

## Colorantes Naturales: Evolución del mercado mundial y nacional

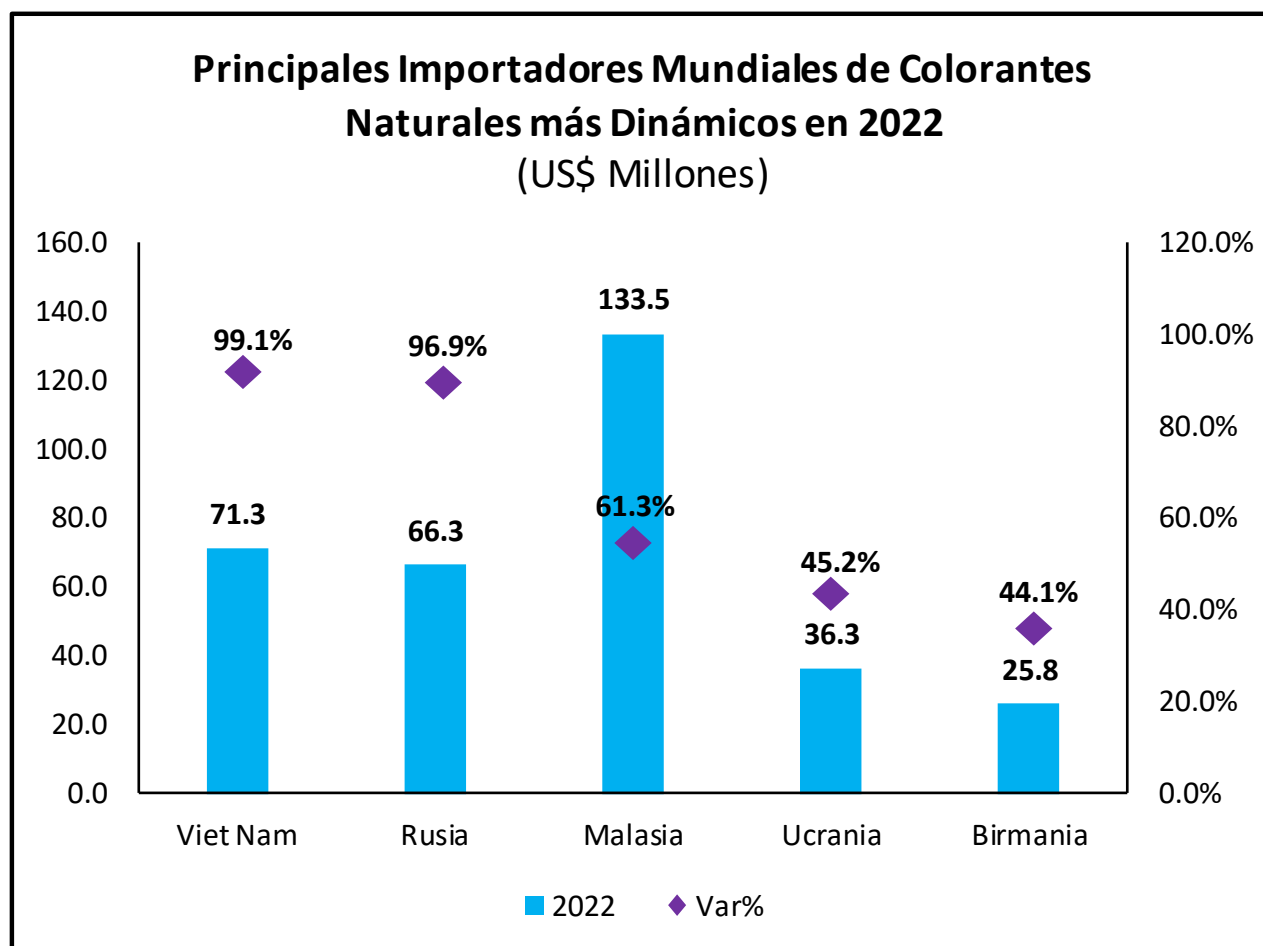
En el 2022, las exportaciones peruanas de colorantes naturales sumaron US\$ 162.7 millones, cifra mayor en 30.6% respecto al año anterior.

1. En el 2022, el mercado mundial de colorantes naturales ascendió US\$ 8,293.5 millones, registrando un crecimiento de 5.0% respecto al año anterior.
2. EE.UU. fue el principal comprador mundial de colorantes naturales concentrando el 18.5% del valor de las compras totales (US\$ 1,533.8 millones); seguido de Japón (US\$ 636.9 millones) y Alemania (US\$ 615.2 millones).
3. Entre los mercados con montos de importación mayores a US\$ 10.0 millones, Vietnam y Rusia fueron los más dinámicos al registrar crecimientos de 99.1% y 96.9% respectivamente, en comparación al año anterior.
4. Por su parte, India fue el principal proveedor mundial de colorantes naturales con un valor de venta de US\$ 946.1 millones, monto 0.5% menor que el año anterior.
5. Países Bajos se situó como segundo proveedor mundial de colorantes naturales con US\$ 617.4 millones, seguido de China con US\$ 571.8 millones.
6. En el 2022, Perú se situó en el puesto N° 13 del ranking mundial de proveedores de colorantes naturales, y en el puesto N° 4 en América Latina.



### Principales Exportadores Mundiales de Colorantes Naturales (2022)

	Mill. US\$	Var.%	Part. %
<b>1</b> <b>India</b>	946.1	-0.5%	12.5%
	Miles TM	Var.%	Part. %
	Cantidades no disponibles		
<b>2</b> <b>Países Bajos</b>	617.4	14.2%	8.2%
	Miles TM	Var.%	Part. %
	375.6	30.1%	0.8%
<b>3</b> <b>China</b>	571.8	6.3%	7.6%
	Miles TM	Var.%	Part. %
	167.6	48.7%	0.4%



