

50 años
ADEX

Perú
exporta

Edición N° 450

ADEX promovió inversiones en exitoso *road show* en Nueva York Págs. 6, 7, 8 y 9

¡EL PERÚ ESTÁ DE VUELTA!



Crédito: NYSE

- **PERSISTE PREOCUPACIÓN POR LA FALTA DE INFRAESTRUCTURA**
Son muchas las barreras que generan sobrecostos y limitan el dinamismo de las exportaciones Pág. 10

- **RESALTAN NECESIDAD DE LA LEY N° 22342 PARA EL SECTOR NO TRADICIONAL**
Empresarios inquietos por nuevos proyectos de ley Pág. 17



ADEX | INSTITUTO

¡No pierdas la oportunidad de **estudiar nuestras carreras!**

Matricúlate ahora



INICIO

26 DE JUNIO

Escribenos al Whatsapp:  **997 532 059**

Conoce más en: instituto.adex.pe



ADEX | PROGRAMAS
INCOMPANY

Programas InCompany

→ **Formación Continua** para tu empresa



Metodología
práctica, participativa
e innovadora.



Docentes
altamente
calificados.



Programas
con **horarios**
flexibles.

Conoce más aquí 

Informes:  Asesor: **Daniel Vizcarra Ochoa**

 997 889 547  daniel.vizcarra@adexperu.edu.pe

Presidente de la Asociación de Exportadores ADEX

Julio Pérez Alván

Gerente General

Jorge Robinet Juárez

Consejo Editorial

Julio Pérez Alván

Juan Arriola Colmenares

Jorge Robinet Juárez

Edgar Vásquez Vela

Javier Villanueva Nehmad

Doménica Castañeda Haro

Martha Meléndez Muñoz

Edición General

Rosa L. Chávez V.

Coordinadora general

Francisca Huamani Q.

997547453

francisca.huamani@adexperu.org.pe

Redactores

Jaime Flores P.

Jean Hillpha R.

Francisca Huamani Q.

Lucía Pareja L.

Analistas

Nadia Chinchay Q.

Rocio Valdiviezo Ch.

Ventas

Renato Carrascal L.

948 506 873

renato.carrascal@adexperu.org.pe

Fotografía

Archivo ADEX

ADEX
ASOCIACIÓN DE EXPORTADORES

Se prohíbe la reproducción total o parcial de los artículos periodísticos o fotografías de la presente edición sin autorización escrita de ADEX. Se precisa que los artículos firmados son de responsabilidad de sus autores. ADEX no se responsabiliza necesariamente con el contenido de los suplementos, informes comerciales, columnas de opinión y avisos publicitarios.

HECHO EL DEPÓSITO LEGAL EN LA BIBLIOTECA NACIONAL DEL PERÚ N.º 2003 - 0870



Julio Pérez Alván
Presidente

UNIDOS POR UN OBJETIVO

Hacer negocios con clientes de otros países y culturas y que hablen otros idiomas, no es fácil, más aún si a estos factores se suman otros como un ambiente interno inestable, sobrecostos logísticos y la falta de infraestructura, factores sobre los cuales se está avanzando, pero aún hay mucho camino por recorrer.

Sin embargo, con determinación, fe y pasión, en ADEX seguimos trabajando con el firme propósito de mantener encendido el motor de las exportaciones, que se caracteriza por ser un gran generador de empleos formales y fuente de riqueza y descentralización.

Precisamente, y en el marco del 50° Aniversario de nuestra institución, una delegación, que tuve el honor de liderar, viajó los días 22 y 23 de mayo a Nueva York, 'La ciudad que nunca duerme', en donde cumplimos una intensa agenda ¿el objetivo? fortalecer la imagen de Perú como receptor de inversiones.

Nos acompañaron el ministro de Economía y Finanzas, Alex Contreras; el presidente del Banco Central de Reserva (BCR), Julio Velarde; el country senior partner de PwC y Amcham Board Member, Orlando Marchesi; el director ejecutivo de JP Morgan, Diego Pereira; el embajador de Perú en EE.UU., Gustavo Meza-Cuadra y varios directores de ADEX.

Tocamos la campana de la Bolsa de Valores de Nueva York, realizamos el foro 'Perú: Perspectivas para la Economía y el Comercio', visitamos la sede de las Naciones Unidas y nos reunimos con el alcalde de Nueva York, Eric Adams, y otras autoridades, cuyos detalles podrán encontrar en las páginas de **Perú Exporta**.

Y es que la apertura comercial es importante para lograr la recuperación total del país; empero, si bien tuvimos un acercamiento con varias autoridades y empresarios de EE.UU., no pasa lo mismo con México, cuyo presidente, Andrés Manuel López Obrador, sigue opinando respecto al Perú.

En una de sus últimas declaraciones dijo que su Gobierno suspenderá temporalmente las relaciones comerciales y económicas, algo que no comparte su sector privado, ya que el presidente del Consejo Empresarial Mexicano, Juan Carlos Pérez Góngora, no solo expresó su indignación y manifestó su total rechazo a esas expresiones, sino que le pidió no sacrificar los beneficios de la actividad comercial, construidos con gran esfuerzo por los empresarios de ambas naciones.

En esa misma línea, y como parte del Consejo Empresarial de la Alianza del Pacífico, Capítulo Perú (CEAP-Perú), ADEX también rechazó esos exabruptos, al considerar que atentan contra la libre iniciativa privada y el espíritu de la Alianza del Pacífico (AP), que al igual que otros acuerdos multilaterales como el CPTPP y APEC, permiten una relación económica y comercial sólida entre los países.

En razón de ello, reafirmamos nuestro firme compromiso con la defensa de los principios que animan la Alianza del Pacífico, las instituciones, las buenas relaciones y el crecimiento económico y social de los pueblos. No al divisionismo, si a la integración. Sigamos trabajando y abramos un mundo de oportunidades para más peruanos.

