3.5 miles), sumando US$ 38.2 miles.
15. Finalmente, las exportaciones de cúrcuma deshidratada llegaron principalmente a Francia (US$ 10.0 miles) y Alemania (US$ 9.5 miles), sumando US$ 28.1 miles.
16. En el 2022, el 90.2% de los envíos totales de cúrcuma al exterior fueron transportados por la vía marítima (US$ 3.6 millones). Asimismo, para el despacho de estos productos se utilizaron otras vías como la vía terrestre (US$ 215.8 miles) y la vía aérea (US$ 172.4 miles).



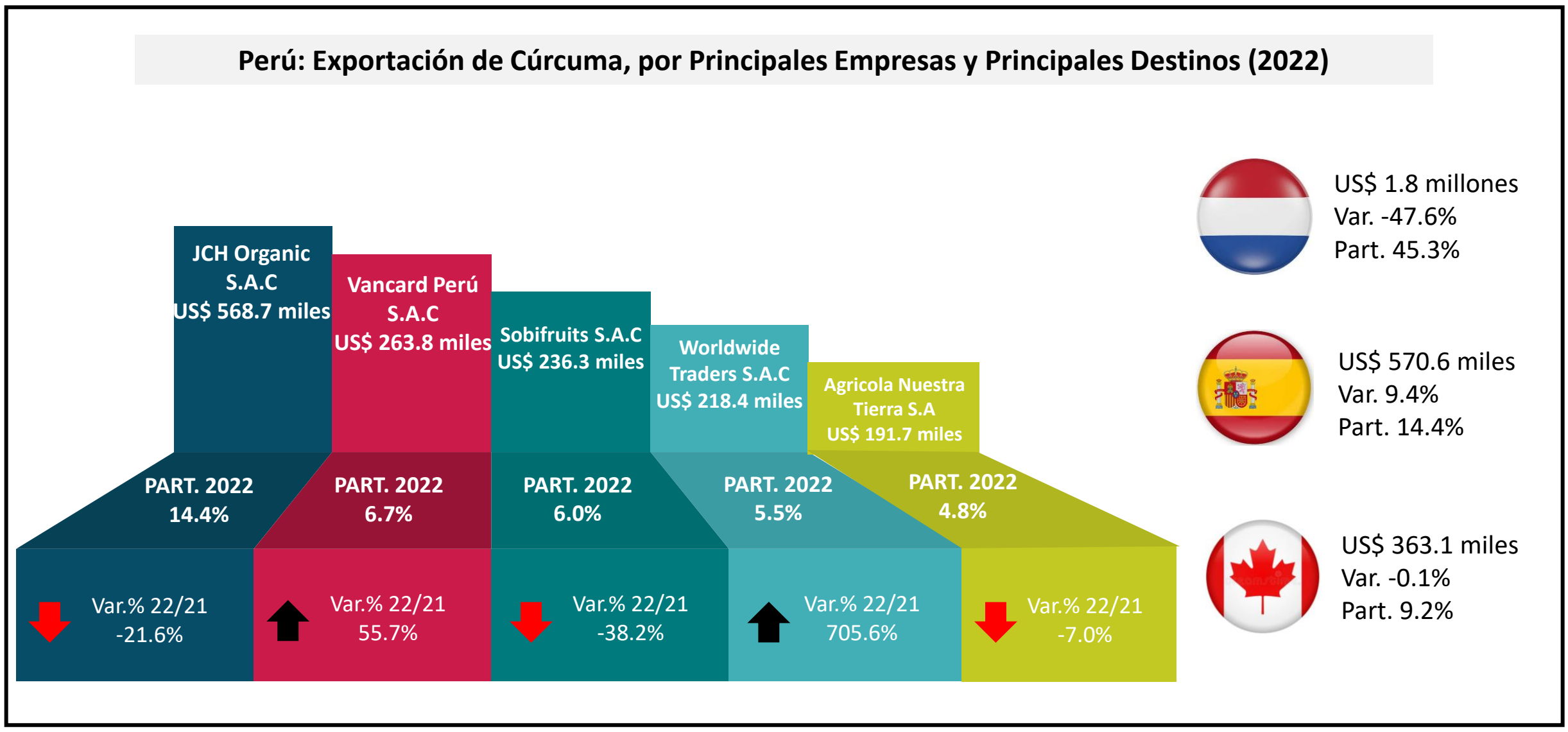
Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