Fuente: TradeMap

Elaboración: CIEN-ADEX

\*Montos de importación mayores a US\$ 10.0 millones

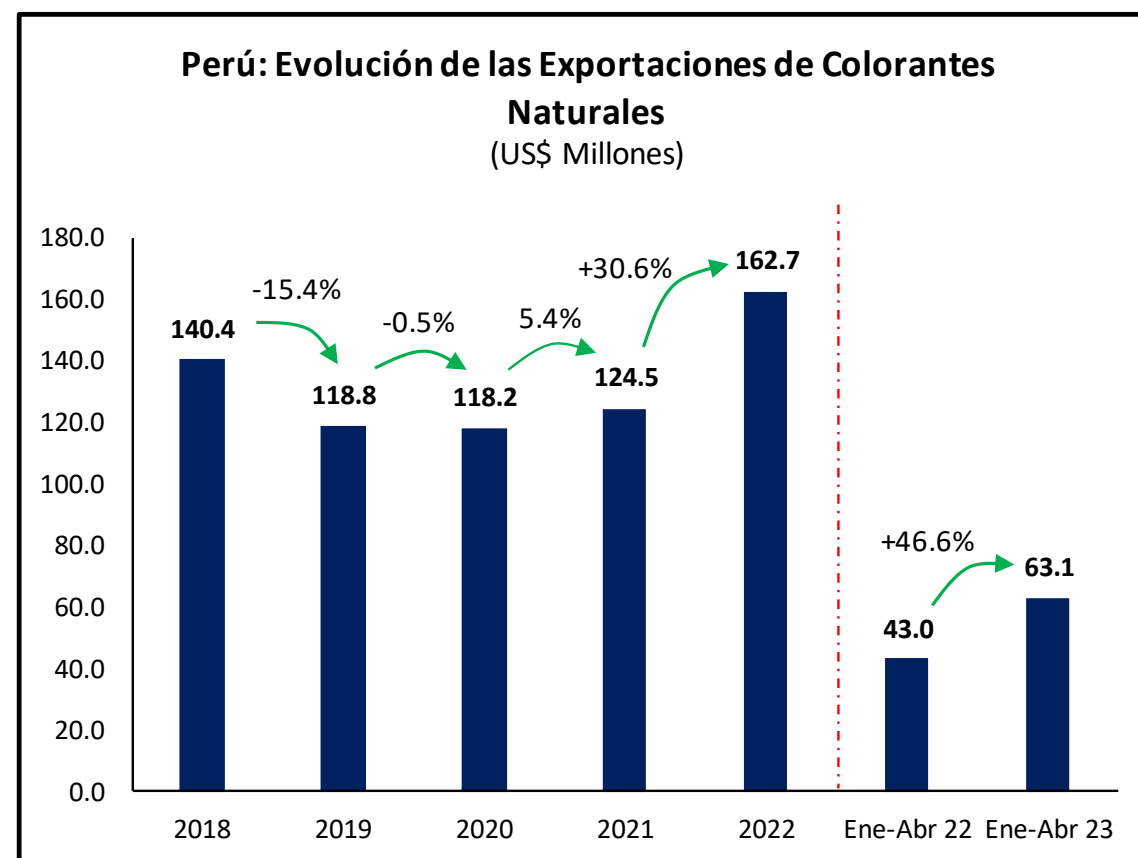
### Principales Importadores Mundiales de Colorantes Naturales (2022)

	Mill. US\$	Var.%	Part. %
<b>1</b> <b>EE.UU.</b>	1,533.8	6.7%	18.5%
	Miles TM	Var.%	Part. %
	409.8	-6.2%	5.1%
<b>2</b> <b>Japón</b>	636.9	17.4%	7.7%
	Miles TM	Var.%	Part. %
	868.6	31.3%	10.8%
<b>3</b> <b>Alemania</b>	615.2	11.2%	7.4%
	Miles TM	Var.%	Part. %
	514.7	3.9%	6.4%

Fuente: SUNAT y TradeMap

Elaboración: CIEN-ADEX

7. Entre el 2018 y 2022, las exportaciones peruanas de colorantes naturales se incrementaron en un promedio anual de 3.7%, explicado por el crecimiento de la categoría de cochinilla y derivados (+6.4%).
8. En el 2022, las exportaciones peruanas de colorantes naturales sumaron US\$ 162.7 millones, cifra mayor en 30.6% respecto al año anterior.
9. Al cierre del mes de abril de 2023, las exportaciones peruanas de colorantes naturales sumaron US\$ 63.1 millones, lo que significó un crecimiento de 46.6% respecto al mismo periodo del año anterior.
10. Los envíos al exterior de colorantes naturales estuvieron compuestos por las siguientes categorías: cochinilla y derivados (79.1% del valor total); seguido de achiote y derivados (10.1% del valor total) y los demás colorantes (10.8% del valor total).
11. Todas las categorías presentaron escenarios positivos. Las exportaciones de cochinilla y derivados crecieron en 39.6%; el achiote y derivados crecieron en 7.7%, mientras que los demás colorantes crecieron 2.5%, respecto al año anterior.
12. Por otro lado, los productos que registraron mayor crecimiento respecto al 2021 fueron: las clorofilas (+141.7%), camote colorante (+119.9%), norbixina (+94.9%); seguido de carmín de cochinilla (+43.9%) y ácido carmínico (+23.6%).



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX

13. Por su parte, los productos que registraron caídas fueron: las oleorresinas (-44.1%), cúrcuma (-31.1%); seguido del achiote (-17.8%) y maíz morado (-8.8%), todo esto respecto al año anterior.
14. En el 2022, Lima fue la principal región exportadora de colorantes naturales con el 88.9% del valor total (US\$ 144.6 millones), seguido de Callao (US\$ 12.7 millones) y Junín (US\$ 2.9 millones).