Julio Pérez Alván
Presidente de ADEX

• 27, 28 y 29 de setiembre del 2023 •

Centro de Exposiciones Jockey

Expoalimentaria

••• **2023** •••

¡US\$ 320 millones

» **DE MONTO NEGOCIADO** «

en la Feria de Alimentos **más importante** de Latinoamérica!



« **Expande** »
tus oportunidades,
EXPORTA al mundo



¡Más información **AQUÍ!**

Media Partners:

Perú
exporta

Revista
Pesca
& Medio Ambiente

Revista
agro
exportaciones
& Medio Ambiente

Blueberries
MAGAZINE
CONSULTING

PortalFrutícola.com

FreshFruitPortal.com

Organizado por:

50 años
ADEX

Fue parte de las actividades con motivo de su 50° Aniversario

ADEX PROMOVIO INVERSIONES EN EXITOSO ROAD SHOW EN NUEVA YORK

Perú es un país rico en diversidad, cultura y, especialmente, en productos con alto valor agregado, por lo cual aún tiene un enorme potencial para ser un proveedor mundial confiable y un destino de inversiones; y es que, a pesar de los problemas internos y externos, tiene mucho por ofrecer, manifestó el presidente de la Asociación de Exportadores (ADEX), Julio Pérez Alván.

Durante su participación en el foro ‘Perú: Perspectivas para la Economía y el Comercio’, realizado en Nueva York, en el marco del 50° Aniversario del gremio, señaló que gracias a los 5 pilares de la economía peruana –un buen marco institucional, política monetaria, política fiscal, apertura comercial y emprendimiento–, resulta una de las más estables y resilientes de la región y en consecuencia podría traer grandes oportunidades a los inversionistas peruanos y extranjeros.

“Un buen marco institucional basado en nuestra Constitución Política y las leyes que contribuyen al desarrollo del sector privado; la política monetaria guiada por el Banco Central de Reserva (BCR); y una política fiscal responsable, son algunos de los fundamentos en los que descansa nuestra recuperación”, expresó ante empresarios americanos y connacionales.

Asimismo, consideró que la apertura comercial contribuye significativamente a la evolución y el éxito del sector exportador. Los resultados se explican por los productos peruanos famosos y demandados en los exigentes mercados internacionales, no solo por su variedad, sino también por su calidad.

“Las empresas peruanas desarrollaron características importantes en los últimos años como la resiliencia, la creatividad, la adaptabilidad y una alta disposición para aprovechar oportunidades. Estos rasgos particulares son la base en el objetivo de garantizar un crecimiento



El presidente de ADEX, Julio Pérez Alván, en el foro ‘Perú: Perspectivas para la Economía y el Comercio’

y desarrollo económico adecuados a corto, mediano y largo plazo en el Perú”, enfatizó.

El líder gremial resaltó el potencial de varios sectores como la pesca y acuicultura, la industria forestal, manufactura de alto valor (químico, farmacéutico y maquinaria) y servicios modernos (desarrollo de software, servicios de financiamiento, consulta legal e industrias creativas).

Palabra autorizada

Uno de los integrantes de la comitiva a Nueva York que más llamó la atención fue el presidente del Banco Central de Reserva (BCR), Julio Velarde, quien dio algunos detalles de la economía peruana durante su ponencia en el foro.

“La inflación está bajando más lento de lo esperado. Si vuelve a incrementarse, probablemente subamos la tasa de interés de referencia. Recordemos que la meta del BCR es cerrar este año por debajo del 3% anual, razón por la cual estuvimos elevando la tasa de interés de referencia, que ya llega a 7.75%”, apuntó.

A pesar del panorama, reafirmó que la inflación

En el foro también expusieron el embajador de Perú en EE.UU., Gustavo Meza-Cuadra; el ministro de Economía y Finanzas, Alex Contreras; el Country Senior Partner de PwC y Amcham Board Member, Orlando Marchesi, y el director ejecutivo de JP Morgan, Diego Pereira.

bajará de todas maneras tal y como lo indican las proyecciones, y espera una moderación de precios por el efecto de menores precios internacionales de alimentos y energía y la reversión de choques de oferta en el sector agropecuario local.

Inversionistas

Uno de los objetivos de la visita de esta delegación a Nueva York era demostrar que el país es un destino confiable para los inversionistas extranjeros. Al respecto, el titular del Ministerio de Economía y Finanzas (MEF), Alex Contreras, declaró a TV Perú que EE.UU. es uno de los mercados más importantes del mundo. “Por eso



Crédito: NYSE

El presidente de ADEX, Julio Pérez Alván, junto a autoridades peruanas y directivos del gremio en Nueva York.

este viaje es crucial, mostraremos lo mejor del Perú no solo al gigante norteamericano, sino al resto de países.

“La idea es encontrar nuevos compradores y atraer a inversionistas interesantes a los sectores construcción, manufactura, tecnología y financiero. La consigna es decirle al mundo que el Perú está de vuelta y que es un lugar confiable. Quien apuesta por el Perú a largo plazo siempre gana”, expresó.

En estos últimos cinco meses Perú ha demostrado una vez más ser una economía resiliente y con mucha fortaleza –continuó–, gracias a esta recuperación podemos darnos el lujo de venir al centro financiero del mundo a decirles a los inversionistas y empresarios de EE.UU., Europa y China que pueden tener la seguridad de ir al Perú y hacer negocios. **J.H.R.**

PERÚ DIO TRADICIONAL ‘CAMPANAZO’ EN APERTURA DE WALL STREET

En medio de una algarabía generalizada, el presidente de ADEX, Julio Pérez Alván; el ministro de Economía y Finanzas, Alex Contreras Miranda y el presidente del Banco Central de Reserva (BCR), Julio Velarde Flores; participaron en el tradicional toque de campana en la Bolsa de Valores de Nueva York (NYSE).