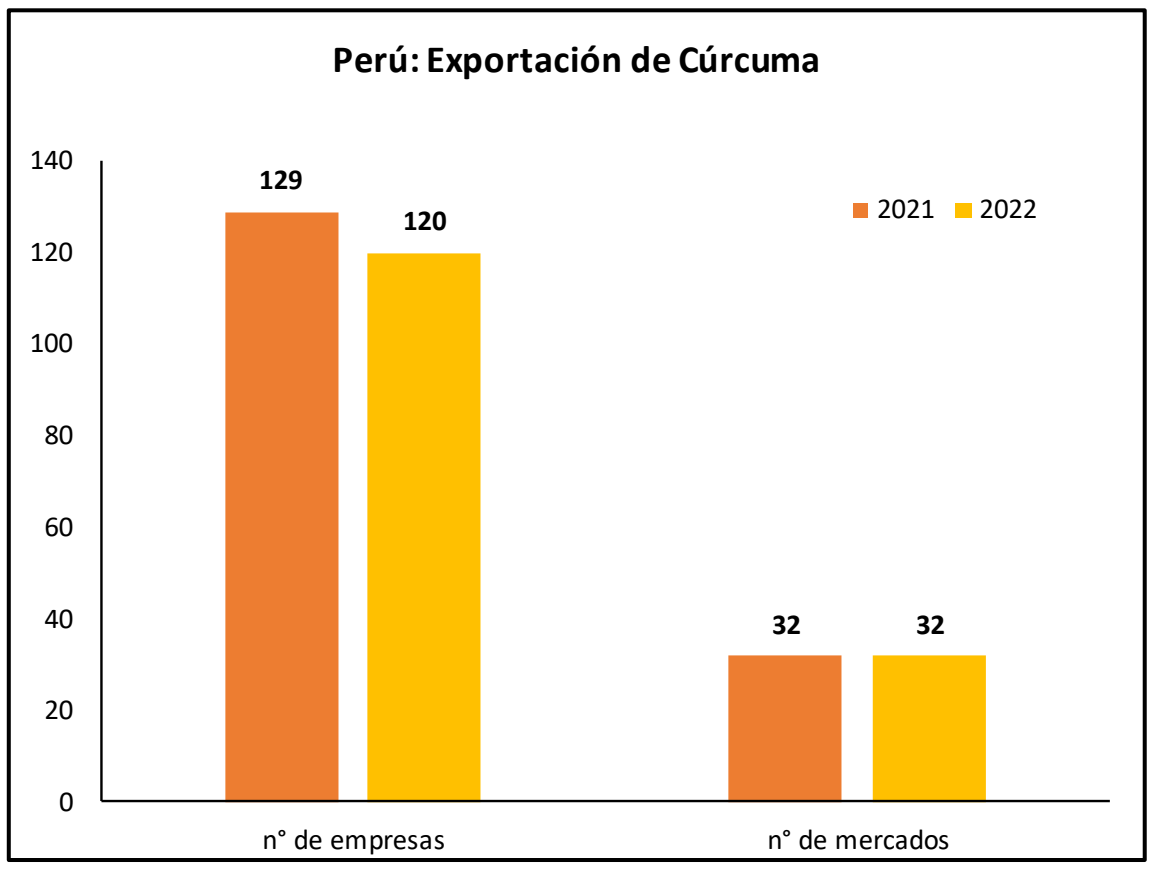
Elaboración: CIEN-ADEX



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración CIEN- ADEX

17. Países Bajos fue el primer mercado de destino de las exportaciones peruanas de cúrcuma al registrar una participación de 45.3% (US$ 1.8 millones); seguido de España (US$ 570.6 miles) y Canadá (US$ 363.1 miles).
18. En el 2022, las empresas peruanas exportadoras de cúrcuma con mayor participación en el mercado internacional fueron JCH Organic S.A.C (US$ 568.7 miles); seguida de Vancard Perú S.A.C (US$ 263.8 miles) y Sobifruits S.A.C (US$ 236.3 miles). Estas mismas empresas lideraron las exportaciones de cúrcuma orgánica.
19. En el 2022, un total de 120 empresas peruanas realizaron envíos de cúrcuma en sus diversas presentaciones a 32 mercados en el exterior, disminuyendo en 9 el número de empresas y manteniendo el mismo número de mercados.