**Perú: Exportación de Colorantes Naturales (US\$ Miles)**

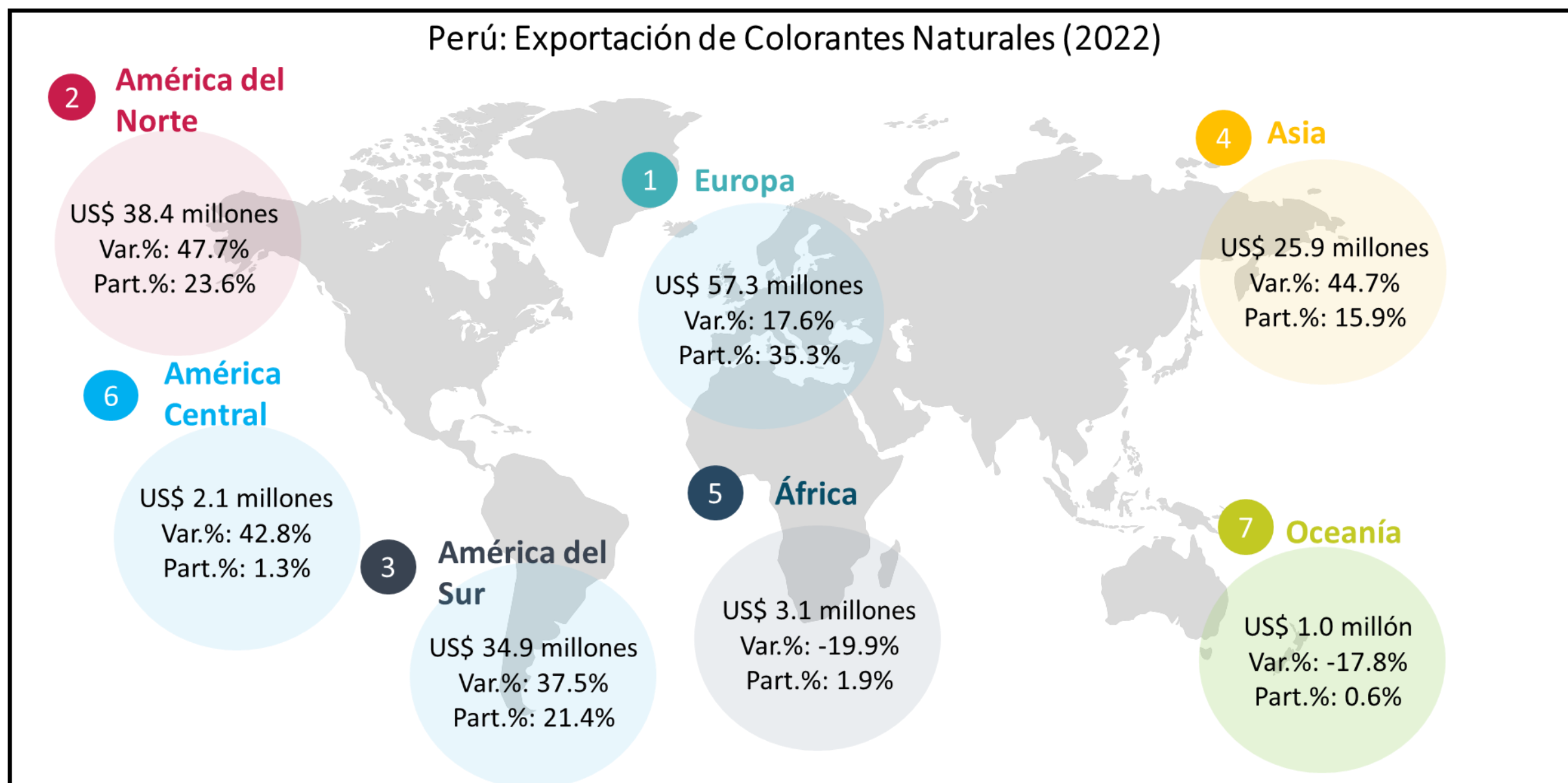
Descripción Comercial	2018	2019	2020	2021	2022	Crec.% 2022/2018	Var.% 2022/2021	Part.% 2022
<b>Colorantes Naturales</b>	<b>140,407.2</b>	<b>118,809.7</b>	<b>118,199.4</b>	<b>124,535.7</b>	<b>162,675.3</b>	<b>3.7%</b>	<b>30.6%</b>	<b>100.0%</b>
<b>Cochinilla y derivados</b>	<b>100,326.5</b>	<b>82,728.5</b>	<b>77,373.6</b>	<b>92,186.1</b>	<b>128,733.5</b>	<b>6.4%</b>	<b>39.6%</b>	<b>79.1%</b>
Carmín de cochinilla	78,789.1	65,758.6	60,330.9	73,364.9	105,576.0	7.6%	43.9%	64.9%
Ácido carmínico	20,383.6	15,980.7	15,661.9	17,167.8	21,220.5	1.0%	23.6%	13.0%
Cochinilla (entero)	1,153.8	989.1	1,380.9	1,653.3	1,936.9	13.8%	17.2%	1.2%
<b>Achiote y derivados</b>	<b>19,659.6</b>	<b>14,169.6</b>	<b>14,113.8</b>	<b>15,271.0</b>	<b>16,441.7</b>	<b>-4.4%</b>	<b>7.7%</b>	<b>10.1%</b>
Bixina	11,824.8	9,490.9	10,889.1	12,941.8	12,662.0	1.7%	-2.2%	7.8%
Norbixina	6,288.6	3,058.6	2,570.9	1,654.3	3,225.2	-15.4%	94.9%	2.0%
Achiote	1,546.2	1,620.0	653.8	674.9	554.6	-22.6%	-17.8%	0.3%
<b>Demás colorantes</b>	<b>20,421.1</b>	<b>21,911.7</b>	<b>26,712.1</b>	<b>17,078.6</b>	<b>17,500.0</b>	<b>-3.8%</b>	<b>2.5%</b>	<b>10.8%</b>
Marigold	7,997.7	9,339.2	16,199.3	8,104.2	9,904.8	5.5%	22.2%	6.1%
Cúrcuma	3,283.2	3,881.4	5,955.1	5,926.2	4,081.3	5.6%	-31.1%	2.5%
Camote	5,673.8	6,862.4	2,720.0	811.9	1,785.2	-25.1%	119.9%	1.1%
Maíz morado	1,682.4	869.3	819.5	854.2	778.7	-17.5%	-8.8%	0.5%
Oleorresinas	117.4	592.1	685.0	1,103.4	616.5	51.4%	-44.1%	0.4%
Clorofilas	6.5	48.7	66.4	65.8	159.1	122.1%	141.7%	0.1%
Otros	1,660.0	318.7	266.8	213.0	174.4	-43.1%	-18.1%	0.1%

Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración CIEN- ADEX



## Perú: Exportación de Colorantes Naturales (2022)



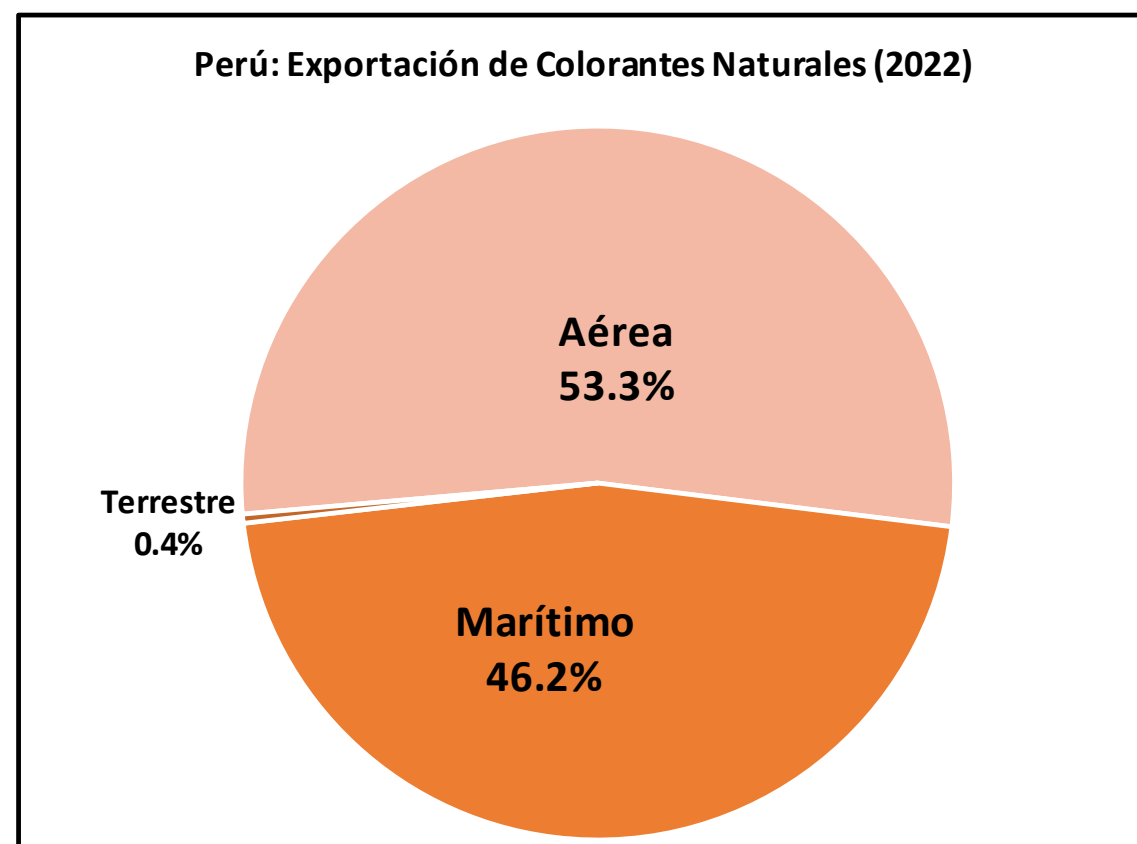
Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración CIEN- ADEX

15. En el 2022, Europa fue el principal destino de las exportaciones totales de colorantes naturales al registrar US\$ 57.3 millones (35.3% del valor total), seguido de América del Norte (23.6% del valor total) y América del Sur (21.4% del valor total).

16. En montos mayores a US\$ 1.0 millón, las regiones de destino más dinámicas fueron América del Norte y Asia al registrar crecimientos de 47.7% y 44.7% respectivamente, en comparación al año anterior.

17. En el 2022, el 53.3% de las exportaciones peruanas de colorantes naturales se exportaron por la vía aérea (US\$ 86.8 millones). Así mismo, se usaron otras vías como la vía marítima (US\$ 75.2 millones) y la vía terrestre (US\$ 668.8 miles).