La delegación del gremio estuvo integrada por el primer vicepresidente, Juan Arriola; los directores Luz María Janampa, Rocío Mantilla, Liz Soto, Carmen Robatty, Erik Fischer, Doryan Zea, Rafael del Campo, Carlos Penny, Juan José Córdova, José Carlos Schroth. Fueron acompañados por el superintendente de



Crédito: NYSE

Dando el campanazo en la Bolsa de Valores de Nueva York. En la foto se observa al presidente de ADEX, Julio Pérez Alván; el ministro de Economía y Finanzas, Alex Contreras; el presidente del Banco Central de Reserva (BCR), Julio Velarde; directores del gremio y otros invitados especiales.

Relaciones Públicas de Southern Perú, Guillermo Vidalón; el vicepresidente de la NSYE y presidente de la NYSE Institute John Tuttle; el Director del CIEN-ADEX, Edgar Vásquez; el gerente general, Jorge Robinet y el gerente de Administración y Finanzas, Dilger Alvarado.

Momentos antes del toque de campana, Pérez Alván le hizo entrega a John Tuttle, de un hermoso ‘Torito de Chulucanas’, cerámica típica del distrito del mismo nombre en Piura. El representante de la NYSE se mostró complacido por tan hermoso presente.

Posteriormente, los integrantes de la delegación se reunieron con delegados de varios organismos como Help Perú, Cámara Peruano-Norteamericana y American Society Council of the America; y con funcionarios de la OCEX Nueva York.

Con el alcalde

Hicieron lo propio con el alcalde de Nueva York, Eric Adams, a quien se le solicitó considerar a los productos peruanos en los proyectos saludables que impulsa desde hace años con el objetivo de garantizar la seguridad alimentaria de sus conciudadanos.

En la cita se le entregó a Adams varios *superfoods* con valor agregado: galletas de quinua, quinua instantánea, barras de chocolate con 70% de cacao, kiwicha orgánica, aceite de sachá inchi y de castañas, chía orgánica, maca, entre otros.

Cabe mencionar que, el año pasado, el alcalde firmó 2 órdenes ejecutivas: la primera para destinar parte de los impuestos a mejorar (adquirir, preparar y servir) la alimentación en escuelas y hospitales públicos, guarderías, refugios, centros de detención de menores y prisiones. La segunda apunta a transparentar la compra de comida, su impacto en la economía de la ciudad y la sostenibilidad ambiental. Todas las agencias de la ciudad promueven un estilo de vida sana.

“Fue una reunión productiva, no solo presentamos a nuestro gremio y a los directores que nos acompañaron (presidentes de los comités de Pisco, Agroindustria, Joyería y Orfebrería, Confecciones, Servicios y Forestal, entre otros), sino que resaltamos la estabilidad y potencial de nuestro país”, dijo Pérez Alván.



La reunión con el alcalde de Nueva York, Eric Adams, fue bastante fructífera, y confesó ser un gran consumidor de la maca peruana.

Asimismo, destacó la gran biodiversidad peruana y su papel como productor y proveedor de *superfoods* que se caracterizan por sus propiedades nutritivas. “Tenemos miles de especies de plantas nativas con usos nutricionales, medicinales y ornamentales. Le entregamos varios *superfoods* con valor agregado y no solo degustó las galletas de quinua, sino que se declaró un gran consumidor de maca peruana”, expresó.

También se le mencionó que Perú es un gran productor y exportador de minerales, en particular plata –continuó–, y de algunas frutas y hortalizas como arándanos, uvas y espárragos, siendo el resultado de un ‘milagro agroindustrial’ pese a que se cultivan en la costa peruana, zona bastante desértica.

De forma complementaria, la Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo (PromPerú) y ADEX llevaron a cabo ‘Las mujeres: misión comercial de confecciones en Nueva York’, con la participación de 14 empresarias peruanas ligadas a la moda, líderes en empresas sostenibles de confecciones en algodón y alpaca, quienes exploraron nuevas oportunidades de negocio.

De esa forma se buscó promover la inclusión y el empoderamiento femenino en el mundo empresarial, la sostenibilidad y la revaloración de la tradición textil peruana como valor agregado en la industria de la moda internacional.

El dato

Los auspiciadores de la misión de ADEX a Nueva York fueron AC Farma y Textil del Valle.



Reunión con Americas Society/Council of the Americas (AS/COA). En la foto se observa al 1° vicepresidente de ADEX, Juan Arriola; el director del CIEN-ADEX, Edgar Vásquez; el presidente del gremio, Julio Pérez; la vicepresidenta de Programas de Políticas Públicas y Relaciones Corporativas de AS/COA, Ragnhild Melzi; el ministro Alex Contreras; el embajador de Perú en EE.UU., Gustavo Meza-Cuadra; la directora Liz Soto; el superintendente de RR.PP. de Southern Copper Corporation, Guillermo Vidalón del Pino; el presidente del Comité de Confecciones de ADEX, Juan José Córdova y otros invitados.

En el marco de sus 'Bodas de oro'

ADEX CUMPLIÓ IMPORTANTE AGENDA DE TRABAJO EN NUEVA YORK

Con motivo de su 50° Aniversario y a fin de fortalecer la imagen de Perú como receptor de inversiones, una delegación de la Asociación de Exportadores (ADEX) visitó Nueva York los días 22 y 23 de mayo pasado en donde cumplió una ambiciosa agenda que incluyó reuniones de trabajo con autoridades y empresarios de EE.UU. y Perú.



El titular del gremio, Julio Pérez Alván, entrega un presente al vicepresidente de la NYSE y presidente de la NYSE Institute, John Tuttle.



Los integrantes de ADEX tuvieron un encuentro con los representantes de HelpPeru, comprometida a mejorar el acceso de todos los peruanos a buenos servicios de educación y salud, empoderar a las mujeres y fomentar el respeto medioambiental.



El presidente del Banco Central de Reserva del Perú, Julio Velarde; el alcalde de Nueva York, Eric Adams; el presidente de ADEX, Julio Pérez Alván y el embajador del Perú en EE.UU., Gustavo Meza-Cuadra.



Otra de las reuniones fue con la Peruvian-American Associations, organización dedicada a promover la inversión, el comercio y el intercambio cultural entre EE.UU. y Perú.