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX

20. Los precios de la cúrcuma al cliente final en los supermercados de los principales mercados de destino varían entre las distintas presentaciones.
21. En mayo de 2023, en España, la cúrcuma fresca en una presentación de 1 kg registró un precio de US$ 17.19; mientras que en Chile registró un precio de US$ 2.36 en una presentación de 100 gr.
21. Por su parte, en República Dominicana, se registró un precio de US$ 6.42 para el jugo de cúrcuma con cambucha y jengibre de 16 onzas; mientras que en Canadá se observó un precio de US$ 3.69 para el jugo de cúrcuma orgánico de 70 ml. Asimismo, en Países Bajos se observó un precio de US$ 2.48 para el *shot* de cúrcuma y jengibre de 60 ml.
22. En México, las capsulas de cúrcuma registraron un precio de US$ 5.81 por una presentación de 90 unidades en el supermercado Chedraui.
25. Con respecto a la cúrcuma en polvo, se observaron precio de US$ 3.23 y US$ 1.35 en presentaciones de 47 gr y 60 gr en Países Bajos y España, respectivamente.
26. En otras presentaciones, se registró un precio de US$ 3.69 para las infusiones de cúrcuma y jengibre (25 unidades) en Argentina; mientras que el puré de cúrcuma registró un precio de US$ 2.59 en una presentación de 120 gr, en Canadá.
27. Según un estudio de *Mordor Intelligence*, se estima que el mercado de cúrcuma crezca en 12.5% durante el periodo de 2020 al 2025, explicado por el aumento la preocupación de la salud, las propiedades antiinflamatorias y el crecimiento del mercado textil y cosmético.
28. Se estima que Asia-Pacifico será el segmento con mayor crecimiento, principalmente en productos médicos para la prevención y tratamiento de apoyo de trastornos digestivos, artritis, cánceres, y enfermedades cardiovasculares.

Precio de Cúrcuma y sus presentaciones (Mayo 2023)

España
US$ 17.19

Cúrcuma convencional fresca
Presentación: 1 Kg
Punto de venta: Fruta Charito

Rep. Dominicana
US$ 6.42

Jugo de Cúrcuma con cambucha y jengibre
Presentación: 16 oz
Punto de venta: Nacional

México
US$ 5.81

Cápsulas de cúrcuma
Presentación: 90 und.
Punto de venta: Chedraui

Canadá
US$ 3.69

Jugo de cúrcuma orgánico
Presentación: 70 ml
Punto de venta: Metro

Argentina
US$ 3.69

Infusión sabor cúrcuma y jengibre
Presentación: 25 und.
Punto de venta: Carrefour

Países Bajos
US$ 3.23

Cúrcuma en polvo
Presentación: 47 gr
Punto de venta: Albert Heijn

Canadá
US$ 2.59

Puré de cúrcuma
Presentación: 120 gr
Punto de venta: Iga

Países Bajos
US$ 2.48

Shot de cúrcuma y jengibre
Presentación: 60 ml
Punto de venta: Albert Heijn

Chile
US$ 2.36

Cúrcuma fresca convencional
Presentación: 100 gr
Punto de venta: Líder

España
US$ 1.35

Cúrcuma en polvo
Presentación: 60 gr
Punto de venta: Mercadona

Fuente: Lotte On, Albert Heijn, OBA, Wegmans, Coop, Muffato. HEB, Kroger.