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX

**adt** ADEX Data Trade

**La mejor fuente de información cuantitativa y cualitativa de Comercio Exterior para el mundo.**

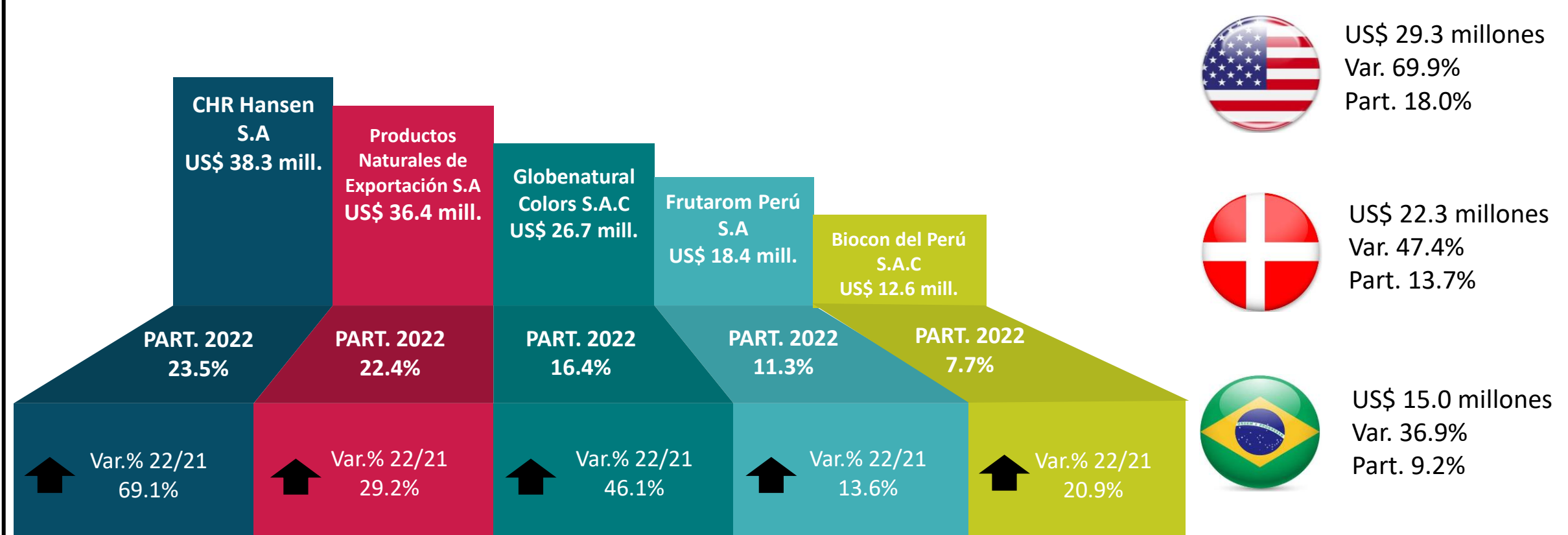
¡Haz crecer tus exportaciones con los expertos!

Más información AQUÍ

50 años ADEX



## Perú: Exportación de Colorantes Naturales, por Principales Empresas y Principales Destinos 2022



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración CIEN- ADEX

18. En el 2022, las principales empresas exportadoras de colorantes naturales fueron CHR Hansen S.A (US\$ 38.3 millones); seguido de Productos Naturales de Exportación S.A (US\$ 36.4 millones) y Globenatural Colors S.A.C (US\$ 26.7 millones).

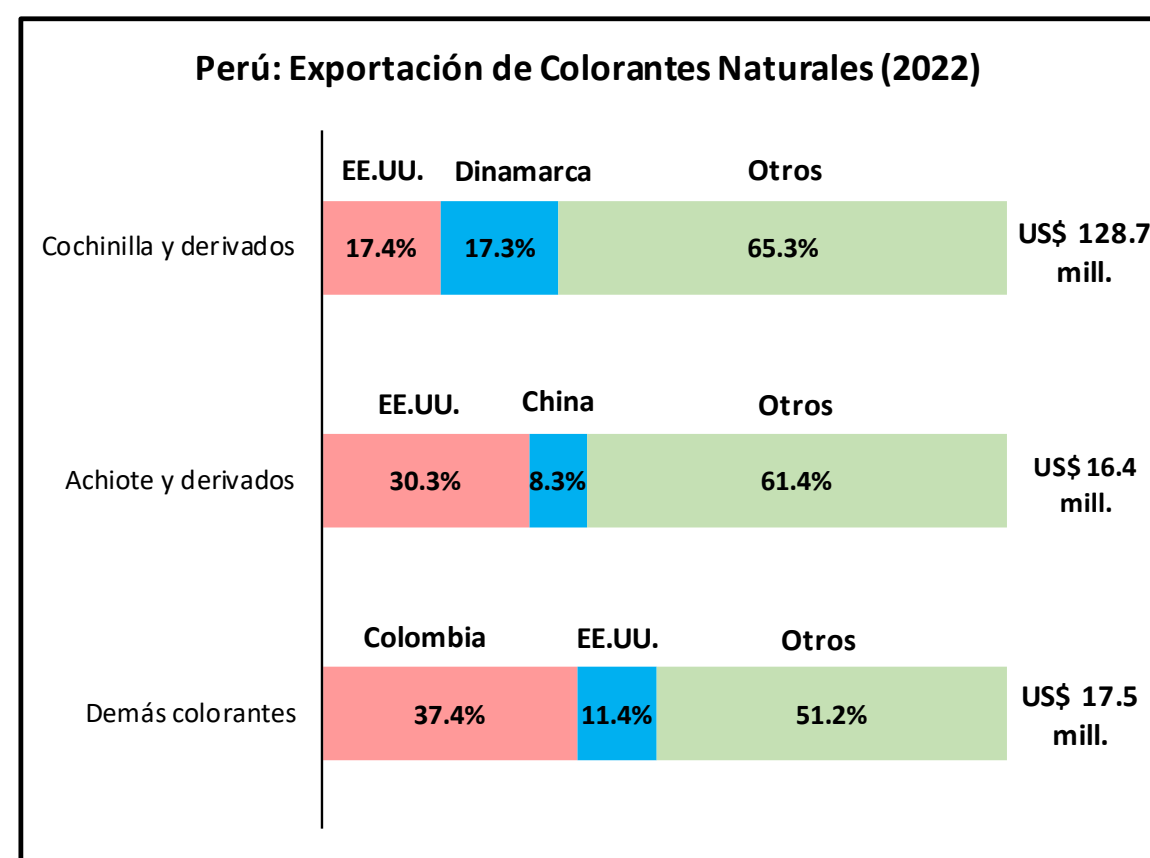
19. Entre las empresas con montos de exportación mayores a US\$ 1.0 millón, CHR Hansen S.A y Globenatural Colors S.A.C fueron precisamente las más dinámicas al registrar crecimiento de 69.1% y 46.1% respectivamente, en comparación al año anterior.

20. EE.UU. fue el principal mercado de destino de las exportaciones peruanas de colorantes naturales al registrar una participación de 18.0% respecto al total (US\$ 29.3 millones); seguido de Dinamarca (US\$ 22.3 millones) y Brasil (US\$ 15.0 millones).