Son muchas las barreras que generan sobrecostos y limitan el dinamismo de las exportaciones

PERSISTE PREOCUPACIÓN POR LA FALTA DE INFRAESTRUCTURA

El presidente del Comité de Manufacturas Diversas de la Asociación de Exportadores (ADEX), Jorge Shute Álvarez, indicó que la falta de infraestructura hace menos competitivo al Perú respecto a países de la región como Colombia, Ecuador y Chile. “El país del sur tiene varios puertos importantes como Valparaíso, Iquique y San Antonio. Solo superamos a Bolivia que no tiene puertos”, dijo.

Manifestó que es una realidad que se debe trabajar y superar si se quiere un desarrollo sostenible de las exportaciones. Los problemas logísticos afectan a todos los sectores, se suma la congestión vehicular que produce lentitud y genera sobrecostos (los almacenes portuarios se ven en la obligación de transportar carga en horarios nocturnos).

Por su parte, el presidente del Comité de Envases y Embalajes de ADEX, Patricio Luzanto, recordó que, durante la crisis logística internacional, y ante la dificultad de enviar los despachos vía marítima, las empresas optaron por transportar la carga vía terrestre, pero la convulsión social ocasionó el bloqueo de carreteras con lo cual se generó más sobrecostos y sanciones al no entregar de forma oportuna la mercadería.

Recordó que la infraestructura vial en varias regiones quedó totalmente dañada tras las lluvias, por lo cual solicitó acelerar las obras de reconstrucción. “Si durante este contexto de fenómenos climáticos adversos se produjera una nueva convulsión social, sería una mezcla catastrófica para la industria exportadora”, expresó.

Proyectos del gobierno

A fin de avanzar en la mejora de la infraestructura,



La infraestructura vial en muchas regiones quedó totalmente dañada tras las lluvias.

“ Debemos superar las barreras que impiden a nuestras exportaciones recobrar el dinamismo de años anteriores, cuando crecían a 2 dígitos.”

Julio Pérez Alván, presidente de ADEX.

el 11 de mayo último la ministra de Transportes y Comunicaciones, Paola Lazarte, presentó el Plan Nacional de Servicios e Infraestructura Logística de Transporte al 2032, que detalla las necesidades y oportunidades de desarrollo logístico del país e identifica las inversiones necesarias en el corto, mediano y largo plazo.

Señaló que se busca reducir la brecha de infraestructura de transportes y servicios logísticos que superan los S/ 92 mil millones y reafirmó su compromiso de mejorar la infraestructura, la conectividad y los servicios

en carreteras, puertos, aeropuertos, así como los proyectos ferroviarios.

“La meta es que los productos peruanos lleguen a más mercados internacionales, y, de esa forma, impulsar el comercio exterior y la economía; asimismo, la institucionalización de la logística nacional sobre la base de un modelo de gobernanza colaborativa y de trabajo conjunto

entre todos los actores involucrados”, indicó.

El próximo plan del MTC es descongestionar el nodo del Callao y avanzar en la estructuración del hub regional Callao–Chancay. También equilibrará la estructura logística interior, reorientando la estrategia de su desarrollo y priorizando los nodos concentradores de carga. **F.H.Q.**

ESFUERZOS COMPARTIDOS POR LAS EXPORTACIONES PERUANAS

El presidente de la Asociación de Exportadores (ADEX), Julio Pérez Alván, se reunió con el ministro de Comercio Exterior y Turismo (Mincetur), Juan Carlos Mathews Salazar y el ministro de la Producción (Produce), Raúl Pérez Reyes Espejo, a fin de avanzar en la agenda exportadora pendiente.

El líder gremial resaltó la apertura al diálogo de ambas autoridades y su compromiso por apoyar firmemente la recuperación de las exportaciones, uno de los principales motores de la economía y generador de puestos de trabajo.

En diálogo con Mathews, Pérez refirió que hay un número creciente de barreras injustificadas que afectan el ingreso de productos peruanos a los mercados de destino, como requisitos técnicos y sanitarios, salvaguardias, entre otros, por lo cual sugirió se implemente un ‘Observatorio de Obstáculos No Arancelarios al Comercio’.

Comentó que existen restricciones en la Unión Europea (UE) a productos compuestos, por lo que se deben impulsar las gestiones con el propósito de incluir a Perú en la lista de terceros países autorizados a exportarlos. Uno de ellos es la gelatina elaborada en base a gelatina bovina. Otros como el café y cacao son afectados por el establecimiento de un sistema costoso y complicado para demostrar que su cultivo no causa deforestación.

Con el titular del Produce evaluó el panorama internacional y los despachos industriales al exterior y coincidieron en la necesidad de



El presidente ADEX, Julio Pérez Alván calificó de positiva la reunión con el titular de Mincetur, Juan Carlos Mathews Salazar pues se analizaron los problemas que afronta el sector exportador y hubo un compromiso de trabajo conjunto en su solución.

encender nuevos motores que ayuden a acelerar su recuperación debido a su impacto positivo en la economía peruana.

Por ello, planteó la creación de una Mesa de Trabajo de Alto Nivel para identificar aquellas actividades con mayor potencial, la cual, sugirió, podría ser integrada por representantes del sector público y privado comprometidos con las actividades productivas y las decisiones deberán tener carácter vinculante.

Al recordar la frase ‘El Perú es un mendigo sentado en un banco de oro’, Pérez Alván indicó que, en esta coyuntura, cuando muchas familias regresaron a la pobreza por la pandemia, es tiempo de poner en marcha la maquinaria llamada Perú e invertir los recursos existentes en el bienestar de las personas.

PRINCIPALES PUERTOS DESDE DONDE EXPORTA EL PERÚ

Uno de los principales sectores de la economía peruana es el comercio exterior. En el 2022, el país exportó US\$ 63 mil 193 millones en valor FOB, de los cuales el 80% se despachó vía marítima, lo que deja en claro la enorme importancia de los puertos para esa actividad que el año pasado generó más de 4 millones 115 mil puestos de trabajo en todo el país (directos, indirectos e inducidos).