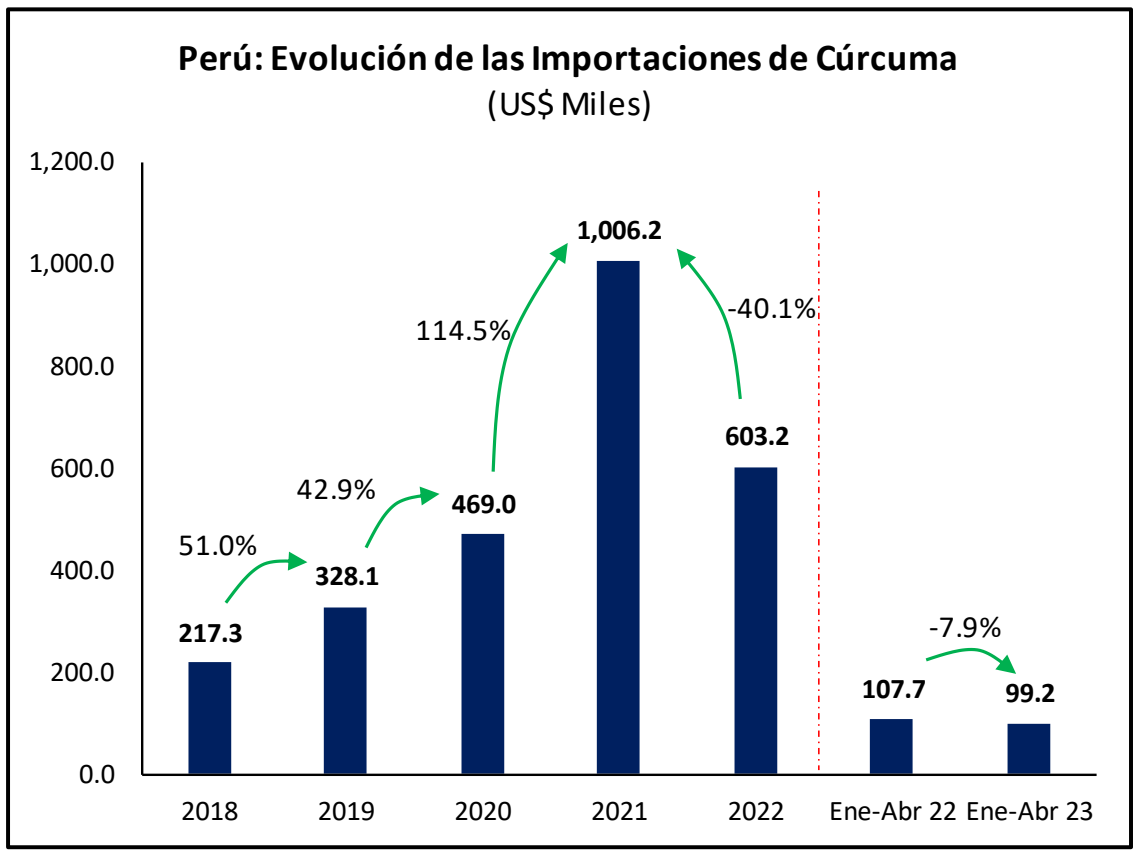
Elaboración: CIEN-ADEX

Perú: Importación de Cúrcuma (US$ Miles)