21. Las exportaciones de cochinilla y derivados llegaron principalmente a EE.UU. (US\$ 22.4 millones), seguido de Dinamarca (US\$ 22.3 millones) y Brasil (US\$ 14.7 millones), sumando US\$ 128.7 millones. De manera similar, las exportaciones de achiote y derivados llegaron principalmente a EE.UU. (US\$ 5.0 millones); seguido de China (US\$ 1.4 millones) y Egipto (US\$ 1.4 millones), sumando US\$ 16.4 millones.

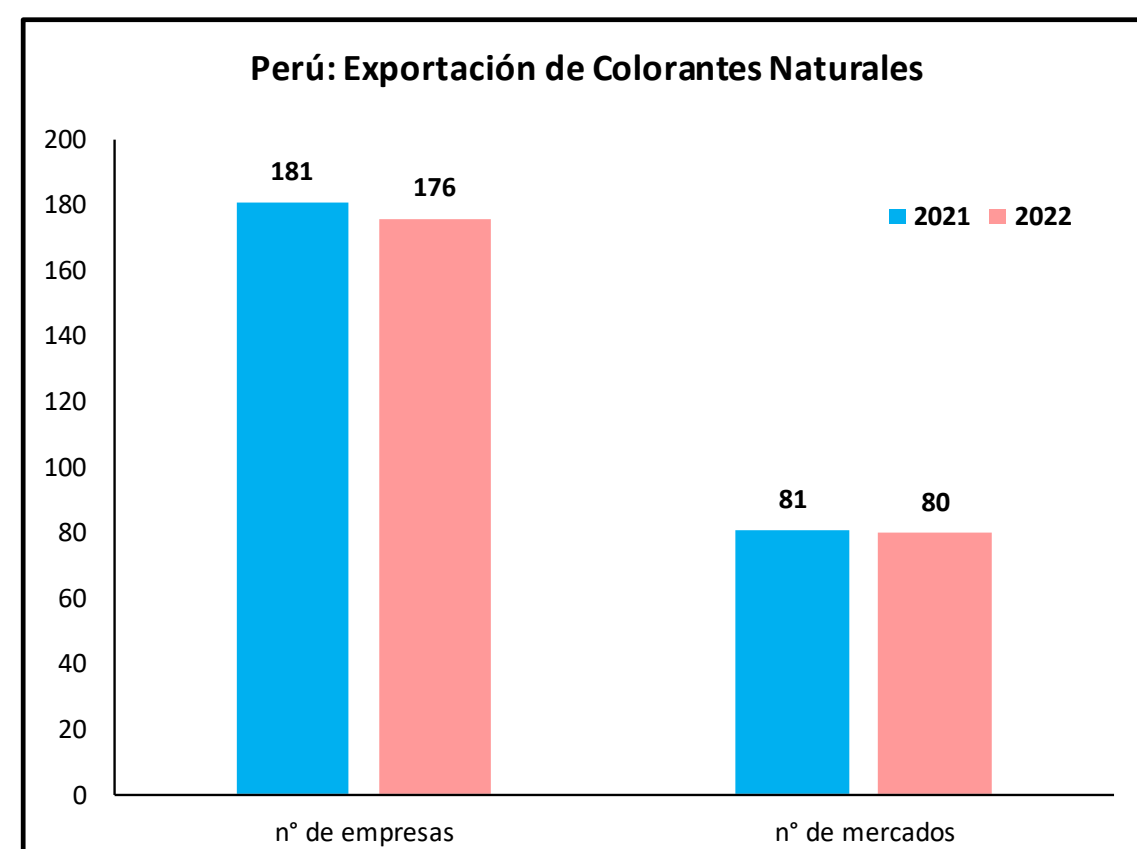
22. Por su parte, las exportaciones de los demás colorantes se dirigieron principalmente a Colombia (US\$ 6.6 millones), seguido de EE.UU. (US\$ 2.0 millones) y Países Bajos (US\$ 1.9 millones), sumando US\$ 17.5 millones.

23. En el 2022, un total de 176 empresas peruanas realizaron envíos de colorantes naturales a 80 mercados en el exterior, disminuyendo en 5 el número de empresas y en 1 el número de mercados.



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX

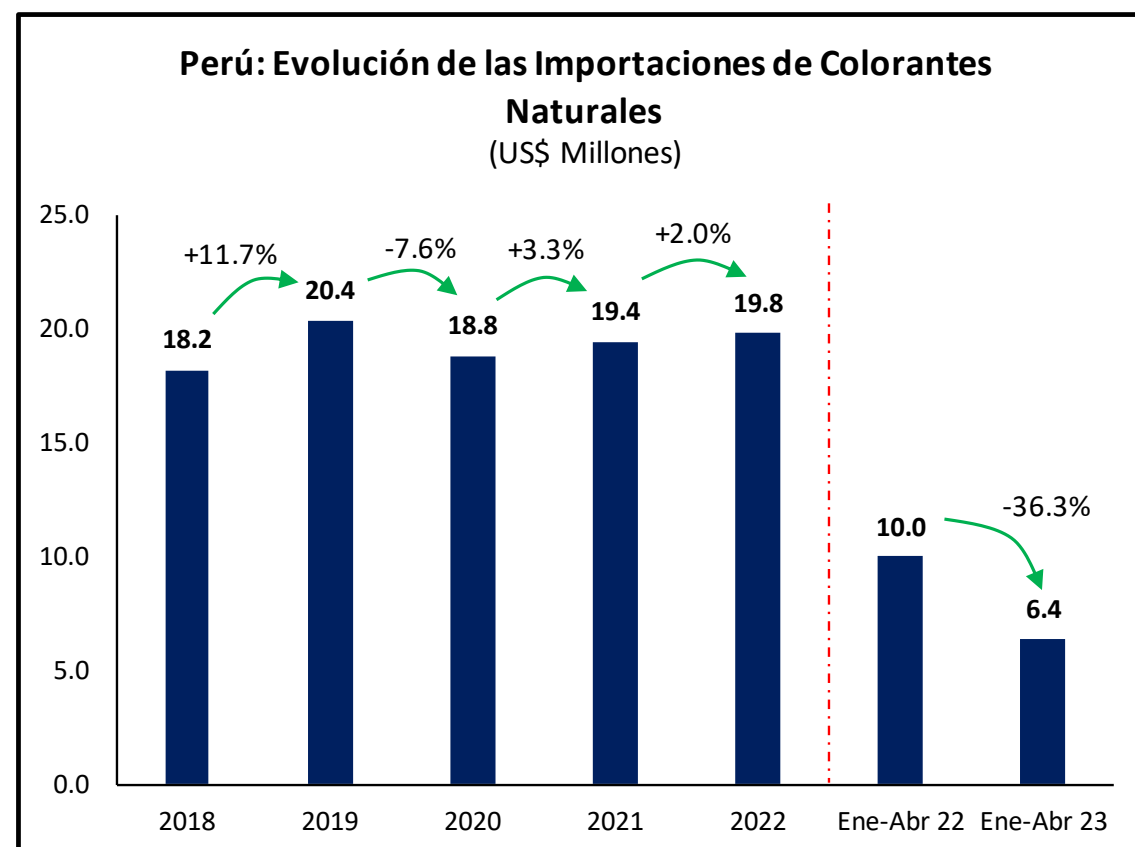


Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX



24. Entre el 2018 y 2022, las importaciones peruanas de colorantes naturales se incrementaron en un promedio anual de 2.1%, explicado por el crecimiento de la categoría de los demás colorantes (+10.3%).
25. En el 2022, las importaciones peruanas de colorantes naturales sumaron US\$ 19.8 millones, equivalente a un crecimiento de 2.0% respecto al año anterior.
26. Así mismo, al cierre del mes de abril de 2023, las importaciones peruanas de colorantes naturales se situaron en US\$ 6.4 millones, cifra menor en 36.3% respecto al mismo periodo del año anterior.
27. Las compras peruanas de colorantes naturales estuvieron compuestas por las siguientes categorías: los demás colorantes (84.7% del valor total); seguido de achiote y derivados (15.3% del valor total) y cochinilla y derivados (0.002% del valor total).
28. Todas las categorías presentaron crecimientos negativos a excepción del achiote y derivados, que aumentó sus importaciones en 61.5%, respecto al año anterior (US\$ 3.0 millones). Por el contrario, las importaciones peruanas de cochinilla y derivados cayeron en 90.9% (US\$ 320.4); mientras que las compras de los demás colorantes cayeron en 4.4% (US\$ 16.8 millones).