ORO

Puerto del Callao

Exportaciones 2022:
US\$ 34 mil 332 millones 090 mil
Participación: 54.1%
Principales destinos:

China y EE.UU.



COBRE

Puerto de Matarani

Exportaciones 2022:
US\$ 8 mil 536 millones 281 mil
Participación: 13.5%
Principales destinos:

China y Japón



COBRE

Puerto de Chimbote

Exportaciones 2022:
US\$ 4 mil 745 millones 117 mil
Participación: 7.5%
Principales destinos:

China y Alemania

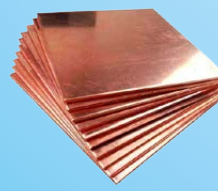


UVAS FRESCAS

Puerto de Paita

Exportaciones 2022:
US\$ 4 mil 058 millones 949 mil
Participación: 6.4%
Principales destinos:

EE.UU. y Países Bajos



CÁTODOS DE COBRE

Puerto de Ilo

Exportaciones 2022:
US\$ 3 mil 760 millones 041 mil
Participación: 5.9%
Principales destinos:

China y Chile



Puerto de Pisco



Exportaciones 2022:
US\$ 3 mil 549 millones 976 mil
Participación: 5.6%
Principales destinos:

HIERRO



China y Japón



**ARÁNDANOS
ROJOS**

Puerto de Salaverry

Exportaciones 2022:
US\$ 1, 890 millones 873 mil
Participación: 3%
Principales destinos:



EE.UU. y Países Bajos

ADEX se presentó en el Congreso de la República

UNA LEGISLACIÓN PARA EL DESARROLLO DEL PAÍS

Lo lograr el desarrollo integral de un país requiere de la activa participación de todos sus actores. En el caso del comercio exterior, el esfuerzo del sector privado ha sido fundamental en la recuperación de las exportaciones, a pesar de las dificultades políticas y sociales de los últimos años.

Sin embargo, el potencial del Perú está aún lejos de ser alcanzado, depende en gran parte de una normativa clara que estimule la capacidad productiva nacional. Por esa razón, y en el marco de las celebraciones por su 50 aniversario, la Asociación de Exportadores (ADEX) organizó en el Congreso de la República el conversatorio ‘La legislación peruana como ventana de oportunidades para el comercio exterior’.

En su intervención, el presidente del gremio, Julio Pérez Alván, instó a los congresistas a establecer leyes que fomenten las exportaciones, pues de esa forma se aportará a la creación de puestos de trabajo formales y descentralizados, además de la generación de divisas.

“Estamos en este recinto a fin de conversar sobre las razones por las cuales el comercio exterior debe ser considerado como la palanca fundamental en el desarrollo del país y en qué medida la legislación debe ayudar a abrir este mundo de oportunidades, como dice nuestro *slogan*”, manifestó.



El presidente de ADEX, Julio Pérez Alván, en el conversatorio ‘La legislación peruana como ventana de oportunidades para el comercio exterior’.

Recordó que ADEX, en sus 50 años de vida institucional, sigue trabajando de forma indismayable en la promoción, soporte y defensa de la comunidad exportadora, así como en cimentar el largo camino que recorren los productos y servicios en su proceso de llegar a destinos, elevando la calidad de vida de las familias de todas las regiones.

“En 1973, año de la creación de nuestra institución, los despachos sumaron US\$ 1,112 millones, mientras el año pasado se batió el récord de US\$ 63 mil 200 millones. El progreso social demanda empresas fuertes, generadoras de empleo, que paguen impuestos, pero antes se requieren leyes promotoras”, enfatizó Pérez Alván.

Finalmente, indicó que el bienestar de la



El presidente del Comité de Madera e Industrias de la Madera de ADEX, Erik Fischer Llanos, en el parlamento.

población requiere el compromiso clave de todas las instituciones, una de ellas el Congreso de la República, el cual debe dar normativas legales a favor de las exportaciones y con la celeridad acorde a los rápidos cambios a nivel global.

A su turno, la vicepresidenta del Parlamento, Martha Moyano Delgado, evidenció su disponibilidad de recepcionar y canalizar las propuestas del gremio empresarial y así concretar leyes a favor de todos los peruanos.

“No solo hace falta tener voluntad, también se necesita conocimiento. Desde el Congreso comprometemos a ADEX, para que nos ayude a elaborar una mejor legislación a favor del comercio exterior”, solicitó.

Recordó que hace unos años se presentó la oportunidad de exportar huevos de codorniz a Japón –por parte de un grupo de comedores populares–, pero a pesar de los esfuerzos, no se pudo lograr debido a la falta de experiencia.

Exportaciones no tradicionales

A su turno, el segundo vicepresidente ADEX, César Tello Ramírez, expresó su preocupación por la existencia de iniciativas que atentan contra el progreso de los despachos nacionales, como el Proyecto de Ley N° 805/2021-CR, el cual pretende modificar el régimen laboral de

“ Hoy más que nunca tenemos la gran responsabilidad de seguir apostando por un Perú que fortalezca una economía generadora de oportunidades para nuestra población. Ahí radica la importancia de las exportaciones ”

Julio Pérez Alván, presidente de ADEX.

los trabajadores de las exportaciones no tradicionales e incluirlos en el régimen de la actividad privada. (Más información en la Pag. 17).

Potencial acuícola y forestal

“Los envíos de productos acuícolas podrían multiplicarse por 5 en los siguientes 10 años si se establece un marco normativo acorde con las características singulares de esta actividad, dijo en su alocución el presidente del Comité de Pesca y Acuicultura de ADEX, José Ernesto Muñoz.

Añadió que los trabajadores del sector acuícola se encuentran en el régimen laboral general a pesar de ser una actividad estacional y con particularidades a tomar en cuenta. “Tenemos un régimen tributario inadecuado, leyes laborales no acordes con la realidad y niveles de fiscalización altísimos que dificultan el trabajo productivo de las compañías”, enfatizó.