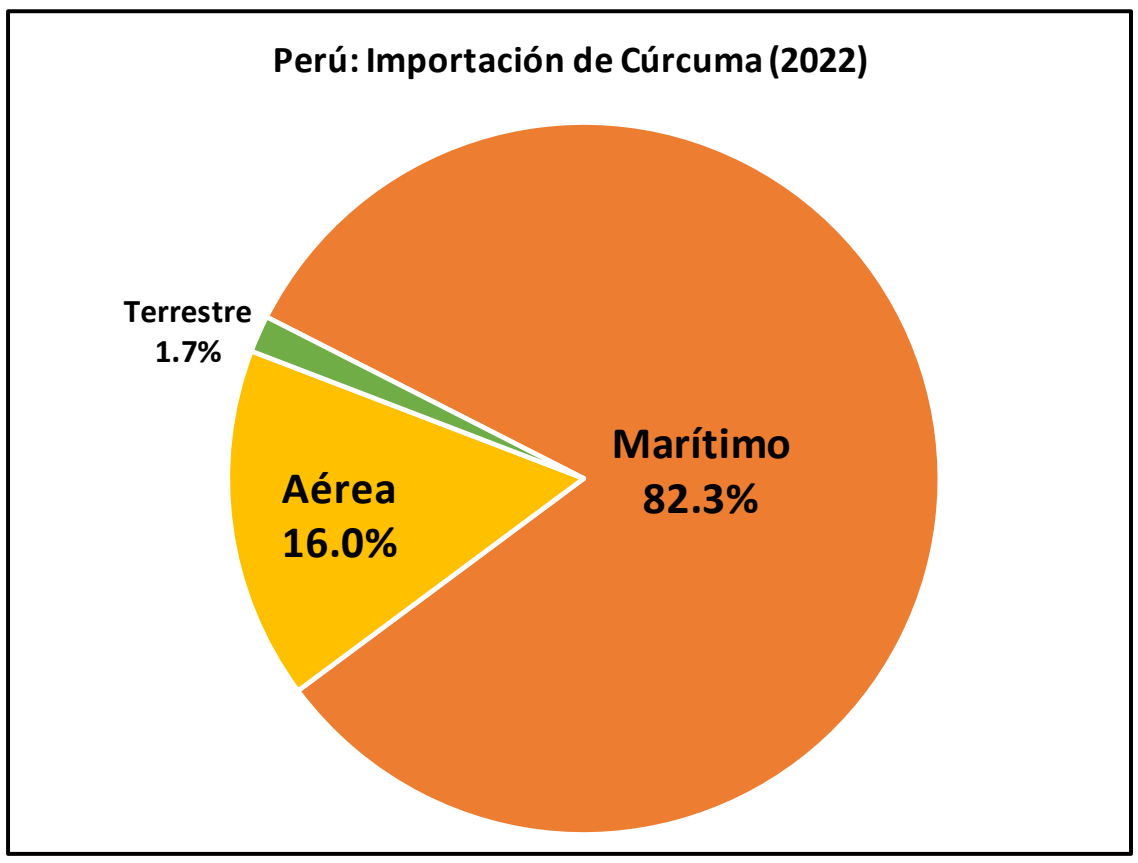
Descripción Comercial	2018	2019	2020	2021	2022	Crec.% 2022/2018	Var.% 2022/2021	Part.% 2022
Cúrcuma	**217.3**	**328.1**	**469.0**	**1,006.2**	**603.2**	**29.1%**	**-40.1%**	**100.0%**
Polvo	112.4	180.7	276.1	521.8	260.3	23.4%	-50.1%	43.2%
Colorante	27.3	76.6	88.8	141.3	104.6	39.8%	-26.0%	17.3%
Cápsulas	9.9	30.3	36.7	99.6	84.4	71.1%	-15.3%	14.0%
Sazonador	23.8	24.0	25.6	9.9	48.2	19.4%	385.0%	8.0%
Fideos	37.3	8.9	19.7	22.0	44.6	4.6%	102.9%	7.4%
Demás presentaciones	6.7	7.6	22.2	211.6	61.1	73.9%	-71.2%	10.1%

Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade — Elaboración CIEN- ADEX