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX

29. Las compras peruanas de clorofilas desde el exterior registraron un crecimiento importante de 207.8%, respecto al año anterior (US\$ 161.6 miles); seguido del achiote con un crecimiento de 70.6% (US\$ 2.8 millones).
30. Por el contrario, el ácido carmínico fue el producto que registro una caída considerable de 88.9%; seguido de la bixina (-10.7%), esto en comparación al 2021.

**Perú: Importación de Colorantes Naturales (US\$ Miles)**

Descripción Comercial	2018	2019	2020	2021	2022	Crec.% 2022/2018	Var.% 2022/2021	Part.% 2022
<b>Colorantes Naturales</b>	<b>18,228.6</b>	<b>20,361.8</b>	<b>18,805.5</b>	<b>19,422.8</b>	<b>19,807.5</b>	<b>2.1%</b>	<b>2.0%</b>	<b>100.0%</b>
<b>Demás colorantes</b>	<b>11,337.4</b>	<b>17,279.5</b>	<b>16,600.7</b>	<b>17,548.0</b>	<b>16,784.3</b>	<b>10.3%</b>	<b>-4.4%</b>	<b>84.7%</b>
Marigold	10,585.6	16,336.5	15,806.4	16,534.5	15,470.1	9.9%	-6.4%	78.1%
Oleorresinas	410.8	470.5	352.0	523.9	680.8	13.5%	30.0%	3.4%
Cúrcuma	277.6	379.7	355.2	437.1	471.8	14.2%	7.9%	2.4%
Clorofilas	22.1	76.3	86.9	52.5	161.6	64.4%	207.8%	0.8%
Maíz morado	41.3	16.4	0.3	-	-	-	-	0.0%
<b>Achiote y derivados</b>	<b>6,885.9</b>	<b>2,428.2</b>	<b>2,149.4</b>	<b>1,871.3</b>	<b>3,022.8</b>	<b>-18.6%</b>	<b>61.5%</b>	<b>15.3%</b>
Achiote	6,403.4	2,269.6	1,899.1	1,665.8	2,842.1	-18.4%	70.6%	14.3%
Bixina	482.5	139.8	250.3	202.4	180.8	-21.8%	-10.7%	0.9%
Norbixina	-	18.8	-	3.1	-	-	-100.0%	0.0%
<b>Cochinilla y derivados</b>	<b>5.3</b>	<b>654.2</b>	<b>55.5</b>	<b>3.5</b>	<b>0.3</b>	<b>-50.5%</b>	<b>-90.9%</b>	<b>0.002%</b>
Ácido carmínico	4.8	112.3	51.7	2.9	0.3	-49.1%	-88.9%	0.002%
Carmín de cochinilla	0.6	541.8	3.8	0.6	-	-100.0%	-100.0%	0.0%

Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración CIEN- ADEX

**TE BRINDAMOS SOLUCIONES A MEDIDA**

Asesoría y consultoría en:

Inteligencia Comercial  
y Oportunidades de  
Negocios

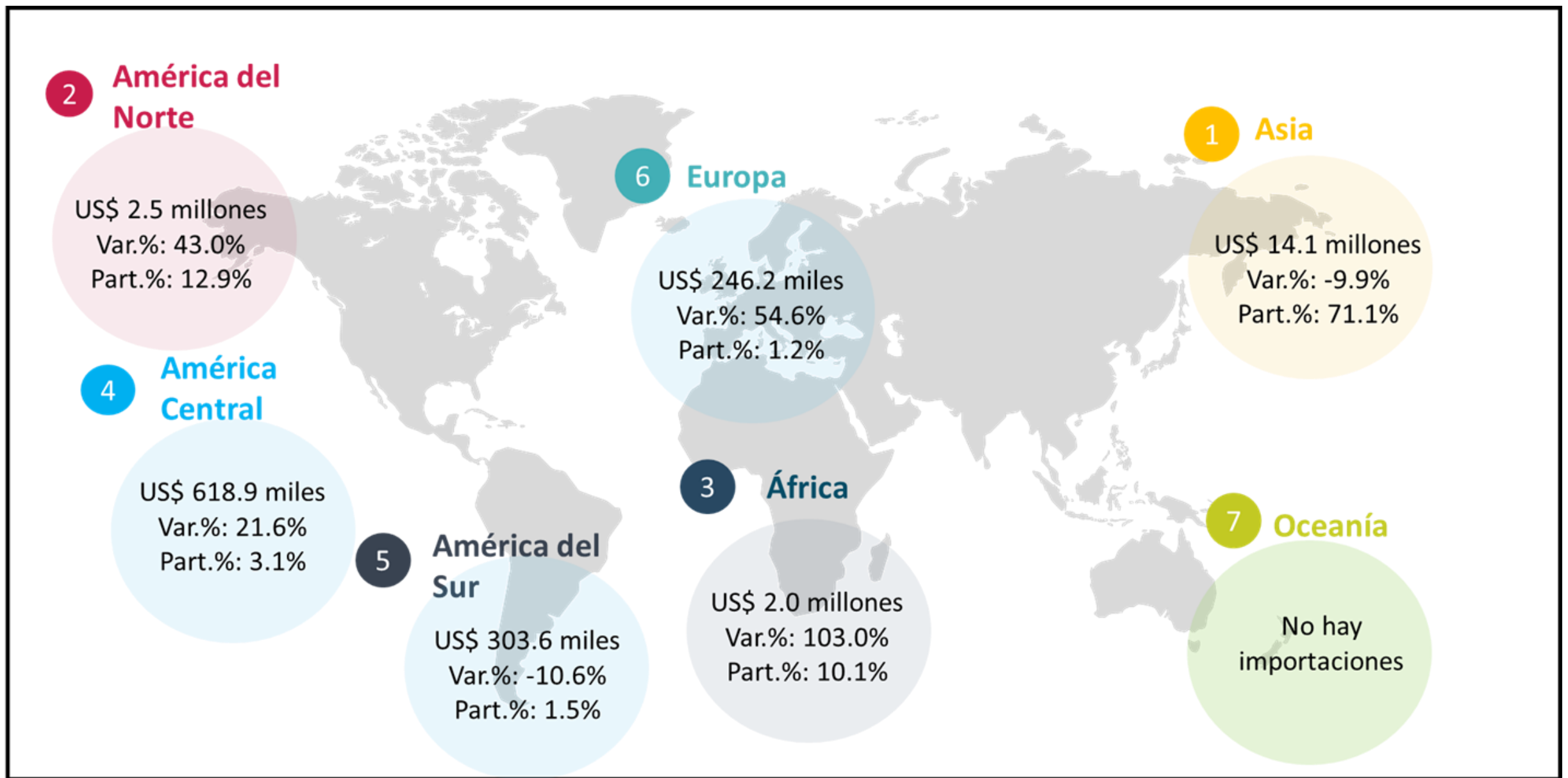
Asesoría  
Especializada

Servicios  
Legales

¡Asesórate con los expertos en comercio exterior!