La Amazonía peruana representa más del 60% del territorio nacional; sin embargo, aporta menos de 1% del Producto Bruto Interno (PBI) y contribuye con apenas el 1.3% del total de las exportaciones. Es

“ Impulsar la actividad acuícola debe ser una política de Estado, pues solo así se logrará una industria competitiva y convertirla en un motor importante de la recuperación del país ”

José Ernesto Muñoz.

urgente implementar medidas a fin de poner en valor todo el potencial de esa importante zona del país, señaló el titular del Comité de Madera e Industrias de la Madera de ADEX, Erik Fischer Llanos.

“Somos el 4° bosque tropical más extenso del mundo y el 2° país con mayor extensión de bosques en América Latina, pero existe una inadecuada gestión del territorio, poca presencia del Estado, carencia de servicios básicos y vías de comunicación, las cuales permiten los cultivos ilícitos y minería ilegal”, comentó.

Entre las acciones necesarias para desarrollar la industria forestal, mencionó la importancia del proyecto de ley N° 4141/2022-CR, el cual precisa que la comercialización de créditos (bonos) de carbono generados en proyectos de Reducción de Emisiones derivadas de la Deforestación y Degradación de los bosques (REDD+), son servicios ecosistémicos y deben estar incluidos en los alcances de la Ley N° 27037 (Ley de Promoción de la Inversión en la Amazonía).



El evento contó con la participación de empresarios, congresistas, estudiantes y público en general.

Servicios con futuro

En su intervención, el presidente del Comité de Servicios al Exportador del gremio empresarial, José Carlos Schroth, informó que en el 2022 la exportación de servicios alcanzó los US\$ 4 mil 941 millones, de los cuales al 19% estuvieron vinculados a los denominados servicios modernos, entre ellos las consultorías, elaboración de software, aplicativos, animación digital, creación de videojuegos, entre otros.

Se tratan de servicios empresariales e informáticos entre los que sobresale el conocimiento y la tecnología —acotó—, los cuales han tomado mucha trascendencia en los últimos años, siendo necesaria una mayor promoción, en especial porque muchos jóvenes profesionales apuestan por dedicarse a estos oficios.

“Existe un gran potencial, pero en la región nos ubicamos por debajo de países como Brasil, Argentina, Colombia y Chile. La diferencia es que los gobiernos de estos países establecieron políticas mucho más focalizadas y de fomento a favor de estas actividades”, subrayó. **J.F.P.**



Empresarios inquietos por nuevos proyectos de ley

RESALTAN NECESIDAD DE LA LEY N° 22342 PARA EL SECTOR NO TRADICIONAL

El mundo avanza raudamente, otros países toman medidas a fin de hacer más competitivo a sus aparatos productivos, mientras que, en Perú, y en vista de los avatares políticos y las carencias en materia logística e infraestructura, se intenta despertar nuevos motores con marcos jurídicos como la Ley N° 22342 (Promoción de las Exportaciones No Tradicionales), y la Ley de Promoción Agraria y otras iniciativas como el *Drawback* y los acuerdos comerciales.

En el 2022, y gracias a la Ley de Promoción de las Exportaciones No Tradicionales, esos despachos al exterior no solo superaron los US\$ 19 mil 232 millones, sino que generaron 2 millones 466 mil empleos formales, dignos y descentralizados.

En opinión del segundo vicepresidente de la Asociación de Exportadores (ADEX), César Tello Ramírez, resulta importante proponer leyes que sigan fomentando ese sector y, en consecuencia, los niveles de empleabilidad en todo el país.

Durante el conversatorio ‘La legislación peruana como ventana de oportunidades para el comercio exterior’, que contó con la presencia de la primera vicepresidenta del Parlamento, Martha Moyano Delgado, congresistas y empresarios del rubro, recordó que la Ley N° 22342 sufrió modificaciones a lo largo de los años, afectando la creación de puestos de trabajo.

“Al inicio tomaba en cuenta a las empresas que exportaban directa e indirectamente (incluía a los proveedores de insumos); sin embargo, en el 2011 fue reinterpretada por el Ministerio de Trabajo, alegando que solo podían beneficiarse las primeras, excluyendo a las otras que formaban parte de la cadena”, explicó.

En la actualidad existen nuevos proyectos de ley que atentarían contra el desarrollo de los envíos al exterior como el N° 805/2021-CR, el cual busca modificar el régimen laboral de los trabajadores de la exportación no tradicional e incluirlos en el régimen laboral de la actividad privada, previsto por el Decreto Legislativo N° 728, Ley de Productividad y Competitividad Laboral.

“Nuestra actividad se rige por el principio de adaptar la contratación de trabajadores en función a las órdenes de compra recibidas de los clientes. Bajo esta norma los despachos crecieron de forma sostenida y, a la par, el número de puestos de trabajo. Ahora vemos con preocupación cómo el Legislativo busca insertarnos en otra figura que no responde a nuestra realidad”, explicó.

De concretarse –concluyó–, se pondría en riesgo más de 79 mil empleos formales e implicaría que las personas con más de 5 años laborando ininterrumpidamente pasen a ser estables, lo cual es inconstitucional. **J.H.R.**



Gracias a la misión comercial 'Las mujeres' organizada por ADEX

PRENDAS PERUANAS FUERON LAS ESTRELLAS EN NUEVA YORK

Con el objetivo de posicionar lo mejor de la oferta exportable peruana en prendas de vestir sostenibles hechas a base de algodón, alpaca y otras fibras naturales, la Asociación de Exportadores (ADEX) y la Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo (PromPerú) organizaron la misión comercial 'Las mujeres' en Nueva York, en el marco las celebraciones por el 50° aniversario del gremio.

La delegación peruana estuvo integrada por 14 empresarias líderes de empresas sostenibles de confección en algodón y mezclas para mujeres, hombres y niños; prendas y accesorios de vestir en fibras naturales como la alpaca y mezclas para mujeres, hombres y niños; y home deco: Lives S.A.C., Catálogo S.A.C., Tsonkiri S.A.C., Intratesa S.A.C., Soft Cotton Sourcing S.A.C., Textialpaca Perú S.A.C., Clío Knitwear E.I.R.L., Tejidos Peruanos Rym S.A.C., Cotton Project, Nymys E.I.R.L., C&C Design S.A.C., Raymisa S.A.C., Raffa Proexco E.I.R.L. y House of Pima S.A.C.