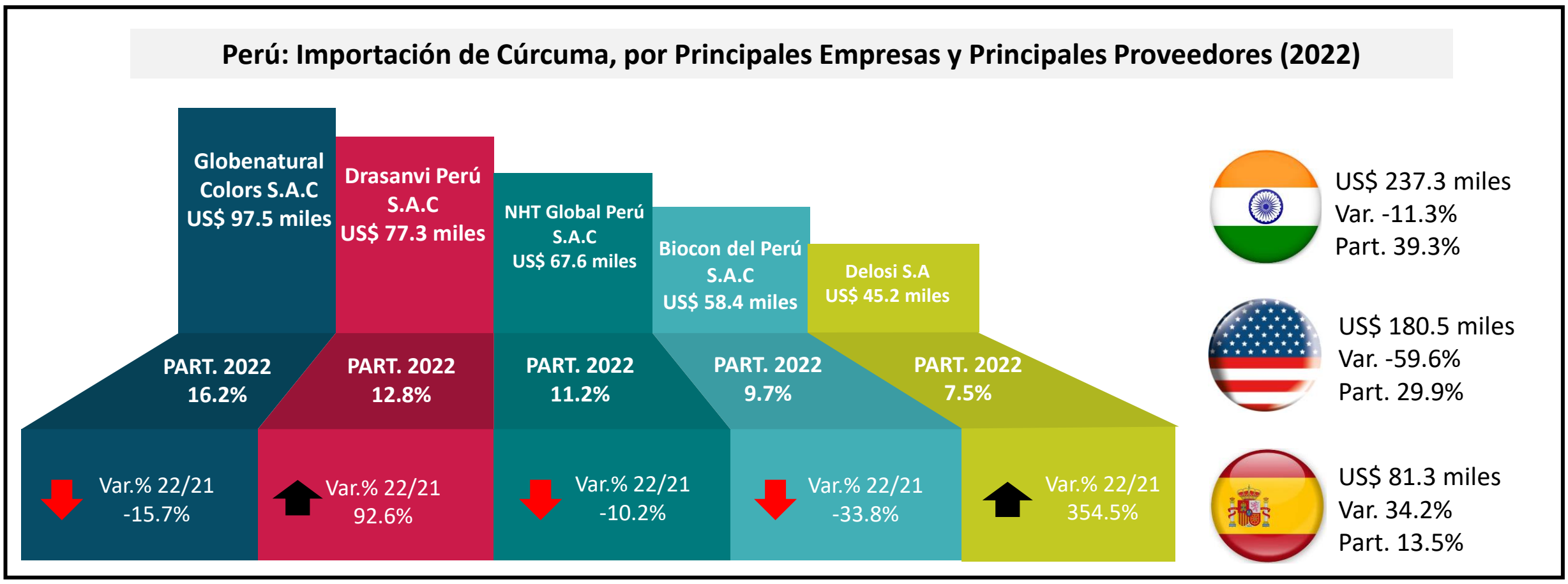
28. Entre el 2018 y 2022, las importaciones peruanas de cúrcuma se incrementaron en un promedio anual de 29.1%, explicado principalmente por el aumento de las importaciones de las cápsulas de cúrcuma (+71.1%).
29. En el 2022, las importaciones peruanas de cúrcuma y sus presentaciones acumularon US$ 603.2 miles, 40.1% menos que el año anterior.
30. Al cierre del mes de abril de 2023, las importaciones peruanas de cúrcuma alcanzaron los US$ 99.2 miles, cifra menor en 7.9% respecto al mismo periodo del año anterior.
31. Las compras peruanas de cúrcuma estuvieron compuestas por las siguientes presentaciones: cúrcuma en polvo (43.2% del valor total); colorante (17.3% del valor total), cápsulas (14.0% del valor total), sazonador (8.0% del valor total) y fideos (7.4% del valor total).
32. Las importaciones peruanas de todas las presentaciones de cúrcuma mostraron escenarios negativos a excepción de sazonadores y fideos de cúrcuma que registraron crecimientos de 385.0% y 102.9% respectivamente, en comparación al año anterior.
33. En el 2022, el 82.3% de las compras totales peruanas de cúrcuma desde el exterior fueron transportados por la vía marítima (US$ 496.6 miles). Asimismo, para las compras de estos productos se utilizaron otras vías como la vía aérea (US$ 96.5 miles) y la vía terrestre (US$ 10.1 miles).