Más información **AQUÍ**

**ADEX**  
CONSULTING



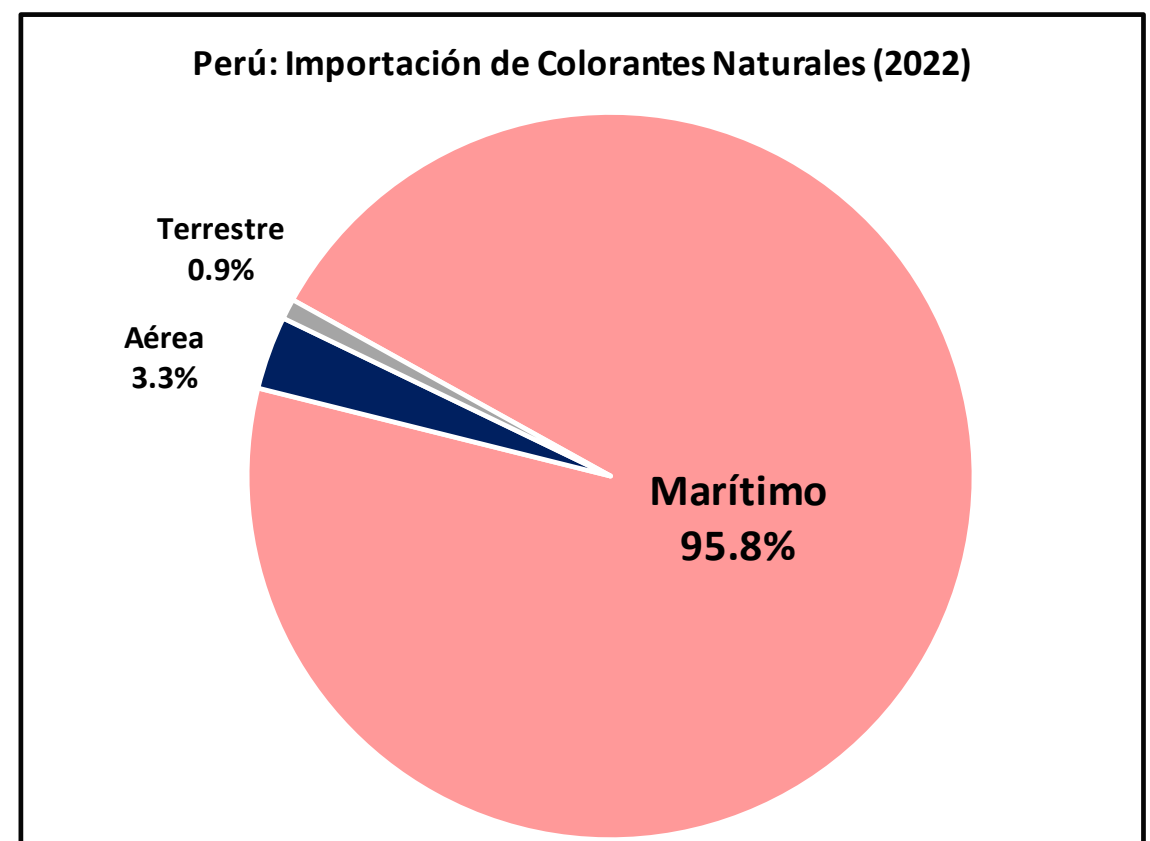
Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración CIEN- ADEX

31. En el 2022, Asia fue el principal proveedor de colorantes naturales al Perú al sumar US\$ 14.1 millones (71.1% del valor total); seguido de América del Norte (12.9% del valor total) y África (10.1% del valor total).

32. Entre las regiones proveedoras con montos mayores a US\$ 1.0 millón, África y América del Norte fueron las más dinámicas al registrar crecimientos de 103.0% y 43.0% respectivamente, en comparación al año anterior.

33. El 95.8% de las compras peruanas de colorantes naturales desde el exterior se transportaron por la vía marítima (US\$ 19.0 millones). Así mismo, para las importaciones de estos productos se usaron otras vías como la vía aérea (US\$ 645.6 miles) y la vía terrestre (US\$ 179.1 miles).



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX

**ADEX**

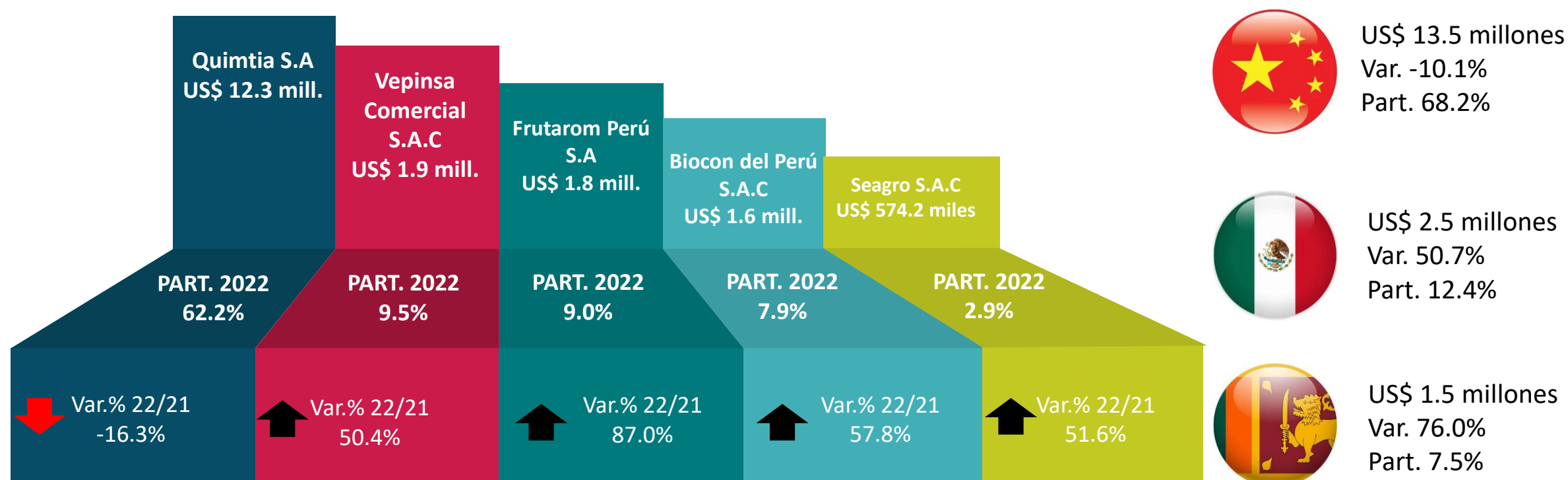
**¡CERTIFICA CON LOS EXPERTOS EN EXPORTACIONES!**

Más información **AQUÍ**





## Perú: Importación de Colorantes Naturales, por Principales Empresas y Principales Proveedores (2022)



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración CIEN- ADEX

34. En el 2022, China fue el principal proveedor de colorantes naturales al mercado peruano al sumar US\$ 13.5 millones, registrando una participación de 68.2% frente al valor total.