La gerenta de Manufactura de ADEX, Melissa Vallebuona Peña, indicó que esta misión tuvo como fin promover la inclusión y el empoderamiento femenino en el mundo empresarial y la sostenibilidad y revalorización de la tradición textil peruana con valor agregado en la industria de la moda internacional.

“Fueron 4 días intensos (del 22 al 25 de mayo) de negocios en los que pudimos contar con la presencia de compradores como Saks 5th Avenue (cadena de grandes almacenes de lujo de EE.UU.), Michael Kors, Urban Outfitters, Reuben Oliver, Toussaint Rosefort, Nia Thomas, Handvaerk y otros. Recordemos además que es el principal destino de las confecciones peruanas”, apuntó.

Las prendas exhibidas en la sede de Space 530 en Nueva York –prosiguió–, elaboradas con fibras sostenibles recicladas y que no dañan al medio ambiente, fueron confeccionadas por mujeres de comunidades del interior del país, quienes de esta manera logran su independencia económica.

Cabe recordar que esta misión fue una actividad complementaria de ADEX en Nueva York, la cual se sumó al foro 'Perú: Perspectivas para la Economía y el Comercio', el toque de campana en la Bolsa de Valores, una visita a la sede de las Naciones Unidas, y reuniones con el alcalde de Nueva York, Eric Adams, con Help Perú, Cámara Peruano-Norteamericana y American Society Council of the America, y con funcionarios de la OCEX Nueva York.

Despachos

Según cifras del Sistema de Inteligencia Comercial

El tradicional Foro Textil de ADEX volvió a la presencialidad el año pasado, luego de dos ediciones virtuales –en el 2020 y 2021– por la crisis sanitaria.

ADEX Data Trade, los despachos de prendas de algodón sumaron US\$ 230 millones 626 mil en el primer trimestre del año, mostrando un ligero incremento de 1.6% en relación a enero-marzo del 2022 (US\$ 226 millones 985 mil).

EE.UU. fue el mercado líder (US\$ 156 millones 164 mil) al representar el 67.7% del total. El *top five* lo completaron Brasil, Canadá, Alemania y Francia, llegando a un total de 56 países durante ese periodo. Asimismo, en el cálculo anual del 2022, estos envíos lograron US\$ 1 mil millones 693 mil.

En cuanto a las prendas de alpaca, estas sumaron US\$ 7 millones 192 mil (enero-marzo de este año), reflejando un crecimiento de 26.3% en comparación al mismo periodo del 2022 (US\$ 5 millones 692 mil).

Llegaron principalmente a EE.UU., destino que concentró el 62.9% del total. Le siguió Suiza, Alemania, Chile, Reino Unido, entre otros. Se debe mencionar que el año pasado (enero-diciembre), estos despachos alcanzaron los US\$ 58 millones 888 mil.

XIX Foro Textil

Con miras a seguir posicionando la calidad de las prendas peruanas, ADEX traerá una nueva edición del Foro Textil Exportador, en su decimonovena edición, el próximo 27 de junio desde las 9 a.m. en el BTH Hotel de San Borja (Lima).

Bajo el lema *‘Your Clothes tell a Story’* (tu ropa cuenta una historia), el evento dará cita a expositores nacionales e internacionales de



El XVIII Foro Textil, realizado en el 2022, tuvo una gran acogida luego de dos ediciones virtuales por la pandemia.

Ecuador y Colombia, quienes hablarán sobre diferentes temas ligados al sector como perfiles negociadores del mercado *retail*, *upcycling* en la moda, liderazgo en empresas peruanas de moda, nuevas tecnologías, optimización de procesos, entre otros. Concluirá con el tradicional desfile de modas y un espacio de *networking*.

Contará con la presencia de algunas autoridades del gremio, como su presidente, Julio Pérez Alván; el presidente del Comité de Confecciones, Juan José Córdova, y del ministro de la Producción, Luis Helguero González.

El evento tiene el apoyo de sus partners institucionales WGSN, Inspiral Parntners e In.Pro; cuenta con el auspicio de World Textile Sourcing (WTS), Michell e Industrias Nettelco S.A., y con el soporte de sus aliados estratégicos Movel Model Management, Tom Gutie, Sol Alpaca y Ascendia. **J.H.R.**



Gracias al trabajo conjunto entre ADEX y PromPerú

PERÚ ENDULZÓ A EUROPA EN LA FERIA ISM

Las ferias internacionales representan una gran oportunidad comercial para las empresas que buscan posicionar sus productos en nuevos destinos. Una de las más reconocidas es la ISM, certamen especializado de dulces y *snacks* realizado del 23 al 25 de abril en Colonia, Alemania, donde se contó con la participación de tres empresas peruanas.

Según la gerenta de Agroexportaciones de la Asociación de Exportadores (ADEX), Claudia Solando Oré, la asistencia de las compañías nacionales se dio gracias al trabajo conjunto del gremio y la Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo (PromPerú).

“La participación de nuestro país se cristalizó a través del Pabellón Perú, conformado por 3 empresas del rubro de dulces y *snacks*: Machu Picchu Foods, Frutos y Especias y Fusion Foods, las cuales lograron mostrar su oferta exportable, así como fortalecer y ampliar las relaciones comerciales con otros países de Europa”, resaltó a la **revista Perú Exporta**.

La ISM es una feria especializada consolidada y la más importante del rubro en Europa, la

cual atrae a visitantes de continentes como África y Asia –continuó–, y representa una gran oportunidad comercial para los expositores peruanos”.

Solano recordó que, previo a la feria se llevó a cabo una visita a tiendas naturales de Colonia, junto con las empresas participantes, esto con el objetivo de que puedan hacer *benchmarking* con otros productores. Asimismo, como parte de una activación de promoción en el pabellón, se invitó a los visitantes a degustar café peruano cajamarquino, de la empresa Albugat.

Representación peruana

Durante los 3 días de feria con importadoras, representantes, compradores mayoristas y minoristas, supermercados y procesadores de 21 países, la delegación peruana logró concretar un total de 100 citas de negocios.

A su turno, la gerenta general de Fusion Foods, Gretchen Contreras, indicó que el portafolio que exhibió constó de *snacks* y *chips* (papa nativa, camote, chifles, maíz blanco, habas, maíz cancha y maíz chulpi). Asimismo, frutas deshidratadas como arándanos, plátano, piña

“La oferta peruana fue de *snacks* más saludables. Acorde a la tendencia de los últimos años tras la aparición del Covid-19 y la que debería mantenerse en el largo plazo”.

Claudia Solando Oré, gerenta de Agroexportaciones de ADEX.



La delegación peruana cristalizó 100 citas de negocios en la feria ISM 2023, la más significativa en el mundo de dulces y aperitivos.

El coordinador de Exportaciones de la empresa Frutos y Especias, Francisco León, indicó que llevó su oferta de uva pasas, especialmente para *snacks* y panificación. “Nos contactamos con clientes de Francia, Inglaterra y Bélgica interesados en las pasas de origen peruano. También consolidamos órdenes de compra a España, siendo ello un primer paso trascendental en nuestro plan de penetración a Europa”, expresó.

De acuerdo con la key account manager senior de Machu Picchu Foods, Melisa Chuquival, su representada mostró derivados de cacao como licor de cacao, manteca de cacao; así como chocolates *bitter*, blanco, confitería y *snacks* saludables. “Los importadores europeos se preocupan por cerrar negocios con empresarios que priorizan el respeto medioambiental y el trabajo de los agricultores”, dijo. **L.P.L.**

y mango. “Conseguimos ventas por US\$ 500 mil”, precisó la vocera.

Feria ISM

Superficie:
100 mil m²



Asistentes:
Más 25 mil.



Mercados:
135 países.



ADEX realizó 'Desayuno Empresarial'

GRANDES RETOS DE LA EXPERIENCIA DEL COLABORADOR EN EL 2023

“La experiencia del colaborador y la experiencia del cliente son dos caras de la misma moneda. No se puede pensar en tener una extraordinaria experiencia para nuestros clientes sin una experiencia de trabajo extraordinaria para nuestros colaboradores”, aseguró el director de la Asociación Peruana de Recursos Humanos (APERHU), Carlos Ruiz Vercelli, en la charla ‘Grandes retos de la experiencia del colaborador en el 2023’.

Fue durante el ‘Desayuno Empresarial’, organizado por los Centros Académicos de la Asociación de Exportadores (Ceadex), el cual contó con la participación de 30 jefes de RR.HH. de empresas que brindan prácticas o empleo a los estudiantes del Instituto ADEX.

El especialista, con 30 años de experiencia en el rubro, señaló la importancia de que las empresas apliquen el ‘Modelo de Experiencia del Colaborador’ (EX), enfocado en 3 dimensiones clave: una cultura que inspire, un líder que motive y desarrolle y un paquete de compensaciones y beneficios a medida.

“El líder se preocupa por el desarrollo personal del trabajador, genera impacto en su equipo y en la organización. Vive la cultura, promueve la colaboración y es consistente entre lo que dice y hace. El paquete de compensaciones debe ser acorde al puesto de trabajo y desempeño”, agregó.

Detalló que los valores que se promueven en la empresa inspiran a los trabajadores, pues hace que estén orgullosos de trabajar ahí y que su trabajo importa y tiene un propósito. Esto los motiva a dar lo mejor de ellos.



El director de la Asociación Peruana de Recursos Humanos (APERHU), Carlos Ruiz Vercelli.

Puntualizó que esas dimensiones son transversales a los ‘journeys del trabajador’ (el reclutamiento, el día a día, el desempeño, el desarrollo y entrenamiento, el reconocimiento y la salida). “Primero se definen los puntos más relevantes a trabajar. Posteriormente, mediante una encuesta al colaborador se encontrarán los puntos débiles de los momentos de la verdad en cada journey, así como las fortalezas. Después se ejecutan los planes de acción necesarios”, finalizó. **F.H.Q.**

PRINCIPALES RETOS



Your Clothes tell a Story

XIX FORO
TEXTIL
EXPORTADOR

 **27 de junio**
de 2023

 **9:00**
a.m.

 **BTH Hotel**
San Borja

Más información **AQUÍ**

Partners Institucionales:



Auspiciador:



Aliado Estratégico:




Patrocinador Exclusivo:



VII FORO
LOGÍSTICO

EVENTO **HÍBRIDO**

 **22 de junio**

 **9:00 am**

 **BTH Hotel**

Av. Guardia Civil 727, San Borja

Más información **aquí**

PATROCINADOR EXCLUSIVO



AUSPICIADORES



 **Destaca** profesionalmente

Estudia con los Especialistas en
Comercio Exterior

Obtén hasta: **20%** Para Asociados ADEX dscto.



Diplomados Internacionales

- Comercio y Negocios
- Agroexportaciones
- Logística y Operaciones
- Gestión y Operatividad Aduanera
- Seguridad Industrial y Salud Ocupacional
- Programa Internacional de Formación de Representante Aduanero

➔ Programas, Cursos y Talleres

- Programa de Importaciones
- Curso de Auxiliar de Despacho Aduanero
- Curso de Liquidador de Despacho Aduanero
- Curso de Intensivo de Comercio Internacional
- Curso de Gestión Comercial y Ventas
- Curso de Dropshipping para Emprendedores
- Curso de Excel y Contabilidad
- Taller de Drawback

Nuevos programas



Diplomado Internacional de:
Experto en Administración



Diplomado Internacional de:
Experto en Marketing y Comunicación Digital

Escríbenos al:  993 501 665

adex.edu.pe

(*) Por pagos al contado. Ver términos y condiciones en la web.