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade — Elaboración: CIEN-ADEX



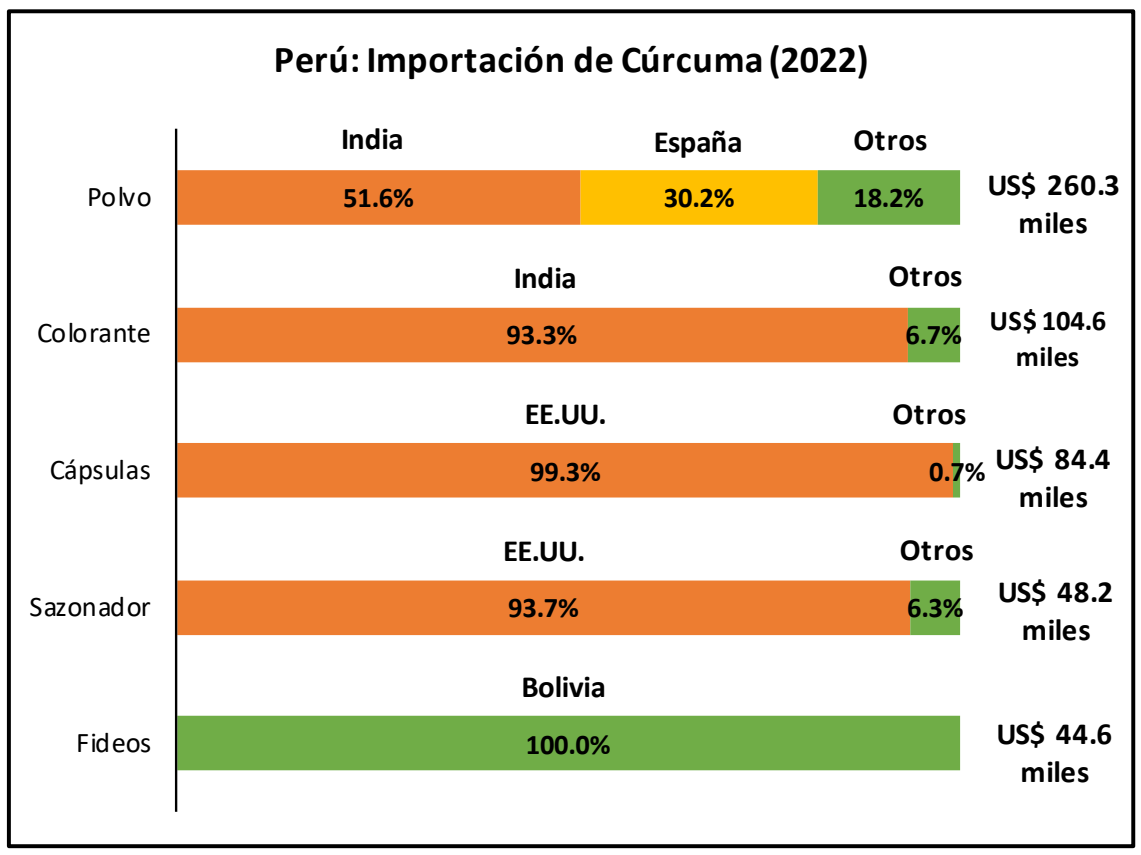
Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade — Elaboración: CIEN-ADEX



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

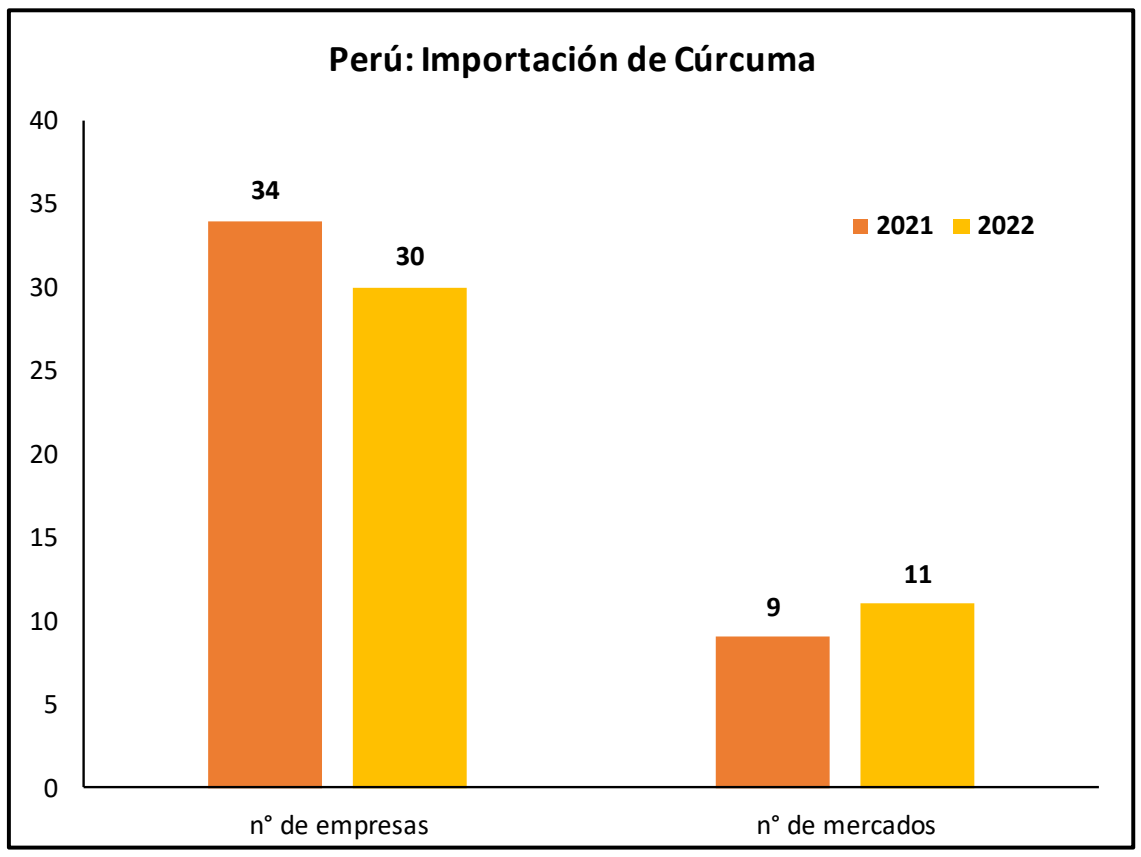
Elaboración CIEN- ADEX

34. En el 2022, Asia fue el principal proveedor de cúrcuma al mercado peruano al registrar US$ 274.4 miles (45.5% del valor total); seguido de América del Norte con US$ 180.5 miles y Europa con US$ 85.7 miles.
35. India fue el principal mercado proveedor de cúrcuma al Perú al sumar U$$ 237.3 miles. EE.UU. se posicionó como segundo mercado proveedor de cúrcuma al sumar US$ 180.5 miles; seguido de España con US$ 81.3 miles.
36. Globenatural Colors S.A.C fue la empresa líder en las importaciones peruanas de cúrcuma al acumular US$ 97.5 miles, registrando una participación de 16.2% frente al valor total. Le sigue con una menor cuota Drasanvi Perú S.A.C con US$ 77.3 miles (12.8% del valor total) y NHT Global Perú S.A.C (11.2% del valor total).
37. En el 2022, las compras peruanas de cúrcuma en polvo llegaron principalmente desde India (US$ 134.3 miles) y España (US$ 78.7 miles), sumando US$ 260.3 miles. De manera similar, India y Argentina fueron los principales proveedores de colorante de cúrcuma al registrar US$ 97.5 miles y US$ 7.1 miles, respectivamente, sumando US$ 104.6 miles.
38. Por otro lado, las cápsulas de cúrcuma llegaron principalmente desde EE.UU. (US$ 83.8 miles), al igual que el sazonador de cúrcuma (US$ 45.2 miles). Los fideos de cúrcuma tuvieron a Bolivia como único proveedor al Perú sumando US$ 44.6 miles.
39. En el 2022, un total de 30 empresas peruanas realizaron compras de cúrcuma y sus diversas presentaciones desde 11 mercados en el exterior, aumentando en 2 el número de mercados.



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX

Contáctenos: cien@adexperu.org.pe
www.cien.adexperu.org.pe
Av. Javier Prado Este 2875 – San Borja
Copyright © 2021 CIEN. Todos los derechos reservados.