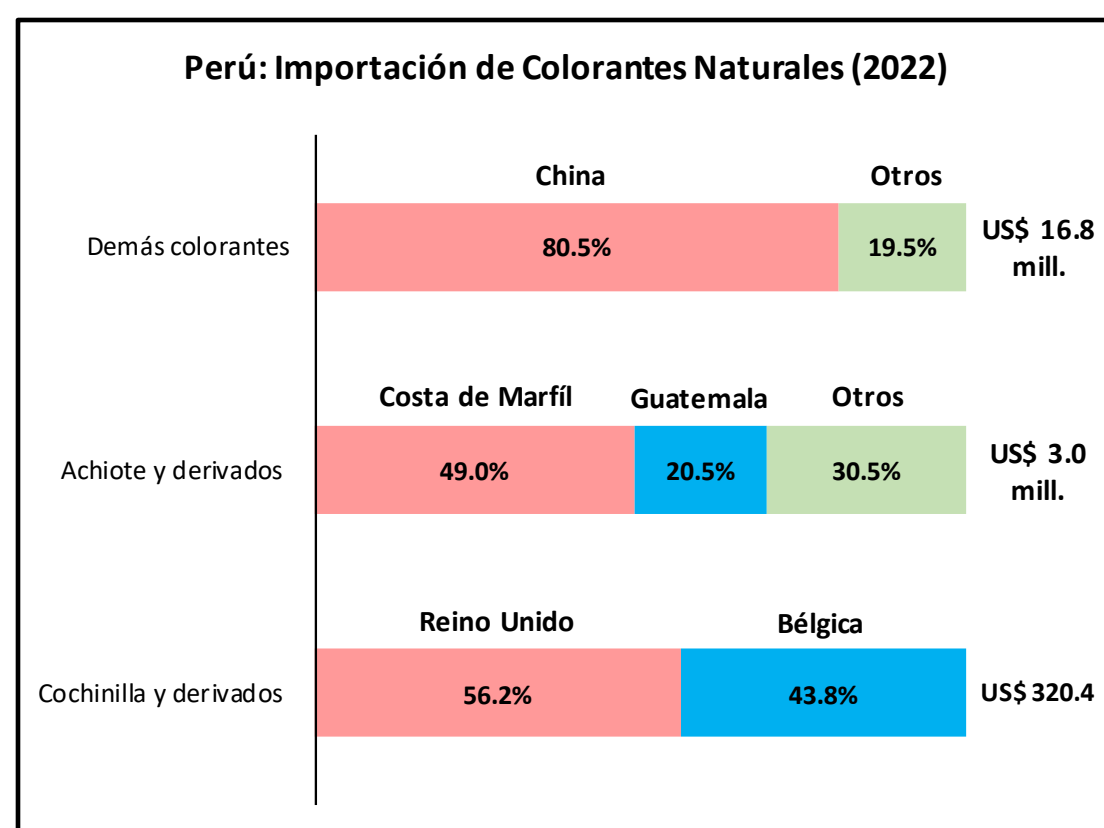
35. México se posicionó como segundo mercado proveedor de colorantes naturales al mercado peruano al registrar US\$ 2.5 millones; seguido de Sri Lanka con US\$ 1.5 millones.

36. Quimtia S.A fue la empresa líder en las importaciones peruanas de colorantes naturales al acumular US\$ 12.3 millones, registrando una participación de 62.2% frente al valor total. Le sigue con una menor cuota Vepinsa Comercial S.A.C con US\$ 1.9 millones (9.5% del valor total) y Frutarom Perú S.A con US\$ 1.8 millones (9.0% del valor total).

37. En el 2022, las compras peruanas desde el exterior de los demás colorantes llegaron principalmente desde China (US\$ 13.5 millones), seguido de México (US\$ 2.5 millones) e India (US\$ 582.6 miles). Por su parte, las importaciones de achiote y derivados llegaron principalmente desde Costa de Marfil (US\$ 1.5 millones) y Guatemala (US\$ 618.9 miles).

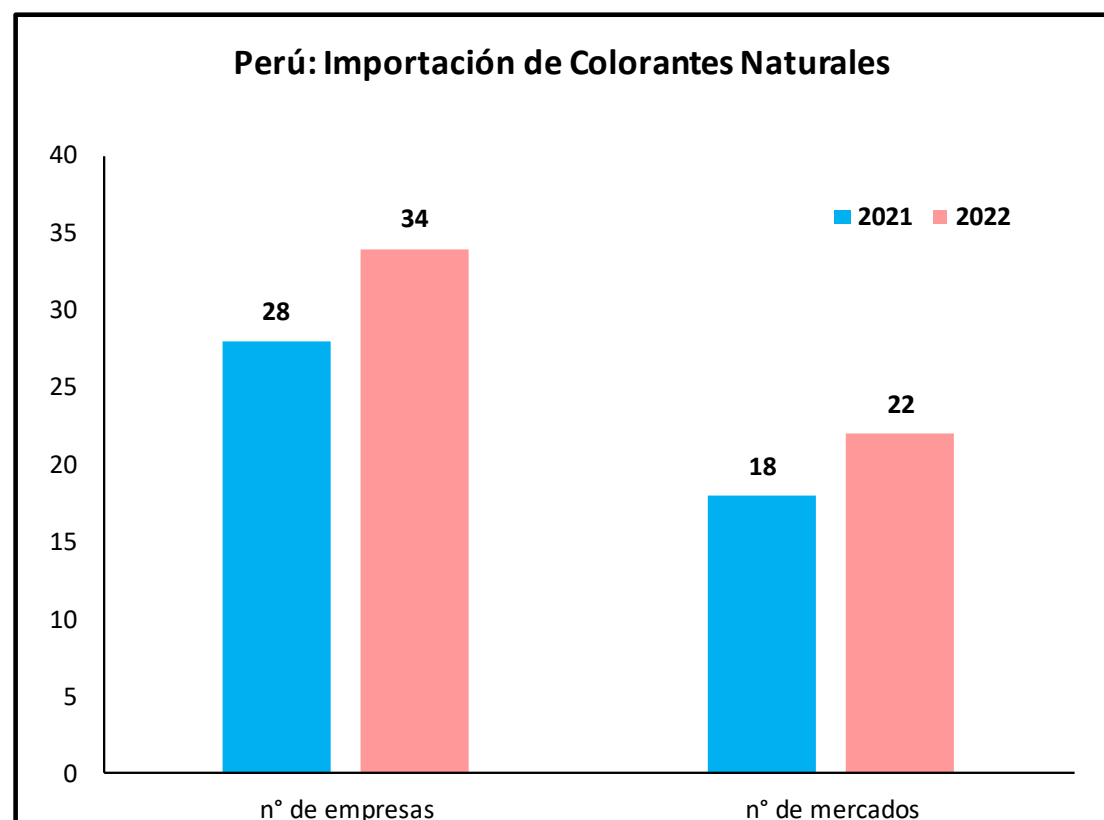
38. Por otro lado, las importaciones peruanas de cochinilla y derivados llegaron únicamente desde Reino Unido (US\$ 180.0) y Bélgica (US\$ 140.4).

39. En el 2022, un total de 34 empresas peruanas realizaron compras de colorantes naturales desde 22 mercados en el exterior, aumentando en 6 el número de empresas y en 4 el número de mercados.



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX